

Termene și condiții:

Campania „Vday: Super Sales SIMO” se desfășoară în perioada 10.02.2023 10:00-14.02.2023 23:59, exclusiv pe orange.ro și poate fi prelungită.

Beneficiile acordate prin prezenta Campanie nu se cumulează cu beneficiile acordate prin alte oferte/Campanii și se aplică pe toată perioada contractuală.

Oferta de 50% discount se aplică abonamentelor fără telefon Fun 10, Fun 12, Smart Plus 15, Smart Plus 20 și Smart Plus 25 pentru achiziția sau prelungirea unui contract pentru 24 de luni, exclusiv online, și se aplică clienților cu vechime de peste 18 luni în rețea.

Toate abonamentele achiziționate online beneficiază de internet 5G.

Oferta nu este disponibilă pentru portare (cu sau fără telefon pe comandă). Oferta nu este disponibilă pentru abonamentul Fun 8 și nici pentru abonații cu contracte încheiate pe 12 luni, care au perioada contractuală a numărului pentru care se dorește prelungirea încă activă (mai mică de 12 luni).

Beneficiile din ofertă nu se cumulează cu beneficiile alocate prin alte oferte. Prin acceptarea ofertei, clientul renunță la beneficiile din oferta deținută anterior, acestea încetând la momentul intrării în vigoare a noii oferte. Beneficiile din ofertă sunt valabile timp de 24 de luni, după această perioadă beneficiile încetează.

Se aplică criteriile de eligibilitate și este posibil ca unii clienți să nu fie eligibili pentru a beneficia de această ofertă dacă, dar fără a se limita la acestea, nu se află în perioada de reînnoire a contractului sau oferta lor actuală este mai scumpă decât oferta promoțională.

Comanda/comenzile plasate de client care nu pot fi onorate din motive obiective (e.g. erori tehnice punctuale ce pot apărea la plasarea unei comenzi etc.) vor fi anulate, fără drept la despăgubiri și fără altă formalitate, clientul fiind notificat prin SMS și/sau e-mail.

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept altor potențial cumpărători dă dreptul Orange România de a retrage dreptul la achiziția de produse din prezenta campanie, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Orange România are indicii asupra faptului că un potențial cumpărător se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Orange România este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să anuleze comenzile plasate de potențialul cumpărător indiferent de rezultatul încercării.