



Orange Romania SA
Europe House
Bd. Lascar Catargiu nr. 51-53
Sector 1, Bucuresti, Romania
Phone: 203 30 00
Fax: 203 35 99
www.orange.ro

Ghid de finantare

I. Conditii generale de inscriere

I.1. Procedura de prezentare a proiectelor

Proiectele se vor prezenta pe formularul standard de aplicare completat integral. Toate proiectele trebuie sa fie insotite de urmatoarele anexe:

Anexe obligatorii

1. Un exemplar al ultimului raport de activitate al organizatiei
2. C.V.-rile echipei de proiect
3. Un document care sa mentioneze tipul de parteneriat cu alti finantatori/sponsori (daca este cazul)
4. Copie dupa utlimul bilant depus
5. Strategia de dezvoltare a activitatii organizatiei*

In etapa de preselectie Orange Romania isi rezerva dreptul de a solicita si alte documente suplimentare precum:

1. Oferte de pret, daca este cazul, pentru achizitionarea de bunuri cu valoare mai mare de 3500 RON
2. Actele (copie) care reglementeaza statutul juridic al organizatiei aplicante (Statutul organizatiei, hotararea judecatoreasca definitiva);
3. Documente care sa ateste ca organizatia este acreditata in serviciile propuse (daca este cazul);

In cazul in care sunt disponibile, optional, pot fi anexate: recomandari oferite de parteneri de lucru sau orice alt document care poate oferi informatii suplimentare privind experienta de lucru a organizatiei.

In cazul in care aceste anexe contravin informatiilor furnizate in Formularul de aplicatie sau indica neeligibilitatea aplicantului, proiectul va fi descalificat automat.

I.2. Obtinerea formularelor de aplicare

Formularele standard de aplicare pot fi descarcate de pe www.orange.ro, sectiunea de responsabilitate sociala/noutati sau pot fi solicitate prin email la adresa csr@orange.ro .

* Aceasta anexa este obligatorie doar in cazul organizatiilor care au activitate de mai putin de 1 an si nu pot anexa copie dupa ultimul bilant.

I.3. Cauza sustinuta de Orange Romania prin acest program de finantare este:

Educatia formala sau informala ce completeaza practica scolara si care pune accent pe implicarea tinerilor, pe pro-activitatea acestora, pe dezvoltarea abilitatilor si potentialului care ii pot pregati pentru viata profesionala.

Orice alte cauze sau nevoi ale comunitatii sunt considerate neeligibile.

I.4. Acoperirea geografica a proiectelor sustinute

Vor avea prioritate in selectie proiectele care au o acoperire geografica nationala (proiectul sa fie implementat in cel putin 3 localitati).

I.5. Valoarea financiara a programului 50 000 EUR

Finantarile oferite de Orange Romania vor varia intre 15 000, 25 000 EUR si 50 000 EUR.

Consiliul de selectie a proiectelor poate alege sa ofere o singura finantare, de 50 000 EUR, insa organizatia aplicanta trebuie sa demonstreze ca proiectul pentru care cere finantarea este deosebit prin creativitatea si eficienta prin care abordeaza cauza sustinuta de Orange Romania.

In functie de calitatea aplicatiei, tipul activitatilor propuse si a rezultatelor estimate, Orange Romania isi asuma dreptul de a propune finantarea partiala a finantarii solicitate de organizatia aplicanta.

I.6. Perioada de derulare a concursului de finantare

Data lansarii concursului de finantare este 26 august 2010.

Data limita pentru primirea aplicatiilor este **20 septembrie 2010.**

Fiecare proiect depus va primi un **mesaj de confirmare** pe adresa de e-mail mentionata In Formularul de aplicatie. Aplicatiile primite dupa data de **20 septembrie, ora 17.00** nu vor intra in competitie.

I.7. Perioada de implementare a proiectelor: intre 8-12 luni

I.8. Selectia proiectelor

Procesul de selectie a proiectelor va cuprinde trei etape:

- **Preselectia aplicatiilor** pe baza criteriilor de eligibilitate;
- **Etapa intermediara** in care vor fi realizate interviuri si vizite clarificatoare;
- **Selectia finala** pe baza criteriilor de selectie.

Toate organizatiile aplicante vor fi informate in scris asupra deciziei cu privire la proiectul trimis; in unele cazuri se vor face recomandari pentru refacerea proiectului.

De asemenea, vor fi informate in scris organizatiile ale caror proiecte au fost selectate, mentionand, dupa caz, solicitari pentru documente suplimentare sau modificari, in vederea semnarii contractului de finantare.

I.9. Conditii de finantare

Contributia organizatiei solicitante la realizarea proiectului **va fi de minim 10% din bugetul total** al proiectului si poate consta, integral, in contributie in natura (de exemplu: munca voluntarilor, cheltuieli legate de sediu, echipamentele puse la dispozitie pentru realizarea proiectelor etc.).

Organizatiile selectate vor prezenta rapoarte pe formulare standard, in conditiile ce vor fi precizate in contractul de finantare si vor permite evaluatorilor desemnati sa aiba acces la documentele necesare. Proiectele vor fi monitorizate si evaluate inclusiv prin vizite la fata locului de catre reprezentantii Orange Romania.

Pentru cumpararea de echipamente sau contractarea de servicii ce depasesc suma de 3500 RON, organizatia aplicanta va prezenta la depunerea proiectului minim 2 oferte, ca anexa la buget.

Daca organizatia primeste fonduri pentru respectivul proiect si din alte surse, ea va prezenta finantatorului un document cu sursele de finantare ale proiectului. Nu vor fi considerate eligibile pentru acest program proiectele a caror finantatori sau sponsori actuali solicita titulatura de finantator/sponsor unic sau principal.

Toate materialele care sunt rezultatul unui proiect finantat prin acest program vor mentiona, numele Orange Romania pe perioada desemnata prin contract.

I.10. Modalitatea de plata a finantarilor

Perioada de contractare cu organizatiile selectate se va realiza in perioada octombrie 2010.

Plata finantarii se va face in 2 transe, conform conditiilor din contractul de finantare, prin virament bancar.

II. CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU ORGANIZATIILE APLICANTE

II.1. Eligibilitatea applicantului: Proiectul propus este realizat de catre o organizatie neguvernamentala: Asociatie, Fundatie sau Federatie, infiintata conform Legii 21/1924, OG 26/2000, sau Legii 246/2005 si:

- Organizatia are o experienta de minim 1 an in deservirea grupurilor tinta sau a cauzei
- Organizatia este acreditata pentru acordarea serviciilor propuse in proiect (acolo unde acreditarea este necesara)
- Organizatia a depus bilantul financiar pentru ultimul an fiscal
- Organizatia are un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparenta a activitatii organizatiei (site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.)

Atentie! In cazul organizatiilor cu o activitate mai mica de 1 an, care nu pot atasa aplicatiei bilantul pe ultimul an de activitate, depunerea unui plan de dezvoltare a proiectului este o conditie de eligibilitate.

II.2. Eligibilitatea cauzei si a grupurilor tinta:

Copii si tineri cu varste intre 7 si 25 ani.

II.3. Eligibilitatea bugetului: Suma solicitata este cuprinsa intre 15 000 si 50 000 EUR.

II.4. Eligibilitatea contributiei proprii: Organizatia aplicanta trebuie sa aiba o contributie proprie de minim **10%** din valoarea totala a proiectului.

II.5. Eligibilitatea costurilor administrative:

In cadrul finantarii vor fi sustinute costuri administrative[†] in proportie de **10%** si costuri de comunicare in proportie de **5%** din bugetul total. Daca organizatia depaseste acest procentaj va sustine costurile din resurse proprii. Nu sunt considerate eligibile proiectele care vor solicita in cadrul acestui program de finantare mai mult de 10% pentru costuri administrative si 5% pentru costuri de comunicare din finantarea solicitata.

II.6. Eligibilitatea surselor de finantare aditionale

NU vor fi considerate eligibile in cadrul acestui program proiectele in care alte companii au statutul de finantatori sau parteneri unici/principali.

NU vor fi considerate eligibile in cadrul acestui program organizatiile a caror finantare este asigurata de o singura sursa.

II.7. Proiecte/activitati/costuri neeligibile:

- Proiectele care nu se inscriu in obiectivele si componenta acestui program;
- Proiectele ce pun accent pe organizarea de tabere sau alte evenimente publice;
- Proiectele ce constau in oferirea de burse;
- Proiectele incomplete, scrise necitit sau care nu au folosit formularul de aplicare standard;
- Proiectele care nu includ toate anexele solicitate;
- Proiectele mentionate anterior ca neeligibile sau depuse de institutii/organizatii neeligibile;
- Proiectele care solicita fonduri mai mari de 90% din costul total al proiectului;
- Proiectele care au depasit termenul limita de depunere (20 septembrie 2010, ora 17:00);

[†] Prin costuri administrative Orange Romania defineste orice costuri asociate coordonarii proiectului. Ex: costuri de personal asociate coordonatorului de proiect, costuri operationale ale organizatiei asociate desfasurarii proiectului, In aceste costuri administrative nu sunt incluse remuneratii sau cheltuieli destinate specialistilor direct implicati in desfasurarea activitatilor educationale (ex. educatori, profesori, facilitatori, animatori etc).

- Cheltuieli retroactive ale unor proiecte incheiate sau in curs de desfasurare.

II.8. Cheltuieli neeligibile

- Costuri administrative ale organizatiei, altele decat legate de proiect
- Achizitia de cladiri si terenuri
- Realizarea de studii si cercetari cu caracter academic/fundamental
- Burse de studii si formare profesionala pentru angajatii organizatiei

In cazul in care se achizitioneaza echipamente trebuie sa existe un plan clar de utilizare a lor in interesul direct al beneficiarilor sau de catre beneficiari.

III. CRITERII DE SELECTIE A PROIECTELOR

III.1. Organizatia aplicanta

Experienta de lucru a organizatiei aplicante si/sau a echipei de lucru cu grupurile de beneficiari sau cauzele selectate in cadrul programului de finantare si mai ales abordarea reprezinta un criteriu de departajare a organizatiilor aplicante.

Existenta unui plan pe termen-lung de deservire a beneficiarilor reprezinta de asemenea un criteriu important in selectia proiectelor castigatoare. Astfel, vor avea prioritate organizatiile care au un plan de dezvoltare a proiectului pe termen mediu demonstrand astfel ca organizatia poate si stie cum sa isi deserveasca beneficiarii pe minim 2,3 ani.

Informatiile care vor fi luate in considerare in evaluarea experientei de lucru a organizatiei si compatibilitatea modului sau de lucru cu beneficiarii si abordarea dorita in cadrul programului:

- Misiune,
- Istoric organizatie
- Experienta echipei de proiect
- Plan de dezvoltare pe 2, 3 ani
- Programe principale in derulare
- Numar de beneficiari

Includeti aceste informatii in 1pagina.

Pentru o descriere detaliata a organizatiei atasati in anexe

- Un exemplar al ultimului raport de activitate al organizatiei
- Copie dupa ultimul bilant depus;

Orange Romania isi asuma dreptul de a solicita si alte documente ale organizatiei, precum :

- Actele (copie) care reglementeaza statutul juridic al organizatiei aplicante (Statutul organizatiei, hotararea judecatoreasca definitiva);
- Documente care sa ateste ca organizatia este acreditata in serviciile propuse (daca este cazul);

In cazul in care sunt disponibile, optional, pot fi anexate: recomandari oferite de parteneri de lucru sau orice alt document care poate oferi informatii suplimentare privind experienta de lucru a organizatiei.

III. 2. Prezentarea proiectului

Nevoia identificata

Proiectul se adreseaza unei nevoi reale si grupurilor tinta alese in programul de finantare. Organizatia aplicanta trebuie sa demonstreze ca intelege problema, cauza adresata prin program, oferind detalii privind experienta de lucru a organizatiei sau echipei de proiect in domeniul respectiv; date statistice, sau cercetari; sau orice alte surse ce ofera informatii obiective si pot oferi informatii pertinente asupra contextului actual.

Scop

Scopul proiectului trebuie sa raspunda unei nevoi reale, care se incadreaza in cauza pe care Orange Romania a decis sa o sustina prin acest program de finantare.

Obiective program

Organizatia aplicanta va trebui sa isi defineasca un set clar de obiective, care ofera informatii punctuale privind modul in care va fi atins scopul proiectului. Pentru a fi mai usor de definit, se recomanda utilizarea principiului obiectivelor SMART (simple, masurabile, usor de atins, realist definite si incadrate in timp).

Abordarea proiectului

Elementul cheie al programului este pro-activitatea tinerilor in desfasurarea proiectelor care le sunt dedicate. Orange Romania doreste sa investeasca resursele acestui program in copii si tineri dornici sa se dezvolte si care sunt dispusi sa investeasca la randul lor timp si energie pentru a obtine noi abilitati si cunostinte.

Sunt considerate valoroase atat proiectele care se bazeaza pe educatie formala cat si cele care folosesc abordari informale (ex. educatie si sport pentru o viata sanatoasa, cluburi educationale extracurriculare, proiecte comunitare pentru a dezvolta spiritul de cetatean responsabil etc.)

Nu sunt considerate prioritare proiectele ce constau in organizare de tabere sau evenimente punctuale si cele care sustin tinerii doar prin oferirea de burse.

Stim ca orice nevoie, oricat de simpla ar parea, necesita prezenta pe termen lung a unor structuri care sa contribuie la rezolvarea sa. De aceea, Orange Romania doreste sa sustina initiative care demonstreaza ca pot raspunde pe termen lung nevoilor carora se adreseaza.

In acelasi timp, Orange Romania considera ca nevoile comunitatii pot fi rezolvate atunci cand organizatiile cauta solutii creative si eficiente. Astfel, vor avea prioritate proiectele care ofera solutii inovatoare si eficiente de a aborda cauza.

Abordarea proiectelor trebuie sa urmareasca raportul dintre numarul de beneficiari serviti in proiecte si tipul de schimbari pe care aceste proiecte le vor aduce in viata lor.

De asemenea vor avea prioritate proiectele:

- In care compania poate contribui si cu alte tipuri de resurse precum produse sau servicii,
- Angajatii companiei se pot implica usor cu timp sau cu expertiza lor profesionala, fara a fi nevoie de abilitati speciale (ex. cunostinte sau abilitati educationale aparte),
- Sprijinul oferit de angajati si companie are valoarea unei investitii in viitorul beneficiarilor, acestia sa nu fie doar simpli recipienti au unui ajutor.

Beneficiari

Copii si tineri cu varste cuprinse intre 7 si 25 ani.

Plan de activitati

Planul de activitati trebuie sa fie suficient de detaliat pentru a demonstra ca odata realizate activitatile propuse acestea ating obiectivele propuse.

De asemenea, va fi urmarita coerenta intre scop, obiective si planul de activitati. Acestea trebuie sa fie corect subordonate obiectivelor care la randul lor sa demonstreze ca duc la atingerea scopului propus.

Echipe de proiect

Resursa cea mai importantă pe care o poate aduce organizația parteneră în realizarea proiectului este expertiza sa de a deservi categoriile de beneficiari vizate în proiect. De aceea, este important ca organizația aplicantă să poată dovedi că are o echipă bine pregătită pentru realizarea proiectului și are resurse umane suficiente pentru a duce la bun sfârșit proiectul propus.

Buget

Pe baza planului de activități construiți bugetul necesar realizării proiectului. Precizați care este contribuția financiară a organizației dumneavoastră, ce resurse solicitați și eventuale alte resurse externe pe care propuneți să le atrageți[‡].

Atenție! 10% din bugetul solicitat poate fi utilizat pentru acoperirea costurilor administrative și 5% pentru acoperirea costurilor de comunicare. Dacă implementarea proiectului necesită costuri administrative și de comunicare mai mari, ele trebuie acoperite de organizație din alte surse de finanțare.

Costurile administrative nu cuprind remunerația specialiștilor direct implicați în activitățile educaționale (educatori, profesori, traineri, facilitatori, animatori etc.) sau alte costuri direct asociate activităților educaționale.

Nu vor fi susținute în cadrul programului de finanțare costurile asociate organizării de tabere sau alte evenimente punctuale și pentru acoperirea de burse pentru beneficiarii direcți ai programului.

Cheltuieli neeligibile

- Costuri administrative ale organizației, altele decât legate de proiect
- Echipamente administrative (calculator, imprimantă, copiator) destinate preponderent activităților administrative ale organizației
- Achiziția de clădiri și terenuri
- Realizarea de studii și cercetări cu caracter academic/fundamental
- Burse de studii și formare profesională pentru angajații organizației

În cazul în care se achiziționează echipamente trebuie să existe un plan clar de utilizare a lor în interesul direct al beneficiarilor sau de către beneficiari.

În funcție de calitatea aplicației, tipul activităților propuse și a rezultatelor estimate, Orange România își asumă dreptul de a propune finanțarea parțială a finanțării solicitate de organizația aplicantă. Organizația aplicantă va fi informată în scris dacă Orange România dorește modificarea planului de activități și a bugetului aferent.

Viabilitate

Prezentați pe scurt modul în care veți asigura viabilitatea financiară a proiectului după încheierea finanțării oferite de Orange România. Luați în considerare și opțiunea în care parteneriatul în cadrul acestui proiect va dura doar pe durata acestei runde de finanțare.

[‡] În cazul în care doriți să atrageți implicarea financiară sau cu resurse în natură și servicii a altor companii vă rugăm să ne precizați modul în care doriți să realizați parteneriatul de colaborare cu aceștia, pentru a evita eventuale discrepante între așteptările diferiților parteneri implicați.

Descrieti solutiile pe care le vizati pentru continuarea initiativei dumneavoastra in functie de optiunile de finantare identificate.

Un proiect bine gandit include si un plan al resurselor pe termen lung, care ia in calcul mai multe surse de finantare. De aceea, organizatiile aplicante trebuie sa demonstreze ca proiectele lor pot continua pe termen lung si ca exista mai multe solutii de finantare, garantand astfel capacitatea de a continua chiar si in cazul in care parteneriatul in cadrul acestui program inceteaza.

Orange Romania doreste sa lucreze cu parteneri care au viziune pe termen lung asupra proiectelor lor si care inteleg importanta planificarii riguroase a resurselor. Astfel, in cazul in care aveti un plan de dezvoltare a proiectului si a organizatiei pe urmatoorii 3-5 ani, mentionati modul in care planuiti sa le sustineti financiar (surse, mod de atragere a resurselor).

Evaluare

Descrieti modalitatile in care veti realiza evalua rezultatelor proiectului dumneavoastra, mentionand atat indicatorii calitativi cat si cantitativi pe care ii veti lua in considerare.

Descrieti modalitatile in care planuiti sa evaluati activitatile de proiect si mai ales, schimbarile aduse de acesta in viata beneficiarilor. Argumentati de ce acestea sunt cele mai bune surse de informatii.

Atentie! E importanta atat evaluarea cantitativa cat si cea calitativa a activitatilor propuse in aplicatia dumneavoastra si a schimbarilor pe care acestea o aduc in viata beneficiarilor.

Rezultate produse de proiect

Rezultatele propuse de organizatia aplicanta trebuie sa fie proiectate in mod realist, avand capacitatea de a raspunde nevoilor beneficiarilor. E foarte important ca organizatia aplicanta sa poata estima schimbarea produsa in viata beneficiarilor. Astfel, e important ca in evaluarea sa, organizatia sa identifice indicatori de rezultat, nu numai indicatori de proces.

Prin **indicatori de proces** intelegem un element al unui instrument care arata ca activitatile propuse in proiect au fost realizate conform planului propus in aplicatie. Ex: 100 tineri au implementat mini-proiecte comunitare in care au implicat ati 1 000 oameni din comunitatea lor.

Prin **indicatori de rezultat** intelegem un element al unui instrument care arata daca s-au produs schimbari de la starea initiala a beneficiarilor si starea lor dupa implementarea proiectului. Ex: 70 din 100 tineri participanti in proiect au ales, dupa finalizarea proiectului, sa sprijine cu timp si resurse stranse de ei alti tineri saraci din comunitatea lor.

In acelasi timp vor avea prioritate proiectele care pot aduce rezultate si pentru companie dupa cum este explicitat mai jos:

- dezvoltarea spiritului civic si disponibilitatea de implicare sociala individuala a angajatilor
- cresterea coeziunii dintre angajati
- expunerea angajatilor, intr-un mod organizat, la un alt mediu si stil de lucru decat cel de la locul de munca
- crearea unei imagini pozitive a companiei in randul angajatilor

- consolidarea imaginii Orange Romania de companie implicata social in comunitatile in care proiectele sunt implementate.

Impact

Descrieti schimbarile pe termen lung pe care le anticipati pentru proiectul dumneavoastra.

Orange Romania doreste ca interventiile realizate de organizatiile partener sa fie durabile si sa schimbe in bine viata beneficiarilor finali. Astfel, prezentati modul in care va fi schimbata viata beneficiarilor odata ce proiectul va fi incheiat.

Comunicare

Descrieti modalitatile de promovare a proiectului – canale de comunicare si grupuri tinta. In functie de tipul de canale pe care doriti sa le utilizati, va rugam sa estimati, acolo unde este posibil, numarul oamenilor cu care organizatia comunica si caracteristici relevante ale acestora.

Ex 1. In cazul site-urilor, organizatia poate raporta numarul de vizite/zi, numarul vizitatori unici etc.

Ex 2: In cazul in care organizatia tipareste materiale de promovare a proiectului poate fi estimat numarul oamenilor carora vor fi distribuite materialele si cine sunt acestia (parintii copiilor din proiect, persoane din mediul de afaceri local etc.).

Optional! Implicarea angajatilor Orange Romania

Orange Romania doreste sa sprijine organizatiile selectate si prin implicarea angajatilor sai ca voluntari. De aceea, daca proiectul dumneavoastra permite implicarea acestora descrieti cum vedeti implicarea lor in proiect, care sunt activitatile potrivite si daca este nevoie de abilitati/cunostinte specifice din partea acestora.

In cazul in care activitatile presupun pregatirea voluntarilor pentru interactiunea cu beneficiarii, va rugam sa mentionati cat timp dureaza aceasta pregatire si cum va fi realizata.

IV. Informatii suplimentare

Pentru informatii suplimentare va rugam sa ne contactati la csr@orange.ro si ioana@arcromania.ro .

Data limita pentru trimiterea/depunerea formularelor de aplicare si anexelor este **20 septembrie 2010, ora 17:00.**

Va rugam trimiteti doar formularul de aplicatie la urmatoarele adrese de e-mail : csr@orange.ro, si ioana@arcromania.ro . **Atentie!** Marimea totala a mesajului nu trebuie sa depaseasca 3 MB.

Formularul de aplicatie si anexele trebuie **expediate si ca scrisoare recomandata cu confirmare de primire/curierat** la urmatoarele adrese:

- Orange Romania, BD, Lascar Catargiu 51-53, sect 1, Bucuresti. Romania, in atentia departamentului PR
- Bd. 1 Decembrie 1918 nr 4 ap 7, Cluj Napoca, Cluj, kód postal 400669, in atentia d-nei Ioana Szatmari.

Orange Romania nu isi asuma sarcina inapoierii sau copierii documentelor primite. Va rugam sa pastrati propria copie a proiectului la organizatie.

Orange Romania isi asuma sa nu foloseasca informatia oferita prin aceasta aplicatie in afara unui contract de parteneriat semnat de comun acord.

Prin depunerea Formularului de aplicatie in cadrul programului de finantare organizatia accepta decizia consiliului de selectie ca fiind finala si irevocabila.

Consiliul de selectie a proiectelor isi asuma libertatea de a selecta ca parteneri ai programului toate, unele sau nici una din organizatiile aplicante, pe baza compatibilitatii dintre proiectele propuse cu scopul declarat al acestui program. Aceasta decizie este finala si irevocabila.

Va multumim pentru interesul manifestat pentru acest program si va uram mult succes.