

## Regulamentul loteriei publicitare **Raspunde cu hituri**

perioada desfasurarii loteriei publicitare: 3 februarie – 28 februarie 2010

- organizatorul loteriei publicitare Raspunde cu hituri
- Organizatorul loteriei publicitare Raspunde cu hituri este S.C. Orange Romania S.A. cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, nr. operator de date cu caracter personal Orange Romania S.A.: 1014, capital social subscris si varsat 93.596.732, 50 lei, reprezentata legal prin Thierry Millet, Director Executiv, numita in cele ce urmeaza "organizatorul".

- durata si locul de desfasurare

Loteria publicitara se va desfasura in perioada **3 februarie – 28 februarie** in Orange World pe wap.

- dreptul de participare si modul de desfasurare

La loteria publicitara Raspunde cu hituri au dreptul sa participe clientii, persoane fizice titulare ale unui abonament Orange sau desemnate drept utilizatori in cadrul contractului de abonament al unei persoane fizice sau juridice, precum si posesorii de cartele SIM PrePay.

Participa la loteria publicitara oricine isi activeaza in perioada **2 februarie – 28 februarie 2010** serviciul Tonuri de asteptare sau oricine descarca un ton de asteptare din portalul wap Orange World, prin apel la 343 sau prin mesaj scris la 342.

Taxa lunara pentru serviciul .Tonuri de asteptare.este 0,3 EUR. Serviciul este gratuit in prima luna.

Toti participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la loteria publicitara.

Tarifele pentru descarcare este intotdeauna afisat inaintea descarcarii:

- fragmente de muzica: 1.18 EUR (TVA inclus)
- tonuri amuzante: 0.83 EUR (TVA inclus)
- 

Traficul wap realizat va fi tarifat in functie de pachetul de date activat.

- premiile loteriei publicitare

In cadrul acestei loterii publicitare sunt oferite urmatoarele premii:

-premiile 1-2 : un laptop Apple MacBook Air 1.6 avand valoare de 5084 RON fiecare (TVA inclus)

Valoarea totala a premiilor este de 10168 RON (TVA inclus)

- tragerea la sorti a premiilor si acordarea lor

Tragerea la sorti a premiilor loteriei publicitare Raspunde cu hituri va avea loc in data de 3 martie la sediul organizatorului, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

La tragerea la sorti vor participa numerele de telefon ale clientilor Orange Romania care indeplinesc criteriile specificate in prezentul regulament. Numarul de telefon al unui participant va fi introdus in baza de date pentru un numar de trageri la sorti egal cu numarul descarcarii de tonuri de asteptare descarcate de pe numarul de telefon respectiv, dar va putea castiga un singur premiu.

Pentru fiecare premiu se poate efectua extragerea mai multor numere de telefon. Dacă posesorul primului număr extras îndeplinește condițiile de participare din prezentul regulament, va fi declarat câștigător. În cazul în care condițiile de participare nu sunt îndeplinite, se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare de către următorul număr de telefon extras, în ordine, până la desemnarea câștigătorului. În cazul în care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiul respectiv nu îndeplinește condițiile de participare și/sau posesorii acestora sunt în imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificați, renunță sau refuză să primească premiul, Orange își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participanții selectați trebuie să răspundă apelurilor consultantilor organizatorului în 24 de ore din momentul în care aceștia au început să îi apeleze pentru a furniza detalii despre modalitatea în care doresc să intre în posesia premiilor. Pentru a putea fi contactați, aceștia trebuie să se afle într-o zonă cu acoperire din rețeaua Orange România.

De asemenea, vor fi rugați să furnizeze numele complet, codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate și seria cartelei în cazul în care sunt utilizatori PrePay. Pentru a intra în posesia premiilor, aceștia trebuie să prezinte reprezentantului organizatorului documentele de identitate în original.

În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați telefonic în perioada menționată, aceștia pierd dreptul de a primi premiul. După aceea, premiul nu va mai putea fi revendicat de câștigător, el rămânând în posesia organizatorului.

Dacă nu au domiciliul în București, câștigătorii vor primi informații referitoare la expedierea premiului prin curier și la locația în care vor intra în posesia premiului. O locație diferită de cea indicată nu este acceptată de organizator. În momentul ridicării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte buletinul/cartea de identitate, în original.

În cazul neprezentării câștigătorului în termenul acordat, precum și în cazul în care nu prezintă documentele solicitate, acesta pierde dreptul de a primi premiul.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu pot fi convertite în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a intra în posesia premiilor, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

Premiile vor fi predate câștigătorilor pe baza unui proces-verbal de predare-primire.

Organizatorul își rezervă dreptul de a decide oricând încetarea loteriei publicitare sau a atribuirii premiilor.

#### ■ condițiile de acordare a premiilor

Toate premiile vor fi acordate câștigătorilor cu obligația îndeplinirii următoarelor condiții:

- câștigătorii să nu fie declarați descalificați, ca urmare a nerespectării prezentului regulament
- abonații Orange România să își achite factura aferentă perioadei în care au participat la loteria publicitară și au devenit câștigători
- abonații titulari de contract și utilizatorii PrePay să se prezinte personal cu actul de identitate în original, respectiv cu cartela PrePay a cărei serie trebuie să coincidă cu cea transmisă de câștigător consultantilor Serviciului Clienti
- copiii sub 14 ani vor intra în posesia premiului fiind reprezentați de părinți sau de către tutore, iar minorii între 14-18 ani vor putea primi premiul cu acordul prealabil, în scris, al părintelui, respectiv al tutorei legale
- în situația utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru ridicarea premiului aceștia trebuie să prezinte actul de identitate al participantului, certificatul de înmatriculare al persoanei juridice titulară de contract și o împuternicire specială (autentică) pentru ridicarea premiului, emisă de titularul contractului de abonament
- în cazurile în care câștigătorul nu prezintă actul de identitate în original, datele cuprinse în acesta nu coincid cu cele transmise de câștigător sau o altă persoană decât câștigătorul se prezintă să ridice premiul ori seria cartelei PrePay nu coincide cu cea furnizată telefonic, organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusă la cunostinta publicului, sau de a întrerupe oricând desfășurarea loteriei publicitare, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz.

#### ■ responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul oricărei situații create în urma accesării serviciului Orange World, a participării la loteria publicitară "Raspunde cu hituri" sau a utilizării premiilor.

De asemenea, organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice determină imposibilitatea participării clienților Orange la loteria publicitară sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a politicii financiare a Orange sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, cum ar fi: aglomerarea rețelei, folosirea incorectă a serviciului Orange World, ieșirea din aria de acoperire Orange, consumarea creditului PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente etc.

#### ■ confidentialitatea datelor

Organizatorul se obliga să păstreze confidentialitatea datelor personale ale participanților.

Datele personale prelucrate vor fi numărul de telefon Orange, data nașterii, numele și prenumele, adresa, colectate direct de la Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele participanților câștigători și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

Participând la loteria publicitară, clienții organizatorului sunt de acord că datele personale să fie utilizate de către organizator pentru acțiuni promotionale ulterioare, fără alte obligații sau plăți. Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele sale personale să fie prelucrate în scop de marketing direct, prin trimiterea unui mesaj cu textul RENUŢ la numărul scurt 367.

Organizatorul informează participanții că beneficiază de drepturile prevăzute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție etc. pe care le pot exercita printr-o cerere scrisă adresată către Orange România.

Prin participarea la această loterie publicitară participanții sunt totodată de acord că datele cu caracter personal să fie transferate către S.C. Universal Music Romania S.R.L. în scopul exclusiv al efectuării tragerii la sorti, desemnării câștigătorilor și înmânării premiilor.

Organizatorul, împreună cu partenerul acestuia, S.C. Universal Music Romania S.R.L., au obligația să respecte prevederile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice

#### ■ taxe

Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, revenind în exclusivitate câștigătorului.

Prin simpla participare la loteria publicitară, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat, conform acestui Regulament.

Prin simpla participare la Campania Promotională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat, conform acestui Regulament.

■ reclamatii si litigii

Orice reclamație care are legătura cu desfășurarea loteriei publicitare se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

■ regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul de desfășurare a loteriei publicitare va fi publicat pe site-ul [www.orange.ro](http://www.orange.ro) în perioada 3 februarie – 3 martie.

Participarea la această loterie publicitare implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului regulament.

Nr. operator de date cu caracter personal Orange Romania S.A.: 1014

Thierry Millet

Director Executiv

Orange Romania S.A.