

Regulamentul loteriei publicitare **Loredana**

perioada desfasurarii loteriei publicitare: 15 – 26 iunie 2009

organizatorul loteriei publicitare Loredana

Organizatorul loteriei publicitare **Loredana** este S.C. Orange Romania S.A. cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de Thierry Millet, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

durata si locul de desfasurare

Loteria publicitara se va desfasura intre **15 – 26 iunie 2009** in Orange World, pe wap, in cadrul categoriei Descarca din sectiunea Loredana, cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei. Participantii se vor afla pe teritoriul Romaniei si vor utiliza reseaua Organizatorului in momentul accesarii sectiunii Loredana din portalul Orange World.

dreptul de participare si modul de desfasurare

La loteria publicitara **Loredana** au dreptul sa participe clientii, persoane fizice titulare ale unui abonament Orange sau desemnate drept utilizatori in cadrul contractului de abonament al unei persoane fizice sau juridice, precum si posesorii de cartele SIM PrePay.

Participa la loteria publicitara oricine descarca in perioada 15 – 26 iunie 2009 un produs din sectiunea Loredana din portalul wap Orange World.

Toti Participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la loteria publicitara.

Pentru a putea descarca produse din sectiunea Loredana din portalul Orange World participantii la loteria publicitara trebuie sa aiba serviciul WAP activat si un telefon compatibil cu produsele din sectiunea respectiva.

Pentru produsele Loredana se aplica tariful standard care este intotdeauna afisat inaintea descarcarii:

- tonuri de apel cu sunete reale: 1,60 euro + TVA
- tonuri de asteptare: 0,99 euro + TVA
- melodii intregi: 1 euro + TVA
- screensavere: 1,60 euro+TVA

Traficul wap realizat va fi tarifat in functie de pachetul de date activat.

premiile loteriei publicitare

In cadrul acestui loterii publicitare sunt oferite urmatoarele premii:

- premiile 1 - 2: cate un telefon Sony Ericsson W910i, fiecare in valoare de 1569.12 RON TVA inclus
- premiile 3-22: cate un CD audio cu noul album al Loredanei – Sundance, fiecare in valoare de 23 RON TVA inclus

Valoarea totala a premiilor este de 3598.24 RON TVA inclus.

tragerea la sorti a premiilor si acordarea lor

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu pot fi convertite in bani. In cazul refuzului scris al castigatorilor de a intra in posesia premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

Tragerea la sorti a premiilor loteriei publicitare **Loredana** va avea loc in data de 8 iulie 2009 la sediul Organizatorului, in prezenta unei comisii formate din 3 (trei) reprezentanti ai acestuia si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

La tragerea la sorti vor participa numerele de telefon ale clientilor Orange Romania care indeplinesc criteriile specificate in prezentul regulament. Numarul de telefon al unui Participant va fi introdus in baza de date pentru un numar de trageri la sorti egal cu numarul descarcarilor de tonuri de apel, tonuri de asteptare, screensavere sau melodii intregi participante la loteria publicitara efectuate de pe numarul de telefon respectiv. Posesorul unui numar de telefon va putea castiga un singur premiu.

Pentru desemnarea castigatorilor celor 22 premii se va efectua o singura extragere. Se vor trage la sorti, in ordine, numerele de telefon Orange apartinand Participantilor castigatori plus alte 20 de numere de telefon Orange apartinand Participantilor castigatori de rezerva. Daca posesorul primului numar extras indeplineste conditiile de participare din prezentul regulament, va fi declarat castigator. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de participare, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre urmatorul numar de telefon extras, in ordine, pana la desemnarea castigatorului. In cazul in care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantii selectati trebuie sa raspunda apelurilor consultantilor Organizatorului in 48 de ore din momentul in care acestia au inceput sa ii apeleze pentru a furniza detalii despre modalitatea in care doresc sa intre in posesia premiilor. Pentru a putea fi contactati, acestia trebuie sa se afle intr-o zona cu acoperire din reseaua Orange Romania.

De asemenea, Participantii extrasi vor fi rugati sa furnizeze numarul de telefon Orange cu care au participat la loteria publicitara, numele complet, codul numeric personal din

buletinul/cartea de identitate si seria cartelei, in cazul in care sunt utilizatori PrePay. Pentru a intra in posesia premiilor, acestia trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului documentele de identitate in original. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic in perioada mentionata, ori refuza semnarea procesului verbal de predare-primire, acestia pierd dreptul de a primi premiul. Dupa aceea, premiul nu va mai putea fi revendicat de castigator, el ramanand in posesia Organizatorului.

In cazul in care nu doresc sa ridice premiul de la sediul Organizatorului, castigatorii vor primi informatii referitoare la expedierea premiului prin curier si la locatia in care vor intra in posesia premiului. O locatie diferita de cea indicata nu este acceptata de Organizator. In momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte buletinul/cartea de identitate, in original. In cazul neprezentarii castigatorului in termenul acordat, precum si in cazul in care nu prezinta documentele solicitate, acesta pierde dreptul de a primi premiul.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare-primire. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide oricand incetarea loteriei publicitare si, in mod corespunzator atribuirea premiilor.

conditiile de acordare a premiilor

Toate premiile vor fi acordate castigatorilor cu obligatia indeplinirii urmatoarelor conditii:

- castigatorii sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament;
- abonatii Orange Romania sa isi achite factura aferenta perioadei in care au participat la loteria publicitara si au devenit castigatori; in plus se solicita abonatilor plata sumelor de bani solicitate de Organizator, provenite din depasirea limitei de credit, neplata facturilor etc., pentru care numerele apartinand abonatului respectiv sunt suspendate sau urmeaza a fi suspendate sau inchise.
- numerele apartinand abonatilor Orange Romania sau utilizatorilor PrePay, suspendate sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate.
- abonatii titulari de contract si utilizatorii PrePay sa se prezinte personal cu actul de identitate in original, respectiv cu cartela PrePay a carei serie trebuie sa coincida cu cea transmisa de castigator consultantilor Serviciului Clienti;
- in situatia utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru ridicarea premiului, acestia trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului, certificatul de inmatriculare al persoanei juridice titulare de contract si o imputernicire speciala (autentica) pentru ridicarea premiului, emisa de titularul contractului de abonament;
- in cazurile in care castigatorul nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice premiul ori seria cartelei PrePay nu coincide cu cea furnizata telefonic, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului.
- creditul cu care utilizatorii PrePay participa la loterie si care provine din reincarcari facute de pe abonament, sa fie achitat de posesorul abonamentului respectiv

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a intrerupe oricand desfasurarea loteriei publicitare fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Modificarile vor fi aduse la cunostinta publicului inainte de data la care acestea vor intra in vigoare printr-un act aditional la prezentul Regulament care va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.orange.ro. Pana la data unei eventuale modificari, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe website-ul Organizatorului.

Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe website-ul Organizatorului.

responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazul oricarei situatii create in urma folosirii serviciului wap, a participarii la loteria publicitara sau a utilizarii premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii clientilor Orange la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica, a politicii financiare a Organizatorului sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, cum ar fi: aglomerarea retelei, iesirea din aria de acoperire Orange, consumarea creditului PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente etc.

confidentialitatea datelor

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor.

Participand la loteria publicitara, clientii Organizatorului sunt de acord ca datele personale sa fie utilizate de catre Organizator pentru actiuni promotionale ulterioare, fara alte obligatii sau plati. Fiecare Participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare ca datele sale personale sa fie prelucrate in scop de marketing direct, prin trimiterea unui mesaj cu textul RENUNT la numarul scurt 367.

Organizatorul informeaza Participantii la loteria publicitara ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie etc., pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorului ca numele si premiul castigat sa poata fi publicate de catre Organizator.

taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorului.

reclamatii si litigii

Orice reclamatie legata de desfasurarea loteriei publicitare se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la loteria publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul de desfasurare al loteriei publicitare va fi publicat pe site-ul www.orange.ro intre 15 iunie – 8 iulie 2009, fiind disponibil in mod gratuit oricarui Participant/solicitant, pe site precum si la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau la serviciul de relatii cu clientii 411/444.