

Regulamentul loteriei publicitare "Premii surpriza in fiecare zi in magazinul online Orange"

perioada desfasurarii loteriei publicitare: 14 aprilie – 16 mai 2011

organizatorul loteriei publicitare

Organizatorul loteriei publicitare "Premii surpriza in fiecare zi in magazinul online" este S.C. Orange Romania S.A. cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732, 50 lei, reprezentata legal de Andreea Belenes, in calitate de Online Division Manager, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

- durata si locul de desfasurare

Loteria publicitara se va desfasura in perioada 14 aprilie – 16 mai 2011 pe www.orange.ro.

- dreptul de participare si modul de desfasurare

La loteria publicitara „Premii surpriza in fiecare zi in magazinul online” au dreptul sa participe toti clientii, persoane fizice sau persoane juridice care, in perioada 14 aprilie – 30 aprilie 2011, incheie un contract de abonament Orange de voce sau de date, sau achizitioneaza un produs eligibil dintre cele vandute in magazinul online, cu conditia prelungirii contractului de voce.

Participa la promotie oricine face o comanda in magazinul online Orange, pe www.orange.ro/magazin-online, fie pentru incheierea unui abonament nou de voce sau de date, fie pentru achizitia unui telefon sau a altor produse eligibile cu prelungirea contractului de voce, in perioada 14 aprilie – 30 aprilie 2011.

Toti participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii organizatorului, precum si sotii si rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la promotie.

Pentru a participa la promotie clientii trebuie sa faca o comanda de abonament nou sau de prelungire contractuala in magazinul online Orange iar pentru a face o comanda utilizatorii trebuie sa detina un cont activ in magazinul online sau sa-si creeze un cont propriu.

Pentru a participa la campanie utilizatorii trebuie sa aiba cel putin 18 ani si capacitate deplina de exercitiu.

- premiile loteriei publicitare

In cadrul acestei loterii publicitare sunt oferite urmatoarele premii:

- 1700 de premii zilnice constand in: 900 tricouri Orange in valoare de 12 RON / bucata (TVA inclus), 400 seturi kit de calatorie Orange in valoare de 30 RON/bucata (TVA inclus) si 400 stick-uri USB 4GB Samsung, in valoare de 41 RON / bucata (TVA inclus);
- 8 premii finale, acordate prin tragere la sorti, constand in: 5 premii constand in cate un aparat GPS Prestigio RoadScout, in valoare de 410 RON / bucata (TVA inclus) si 3 premii constand in cate un telefon marca iPhone4 32GB in valoare de 2944 RON / bucata (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 50.082 RON (TVA inclus).

■ mecanismul de acordare a premiilor

Premiile zilnice vor fi alocate primilor 100 participanti care au facut comenzi valide in magazinul online Orange, in perioada 14 – 30 aprilie 2011 si vor fi livrate in acelasi timp cu produsele comandate in magazinul online, adica in maxim 5 zile de la depunerea comenzii. In fiecare zi, in perioada 14 – 30 aprilie, Organizatorul va acorda pentru primii 100 de participanti la promotie unul din cele trei tipuri de premii zilnice: tricou Orange, kit de calatorie Orange, stick USB 4GB Samsung. Participantii vor fi informati in legatura cu premiul zilei respective in fiecare pagina de detaliu produs (laptop sau telefon) din magazinul online, cu exceptia comenzilor pentru telefoanele BlackBerry si tabletele PC, cazuri in care detalii referitoare la premiul zilnic vor putea fi gasite la accesarea cosului de cumparaturi. In situatia in care un client refuza sau returneaza comanda catre Orange Romania, premiul castigat trebuie returnat odata cu celelalte produse comandate si va ramane in posesia organizatorului.

Tragerea la sorti a premiilor finale va avea loc in data de 16 mai 2011 la sediul Orange Romania, din Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 51-53, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

La tragerea la sorti a premiilor finale vor participa comenzile din magazinul online identificate prin ,numar comanda magazin' care indeplinesc criteriile specificate in prezentul regulament, respectiv sunt realizate in perioada 14-30 aprilie 2011 in magazinul online si au fost achitate integral si livrate clientilor pana in 16 mai 2011. Nu vor participa la tragerea la sorti comenzile realizate in perioada 14 aprilie – 30 aprilie 2011 si livrate clientilor, dar pentru care ulterior contractele de abonament sunt anulate de Orange Romania pe motiv de fraudă. Numarul de comanda al unui client va fi introdus in baza de date pentru tragerea la sorti finala, dar un client va putea castiga un singur premiu, indiferent de numarul de comenzi inregistrate in magazinul online in perioada promotiei.

Pentru fiecare premiu se va efectua extragerea unui numar de comanda castigator si 5 numere de comanda de rezerva. Daca posesorul primului numar extras indeplineste conditiile de participare din prezentul regulament, va fi declarat castigator. In caz contrar, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre urmatorul numar de comanda extras, in ordine, pana la desemnarea castigatorului. Daca nici unul dintre numerele de comanda extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Premiile vor fi alocate astfel: mai intai vor fi trasi la sorti castigatorii unuia din cele 5 premii constand in cate un aparat GPS Prestigio RoadScout, iar apoi castigatorii unuia din cele 3 premii constand in cate un telefon iPhone 4 32GB.

Participantii selectati trebuie sa raspunda apelurilor consultantilor Organizatorului in 48 de ore din momentul in care acestia au inceput sa ii apeleze, pentru a furniza detalii despre modalitatea in care doresc sa primeasca premiile. Pentru a putea fi contactati, acestia trebuie sa se afle într-o zonă cu acoperire în rețeaua Orange România.

Castigatorii vor fi rugati sa furnizeze numele complet si codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate. Pentru a intra in posesia premiilor, acestia trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului documentele de identitate in original. Castigatorii care nu pot fi contactati telefonic in perioada mentionata pierd dreptul de a primi premiul. Acesta nu va mai putea fi revendicat ulterior, el ramanand in posesia Organizatorului.

Castigatorii care nu au domiciliul in Bucuresti vor primi informatii despre expedierea premiului prin curier si despre locatia in care vor putea intra in posesia premiului. O locatie diferita de cea indicata nu este acceptata de Organizator. In momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte buletinul/cartea de identitate, in original. In cazul neprezentarii castigatorului in termenul acordat, precum si in cazul in care nu prezinta documentele solicitate, acesta pierde dreptul de a primi premiul.

Daca participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului in termenele comunicate (din cauza de boala, forta majora sau alte

evenimente asemănătoare) sau în cazul în care un participant refuză să intre în posesia premiului, Organizatorul va acorda premiul participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora, conform procedurii de acordare descrise în prezentul Regulament.

Premiile vor fi predate câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare-primire.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu pot fi convertite în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a intra în posesia premiilor, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

Organizatorul își rezervă dreptul de a decide oricând încetarea promovției sau a atribuirii premiilor.

■ condițiile de acordare a premiilor

Toate premiile vor fi acordate câștigătorilor cu obligația îndeplinirii următoarelor condiții:

- participantii câștigători să nu fie declarați descalificați, ca urmare a nerespectării prezentului regulament;
- participantii să fie de acord cu prelucrarea datelor personale în conformitate cu prevederile prezentului regulament;
- comunicarea cu participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul regulament;
- participantul câștigător trebuie să facă dovada identității sale, să prezinte toate documentele solicitate și să semneze procesul verbal de acceptare a premiului;
- abonatii titulari de contract trebuie să se prezinte personal cu actul de identitate în original;
- în situația utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra în posesia premiului, aceștia trebuie să prezinte actul de identitate al participantului în original, certificatul de înmatriculare al persoanei juridice titulară de contract de abonament, în copie, și o împuternicire specială autentică, în original, emisă de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifică următoarele: (i) faptul că a luat la cunoștință de participarea utilizatorului la promovție, (ii) faptul că acesta este utilizatorul abonamentului cu care a participat la promovție și (iii) faptul că este de acord să i se atribuie premiul utilizatorului care a participat la promovție. În situația în care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de împuternicire utilizatorului, titularul poate revendica premiul în nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului regulament. În cazul în care nu se aplică niciuna dintre aceste situații, utilizatorul și/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificați, iar premiul câștigat va fi atribuit următorului participant câștigător de rezervă în ordinea extragerii.
- participantul câștigător persoană fizică/reprezentantul desemnat de către persoană juridică trebuie să aibă vârsta de peste 18 ani și capacitate deplină de exercițiu;
- pentru a intra în posesia premiilor, abonatii trebuie să facă dovada achitării sumelor de bani solicitate de Organizator, ca urmare a depășirii limitei de credit, pentru neplata facturilor etc., pentru care numerele aparținând abonatului respectiv sunt suspendate sau urmează a fi suspendate sau închise;
- premiile se acordă doar dacă numerele declarate câștigătoare sunt active în rețea;
- numerele aparținând abonaților Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate;
- în cazurile în care participantul câștigător nu prezintă actul de identitate în original, datele cuprinse în acestea nu coincid cu cele transmise de câștigător sau dacă o altă persoană decât câștigătorul se prezintă să ridice premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului, sau de a întrerupe oricând desfășurarea loteriei publicitare, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz.

■ responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul oricărei situații create în urma accesării magazinului online Orange, a participării la promovție sau a utilizării premiilor.

De asemenea, organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice determină imposibilitatea participării clienților Orange la promovție sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a politicii financiare a Orange sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, cum ar fi: aglomerarea rețelei, folosirea incorectă a magazinului online, ieșirea din aria de acoperire Orange, depășirea limitei de credit pentru abonamente etc.

■ confidentialitatea datelor

Organizatorul se angajează să nu folosească datele personale ale Participanților obținute ca urmare a desfășurării promovției decât în scopul derulării prezentei promovții în conformitate cu prezentul regulament, o altă utilizare nefiind permisă.

Datele personale prelucrate de către Organizator vor fi: numărul de telefon Orange, data nașterii, numele și prenumele, codul numeric personal, adresa, colectate direct de la Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele Participanților câștigători, orașul de domiciliu și Premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare. Organizatorul se obligă să păstreze confidentialitatea datelor personale ale Participanților.

Participanții au dreptul de a solicita, printr-un apel gratuit la numărul 202, ștergerea sau actualizarea datelor personale, în conformitate cu prevederile Legii 677/2001, precum și a Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice. În acest sens, Organizatorul garantează persoanelor fizice participante la această loterie publicitară următoarele drepturi conform art. 12-15 din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

- dreptul de a fi informați
- dreptul de a avea acces la date
- dreptul de intervenție asupra datelor
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor
- dreptul de a se adresa justiției

Prin participarea la această promovție Participanții sunt totodată de acord că datele lor cu caracter personal, respectiv numărul de telefon Orange, data nașterii, numele și prenumele, adresa, să fie transferate de Organizator în străinătate în scopul exclusiv al desfășurării acestei promovții. După încheierea promovției, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul derulării prezentei promovții vor fi distruse în totalitate.

Organizatorul împreună cu partenerii implicați în derularea prezentei promovții au obligația să respecte prevederile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 1014.

■ taxe

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, revenind în exclusivitate câștigătorului.

Prin simpla participare la loteria publicitară, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

- reclamatii si litigii

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea loteriei publicitare se va face in scris, in termen de 5 zile (cinci) de la data la care s-a produs evenimentul reclamat

- regulamentul loteriei publicitare

prezentul regulament de desfasurare al loteriei publicitare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.orange.ro, precum si la orice magazin al Organizatorului, in perioada 14 aprilie – 16 mai 2011.

Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Nr. operator de date cu caracter personal Orange Romania S.A.: 1014

S.C. Orange Romania S.A.

Andreea Belenes
Online Division Manager