

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

"castiga cu Nokia"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE

Organizatorul loteriei publicitare "**castiga cu Nokia**" este Orange Romania SRL, cu sediul in București, Bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, cladirea Europe House, sector 1, avand C.U.I. **J40/10178/1996**, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de Jean-François Fallacher, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

Prezenta loterie publicitarea se organizeaza in parteneriat cu compania Nokia Romania, care va participa exclusiv la fondul de premiere.

Decizia de derulare a acestei campanii promotionale, conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII LOTERIEI PUBLICITARE

Loteria publicitara "**castiga cu Nokia**" se va desfasura intre **22 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012**, fiind organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru.

SECTIUNEA 3. SCOPUL LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie promotionala este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop cresterea volumului de vanzare a telefoanelor Nokia N9 in magazinul online al Organizatorului.

Magazinul online reprezinta serviciul prin care se pot achizitiona online produse si servicii Orange, fiind accesibil la adresa www.orange.ro/magazin-online.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La loteria publicitara "**castiga cu Nokia**" au dreptul sa participe persoanele fizice avand varsta de minim 18 ani (inclusiv) si capacitate deplina de exercitiu, precum si persoanele juridice care achizitioneaza intre 22 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012 un telefon Nokia N9, din magazinul online al Organizatorului.

Toti participantii trebuie sa fie rezidenti sau sa aiba domiciliul in Romania. Angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si francizatorilor Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Promotie.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

Loteria publicitara se va desfasura pe durata a sase saptamani calendaristice, intre **22 decembrie 2011 - 31 ianuarie 2012**, in magazinul online Orange.

Pentru a participa la aceasta loterie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii obligatorii:

- sa cumpere un telefon Nokia N9 din magazinul online Orange www.orange.ro/magazin-online, intre 22 decembrie 2011 - 31 ianuarie 2012. Pentru a comanda din magazinul online clientii trebuie sa aiba un cont activ in magazinul online sau sa-si creeze un cont propriu pe www.orange.ro/magazin-online.
- la tragerea la sorti vor participa comenzile din magazinul online identificate prin numarul de comanda (numarul de identificare a unei tranzactii online alocat automat de magazinul online la finalizarea oricarei comenzi), care indeplinesc criteriile specificate in prezentul regulament, respectiv : sunt realizate intre 22 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012 in magazinul online si au fost achitate integral de clienti in conformitate cu Termenii si Conditiiile de utilizare a magazinului online, accesibile oricarui participant pe www.orange.ro/magazin-online/termeni-si-conditii, pana pe 13 februarie 2012. Nu vor participa la tragerea la sorti comenzile realizate intre 22 decembrie – 31 ianuarie 2011 si achitate de catre participantii ale caror contracte de abonament au fost suspendate/inchise de Orange Romania pe motiv de fraudă. Numarul de comanda al unui participant va fi introdus in baza de date pentru tragerea la sorti, dar un participant va putea castiga un singur premiu, indiferent de numarul de comenzi inregistrate in magazinul online in perioada promotiei.
- participantul trebuie sa pastreze factura sau bonul fiscal care dovedeste achizitionarea telefonului Nokia N9, pe perioada promotiei, pentru a putea fi validat castigator dacă este cazul. Castigatorul trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului o copie a facturii de achizitie a telefonului Nokia N9, pentru a se putea verifica toate datele necesare pentru validarea premiului sau.

Organizatorul isi rezerva o perioada de 13 zile calendaristice din momentul inchiderii promotiei, intre 1 - 13 februarie 2012 pentru livrarea tuturor comenzilor valide pentru Nokia N9 si incasarea sumelor facturate precum si pentru procesarea bazei de date necesare tragerii la sorti.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, pe 18 februarie 2012, la sediul Orange Romania, din Bucuresti, sector 1, Bd. Lascar Catargiu, nr. 51 – 53, in prezenta unei comisii formate din trei reprezentanti ai Organizatorului, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

Pentru fiecare premiu se va extrage un numar de comanda castigator si cate 5 numere de comanda de rezerva. Daca posesorul primului numar extras indeplineste conditiile de participare din prezentul regulament, va fi declarat castigator. In caz contrar, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre urmatorul numar de comanda extras, in ordine, pana la desemnarea castigatorului. Daca nici unul dintre numerele de comanda extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare sau de acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL LOTERIEI PUBLICITARE ȘI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei loterii publicitare se vor acorda premii astfel:

- **1 premiu mare** reprezentand contravaloarea in RON a telefonului **Nokia N9** cumparat de participant in perioada promotiei (valoarea unitară maxima a premiului este de 2.340 RON TVA inclus, in functie de modul de cumparare a telefonului: „la liber”, prin programul Orange Thank You sau prin activarea unui abonament nou), pe baza sumei aferente telefonului Nokia N9 din factura de cumparare, respectiv valoarea in RON platita de client pentru telefonul Nokia N9. Daca castigatorul a cumparat in perioada promotiei din magazinul online Orange mai multe telefoane Nokia N9, cu sau fara abonament Orange, se va considera premiu valoarea cea mai mare de pe factura aferenta unuia din telefoanele Nokia N9.

- **1 premiu mic** constand in **boxa Nokia Play 360** (valoarea unitara este de 430 RON, TVA inclus)

Valoarea totală maxima a premiilor este de **2.770 RON**, TVA inclus.

Premiile vor fi acordate castigatorilor in conformitate cu prezentul regulament.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, iar premiul mic nu poate fi convertit in bani.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor vor fi anuntati la finalul promotiei, imediat dupa desfasurarea tragerii oficiale la sorti.

Lista finala a castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina de internet a Organizatorului,, www.orange.ro/nokia-n9, dupa validarea tuturor castigatorilor.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza tuturor dovezilor existente.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic si/sau prin e-mail la numarul de telefon / adresa de e-mail indicate la inregistrarea in promotie, in maxim 5 zile de la afisarea oficiala a castigatorilor. Un castigator va fi contactat de 3 ori pe parcursul a 72h, fie prin telefon, fie prin e-mail. In cazul in care nu raspunde in acest interval, va fi descalificat. Vor fi contactati prin email doar castigatorii care nu au mentionat cu ocazia intregistrarii contului in magazinul online un numar de telefon de contact.

De asemenea, castigatorii vor primi informatii referitoare la premiul castigat si procedura care trebuie indeplinita pentru a intra in posesia premiului.

Pentru a putea intra în posesia premiului mare din promotie, castigatorul trebuie să ofere toate informatiile solicitate de Organizator pentru validarea premiului (datele de identificare din buletinul de identitate, o copie a facturii fiscale pentru achizitionarea in perioada promotiei a telefonului Nokia N9, datele bancare necesare pentru virarea prin ordin de plata bancar a sumei reprezentand premiul din promotie). Numai după validarea tuturor acestor date se va vira contravaloarea in RON a premiului catre castigatori.

Premiul mic va fi expediat prin curier dupa confirmarea castigatorului final (prin contactarea lui, folosind datele oferite la inscrierea in promotie) dupa verificarea adresei de expediere a premiului, a altor date necesare pentru procesul de expediere a premiului si după ce au fost verificate si îndeplinite toate conditiile de participare si acordare a premiilor stipulate in prezentul regulament.

Castigatorii nu trebuie sa plateasca nici o taxa aferenta livrării premiului, aceasta revenind in sarcina Organizatorilor.

Expedierea premiilor se va efectua in maxim 30 de zile de la declararea castigatorilor.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile vor fi acordate participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- Participantul castigator, persoana fizica, trebuie sa aiba varsta peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- Pentru a intra in posesia premiilor, se cere abonatilor Orange plata sumelor de bani solicitate de Organizator, provenite din depasirea limitei de credit, neplata facturilor etc., pentru care numerele apartinand abonatului sunt suspendate sau urmeaza a fi suspendate sau inchise, in conformitate cu prevederile contractului de abonament
- Numerele apartinand abonatilor Orange suspendate sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate
- Un Participant poate fi desemnat castigator al unui singur Premiu dintr-o anumita categorie, indiferent de numarul telefoanelor Nokia N9 achizitionate in perioada campaniei
- In situatia participantilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra in posesia Premiului, acestia trebuie sa prezinte actul de identitate in original, certificatul de inmatriculare al persoanei juridice titulare de contract de abonament, in copie, si o imputernicire speciala autentica, in original, emisa de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la promotie, (ii) faptul ca acesta este utilizatorul numarului de telefon mobil cu care a participat la Promotie si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribuije premiul utilizatorului care a participat la promotie. In situatia in care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica premiul in nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna dintre aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificati, iar premiul castigat va fi atribuit urmatorului participant de rezerva in ordinea extragerii.
- In cazurile in care participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice premiul, precum si in oricare din cazurile in care nu sunt indeplinite conditiile de acordare a premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.

SECTIUNEA 9. INFORMATII LEGATE DE TAXE

Premiile peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venit conform prevederilor legale in vigoare.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orice alt cost sau cheltuiala pentru acordarea si primirea sau folosirea premiului este sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA LOTERIEI PUBLICITARE, SCHIMBĂRI/COMPLETĂRI ÎN REGULAMENT

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei promotii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data intrarii in vigoare, printr-un act additional la prezentul Regulament care va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.orange.ro, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Pana la data unei eventuale modificari a promotiei, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Organizatorului.

In situatia in care Promotia este intrerupta/ suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul regulament.

Orice modificare adusa prezentului regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea dedicata promotiei.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii celor interesati la promotie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Orange, epuizarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care potentialii castigatori nu au adresa completa sau numar de telefon valid, neputand fi contactati.

Organizatorul isi declina rapunderea cu privire la orice solicitare emisa de banci, generata de incasarea sumelor corespunzatoare premiului in bani acordate in conformitate cu prevederile acestui regulament.

De asemenea, Organizatorul isi declina rapunderea cu privire la orice reclamatie generata de incasarea efectiva a sumelor de bani de catre participantul castigator in contul bancar mentionat in procesul verbal de acceptare a premiului in bani, dupa efectuarea de catre Organizator a transferului bancar corespunzator valorii Premiului.

SECTIUNEA 12. PROCESAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se angajeaza sa nu foloseasca datele personale ale Participantilor obtinute ca urmare a desfasurarii loteriei publicitare altfel decat in scopul derularii prezentei promotii in conformitate cu acest regulament, o utilizare in orice alt scop nefiind permisa.

Datele personale prelucrate de Organizator vor fi: nume si prenume client, adresa. Suplimentar, in cazul participantilor castigatori, Organizatorul va colecta direct de la Participanti si urmatoarele date cu caracter personal: varsta, adresa, seria, numarul actului de identitate, codul numeric personal, precum si contul bancar. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile oferite acestora, in conformitate cu legislatia in vigoare. Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-un apel gratuit la numarul 411 stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001, precum si a Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. In acest sens, Organizatorul garanteaza persoanelor fizice participante la aceasta Promotie urmatoarele drepturi conform art. 12-15 din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

- dreptul de a fi informati
- dreptul de a avea acces la date
- dreptul de interventie asupra datelor
- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor
- dreptul de a se adresa justitiei

Organizatorul informeaza Participantul ca singura consecinta a refuzului de a furniza numarul de telefon Orange este neparticiparea la aceasta Promotie. Furnizarea acestor date este echivalenta cu participarea in campanie si agreearea tuturor conditiilor din Regulament.

Organizatorul impreuna cu partenerii implicati in derularea prezentei Promotii au obligatia sa respecte prevederile Legii 677/2001 referitoare la protectia persoanelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 1014.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Promotiei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTĂRI

Participarea la loteria publicitara implică acceptarea regulilor din prezentul regulament.

Regulamentul de participare la loteria publicitara este disponibil oricarii solicitant in mod gratuit pe site-ul oficial al acestei loterii publicitare, www.orange.ro/nokia-n9 pe toata perioada de desfasurare a acesteia.

S.C. ORANGE ROMANIA S.A.

Director Executiv

Jean-François Fallacher