

Regulamentul loteriei publicitare “castiga un telefon Sony Ericsson G900 pe saptamana”

perioada desfasurarii: 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010

■ organizatorul loteriei publicitare

Organizatorul promotiei este S.C. Orange Romania S.A., cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, , Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, avand Codul Unic de Inregistrare 9010105, Codul de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, capitalul social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei reprezentata de dl.Thierry Millet, cetatean francez, domiciliat in , in calitate de Director Executiv numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

■ durata si locul desfasurarii loteriei publicitare

Campania se desfasoara in perioada 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010, cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare.

Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei. Participantii se vor afla pe teritoriul Romaniei si vor utiliza reseaua Organizatorului pe intreaga perioada de desfasurare a promotiei.

■ conditii de participare

La loteria publicitara poate participa orice utilizator activ al retelei mobile nationale a Organizatorului, persoana fizica titulara a unui abonament Orange sau persoana desemnata drept utilizator in cadrul contractului de abonament al unei persoane fizice (doar cu procura notariala) sau juridice romane, cu varsta peste 18 ani si care are capacitate deplina de exercitiu (denumit in continuare „Participant”), care activeaza un abonament de voce, de date sau un pachet internet pe mobil in perioada campaniei, la magazinul “Orange store” din Cluj, Str. I.P.Voitesti, Cluj.

Participa la loteria publicitara oricine indeplineste prevederile acestui Regulament in perioada 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010.

Toti participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania.

Angajatii organizatorului, precum si membrii familiilor acestora pana la gardul al II-lea inclusiv (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la loteria publicitara.

■ premiile loteriei publicitare

Premiile oferite de Organizator Participantilor desemnati castigatori ai loteriei publicitare in urma tragerii la sorti (denumite in continuare in mod colectiv „Premii” si in mod individual „Premiu”) sunt dupa cum urmeaza:

- 4 premii, fiecare constand in cate un telefon Sony Ericsson G900 cu suportarea de catre Organizator a costurilor.

Valoarea comerciala totală a premiilor oferite la această loterie publicitara este de 4 504 lei.

Cele 4 premii se vor acorda, prin tragere la sorti, conform conditiilor specificate in prezentul Regulament.

■ modul de desfasurare a loteriei publicitare

Loteria publicitara se desfășoară în perioada 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010 și are urmatorul mecanism de participare:

Pentru a participa la această loterie publicitara, toti clientii care activeaza la magazinul "Orange store" din Cluj, Str. I.P.Voitesti, Cluj pe durata campaniei un abonament de voce, un pachet de date sau de internet pe mobil), vor completa un talon. Talonul trebuie să conțină și următoarele informații referitoare la participanți: nume și prenume, numar de telefon Orange și codul numeric personal.

Pentru ca un participant să fie considerat castigator valid în conformitate cu prezentul regulament, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. Să dețină și să prezinte reprezentantului Organizatorului factura și contract de abonament Orange în original încheiat în conformitate cu prevederile prezentului regulament;
2. Trebuie să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate Regulament;
3. Factura/contractul de abonament trebuie să fie emisă în perioada desfășurării loteriei publicitare 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010.

Toti utilizatorii activi ai rețelei mobile care îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament sunt automat înscrși în loteria publicitara.

■ tragerea la sorti a premiilor și acordarea lor

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Orange Store din Cluj, Str. I.P.Voitesti, Cluj în fiecare zi de luni din perioada desfășurării loteriei publicitare (în zilele de 15, 22 și 29 martie și 5 aprilie), ora 14:00. Extragerea taloanelor cu numele castigatorilor va avea loc în prezența unei comisii formate din trei reprezentanți ai Organizatorului și care va respecta toate prevederile legale în vigoare.

La tragerea la sorti a premiilor pot participa toti clientii care îndeplinesc condițiile menționate la "dreptul de participare" și la "modul în care se desfășoară loteria publicitara".

În cadrul fiecărei trageri la sorti săptămânale va fi extras câte un castigator și 10 castigatori de rezerva. Premiul constă în:

1 un telefon Sony Ericsson G900

După extragerea din urnă a unui talon și verificarea îndeplinirii condițiilor de participare va fi anunțat numele castigatorului. În cazul în care condițiile de participare nu sunt îndeplinite, se va trece la verificarea următorului castigator de rezerva

Taloanele necastigatoare vor participa la următoarea extragere săptămânală.

Castigatorul va fi anunțat telefonic cu privire la premiul câștigat, în maxim 48 ore de la data extragerii. În cazul în care câștigătorul nu va putea fi contactat în 48 ore de la tragerea la sorti, câștigătorul va fi invalidat și va fi contactată următoarea rezervă extrasă. Ciclul se repetă până la validarea unui câștigător.

În timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat să furnizeze informații detaliate (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/carta de identitate).

Sunt luate în calcul datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului când i se va prezenta motivul apelării numărului respectiv. Orice abatere atrage descalificarea Participantului din loteria publicitara.

Premiul va fi predat castigatorului pe baza unui proces verbal de predare-primire.

Castigatorii vor putea intra în posesia premiilor oferite prin tragere la sorti la data si locatia stabilita telefonic impreuna cu consultantii organizatorului.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile O.G. 99/2000 art. 42 (2).

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

■ **conditiile de acordare a premiilor**

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator, impreuna cu insotitorul trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de acceptare a Premiului;
- Participantul castigator persoana fizica/reprezentantul desemnat de catre persoana juridica trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu.
- Pentru a intra in posesia premiilor, se solicita abonatilor plata sumelor de bani solicitate de Organizator, provenite din depasirea limitei de credit, neplata facturilor etc., pentru care numerele apartinand abonatului respectiv sunt suspendate sau urmeaza a fi suspendate sau inchise
- Numerele apartinand abonatilor Orange suspendate sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate
- Participantul castigator impreuna cu insotitorul sau, sa se prezinte personal, cu actele de identitate in original.
- in cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul ori seria cartelei SIM nu coincide cu cea din contractul Orange in care s-a specificat serviciul din Pachetul Orange, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului, sau de a intrerupe oricand desfasurarea Promotiei, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

■ **taxe**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participantilor castigatori ai Promotiei, in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiile acordate in urma Promotiei, revenind in exclusivitate Participantilor castigatori.

■ **responsabilitatea**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii utilizatorilor Orange la promotie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, cum ar fi, dar fara a se limita la: aglomerarea retelei, iesirea din aria de acoperire Orange.

■ **confidentialitatea datelor**

Datele personale prelucrate vor fi numarul de telefon Orange, iar in cazul Participantilor castigatori si data nasterii, numele si prenumele, codul numeric personal, adresa, colectate direct de la Participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Participand la loteria publicitara, clientii organizatorului sunt de acord ca datele personale sa fie utilizate de catre organizator pentru actiuni promotionale ulterioare, fara alte obligatii sau plati. Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare ca datele sale personale sa fie prelucrate in scop de marketing direct, prin trimiterea unui mesaj gratuit cu textul "renunt" la numarul 367.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. De asemenea, organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie etc. pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi facute publice doar in magazinul "Orange store", din Str. I.P.Voitesti, Cluj, numar de contact 0744 679 997, persoana de contact Alexandru Sabau.

■ litigii

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din .

■ publicitate

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Promotie implica acordul castigatorului ca numele si premiul castigat sa poata fi publicate de catre Organizator.

■ regulamentul promotiei

Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor solicitantilor la sediul magazinului Orange store din Str. I.P.Voitesti, Cluj in perioada 8 martie 2010 - 4 aprilie 2010.

S.C. Orange Romania S.A.

Thierry Millet,

Director Executiv