

## Regulamentul loteriei publicitare **PrePay Bonus**

**perioada desfasurarii: 11 martie 2014 – 28 februarie 2015**

### **organizatorul**

Organizatorul loteriei publicitare PrePay Bonus (numita in cele ce urmeaza „Promotia”) este Orange Romania S.A., societate romana pe actiuni, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de dl. Julien Ducarroz, in calitate de Director Comercial, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

In scopul livrarii premiilor, acordate castigatorilor in cadrul Promotiei, Organizatorul va utiliza serviciile societatii comerciale EXCITE MEDIA S.A., cu sediul social in Bucuresti, str. Paul Greceanu nr. 40, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/14372/1991, avand calitatea de Imputernicit in conformitate cu articolul „Prelucrarea datelor cu caracter personal” din prezentul regulament.

Organizatorul exploateaza un serviciu de telefonie mobila GSM, beneficiind de dreptul de a furniza retele si/sau servicii de comunicatii electronice, fiind titularul autorizatiei generale eliberata de catre Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii.

Participarea la aceasta Promotie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”) precum si obligativitatea respectarii acestuia de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile Promotiei sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe [www.orange.ro/bonus](http://www.orange.ro/bonus), pe toata perioada Promotiei, respectiv intre 11 martie 2014 – 28 februarie 2015.

### **scopul loteriei publicitare**

Prezenta Promotie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare asa cum sunt acestea reglementate prin Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata (republicata) si are ca scop loalizarea clientilor PrePay existenti si promovarea serviciului Orange PrePay comercializat de catre Organizator.

In afara de suma achitata pentru achizitionarea valorii de reincarcare a contului PrePay, Participantilor la Promotie nu le este impusa in contrapartida nicio alta cheltuiala directa sau indirecta, conform prevederilor art. 41 alin (2) din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata (republicata).

### **locul de desfasurare a Promotiei**

Promotia este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei. Participantii trebuie sa se afle pe teritoriul Romaniei si sa utilizeze reseaua Organizatorului in momentul efectuarii reincarcarii si al primirii mesajului scris la care se face referire in Sectiunea „modalitate de desfasurare” pe intreaga perioada de desfasurare a Promotiei. Participantii care vor accesa Promotia de pe teritoriul altui stat isi asuma raspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming, in conformitate cu Termenii si conditiile generale pentru utilizarea serviciilor PrePay.

## **durata Promotiei**

Promotia PrePay Bonus se desfasoara intre 11 martie 2014 – 28 februarie 2015, cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament.

Durata totala a Promotiei va fi impartita pe perioade mai scurte, denumite in continuare „Perioade ale Promotiei”, iar individual „Perioada Promotiei”, astfel:

- prima Perioada a Promotiei este intre 11 martie – 31 martie 2014
- a doua Perioada a Promotiei este intre 1 aprilie – 30 aprilie 2014
- a treia Perioada a Promotiei este intre 1 mai – 31 mai 2014
- a patra Perioada a Promotiei este intre 1 iunie – 30 iunie 2014
- a cincea Perioada a Promotiei este intre 1 iulie – 31 iulie 2014
- a sasea Perioada a Promotiei este intre 1 august – 31 august 2014
- a saptea Perioada a Promotiei este intre 1 septembrie – 30 septembrie 2014
- a opta Perioada a Promotiei este intre 1 octombrie – 31 octombrie 2014
- a noua Perioada a Promotiei este intre 1 noiembrie – 30 noiembrie 2014
- a zecea Perioada a Promotiei este intre 1 decembrie – 31 decembrie 2014
- a unsprezecea Perioada a Promotiei este intre 1 ianuarie – 31 ianuarie 2015
- a doisprezecea Perioada a Promotiei este intre 1 februarie – 28 februarie 2015

Premiile aferente Perioadelor 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 si 12 vor fi stabilite ulterior, prin acte aditionale la prezentul Regulament, orice modificari ale Regulamentului fiind facute publice inainte de intrarea lor in vigoare, in conformitate cu prevederile legale.

## **conditii de participare**

La Promotie poate participa orice utilizator activ al retelei mobile nationale a Organizatorului, cu exceptia utilizatorilor activi pe profilul Click, persoana fizica, utilizator al unei cartele SIM Orange PrePay, cu varsta de cel putin 18 ani, care are capacitate deplina de exercitiu si care, in perioada de desfasurare a loteriei publicitare a indeplinit urmatoarele conditii:

- efectueaza, in Perioada Promotiei, cel putin o reincarcare a contului PrePay de minim 4 euro credit sau direct cu o optiune de minim 4 euro credit prin orice modalitate de reincarcare. Detalii despre modalitatile de reincarcare pot fi gasite pe [www.orange.ro/prepay/reincarcare-prepay.html](http://www.orange.ro/prepay/reincarcare-prepay.html).
- nu a renuntat la primirea de mesaje privind campaniile promotionale ale Organizatorului. Pentru a renunta la campaniile promotionale, utilizatorii pot trimite un mesaj cu textul „renunt” la numarul scurt 367 (mesaj gratuit), iar pentru a reactiva primirea de mesaje promotionale utilizatorii pot trimite un mesaj cu textul „vreau” la numarul scurt 367 (mesaj gratuit).

Toti Participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii Organizatorului si angajatii agentilor si francizantilor Organizatorului, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la loteria publicitara.

Se presupune ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM care corespunde numarului sau de telefon cu care participa la Promotie, iar Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzatoare numarului de telefon cu care participa la Promotie.

## **premii**

Premiile oferite de Organizator Participantilor desemnati castigatori ai Loteriei publicitare in urma tragerii la sorti (denumite in continuare in mod colectiv „Premii” si in mod individual „Premiu”) sunt dupa cum urmeaza:

- 1 televizor LED Samsung, 101 cm, Full HD, in valoare de 2.621 RON (TVA inclus)
- 4 tablete iPad mini 16GB, Wi-Fi, Alb/Negru, fiecare in valoare de 1.499 RON (TVA inclus)

- 10 laptopuri (netbook) Acer, fiecare in valoare de 1.430 RON (TVA inclus)
- 10 tablete Wi-Fi Prestigio 8, fiecare in valoare de 490 RON (TVA inclus)
- 10 telefoane Sony Xperia M, fiecare in valoare de 875 RON (TVA inclus)
- 10 telefoane Orange Hiro, fiecare in valoare de 565 RON (TVA inclus)
- 10 biciclete, fiecare in valoare de 661 RON (TVA inclus)
- 10 aparate foto Nikon Coolpix, fiecare in valoare de 304 RON (TVA inclus)
- 10 mixere Zelmer Nemo 491.6, 700 W, fiecare in valoare de 179 RON (TVA inclus)
- 10 fiare de calcat Tefal FV5333, 2400 W, fiecare in valoare de 259 RON (TVA inclus)
- 40 truse de activitati in aer liber (briceag multifunctional, lanterna, busola si husa), fiecare in valoare de 21 RON (TVA inclus)
- 50 sandwich makers Tefal Ultracompact SM155233, 700 W, fiecare in valoare de 120 RON (TVA inclus)
- 50 seturi 7 unelte de gradina, fiecare in valoare de 45 RON (TVA inclus)
- 50 termosuri cu 2 cani, fiecare in valoare de 56 RON (TVA inclus)
- 50 seturi de baie pentru toata lumea, fiecare in valoare de 25 RON (TVA inclus)
- 80 Seturi de jocuri 7 in 1 , fiecare in valoare de 64 RON(TVA inclus);
- 50 pahare de plastic cu pai Millidge si Doig, fiecare in valoare de 50 RON (TVA inclus)
- 50 stickuri de memorie USB 8GB Millidge si Doig, fiecare in valoare de 46 RON (TVA inclus)
- 100 seturi wellness "Fresh Orange", fiecare in valoare de 34 RON (TVA inclus)
- 100 lanterne Orange cu dinam, fiecare in valoare de 14 RON (TVA inclus)

Cele 705 premii se vor acorda, prin tragere la sorti, conform conditiilor specificate in prezentul Regulament. Valoarea comerciala totala a Premiilor acordate in cadrul acestei Promotii este de 84.107 RON (TVA inclus).

#### **modul de desfasurare a loteriei publicitare**

Participantii clienti Orange PrePay care, in perioada de desfasurare a loteriei publicitare, isi reincarca contul PrePay cu minim 4 euro credit sau direct cu o optiune de minim 4 euro credit, indiferent de modalitatea de reincarcare, vor intra automat in tragerea la sorti pentru castigarea Premiilor. Tragerea la sorti pentru castigarea Premiilor va avea loc in a doua zi de marti a lunii urmatoare perioadei de participare.

Toti utilizatorii activi ai retelei mobile care indeplinesc conditiile de participare din prezentul Regulament sunt automat inscrisi in loteria publicitara.

#### **tragerea la sorti a premiilor si modalitatea de acordare a acestora**

Tragerea la sorti a Premiilor va avea loc la sediul Organizatorului, situat in bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Bucuresti, sector 1, si va avea loc in a doua zi de marti a lunii urmatoare Perioadei Promotiei in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

Tragerea la sorti se va face prin metode electronice, fara posibilitatea interventiei umane in algoritmul de selectare a castigatorilor.

Pentru desemnarea Participantilor castigatori ai Premiilor, numerele de telefon Orange PrePay ale Participantilor la loteria publicitara vor fi inregistrate intr-o baza de date (denumita in continuare „Baza de Date”), administrata de Organizator, al carei continut va fi actualizat pana in a doua zi de marti a lunii urmatoare perioadei Promotiei. La tragerea la sorti pentru acordarea Premiilor aferente unei Perioade a Promotiei participa toate numerele de telefon Orange PrePay ale clientilor participanti in respectiva Perioada a Promotiei. Fiecare numar de telefon al unui Participant va fi introdus in baza de date o singura data in cadrul unei Perioade a Promotiei in care a indeplinit conditiile de participare la Promotie, indiferent de numarul de reincarcari a contului Prepay in perioada Promotiei.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase, in ordine, numerele de telefon Orange PrePay apartinand Participantilor castigatori, premiile vor fi alocate in ordinea publicata in regulament sau anexa, primul extras va castiga primul premiu, al doilea extras va castiga premiul urmator disponibil. Numarul de castigatori extrasi este egal cu numarul de premii disponibile in luna aferenta Perioadei Promotiei, conform prezentului regulament. La fiecare tragere de sorti se vor extrage in plus 100 de numere de telefon Orange PrePay apartinand Participantilor castigatori de rezerva. Premiile nerevendicate de catre castigatori vor fi alocate in ordinea publicata in regulament castigatorilor de rezerva.

Posesorii numerelor de telefon Orange PrePay extrase vor fi declarati castigatori daca indeplinesc conditiile de participare din prezentul regulament. In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre unii din posesorii primelor numere extrase, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre Participantii castigatori de rezerva, in ordine, pana la desemnarea castigatorului. In cazul in care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Dupa castigarea unui Premiu, Participantul va fi informat de catre Organizator prin SMS cu privire la desemnarea drept castigator al premiului, indicandu-i-se totodata sa apeleze gratuit numarul scurt 299, apartinand Organizatorului, pentru a-si declara adresa la care doreste livrarea premiului sau pentru a primi informatii legate de modalitatea de intrare in posesie a premiului.

Participantul va trebui sa apeleze gratuit numarul 299 in termen de 48 de ore din momentul in care a fost informat cu privire la castigarea Premiului. In cazul in care Participantul nu va apela numarul 299 pentru a-si declara adresa la care doreste livrarea premiului sau pentru a primi informatii legate de modalitatea de intrare in posesie a premiului, in timp de 7 zile din momentul in care premiul a fost propus clientului, Participantul este descalificat conform conditiilor prezentului Regulament si va fi declarat necastigator, iar Premiul va fi alocat Participantului din lista castigatorilor de rezerva inca nepremiat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

In timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate (numele complet, adresa, numarul de telefon de contact). Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care apeleaza la 299 si nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validarii castigatorului. Orice abatere de la prevederile prezentului Regulament atrage descalificarea Participantului din Promotie.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Participantul castigator va primi informatii referitoare la data incepand cu care i se poate livra Premiul castigat la adresa de livrare mentionata sau data la care poate intra in posesia Premiului, precum si semnarea unui proces verbal de predare-primire a Premiului si ridicarea acestuia.

Participantul castigator va fi prezent la data si adresa de livrare mentionata sau se va prezenta la locatia indicata pentru intrarea in posesie a premiului cu cartea de identitate in original si cu seria cartei SIM Prepay si va semna un proces verbal de predare-primire a Premiului care va include numele complet, codul numeric personal al Participantului, numarul si seria cartii de identitate.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a Premiului in termenele comunicate (boala, forta majora sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va acorda Premiul unor alti Participanti, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.

Participantul castigator consimte ca numele, prenumele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile art. 42 (2) din O.G. 99/2000.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

Un Participant poate fi declarat/desemnat castigator o singura data pe toata perioada de desfasurare a Loteriei.

### **conditiile de acordare a premiilor**

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori, daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantii castigatori sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenii mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- Participantul castigator sa respecte fiecare dintre Termenii si conditiile de utilizare a serviciului Orange PrePay
- un Participant utilizator al unei cartele PrePay care participa la Promotie cu credit achizitionat din reincarcari efectuate de pe numere de abonat, poate fi declarat castigator daca sumele aferente creditului respectiv au fost achitate de titularii numerelor de abonat
- numerele apartinand utilizatorilor PrePay suspendate sau inchise pe motiv de frauda, vor fi descalificate
- Participantul castigator al unui Premiu sa apeleze gratuit numarul 299 si sa declare adresa unde doreste livrarea premiului sau sa afle informatii legate de intrarea in posesie a premiului. Intervalul de livrare a premiului este de la 3 zile la 7 zile din momentul in care Participantul a declarat adresa de livrare complet si corect, in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- Participantul castigator al unui Premiu sa se afle la data si la adresa specificata pentru livrarea premiilor, sa prezinte actul de identitate in original si sa semneze procesul verbal de predare – primire a premiului. Premiul nu se poate inmana unei alte persoane.
- in cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator consultantilor Organizatorului sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul, Organizatorul, prin Imputernicitul Excite Media S.A., isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.

### **raspundere**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii utilizatorilor Orange la Promotie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, neutilizarea corecta a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorecta a numarului Promotiei, iesirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamentele de pe care se efectueaza reincarcari ale contului PrePay, furtul cartelei SIM, nefunctionarea serviciilor de internet ale Participantilor etc.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Promotia din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.

### **confidentialitatea datelor**

Datele personale prelucrate vor fi numarul de telefon Orange, iar in cazul Participantilor castigatori, si data nasterii, numele si prenumele, codul numeric personal si adresa. Acestea vor fi colectate direct de la

Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Participand la loteria publicitara, clientii Organizatorului sunt de acord ca datele personale sa fie utilizate de catre Organizator pentru actiuni promotionale ulterioare, fara alte obligatii sau plati. Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele sale personale sa fie prelucrate in scop de marketing direct, prin trimiterea unui SMS gratuit cu textul "renunt" la numarul scurt 367.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. De asemenea, organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie etc., pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

In vederea acordarii Premiilor, Organizatorul va lucra in parteneriat cu EXCITE MEDIA S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 2, str. Paul Greceanu nr. 40, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/14372/1991, careia ii va furniza datele personale ale castigatorului, constand in: prenume, nume, adresa, localitate, cod postal, numar de telefon si adresa de e-mail. Participantul castigator este de acord ca datele sa fie transferate de Organizator agentiei EXCITE MEDIA S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Paul Greceanu nr. 40 sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/14372/1991, in scopul de a putea pune la dispozitie premiile.

Organizatorul informeaza Participantul ca singura consecinta a refuzului de a furniza datele cu caracter personal este neparticiparea la aceasta Promotie. Furnizarea acestor date este echivalenta cu participarea in campanie si agreearea tuturor conditiilor din Regulament.

Organizatorul, impreuna cu partenerii implicati in derularea prezentei Promotii, au obligatia sa respecte prevederile Legii 677/2001 referitoare la protectia persoanelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu nr. 1014.

### **modificarea Regulamentului**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si completa prezentul Regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei Promotii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare printr-un act aditional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, [www.orange.ro](http://www.orange.ro). Pana la data unei eventuale modificari a Promotiei, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe site-ul Organizatorului, [www.orange.ro](http://www.orange.ro), in sectiunea dedicata Promotiei.

In situatia in care Promotia este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul regulament.

Orice modificare sau completare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe website-ul Organizatorului, [www.orange.ro](http://www.orange.ro), in sectiunea dedicata Promotiei, dupa indeplinirea tuturor formalitatilor legale.

## **publicarea Regulamentului**

Prezentul Regulament este disponibil gratuit oricarui solicitant la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa [www.orange.ro](http://www.orange.ro), in sectiunea dedicata Promotiei.

## **publicitate**

Participarea la Promotie implica acordul Participantilor castigatori ca numele si prenumele si/sau numele de utilizatori sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

Comunicarea Participantilor castigatori va fi efectuata dupa acordarea premiilor de catre Organizator, mai exact dupa semnarea proceselor verbale de predare-primire a Premiilor de catre Participantii castigatori desemnati in cadrul unei Perioade a Promotiei.

## **reclamatii si litigii**

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Promotiei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

## **taxe, impozite si alte cheltuieli**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participantilor castigatori ai Promotiei, in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiile acordate in urma Promotiei, revenind in exclusivitate Organizatorului.

**ORANGE ROMANIA S.A.**

Julien Ducarroz

Director Comercial

nr. operator de date cu caracter personal: 1014  
S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

**Act aditional nr. 1**  
**la Regulamentul loteriei publicitare PrePay Bonus**  
perioada desfasurarii: 11 martie 2014 – 28 februarie 2015



Organizatorul loteriei publicitare PrePay Bonus (numita in cele ce urmeaza „Promotia”) este Orange Romania S.A., societate romana pe actiuni, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de Jean - François Fallacher, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”, si adopta prezentul act aditional la regulamentul, in urmatoarele conditii:

### **Articolul 1**

Se completeaza capitolul „premiu” cu paragraful referitor la premiile oferite de Organizator in cadrul celei de-a doua perioada a Promotiei, astfel:

**„Pentru a doua Perioada a Promotiei, 1 aprilie – 30 aprilie 2014, Premiile oferite de Organizator sunt urmatoarele:**

- 1 televizor LED Samsung, 101 cm, Full HD, in valoare de 2.618 RON (TVA inclus)
- 2 tablete Apple iPad Air 16GB, fiecare in valoare de 2.600 RON (TVA inclus)
- 4 telefoane mobile Orange Yumo, fiecare in valoare de 1.123 RON (TVA inclus)
- 8 laptopuri Acer Aspire, fiecare in valoare de 2.000 RON (TVA inclus)
- 8 telefoane mobile Orange Reyo, fiecare in valoare de 626 RON (TVA inclus)
- 10 biciclete, fiecare in valoare de 660 RON (TVA inclus)
- 10 gratare electrice Tefal GC205012, 1600 W, fiecare in valoare de 300 RON (TVA inclus)
- 10 aparate foto digitale Canon PowerShot A1400, fiecare in valoare de 249 RON (TVA inclus)
- 10 cantare de bucatarie Heinner, fiecare in valoare de 56 RON (TVA inclus)
- 30 mixere de mana Moulinex HM610130, 500 W, fiecare in valoare de 199 RON (TVA inclus)
- 30 rucsacuri complete pentru picnic cu compartiment racitor (tacamuri pentru 4 persoane), fiecare in valoare de 178 RON (TVA inclus)
- 40 seturi Multi Joc Fireside 6 in 1, fiecare in valoare de 123 RON (TVA inclus)
- 40 truse de activitati in aer liber (briceag multifunctional, lanterna, busola si husa), fiecare in valoare de 20 RON (TVA inclus)
- 50 seturi „7 unelte de gradina”, fiecare in valoare de 45 RON (TVA inclus)
- 50 stickuri de memorie USB 8 GB Millidge si Doig, fiecare in valoare de 45 RON (TVA inclus)
- 50 seturi de baie din 5 piese, fiecare in valoare de 25 RON (TVA inclus)
- 100 seturi wellness „Fresh Orange”, fiecare in valoare de 33 RON (TVA inclus)
- 100 cani termoizolante Orange, fiecare in valoare de 27 RON (TVA inclus)
- 100 seturi cu 6 suporturi pahare „Millidge & Doig”, fiecare in valoare de 13 RON (TVA inclus)
- 120 seturi pentru gratar, fiecare in valoare de 40 RON (TVA inclus)

Pentru a doua Perioada a Promotiei, valoarea comerciala totala a celor 773 Premii este de 80.941 RON (TVA inclus).

Prezentul Act aditional nr. 1 la Regulamentul oficial al promotiei „PrePay Bonus” va intra in vigoare la data de 1 aprilie 2014.

Orange Romania S.A. se obliga prin prezenta sa faca publice prin afisarea pe site-ul propriu a modificarilor aduse prin prezentul Act Aditional nr. 1 la Regulamentul oficial al promotiei „PrePay Bonus”, inainte de intrarea in vigoare a modificarilor mai sus mentionate.

**ORANGE ROMANIA S.A.**

**Jean - François Fallacher**

**Director Executiv**



nr. operator de date cu caracter personal: 1014  
S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

**Act aditional nr. 2**  
**la Regulamentul loteriei publicitare PrePay Bonus**  
perioada desfasurarii: 11 martie 2014 – 28 februarie 2015



Organizatorul loteriei publicitare PrePay Bonus (numita in cele ce urmeaza „Promotia”) este Orange Romania S.A., societate romana pe actiuni, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de Diego Martinez Lopez, in calitate de Director Financiar, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”, adoptam prezentul act aditional la regulamentul, in urmatoarele conditii:

### **Articolul 1**

Se completeaza capitolul „premiu” cu paragraful referitor la premiile oferite de Organizator in cadrul celei de-a doua perioada a Promotiei, astfel:

**„Pentru a treia Perioada a Promotiei, 1 mai – 31 mai 2014, Premiile oferite de Organizator sunt urmatoarele:**

- 2 Televizor LED Samsung 81 cm, full HD, smart TV, in valoare de 1701 RON, TVA inclus;
- 8 Laptop HP, 15.6", fiecare in valoare de 2421 RON, TVA inclus;
- 2 Tableta Apple iPad Air 16GB, fiecare in valoare de 2699 RON, TVA inclus;
- 1 telefon mobil Samsung Galaxy S5, fiecare in valoare de 3153 RON, TVA inclus;
- 6 Telefon mobil Sony Xperia E1, fiecare in valoare de 582 RON, TVA inclus;
- 6 Orange Reyo, fiecare in valoare de 621 RON, TVA inclus;
- 10 Bicicleta, fiecare in valoare de 660 RON, TVA inclus;
- 8 Aparat Foto Canon IXUS, fiecare in valoare de 486 RON, TVA inclus;
- 15 Gratar barbecue, fiecare in valoare de 168 RON, TVA inclus;
- 30 Blender Heinner de masa OptiMix , fiecare in valoare de 260 RON, TVA inclus;
- 10 Aparat de facut clatite, fiecare in valoare de 160 RON, TVA inclus;
- 12 Fier de calcat Tefal, 2400 W, fiecare in valoare de 310 RON, TVA inclus;
- 40 Set Multi Joc 6 in 1, fiecare in valoare de 93 RON, TVA inclus;
- 55 Set 7 unelte de gradina, fiecare in valoare de 49 RON, TVA inclus;
- 150 Portofel albastru, fiecare in valoare de 21 RON, TVA inclus;
- 30 Rucsac complet pentru picnic Orange cu compartiment racitor. (Tacamuri pentru 4 persoane), fiecare in valoare de 178 RON, TVA inclus;
- 25 Halat de baie cu maneci lungi, fiecare in valoare de 103 RON, TVA inclus;
- 50 Casti stereo space - buds, fiecare in valoare de 39 RON, TVA inclus;
- 80 Set 6 costere Millidge si Doig, fiecare in valoare de 14 RON, TVA inclus;
- 80 Memorie USB 8GB Millidge si Doig, fiecare in valoare de 46 RON, TVA inclus;

Pentru a treia Perioada a Promotiei, valoarea comerciala totala a celor 620 Premii este de 88.897RON, TVA inclus.”

Prezentul Act aditional nr. 2 la Regulamentul oficial al promotiei „ PrePay Bonus” va intra in vigoare la data de 1 mai 2014.

Orange Romania S.A. se obliga prin prezenta sa faca publice prin afisarea pe site-ul propriu a modificarilor aduse prin prezentul Act Aditional nr. 2 la Regulamentul oficial al promotiei „PrePay Bonus”, inainte de intrarea in vigoare a modificarilor mai sus mentionate.

**ORANGE ROMANIA S.A.**

**Diego Martinez Lopez**  
**Director Financiar**