

Regulamentul loteriei publicitare

Castiga un fotoliu multimedia Sony Ericsson

perioada desfasurarii: 14 decembrie 2011 – 7 martie 2012

■ organizatorul loteriei publicitare

Organizatorul loteriei publicitare este S.C. Orange Romania S.A., cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, avand Codul Unic de Inregistrare 9010105, Codul de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, capitalul social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei reprezentata prin Jean-François Fallacher in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

■ durata si locul desfasurarii loteriei publicitare

Loteria publicitara se desfasoara in perioada 14 decembrie 2011 – 7 martie 2012, cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare. Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei. Participantii se vor afla pe teritoriul Romaniei si sunt cetateni romani, sau, in cazul societatilor comerciale, sunt inregistrate la Registrul Comertului din Romania.

■ conditii de participare

Poate participa orice client, persoana fizica avand varsta peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu, precum si persoana juridica romana care, indeplineste urmatoarea conditie:

- in perioada 14 decembrie 2011 – 29 februarie 2012 achizitioneaza, conform ofertei comerciale curente, un telefon Sony Ericsson Xperia Play din orice Orange shop sau din magazinul online Orange.

Participantii trebuie sa fie rezidenti sau sa aiba domiciliul in Romania. Angajatii Organizatorului, precum si sotii si rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la loteria publicitara.

Organizatorul va verifica identitatea Participantului (persoanele fizice trebuie sa prezinte o Carte de Identitate valida, iar persoanele juridice de o imputernicire scrisa a societatii comerciale catre reprezentantul legal si cartea de identitate valida a acestuia).

■ premiile loteriei publicitare

Premiile oferite Participantilor desemnati castigatori ai loteriei publicitare sunt denumite in continuare in mod colectiv „Premii” si in mod individual „Premiu”:

- 20 premii a cate un fotoliu multimedia Sony Ericsson, fiecare in valoare de 801,1 RON, TVA inclus

Cele 20 premii se vor acorda dupa terminarea perioadei de desfasurare a loteriei publicitare, prin tragere la sorti, clientilor care au cumparat in perioada 14 decembrie 2011 – 29 februarie 2012 un telefon Sony Ericsson Xperia Play, conform conditiilor specificate in prezentul Regulament.

Valoarea comerciala totala a Premiilor acordate in cadrul prezentei loterii publicitare este estimata la suma de 16.022 RON, TVA inclus.

■ modul de desfasurare a loteriei publicitare

Cientii care, fie in nume propriu, fie prin reprezentantul legal, cumpara un telefon Sony Ericsson Xperia Play in intervalul 14 decembrie 2011 – 29 februarie 2012, in conditiile prezentului regulament devin participanti la tombola cu premii care se va desfasura pe 7 martie 2012, la sediul Orange, Europe House, din bd. Lascar Catargiu 51-53, sector 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate din trei reprezentanti ai organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

Premiile vor putea fi ridicate de catre castigatori de la orice Orange shop. Toti clientii care indeplinesc conditiile de participare din prezentul Regulament sunt automat inscrisi in loteria publicitara.

■ acordarea premiilor

Pentru desemnarea castigatorilor, numarul si seria facturii generate electronic, la achizitia telefonului Sony Ericsson Xperia Play vor fi inregistrate intr-o baza de date (denumita in continuare „Baza de Date”), administrata de Organizator. Completarea se va face dupa inchiderea loteriei publicitare, pe baza unui raport de achizitie pentru telefoanele Sony Ericsson Xperia Play din perioada loteriei publicitare, extras din sistemele informatice ale Organizatorului, urmand ca pe 7 martie 2012 sa fie stabiliti, in urma tragerii la sorti, cei 20.

La tragerea la sorti pentru acordarea Premiilor participa toate numerele si seriile de factura, generate electronic, ale Participantilor, emise de Organizator in perioada 14 decembrie 2011 – 29 februarie 2012.

Pentru acordarea Premiilor vor fi desemnate castigatoare 20 de numere si serii de facturi, apartinand Participantilor care s-au inscris in loteria publicitara prin cumpararea unui telefon Sony Ericsson Xperia Play dintr-un Orange shop sau din magazinul online Orange, si alte 20 de numere si serii de facturi, apartinand Participantilor castigatori de rezerva. Numerele si seriile facturilor castigatoare se stabilesc prin tragere la sorti in data de 7 martie 2012.

Posesorii numerelor si seriilor facturilor vor fi declarati castigatori daca indeplinesc conditiile de participare din prezentul Regulament. In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre unii din posesorii celor 20 de numere si serii de facturi declarate castigatoare, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre Participantii castigatori de rezerva, pana la desemnarea castigatorilor. In cazul in care numerele si seriile facturilor nu indeplinesc conditiile de participare si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalficati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantii selectati castigatori trebuie sa raspunda apelurilor consultantilor organizatorului in 72 ore din momentul in care acestia au inceput sa ii apeleze pentru a furniza detalii despre modalitatea in care doresc sa intre in posesia premiilor. Pentru a putea fi contactati, castigatorii trebuie sa se afle intr-o zona cu acoperire in reseaua Orange Romania.

In cazul in care Participantul nu va putea fi contactat telefonic in decurs de 72 de ore de la tragerea la sorti, va fi declarat necastigator, prin un Proces verbal de descalificare, si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

In timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate despre el (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate, codul de client Orange inscris in contractul de abonament Orange). Sunt luate in calcul datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului, cand se va prezenta motivul apelarii. Orice abatere atrage descalficarea participantului.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului,

conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile necesare pentru a intra in posesia Premiului.

Participantul castigator va primi informatii referitoare la locatiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate in original, semnarea unui Proces Verbal de predare-primire a Premiului si ridicarea acestuia. O alta locatie decat cea indicata de Organizator nu este disponibila.

Participantul castigator se va prezenta la locatia indicata de Organizator si va prezenta factura cu care a cumparat telefonul Sony Ericsson Xperia Play, in original, precum si toate documentele solicitate de catre reprezentantul Organizatorului pentru: constatarea calitatii de Participant, verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator, semnarea unui Proces Verbal de predare-primire a Premiului si ridicarea acestuia.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare, este descalificat si este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea Procesului Verbal de predare-primire a Premiului in termenii comunicate (din cauza de boala, forta majora sau alte evenimente asemanatoare). In cazul in care un Participant refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va acorda Premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Activitatea de contactare telefonica a Participantilor castigatori de rezerva va dura pana la 15 martie 2012, inclusiv, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai acorda Premiile nealocate.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile articolului 41, alineat 2 din O.G. 99/2000.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

■ conditiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- participantii sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenii mentionate in prezentul Regulament
- participantul castigator trebuie sa faca dovada calitatii si a identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- participantul castigator persoana fizica trebuie sa aiba varsta peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- facturile de achizitie a telefoanelor Sony Ericsson Xperia Play, aferente clientilor Orange suspendati sau inchisi pe motiv de frauda vor fi descalificate
- in situatia utilizatorilor care nu sunt titulari ai facturii de achizitie, pentru a putea intra in posesia Premiului, acestia trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului in original, factura de achizitionare a telefonului Sony Ericsson Xperia Play, in original, si o imputernicire speciala autentica, in original, emisa de titularul facturii sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la Promotie, (ii) faptul ca acesta este titularul facturii cu care a participat la Promotie si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribuije Premiul utilizatorului care a participat la Promotie. In situatia in care titularul facturii nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul in nume

- propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna din aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul facturii vor fi descalficati, iar Premiul castigat va fi atribuit urmatorului Participant de rezerva in ordinea extragerii.
- in cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau daca o alta persoana decat castigatorul (titularul abonamentului Orange sau reprezentantul legal) se prezinta sa ridice Premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului, sau de a intrerupe oricand desfasurarea loteriei publicitare, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

■ **taxe**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participantilor castigatori ai Loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiile acordate in urma loteriei publicitare, revenind in exclusivitate participantilor castigatori.

Prin simpla participare la Loteria publicitara, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

■ **responsabilitatea**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii utilizatorilor Orange la loteria publicitara ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari, specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Orange, epuizarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.

■ **confidentialitatea datelor**

Datele personale prelucrate vor fi numarul de telefon Orange iar in cazul Participantilor castigatori si data nasterii, numele si prenumele (numele Societatii Comerciale, daca este cazul), codul numeric personal, adresa, colectate direct de la Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. De asemenea, organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie etc. pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

■ **litigii**

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea loteriei publicitare se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la loteria publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

■ **publicitate**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorului ca numele si premiul castigat sa poata fi publicate de catre organizator.

■ **regulamentul loteriei publicitare**

Prezentul Regulament de participare/ desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro, in perioada 14 decembrie 2011 – 15 martie 2012.

S.C. Orange Romania S.A.

Jean-François Fallacher

Director Executiv