

REGULAMENTUL CAMPANIEI

« Castiga la prelungirea abonamentului »

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Castiga la prelungirea abonamentului**” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro sau <https://www.orange.ro/aplicatii/myorange/castiga-la-prelungirea-de-abonament>, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului My Orange și a magazinului online Orange (eShop).

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosire a serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între **23 octombrie 2025, ora 14:00:00 - 15 ianuarie 2026, ora 13:59:59 cu posibilitate de prelungire** (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește condiția de mai jos:

- Prelungește contractul cu 24 de luni pentru orice abonament de tip Fun sau de tip Smart (cu sau fara achizitie de telefon), exclusiv in format digital, din magazinul online (eShop) sau din aplicatia My Orange.

4.2. Orice numar de telefon pe care sunt indeplinite conditiile de participare de la punctul 4.1. in perioada Campaniei intra in tragerea la sorti pentru premiile disponibile in Campanie.

4.4. Prezenta Campanie nu se adreseaza clientilor persoane juridice ai Organizatorului, acestia fiind exclusi din tragerea la sorti.

4.5. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul/ domiciliul fiscal în România.

4.5. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.6. Participantii care doresc sa fie exclusi din Campanie ulterior inceperii acesteia, au posibilitatea sa informeze Organizatorul prin e-mail la adresa: reclamatii@orange.ro.

5. PREMII DISPONIBILE IN CAMPANIE

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă prin tragere la sorți 15 premii, fiecare premiu constând într-o reducere de 100% la taxa de abonament pentru o perioada de 12 luni intregi de facturare, din cele 24 de luni pentru abonamentul prelungit in perioada Campaniei. Cele 12 luni de reducere la taxa de abonament vor fi acordate pentru lunile 7-18 din contract. Reducerea de 100% la taxa de abonament se pastreaza la valoarea oferita initial chiar si in cazul modificarilor de abonament.

5.2. Valoarea unitară a fiecărui premiu va depinde de taxa lunara a abonamentului prelungit in perioada Campaniei. Reducerea de 100% la taxa de abonament pentru lunile 7-18 din contract se va acorda indiferent de valoarea abonamentului eligibil ales de Participant.

5.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii prin tragere la sorți reprezintă valoarea însumată a reducerilor acordate ca premii.

5.4. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.5. În tragerea la sorți sunt înscrși toți Participanții la Campanie conform condițiilor de participare menționate la art. 4.1.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți în data de **22 ianuarie 2026** interval orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

- a. În tragerea la sorți vor fi incluse toate numerele de telefon înscrise în Campanie **în perioada 23 octombrie 2025, ora 14:00:00 - 15 ianuarie 2026, ora 13:59:59 cu posibilitate de prelungire**, și care îndeplinesc condițiile de participare conform articolului 4.
- b. Pentru Premiile acordate prin tragere la sorti se vor extrage câte 1 câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă. Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă.
- c. Numarul de telefon al unui Participant va fi introdus în baza de date pentru extragere o singură dată pentru toată perioada Campaniei. Pentru constituirea bazei de date pentru extragere se va lua în calcul opțiunea valabil exprimată pentru participarea la Campanie la data încheierii perioadei de desfășurare a Campaniei.
- d. Indiferent de numarul de contracte preluate, un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul tragerii la sorti din cadrul Campaniei
- e. După extragerea Participanților câștigători și câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor, în vederea înmanării premiilor.
- f. În cazul în care un câștigător refuză premiul, acesta își va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.
- g. În situația în care un Participant deține și utilizează mai multe numere de telefon, vor fi înscrise în tragerea la sorti toate numerele pentru care s-sunt îndeplinite condițiile de participare.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Organizatorul va contacta Participantul în maximum 10 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiilor conform prezentului Regulament.

- a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua prin apel telefonic la numărul de telefon cu care Participantul a fost declarat castigator.

- b. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații: numele complet, număr de telefon și adresa de email la care poate fi contactat. Aceste date vor fi prezentate în Procesul verbal de predare al Premiului.
- c. Procesul verbal de predare a Premiului va fi transmis Participantului câștigător pe adresa de email furnizată de acesta în timpul apelului telefonic. Din acel moment, în termen de maximum 5 zile calendaristice, Participantul câștigător va trebui să transmită procesul verbal de predare a Premiului semnat pe aceeași adresă de e-mail de la care a primit, pentru acordarea Premiului.
- d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri în decurs de 48 de ore, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.
- f. În cazul în care un câștigător nu va restitui Procesul verbal semnat în termenul de 5 zile calendaristice, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile transmise de consultantii Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.
- g. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon de contact cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a o folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.
- h. Participantul este singurul răspunzător pentru:
 - acuratețea datelor furnizate Organizatorului având drept scop înmânarea premiului. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil ca urmare a furnizării de informații eronate de către Participant;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra conturilor My Orange și numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

6.3. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.

6.4. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

6.5. Se prezumă că fiecare Participant este utilizatorul de drept al contului My Orange cu care participă la Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra contului My Orange cu care participă la Campanie.

6.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

6.7. La acordarea Premiului, se va lua în calcul ultima modificare (prelungire) de abonament făcută în perioada Campaniei pe numărul declarat câștigător.

6.8. Premiul se alocă în funcție de valoarea abonamentului prelungit de client, ținând cont de data de facturare lunară proprie fiecărui câștigător, pentru 12 luni întregi (din luna a 7-a până în luna a 18-a de contract). Reducerea la taxa lunară de abonament se va regăsi pe factura câștigătorului.

6.9. Dacă un abonat beneficiază deja de o reducere pentru abonamentul prelungit pe 24 de luni și este declarat câștigător al Campaniei, pe perioada celor 12 luni de gratuitate reducerea anterioară va fi înlocuită de cea de 100% reducere (exemplu: dacă un abonat beneficiază de 15% reducere pe perioada contractuală, aceasta va fi înlocuită cu 100% reducere doar pentru lunile 7-18, dacă este declarat câștigător). În toate celelalte luni de contract (1-6 și 19-24), abonatul va beneficia de reducerea inițială, acordată la prelungirea abonamentului.

6.10. Reducerea de 100% pe cele 12 luni de gratuitate se aplică doar la taxa de abonament, nu la alte servicii (de exemplu: Netflix, parcare, penalități, etc).

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.

7.2. Participanții trebuie să aibă numerele de telefon și serviciile active, inclusiv numărul de telefon principal asociat contului My Orange înscris în prezenta Campanie, pe toată durata Campaniei precum și la momentul desemnării câștigătorilor, acordării premiilor. și semnării procesului verbal de primire - acceptare a Premiului.

7.3. Comunicarea cu Participantul extras câștigător în tragerea la sorti să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.

7.4. Participanții câștigători care au numerele de telefon Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificați.

7.5. Participanții câștigători trebuie să transmită pe e-mail Organizatorului procesul verbal semnat, astfel cum este prevăzut în prezentul Regulament.

7.6. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantilor câștigători de rezervă.

7.7. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. RĂSPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

8.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

8.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului în online (de exemplu, la crearea contului MyOrange), incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și alocarea premiilor acordate prin tragere la sorti în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

9.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

9.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

9.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

10. PUBLICITATE

10.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

11. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

11.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

11.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

11.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

12. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.

Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan

Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Castiga la prelungirea abonamentului**”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, abonati Orange persoane fizice, cum ar fi: numele, prenumele, datele de contact precum adresa de e-mail și numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparținând abonaților Orange asociat contului Orange, codul de abonat, numărul de telefon, și/sau altele;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa de e-mail și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor

și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendica premii fizice/câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.