REGULAMENTUL CAMPANIEI

« Avantaje din plin in cea mai rapida retea»

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania **„ Avantaje din plin in cea mai rapida retea”** („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare **„Organizatorul”**), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,40 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului si poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa **www.orange.ro** sau**https://www.orange.ro/aplicatii/myorange/tombola/**, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa publicului prin intermediul aceloraşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea serviciului My Orange și încurajarea prelungirii contractelor de abonament prin intermediul aplicației My Orange.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată şi se va desfăşura pe teritoriul României.

2.2. Participanţii trebuie să se afle pe teritoriul României şi să utilizeze reţeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. Participanţii care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat îşi asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosire a serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii şi condiţiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange.

Orange Restricted

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între **6 octombrie 2026, ora 14:00:00 - 6 noiembrie 2026, ora 13:59:59 cu posibilitate de prelungire** (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIŢII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Confirmă participarea la Campanie prin apăsarea butonului „Participă" și completarea datelor solicitate în formularul de participare, respectiv numele și numărul de telefon, în perioada Campaniei;
- Prelungește contractul cu 24 de luni pentru un abonament din aplicația My Orange.

4.2. Orice numar de telefon pe care sunt indeplinite conditiile de participare de la punctul 4.1. in perioada Campaniei intra in tragerea la sorti pentru premiile disponibile in Campanie.

4.3. Prezenta Campanie nu se adreseaza clientilor persoane juridice ai Organizatorului, acestia fiind exclusi din tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care îndeplinesc condiţiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanţi", în mod individual „Participant"), trebuie să fie rezidenţi sau să aibă domiciliul/ domicilul fiscal în România.

4.5. Angajaţii Organizatorului precum şi soţii sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.6. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se regasesc pe pagina campaniei în Anexa 1 asociată prezentului Regulament.

5. PREMII DISPONIBILE IN CAMPANIE

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă prin tragere la sorți 50 de premii, fiecare premiu constând într-un voucher în valoare nominală de 100 EUR, care poate fi utilizat pentru achiziționarea produselor disponibile în magazinul online Orange (eShop), până la data de 31 decembrie 2026, inclusiv, în condițiile de utilizare comunicate câștigătorului.
5.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii prin tragere la sorți este de 5000 EUR.

5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti conform conditiilor speficate in prezentul Regulament.

Orange Restricted

5.4. În tragerea la sorți sunt înscriși toți Participanții la Campanie conform condițiilor de participare menționate la art. 4.1.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

6.1. Desemnarea câştigătorilor se va efectua prin tragere la sorţi în data de **9 noiembrie 2026** interval orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorţi se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenţiei umane în algoritmul de selectare a câştigătorilor, în faţa unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanţi ai Ministerului Finanțelor şi ai Inspectoratului General al Poliţiei Române să participe la tragerile la sorţi, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorţi a Premiului, comisia de extrageri vă încheia un proces verbal de desemnare a câştigătorilor.

- **a.** În tragerea la sorți vor fi incluse toate numerele de telefon înscrise în Campanie **în perioada 6 octombrie 2026, ora 14:00:00 - 6 noiembrie 2026, ora 13:59:59,** și care îndeplinesc condițiile de participare conform articolului 4.
- **b.** Pentru premiile acordate prin tragere la sorți se vor extrage 50 de câștigători și câte 3 (trei) câștigători de rezervă pentru fiecare premiu. Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.
- **c.** Numarul de telefon al unui Participant va fi introdus în baza de date pentru extragere o singură dată pentru toată perioada Campaniei. Pentru constituirea bazei de date pentru extragere se va lua în calcul opțiunea valabil exprimată pentru participarea la Campanie la data încheierii perioadei de desfășurare a Campaniei.
- **d.** Indiferent de numarul de contracte prelungite, un Participant poate fi declarat câştigător o singură dată în cadrul tragerii la sorti din cadrul Campaniei
- **e.** După extragerea Participanților câştigători şi câştigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condiţiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secţiunea 7 din Regulament. În cazul în care condiţiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câştigător, se va verifica îndeplinirea aceloraşi condiţii pentru câştigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câştigătorilor, in vederea inmanarii premiilor.
- **f.** În cazul în care un câştigător refuză premiul, acesta îşi va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.
- **g.** În situația în care un Participant deține și utilizează mai multe numere de telefon, vor fi inscrise in tragerea la sorti toate numerele pentru care sunt indeplinite conditiile de participare.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Orange Restricted

Organizatorul va contacta Participantul câștigător în maximum 20 de zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorți, pentru a-i comunica detaliile necesare acordării premiului, conform prezentului Regulament.

a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua prin apel telefonic la numărul de telefon cu care Participantul a fost declarat câștigător.

b. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații: numele complet, numărul de telefon și adresa de e-mail la care va primi voucherul.

c. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați prin transmiterea voucherelor, în format electronic, la adresa de e-mail comunicată de aceștia Organizatorului. Organizatorul va păstra dovada transmiterii voucherelor către câștigători.

d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 20 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, după efectuarea a 3 apeluri în decurs de 48 de ore, Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6.3. Se prezumă că fiecare Participant este utilizatorul de drept al contului My Orange cu care participă la Campanie. Organizatorul nu are obligaţia de a verifica şi/sau de a certifica dreptul Participantului asupra contului My Orange cu care participă la Campanie.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu pot fi convertite in bani.

6.5. La acordarea Premiului, se va lua in calcul ultima modificare (prelungire) de abonament facuta in perioada Campaniei pe numarul declarat castigator.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.

7.2. Participanții trebuie să aibă numerele de telefon și serviciile active, inclusiv numărul de telefon principal asociat contului My Orange înscris în prezenta Campanie, pe toată durata Campaniei, precum și la momentul desemnării câștigătorilor și acordării premiilor.

7.3. Comunicarea cu Participantul extras câştigător in tragerea la sorti să fie posibilă în termenele menţionate în prezentul Regulament.

7.4. Participanții câștigători care au numerele de telefon Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificați.

7.5. În cazurile în care Participantul câştigător nu îndeplineşte condiţiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate mai sus, acesta va fi descalificat şi se va efectua procedura de verificare şi validare a Participantilor câştigători de rezervă.

Orange Restricted

7.7. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. RĂSPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toţi participanţii sunt de acord şi se obligă să respecte termenii şi condiţiile stabilite prin prezentul Regulament.

8.2. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea în cazul niciunei situaţii ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricţii de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea reţelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieşirea din aria de acoperire Orange, depăşirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

8.3. Organizatorul îşi declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanţii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceştia fiind obligaţi să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

8.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acurateţea datelor furnizate Organizatorului in online (de exemplu, la crearea contului MyOrange), incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail şi alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deţinute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- acurateţea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: număr de telefon şi alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea şi alocarea premiilor acordate prin tragere la sorti în cazul Participanţilor câştigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Orange Restricted

9.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfăşurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoştinţa publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

9.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.

9.3. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.

9.4. În situaţia în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

10. PUBLICITATE

10.1. Participand la Campanie, Participanţii iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

11. RECLAMAŢII ŞI LITIGII

11.1. Orice reclamaţie care are legatură cu desfăşurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa **reclamatii@orange.ro**, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

11.2. Eventualele reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamaţiei.

11.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecatoreşti competente din Bucureşti.

12. TAXE, IMPOZITE ŞI ALTE CHELTUIELI

Orange Restricted

Organizatorul se obligă să calculeze şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către Participanti, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.
Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan

Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Orange Restricted

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată **dpo@orange.ro**. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „ **Avantaje din plin in cea mai rapida retea**”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, abonati Orange persoane fizice, cum ar fi: numele, prenumele, datele de contact precum adresa de e-mail si numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare pentru derularea Campaniei și acordarea premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa de e-mail și/sau alte date necesare transmiterii voucherului);

- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparţinând abonaţilor Orange asociat contului Orange, codul de abonat, numărul de telefon, și/sau altele;

- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa de e-mail și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct si/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor

și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

Orange Restricted

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,

- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă și, ulterior, atât timp cât este necesar pentru soluționarea eventualelor reclamații sau pentru exercitarea ori apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.

Orange Restricted