

ACT ADITIONAL NR. 1
din 07.08.2026
la Protocolul de colaborare 4087892 din 10.06.2026

Intre:

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, The Bridge 1Etaj 2, Sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (în continuare BCR, denumită în continuare **“BCR”/”Banca”**)

Si

Orange România S.A. cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1996010178400**, CUI **9010105**, cod de înregistrare în scopuri de TVA **RO9010105** cont bancar deschis la **ING BANK** având IBAN **RO52 INGB 0001 000115118912** reprezentată de **Delia Butan** în calitate de **Digital Campaigns Lead** denumită în continuare **“Partener”**.

Avand in vedere ca:

- A. Partile au incheiat Protocolul de colaborare înregistrat la data de 10.06.2026 (denumit în continuare “Protocol”);
- B. Partile intentioneaza sa modifice Protocolul:

AU HOTARAT SA INCHEIE PREZENTUL ACT ADITIONAL, DUPA CUM URMEAZA:

1. DEFINITII SI INTERPRETARE

- 1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii și expresiile definiți în Protocol și Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același înțeles atunci când vor fi utilizați în acest Act Adicional.
- 1.2 În acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include și pluralul și *vice versa*, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin și neutru și *vice versa*.
- 1.3 Impartirea acestui Act Adicional în Secțiuni se realizează doar în scopul de a facilita trimiterile facute în cuprinsul acestuia și nu va afecta interpretarea Actului Adicional. Orice trimitere la „acest/prezentul Act Adicional”, „potrivit acestui/prezentului Act Adicional”, „la acest/prezentul Act Adicional” precum și la orice alți termeni similari se va referi la prezentul Act Adicional în integralitatea sa și nu la anumite Secțiuni sau parti din acesta, și va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat în conexiune cu acest Act Adicional.

2. MODIFICARI ALE PROTOCOLULUI

- 2.1 Incepand cu data semnarii prezentului act aditional, Articolul 3.1 din cadrul ANEXEI 2 la Protocol se modifica si va avea urmatorul continut:
3.1 Campania este organizata in perioada 10.06.2026 ora 00:01 – 10.10.2026 ora 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia My Orange (unde se pot afla detalii despre Campanie) sau pe site-ul

Bancii, www.bcr.ro, sectiunea-utile-campanii (unde se pot afla detalii despre Campanie) conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3. DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adititional fac parte integranta din Protocol.

3.2 Prezentul Act Adititional reprezinta vointa Partilor și inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea cu privire la acest subiect, precum și orice inscrisuri sau negocieri care au avut loc între Parti anterior incheierii Actului Adititional. Nu exista niciun fel de elemente secundare legate de Actul Adititional și intelegerea dintre Parti care sa nu fi fost reflectate in prezentul Act Adititional.

3.3 Partile își exprima in mod liber acordul de a contracta, cu intentia de a fi obligate conform prevederilor Actului Adititional in integralitatea lui și semneaza Actul Adititional cu intentia pe deplin libera de a dobândi toate drepturile și obligatiile prevazute in acesta, pe care le considera echitabile.

4. ANEXE

- **4.1** Prezentul Act adititional contine **Anexa 2 modificata prin prezentul act adititional**, reprezentata de *Regulamentul oficial al Campaniei “George X Orange” modificat conform Art. 2.1 de mai sus.*

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A.

Sef Departament

Mihai Sandu

Supervizor

Silvia Balan

PARTENERUL

Orange Romania S.A

Delia Butan in calitate de

Digital Campaigns Lead

Anexa 2

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „GEORGE X ORANGE”

(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „George X Orange” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

SECTIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „George X Orange”, denumita in continuare „Campania”, se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice utilizator persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

Tranzactii POS sau online inseamna orice tip de tranzactie in RON, mai putin: retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri.

Tranzactia decontata - reprezinta operatiunea de plata efectuata cu cardul si inregistrata in Contul Curent atasat cardului: plata de bunuri/ servicii online sau la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz);

2.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 10.06.2026 ora 00:01 – 10.10.2026 ora 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia My Orange (unde se pot afla detalii despre Campanie) sau pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, sectiunea-utile-campanii (unde se pot afla detalii despre Campanie) conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau Incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii, www.bcr.ro , Sectiunea-Campanii, <https://www.bcr.ro/ro/campanii>

cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 8 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;
- c) aplicația My Orange.

3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro – secțiunea utilă),
- b) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică care achiziționează în perioada Campaniei și utilizează produsele/serviciile menționate la Art. 3.3, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie persoana fizică rezidentă română, cu domiciliul stabil în România,
 - b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - c) Să fie eligibil pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital,
 - d) Să dețină un cont activ în aplicația My Orange,
 - e) Să nu dețină un cont curent în RON la BCR la data începerii Campaniei și nici să nu fi deținut sau deschis un Cont Curent George la BCR în ultimele 12 luni anterioare acestei date;
 - f) Să-și deschidă un Cont Curent George 3.0, 100% digital la BCR în perioada Campaniei menționată la art. 3.1, prin accesarea paginii de Campanie din aplicația My Orange, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0 sau prin accesarea materialelor de promovare online implementate în perioada Campaniei de către BCR, în legătură directă cu prezenta Campanie, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
 - g) Să activeze serviciul George Moneyback, înainte de a tranzacționa în aplicația My Orange, disponibil în aplicația mobilă George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participanții la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile, (iv) vor activa serviciul.
 - h) Să efectueze, o dată pe lună, cel puțin o tranzacție de plată a facturii din aplicația My Orange și o tranzacție de minimum 100 lei/lună la orice comerciant de pe teritoriul României, pe o perioadă de maximum 3 luni de la deschiderea Contului Curent George 3.0 menționată la art. 3.1 și activarea serviciului Moneyback, utilizând Cardul George atașat Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul descris mai sus.
- Exemplu de perioadă de calcul pentru efectuarea de tranzacții, în cazul în care clientul își deschide contul la data de 15.06.2026:*

Luna 1: 15-Jun-26 – 15-Jul-26

Luna 2: 16-Jul-26 – 15-Aug-26

Luna 3: 16-Aug-26 – 15-Sep-26

i) În situația în care, într-o anumită lună, Participantul nu îndeplinește condiția menționată la punctul (h), acesta nu va fi eligibil pentru acordarea bonusului aferent lunii respective. Neîndeplinirea condiției într-o lună nu afectează eligibilitatea pentru lunile următoare, în care Participantul efectuează cel puțin o tranzacție de plată a facturii din aplicația My Orange și o tranzacție de minimum 100 lei/lună la orice comerciant.

j) Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se considera *tranzacție* plată care a fost efectuată de Participant în interiorul perioadei Campaniei și care, ulterior, este restituită acestuia la cerere;

k) Să aibă activ Contul Curent George 3.0 cu card atașat la data virării bonusului;

l) Respecta termenii și condițiile prezentului Regulament;

4.2 Nu pot participa la Campanie angajații BCR / a entităților la care BCR deține participatii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați anterior.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - ACORDAREA BONUSULUI

5.1 Beneficiile constau in bonus fix in cuantum de 100 de lei /luna, maxim 300 de lei/Campanie, oferite de BCR ce vor fi acordate tuturor Participantilor, utilizatori ai produselor/serviciilor mentionate la punctul 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile prezentate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament

5.2 Un Participant la Campanie primeste pana la maxim 3 bonusuri pe durata Campaniei, sub conditia respectarii prezentului Regulament. Dreptul la bonus nu poate fi transferat altei persoane.

5.3 Toate costurile care decurg din acordarea bonusului fix de 100 lei/luna, maxim 300 lei/Campanie vor fi suportate de BCR.

5.4 Toate costurile legate de promovarea si comunicarea ofertei catre baza de utilizatori ai aplicatie My Orange vor fi suportate de Orange.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor denumite in mod conventional „bonus”, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fără a fi necesar acordul Participantilor;

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, Sectiunea – Campanii, <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de

comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania