

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Pasiunea pentru film se rasplateste”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Pasiunea pentru film se rasplateste**” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro sau în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului My Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosire a serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

Ai3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între **1 octombrie 2025 ora 14:00:00 și 2 noiembrie 2025, ora 23:59:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este titulară a unui contract de abonament Orange sau este desemnată utilizator în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică sau juridică, sau este posesor de cartelă SIM Orange PrePay;
- deține un telefon compatibil și poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/opțiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi
- **are instalată aplicația My Orange pe telefon** (incepand cu versiunea 10.3.4 pentru iOS /si 10.4.1 Android), **se autentifică cu contul existent sau își creează un cont** în aplicația My Orange
- accesează pagina campaniei **exclusiv de pe telefon** din aplicația My Orange accesand bannerul din homepage sau cel din inboxul de promotii
- răspunde la întrebarea „Ce actor joacă în filmul Cravata Galbenă?”, completează datele personale și acceptă termenii și condițiile;
- Ulterior, i se va afișa un câmp tip dropdown, din care selectează orașul în care dorește să participe la extragere;
- Apasă butonul „Vreau să mă înscriu” pentru validarea finală a înscrierii.
- – Pentru **Etapa I –(Gala de premiera din Bucuresti)**:, înscrierea este deschisă tuturor participanților eligibili, indiferent de orașul selectat, iar premiile pot fi utilizate exclusiv în București. Organizatorul nu asigură transportul sau cazarea câștigătorilor.

– Pentru **Etapa II (Proiecțiile naționale)**, fiecare participant poate selecta un singur oraș pentru înscriere, iar invitațiile câștigate vor fi valabile exclusiv pentru proiecția din orașul respectiv.

- Isi asuma responsabilitatea asupra validității și corectitudinii numărului de telefon din rețeaua Orange introdus și declară că este numărul de telefon propriu. Pentru tragerea la sorti vor fi luate în considerare numele de telefon unice. Astfel, dacă un Participant a introdus același număr de telefon de mai multe ori, în tragerea la sorti va fi introdus o singură dată
- este de acord cu participarea la prezenta Campanie și cu termenii și condițiile prezentului Regulament
- este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.2 În cadrul Campaniei se acorda prin tragere la sorti 36 premii, după cum urmează:

- **Etapa I – 1 premiu constand într-o invitație dubla la avanpremiera filmului „Cravata Galbenă” la Gala de premiera din Bucuresti din data de 1 noiembrie 2025. Valoarea premiului este de 484 lei TVA inclus.**
- **Etapa II – 35 de premii, fiecare constand într-o invitație dubla la proiecțiile naționale din data de 14 noiembrie 2025, după cum urmează:**

- cate 5 invitatii duble la proiectiile filmului „Cravata Galbena” din fiecare dintre urmatoarele orase:

- Bucuresti
- Brasov
- Cluj
- Constanta
- Iasi
- Ploiesti
- Timisoara

- In total, pentru aceasta etapa se acorda 35 invitatii duble.
- Valoarea fiecarui premiu este de 90 lei, TVA inclus.
- „Proiectiile nationale vor avea loc simultan in orasele mentionate mai sus, la data de 14 noiembrie 2025, in cinematografele partenere. Castigatorii vor primi invitatii valabile exclusiv pentru orasul selectat la inscriere.”

4.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii prin tragere la sorti este de 3634 lei, TVA inclus.

4.4. În tragerea la sorti sunt înscriși toți Participanții la Campanie conform condițiilor de participare menționate la art.4.1, care au raspuns la intrebare si au completat formularul de inscriere.

4.5. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorti, în regim de telemuncă sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București, prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selecție, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extragere, care se va desfășura în 2 etape, după cum urmează:

Etapă I – Gala de premiera din Bucuresti:

- In tragerea la sorti vor fi incluse numerele de telefon ale tuturor Participantilor inscrisi pana la data de 23.10.2025 si care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 4.4.
- Data extragerii: 24.10.2025
- Interval orar: 09:00 – 18:00

Etapă II – Proiectii naționale:

- In tragerea la sorti pentru Etapa II vor fi incluse numerele de telefon ale tuturor Participantilor inscrisi pana la data de 02.11.2025 si care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 4.4, inclusiv Participantii inscrisi anterior pentru Etapa I, cu

condiția ca aceștia să fie selectați orașul pentru care doresc să participe la extragere. Data extragerii: 03.11.2025

- Interval orar: 09:00 – 18:00

În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

Pentru fiecare premiu se va extrage câte un câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi desemnat simultan atât câștigător, cât și rezervă pentru același premiu. Participantul desemnat câștigător în Etapa I a Campaniei nu va mai fi inclus în tragerea la sorți pentru Etapa II, însă rezervele din Etapa I rămân eligibile pentru Etapa II, în măsura în care nu au fost desemnate câștigători în urma validărilor din prima etapă.

Ordinea în care se vor extrage câștigătorii pentru premii este următoarea:

1. Pentru **Etapa I – Gala de premiera din București**, se va extrage mai întâi câștigătorul invitației duble, apoi cei 3 câștigători de rezervă corespunzători.
2. Pentru **Etapa II – Premierile naționale**, extragerea se va face separat pentru fiecare oraș participant. Pentru fiecare oraș (București, Brașov, Cluj, Constanța, Iași, Ploiești, Timisoara) se vor desemna mai întâi cei 5 (cinci) câștigători ai invitațiilor duble, iar ulterior cei 3 (trei) câștigători de rezervă corespunzători fiecărui premiu. Procedura se va repeta în mod distinct pentru fiecare oraș în parte.”

Numărul de telefon din rețeaua Orange al unui Participant va fi introdus o singură dată în baza de date pentru fiecare etapă a Campaniei. Participarea la Etapa I nu exclude participarea la Etapa II, cu condiția selectării unui oraș eligibil pentru această etapă.. Pentru constituirea bazei de date pentru extragere se va lua în calcul opțiunea valabil exprimată pentru participarea la Campanie la data încheierii perioadei de desfășurare a Campaniei.

Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul tragerii la sorți din cadrul Campaniei.

După extragerea Participantilor câștigători și câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la **secțiunea 5 din** Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor, în vederea înmanării premiilor.

În cazul în care un câștigător refuză premiul, acesta își va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

4.6. Procedura de acordare a premiilor: Organizatorul va contacta Participantul în maximum 3 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiilor conform prezentului Regulament.

a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon declarat de către Participant în formularul de înscriere, în termenele menționate în prezentul Regulament.

b. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații: numele complet, adresa și seria cartelei SIM (dacă este utilizator PrePay). Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare al

Premiului. În cazul cartelelor PrePay, Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanților săi și nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câștigătorului.

c. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original și semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.

d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 5 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri (în zile diferite) atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

g. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 2 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații și va prezenta cartela SIM corespunzătoare numărului de telefon Orange cu care a participat la Campanie (în cazul cartelelor PrePay), precum și toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior, precum și codul numeric personal h. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon de contact cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a o folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.

i. În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit menționat mai sus, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora. Procesul se repetă până la desemnarea unui câștigător.

4.7. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.

4.8. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.9. Se prezumă că fiecare Participant este utilizatorul de drept al numărului de telefon din rețeaua Orange înscris în Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra numărului de telefon cu care participă la Campanie.

4.10. În cazul în care Participantul este utilizator în cadrul unui contract de abonament având titular o persoană juridică, premiile vor fi acordate Participantului, acesta având responsabilitatea obținerii acordului administratorului/ reprezentantului legal al persoanei juridice.

4.11. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

5.1. Participantii trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.1.

5.2. Participanti trebuie sa aiba numerele de telefon si serviciile active pe toata durata campaniei, inclusiv numărul de telefon înscris în prezenta Campanie la momentul participării și desemnării castigatorilor, acordării premiilor și semnării procesul verbal de primire - acceptare a Premiului. Pot face exceptie numerele PrePay aflate în perioada de gratie.

5.5. Comunicarea cu Participantul extras câștigător în tragerea la sorti să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.

5.6. Participantul extras câștigător în tragerea la sorti sa detina numărul de telefon activ - abonament, cartela PrePay din rețeaua Organizatorului; Nu sunt eligibile pentru participare numerele de telefon PrePay sau abonamente suspendate pentru suspiciuni de fraudă.

- pentru participarea la Campanie, Participantul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, sau orice alte costuri suplimentare, facturile emise pentru serviciile prestate etc. pentru numerele de telefon, TV sau internet în regim de abonament, administrate în contul My Orange;

- pentru numere de telefon în regim de cartelă PrePay administrate în contul My Orange al Participantului câștigător, sumele corespunzătoare creditului achiziționat din reîncărcări efectuate de pe numere de telefon în regim de abonament trebuie să fie achitate de titularii numerelor în regim de abonament;

- să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmănare a premiilor;

- în cazul participării la Campanie cu un număr de telefon în regim PrePay, este solicitată suplimentar prezentarea cartelei SIM corespunzătoare numărului și a cărei serie trebuie să coincidă cu cea transmisă de Participantul câștigător consultantților Serviciului Clienți;

- în cazul în care numărul de contact al Participantului câștigător aparține unui contract de abonament al cărui titular este o persoană juridică, premiul va fi acordat administratorului persoanei juridice sau unei alte persoane desemnate de către administratorul societății prin împuternicire legală pentru a ridica în nume propriu premiul. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantilor câștigători de rezervă.

5.7. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

6. RĂSPUNDERE

6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

6.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

6.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la înscrierea în Campanie, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiilor acordate prin tragere la sorti în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- .

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

7.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

7.4. În situația în care Campanie este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

8. PUBLICITATE

8.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

9. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

9.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

10. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate Participanților.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan
Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în

atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Pasiunea pentru film se rasplatește**”
Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact precum adresa de e-mail și numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale celor desemnați utilizatori în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică sau juridică
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei, precum numărul de telefon pentru care se efectuează reincarcarea și/sau altele;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparținând abonaților Orange asociat contului Orange, codul de abonat, numărul de telefon, seria cartelei SIM în cazul utilizatorilor PrePay și/sau altele;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul cartii de identitate și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.