

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Castigi cu My Orange la abonare”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „ **Castigi cu My Orange la abonare**” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400 , CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro sau <https://www.orange.ro/aplicatii/myorange/premiuimitoarepentruplatiusoare> , în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului My Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv online, în contul My Orange utilizând aplicația de mobil sau versiunea de desktop.

2.3. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campanie de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între **3 decembrie 2025, ora 14:00 și 31 ianuarie 2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani (denumită în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”), și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Achiziționează un abonament nou cu perioadă minimă contractuală de 24 luni, sau prelungește contractul de servicii mobile pe o perioadă de 24 de luni, cu sau fără achiziție de telefon, exclusiv în format digital, prin intermediul aplicației My Orange sau al magazinului online eShop.
- Salvează un card Mastercard în contul My Orange ca instrument de plată pentru plățile viitoare din acest cont.
- prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorti.
- are asociat contului My Orange un număr principal din rețeaua Organizatorului
- Cardul Mastercard salvat în contul My Orange este emis de către una dintre instituțiile financiare menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament;
- **este de acord cu participarea la prezenta Campanie și cu termenii și condițiile prezentului Regulament**

4.2. Pentru tragerile la sorti vor fi luate în considerare numerele principale asociate conturilor My Orange. Fiecare număr de telefon principal va fi introdus automat în extragere o singură dată indiferent de numărul de acțiuni eligibile efectuate în perioada Campaniei.

4.3. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Se prezumă că fiecare Participant este utilizatorul de drept al contului My Orange cu care participă la Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra contului My Orange cu care participă la Campanie.

4.5. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa 1 din prezentul Regulament.

5. Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda două tipuri de premii:

- Premii garantate, oferite primilor 500 de participanți din fiecare etapă a campaniei care îndeplinesc condițiile de eligibilitate și achiziționează un abonament pe o perioadă de 24 de luni, prin intermediul aplicației My Orange sau eShop, și își salvează un card Mastercard în contul My Orange.
- Aceștia vor primi un voucher în valoare de 20 €, care poate fi utilizat în magazinul online Orange pentru achiziționarea de produse, având o valabilitate de 3 luni. Voucherul va fi transmis pe adresa de e-mail asociată contului My Orange.
- Clienții care beneficiază de premiile garantate vor fi de asemenea înscrși automat la tragerile la sorti organizate în cadrul fiecărei etape a campaniei, astfel având șansa de a câștiga și premiile oferite prin tombola. Premii acordate prin tragere la sorti, după cum urmează:

- Clientii existenti, care reinnoiesc un abonament pe o perioada de 24 de luni, cu sau fara achizitie de telefon, exclusiv in format digital, prin magazinul online (eShop) sau prin aplicatia My Orange, si isi salveaza un card Mastercard in contul My Orange, vor fi inscrisi automat la tragerile la sorti organizate in cadrul fiecarei etape a campaniei.
- **Premii acordate prin tragere la sorti**, după cum urmează:

In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, un numar total de **30 de premii**, câte 15 premii pentru fiecare dintre cele două etape, dupa cum urmează:

Etapă I:

- In tragerea la sorti vor fi incluse numerele de telefon ale tuturor Participantilor inscrisi in perioada 3 decembrie 2025, ora 14:00 – 2 ianuarie 2026, ora 23:59:59, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 4.1.
- Data extragerii: 09.01.2026
- Premii:

5 x Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD, D-Chassis, fiecare in valoare de 567.49 Euro (TVA inclus)

5 x Televizor SAMSUNG QLED 55Q7F2, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD, fiecare in valoare de 453.75 Euro (TVA inclus)

5 x Soundbar Samsung HW-Q600F, 3.1.2, 380W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, HDMI eARC, Negru Titan, fiecare in valoare de 255.31 Euro (TVA inclus)

Etapă II:

- In tragerea la sorti vor fi incluse numerele de telefon ale tuturor Participantilor inscrisi in perioada 3 ianuarie 2026, ora 00:00 – 31 ianuarie 2026, ora 23:59:59, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 4.1, inclusiv Participantii inscrisi anterior pentru Etapa I.
- Data extragerii: 06.02.2026
- Premii:

5 x Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD, D-Chassis, fiecare in valoare de 567.49 Euro (TVA inclus)

5 x Televizor SAMSUNG QLED 55Q7F2, 138 cm, Smart, 4K Ultra HD, fiecare in valoare de 453.75 Euro (TVA inclus)

5 x Soundbar Samsung HW-Q600F, 3.1.2, 380W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, HDMI eARC, Negru Titan, fiecare in valoare de 255.31 Euro (TVA inclus)

Valoarea comerciala totala a premiilor garantate este de 24.200 Euro (TVA inclus).

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 12.765,5 Euro (TVA inclus).

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 36.965,5 Euro (TVA inclus).

5.3. La tragerea la sorti sunt înscriși toți Participanții la Campanie, conform condițiilor de participare menționate la art. 4.1., care achiziționează un abonament Orange nou sau care prelungesc un abonament existent, cu sau fără achiziție de telefon, pentru o perioadă de 24 de luni, prin interfața My Orange (aplicație mobilă sau web) sau eShop, și care salvează și mențin salvat pentru plăți viitoare un card Mastercard în contul My Orange pe întreaga durată a derulării Campaniei.

5.4 Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorti, în intervalul orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorti se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorti, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri.

În urma tragerilor la sorti a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

b. Pentru fiecare premiu se vor extrage **câte 1 câștigător și 5 (cinci) câștigători de rezervă**. Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă. Extragerea Participanților se realizează separat pentru fiecare etapă a Campaniei. Un Participant poate fi extras câștigător sau rezervă în etape diferite; cu toate acestea, poate fi validat câștigător o singură dată pe întreaga durată a Campaniei. În situația în care un Participant a fost deja validat câștigător într-o etapă anterioară, extragerile ulterioare în care acesta apare ca rezervă nu vor mai putea conduce la validarea sa.

c. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul tragerilor la sorti din cadrul Campaniei.

d. După extragerea Participanților câștigători și câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 4.1 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor, în vederea inmanării premiilor.

e. În cazul în care un câștigător refuză premiul, acesta își va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. În situația în care un Participant deține și utilizează mai multe conturi My Orange, vor fi înscrise în tragerea la sorti numerele principale asociate conturilor.

5.5. Procedura de acordare a premiilor:

a. Organizatorul va contacta Participantul în maximum 10 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorti, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament

b. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon principal asociat contului My Orange în termenele menționate în prezentul Regulament.

c. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații: numele complet, CNP și Contul IBAN al castigatorului pentru transmiterea premiului. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare al Premiului.

d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri (în decurs de 48 ore), atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

g. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon de contact cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a o folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.

5.6 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii sau cu premii în bani.

6. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

6.1. Participantii trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.

6.2. Participanți trebuie să aibă numerele de telefon și serviciile active, inclusiv numărul de telefon principal asociat contului My Orange înscris în prezenta Campanie pe durata Campaniei și la momentul desemnării castigatorilor, acordării premiilor și semnării procesului verbal de primire - acceptare a Premiului.

6.3. Să aibă active contul My Orange și adresa de email cu care este logat în aplicația My Orange (adresa de email asociată contului My Orange cu care s-a înscris în Campanie), pe toată perioada Campaniei, la data extragerii, desemnării și predării premiilor castigatorilor extrasi în urma tragerii la sorti.

6.4. Comunicarea cu Participantul extras câștigător în tragerea la sorti să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.

6.5. Participantul extras câștigător în tragerea la sorti să administreze în contul My Orange numere de telefon (abonamente, abonamente TV sau internet din rețeaua Organizatorului) care nu sunt suspendate pe motive financiare sau fraudă;

• pentru participarea la Campanie, Participantul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, sau orice alte costuri suplimentare, facturile emise pentru serviciile prestate etc. pentru numerele de telefon, TV sau internet în regim de abonament, administrate în contul My Orange; • participanții câștigători care administrează în cont numere Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă sau a unor motive financiare vor fi descalificați;

6.6. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

7.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

7.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyOrange, incluzând dar fără a se limita la: date de identificare și date de contact, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- Obținerea acordului titularului abonamentului / titularului cartelei SIM care corespunde numărului de telefon cu care se realizează participarea la Campanie. În situația în care Participantul nu este titularul abonamentului / cartelei SIM, Participantul declară că a luat la cunoștință și înțelege că participarea la Campanie și toate detaliile aferente pot să fie oricând aduse la cunoștința titularului abonamentului / cartelei SIM.
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email, conturilor My Orange utilizate în cadrul Campaniei;
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: date de identificare și date de contact, număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiilor acordate

prin tragere la sorti în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;

- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

8. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

8.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

8.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

8.4. În situația în care Campanie este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

9. PUBLICITATE

9.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

11. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.

Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan
Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, București, România, J1996010178400 , Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str Matei Millo, nr 5 sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Castigi cu My Orange la abonare**” Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact precum: adresa de e-mail și numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale celor desemnați utilizatori în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică.
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparținând abonaților Orange, codul de abonat, numărul de telefon, detalii referitoare la plata, numărul de telefon pentru care se efectuează plata facturilor, posibile fraude săvârșite, perioadă contractuală și/sau altele;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: data nașterii, CNP, seria și numărul cartii de identitate și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai

avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie;
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Institutiile financiare care emit carduri Mastercard participante in campanie:

- 1 Alpha Bank
- 2 Alior Bank Sucursala București
- 3 Banca Comercială Română
- 4 Banca Comercială Intesa SanPaolo România
- 5 Banca Română de Credite și Investiții
- 6 Banca Transilvania
- 7 BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București
- 8 BRD Groupe Societe Generale
- 9 BT Direct IFN
- 10 CEC Bank
- 11 Credit Agricole Bank România
- 12 Credit Europe Bank
- 13 EximBank România
- 14 Garanti Bank

15	Libra Internet Bank
16	OTP Bank România
17	Patria Bank
18	Raiffeisen Bank
19	Salt Bank
20	Speed Transfer Financiar
21	Techventures Bank
22	UniCredit Bank
23	UniCredit Consumer Financing

