REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Abonat și card salvat? Ai premii de câștigat.”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania **„ Abonat și card salvat? Ai premii de câștigat.”** („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare **„Organizatorul”**), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996010178400 , CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,40 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului si poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa **www.orange.ro** sau https://www.orange.ro/aplicatii/myorange/premiiuimitoarepentruplatiusoare , în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa publicului prin intermediul aceloraşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea serviciului My Orange.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată şi se va desfăşura pe teritoriul României.

2.2. Campania este organizată si desfasurata exclusiv online, în contul My Orange utilizand aplicatia de mobil sau versiunea de desktop.

2.3. Participanţii trebuie să se afle pe teritoriul României şi să utilizeze reţeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. Participanţii care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat îşi asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosire a serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii şi condiţiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între **3 decembrie 2026, ora 14:00 și 31 ianuarie 2027, ora 23:59:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Orange Restricted

4. CONDIŢII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exerciţiu, cu vârsta de peste 18 ani (denumită în continuare în mod colectiv „Participanţi”, în mod individual „Participant”), şi care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii:

- Achiziționează un abonament nou cu perioadă minimă contractuală de 24 luni, sau prelungește contractul de servicii mobile pe o perioadă de 24 de luni, cu sau fără achiziție de telefon, exclusiv în format digital, prin intermediul aplicației My Orange sau al magazinului online eShop.
- Salveaza un card Mastercard in contul My Orange ca instrument de plată pentru plățile viitoare din acest cont.
- prezenta Campanie nu se adreseaza clientilor persoane juridice ai Organizatorului, acestia fiind exclusi din tragerea la sorti.
- are asociat contului My Orange un numar principal din rețeaua Organizatorului
- Cardul Mastercard salvat in contul My Orange este emis de catre una dintre institutiile financiare mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament;
- **este de acord cu participarea la prezenta Campanie si cu termenii si conditile prezentului Regulament**

4.2. **Pentru tragerea la sorti vor fi luate în considerare numerele principale asociate conturilor My Orange. Fiecare număr de telefon principal va fi introdus automat în extragere o singură dată indiferent de numărul de acțiuni eligibile efectuate în perioada Campaniei.**

4.3. Angajaţii Organizatorului precum şi soţii sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Se prezumă că fiecare Participant este utilizatorul de drept al contului My Orange cu care participă la Campanie. Organizatorul nu are obligaţia de a verifica şi/sau de a certifica dreptul Participantului asupra contului My Orange cu care participă la Campanie.

4.5. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se regasesc in Anexa 1 din prezentul Regulament.

5. Premii acordate prin tragere la sorți.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, un numar total de **40 de premii**, dupa cum urmează:

20 x Xiaomi Aspirator robot H40 , fiecare in valoare de Euro **246,89 Euro** (TVA inclus)

10 x Sony PlayStation 5 Slim 1TB Disc Edition, fiecare in valoare de **609 Euro** (TVA inclus)

10 x Samsung Galaxy S26 5G 256GB Dual SIM Black, fiecare in valoare de **901,31 Euro** (TVA inclus)

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 20.040,90 Euro (TVA inclus).

Orange Restricted

5.3. La tragerea la sorți sunt înscriși toți Participanții la Campanie, conform condițiilor de participare menționate la art. 4.1., care achiziționează un abonament Orange nou sau care prelungesc un abonament existent, cu sau fără achiziție de telefon, pentru o perioadă de 24 de luni, prin interfața My Orange (aplicație mobilă sau web) sau eShop, și care salvează și mențin salvat pentru plăți viitoare un card Mastercard în contul My Orange pe întreaga durată a derulării Campaniei.

5.4 Desemnarea câştigătorilor se va efectua prin tragere la sorţi, in data de 5 februarie, intervalul orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorţi se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenţiei umane în algoritmul de selectare a câştigătorilor, în faţa unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanţi ai Ministerului Finanțelor şi ai Inspectoratului General al Poliţiei Române să participe la tragerile la sorţi, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri.

În urma tragerilor la sorţi a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câştigătorilor.

b. Pentru fiecare premiu se vor extrage câte 1 (un) câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă. Extragerea Participanților se realizează separat pentru fiecare categorie de premii. Un Participant nu poate fi extras în același timp în calitate de câștigător și de câștigător de rezervă în cadrul aceleiași extrageri. De asemenea, un Participant poate fi desemnat castigator prin tragere la sorti o singură dată în cadrul Campaniei.
c. Ordinea extragerilor este următoarea: mai întâi cei 20 de câștigători ai premiilor constând într-un Xiaomi Aspirator robot H40 și apoi rezervele corespunzătoare, apoi cei 10 câștigători ai premiilor constând într-o consolă Sony PlayStation 5 Slim 1TB Disc Edition și apoi rezervele corespunzătoare, apoi cei 10 câștigători ai premiilor constând într-un telefon Samsung Galaxy S26 5G 256GB Dual SIM și apoi rezervele corespunzătoare.

d. După extragerea Participanților câştigători şi câştigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condiţiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secţiunea 4.1 din Regulament. În cazul în care condiţiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câştigător, se va verifica îndeplinirea aceloraşi condiţii pentru câştigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câştigătorilor, in vederea inmanarii premiilor.

e. În cazul în care un câştigător refuză premiul, acesta îşi va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. În situația în care un Participant deține și utilizează mai multe conturi My Orange, vor fi inscrise in tragerea la sorti numerele principale asociate conturilor.

5.5. Procedura de acordare a premiilor:

a. Organizatorul va contacta Participantul în maximum 10 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorţi, pentru a-i furniza detalii despre condiţiile necesare pentru acordarea şi înmânarea Premiului conform prezentului Regulament

Orange Restricted

b. Contactarea Participantului câştigător se va efectua la numărul de telefon principal asociat contului My Orange în termenele menţionate în prezentul Regulament.

c. Participantul câştigător va fi rugat să furnizeze urmatoarele informaţii: numele complet, CNP si Contul IBAN al castigatorului pentru transmiterea premiului. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare al Premiului.

d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câştigător în decurs de maximum 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorţi, după efectuarea a 3 apeluri (in decurs de 48 ore), atunci Participantul va fi declarat necâştigător şi se va trece la contactarea Participantului câştigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiul câştigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. Organizatorul îşi declină orice răspundere în situaţia în care un Participant câştigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanţii Orange indiferent de motiv sau pentru orice situaţii în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menţionate în prezentul Regulament.

g. Se prezumă că fiecare Participant deţine cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon de contact cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a o folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligaţia de a verifica şi/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.

5.6 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii sau cu premii in bani.

6. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

6.1. Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.

6.2. Participanti trebuie sa aiba numerele de telefon si serviciile active, inclusiv numărul de telefon principal asociat contului My Orange înscris în prezenta Campanie pe durata Campaniei si la momentul desemnarii castigatorilor, acordarii premiilor si semnării procesul verbal de primire - acceptare a Premiului.

6.3. Să aibă active contul My Orange si adresa de email cu care este logat în aplicația My Orange (adresa de email asociata contului My Orange cu care s-a inscris in Campanie), pe toata perioada Campaniei, la data extragerii, desemnarii si predarii premiilor castigatorilor extrasi in urma tragerii la sorti.

6.4. Comunicarea cu Participantul extras câştigător in tragerea la sorti să fie posibilă în termenele menţionate în prezentul Regulament.

Orange Restricted

6.5. Participantul extras câştigător in tragerea la sorti sa administreze in contul My Orange numere de telefon (abonamente, abonamente TV sau internet din reteaua Organizatorului) care nu sunt suspendate pe motive financiare sau frauda;

• pentru participarea la Campanie, Participantul câştigător trebuie să achite sumele provenite din depăşirea limitei de credit, sau orice alte costuri suplimentare, facturile emise pentru serviciile prestate etc. pentru numerele de telefon, TV sau internet în regim de abonament, administrate în contul My Orange;• participanții câștigători care administrează în cont numere Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă sau a unor motive financiare vor fi descalificați;

6.6. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toţi participanţii sunt de acord şi se obligă să respecte termenii şi condiţiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea în cazul niciunei situaţii ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricţii de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea reţelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieşirea din aria de acoperire Orange, depăşirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

7.3. Organizatorul îşi declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanţii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceştia fiind obligaţi să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

7.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acurateţea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyOrange, incluzând dar fără a se limita la: date de identificare și date de contact, număr de telefon, adresa de e-mail şi alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate;
- Obținerea acordului titularului abonamentului / titularului cartelei SIM care corespunde numărului de telefon cu care se realizează participarea la Campanie. În situația în care Participantul nu este titularul abonamentului / cartelei SIM, Participantul declară că a luat la cunoștință și înțelege că participarea la Campanie și toate detaliile aferente pot să fie oricând aduse la cunoștința titularului abonamentului / cartelei SIM.

- posibilele dispute cu privire de drepturile deţinute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email, conturilor My Orange utilizate în cadrul Campaniei;
- acurateţea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: date de identificare și date de contact, număr de telefon şi alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea şi înmânarea premiilor acordate

Orange Restricted

prin tragere la sorti în cazul Participanţilor câştigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

8. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

8.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfăşurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoştinţa publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

8.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.

8.3. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.

8.4. În situaţia în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

9. PUBLICITATE

9.1. Participand la Campanie, Participanţii castigatori iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

10. RECLAMAŢII ŞI LITIGII

10.1. Orice reclamaţie care are legatură cu desfăşurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa **reclamatii@orange.ro**, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

10.2. Eventualele reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamaţiei.

10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecatoreşti competente din Bucureşti.

11. TAXE, IMPOZITE ŞI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către Participanti, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.

Orange Restricted

Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan
Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, sector 1, București, România, J1996010178400 , Cod Unic de Înregistare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată **dpo@orange.ro**. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str Matei Millo, nr 5 sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv **„ Abonat și card salvat? Ai premii de câștigat.””** Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact precum: adresa de e-mail si numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale celor desemnați utilizatori în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică.
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparţinând abonaţilor Orange, codul de abonat, numărul de telefon, detalii referitoare la plata, numărul de telefon pentru care se efectuează plata facturilor, posibile fraude săvârșite, perioadă contractuală și/sau altele;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu:, data nașterii, CNP, seria si numarul cartii de identitate și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct si/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai

avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie;
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Orange Restricted

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participantilor care revendica premii fizice/ câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Institutiile financiare care emit carduri Mastercard participante in campanie:

1	Alior Bank Sucursala București
2	Banca Comercială Română
3	Banca Comercială Intesa Sanpaolo România
4	Banca Română de Credite și Investiții
5	Banca Transilvania
6	BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București
7	BRD Groupe Societe Generale
8	BT Direct IFN
9	CEC Bank
10	Nexent Bank
11	Exim Banca Romaneasca S.A.
12	Garanti Bank
13	Libra Internet Bank
14	Patria Bank

Orange Restricted

15 Raiffeisen Bank
16 Salt Bank
17 Speed Transfer Financiar
18 Techventures Bank
19 UniCredit Bank
20 UniCredit Consumer Financing

Orange Restricted

Act aditional nr. 1

la Regulamentul Campaniei

„Abonat și card salvat? Ai premii de câștigat.”

autentificat sub nr. 1501/17.11.2026 de notar public Bunea Raluca din Bucureşti

Subscrisa **Orange România S.A.** (denumită în continuare **„Organizatorul”**), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996010178400 , CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,40 RON de reprezentată de Sin Cristian-Daniel în calitate de Online Specialist.

Prin prezentul act aditional, se modifica Regulamentul Campaniei dupa cum urmeaza:

Art.1 Art. 3.1 din Regulament va avea următorul conținut

„3.1. Campania se desfășoară între **19 noiembrie 2026, ora 14:00 și 19 ianuarie 2027**, ora 23:59:59 (denumită în continuare «Perioada Campaniei»), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Tehnoredactat și autentificat de Societatea Profesională Notarială „Dragomir | Bunea”, cu sediul în mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva notarului public.

Orange Romania S.A.,

Prin reprezentant SIN Cristian-Daniel

Online Specialist

Orange Restricted