



De la date la decizii, cu **Mobile Data Analytics** Descoperă cum funcționează



Business

Mobile Data Analytics: o soluție de monitorizare trafic și analiză clienți

Într-un mediu de afaceri competitiv, deciziile strategice trebuie să fie luate pe baza datelor concrete și sigure. Soluția Mobile Data Analytics de la Orange oferă analize precise ale mobilității populației, utilizând date complet anonimizate și prelucrate pentru a ajuta companiile și autoritățile să optimizeze operațiunile, să crească eficiența și să îmbunătățească experiența clienților și cetățenilor.

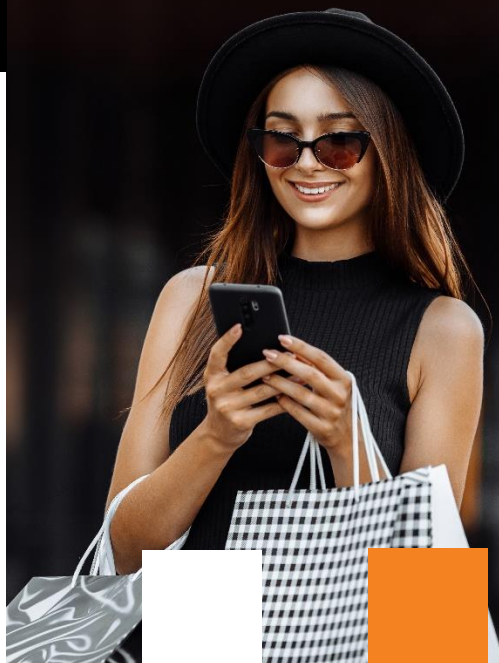
Mobile Data Analytics de la Orange Business colectează și analizează date anonimizate din rețeaua mobilă Orange pentru a oferi insight-uri valoroase despre fluxurile de persoane, originea vizitatorilor, durata vizitelor și zonele de vârf. Cu tehnologii avansate și vizualizare interactivă, soluția facilitează interpretarea rapidă și decizii informate, oferind rapoarte actualizate periodic, filtre avansate și rapoarte personalizabile, toate într-o platformă ușor de folosit.

- **Monitorizarea fluxurilor de persoane:** heatmaps și grafice care arată zonele cu trafic ridicat și perioadele de vârf.
- **Analiza originii vizitatorilor:** identificarea zonelor de proveniență (local, național, internațional) pentru campanii targetate, fără a compromite confidențialitatea.
- **Evaluarea impactului evenimentelor:** compararea traficului înainte și după evenimente speciale sau campanii de marketing.
- **Optimizarea locațiilor:** decizii bazate pe date despre cele mai bune zone pentru deschiderea de noi puncte de vânzare sau servicii.

Cum te ajută
concret soluția
în activitatea ta



Cum funcționează pentru obținerea de date sigure și utile Valoarea datelor și confidențialitate garantate



Un proprietar de magazin de haine folosește datele anonimizate pentru a identifica cele mai frecventate zone și perioade din apropiere. Astfel, poate ajusta stocurile, programa mai bine personalul și chiar decide să mute locația în zona cea mai aglomerată, pentru a atrage mai mulți clienți. Toate aceste informații sunt obținute în condiții de siguranță și respectând confidențialitatea, ajutându-l să-și dezvolte afacerea și să ofere o experiență plăcută clienților.

Te-ai întrebat vreodată cum transformăm datele mobile în decizii strategice?

Într-o lume în care **datele sunt un avantaj competitiv**, soluția noastră Mobile Data Analytics permite organizațiilor să extragă insight-uri relevante, păstrând în același timp confidențialitatea și conformitatea legală. În spatele soluției noastre se află un proces bine structurat, conceput pentru a sprijini decizii strategice și solide, bazate pe analize detaliate și informații fiabile, asigurând un nivel înalt de siguranță și încredere în rezultatele obținute.

1

Colectarea datelor

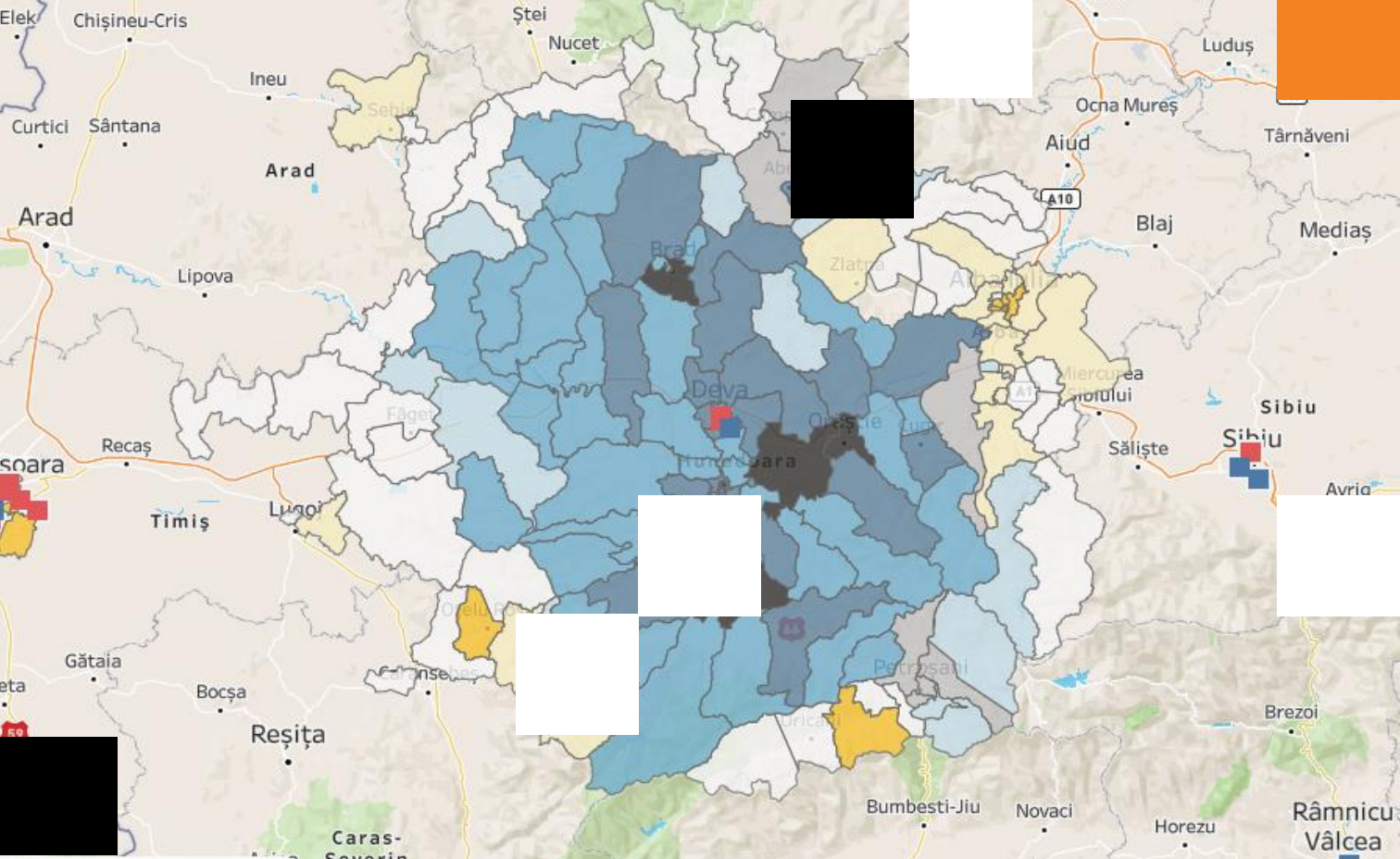
- Extragem datele din rețeaua mobilă Orange (apeluri, SMS, sesiuni de internet, semnalizare).
- Datele pe care le colectăm sunt doar din zona și pentru perioada de interes pentru clienții noștri.

2

Anonimizarea și agregarea datelor

Toate datele sunt complet anonimizate pentru a elimina orice element personal, respectând în totalitate legislația GDPR.

- Datele sunt agregate pentru a obține indicatori statistici fără a putea identifica utilizatorii individuali.
- Datele sunt extrapolate pentru a reflecta comportamentul populației totale, nu doar a utilizatorilor individuali.



3

Vizualizarea datelor pe hartă interactivă

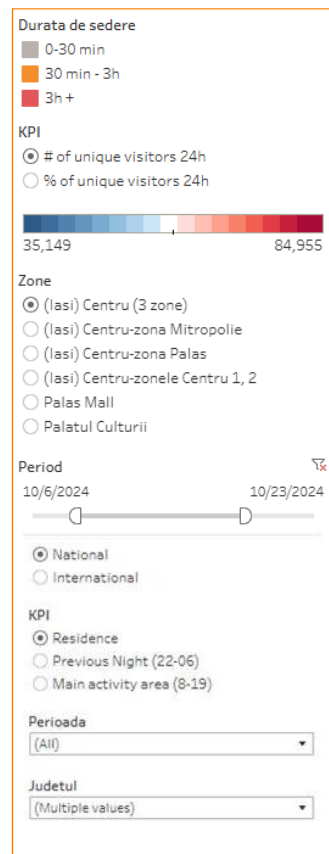
Cu Mobile Data Analytics ai acces la hărți interactive, care afișează fluxurile de persoane și zonele cu trafic ridicat, oferind o reprezentare vizuală clară a mobilității populației.

Prin această funcționalitate, poți identifica rapid cele mai aglomerate zone sau orașe, perioadele de vârf și poți planifica acțiuni strategice precum evenimente, campanii sau deschiderea de noi locații.

Harta permite filtrarea pe intervale orare, zile sau evenimente, facilitând o analiză detaliată și precisă a comportamentului populației în zonele analizate.

Pentru a te ajuta să faci o analiză cât mai precisă și personalizată, aplicația îți oferă posibilitatea de a aplica diverse filtre. Poți filtra după intervale orare și zile pentru a vedea fluxurile de trafic în momente importante, sau după evenimente speciale precum târguri sau zile ale orașului, ca să evaluezi impactul acestor activități.

De asemenea, poți selecta zone geografice sau cartiere pentru o analiză localizată și poți filtra după tipul de trafic, cum ar fi apeluri, SMS-uri sau sesiuni de internet. Această funcționalitate te ajută să obții insight-uri foarte precise, să iei decizii rapide și bine fundamentate și să analizezi datele în funcție de nevoile tale specifice.



- **Intervale orare și zile:** selectarea perioadelor de interes pentru a observa fluxurile de trafic în momentele cheie.
- **Evenimente speciale:** vizualizarea impactului evenimentelor organizate, precum târguri, zile ale orașului sau festivaluri.
- **Zone geografice:** filtrarea pe anumite zone sau cartiere pentru o analiză localizată.
- **Tipuri de trafic:** apeluri, SMS, sesiuni internet, semnalizare etc.

	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday
06:30:00	19,028	23,809	29,158	25,614	23,909	25,416	21,449	19,209	19,927
07:00:00	24,906	29,081	30,083	25,819	24,595	27,701	26,523	24,182	24,412
07:30:00	28,960	33,494	33,519	26,770	25,479	30,192	30,723	28,531	29,321
08:00:00	29,977	34,945	34,497	27,304	26,296	32,487	31,714	29,131	30,177
08:30:00	32,206	36,873	36,906	28,861	28,454	36,549	34,155	30,982	32,254
09:00:00	34,983	39,304	39,131	30,201	30,942	41,884	36,417	34,951	34,034
09:30:00	36,726	41,463	41,173	31,517	33,800	47,063	38,448	36,473	36,209
10:00:00	37,415	42,750	42,108	32,693	35,947	50,373	39,289	37,348	36,385
10:30:00	38,168	43,887	43,399	34,104	38,173	53,829	39,750	37,865	37,347
11:00:00	39,308	45,199	44,805	35,002	40,195	55,561	40,948	39,302	38,591
11:30:00	40,550	46,176	45,694	36,137	41,968	55,627	40,884	39,775	39,503
12:00:00	40,551	47,025	46,244	36,121	43,434	53,829	40,295	39,004	39,766
12:30:00	40,888	47,112	46,188	37,170	44,423	51,480	39,023	40,075	39,840
13:00:00	41,684	48,037	46,527	37,384	44,973	50,498	35,988	40,332	40,583
13:30:00	42,106	49,076	47,053	38,057	45,827	48,986	39,529	40,630	41,097
14:00:00	42,197	49,341	47,505	37,952	46,302	48,220	42,521	40,477	41,097
14:30:00	40,618	48,307	46,051	37,249	47,252	48,158	41,869	43,560	40,481
15:00:00	39,373	46,052	44,701	37,352	47,083	47,740	40,480	39,388	38,640
15:30:00	38,798	45,821	43,445	37,252	47,741	47,274	39,795	38,292	37,437
16:00:00	37,933	44,502	42,850	36,709	47,623	45,762	39,129	37,333	37,485
16:30:00	36,088	43,449	41,475	36,814	48,082	45,755	40,195	35,547	35,938
17:00:00	34,523	42,588	40,395	37,009	48,341	44,761	39,661	34,780	34,821

Analiza temporală a prezenței: zile, intervale orare și ore de vârf

4

Analiza datelor

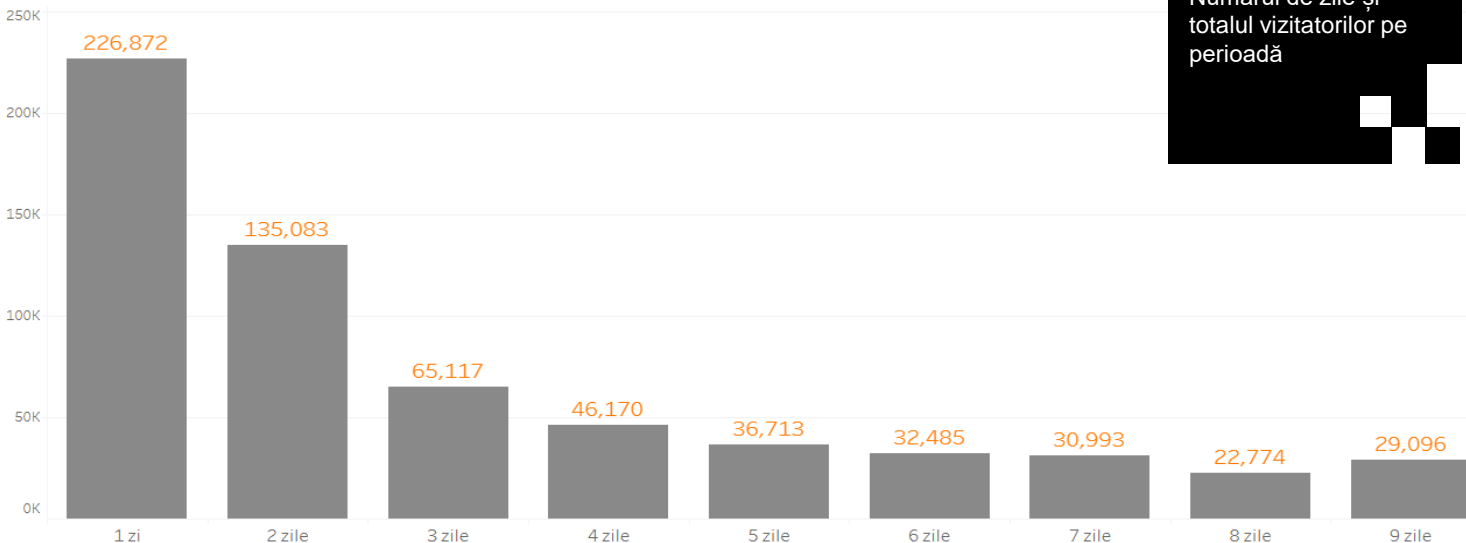
În această etapă, aplicăm modele statistice avansate și algoritmi specializați de analiză a mobilității pentru a descoperi trenduri și pattern-uri relevante. Acești algoritmi pot identifica comportamente recurente, variații sezoniere și corelații între diferite variabile, oferindu-ți o înțelegere profundă a fluxurilor de persoane.

Indicatorii cheie calculați includ:

- Numărul de vizitatori: câți oameni au trecut prin zonele analizate într-un anumit interval de timp.
- Originea vizitatorilor: de unde provin vizitatorii, identificând zonele sau cartierele cu cel mai mare aport de trafic.
- Durata vizitelor: timpul mediu petrecut în anumite zone, pentru a evalua interesul și implicarea vizitatorilor.
- Orele de vârf: perioadele din zi sau din săptămână cu cel mai mare trafic, pentru planificarea optimă a evenimentelor sau campaniilor.

Această analiză permite identificarea rapidă a comportamentelor și tendințelor, facilitând decizii strategice bazate pe date concrete.

603,417



Durata vizitelor
 Numărul de zile și totalul vizitatorilor pe perioadă

5

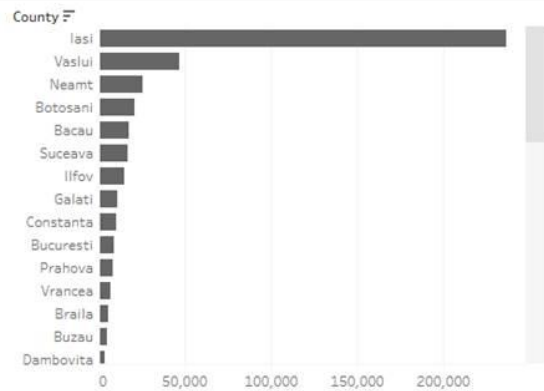
Livrarea rapoartelor

Rezultatele analizei sunt prezentate sub formă de rapoarte vizuale, ușor de interpretat, care includ:

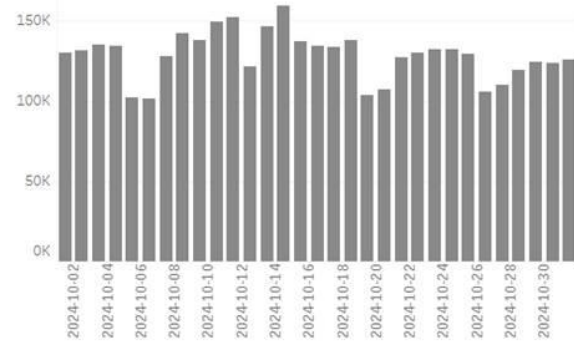
- Hărți interactive: vizualizări geografice ale fluxurilor de trafic, cu posibilitatea de zoom și filtrare.
- Grafice și diagrame: reprezentări vizuale ale indicatorilor cheie, precum numărul de vizitatori, durata medie a vizitelor sau orele de vârf.
- Tabele detaliate: date exacte pentru o analiză aprofundată, dacă este necesar.

Rapoartele pot fi generate și actualizate în timp real, pentru o monitorizare continuă, sau pot fi configurate pentru actualizări periodice (zilnic, săptămânal, lunar).

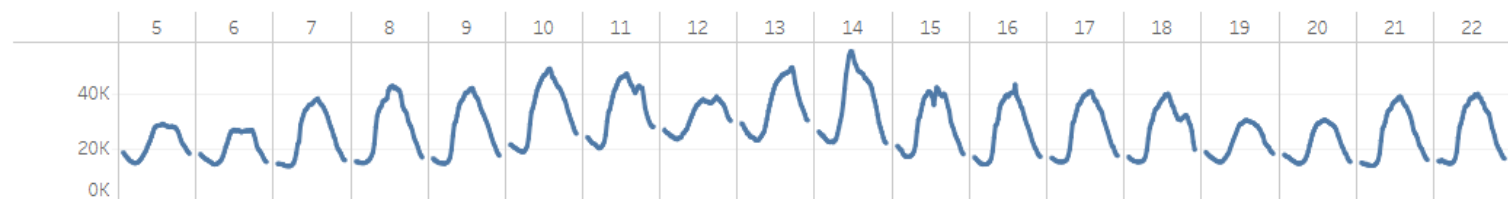
Toate aceste rapoarte sunt concepute pentru a fi intuitive și ușor de interpretat, astfel încât decidenții să poată lua rapid și eficient decizii informate, bazate pe cele mai recente date.



Numar unic vizitatori Nationali [8-22]



	06-Oct..	07-Oct..	08-Oct..	09-Oct..	10-Oct..	11-Oct..	12-Oct..	13-Oct..	14-Oct..	15-Oct..	16-Oct..	17..	18-Oct..	19-Oct..	20-Oct..	21-Oct..	22-Oct..	23-Oct..
0-30 min	42,741	58,173	60,123	58,526	40,761	57,013	41,933	39,807	46,689	55,627	58,828	59,982	57,871	43,389	43,232	58,397	58,790	58,528
30 min - 3h	54,076	56,958	65,946	64,284	69,336	75,283	62,617	84,280	82,272	61,540	62,236	59,843	65,199	52,057	56,281	57,748	58,678	60,389
3h +	35,149	48,241	55,716	55,430	84,955	71,858	63,326	71,536	78,963	64,061	51,354	51,559	54,011	39,424	37,969	47,395	49,834	51,011



Implementare și suport? Pentru a începe utilizarea soluției noastre, procesul este simplu și bine structurat. În primul rând, realizăm o evaluare a nevoilor specifice ale organizației tale și configurăm platforma pentru a se adapta la cerințele tale. Ulterior, oferim sesiuni de training pentru echipa ta, astfel încât să poată interpreta și folosi rapoartele și funcționalitățile în mod eficient. Pe parcurs, asigurăm suport tehnic continuu și actualizări periodice pentru a menține sistemul la cele mai înalte standarde de performanță.

Impact real în diverse contexte

Prin tehnologia avansată și abordarea noastră inovatoare, am avut privilegiul de a sprijini atât autorități, cât și companii private în diverse proiecte, contribuind la obținerea unor insight-uri valoroase despre fluxurile de persoane, comportamente și tendințe. Aceste experiențe demonstrează clar potențialul și versatilitatea soluției noastre în diferite contexte, facilitând luarea deciziilor strategice și operaționale bazate pe date concrete.

Pentru a descoperi în detaliu modul în care am transformat datele în rezultate tangibile și pentru a vedea exemple concrete de succes, te invităm să intri [aici](#), unde vei găsi studii de caz, testimoniale și informații despre impactul real pe care îl poate avea soluția noastră asupra organizației tale.

Suntem aici pentru a te ajuta să valorifici potențialul datelor și să-ți duci proiectele la următorul nivel. Pentru companii, valorificarea datelor înseamnă optimizarea operațiunilor, creșterea vânzărilor și îmbunătățirea experienței clienților:

- Creșterea vânzărilor prin înțelegerea comportamentului clienților și optimizarea ofertelor
- Identificarea zonelor cu trafic ridicat pentru amplasarea strategică a produselor și promovărilor
- Planificarea resurselor și personalului în funcție de fluxurile de vizitatori, pentru eficiență maximă
- Monitorizarea campaniilor de marketing și ajustarea rapidă a strategiilor în funcție de rezultate
- Îmbunătățirea experienței clienților și fidelizarea acestora, prin servicii și oferte personalizate.

Pentru autorități, utilizarea datelor înseamnă gestionarea eficientă a resurselor, siguranța cetățenilor și crearea unor medii urbane mai inteligente.

- Monitorizarea fluxurilor de persoane în zone publice, pentru gestionarea aglomerației și siguranță
- Planificarea și optimizarea evenimentelor sau intervențiilor în spații publice, pentru o experiență mai bună a cetățenilor
- Identificarea zonelor cu trafic intens pentru prioritizarea investițiilor și a măsurilor de infrastructură
- Creșterea eficienței în distribuirea resurselor și în planificarea activităților de ordine publică
- Obținerea de insight-uri pentru decizii strategice în domenii precum transport, urbanism sau siguranță publică.

Nu ezita să [ne contactezi](#) pentru o discuție personalizată sau pentru o demonstrație adaptată nevoilor tale specifice. Echipa noastră este pregătită să-ți ofere suportul necesar pentru a transforma datele în decizii eficiente și rezultate măsurabile.

