



## Analiza performanței centrelor comerciale NEPI Rockcastle prin Orange Mobile Data Analytics

NEPI Rockcastle, cel mai mare dezvoltator și operator de centre comerciale din Europa Centrală și de Est, a implementat soluția Orange Business, Mobile Data Analytics, pentru a obține o perspectivă unificată asupra fluxurilor de vizitatori, a originii acestora și a modului în care interacționează cu spațiile comerciale.

### Contextul pieței:

Pe măsură ce competiția în retailul european este tot mai strânsă, înțelegerea comportamentului vizitatorilor a devenit esențială pentru optimizarea experienței și pentru creșterea performanței comerciale.

- Retailul modern se bazează tot mai mult pe date comportamentale reale, nu doar pe tranzacții.
- NEPI Rockcastle deține peste 60 de centre comerciale în opt țări.

Compania avea nevoie de date unitare, precise și conforme GDPR pentru a măsura performanța mall-urilor și pentru a-și calibra strategiile comerciale, de marketing și operaționale.

Acest whitepaper prezintă pașii implementării, rezultatele și concluziile proiectului, oferind o privire realistă asupra modului în care analiza datelor mobile poate ghida deciziile strategice în retailul modern.

”

Am construit împreună un instrument scalabil, capabil să ofere date utile în timp real și insight-uri valoroase pentru business.

Anca Lebu, Business Development Executive, Orange Business





”

Pentru noi, datele despre vizitatori sunt esențiale. Orange Mobile Data Analytics ne oferă o imagine clară asupra modului în care oamenii interacționează cu centrele noastre comerciale. Colaborarea cu Orange Business ne ajută să menținem standarde înalte de performanță și să oferim experiențe memorabile vizitatorilor noștri.

Echipa NEPI Rockcastle

### Soluția implementată:

Soluția Mobile Data Analytics oferă companiilor o imagine detaliată asupra mobilității populației, prin prelucrarea sigură și anonimată a datelor generate în rețeaua mobilă Orange.

#### Ce măsoară:

- Prezența și fluxurile de vizitatori;
- Originea (locală, națională, internațională);
- Durata medie de ședere;
- Frecvența vizitelor și sezonitatea;
- Aria de captare (catchment area).

#### Cum funcționează:

Datele sunt colectate în mod anonim, agregate statistic și transformate în indicatori de performanță (KPIs) livrați sub formă de rapoarte interactive, actualizate zilnic, săptămânal sau lunar.

#### Protecția datelor și conformitatea

Toate procesele respectă în totalitate Regulamentul UE 679/2016 (GDPR).

Datele sunt complet anonimizate și agregate, fără posibilitatea identificării persoanelor.

Orange Business garantează confidențialitate, transparență și integritate în toate etapele de prelucrare.

#### Etapele colaborării

**Etapa 1:** analiza și definirea indicatorilor, care a durat peste un an. Au fost identificați indicatori specifici pentru fiecare mall din portofoliul NEPI Rockcastle, acoperind numărul de

vizitatori, durata șederii, originea geografică și frecvența vizitelor.

**Etapa 2:** calificarea și calibrarea soluției.

Indicatorii au fost validați și ajustați pentru a reflecta particularitățile fiecărui centru comercial, asigurând relevanță și consistență între țări.

**Etapa 3: implementare operațională.**

Echipele Orange Business și NEPI Rockcastle au integrat fluxurile de date, automatizând colectarea și procesarea pentru generarea rapoartelor de performanță.

### Rezultate măsurabile:

- Crearea unui raport unitar standardizat pentru toate centrele comerciale NEPI Rockcastle;
- Comparabilitate între mall-uri și monitorizare în timp real a performanței;
- Analiza sezonității și a tendințelor de mobilitate în toate regiunile;
- Decizii mai rapide privind campaniile de marketing, planificarea evenimentelor și dimensionarea personalului;
- Cea mai amplă analiză bazată pe date mobile realizată în România, oferind indicatori reprezentativi la nivel național.

“Proiectul ne demonstrează tuturor valoarea datelor în retail. Mobile Data Analytics face trecerea utilizatorilor de la intuiție la decizii bazate pe dovezi.”

Marian Morărașu, Senior ICT Business Development Manager, Orange Business

### Concluzie:

Implementarea soluției Orange Business, Mobile Data Analytics a oferit NEPI Rockcastle:

- o viziune integrată asupra mobilității vizitatorilor,
- bază solidă pentru decizii rapide
- avantaj competitiv în optimizarea experiențelor clienților.
- Orange Business este partenerul de încredere al organizațiilor care doresc să ia decizii bazate pe date.

### Află mai multe:

[orange.ro/business/mobile-data-analytics](https://orange.ro/business/mobile-data-analytics)



## Despre Orange Business în România

**Orange Business este partenerul de încredere al organizațiilor care doresc să ia decizii bazate pe date.**

Cu o rețea națională de conectivitate, servicii de cloud și securitate, Orange Business oferă companiilor românești și internaționale soluții integrate de analiză, raportare și transformare digitală.

**Vrei să descoperi cum te pot ajuta datele de mobilitate să-ți optimizezi deciziile de business?**

Contactează un expert Orange Business pentru o analiză personalizată, pe [orange.ro/business/Contact](https://orange.ro/business/Contact).