

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Loterie teasing Black Friday 2025”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Loteria publicitară „**Concurs de teasing Black Friday 2025**” („**Campania**”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul în Cladirea Tandem, Strada Matei Millo, numărul 5, sector 1, cod postal 010144 București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72,888,600.4 lei reprezentată de Delia Butan, în calitate de Digital Campaigns Lead.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”)
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.orange.ro/castiga-premii-black-friday/> în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștință publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange: servicii de voce și internet mobil ale Organizatorului.
- 1.6. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
- 2.2. Participanții care se afla pe teritoriul României utilizează rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange, YOXO, și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară între 20 octombrie 2025, începând cu ora 12:00:00 și 03 noiembrie 2025 ora 11:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”) cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.2. Participanții pot afla despre prezenta Campanie prin intermediul canalelor de comunicare ale Organizatorului, respectiv prin materiale promotionale disponibile pe website-ul www.orange.ro, precum și prin campanii de comunicare desfășurate pe canalele oficiale Orange, care pot include rețelele sociale, SMS-uri, notificări push și alte canale de comunicare directă utilizate în mod obișnuit de Organizator.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - Este de acord cu participarea la prezenta Campanie prin completarea unei adrese de e-mail valide în câmpul dedicat și bifând căsuța asociată. Prin înscrierea în Campanie, Participantul

isi exprima consimtamantul pentru primirea de comunicari comerciale de tip newsletter in legatura cu cele mai noi oferte, produse si servicii Orange Romania

- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. (denumite în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”) trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.
- 4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.
- 4.4. Participanții trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.5. Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
- 4.6. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept câștigător și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile de elibilgilitate prevăzute la art.7.
- 4.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie sunt prelucrate conform prevederilor din Nota de informare privind prelucrarea datelor atasata prezentului Regulament.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un numar total de 30 premii, după cum urmează:
 - 10 x telefoane Xiaomi 15T Pro 5G 256GB Dual SIM Mocha Gold, fiecare in valoare de 779 EUR (TVA inclus)
 - 10 x Purificator de aer Xiaomi Smart Air Purifier 4, fiecare in valoare de 172 EUR (TVA inclus)
 - 10 x Xiaomi Friteuza Smart Air Fryer 4.5L, fiecare in valoare de 98 EUR (TVA inclus)
- 5.2. Valoarea comercială a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 10490 EUR (TVA inclus).
- 5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți care va avea loc pe data de 05 noiembrie 2024, online sau la sediul Organizatorului situat în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem.
- 6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Orange poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. Baza de date din care vor fi extrași câștigătorii va conține exclusiv adresele de e-mail ale participanților înscriși în Campanie, utilizate la înregistrare, fără alte date cu caracter personal. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.3. Pentru fiecare Premiu se vor extrage 1 (unu) câștigător și 5 (cinci) câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi extras în calitate de câștigător sau rezervă pentru același tip de premiu și nici nu poate fi desemnat simultan câștigător sau rezervă pentru un premiu și rezervă pentru alt premiu. Ordinea extragerilor este următoarea: mai întâi câștigătorii și rezervele corespunzătoare pentru cele 10 friteuze Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L; apoi câștigătorii și rezervele pentru cele 10 purificatoare de aer Xiaomi Smart Air Purifier; în final, câștigătorii și rezervele pentru cele 10 telefoane Xiaomi 15T Pro 5G 256GB Dual SIM, Mocha Gold.

- 6.4. Câștigătorii vor primi informații cu privire la modalitatea de intrare în posesia Premiului la adresa de email cu care s-au înregistrat în Campanie.
- 6.5. După extragerea Participantilor câștigători și a câștigătorilor de rezervă se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantii câștigători, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă. Procesul va continua până la validarea tuturor câștigătorilor.
- 6.6. În cadrul procesului de validare, Participantul câștigător va furniza, în timpul apelului de validare telefonică, următoarele date: numele complet și codul numeric personal (CNP) Aceste date trebuie să corespundă cu cele din documentele originale prezentate la semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantii extrasi castigatori in conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
- Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- 7.2. În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta participantii castigatori in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, prin e-mailul utilizat la inscrierea in Campanie, pentru a le solicita numarul de telefon necesar procesului de validare. Ulterior, castigatorii vor fi contactati telefonic pentru confirmarea identitatii, validarea participarii si stabilirea magazinului Orange din care isi vor ridica premiul.

8.2. Participantul câștigător va primi detalii cu privire la locațiile indicate de Organizator, unde se poate prezenta pentru:

- verificarea documentelor de identitate în original;
- semnarea procesului verbal de înmânare a premiului.

O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată. Participantul trebuie să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, pentru semnarea procesului verbal, aceasta echivalând cu acceptarea premiului.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu poate intra în contact direct cu Participantul câștigător în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri telefonice în decurs de 48

de ore sau trimiterea e-mailului de notificare, Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător:

- nu furnizează informațiile necesare în vederea ridicării premiului;
- oferă date de identitate incorecte sau incomplete;
- identitatea persoanei care răspunde la e-mailul Organizatorului nu corespunde cu Participantul câștigător.

8.5. Premiile vor fi acordate în funcție de ordinea în care au fost desemnați câștigătorii.

8.6. Premiile trebuie ridicate personal de Participantul câștigător din locațiile indicate de Organizator, după semnarea procesului verbal.

8.7. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon și adresa de email utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și trei duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate pentru Organizator.

Organizator,
Orange Romania S.A.

prin reprezentant
Orange România S.A.
Delia Butan

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Cladirea Tandem, Strada Matei Millo, numărul 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

2.1. Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la Str. Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Loteria teasing Black Friday 2025**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, CNP-și/sau altele,
-
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și

contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România poate face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

7. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest

sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.