

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Iarna se-mpart surprizele online”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitară „Iarna se-mpart surprizele online” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Andreea Patrascu in calitate de Head of Digital.

- 1.1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.orange.ro/oferta-craciun/index.html>, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange: servicii de voce și internet mobil.

- 1.4. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campanie este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
- 2.2. Participanții care se afla pe teritoriul României utilizează rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campanie de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange, YOXO, și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campanie se desfășoară între 24 Noiembrie 2022, începând cu ora 10:00:00 și 20 decembrie ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”) în limita disponibilității voucherelor, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Campanie poate fi suspendată / întreruptă / prelungită, conform art. 10.1 .

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - își comandă și activează sau prelungeste un abonament **cu achiziție de telefon** pentru o perioadă contractuală de 24 de luni prin intermediul magazinului online Orange în perioada Campaniei. Nu sunt eligibile comenzile efectuate în perioada Campaniei care se vor activa ulterior încheierii acestora și nici prelungirile/activările de abonament fără telefon.
 - un client care a activat sau a prelungit mai multe abonamente Orange eligibile în perioada de Campanie va intra în tragerea la sorti câte o dată pentru fiecare contract de abonament activat și/sau prelungit cu achiziție de telefon eligibil, în limita voucherelor disponibile.

- este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. vor primi un cod unic pe email și pot intra în Campanie accesând <https://www.orange.ro/oferta-craciun-voucher/> și completând formularele necesare accesării Campaniei. Primii 3800 de participanți care vor înscrie codul unic pe pagina de mai sus vor castiga un voucher/premiu.
- 4.3. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.4. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.5. Fiecare Participant își asumă răspunderea pentru deținerea cu titlu legal a cartelei SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie sau pentru obținerea acordului titularului legal al cartelei SIM pentru participarea la Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.
- 4.6. Prezenta Campanie nu se adresează clienților corporate ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr total de 3800 de premii, după cum urmează:
- 2500 (două mii cinci sute) vouchere fiecare în valoare de 20 EUR utilizabile în magazinul online Orange pentru achiziționarea sau prelungirea unui abonament cu telefon ;
 - 450 (patru sute cinci zeci) vouchere fiecare în valoare de 100 RON utilizabile la Decathlon ;
 - 300 (trei sute) vouchere fiecare în valoare de 150 RON utilizabile la Carrefour ;
 - 300 (trei sute) vouchere fiecare în valoare de 100 RON utilizabile la Noriel;
 - 250 (două sute cincizeci) vouchere fiecare în valoare de 100 RON utilizabile la IKEA.
- 5.2. Valoarea comercială a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 145000 RON și 50.000 EUR (TVA inclus).
- 5.3. Fiecare dintre premii se va acorda la momentul încheierii unui nou contract sau prelungirii unui contract existent potrivit condițiilor menționate la art. 4 din prezentul Regulament, prin tragere la sorți, utilizând o metodă electronică fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a premiilor, în limita numărului de premii acordate în prezenta Campanie.
- 5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.
- 5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.
- 5.6. Condiții de utilizare a vouchere (card cadou) utilizabile la Decathlon
Cardul poate fi folosit în conformitate cu Condiții generale de vânzare Decathlon numai în rețeaua de magazine Decathlon sau pe www.decathlon.ro, în limita sumei disponibile pe card. Utilizarea cardului reprezintă acceptul Condițiilor generale de vânzare prezentate în detaliu pe www.decathlon.ro.
Card cadou nu este un card de credit și nu se oferă rest.
Cardul este valabil până la data 31 decembrie 2022.
Nu poate fi returnat sau preschimbat în numerar.

Cardul cadou este transmisibil, nefiind uninominal.
Orange Romania si Decathlon Romania nu sunt responsabil in caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizata a prezentului card.

- 5.7. Conditii de utilizare a vouchere (card cadou) utilizabile la Carrefour
Cardul poate fi folosit in conformitate cu Regulamentul Card Cadou Carrefour numai in retea de magazine Carrefour, in limita sumei disponibile pe card. Utilizarea cardului reprezinta acceptul termenilor si conditiilor generale prezentate in detaliu pe www.carrefour.ro in Regulament Card Cadou Carrefour.
Card cadou nu este un card de credit si nu se ofera rest.
Cardul este valabil pana la data 15 Aprilie 2023.
Nu poate fi returnat sau preschimbata in numerar.
Cardul cadou este transmisibil, nefiind uninominal.
Orange Romania si Carrefour Romania nu sunt responsabil in caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizata a prezentului card.
- 5.8. Conditii de utilizare a vouchere magazinul Online Orange
Voucherul poate fi folosit in conformitate cu Termenii si conditii magazinului online Orange Romania, in limita sumei disponibile pe card. Voucherul poate fi folosit doar in magazin online Orange pentru prelungire sau achizitia unui abonament cu telefon pe 24 de luni.
Voucherul este valabil pana la data 28 februarie 2023.
Nu poate fi returnat sau preschimbata in numerar si nu se ofera rest.
Voucherul este transmisibil, nefiind uninominal.
Orange Romania nu e responsabil in caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizata a prezentului card.
- 5.9. Conditii de utilizare a vouchere magazinul IKEA
Cardul cadou poate fi utilizat numai pentru achiziționarea de produse din magazinul IKEA. Nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
Suma de pe card nu poate fi preschimbata în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
Cardul cadou IKEA poate fi folosit împreună cu alte modalități de plată acceptate în magazinul IKEA.
Se pot cumula mai multe carduri cadou intr-o singura tranzactie.
Cardul cadou este o modalitate de plata si poate fi folosit inclusiv pentru articolele cu discount
Voucherul este valabil pana la data 28 februarie 2023.
Nu poate fi returnat sau preschimbata in numerar.
Voucherul este transmisibil, nefiind uninominal.
Orange Romania si IKEA nu sunt responsabile in caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizata a prezentului card.
- 5.10. Conditii de utilizare a vouchere magazinul Noriel
Cardul cadou poate fi utilizat numai pentru achiziționarea de produse din magazinul Noriel sau pe noriel.ro. Pentru folosire clientii trebuie sa prezinte codul in magazinul fizic sau sa il introduca pe noriel.ro in sectiunea dedicata.
Suma de pe card nu poate fi preschimbata în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri Noriel.
Cardul cadou Noriel poate fi folosit o singura data si nu se ofera rest in magazinele fizice daca valoarea platita este mai mica decat valoarea cardului.
Voucherul este valabil pana la data 31 decembrie 2023.
Nu poate fi returnat sau preschimbata in numerar.
Voucherul este transmisibil, nefiind uninominal.
Orange Romania si Noriel nu sunt responsabile in caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizata a prezentului card.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea premiilor pentru fiecare dintre cele 3800 se va efectua prin tragere la sorți dintre participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în limita numărului de premii acordate prin prezenta Campanie.
- 6.2. Premiul se vor acorda la momentul încheierii unui nou contract sau prelungirii unui contract existent alături de achiziția unui telefon pe 24 de luni potrivit condițiilor menționate la art. 4.2 din prezentul Regulament, prin tragere la sorți, utilizând o metoda electronică și fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a premiilor
- 6.3. Clienții Orange eligibili vor participa prin intermediul site-ului <https://www.orange.ro/oferta-craciun/index.html> la momentul activării unui nou contract sau prelungirea unui contract existent conform condițiilor prevăzute la art.4 din prezentul Regulament.
- 6.4. Câștigătorii vor primi pe adresa de email premiul câștigat în cadrul loteriei „**larna se-mpart surprizele online**”.
- 6.5. În cadrul emailului se vor oferi detalii despre cum se va intra în posesia premiului. Premiile vor fi expediate electronic, prin email.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Castigatorul în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validat câștigător:
 - Pentru toate premiile:
 - Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
 - Să aibă numărul de telefon activ la momentul extragerii și la momentul semnării procesul verbal de primire- primire a Premiului;
 - Să poata accesa adresa de email pe care a utilizat-o pentru a cumpara din magazinul online Orange.
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Participantul va primi informații despre premiul câștigat în momentul efectuării tragerii la sorți.
- 8.2. Premiile vor fi trimise în format electronic pe adresele de email care au fost utilizate la cumpararea din magazinul online Orange, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 8.3. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participantii câștigători nu primesc informațiile transmise de Orange, indiferent de motiv.

8.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

8.5. În cazul în care după tragerile la sorți nu se acordă toate cele 3800 premii, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.
- 9.5. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon și adresa de email utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Andreea Patrascu
Head of Digital

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

Suplimentar, în situația în care Premiul constă într-un voucher ce poate fi utilizat pentru achizițiile efectuate la unul dintre partenerii Orange în conformitate cu clauzele 5.6. (Decathlon), 5.7. (Carrefour), 5.9. (Ikea) sau 5.10. (Noriel), cu privire la prelucrarea datelor necesare pentru utilizarea voucherului atribuit persoanei vizate, partenerul va fi considerat operator asociat al Orange România. Astfel, vă rugăm să aveți în vedere că, la momentul la care dvs. veți accesa pagina web a partenerilor pentru a efectua achiziția și pentru a aplica voucherul, se vor aplica termenii și condițiile precum și politica de confidențialitate a partenerului relevant. Mai jos, veți găsi datele de contact ale fiecărui operator asociat (în funcție de tipologia voucher-ului câștigat):

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în Municipiul București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu, NR.546-560, BL.CORP 2, București, România, J40/6890/2008, Cod Unic de Înregistrare 23727785 („**Decathlon**”),

CARREFOUR ROMANIA S.A., cu sediul în Municipiul București, Sector 2, Str. Gara Herastrau 4C B, România, J40/7766/2007, Cod Unic de Înregistrare 11588780 („**Carrefour**”),

IKEA ROMANIA S.A., cu sediul în Municipiul București, Sector 1, Sos. Bucuresti-Ploiesti 42A, J40/8161/2005, Cod Unic de Înregistrare 17547941 („**IKEA**”),

INTERTOY ZONE S.R.L., cu sediul în Municipiul București, Sector 2, Strada Căminului nr. 6, J40/2044/2008, Cod Unic de Înregistrare RO23225576 („**Noriel**”).

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

13.1. Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Iarna se-mpart surprizele online**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, CNP și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),

- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

Suplimentar, pentru derularea Campaniei, operatorul asociat relevant (în funcție de tipologia de voucher câștigat) va prelucra datele aferente voucher-ului generat.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România precum și de partenerul implicat în derularea Campaniei (pentru acele situații în care voucher-ul câștigat este oferit de unul dintre parteneri), în calitate de organizatori, în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Datele cu caracter personal necesare pentru derularea campaniei și îndeplinirea scopurilor menționate la punctul 4, vor fi prelucrate și de către partenerul, operator asociat, în acele situații în care voucherul este oferit de către acesta în conformitate cu clauzele 5.6. (Decathlon), 5.7. (Carrefour), 5.9. (Ikea) sau 5.10. (Norie).

De asemenea, Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății, Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.