

REGULAMENTUL CAMPANIEI „De acord” și câștig”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitară „De acord” și câștig” („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei, reprezentată de Adriana Racolta, în calitate de Head of Marketing Proposition.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa www.orange.ro sau <http://www.orange.ro/de-acord-si-castig/>, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loterilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop colectarea acordurilor de marketing în scopul promovării serviciilor și ofertelor Orange. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între 30 martie 2026 și 04 mai 2026, ora 23:59:59, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România sau cetățean strain cu rezidență în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este titulară a unui contract de abonament Orange sau este desemnată utilizator în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică sau este posesor de cartelă SIM Orange PrePay
- Deține servicii active în perioada de desfășurare a Campaniei atât la momentul participării cât și la momentul extragerii și semnării procesului verbal de înmânare a premiului, din rețeaua Organizatorului precum și în regim de cartelă PrePay

- La data începerii Campaniei nu avea exprimate cu DA toate cele 6 acorduri de marketing pe abonamentul/cartela SIM Orange Prepay deținute însă pe perioada Campaniei își dă acordul pentru toate cele 6 opțiuni de prelucrare a datelor personale în scopuri de marketing prin una dintre următoarele modalități: din aplicația My Orange (secțiunea Setări cont), în magazinele Orange, prin apel la 300 sau IVR 335.

Acordurile de marketing pentru care clienții trebuie să își exprime acordurile sunt:

Vreau să primesc oferte Orange adaptate nevoilor mele

Sunt de acord ca Orange să mă contacteze și să utilizeze datele mele personale, inclusiv zona în care utilizez serviciile Orange, pentru a-mi oferi cele mai bune oferte și servicii personalizate în funcție de nevoile mele.

Vreau să primesc oferte Orange adaptate profilului meu de client, în baza unor categorii specifice de date.

Sunt de acord ca Orange să prelucreze anumite categorii de date pentru a-mi transmite oferte comerciale adaptate profilului meu. În crearea profilului meu, Orange este autorizat să prelucreze:

- Modalitatea în care utilizez serviciile și produsele Orange, inclusiv istoricul consumului, a loialității față de anumite resurse sau situații
- Date de trafic
- Date de localizare

Vreau să particip la studii de piață despre produsele și serviciile Orange precum și ale partenerilor Orange

Sunt de acord ca Orange să mă contacteze și să utilizeze datele mele personale pentru a realiza studii de piață în care îmi exprim punctul de vedere despre lansarea și/sau îmbunătățirea serviciilor și produselor Orange precum și ale partenerilor Orange.

Vreau să beneficiaz de noi produse și servicii oferite de către partenerii Orange

Sunt de acord ca Orange să utilizeze sau să pună la dispoziția partenerilor săi datele mele personale, inclusiv zona în care utilizez serviciile Orange, pentru a-mi oferi cele mai bune produse și servicii inovative, adaptate nevoilor mele, construite împreună cu aceștia sau proprii partenerilor. Domeniile economice relevante partenerilor Orange sunt enumerate la următorul link: <https://www.orange.ro/gdpr>

Înscrierea în Campanie se face automat pentru toți Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate la acest articol.

Participanții care doresc să fie excluși din Campanie ulterior începerii acesteia, au posibilitatea să informeze Organizatorul prin e-mail la adresa: reclamatii@orange.ro

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.

4.5. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept câștigător și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate prevăzute la art.7

4.6. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa 1 din prezentul Regulament

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 2 premii, după cum urmează:

- 1 x Samsung Galaxy S25 Edge 5G Titanium Jetblack 12GB 256GB, în valoarea de 1249 euro, tva inclus
- 1 x Samsung Galaxy Watch Ultra 2025 Gray SML705FZA2EUE, în valoarea de 699 euro, tva inclus

Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 1948 eur (TVA inclus).

5.2. Premiul se va acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

5.4. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorului se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc pe data de 11 mai 2026, online sau la sediul Organizatorului situat în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Orange poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să

participe la tragerile la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

6.3. Pentru Premiu se vor extrage 2 (doi) câștigători și 20 (douazeci) câștigători de rezervă. Ordinea extragerii este după cum urmează:

- În prima etapă este extras un câștigător pentru premiul constând în 1 x Samsung Galaxy S25 Edge 5G Titanium Jetblack 12GB 256GB și 10 câștigători de rezervă
- În a doua etapă este extras un câștigător pentru premiul constând în Samsung Galaxy Watch Ultra 2025 Gray SML705FZA2EUE și 10 câștigători de rezervă

6.4. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.

6.5. Numărul de telefon sau numărul abonamentului al unui Participant va fi introdus în baza de date pentru extrageri o singură dată.

6.6. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

6.7. După extragerea Participantului câștigător și a câștigătorilor de rezervă se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantul câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă. Procesul va continua până la validarea tuturor câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participantii extrași în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament
- Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament
- Să aibă numărul de telefon și întreg contul (cod abonat) activ în perioada de desfășurare a Campaniei, atât la momentul participării și al extragerii, cât și la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a Premiului, cu excepția cartelelor PrePay aflate în perioada de grație
- La momentul extragerii acordurile să fie exprimate pe numerele, respective serviciile active și să fie cu status DA pentru toate cele 6 acorduri de marketing
- Pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de abonament, Participantul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, sau orice alte costuri suplimentare, facturile emise pentru serviciile prestate etc.
- Pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de cartelă PrePay și pentru care se utilizează credit achiziționat din reîncărcări efectuate de pe numere de telefon în regim de abonament, sumele corespunzătoare creditului respectiv trebuie să fie achitate de titularii numerelor în regim de abonament
- Numerele de telefon sau numărul abonamentului aparținând abonaților Orange sau utilizatorilor PrePay, suspendate sau închise pe motiv de fraudă sau aflate pe coduri de abonat suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate.
- Să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmănare a premiului
- În cazul participării la Campanie cu un număr de telefon în regim PrePay, este solicitată suplimentar prezentarea cartelei SIM sau prezentarea secțiunii din meniul telefonului unde apare ICCID (seria)- în cazul celor care au ESIM, corespunzătoare numărului și a cărei serie trebuie să coincidă cu cea transmisă de Participantul câștigător consultanților Serviciului Clienți
- În situația utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra în posesia Premiului, aceștia trebuie să prezinte actul de identitate al Participantului în original și o împuternicire autenticată notarial, în original, emisă de titularul contractului de abonament prin care acesta certifică următoarele: (i) faptul că a luat la cunoștință de participarea utilizatorului la Campanie, (ii) faptul că acesta este utilizatorul numărului de telefon mobil cu care a participat la Campanie și (iii) faptul că este de acord să i se atribue Premiul utilizatorului care a participat la Campanie. În situația în care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de împuternicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul în nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. În cazul în care nu se aplică niciuna dintre aceste situații, utilizatorul și/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificați, iar Premiul câștigat va fi atribuit următorului Participant de rezervă în ordinea extragerii.

7.2. În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în maximum 10 zile lucrătoare de la data în care s-a efectuat tragerea la sorți și pe parcursul a 72 de ore de la momentul primului apel telefonic al Organizatorului, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantului câștigător se va realiza la numărul de telefon mobil pentru care au fost exprimate toate cele 6 acordurile de marketing sau pe numărul de telefon de contact de pe codul de client pe care îl are declarat în cazul în care nu există alte numere de mobil pe cont

În situația în care clientul și-a exprimat acordurile pentru servicii fixe și pe cont nu există numere de mobil, Organizatorul va contacta Participantul la numărul de telefon declarat ca principal în contul de client.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 72 de ore de la momentul primului apel telefonic al Organizatorului, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate: numele complet, adresa și seria cartelei, dacă este utilizator PrePay. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului. În cazul cartelelor PrePay, Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanților săi și nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câștigătorului.

8.6. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.

8.7. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 10 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații și va prezenta cartela SIM sau ICCID din meniul telefonului în cazul ESIMs corespunzătoare numărului de telefon Orange cu care a participat la Campanie (în cazul cartelelor PrePay), precum și toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior telefonic, precum și codul numeric personal.

8.8. În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit conform art.8.7. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și

înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate.

- Obținerea acordului titularului abonamentului / titularului cartei SIM care corespunde numărului de telefon cu care se realizează participarea la Campanie. În situația în care Participantul nu este titularul abonamentului / cartei SIM, Participantul declară că a luat la cunoștință și înțelege că participarea la Campanie și toate detaliile aferente pot să fie oricând aduse la cunoștință titularului abonamentului / cartei SIM.
- Posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon sau codurilor de abonat utilizate în cadrul Campaniei
- Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștință publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

10.4. În situația în care Campanie este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participand la Campanie Participanții câștigători iau la cunoștință ca numele lor vor fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Adriana Racolta
Head of Marketing Proposition

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operator de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este

operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „De acord” și câștig

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact, cum ar fi adresa de e-mail, numărul de telefon și/sau alte date de contact necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale utilizatorilor care nu sunt titularii contractelor de abonament sau cartelelor SIM
- Detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- Detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica condițiile de participare și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie)
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: nume și prenume, CNP)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele participanților câștigători și premiile oferite acestora prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță

- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.