

REGULAMENTUL CAMPANIEI “Hai cu Orange la Neversea”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitara “Hai cu Orange la Neversea” („Campania”) este organizată de **Orange Romania S.A.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în Bucuresti, . , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732, 50 lei reprezentată de de Liudmila Climoc, in calitate în calitate de Director Executiv.

- 1.1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.2. Prezentul Regulament de participare/desfășurare poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.orange.ro/festivals>.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.4. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea magazinului online Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara pe data de 30 iunie 2022, incepand cu ora 12:30:00 pana la 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta fiscala in Romania, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - ✓ raspunde provocarii lansate (prin adaugarea unui comentariu in care eticheteaza persoana care ii va insoti la festival) pe pagina de Facebook a Organizatorului in cadrul postarii Campaniei, in conditiile prezentate din prezentul Regulament;
 - ✓ pentru a participa este necesar să aiba un cont de Facebook activ. Iar pentru ca participarea să fie valida, se poate utiliza un singur cont de Facebook, cu nume real, indiferent câte conturi deține utilizatorul;
 - ✓ este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel cum este reglementat in prezentul Regulament;
- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.
- 4.3. Angajații Organizatorului nu pot participa la Campanie.
- 4.4. Campania se desfasoara dupa cum urmeaza:

- Pe 30 iunie 2022, Organizatorul va posta pe pagina oficiala de Facebook a Orange Romania concursul.
- Participantii vor lasa un comentariu la postarea Campaniei in care eticheteaza prietenul alaturi de care vor sa mearga la festivalul Neversea.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă în total 15 premii (denumite în continuare „Premiile”), fiecare premiu constand in 2 abonamente nominale (unul pentru castigator si unul pentru un insotitor) la evenimentul Neversea din perioada 7-10 iulie, Constanta, abonament ce permite accesul in toate zilele de festival din perioada 7-10 iulie, fiecare premiu avand valoarea de 1.474 lei, TVA inclus.
- 5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 22.110 lei, TVA inclus.
- 5.3. Premiile se vor acorda conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.5. Un Participant poate fi desemnat câștigător o singura data pe perioada Campaniei.
- 5.6. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Organizatorul va desemna primele 15 persoane care raspund provocarii lansate drept castigatori. Pentru fiecare castigator se va alege cate 1 rezerva, in ordinea raspunsurilor date. Un Participant nu poate fi și câștigător și rezervă în același timp.
- 6.2. In cazul in care Participantii castigatori nu raspund la mesajele private de pe Facebook ale consultantilor Organizatorului in termenele prevazute in prezentul Regulament, sunt in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va acorda premiul rezervei care indeplineste conditiile, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.
- 6.3. După determinarea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participanții declarați câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;

- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un Participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători în ziua în care s-a efectuat desemnarea pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 8.2. Contactarea Participantilor câștigători se va efectua prin mesaj privat pe contul de Facebook cu care s-au înscris în cadrul Campaniei. Mesajul va fi transmis de pe contul oficial de Facebook al Orange Romania, www.facebook.com/OrangeRomania.
- 8.3. În cazul în care Participantii câștigători nu vor răspunde la mesajul trimis de Organizator în decurs de 4 ore de la momentul transmiterii acestui mesaj, atunci Participantii vor fi declarați necâștigători și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă.
- 8.4. Organizatorul își declină orice raspundere în situația în care Participantii câștigători nu răspund la mesajele private de pe Facebook transmise de consultanții Orange de contul oficial de Facebook al Orange Romania indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acestia nu vor putea fi contactați în termenii menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantii câștigători vor fi rugați să furnizeze informații detaliate: numele sau complet, data nasterii si adresa de e-mail. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din buletinul/carta de identitate care vor fi prezentate de catre Participant în original, la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului. Suplimentar, participanții câștigători vor indica numele complet al însoțitorului. Prin transferarea acestor date cu caracter personal către Orange, participanții câștigători declară că dețin consimțământul acestuia.
- 8.6. Participantii câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se pot prezenta pentru verificarea documentului de identitate în original si semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.
- 8.7. Participantii câștigători se vor prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 2 zile de la comunicarea acestei locații cu toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător si semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la imposibilitatea de a accesa contul personal de Facebook al Participantului.
- 9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
✓ acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se imita la: nume complet, data nasterii, alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participantilor

- câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- ✓ respectarea condițiilor de participare;
 - ✓ posibilele dispute cu privire la drepturile deținute asupra contului de Facebook utilizat în cadrul Campaniei și/sau a materialelor postate;
 - ✓ imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Liudmila Climoc
Director Executiv

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105 ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro, precizând în solicitare numele campaniei publicitare „**Hai cu Orange la Neversea**”. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România și precizând numele campaniei publicitare.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor permise).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele castigatorului, adresa e-mail, data nașterii și/sau altele, numele contului de Facebook
- date de indentificare ale însoțitorului: numele și prenumele
- date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor (CNP), conform legislației specifice aplicabile.

De asemenea, Societatea va colecta de la însoțitorii Participanților câștigători date cu caracter personal necesare atribuirii premiilor.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul Participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Participanții iau la cunoștință că Orange România, în calitate de organizator al Campaniei „**Hai cu Orange la Neversea**” nu este răspunzător pentru conținutul publicat de către aceștia pe rețeaua de socializare Facebook, pe pagina de concurs și la postarea indicată pentru participare.

De asemenea, Participanții iau la cunoștință că dețin calitatea de utilizatori ai platformei on-line Facebook, care funcționează independent de organizatorul Campaniei și care poate avea propriile notificări, declarații și politici de confidențialitate. Orange România recomandă Participanților utilizatori ai platformei menționate să se informeze pentru a înțelege aceste politici proprii platformei, inclusiv modalitatea în care le pot fi prelucrate datele personale în legătură cu acea platformă. Organizatorul nu este responsabil pentru conținutul platformei care nu îi aparțin sau care nu sunt gestionate de către acesta sau pentru utilizarea sau practicile referitor la confidențialitate ale numitei platforme.

Organizatorul Orange România este angajat în practicile sau politicile de confidențialitate ale acestor platforme terțe, precum și în propriile reguli interne privind mediile de socializare și această informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, așadar vă îndrumăm să citiți politicile de confidențialitate aplicabile, termenii de utilizare și informațiile aferente privind modul în care datele personale sunt utilizate în cadrul platformei Facebook.

5. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care Participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Participanții au posibilitatea de a șterge oricând comentariile postate pe pagina de Facebook a Organizatorului în cadrul postărilor Campaniei sau de a cere Organizatorului ștergerea acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.