

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI
“Orange Weekends”
(Perioada Evenimentului: 17.07.2026 ora 10:00 - 23.08.2026, ora 21:00)

1. ORGANIZATORUL EVENIMENTULUI

1.1 Organizatorul Evenimentului “Orange Weekends”, denumit in continuare “Evenimentul”, este ORANGE ROMANIA, cu sediul social in Romania, București, bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105.

1.2 Evenimentul “Orange Weekends” se desfasoara prin intermediul: **SKEPSIS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Agricultori 113, corp 4, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr.J40/5610/2004, Cod Fiscal RO16315676, cont bancar IBAN RO88INGB0000999905496220 deschis la ING Bank, reprezentata legal prin Mirabela Vlad in calitate de Administrator.

2. REGULAMENTUL EVENIMENTULUI

2.1 Evenimentul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Evenimentului.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://orange.ro/events/orange-weekends>, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Evenimentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://orange.ro/events/orange-weekends>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa de email orangeweekends@skepsis.ro, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Strada Agricultori 113, corp 4, etaj 2, sectorul 2, Bucuresti.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Evenimentul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Respectarea modului de derulare a Evenimentului conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la acest Eveniment, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Deciziile Organizatorului privind Evenimentul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

2.7 Participarea la Evenimentul vizat de prezentul Regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele castigatorilor sa poata fi facute publice. Orice fotografii si materiale filmate cu castigatorii vor putea fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara niciun fel de pretentii financiare sau de alta natura din partea participantilor si castigatorilor si cu exprimarea consimtamantului prealabil al acestor persoane pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop. Participantii si castigatorii renunta

in mod expres si definitiv la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor acestuia o alta suma de bani sau bunuri/servicii (altele decat cele prevazute pentru castigatori la art. 8 - Premii) sau vreo remuneratie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii acestuia cu ocazia inscrierii si participarii la Eveniment si/sau extragerii si acordarii premiilor.

3. LOCATIA SI DURATA

Evenimentul va avea loc in urmatoarele orase, la datele specificate mai jos :

PIATRA NEAMT, Platoul Curtii Domnesti 17-19 Iulie 2026

DEVA, Piata Unirii 24-26 Iulie 2026

ALBA IULIA, Piata Cetatii Alba Carolina 31 Iulie-02 August 2026

SIBIU, Piata Mica 06-08 August 2026

BISTRITA, Piata Centrala 21-23 August 2026

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Eveniment pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 6 ani la data participarii in Eveniment in cazul competitiei EAFC 2026 si fara limita de varsta in cazul competitiei de Kendama, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Participarea in Eveniment presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Eveniment urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajatii companiei ORANGE ROMANIA si ai companiei SKEPSIS ADVERTISING

(iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Evenimentului

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(v) Castigatorii locului 1 din editiile anterioare Orange Weekends 2024 & 2025, in cazul competitiei EAFC 2026

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Eveniment, precum si dreptul de a elimina din Eveniment orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Eveniment asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Eveniment sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Evenimentul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

5. INSCRIERI:

- Inscrierea la Eveniment se face gratuit, fara perceperea niciunei taxe directe sau indirecte.

- Inscrierea unei persoane minore se face de catre reprezentantul legal al acesteia (parinte sau tutore, dupa caz), care va insoti minorul pe toata perioada participarii acestuia la Eveniment. Reprezentantul minorului este exclusiv si in intregime responsabil pentru supravegherea acestuia pe toata durata Evenimentului, precum si pentru conduita minorului in cauza, reprezentantul legal urmand a raspunde pentru orice incident aparut si gestionat in mod necorespunzator.

In cazul minorului care a implinit varsta de 14 ani la data Evenimentului, acesta se poate inscrie singur pentru participarea la Eveniment, dar numai in baza unei declaratii semnate de reprezentantul legal (parinte sau tutore, dupa caz), prin care acesta isi exprima in mod expres consimtamantul pentru participarea minorului la Eveniment, in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

- Participantii trebuie sa se prezinte la locatia special amenajata pentru competitie pentru a se inscrie.

- Inregistrarile vor fi deschise zilnic intre orele 17:00 – 18:00 pentru competitia de EAFC 2026 si pentru competitia de Kendama Sambata 18:00-19:00, respectiv Duminica 10:00-11:00

- Participantii vor furniza urmatoarele informatii la momentul inscrierii: Nume, Prenume, Numar de Telefon.

- Prin inscrierea la Eveniment este pe deplin inteles si acceptat ca fiecare participant declara si garanteaza urmatoarele:

- are deplina si neafectata capacitatea de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale in vigoare);
- este posesor al unui act de identitate; in cazul minorului sub 14 ani aceasta conditie este indeplinita de reprezentantul legal (cel putin unul din parinti sau tutorele, dupa caz);
- in eventualitatea castigarii oricarui premiu, va participa la actiunile publicitare ale Organizatorului (de promovare a acestui proiect in mediile de comunicare ale Organizatorului), ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fara alte obligatii patrimoniale in sarcina Organizatorului si fiind de acord sa isi exprime consimtamantul prealabil pentru prelucrarea de date cu caracter personal exprimat in scopul realizarii respectivelor actiuni publicitare;
- va face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, concediu sau zile libere, astfel incat sa fie disponibil pentru a participa la actiunile de promovare mentionate la punctul anterior;
- indeplineste toate conditiile de participare la Eveniment, asa cum sunt acestea prevazute in prezentul Regulament;
- a luat cunostinta si ca intelege si accepta toate prevederile prezentului Regulament, pe care le va respecta in totalitate;
- pe tot parcursul Evenimentului va avea un comportament cuviincios si decent fata de ceilalti participanti, cat si fata de orice persoane implicate in Eveniment

6. DESFASURAREA EVENIMENTULUI : EAFC 2026

- Fiecare zi din cele 3 zile de eveniment (vineri,sambata, duminica) va fi considerata o etapa de competitie.

- Odata incheiata perioada de inscrieri, administratorul va crea o lista cu meciurile (bracket competition) folosind site-ul challonge.com. In prima runda, lista de meciuri (bracket) va contine maxim 64 de meciuri.

- Bracket-ul va contine maxim 128 de participanti.

- Primele 2 etape eliminatorii se va juca dupa urmatorul sistem : cine ajunge primul la 2 goluri va castiga partida.

- Numarul minim de participanti : 16 persoane. In cazul in care numarul inregistratilor sunt sub 16 , ziua de competitie se anuleaza.
- Meciurile vor fi desfasurate in sistem eliminatoriu (Single Elimination), iar meciurile vor fi de tip cel mai bun dintr-un singur meci (Best of One).
- Participantii vor fi plasati aleatoriu pe bracket.
- Meciurile vor incepe in intervalul precizat la punctul 3 si vor fi desfasurate simultan pe cele sase console PlayStation 5 disponibile la locatie.
- Dupa terminarea unui meci, participantul castigator se va deplasa la administratorul competitiei si il va informa pe acesta cu privire la rezultat.
- In caz de vreme nefavorabila, daca se va ajunge in faza 16-imilor si meciurile au inceput, competitia se va amana pentru a doua zi, la o ora comunicata de catre organizator. Daca meciurile din 16-imi nu au inceput, competitia din ziua respectiva se va anula.

6.1 TIPUL DE JOS SI REGULI DE JOC :

- Tipul jocului : EAFC26
- Modul de joc: Friendly
- Tipul de echipa: Offline
- Echipe eligibile: Echipele de club si echipele nationale de la EURO 2024
- Durata reprizei: 3 minute
- Camera: CO-OP 20-5
- In cazul in care meciul se termina la egalitate, se va trece direct la loviturile de departajare.

6.2 PREMII

- Fiecare zi de competitie are urmatoarele premii : Locul 1 – Samsung Galaxy S26 5G 256GB Dual SIM Black, respectiv Locul 2 – Samsung Galaxy A37 5G 128GB Dual SIM Awesome Charcoal
- Pentru castigatorul cu varsta sub 14 ani, premiul va fi inmanat reprezentantului legal al acestuia, care il insoteste pe parcursul Evenimentului.
- Participantii nu pot solicita conversia premiului in bani. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, castigatorul in cauza va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul respectiv ramanand la dispozitia Organizatorului.
- Fiecare participant poate castiga un premiu (Locul 1 sau Locul 2) o singura data, in cadrul etapelor Evenimentului, asa cum sunt acestea prevazute la art. 3. Dupa castigarea unui premiu (Locul 1 sau Locul 2), castigatorul nu va mai putea participa la urmatoarele etape ale Evenimentului.

6.3 INMANAREA PREMIILOR :

- Premile vor fi inmanate castigatorilor, in maxim 15 zile lucratoare de la castigarea lor
- Pentru identificare si ridicarea/intrarea in posesia premiului, castigatorii desemnati vor prezenta reprezentantilor Organizatorului un document de identitate. Premiile vor fi ridicate de la Orange Shop din fiecare oras unde are loc evenimentul.

7. DESFASURAREA EVENIMENTULUI : KENDAMA

- Fiecare zi din cele 2 zile de eveniment (vineri,sambata, duminica) va fi considerata o etapa de competitie.
- Competiția este una recreativă, dedicată participanților care vor să își testeze îndemânarea și să se bucure de joc într-un format simplu și distractiv.
- Participarea se face pe bază de înscriere la fața locului, în limita locurilor disponibile. În funcție de numărul total de participanți, organizatorii vor forma grupe de concurs, participanții vor fi aleși aleatoriu.
- În fiecare grupă vor participa maximum 10 concurenți. Fiecare concurent va trebui să execute schema anunțată de organizatori. Concurentul are o singură încercare pentru a realiza schema respectivă.
- Concurenții care reușesc schema din prima încercare rămân în competiție. Concurenții care nu reușesc schema sunt eliminați din runda respectivă.
- Rundele continuă după același principiu, cu scheme anunțate pe rând de organizatori, până când rămân 2 concurenți calificați din fiecare grupă. Aceștia merg mai departe în etapa următoare.
- După încheierea grupelor, concurenții calificați vor participa în semifinale. Semifinalele se desfășoară după aceeași regulă: fiecare concurent are o singură încercare pentru schema anunțată, iar cei care nu reușesc sunt eliminați.
- În funcție de numărul total de participanți calificați, organizatorii pot ajusta numărul de runde sau numărul de concurenți care merg mai departe, astfel încât competiția să se desfășoare fluent și echitabil.
- Finala va fi organizată între cei mai buni concurenți rămași în competiție. În finală se vor stabili locurile 1, 2 și 3. Dacă numărul de participanți permite, finala se va desfășura între 3 concurenți. Dacă formatul competiției o impune, organizatorii pot decide o rundă suplimentară pentru departajare.
- În cazul în care mai mulți concurenți reușesc aceeași schemă, se trece la o schemă nouă, cu un nivel de dificultate mai ridicat. Dacă niciun concurent nu reușește schema propusă, organizatorii pot repeta schema sau pot alege una mai accesibilă.
- Deciziile organizatorilor privind validarea schemelor, eliminarea concurenților și calificarea în etapa următoare sunt finale.
- Competiția are caracter recreativ, iar scopul principal este distracția, fair-play-ul și încurajarea participanților.

PREMII

- Fiecare zi de competitie are urmatoarele premii : Locul 1 buc Kendama, brand Okendama, model Revo, Candy sau Upside Down, respectiv Locul 2 – 1 buc. kendama, brand Krom, model Pop
- Pentru castigatorul cu varsta sub 14 ani, premiul va fi inmanat reprezentantului legal al acestuia, care il insoteste pe parcursul Evenimentului.
- Participantii nu pot solicita conversia premiului in bani. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, castigatorul in cauza va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul respectiv ramanand la dispozitia Organizatorului.
- Fiecare participant poate castiga un premiu (Locul 1 sau Locul 2) o singura data, in cadrul etapelor Evenimentului, asa cum sunt acestea prevazute la art. 3. Dupa castigarea unui premiu (Locul 1 sau Locul 2), castigatorul nu va mai putea participa la urmatoarele etape ale Evenimentului.

6.4 INMANAREA PREMIILOR :

- Premile vor fi inmanate castigatorilor, pe loc dupa terminarea evenimentului
- Pentru identificare si ridicarea/intrarea in posesia premiului, castigatorii desemnati vor prezenta reprezentantilor Organizatorului un document de identitate

10. LIMITAREA RASPUNDERII:

10.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

10.2 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta pentru orice persoana din participarea la Eveniment, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.3 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, produse din momentul predarii Premiului catre castigator.

10.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestui Eveniment.

10.5 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Evenimentului, precum si a calendarului ulterior al Evenimentului sau a altor schimbari legate de implementarea Evenimentului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Evenimentului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Evenimentului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare participarii la Eveniment, precum si validarii si acordarii Premiilor.

10.6 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestui Eveniment sau de a utiliza oricare din premiile Evenimentului exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.7 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

10.8 Premiile care nu sunt acordate sau revendicate in cadrul Evenimentului raman in posesia Organizatorului.

10.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele accidente sau prejudicii suferite de participanti in timpul desfasurarii Evenimentului.

10.10 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru bunurile personale ale participantilor la Eveniment, fiind in intregime responsabilitatea acestora sa isi supravegheze bunurile personale.

10.11 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru comportamentul si conduita participantilor la Eveniment, fiecare participant fiind pe deplin responsabil pentru actele si faptele sale. Cu toate acestea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde masurile necesare pentru evacuarea participantilor care se manifesta violent sau injurios ori perturba in orice alt mod desfasurarea Evenimentului.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- Prin participarea la competitie, participantii isi dau consimtamantul pentru colectarea si prelucrarea datelor lor personale in scopul organizarii si desfasurarii Evenimentului.

10. Forta Majora:

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau suspenda Evenimentul in caz de forta majora sau circumstante neprevazute care ar putea afecta desfasurarea acesteia.

11. Dispozitii finale:

- Evenimentul se va desfasura conform legislatiei in vigoare si a regulilor impuse de autoritatile competente.

- Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Eveniment se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Evenimentului “Orange Weekends” 2026

(“Evenimentul” sau “Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ORANGE ROMANIA (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, București, bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, prin intermediul **SKEPSIS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Agricultori 113, corp 4, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr.J40/5610/2004, Cod Fiscal RO16315676, cont bancar IBAN RO88INGB0000999905496220 deschis la ING Bank, reprezentata legal prin Mirabela Vlad in calitate de Administrator (denumit in cele ce urmeaza “Imputernicit”),

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Evenimentului

In cadrul Evenimentului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

Nume, Prenume, nr telefon

2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) dinGDPR);
b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

3. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului, prin acceptarea (bifarea) de catre persoana vizata / Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia

4. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Skepsis Advertising, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; (v) dreptul la restrictionarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date