

REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI „Orange Summer Well Festival”

„Orange Summer Well Festival Trade-In”

Document întocmit în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață în România.

Entitatea Organizatoare: Dipli (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sediul în Franta, 130 rue Cardinet, 75017 PARIS, înregistrată în Registrul Comerțului și Societăților sub numărul de identificare 822 690 483 RCS PARIS, reprezentată de Tanguy Pennel, în calitate de Director General.

Partener Comercial: ORANGE ROMANIA S.A., cu sediul social în clădirea Tandem, str. Matei Millo nr. 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub Codul Unic de Înregistrare (CUI) RO9010105, având un capital social subscris și vărsat de 72.888.600,40 RON, reprezentată în mod corespunzător de Julien Ducarroz, în calitate de Director General (CEO).

Eveniment: Orange Summer Well Festival

Perioada promoțională a Evenimentului: 7 august 2026 - 9 august 2026

Locul desfășurării tombolei: Domeniul Știrbey, Buftea, România

Data tragerii la sorți: 10 august 2026

Articolul 1: Obiect, eligibilitate și conformitate legală

1.1. Participarea la tombola promoțională „Orange Summer Well Trade-in” este în întregime gratuită. Prezenta Campanie este organizată sub forma unei loterii publicitare, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000.

1.2. Poate participa orice **persoană fizică majoră (cu vârsta de cel puțin 18 ani)**, cu domiciliul sau reședința în România, care vizitează punctul Orange Buyback în cadrul **Orange Summer Well Festival, desfășurat în perioada 7 august 2026 - 9 august 2026.**

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricărei persoane interesate, la cerere, la **punctul desemnat al Organizatorului din cadrul Evenimentului.**

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice astfel de modificare va intra în vigoare numai ulterior datei la care a fost comunicată publicului prin aceleași canale de comunicare prin care prezentul Regulament a fost făcut public anterior.

Articolul 2: Verificarea obligatorie a identității și respectarea cerințelor antifraudă

2.1. În vederea combaterii fraudei și a respectării stricte a cerințelor legale aplicabile, orice Participant care dorește să finalizeze o tranzacție de tip trade-in și să se înscrie în tombolă trebuie să furnizeze datele sale personale complete și să prezinte o copie a unui act oficial de identitate valabil, emis de autoritățile competente (de exemplu, cartea de identitate).

2.2. Astfel cum se indică mai jos, Participantul trebuie să completeze corect secțiunea privind datele clientului („Completează detaliile clientului”), care include:

- **Prenume**
- **Nume**
- **Adresă** (adresa completă de domiciliu/reședință)
- **Cod poștal**
- **Oraș**
- **Țară**

2.3. Colectarea copiei actului de identitate se realizează printr-un proces dedicat și securizat, exclusiv în scopul verificării tranzacției, al respectării cerințelor privind prevenirea și combaterea spălării banilor și al atribuirii legale a Premiului oferit în cadrul tombolei. **Neprezentarea unui act de identitate valabil sau furnizarea unor date incomplete va conduce la descalificarea imediată.**

2.4. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania sunt prevăzute în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Articolul 3: Evaluarea în cadrul programului trade-in și criteriile de calificare

3.1. Categoriile de dispozitive eligibile: Dispozitivele eligibile pentru evaluare în cadrul programului trade-in includ telefoane inteligente, tablete și dispozitive electronice portabile.

3.2. Eligibilitatea pentru tombolă:

- Înscrierea automată în tombola promoțională se acordă exclusiv pentru dispozitivele predate în cadrul programului trade-in și evaluate la o **valoare de răscumpărare strict mai mare de 10 EUR.**

- Tranzacțiile de tip trade-in care implică tablete, dispozitive portabile sau telefoane inteligente **evaluate la 10 EUR sau mai puțin nu sunt eligibile** pentru tragerea la sorți.

3.3. Voucher Orange Buyback: Pentru toate dispozitivele evaluate prin platforma DIPLI la o valoare monetară mai mare de 10 EUR, Participantul va primi un voucher Orange valabil timp de nouăzeci (90) de zile calendaristice în orice magazin Orange.

Articolul 4: Protocolul de evaluare tehnică a dispozitivului

Reprezentanții tehnici vor evalua dispozitivele pe baza următoarelor criterii standard:

4.1. Verificarea funcționalității operaționale (Evaluarea telefonului)

- Dispozitivul trebuie să pornească și să rămână pornit în mod fiabil.
- Dispozitivul nu trebuie să rămână blocat la sigla producătorului și nu trebuie să prezinte blocări sau erori ale software-ului.
- Dispozitivul nu trebuie să aibă active mecanisme de blocare ale utilizatorului (de exemplu, coduri PIN, modele de deblocare, recunoaștere facială sau autentificare prin amprentă).
- Navigarea în meniuri și aplicații trebuie să funcționeze fără dificultăți.
- **Notă:** Lipsa oricărei componente fizice (de exemplu, absența butonului de pornire) care împiedică verificarea funcționalității de mai sus va conduce la o evaluare negativă.

4.2. Evaluarea afișajului (Aspectul ecranului)

- Foliiile de protecție ale ecranului trebuie îndepărtate în vederea inspecției.
- Sticla ecranului nu trebuie să prezinte fisuri, crăpături sau zgârieturi majore (zgârieturi perceptibile la contactul cu unghia).
- Panoul de afișare trebuie să fie complet funcțional și să redea imagini clare, fără pixeli lipsă sau deteriorați, pete de culoare (de exemplu, urme provocate de umezeală), efecte de tip „ghosting”, umbre cauzate de fenomenul de „burn-in”, linii verticale sau pete negre statice.
- În cazul telefoanelor inteligente pliabile, atât afișajul interior, cât și cel exterior trebuie să fie intacte, iar ecranul principal trebuie să se deschidă complet.

4.3. Inspecția defectelor fizice (Defecțiuni)

Dispozitivele vor fi examinate pentru identificarea defectelor structurale majore, inclusiv:

- Capac posterior deteriorat sau lipsă.
- Cadru îndoit sau deteriorări severe cauzate de impact.
- Baterie umflată.
- Taste/butoane fizice lipsă sau care nu răspund la comenzi.
- Camere frontală sau posterioară defecte.
- Tăviță pentru cartela SIM/cardul SD lipsă sau deteriorată.

4.4. Deconectarea obligatorie a conturilor (Deconectează conturile)

Anterior predării finale, Participanții trebuie să se deconecteze complet de la toate conturile cloud și personale (conturi iCloud sau Google), pentru a preveni blocarea dispozitivului în cursul procesului de recondiționare.

Articolul 5: Valoarea Premiului și desemnarea Câștigătorului

5.1. **Descrierea Premiului:** Un (1) **iPhone 16 recondiționat**. Valoarea comercială totală a Premiului este de **499 EUR (TVA inclus)**, echivalentul în RON fiind calculat la cursul de schimb al Băncii Naționale a României (BNR) din ziua tragerii la sorți.

5.2. **Programul tragerii la sorți:** Tragerea la sorți electronică și aleatorie va avea loc la data de 10 august 2026, în intervalul orar 09:00-18:00. Premiul va fi livrat în termen de zece (10) zile lucrătoare de la validarea Câștigătorului.

5.3. Pentru fiecare Premiu vor fi desemnați prin tragere la sorți un (1) Câștigător și cinci (5) rezerve. Un Participant nu poate fi desemnat simultan atât Câștigător, cât și rezervă pentru același Premiu. Ordinea tragerii la sorți va fi următoarea: mai întâi Câștigătorul Premiului, urmat de rezervele corespunzătoare.

5.4. Fiecare Participant va fi înscris o singură dată în baza de date utilizată pentru tragerea la sorți, indiferent de numărul achizițiilor eligibile efectuate în Perioada Campaniei, în conformitate cu prezentul Regulament.

5.5. Un Participant poate fi declarat Câștigător o singură dată în cadrul tragerii la sorți organizate în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor valabile acumulate.

5.6. După desemnarea Participanților câștigători și a rezervelor, Organizatorul va verifica dacă Participanții selectați îndeplinesc cerințele de eligibilitate prevăzute la Articolul 2 și Articolul 3 din prezentul Regulament. În cazul în care un Participant selectat nu îndeplinește cerințele de eligibilitate, Organizatorul va verifica rezervele în ordinea în care acestea au fost extrase, până la validarea cu succes a Câștigătorului în scopul acordării Premiului.

Articolul 6: Procedura de acordare a Premiului

Organizatorul va contacta Participantul câștigător în termen de **trei (3) zile lucrătoare** de la data tragerii la sorți, pentru a-i comunica detaliile privind cerințele de acordare și de intrare în posesia Premiului, în conformitate cu prezentul Regulament.

- a.** Participantul câștigător va fi contactat de Organizator utilizând datele de contact asociate achiziției eligibile sau furnizate în alt mod Organizatorului în timpul Campaniei, în termenele prevăzute în prezentul Regulament.
- b.** În scopul validării, Participantului câștigător i se va solicita să furnizeze următoarele informații și/sau documente: numele complet, adresa de corespondență și Codul Numeric Personal (CNP). Informațiile furnizate trebuie să corespundă documentelor justificative prezentate pentru validare.
- c.** Participantul câștigător va comunica Organizatorului datele complete privind adresa fizică la care urmează să primească Premiul.
- d.** În cazul în care Organizatorul nu poate stabili un contact direct cu Participantul câștigător în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a trei (3) încercări de contact în zile diferite, Participantul va fi considerat neeligibil pentru primirea Premiului, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervei, în ordinea în care rezervele au fost extrase.
- e.** În cazul în care un Participant câștigător refuză să accepte Premiul, acesta își va pierde dreptul de a-l primi, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervei corespunzătoare.
- f.** Organizatorul nu va răspunde în cazul în care un Participant câștigător nu răspunde apelurilor sau mesajelor transmise de reprezentanții Orange, indiferent de motiv, ori în orice situație în care Participantul nu poate fi contactat în termenele prevăzute în prezentul Regulament.
- g.** Pentru a fi validat, Participantul câștigător trebuie să demonstreze îndeplinirea tuturor condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv dovada efectuării unei achiziții eligibile în Perioada Campaniei.

Articolul 7: Răspunderea

7.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții declară că au luat cunoștință de prezentul Regulament și se obligă să îl respecte.

7.2. Organizatorul nu va răspunde în situația în care participarea la Campanie nu este posibilă din cauza unor probleme tehnice care afectează funcționarea internetului, a platformelor digitale utilizate, a site-ului orange.ro, a echipamentelor folosite de Participanți sau din orice alte cauze aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului.

7.3. Organizatorul nu va răspunde pentru erorile existente în informațiile furnizate de Participanți și nici pentru imposibilitatea de a-i contacta din motive aflate în afara controlului Organizatorului.

7.4. Fiecare Participant va fi singurul răspunzător pentru:

- exactitatea și caracterul complet al informațiilor furnizate Organizatorului în timpul Campaniei;
- furnizarea dovezii unei achiziții eligibile, în conformitate cu prezentul Regulament;
- orice imposibilitate de a primi Premiul din motive aflate în afara controlului Organizatorului; și
- orice litigii privind titularul datelor de contact sau al achiziției/comenzii utilizate pentru participarea la Campanie.

Articolul 8: Modificarea Regulamentului

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda, înceta ori prelungi Campanie în orice moment, fără obligația de a acorda despăgubiri. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința publicului înainte de intrarea sa în vigoare.

8.2. Orice modificare a prezentului Regulament va constitui parte integrantă din acesta. Modificările vor produce efecte de la data publicării lor pe site-ul Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

8.3. Organizatorul nu va răspunde în cazul în care Participanții nu iau cunoștință de modificările aduse Campaniei, cu condiția ca respectivele modificări să fi fost publicate pe pagina web a Campaniei.

8.4. Organizatorul va acorda Premiile Participanților eligibili care au participat la Campanie anterior suspendării sau încetării acesteia, în conformitate cu prezentul Regulament.

Articolul 9: Reclamații și soluționarea litigiilor

9.1. Orice reclamație privind Campania trebuie transmisă în scris Organizatorului, fie la sediul social indicat în prezentul Regulament, fie prin e-mail la adresa orange-romania@dipli.com, în termen de cinci (5) zile de la data producerii evenimentului care a generat reclamația.

9.2. Orice reclamație trebuie să cuprindă datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt pe care se întemeiază aceasta.

9.3. Orice litigiu apărut între Organizator și Participanți în legătură cu Campania va fi soluționat mai întâi pe cale amiabilă. În cazul în care nu se poate ajunge la o soluționare amiabilă, litigiul va fi supus instanțelor competente din București, România.

Articolul 10: Obligații fiscale privind Premiul:

În conformitate cu Codul fiscal român (Legea nr. 227/2015, articolele 108-110), veniturile din premii sunt supuse impozitării.

Obligațiile Câștigătorului: Câștigătorul are obligația de a declara acest câștig autorităților fiscale române (ANAF) și de a achita orice obligații fiscale ori obligații de orice altă natură care decurg în legătură cu acest Premiu.

Prin participarea la tombolă, Participanții declară că au luat cunoștință de tratamentul fiscal aplicat de Organizator și îl acceptă.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Dipli SAS, operatorul de date cu caracter personal cu sediul în Franța, 130 rue Cardinet, 75017 PARIS, înregistrată în Registrul Comerțului și Societăților sub numărul de identificare 822 690 483 RCS PARIS, reprezentată de Tanguy Pennel, în calitate de Director General alături de

Partener Comercial: ORANGE ROMANIA S.A., cu sediul social în clădirea Tandem, str. Matei Millo nr. 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub Codul Unic de Înregistrare (CUI) RO9010105, reprezentată în mod corespunzător de Julien Ducarroz, în calitate de Director General (CEO).

2. DIPLI SAS vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate.

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa **orange-romania@dipli.com**. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei.

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale participanților, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, precum și orice alte date necesare pentru înscrierea în Campanie, validarea câștigătorilor și predarea premiilor
- date necesare validării câștigătorilor și acordării premiilor, precum adresa de corespondență/livrare, CNP, seria și numărul actului de identitate, precum și orice alte date necesare pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Refuzul de a furniza datele cu caracter personal necesare participării la Campanie, validării câștigătorilor sau acordării premiilor poate conduce la imposibilitatea înscrierii în Campanie ori, după caz, la imposibilitatea acordării premiului.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către DIPLI SAS în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

În măsura în care Organizatorul are obligația legală de a publica numele câștigătorilor și premiile acordate, aceste date vor fi prelucrate și în acest scop, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către DIPLI SAS către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

DIPLI SAS poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei.
- Consultanți sau parteneri externi care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: DIPLI SAS sau partenerii sai poate comunica datele Clientului în cazul în care I se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. DIPLI SAS a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participantilor care revendica premii fizice/ câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal,

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin

aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.