

Raport de activitate 2020



Fundația



Cuprins

Educație digitală, Empatie, Inovație	3
Prezentare pe scurt	
Boardul Fundației Orange	4
9 ani de activitate Fundația Orange România - 5 direcții cheie	6
Susținere și adaptare în timpul unei pandemii globale	8
Premii și recunoaștere în 2020	
Digitaliada	
Despre program	15
Platforma de Învățare și Testare online	18
Noi resurse educaționale pe hub-ul Digitaliada	19
Concursul #Digitaliada	20
Școlile Digitaliada	22
Pregătirea profesorilor	24
Lumea prin Culoare și Sunet	
Despre program	27
Proiecte ediția 2019 finalizate în 2020	
Ciripituri în natură	28
Povești în limbajul semnelor	30
Manual de limba semnelor române (LSR)	32
Proiecte ediția 2019 în desfășurare	
E-Sense	34
Tactile Printer One	36
Proiecte ediția 2020 în desfășurare	
BLINDhub	38
Dezvoltare personală pentru surzi în Limba Semnelor Române	40
Natura urbană: forme și sunete	42
Studiu de caz: natura	44
Sensi	46
Susține un ONG!	
Despre program	49
Proiecte ediția 2020	
City Break în Munții Cernei	50
Salvăm Morile de Apă	52
Ambulanța pentru Monumente: moștenim dăruind	54
Centrul Solidaritatea	56
Caravana Muzeală	58
Velocity for our Community	60
Incluziune socială prin teatru	62
Ambasador „Susține un ONG!”	64
Centrul Digital pentru Femei	
Despre program	67
Competiția internațională „Amazing Women”	68
Solidarity FabLab	
Despre program	71
Solidarity FabLab Iași	72



Educație digitală, Empatie, Inovație

Dana Deac Președinte

Din anul 2020, trăim cu toții planetar. Pandemia ne-a re poziționat viețile și profesiile. Virusul a făcut o alianță cu timpul necruțător. Nicio predicție științifică nu poate spune cum va arăta piața muncii sau școala sau lumea din jur în următorii 20-30 de ani. Cu toate incertitudinile, Fundația Orange a răspuns prompt provocărilor. Toate programele și proiectele aprobate de Boardul Fundației au fost lansate și monitorizate cu succes.

De la înființarea ei, Fundația Orange și-a făcut o datorie de onoare din a răspunde rapid nevoilor imediate sau de durată pe care le au școlile, elevii, profesorii, părinții, comunitățile dezavantajate, femeile vulnerabile, persoanele cu dizabilități, construind astfel, solidarități viabile pentru a schimba, sustenabil, lucrurile în bine.

Într-o lume a formelor de cunoaștere preponderent vizuale, am dezvoltat modele de bună practică, bazate complementar pe experiența senzorială concretă și noile tehnologii. Ne-am propus să demonstrăm că incluziunea socială nu este doar un termen de dicționar, ci și o formă concretă de acțiune socială.

În 2020, Fundația Orange a dovedit că este liantul unei solidarități autentice, iar eforturile noastre s-au împlinit în toate proiectele:

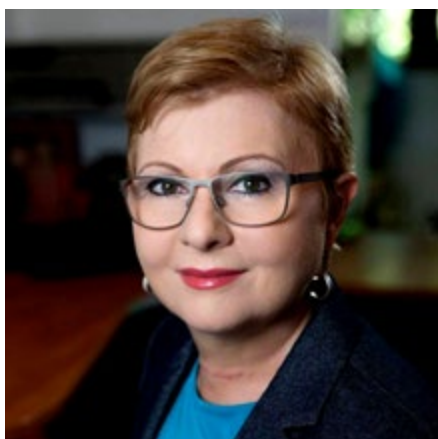
- În programul Digitaliada 6.100 de elevi au învățat în școli rurale cu laboratoare digitale complete echipate, iar peste 35.000 de elevi, profesori și părinți au fost înregistrați pe platforma de Învățare și Testare online
- Împreună cu Fundația Regală Margareta a României și Crucea Roșie din România am fost alături de comunitate prin dotarea secțiilor ATI din 8 spitale publice și prin sprijinirea vârstnicilor
- Am continuat apelurile de proiecte pentru programele Lumea prin Culoare și Sunet, cel mai amplu fond de finanțare pentru persoanele cu deficiențe de văz și de auz și Susține un ONG!, fondul care oferă finanțare pentru proiecte de filantropie propuse și coordonate de angajați Orange
- Am deschis primul Solidarity Fablab în România - program de formare în domeniul producției digitale, destinat tinerilor vulnerabili, pentru a le crește capacitatea de angajare

Digitalul este o soluție pentru școală, cu avantajele, vulnerabilitățile și dezavantajele aferente. Abilitățile digitale sunt necesare, dar nu suficiente. „Școala pregătește tinerii pentru viață!” - este un deziderat extrem de greu de atins acum. Școala ar trebui să-i pregătească pe tineri să se reinventeze în același timp în care profesorii se reinventează pe ei. Aceasta este provocarea la care există soluții digitale. Pentru noi, noul normal înseamnă să îți formezi gândirea flexibilă, să reînveți meserii sau să înveți altele. Schimbarea va fi noul normal pentru care Fundația Orange se pregătește să susțină în continuare proiecte și programe.

Mulțumim partenerilor, profesorilor, elevilor și părinților din programul Digitaliada, tuturor beneficiarilor direcți și indirecti, responsabililor din instituțiile de stat care au sprijinit și sprijină proiectele Fundației Orange.

Cu prietenie și devoțiune,
Dana

Boardul Fundației Orange



Dana Deac - Președinte

Dana Deac este Ambasador al Asociației de Sprijin al Pacientului Oncologic (ASPO) și face parte din Consiliul Consultativ al Asociației OvidiuRo. A adus o contribuție importantă în sectorul societății civile, contribuție recunoscută prin premiile ce i-au fost acordate. De la începutul anului 2007 până în 2014, a deținut funcția de Director al TVR 1, iar acum este în continuare realizator TV la postul public. Dana a fost decorată de Regele Mihai I al României cu cele mai înalte distincții ale Casei Regale a României: "Nihil Sine Deo" și "Crucea Casei Regale a României".



Cristiana Stoica - Membru

Cristiana Stoica este partener fondator al societății de avocați Stoica & Asociații și este membru al Baroului București din 1981. Este autoarea mai multor lucrări de dreptul afacerilor publicate în România și în străinătate, iar din 2000 este doctor în drept comercial internațional. De asemenea, Cristiana a sprijinit constant prin consiliere, voluntariat sau sponsorizări activitatea unor fundații și asociații cu scop neguvernamental din România și din străinătate.



Ionuț Sibian - Membru

Ionuț Sibian este Director Executiv al FDSC (Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile) în cadrul căreia și-a început activitatea ca voluntar în 2002. Din ianuarie 2007, când România a devenit membră a Uniunii Europene, Ionuț a fost ales să reprezinte ONG-urile românești la Comitetul Economic și Social European de la Bruxelles. În 2020, a fost desemnat de către Guvern ca reprezentant al societății civile din România în cadrul EESC - European Economic and Social Committee pentru perioada 2020-2025.



Mary Lisa Durban - Membru

Din funcția de Director Mecenat Europa la Fundația Grupului Orange, Mary Lisa coordonează activitățile de filantropie ale Fundației Orange în Europa și Orientul Mijlociu. Prin aceste activități, Fundația oferă sprijin pentru organizațiile non-guvernamentale și non-profit din 15 țări, în colaborare cu filialele Orange și ale Fundației din fiecare țară. Mary Lisa s-a alăturat Fundației Grupului Orange în 2007 și are peste 20 de ani de experiență în comunicare.



Mirela Bosoi - Membru

Mirela Bosoi lucrează la Orange România din 2002, iar din 2009 este Head of Brand and Communication, fiind responsabilă cu dezvoltarea și implementarea strategiei de brand a companiei. Este absolventă a Academiei de Studii Economice și deține o diplomă de Master în Dezvoltarea Economică a Întreprinderii și un Executive MBA. Mirela a lucrat pentru mai multe multinaționale și branduri locale și are peste 20 de ani de experiență în publicitate, branding, organizare de evenimente și relații publice.



Veronica Dogaru - Membru

Veronica Dogaru este Head of Corporate Communications & CSR la Orange România din 2012, după un parcurs profesional în echipa Orange început în anul 1998. Cu o experiență de peste 17 ani în comunicare, Veronica se ocupă de dezvoltarea și implementarea strategiei de relații publice, comunicare internă și responsabilitate socială a Orange. Crede în dezvoltarea sustenabilă a companiei și a comunității prin utilizarea responsabilă a tehnologiei, prin programe și parteneriate strategice ce aduc schimbare #PentruMăine.



Andrei Pitiș - Membru

Cu peste 25 de ani de experiență în industria software din România și SUA, Andrei Pitiș este antreprenor, business-angel și mentor, cu 5 exit-uri internaționale de succes. Pasionat de a dezvolta o cultură antreprenorială în România, Andrei a co-fondat în 2012 programul Innovation Labs, proiect național ce își propune să mentoreze și să susțină tinerii în gândirea și dezvoltarea unor idei de business sustenabile.

Fundația Orange România:

9 ani de activitate

- 5 programe cu acoperire națională
- 109 proiecte din 5 direcții cheie de finanțare

Educația digitală pentru creșterea performanței școlare a elevilor

Susținem implementarea tehnologiei digitale la clasă prin proiectul Digitaliada, care încurajează utilizarea metodelor de lucru interactive și a conținutului digital educativ în școlile din mediul rural din România.

Promovăm educația digitală și la nivel național prin:

- hub-ul de resurse educaționale digitale www.digitaliada.ro
- Platforma de Învățare și Testare online - un sistem de management școlar gratuit care include module pentru teste, teme, videoconferințe și rapoarte de activitate
- concursul anual #Digitaliada care încurajează crearea de conținut educațional original și open source

Pionieratul și experiența Digitaliada au făcut ca tranziția forțată la învățământul la distanță din anul 2020 să fie una mai puțin stresantă pentru profesorii Digitaliada, care erau familiarizați cu platforma și cu utilizarea metodelor digitale.

Incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de văz și de auz

Promovăm **accesibilizarea cu ajutorul tehnologiei** și susținem integrarea socială a persoanelor cu deficiențe de văz și de auz prin susținerea de proiecte de educație, sănătate, cultură.

După opt ani de implementare, programul „Lumea prin Culoare și sunet” a creat un impact important la nivel de comunitate, îmbunătățind viața persoanelor cu dizabilități senzoriale prin diferite moduri: tehnologie asistivă, instruire, informare, educație, măsuri de sănătate, acces și integrare socială. De asemenea, programul a contribuit la construirea unei societăți incluzive prin intermediul evenimentelor, platformelor online, materialelor video, atelierelor sau conferințelor organizate în cadrul programului.

6

**milioane euro
investiți**

171.000

**de beneficiari
directi**

1.720.000

**de beneficiari
indirecti**

**Încurajarea
voluntariatului și a
implicării sociale a
angajaților Orange
România**

Stimulăm și încurajăm implicarea în activități de voluntariat în cadrul proiectelor de filantropie propuse de angajații Orange și dezvoltate alături de o organizație non-profit.

Prin programul „Susține un ONG!” ne dorim să dezvoltăm un cadru favorabil de interrelaționare dintre ONG-uri și voluntarii angajați Orange, pentru a acoperi anumite nevoi ale comunității, dar și pentru a-i învăța pe voluntari să coordoneze un proiect, să identifice și să aplice soluții la problemele sociale elementare.

**Egalitatea de șanse
pentru femeile
vulnerabile, cu
ajutorul tehnologiei**

Oferim acces la tehnologie și informație pentru femeile vulnerabile pentru a crea un context favorabil integrării pe piața muncii, dar și creșterii stimei de sine.

Programul „Centrul Digital pentru Femei” oferă acces la instrumente care pot schimba oportunitățile și standardele de viață, pentru ca și femeile vulnerabile să poată beneficia de locuri de muncă moderne, flexibile și mai bine remunerate. Considerăm că instrumentele digitale, tehnologia și solidaritatea sunt principiile cheie ale acțiunilor noastre filantropice.

**Incluziunea
socială a tinerilor
vulnerabili, cu
ajutorul tehnologiei**

Dezvoltăm noi competențe și abilități tehnice, digitale și transversale ale tinerilor vulnerabili, prin intermediul tehnologiei digitale, pentru a crește șansele acestora de angajare.

Prin intermediul programului „Solidarity FabLab” încurajăm incluziunea digitală și o plasăm în centrul angajamentului nostru social, oferind tinerilor sprijin pentru un start într-o carieră de viitor.

Suținere și adaptare în timpul unei pandemii globale

1.3

milioane € investiție totală

42,31%

din bugetul total al anului 2019 a fost investit în educație digitală

29,23%

din bugetul anului a fost investit în incluziune socială și susținere a comunității

60.000

de beneficiari direcți și 720.000 beneficiari indirecti

Distanțați dar cu inimile aproape în 2020

Acțiuni în timpul pandemiei de Covid-19

Fundația Orange este una dintre primele organizații din România care au sărit în ajutor cu sprijin financiar de urgență pentru criza medicală. Încă de pe 1 aprilie, am virat către Societatea Națională de Cruce Roșie din România 400.000 euro pentru achiziționarea de echipamente pentru dotarea secțiilor de terapie intensivă, iar pe 15 aprilie, am virat 32.000 euro către Fundația Regală Margareta a României pentru a sprijini vârstnicii, una dintre categoriile cu cel mai mare grad de risc. Pentru a acoperi nevoia de învățare la distanță am distribuit încă din prima săptămână de suspendare a școlii 1.900 tablete în zona rurală, am susținut 35 de webinare pentru profesorii care doreau să se familiarizeze cu predarea la distanță, iar în platforma de Învățare și Testare online a fost adăugat și un modul video.

Pentru a acoperi nevoile urgente ale spitalelor din România, în colaborare cu Crucea Roșie Română, au fost dotate secțiile ATI din 8 spitale publice (Spitalul Clinic de Boli Infecțioase Constanța, Spitalul Clinic de Boli Infecțioase și Pneumoftiziologie „Victor Babeș” Craiova, Spitalul Clinic de Pneumoftiziologie Iași, Spitalul Județean de Urgență Târgu Jiu, Spitalul Județean de Urgență Deva, Spitalul Caritas Roșiorii de Vede, Spitalul Orășenesc Bolintin Vale, Spitalul Județean de Urgență Târgu Mureș) cu aparate de ventilație artificială și echipamente de protecție.

”

„Mulțumim Fundației Orange România pentru implicarea într-o perioadă în care responsabilitatea socială este atât de importantă pentru a salva vieți. Eforturile personalului medical român sunt uriașe, așa că este esențial să fim cât mai mulți, uniți și alături de ei. Doar împreună putem să depășim aceste momente dificile.”

— Ioan Silviu Lefter, director general Crucea Roșie Română.

Donație: 400.000 €

22

proiecte susținute sau dezvoltate în educație, sănătate și incluziune socială

79

parteneri: organizații non-profit, școli speciale, școli de masă, instituții de cultură

35.000

de utilizatori activi pe platforma Digitaliada de Învățare și Testare online

133

de voluntari Orange implicați în activitățile Fundației

Peste 650 de vârstnici au fost sprijiniți timp de 5 luni să facă față sărăciei și izolării sociale cauzate de noul coronavirus, prin contribuția către Fondul pentru Vârstnici, un fond de urgență creat de Fundația Regală Margareta a României pentru persoanele în vârstă care suferă din cauza singurătății, a imobilității fizice și a sărăciei, extrem de vulnerabile în contextul izolării sociale impuse în această perioadă.

”

„Am creat Fondul pentru Vârstnici ca un fond de urgență pentru a răspunde cu suflet vârstnicilor din România în rezolvarea unora dintre greutățile pe care le înfruntă cei mai vulnerabili dintre ei în perioada pandemiei. Ne bucurăm că Fundația Orange a ales să susțină alături de noi servicii sociale și de suport în comunitate, pentru a ajuta astfel oameni aflați azi în dificultate.”

— Mugurel Mărgărit, Director Executiv, Fundația Regală Margareta a României.

Donație: 32.000 €

Programul Digitaliada și-a adaptat intervenția pentru a facilita accesul la educație:

- 1.900 de tablete utilizate în școlile Digitaliada au fost oferite spre folosință elevilor cu situații dificile pentru ca aceștia să poată participa la orele online
- 35.000 de profesori, elevi și părinți s-au înrolat de la începutul pandemiei pe platforma Digitaliada de Învățare și Testare online
- 35 de webinare gratuite organizate de experții și profesorii Digitaliada pentru a sprijini cadre didactice din toată țara să folosească instrumente digitale educaționale gratuite și să se adapteze predării la distanță
- Navigare gratuită pe platforma www.digitaliada.ro pentru clienții Orange începând cu luna aprilie 2020 și până la sfârșitul anului școlar 2020-2021

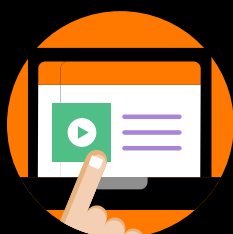
Highlights 2020

Fiecare gest contează



- În colaborare cu Crucea Roșie Română, au fost dotate secțiile ATI din 8 spitale publice
- Peste 650 de vârstnici au fost sprijiniți timp de 5 luni să facă față sărăciei și izolării sociale cauzate de noul coronavirus, prin contribuția către Fondul pentru Vârstnici, un fond de urgență creat de Fundația Regală Margareta a României pentru persoanele în vârstă

Digitaliada



- Peste 35.000 de elevi, profesori și părinți înregistrați pe platforma de Învățare și Testare online
- 6.100 de elevi învață în școli rurale cu laboratoare digitale complet echipate cu 1.900 de tablete și alte 120 de echipamente IT
- 4.000 de resurse educaționale digitale gratuite
- 20 de ghiduri de predare pentru profesori, în română și maghiară
- 1000 de profesori formați pentru predarea folosind instrumente digitale

Lumea prin Culoare și Sunet



5 proiecte care contribuie la construirea unei lumi a șanselor egale cu ajutorul tehnologiei

- Soluții digitale gratuite de accesibilizare în educație
- Mobilitate, experimentare directă și cunoaștere incluzivă
- Resurse educaționale și de suport pentru dezvoltare personală, sănătate mentală și emoțională
- Integrare mai facilă pe piața forței de muncă
- Siguranță online pentru copiii cu surdocecitate

Susține un ONG!



7 proiecte cu impact social pozitiv coordonate de angajați Orange

Primul Solidarity FabLab deschis în România



Program de formare în domeniul producției digitale, destinat tinerilor vulnerabili, pentru a le crește capacitatea de angajare.

1 premiu și 2 recunoașteri



pentru proiecte de educație digitală și incluziune socială

Premii și recunoaștere

Platforma de Învățare și Testare online Digitaliada – premiată la CSR Awards



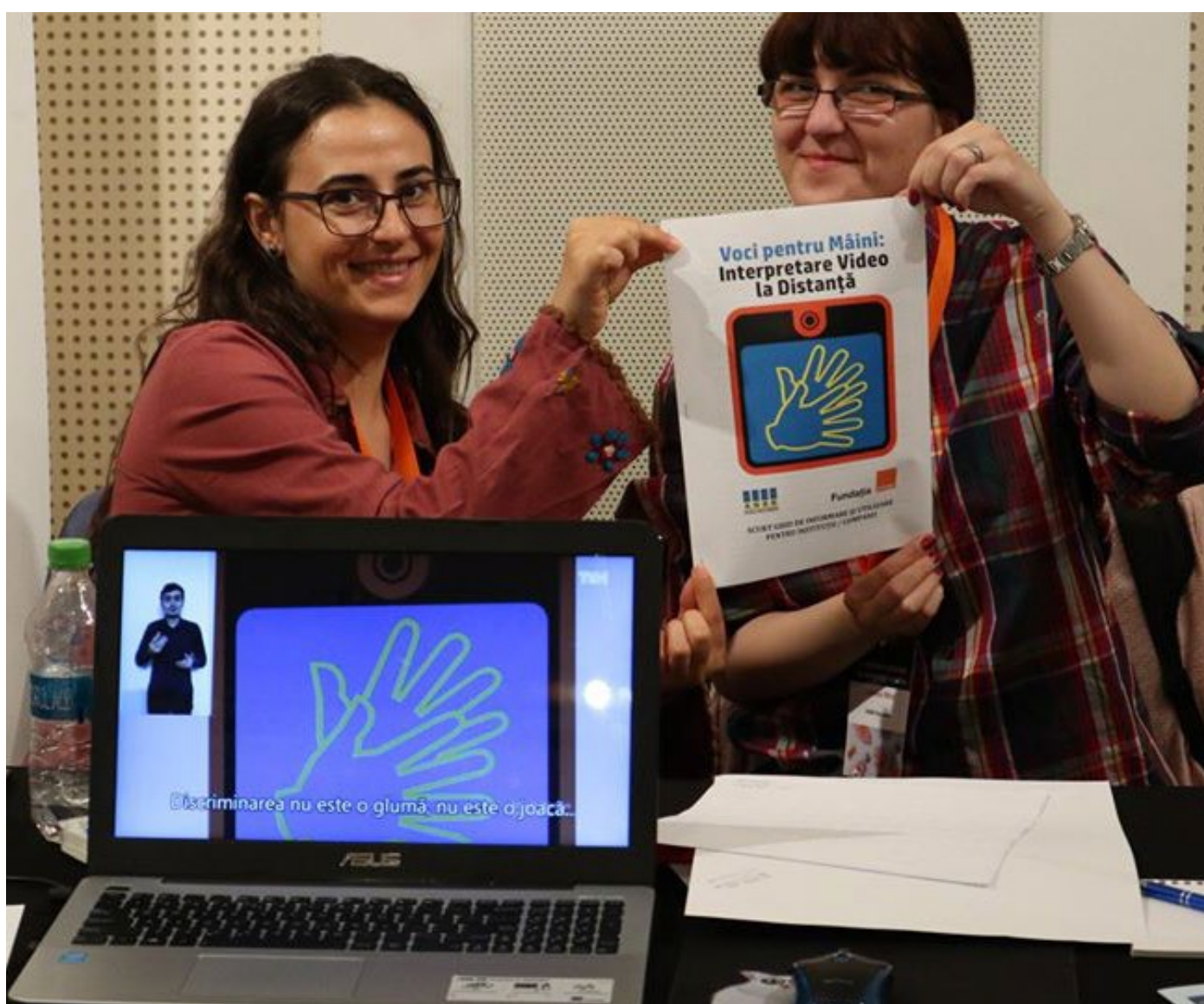
Vezi detalii

- Platforma de Învățare și Testare online Digitaliada a câștigat locul III la categoria „Educație”, în cadrul competiției Romanian CSR Awards, ediția 2020
- Platforma pune gratuit la dispoziția oricărui profesor de învățământ primar sau gimnazial din România o soluție interactivă completă. Profesorii și învățătorii pot crea teste, pot evalua online competențele elevilor, în clasă sau prin teme pentru acasă. Elevii pot parcurge materia, primesc teste și le rezolvă, chiar și de acasă atunci când lipsesc de la școală

The screenshot displays the Digitaliada platform's user interface. At the top, the 'Digitaliada' logo is on the left, and the 'Fundatia Orange' logo is on the right. A navigation menu on the left lists various features like 'Tablou Principal', 'Promoții', 'Elevi', 'Părinți', 'Clase', 'Teste Online', 'Lucrări', 'Teme', 'Măsuraj', 'Raportare teste', 'Calendar Activități', 'Prezență', 'Bibliotecă', and 'Înregistrare'. The main content area is divided into several sections. A top row shows statistics for 'ELEV' (15), 'LECȚII' (85), and 'TESTELE MELE ACTIVE' (7). Below this, another row shows 'CLASE' (1), 'TEME' (5), and 'PĂRINȚI' (15). To the right of these statistics is a profile card for 'Alex Pop' with a circular profile picture and a list of icons representing different activities. Below the statistics, there are three article cards. The first card, titled 'Materiale Digitaliada', discusses digital educational materials. The second card, titled 'Tutoriale video pentru predarea matematicii cu instrumente digitale', mentions a series of 25 video tutorials. The third card, titled '800 de noi resurse digitale educaționale pe platforma Digitaliada', mentions 800 new digital educational resources. The interface is clean and modern, with a color scheme dominated by orange and white.

Recunoaștere națională și internațională

- Proiectul „Voci pentru mâini” (finanțat prin programul „Lumea prin Culoare și Sunet”) - prima platformă de interpretare în timp real în limbajul semnelor - a fost inclus în publicația „Managementul diversității în organizațiile românești”
- Programul Digitaliada a fost inclus ca exemplu de bune practici în catalogul de incluziune digitală [MEDICI Digital Inclusion Community](#)



Educație digitală pentru creșterea performanței școlare a elevilor

Digitaliada

Program național de educație digitală, desfășurat cu avizul Ministerului Educației, care încurajează folosirea la clasă a metodelor de lucru interactive și a conținutului digital educativ pentru a crește performanțele școlare în învățământul preuniversitar.



Context

- În România, copiii din zonele rurale sau defavorizate au rezultate semnificativ mai slabe la evaluările PISA, matematica fiind materia cu cea mai mare discrepanță față de media europeană
- Accesul egal la o educație de calitate, care să includă totodată și consolidarea competențelor digitale, este esențial pentru ca elevii din mediul rural să poată face față provocărilor tehnologiei informatice care este din ce în ce mai mult integrată în orice domeniu vor alege pe viitor

Despre program

- Lansată de Fundația Orange în anul 2016, Digitaliada se desfășoară în prezent în 50 de școli gimnaziale din mediul rural, din 30 de județe din România
- La nivel local, cele 50 de școli rurale au fost dotate cu laboratoare digitale și au primit un pachet complet de materiale digitale adaptate curriculei și planuri de lecții pentru a susține învățarea matematicii și TIC cu ajutorul tehnologiilor digitale
- Programul vizează și pregătirea profesorilor pentru utilizarea noilor metode digitale la clasă, prin cursuri de formare, webinare și alte resurse gratuite
- Digitaliada încurajează profesorii din România să devină și creatori de resurse educaționale, nu numai utilizatori, prin intermediul concursului anual #Digitaliada

35.000

de elevi, profesori și părinți înregistrați pe platforma de Învățare și Testare online

6.100

de elevi învață în școli rurale cu laboratoare digitale complet echipate în total cu 1.900 de tablete și alte 120 de echipamente IT

4.000

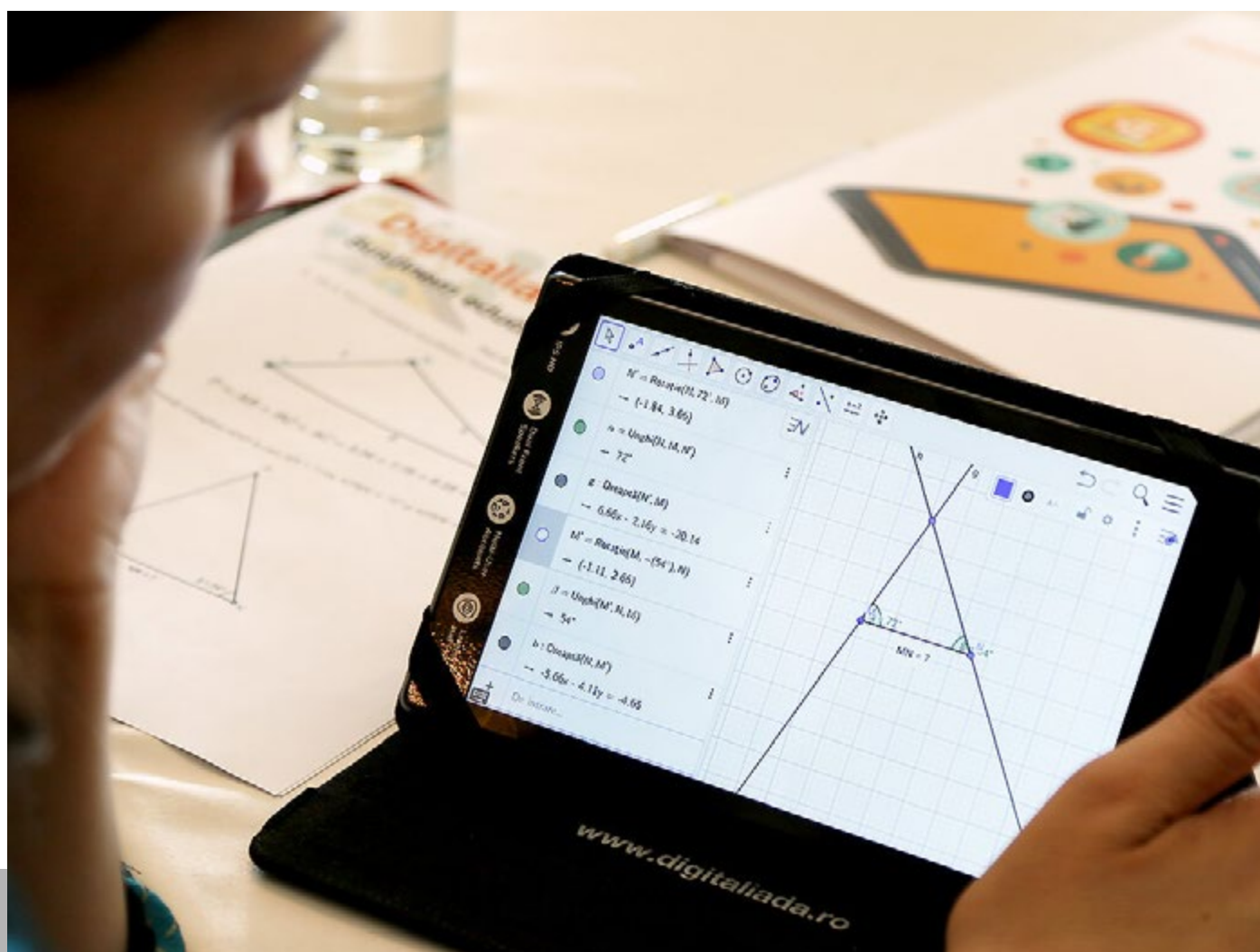
de resurse educaționale digitale gratuite

20

de ghiduri de predare pentru profesori, în română și maghiară

1.000

de profesori formați pentru predarea folosind instrumente digitale





Platforma de Învățare și Testare online

Platforma Digitaliada de Învățare și Testare, creată în 2019, este una dintre puținele soluții complet gratuite din România care oferă instrumente de învățare online și de gestionare a clasei virtuale. Astfel, platforma s-a dovedit a fi foarte utilă școlilor din toată țara pe durata desfășurării cursurilor online.

Un modul de videoconferințe open source a fost adăugat de urgență pe platformă, astfel încât aceasta să ofere o soluție gratuită și completă profesorilor pentru susținerea orelor online.

Platforma a fost în continuare îmbunătățită cu noi funcționalități precum încărcarea unui număr mai mare de fișiere sau sistemul de raportare, extrem de util pentru profesorii și directorii care trebuie să trimită rapoarte periodice privind activitatea online către inspectoratele locale.

În plus, navigarea pe Platforma de Învățare și Testare online și pe www.digitaliada.ro este oferită gratuit până la finalul anului școlar 2020-2021 tuturor clienților Orange România.

La finalul anului 2020, pe platforma de Învățare și Testare online existau deja peste:

- 1.350 de lecții, exerciții și probleme pentru matematică
- 1.000 de teste pentru învățământul primar și gimnazial
- 80 de tutoriale .gif

și erau înregistrați peste 35.000 de utilizatori:

- 5.532 profesori
- 23.442 elevi
- 6.843 părinți
- 830 școli / directori

”

„Apreciez platforma Digitaliada datorită varietății de secțiuni pe care o propune, preferata mea fiind secțiunea de teste online, unde există posibilitatea de a încărca și de a pune la dispoziția elevilor teze, teste sau chiar teste de antrenament pentru Evaluarea Națională, cu feedback imediat.”

— **Camelia Nicoleta Alexandru, profesor de matematică la Școala Gimnazială „George Coșbuc”, 23 August, județul Constanța**

”

„Am avut un atu, școala noastră fiind în Digitaliada, noi am folosit (deja) ceva, se dădea câte o temă pe platformă, lucru la clasă, copiii au fost înrolați, erau obișnuiți și atunci nu a fost un șoc.”

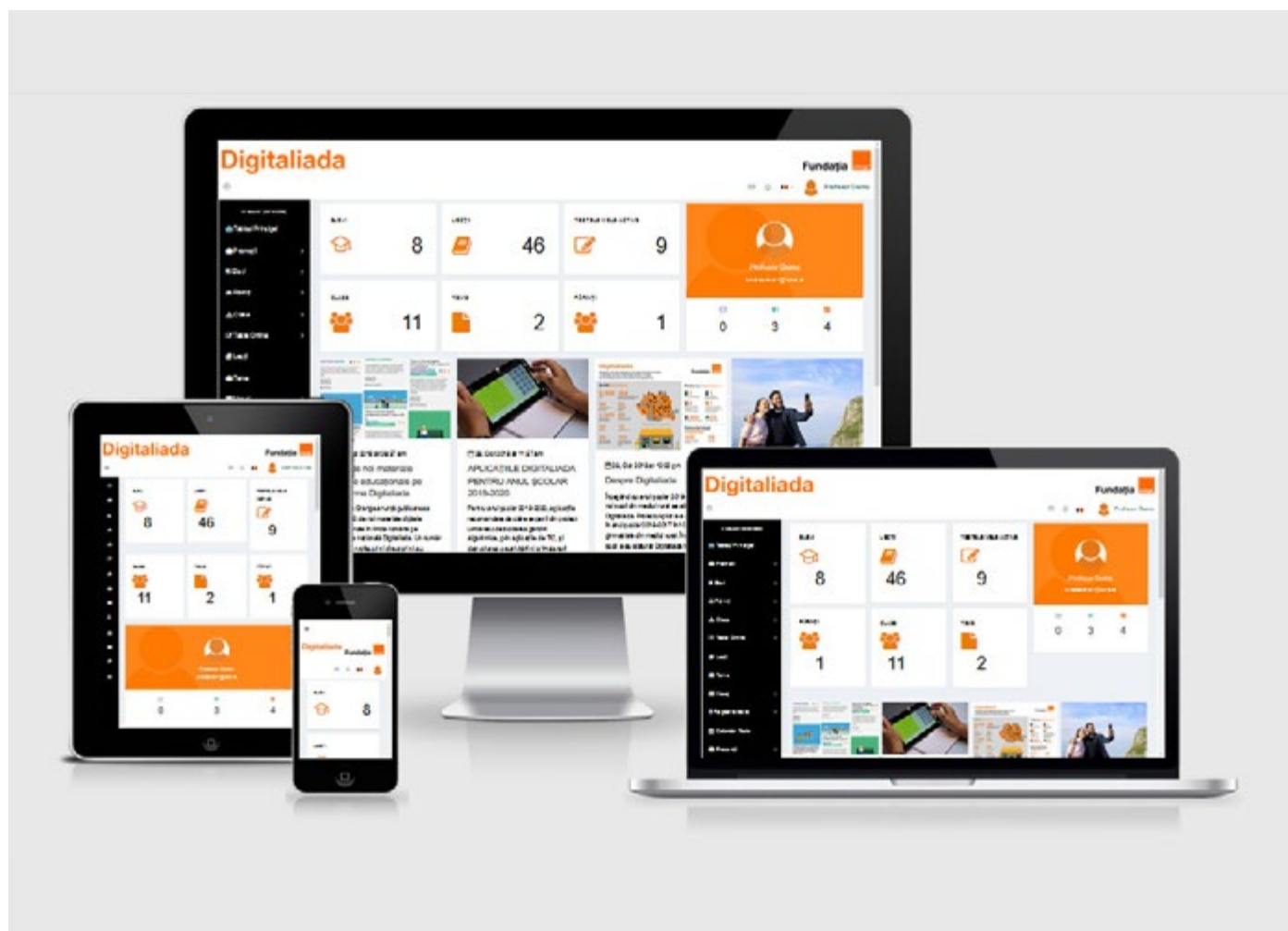
— **Profesor de matematică din programul Digitaliada**

Noi resurse educaționale pe hub-ul Digitaliada

La nivel național, www.digitaliada.ro pune la dispoziție în mod gratuit peste 1.700 de resurse digitale educaționale:

- teste și evaluări semestriale în format digital
- proiecte didactice și ghiduri
- tutoriale video pentru predarea matematicii
- probleme de matematică pentru ciclul gimnazial, demonstrate cu ajutorul aplicației GeoGebra
- resurse create de profesori și pasionați de IT din toată țara

În plus, pentru a veni și mai mult în ajutorul tuturor profesorilor și elevilor din școlile din țară, o echipă de profesori Digitaliada a lucrat pentru a traduce și accesibiliza **primele resurse educaționale digitale open-source în limba maghiară**: cele 8 ghiduri pentru predarea matematicii și informaticii și TIC, Ghidul Școlii Digitale, Ghidul de utilizare a Tablei interactive și 235 de probleme de matematică demonstrate în GeoGebra.



Concursul #Digitaliada

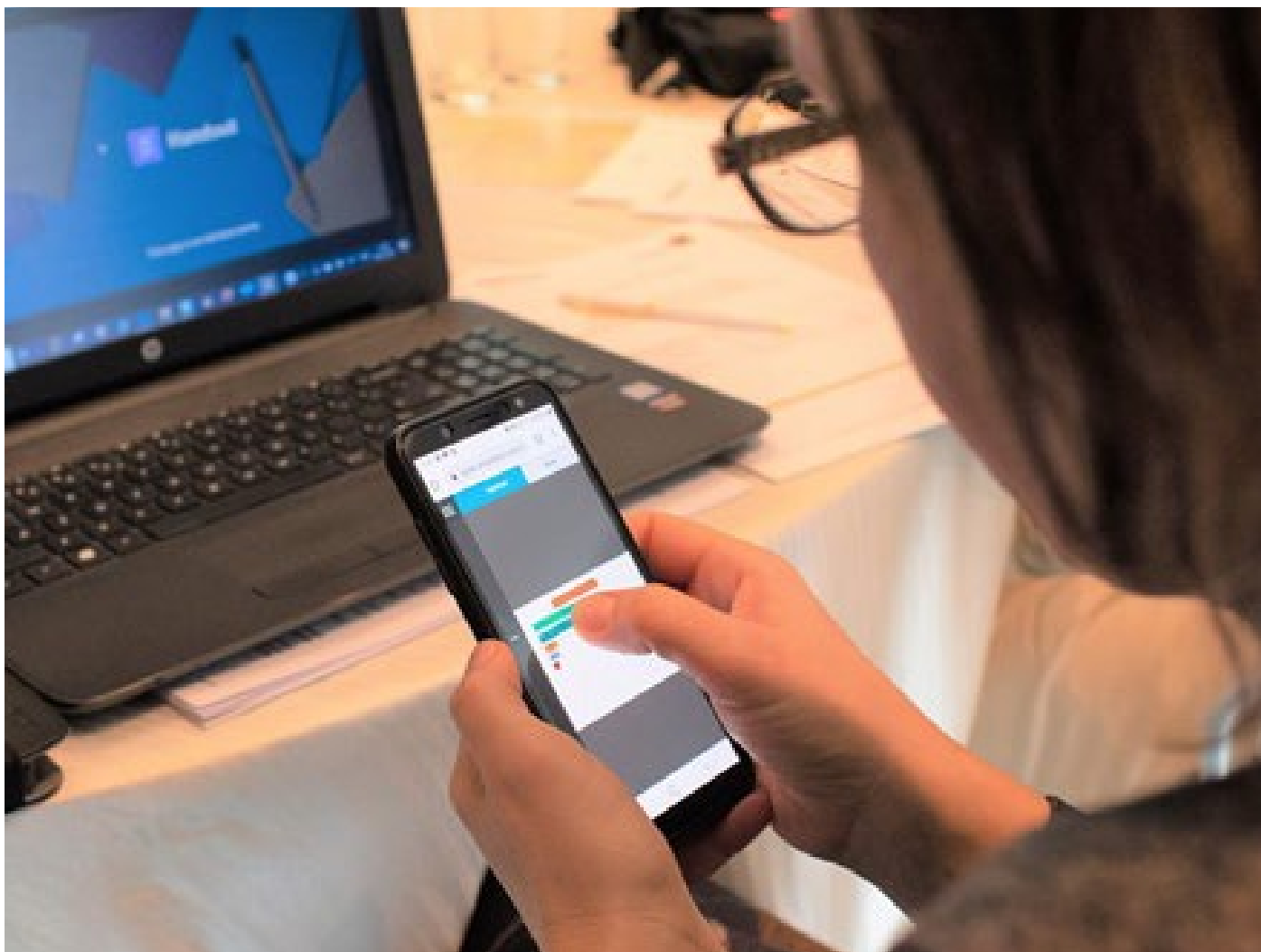
Peste 160 de materiale digitale educaționale au fost înscrise în cea de-a patra ediție a concursului #Digitaliada.

Creatorii de conținut digital educațional au pus la dispoziția publicului larg resurse originale care pot fi folosite în mod gratuit atât de profesori pentru dezvoltarea și evaluarea competențelor elevilor din învățământul gimnazial și primar, cât și de către copii și părinți, de acasă.

În 2020, concursul s-a extins și a ajuns să cuprindă 6 categorii: **Aplicații, Conținut video, Proiectare didactică, Alte materiale educaționale** (fiecare cu secțiuni dedicate învățământului primar și gimnazial), **Elevi 14-17 ani** și **Premiul de Popularitate** (premiu acordat de o comisie de elevi).

Cei 10 câștigători au primit echipamente digitale performante în valoare totală de 8.000 euro, pentru a continua să creeze conținut educațional digital de calitate.





”

„Am parcurs câteva zeci de aplicații la Digitaliada și am simțit că m-am întors la școală. Este extraordinar cum profesorii reușesc să construiască altfel de materiale educaționale pentru elevii lor. Este, în același timp, și o muncă a lor de învățare a unor tehnologii noi de animație, învățare online sau instrumente vizuale. Digitaliada îmi redă speranța în sistemul de educație din România.”

— **Ciprian Stănescu, co-founder Social Innovation Solutions, membru în juriul concursului #Digitaliada 4**

”

„În învățarea digitală, elevii sunt mai interesați și dezvoltă abilități auto-didactice eficiente de învățare, singuri identifică ceea ce au nevoie, găsesc resursele online și aplică informațiile inclusiv la școală, la teme și proiecte. Crearea unor resurse educaționale deschise de calitate poate înlătura barierele din calea accesului la educație contribuind la echitate în educație.”

— **Andrei Dumitrescu, student la Facultatea de Automatică și Calculatoare din cadrul Universității Politehnice din București, câștigător la categoria Aplicații, clasele V-VIII**



Școlile Digitaliada

Cele 50 de școli din mediul rural incluse în program beneficiază de laboratoare digitale complet echipate cu peste 1.900 de tablete și alte 120 de echipamente IT. În contextul pandemiei, tabletele din cadrul programului au fost oferite spre folosință elevilor cu situații dificile din școlile Digitaliada, astfel încât, indiferent de posibilitățile materiale ale părinților, aceștia să poată participa la orele desfășurate online.

Din cercetarea sociologică realizată în 2020 a reieșit că școlile Digitaliada au avut un avantaj în această perioadă fiind familiarizate cu instrumentele digitale.

- Profesorii de matematică, TIC și de alte materii care lucrează la clasă cu aplicațiile instalate pe tablete și/sau cu platforma de Învățare și Testare online sunt de părere că procesul de migrare a orelor în online a fost mai ușor decât la alți profesori, care nu au avut experiența proiectului Digitaliada
- Aproape trei sferturi dintre elevi (71%) au descris tranziția către școala online ca fiind „bună”, „distractivă”, „ușoară” sau „frumoasă”
- Directorii școlilor Digitaliada au declarat în proporție de 100% că vor să utilizeze Platforma de Învățare și Testare online și după reluarea activității școlare pentru elaborarea și susținerea testelor, monitorizarea procesului didactic, evaluarea elevilor, menținerea legăturii cu părinții etc.
- Cei mai mulți profesori (71%) au folosit platforma pentru încărcarea temelor sau pentru crearea și utilizarea testelor create de alți profesori – atât pe platformă, cât și pe hub-ul www.digitaliada.ro

”

„Ne-a venit foarte bine că având deja proiectul implementat ne-am continuat activitatea, dar mai mult în online. Dăm cu toții și teme și teste. (...) Am fost mai pregătiți. Cei care au făcut cursurile (de formare) au diseminat informația.”

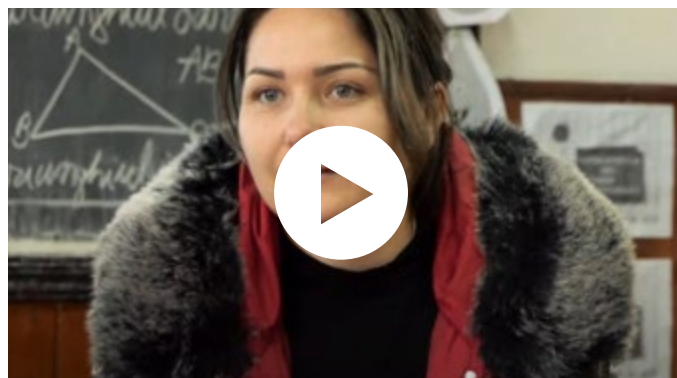
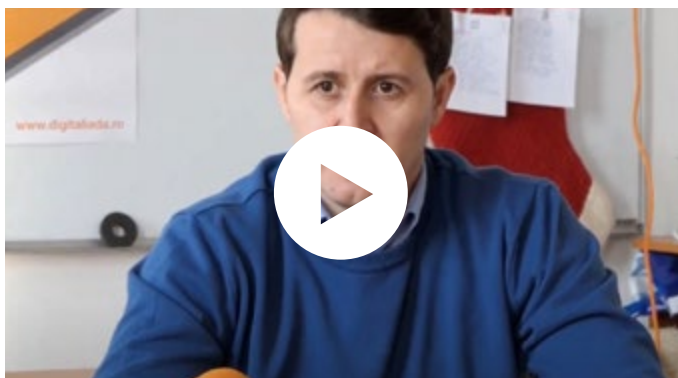
— **Director de școală din programul Digitaliada**

În 2020, **elevi și profesori din 10 școli Digitaliada au participat la webinarele SuperCoders** organizate de Orange România împreună cu Simplon România, ediție desfășurată în totalitate online. Cu ajutorul platformei Scratch, cei mici au învățat să construiască propria animație, pornind de la o poveste dată, iar profesorii de informatică și TIC au participat la ateliere de predare în online.

”

„Proiectul Digitaliada îi scoate și pe ei în lume, să țină pasul cu învățarea. Pe viitor educația lor se va desfășura la oraș. Eu consider că e o deschidere, o șansă.”

— **părinte din programul Digitaliada**



Pregătirea profesorilor

Pentru a răspunde nevoii de formare a cadrelor didactice în contextul pandemiei, profesorii Digitaliada au susținut 35 de webinare gratuite, inclusiv printr-un parteneriat suplimentar cu Salvați Copiii România.

Astfel, aproape 1.000 de profesori din România au învățat să folosească platforma Digitaliada de Învățare și Testare online, să organizeze videoconferințe și să folosească resurse educaționale deschise, pentru a se perfecționa și a asigura accesul elevilor vulnerabili la educație.

Tot în 2020, au fost acreditate de Ministerul Educației două cursuri de formare continuă pentru profesori privind utilizarea metodelor digitale în educație, dezvoltate în programul Digitaliada. Astfel, în următorii ani, vor fi derulate la nivel național cele două cursuri inovatoare construite pe baza experienței Digitaliada în utilizarea metodelor digitale la clasă:

- un curs despre folosirea instrumentelor digitale în predarea matematicii – dedicat profesorilor de matematică pentru clasele V-VIII
- un curs despre dezvoltarea și evaluarea elevilor prin utilizarea instrumentelor digitale – disponibil oricărui cadru didactic din învățământul preuniversitar



”

„Echipă profesionistă, care ne-a furnizat informații clare, precise și utile despre o platformă foarte bine gândită, ușor de folosit atât de către cadrele didactice, cât și de elevi și părinți.”

— **Erika S. din Hunedoara, participant la unul dintre webinarurile Digitaliada**

”

„În vremuri confuze, în care mediul online ne pare încă necunoscut, Digitaliada ne-a oferit o pistă prin care să sprijinim copiii în procesul educațional. Faptul că profesorii pot monitoriza prezența și activitatea copiilor constituie un plus, iar resursele educaționale sunt un ajutor real în munca de zi cu zi.”

— **Andra N. din București, profesor implicat în programele educaționale Salvați Copiii, participant la unul dintre webinarurile Digitaliada**

”

„Mă bucur că am beneficiat de instruirea din cadrul cursului de formare online. Informațiile livrate au fost extrem de bine sintetizate, foarte precise și transpuse într-un limbaj accesibil. Mulțumim formatorilor pentru sprijinul acordat în clarificarea unor noțiuni insuficient însușite de către cursanți, pentru disponibilitatea manifestată, coerența și claritatea modului de prezentare a informațiilor. Un curs care a contribuit la redefinirea priorităților mele profesionale și la reinventarea mea ca profesor...”

— **Oana B. din Suceava, participant la unul dintre webinarurile Digitaliada**



Incluziune socială a persoanelor cu
deficiențe de văz și de auz

Lumea prin Culoare și Sunet



Context

- În România trăiesc peste 116.000* de persoane, adulți și copii, cu deficiențe de vedere, auz sau surdocecitate
- Sprijinim accesul acestui grup vulnerabil la informație, educație, cultură, servicii, dar și integrare pe piața muncii, stimulând incluziunea socială la nivel național
- Promovăm tehnologia ca vector esențial pentru a construi o lume a șanselor egale

Despre program

- Lansat în anul 2012, programul „Lumea prin Culoare și Sunet” promovează dreptul la integrare socială, profesională și culturală a persoanelor cu deficiențe de vedere / auz din România
- Programul înseamnă aproape 700.000 de beneficiari direcți și indirecti, o investiție de 2.45 milioane euro în proiecte sociale și 46 de proiecte finanțate (dintre care peste 34 cu componente digitale)
- În anul 2020, valoarea totală a proiectelor a fost de 273.448 euro, iar numărul total de beneficiari estimați este de aproximativ 100.000 persoane

*Conform raportului Autorității Naționale pentru Persoane cu Dizabilități, 30 septembrie 2020



Ciripituri în natură

Mai multe șanse de integrare socială pentru copiii nevăzători

- Schimbarea paradigmei de învățare centrată în prezent pe experiențe vizuale
- Dezvoltarea prin tehnologie de materiale de lucru interactive, bazate pe experiențe auditive și kinestezice
- Încurajarea independenței copiilor cu deficiențe vizuale pentru a descoperi singuri realitatea înconjurătoare

„Ciripituri în natură” face parte din Educatedra, concept umbrelă de educație alternativă incluzivă, ce oferă copiilor cu deficiențe de vedere acces la materiale de studiu digitale și tactile, adaptate nevoilor și capacității lor de înțelegere. Lecțiile sunt disponibile gratuit pe platforma www.idea-isa.ro unde pot fi regăsite și alte 232 de materiale accesibilizate despre istoria românilor. În 2021, platforma se va îmbogăți cu 15 lecții interactive de fizică și chimie, dezvoltate în cadrul unui nou proiect finanțat prin programul „Lumea prin Culoare și Sunet”, ediția 2020.

Rezultate 2020:

- 10 lecții digitale despre păsările frecvent întâlnite în România, create împreună cu specialiști ornitologi
- 6 ateliere “Ciripituri în natură” organizate în parteneriat cu muzee locale din București, Bacău, Brașov, Buzău, Cluj-Napoca și Galați
- 4.440 de beneficiari direcți și indirecti
- 30 de materiale educaționale tactile cu imagini în relief



”

„Sperăm ca acest gen de ateliere pe care Asociația Clubul Sportiv Tandem Arena le derulează în toată țara, să devină o obișnuință în școlile din România. Aceste activități îi aduc atât pe copiii cu deficiențe de vedere, cât și pe cei tipici, mai aproape de lumea naturală și de științele naturii. Mulțumim profesorilor de la liceele speciale pentru deficienți de vedere din țară și specialiștilor ornitologi de la Societatea Ornitologică Română pentru că ne-au ajutat să putem aduce păsările și natura mai aproape de copiii noștri.”

— **Andreia Bruckner, Vicepreședinte Asociația Tandem**

Asociația Tandem Arena este o asociație non-guvernamentală de promovare a egalității de șanse și de combatere a excluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități și a grupurilor defavorizate.



Perioadă implementare:	2019 - 2020
Coordonator:	Asociația Clubul Sportiv Tandem Arena
Sponsorizare Fundația Orange:	56.400 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	4.440 de persoane (copii cu deficiențe de vâz, familiile lor, copii tipici, profesori din școli speciale)
Website:	www.idea-isa.ro

Vezi detalii

Toate poveștile încep cu...A fost odată

Povești în limbajul semnelor

Pentru o lume reală mai accesibilă

- Integrarea mult mai facilă în sistemul de învățământ a copiilor cu deficiențe de auz
- Povești ușor de accesat online, însoțite de fișe de lucru și teste de evaluare, cu o formă grafică atractivă
- Resursă utilă pentru dezvoltarea unui limbaj comun atât acasă, dar și o modalitate de a-i apropia pe copii de părinții și profesorii lor

Proiectul „Povești în limbajul semnelor” a venit în sprijinul elevilor hipoacuzici sau surzi prin traducerea în limbaj mimico-gestual a 15 povești din programa școlară a Ministerului Educației. Toate poveștile sunt disponibile gratuit pe afostodata.net, singura platformă din România cu povești reinterpretate și traduse și în limbaj mimico-gestual pentru copiii cu deficiențe de auz.

Rezultate 2020:

- 15 povești din programa școlară de clasa a V-a de Limba și Literatură Română realizate și publicate pe site-ul afostodata.net, iTunes, Spotify și YouTube în format audio și video
- 15 foi de lucru pentru fiecare text și poveste cu exerciții de gramatică și vocabular, ce pot fi descărcate de pe site și utilizate în lucrul la clasă
- 7.840 beneficiari direcți și indirecti
- 18 voluntari angajați Orange implicați în proiect
- parteneriat semnat cu Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități pentru listarea platformei pe site-ul autorității și promovarea acesteia în rândul beneficiarilor
- impact sistemic atins: platforma a fost omologată de Ministerul Educației





„Suntem bucuroși că am primit această recunoaștere, mai ales că în România există atât de puține platforme cu conținut adaptat copiilor cu deficiență de auz sau de vedere. Acest lucru s-a văzut mai ales în această perioadă de pandemie când, în ciuda multitudinii de soluții on-line și de învățământ la distanță, pentru acești copii nu s-au conturat resurse educaționale care să le permită continuarea procesului de învățare acasă. Sperăm să fim un sprijin real pentru ei, pentru profesorii și părinții lor și să trecem în felul acesta mai ușor peste această încercare”

— **Măriuca Mihăilescu, Fondator Afostodată.net**

Asociația pentru Educație Digitală Bigger Picture acționează în zona de educație non-formală și cultură.



Vezi detalii

Perioadă implementare:	2019 - 2020
Coordonator:	Asociația pentru Educație Digitală Bigger Picture
Sponsorizare Fundația Orange:	94.380 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	7.840 de persoane (copii cu deficiențe de auz, familiile lor, copii tipici, profesori din școli speciale și de masă)
Website:	https://afostodata.net/povesti-in-limba-semnelor

Manual de limba semnelor pentru elevii surzi

Manual de limba semnelor române

Un pas important în educația copiilor surzi

- Creșterea nivelului de comunicare între elevii surzi și cadrele didactice
- Creșterea ratei de promovare a elevilor surzi la testele și examenele naționale
- Implicare mai mare a elevilor surzi în activități școlare și extrașcolare

Obiectivul proiectului a fost realizarea și diseminarea primului manual de limba semnelor române pentru cei peste 2.000 de elevi cu deficiențe de auz și profesorii acestora. Manualul răspunde nevoilor celor 18 școli speciale pentru surzi din România și îndeplinește cerințele impuse de Ministerul Educației.

Prin implementarea acestui proiect, elevii cu deficiențe de auz și profesorii lor beneficiază de un material digital de învățare și de unificare a limbii semnelor române, satisfăcând nevoile lor de educație, comunicare, socializare, dezvoltare personală și integrare.

Acesta este un pas important în recunoașterea limbii semnelor române ca limbă maternă a persoanelor surde, ceea ce va duce la o mai bună comunicare între elevi și profesori, un angajament mai mare față de activitățile curriculare și extracurriculare și o rată crescută de promovare în rândul elevilor surzi.

Rezultate 2020:

- Lansarea primului Manual digital de limba semnelor române
- 35 de lecții, 500 de filmări în LSR pe teme variate și de interes pentru copii, dialoguri, exerciții, jocuri, explicarea principalelor reguli gramaticale ale LSR, dar și multe elemente ce țin de cultura surzilor
- 400 de noi semne introduse în dicționarul online www.dlmg.ro
- 16 voluntari angajați Orange implicați în realizarea manualului





„Ideea proiectului a pornit de la nevoia copiilor cu deficiențe de auz de a învăța limba semnelor, deoarece doar aproximativ 10% dintre aceștia provin din familii de surzi, în care au ocazia să învețe limba semnelor ca limbă maternă. Copiii surzi, care au părinți auzitori, în general au acces la limba semnelor mult mai târziu.”

— **Violeta Cuc, managerul proiectului, persoană cu deficiențe de auz.**

Proiectul a fost implementat de Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual (ANIALMG), organizație non-profit ce dezvoltă de peste 12 ani proiecte pentru comunitatea surzilor din România.



Vezi detalii

Perioadă implementare:	2019 - 2021
Coordonator:	Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual (ANIALMG)
Sponsorizare Fundația Orange:	94.440 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 6.000 (copii cu deficiențe de auz, familiile lor, profesori din școli speciale)
Website:	https://manual.aig.ro/

Folosind tehnologia digitală,
revoluționăm educația
copiilor cu surdocecitate

Înregistrează-te



e-Sense

Tehnologia ce revoluționează educația copiilor cu surdocecitate

- **Soluție cu impact pe termen lung, la nivel sistemic, ce propune un nou mod de învățare**
- **Promovarea unui proces de educare specific, bazat pe tehnici, cunoștințe și aptitudini specializate**
- **Încurajarea copiilor cu surdocecitate de a-și depăși dificultățile majore în sfera comunicării, orientării și mobilității**

Proiectul facilitează accesul copiilor cu surdocecitate la o educație de calitate, prin intermediul unui pachet de soft-uri educaționale accesibilizate. Specialiști în domeniul surdocecității și IT au identificat împreună cele mai bune soluții, pentru ca domenii de curriculum precum limbă și comunicare, arte, matematică și științe să prindă viață sub forma unor soft-uri educaționale accesibilizate pentru educația copiilor cu surdocecitate.

Astfel, în 2020 a fost lansată platforma www.esense.ro, unde profesorii au acces la un software open source și gratuit, care conține exerciții și jocuri de stimulare senzorială, identificare și localizare, dezvoltate pe baza expertizei profesionale a specialiștilor în domeniul surdocecității din Sense Internațional România și școlile partenere.

Beneficiari direcți în 2020:

- 30 de copii cu surdocecitate echipați cu tablete
- 12 profesori implicați direct în proiectarea exercițiilor de stimulare senzorială
- 6 profesori echipați cu laptopuri
- 300 de profesori instruiți în cadrul unui atelier dedicat și a unei conferințe
- 25 de persoane din organizațiile partenere implicate în dezvoltarea proiectului



Versiunea finală „e-Sense” va fi depusă spre omologare la Ministerul Educației Naționale, astfel încât să devină un instrument ce poate fi folosit de toate școlile din țară care oferă educație copiilor cu surdocecitate și deficiențe senzoriale multiple, dar și acasă, de către părinți.

„e-Sense” este o soluție de care școlile aveau nevoie de foarte mult timp. O soluție personalizabilă care permite profesorilor să o utilizeze adaptat la situația fiecărui copil, pentru că fiecare dintre ei are o nevoie foarte specifică. Am reușit să construim un sistem care va sprijini cadrele didactice în intervenția timpurie și nu numai, cu exerciții și jocuri flexibile, care urmează curriculumul în vigoare și care este deschis pentru toată lumea, open-source, replicabil și reutilizabil în toată lumea. ”

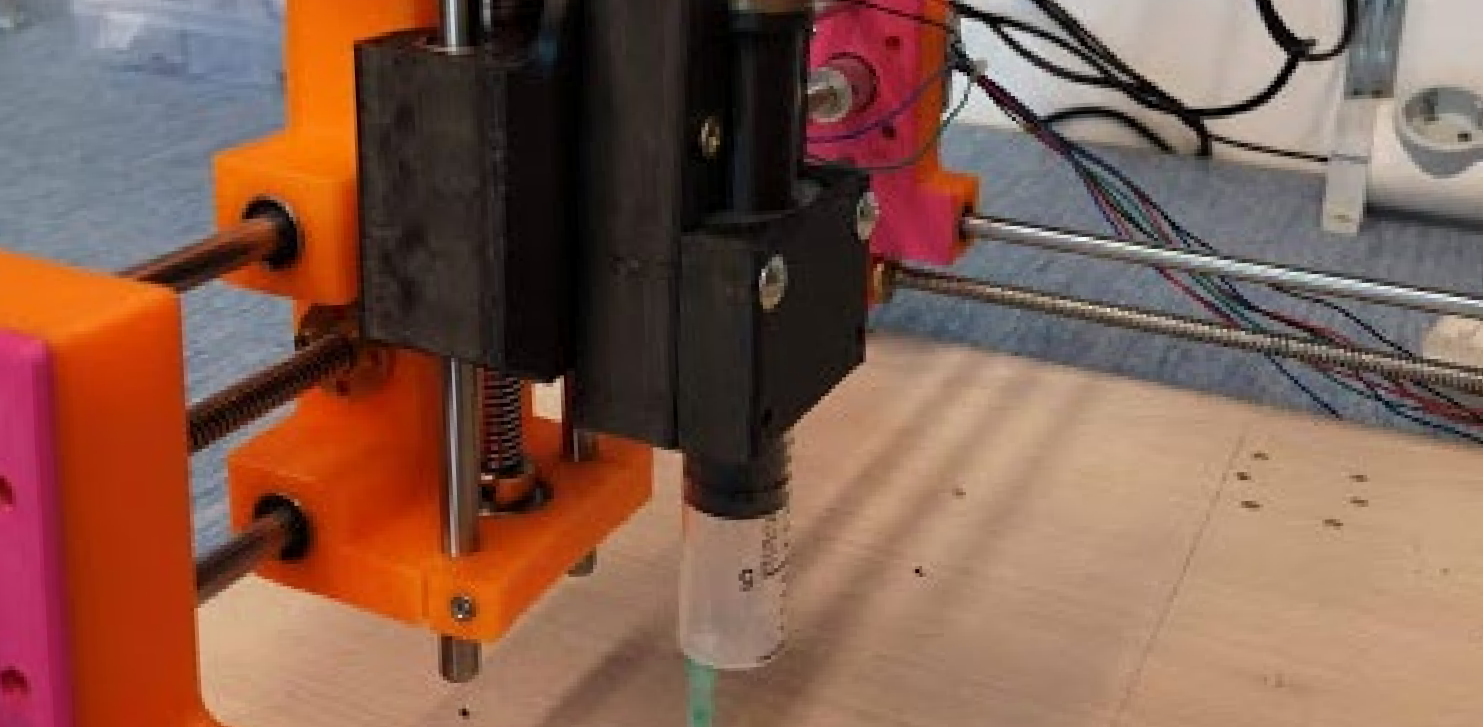
— **Olivia Vereha, Chief Operations Officer și co-fondator Code for Romania.**

Proiectul este implementat de Sense Internațional România (SIR) în perioada 2020 – 2022. Înființată în anul 2001, SIR este singura organizație specializată în domeniul surdocecității (deficiențe de văz și auz, cu diferite grade de manifestare). Prin programe derulate la nivel național, SIR schimbă în bine viața a sute de persoane cu acest tip de dizabilitate.



[Vezi detalii](#)

Perioadă implementare:	2020 - 2022
Coordonator:	Sense Internațional România (SIR)
Parteneri:	Code for Romania, Liceul Tehnologic Special Vasile Pavelcu din Iași, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Cristal din Oradea și Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Constatin Pufan din Timișoara
Sponsorizare Fundația Orange:	414.804 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 1.000 de persoane (copii cu surdocecitate, familiile lor, profesori din școli speciale)
Website:	https://esense.ro



Tactile Printer One

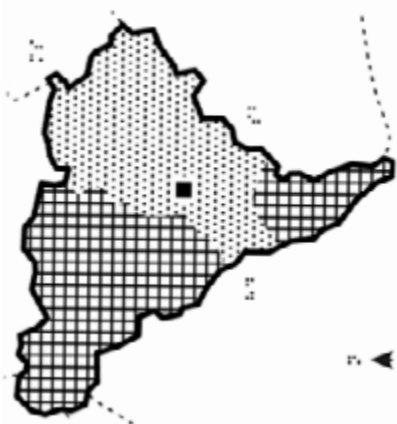
Soluție ce îi ajută pe nevăzători să dobândească autonomie și să asimileze cât mai multe informații

- Imprimantă de tip Do It Yourself ce face imaginile în relief să fie accesibile
- Software-ul asociat simplifică procesul de desenare și descriere a imaginilor tactile
- Parte dintr-un efort mai mare de a face informația accesibilă nevăzătorilor (platforma de e-learning Tactile Images)

„Tactile Printer One” este un proiect complex, bazat pe inteligență artificială, ce va facilita accesul la studiu independent pentru copiii nevăzători / cu deficiențe de vedere, prin intermediul a trei componente: software, hardware și educațională.

În anul 2020 a fost lansat Image Creator - primul software din lume ce realizează desene interactive pentru copiii nevăzători. În completarea Image Creator, a fost dezvoltată în colaborare cu Universitatea Politehnică București și Lions Club Arad, prima imprimantă tactilă de tip „Do It Yourself”, pe care oricine o va putea realiza acasă, după un manual pus la dispoziție gratuit, reducând substanțial costul de reliefare a planșelor tactile, destul de ridicat în prezent. Primele astfel de imprimante și kitul pentru realizarea lor vor fi donate în cadrul proiectului către 20 de școli speciale pentru nevăzători din România.

Harta formelor de relief



Conținutul educațional accesibilizat va fi realizat cu sprijinul altor trei parteneri: Asociația Tandem, Fundația Sense International România și Biblioteca Națională a României. În colaborare cu Asociația pentru Dezvoltare Urbană (ADU), aceștia vor dezvolta în următoarea etapă a proiectului șase cataloage tactile pe diferite subiecte, utile copiilor nevăzători sau cu deficiențe de vedere, care își vor putea îmbogăți noțiunile de cultură generală. Toate materialele dezvoltate în cadrul proiectului vor fi disponibile gratuit pe platforma Tactile Images.

”

„Din 2013 visăm la platforma de e-learning în care un părinte poate crea ușor imagini pentru copilul lui, un profesor poate să-și facă materiale prin care să predea simultan într-o clasă specială și un adult nevăzător poate să învețe harta străzilor propriului cartier. Fundația Orange ne este încă o dată alături și ne susține pentru a putea lansa pe piața globală primul produs de e-learning gratuit pentru nevăzători. Suntem la început de drum, dar ne propunem să facem istorie.”

— **Dan Patzelt, președinte ADU, fondator Tactile Images și coordonator al proiectului Tactile Printer One**

IMAGE CREATOR



Vezi detalii

Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Asociația pentru Dezvoltare Urbană (ADU)
Parteneri în proiect:	Sense Internațional România, Asociația Tandem, Biblioteca Națională a României, Universitatea Politehnică București, Lions Club Arad
Sponsorizare Fundația Orange:	466.250 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 6.000 de persoane (copii nevăzători, familiile lor, profesori din școli speciale)
Website:	https://tactileimages.org/ro/acasa/



BLINDhub

Tehnologie pentru acces la educație, angajare și o viață independentă

- **Catalizator al oportunităților de angajare din varii domenii pentru persoanele cu deficiențe de vedere**
- **Formarea unei forțe de muncă mai bine calificată și orientată vocațional**
- **Dezvoltarea unui model de transformare incluzivă a practicilor de recrutare și selecție a candidaților cu dizabilități**

Proiectul „BLINDHub” propune o soluție digitală menită să faciliteze accesul persoanelor cu deficiențe de vedere pe piața muncii și la mediul educațional. Astfel, va fi realizată o aplicație mobilă, în care beneficiarii își vor crea un profil profesional complet, ce va include și un video CV, iar companiile interesate vor avea ocazia să filtreze în baza de date și să trimită direct solicitări de interviu către candidați.

Materialul de tip video CV va fi realizat cu ajutorul echipei de proiect în cadrul celor 2 centre BLINDHub din București, dar și în țară, în cadrul evenimentelor ce vor fi organizate în 10 mari orașe cu scopul de a promova beneficiile aplicației atât pentru angajat, cât și pentru angajator.

Proiectul este implementat de Asociația Nevăzătorilor din România, organizația națională reprezentativă a nevăzătorilor în relația cu autoritățile publice române, cât și cu organizațiile internaționale ale nevăzătorilor. Partener în proiect este Universitatea din București, cea mai importantă instituție de învățământ, cercetare și cultură din România și prima instituție românească clasată în rândul primelor 600 de universități din lume.

BLIND
Hub

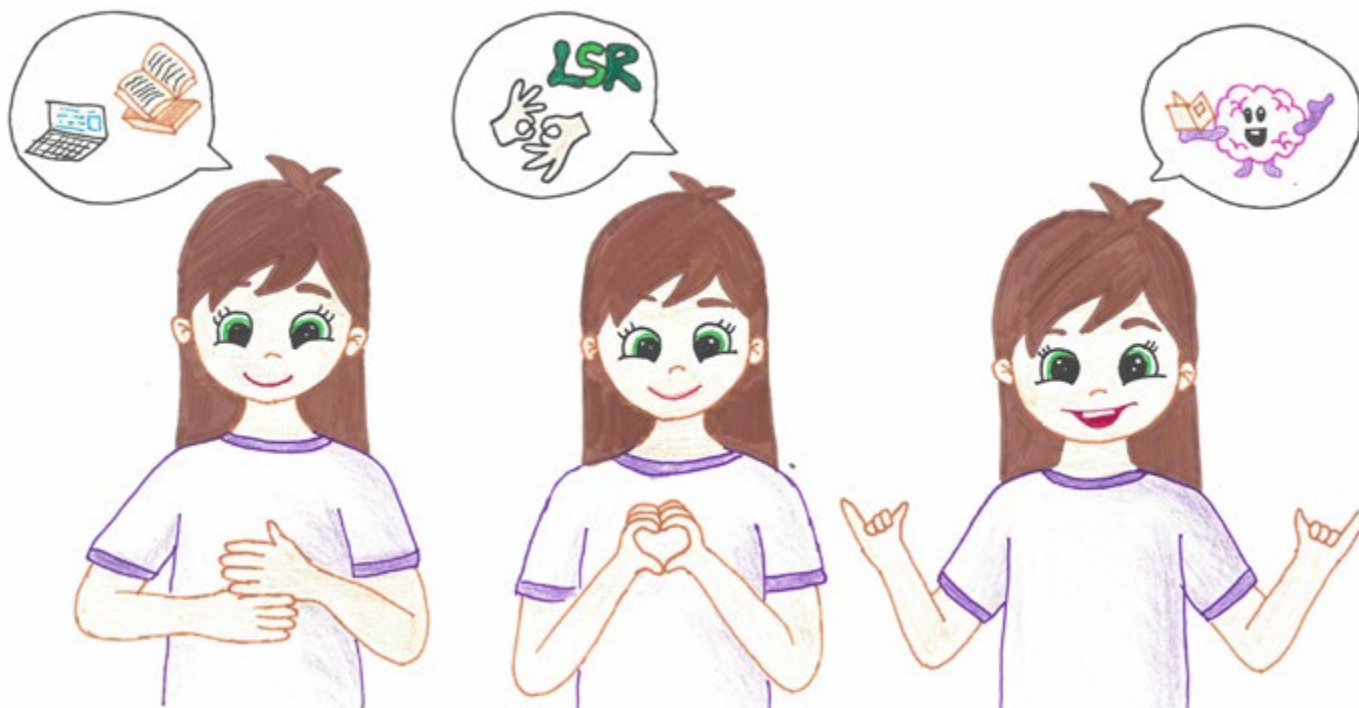
„În cazul persoanelor cu deficiențe de vedere, accesarea și utilizarea de tehnologii și dispozitive asistive sunt premize incontestabile ale unei reale incluziuni. Suntem convinși că vom reuși prin intermediul acestui proiect să asigurăm prin digitalizare și oportunități educaționale, punți solide de legătură între beneficiarii noștri și piața muncii.”
— Tudorel Tupiluși, Președinte, Asociația Nevăzătorilor din România

„BLINDHub reprezintă nu doar un simplu proiect cu o componentă digitală, ci și o oportunitate majoră pentru comunitatea nevăzătorilor din România de a se conecta la mediul educațional universitar și la piața forței de muncă.”
— Magdalena Platis, Prorector al Universității din București



Vezi detalii

Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Asociația Nevăzătorilor din România
Partener:	Universitatea din București
Sponsorizare Fundația Orange:	482.000 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 65.000 de persoane (deficienți de vedere apti de muncă și familiile acestora)
Website:	https://www.anvr.ro/



Dezvoltare personală pentru surzi în Limba Semnelor Române

Resurse educaționale deschise pentru integrarea deficienților de auz

- **Promovarea drepturilor persoanelor cu deficiențe de auz**
- **Creșterea stimei de sine și a abilităților de relaționare cu sine și cu ceilalți în rândul beneficiarilor, adulți și copii deopotrivă**
- **Dezvoltarea independenței și a puterii de decizie asupra propriei vieți**

Proiectul oferă persoanelor surde, pentru prima dată în România, acces gratuit la resurse online cu informații esențiale traduse în limba semnelor române (LSR) pe teme precum dezvoltare personală, sănătate mentală și emoțională, informații la care persoanele surde/hipoacuzice nu au acces în prezent, în ciuda prevederilor legale la nivel european și național.

Numeroase resurse educaționale deschise, valoroase și accesibile în limba semnelor, vor fi disponibile gratuit pentru deficienții de auz din toată România și nu numai. De asemenea, în completarea materialelor online accesibilizate, vor fi organizate în 5 școli speciale din București, Cluj-Napoca, Iași, Sibiu și Suceava, activități la clasă cu copiii, dar și întâlniri cu profesorii și părinții pentru promovarea platformei online.



Proiectul este implementat de Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual (ANIALMG), organizație non-profit ce dezvoltă de peste 12 ani proiecte pentru comunitatea surzilor din România. Partener în proiect este Asociația Națională a Profesorilor pentru Elevi cu Deficiențe de Auz „Virgil Florea” (ANPEDA), înființată în anul 2008 cu scopul de a susține și promova dezvoltarea instituțiilor, organizațiilor și resurselor umane care oferă servicii de asistență socială, educațională și psihopedagogică sau servicii de sprijin și consiliere pentru persoanele cu deficiențe de auz.

”

„Motivația de a realiza acest proiect cu sprijinul Fundației Orange a venit în urma sesizării multiplelor experiențe dificile cu care surzii se confruntă în viața personală și nu numai, adesea din lipsa accesului la cunoștințe și resurse ce privesc dezvoltarea personală. Prin acest proiect, avem oportunitatea de a oferi tinerilor și adulților surzi din România acces la resurse validate științific, adaptate și accesibile în limba semnelor române, contribuind astfel la integrarea lor reală și sănătoasă în societate.”

— **Simona Damian, Vicepreședinte ANIALMG**

”

„Dezvoltarea personală presupune și să descoperi în tine anumite calități sau abilități, să-ți dezvolti propriul potențial, să-ți dezvolti creativitatea și spontaneitatea, să ai încredere în tine și să te apreciezi mai mult, să te adaptezi mai ușor la schimbări. Toate acestea sunt premise/chei ale unei incluziuni sociale și profesionale reale.”

— **Rusu Demmys, Președinte ANPEDA**



Vezi detalii

Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual
Partener:	Asociația Națională a Profesorilor pentru Elevi cu Deficiențe de Auz “Virgil Florea”
Sponsorizare Fundația Orange:	441.414 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 23.000 de persoane (copii și adulți cu deficiențe de auz)
Website:	www.aig.ro



Natura urbană: forme și sunete

Experimentare directă, cunoaștere incluzivă și integrare socială

- **Dezvoltarea unei infrastructuri de vizitare incluzive, generatoare de încredere și facilitator al interacțiunii sociale**

- **Crearea de premise pentru experimentarea directă a naturii, unde persoanele cu deficiențe de vedere pot auzi sunetele naturii, atinge și simți texturile și structurile naturale direct în natură**

- **Crearea unor instrumente digitale care îi pot ajuta pe beneficiari să se implice activ în comunitate, oferind la rândul lor și altor persoane cu deficiențe, îndrumări informate și independente prin Parcul Național Văcărești**

O inițiativă ce folosește tehnologia asistivă pentru a încuraja persoanele cu deficiențe de vedere și auz să viziteze și să se bucure direct și independent de beneficiile pe care le are de oferit tuturor oamenilor, dincolo de dizabilități, Parcul Natural Văcărești, primul parc natural urban din România și cel mai mare spațiu verde al capitalei.

Astfel, va fi adaptat unul dintre cele mai frumoase trasee tematice din parc (Poteca Biodiversității Urbane), un traseu lung de 3 km, care va fi accesibilizat prin intermediul ghidurilor audio, hărții tactile a parcului, tururilor ghidate, dar și cu ajutorul resurselor educaționale audio și video, disponibile în mediul online.

De asemenea, în completarea materialelor accesibilizate, vor fi organizate 10 ateliere tematice, care vor oferi experiențe de învățare pentru 100 de copii din școli speciale, copii pentru care accesul la natură nu este de la sine înțeles.

Proiectul este implementat de [Asociația Parcul Natural Văcărești \(APNV\)](#), constituită în 2014 de un grup de specialiști în protecția naturii și managementul ariilor protejate. Proiectul de a pune sub protecția legii și de a administra pe principii ecologice o oază de natură formată spontan în 25 de ani în centrul Bucureștiului a demarat în anul 2012, după publicarea articolului „Delta dintre blocuri” în numărul din mai al revistei National Geographic.

”

„Suntem convinși că natura trebuie să fie accesibilă tuturor. Ne dorim să aducem bucuria descoperirii naturii în inimile cât mai multor oameni, indiferent de abilitățile acestora, pentru ca împreună să fim ocrotitorii ei.”

— **Tudorel Tupiluși, Președinte, Asociația Nevăzătorilor din România**

”

„Ne bucură foarte mult că vom colabora cu Asociația Parcul Natural Văcărești în acest proiect, în special în contextul crizei sanitare în care ne aflăm. Avem din ce în mai multă nevoie de spații publice, deschise, incluzive, de care să ne putem bucura fiecare dintre noi, indiferent de abilități.”

— **Iris Popescu, Arhitect și fondator Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială (AMAI)**



Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Asociația Parcul Natural Văcărești
Sponsorizare Fundația Orange:	95.100 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	1.000 de persoane (copii cu deficiențe și familiile acestora)
Website:	www.parcnaturalvacaresti.ro

Vezi detalii



Studiu de caz: natura

Educația digitală incluzivă pentru copii deficienți de vedere

- Dezvoltarea unei platforme pilot multisenzoriale pentru fizică și chimie, cu un conținut educațional adaptat, ce va ajuta la creșterea performanței școlare și a ratei de promovare la examene
- Creșterea implicării profesorilor și a elevilor în utilizarea la clasă sau acasă a metodelor de predare alternative
- Încurajarea independenței copiilor cu deficiențe vizuale pentru a descoperi și înțelege singuri realitatea înconjurătoare

Parte dintr-un program de educație digitală incluzivă, proiectul are ca obiectiv extinderea platformei existente de e-learning „[Învățare prin Sunet și Atingere](#)” cu texte, materiale audio și tactile care descriu 15 subiecte importante din domeniile fizică și chimie, adaptate nevoilor copiilor cu deficiențe de vedere.

Materialele vor fi disponibile atât online (fișiere text și fișiere audio), cât și offline (imagini tactile) pentru toți copiii cu deficiențe de vedere și profesorii lor, putând fi utilizate atât ca suport pentru predarea la clasă, cât și în timpul experimentelor din laborator.

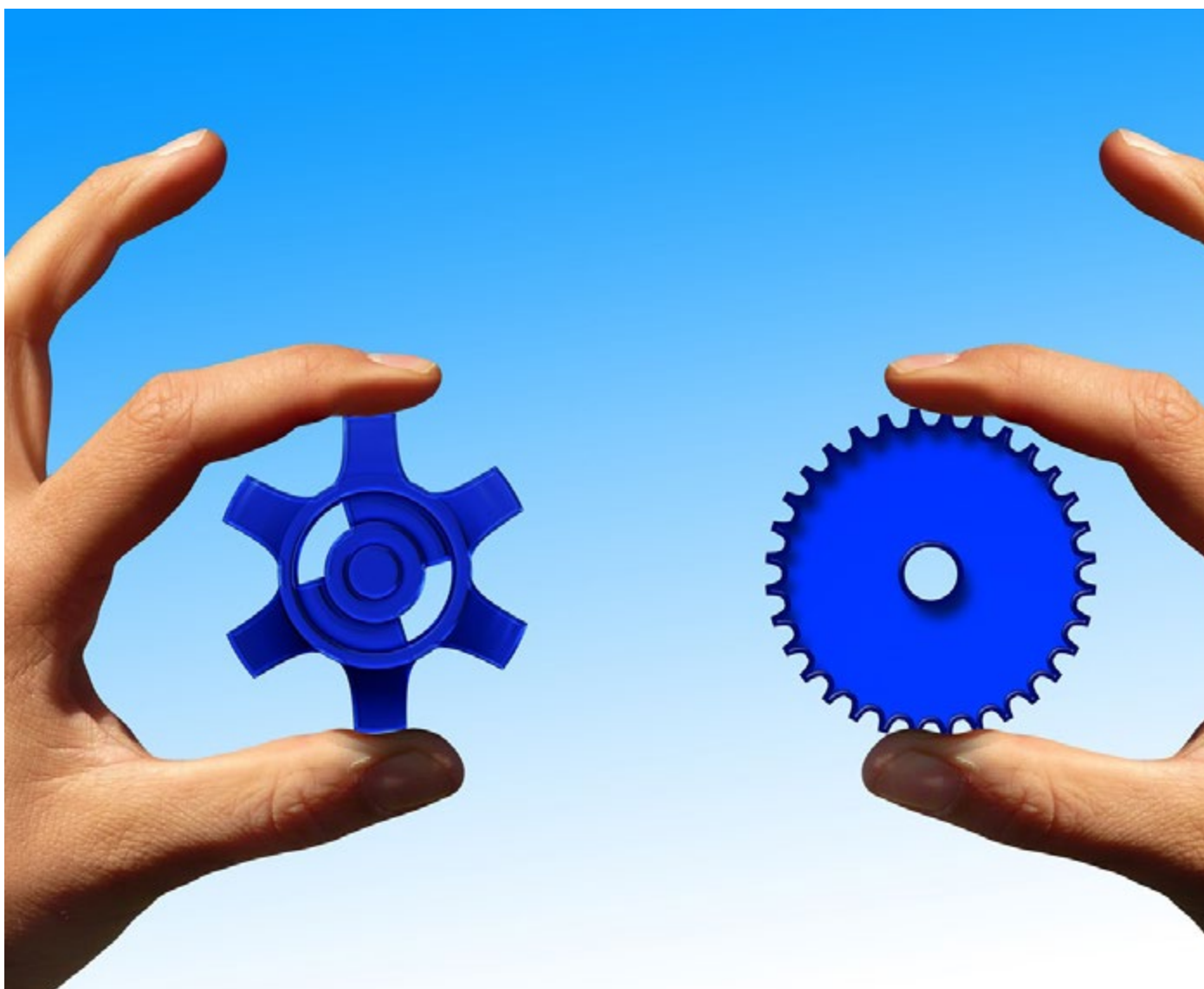
De asemenea, în cadrul școlilor speciale partenere în proiect vor fi organizate 6 ateliere pentru 110 copii cu deficiențe de vedere, activități în cadrul cărora vor fi prezentate toate materialele audio și tactile ale platformei digitale de învățare online (fizică, chimie, istorie și biologie).

Proiectul este dezvoltat de Asociația Tandem, asociație non-guvernamentală de promovare a egalității de șanse și de combatere a excluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități și a grupurilor defavorizate.

”

„După aceste luni de izolare și școală online, am învățat cât de important este pentru copii, în special pentru cei cu deficiențe de vedere, să aibă resurse și abilități digitale de învățare. Platforma IDEA-ISA s-a dezvoltat enorm în ultima vreme și ne dorim să devină principala sursă de materiale auxiliare de studiu pentru copiii cu deficiențe de vedere. După istoria românilor și științele naturii, vom aborda un domeniu mai abstract, cel al fizicii și al chimiei, foarte greu de predat chiar și copiilor tipici în absența experimentelor. Vom concepe lecții instructive și amuzante, dar și experimente accesibile pentru a aduce principiile esențiale ale acestor științe mai aproape de înțelegerea copiilor.”

— **Andreia Bruckner, Vicepreședinte Asociația Tandem**



Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Asociația Tandem
Sponsorizare Fundația Orange:	96.200 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	peste 8.000 de persoane (copii cu deficiențe de vedere, profesorii și familiile acestora, public larg)
Website:	www.idea-isa.ro

Vezi detalii

Siguranță online pentru copiii și tinerii cu surdocecitate și deficiențe senzoriale



Sensi

Siguranță online pentru copiii cu surdocecitate

- **Promovarea și conștientizarea riscurilor din online și a modurilor în care acestea pot fi evitate sau diminuate**
- **Realizarea unei imagini actuale a situației copiilor cu deficiențe senzoriale în România cu ajutorul sondajului online, cercetare utilă și pentru proiecte viitoare**

Potrivit unui studiu realizat de Salvați Copiii România în 2019 privind utilizarea internetului de către copii, pe baza răspunsurilor de la 1.156 de copii cu vârste cuprinse între 12-17 ani, 96% dintre ei accesează internetul prin intermediul unui telefon inteligent și 1 din 2 copii au raportat că sunt victime ale unor tipuri de hărțuire online.

În acest context, proiectul va sprijini siguranța juvenilă în mediul online prin intermediul unor materiale video animate, oferind copiilor cu deficiențe senzoriale multiple instrumente, cunoștințe și încrederea necesare pentru a reduce riscul de abuz în mediul online (abuz emoțional, sexual, exploatare financiară). Proiectul se desfășoară la nivel național, în parteneriat cu 18 școli speciale și are ca scop principal îmbunătățirea calității vieții pentru acești copii, ceea ce le va permite să ducă o viață autonomă și să se bucure de integrarea socială fără riscuri de abuz, neglijare și exploatare.

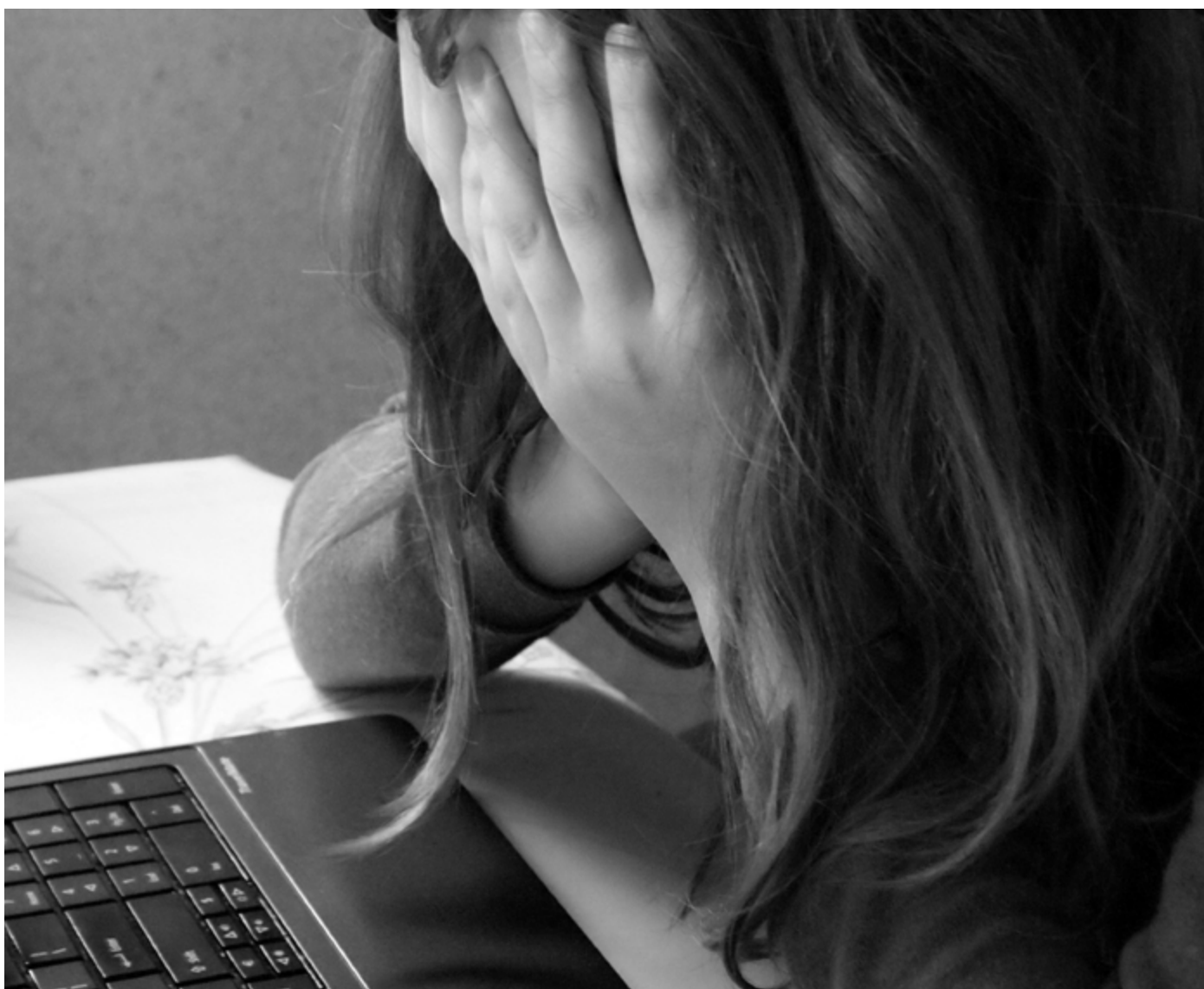
Înființată în anul 2001, Sense Internațional România (SIR) este singura organizație din țară specializată în domeniul surdocecității (deficiențe de văz și auz, cu diferite grade de manifestare). Prin programe la nivel național, SIR încearcă să schimbe în bine viața a sute de persoane cu acest tip de dizabilitate.



”

„Ne bucurăm enorm că, împreună cu Fundația Orange, vom face internetul un loc mai sigur pentru copiii și tinerii cu deficiențe senzoriale și surdocecitate. Tehnologia digitală și internetul sunt parte din viața noastră de zi cu zi, dar acum, mai mult ca oricând, trebuie să ne asigurăm că cei mai vulnerabili dintre noi știu cum să se protejeze în mediul virtual. Sensi, personajul principal al jocului, îi va informa și ajuta pe copiii și tinerii cu deficiențe senzoriale să se protejeze împotriva potențialelor abuzuri online – cyberbullying, abuz emoțional, sexual, financiar sau economic.”

— **Etelka Czondi, Director Sense International România**



Perioadă implementare:	2020-2022
Coordonator:	Sense Internațional România
Sponsorizare Fundația Orange:	91.886 lei
Acoperire:	națională
Număr beneficiari:	4500 de persoane (copii cu surdocecitate, profesorii și familiile acestora)
Website:	www.surdocecitate.ro

[Vezi detalii](#)

**Încurajarea voluntariatului și a implicării
sociale a angajaților Orange România**

Susține un ONG

Program anual ce încurajează implicarea socială a angajaților Orange



Context

- Susține un ONG! este un fond care oferă finanțare pentru proiecte de filantropie propuse de angajații Orange și dezvoltate alături de o organizație non-profit
- În anul 2020, valoarea fondului de finanțare „Susține un ONG!” a fost de 49.000 euro, sumă cu ajutorul căreia au fost finanțate 7 proiecte ce au venit în întâmpinarea unor nevoi sociale complexe



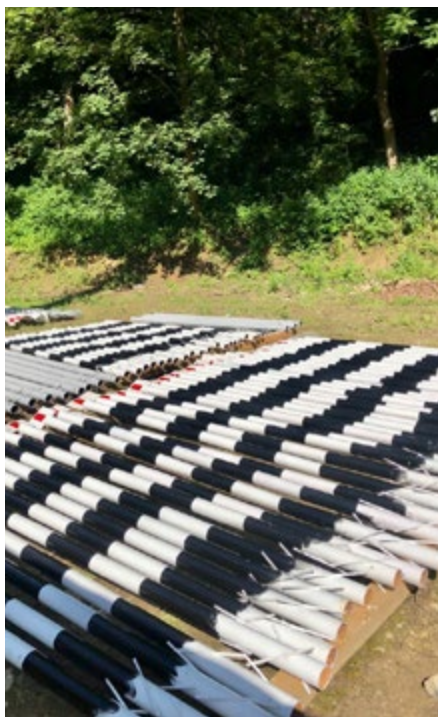
City Break în Munții Cernei

- **Creșterea veniturilor comunităților locale în urma dezvoltării activităților de turism ecologic**
- **Promovarea și popularizarea ariei protejate “Parcul Național Domogled-Valea Cernei”**

Scopul proiectului a fost de a facilita accesul unui număr tot mai mare de turiști în zona Parcului Național Domogled - Valea Cernei, contribuind implicit la creșterea cererii de servicii și produse locale.

În cadrul proiectului, dezvoltat de Asociația Montană Carpați, 71 km de traseu montan au fost refăcuți cu ajutorul a 120 de voluntari, în rândul cărora s-au numărat și 33 de angajați Orange. Un ajutor important a venit și din partea organizației Salvamont România, care a pus la dispoziție elicopterul necesar pentru a transporta pe creasta Munților Cernei peste 2.500 kg de materiale necesare amenajării.

Beneficiarii direcți ai proiectului sunt cei peste 3.500 de locuitori ai cătunelor izolate din Munții Cernei, pentru care dezvoltarea turismului local înseamnă creșterea veniturilor și îmbunătățirea condițiilor de trai pe termen lung. Aceștia li se adaugă și cel puțin 20.000 de vizitatori amatori ai turismului de aventură, ecvestru, speoturism, etnografic, agroturism, dar și o clasă aparte de turiști: cei interesați să parcurgă așa numitele magistrale europene de turism pedestru de lungă distanță. Un segment din magistrala E8 coincide exact cu traseul de creastă al Munților Cernei, amenajat în cadrul proiectului. Asociația Montană Carpați este o organizație neguvernamentală înființată în anul 2008 cu scopul de a promova patrimoniul montan al țării, cu precădere în rândul tinerilor și copiilor.



”

„Muntele și dezvoltarea sustenabilă merg mână în mână, de aceea cred în acest proiect și în cauza pe care o promovăm prin intermediul lui. Consider că trebuie să ajutăm comunitățile din zone izolate, care încă păstrează obiceiuri străvechi într-o lume urbanizată și industrializată.”

— **Mirela Șcurina, coordonator proiect și Billing Manager, Orange Services România**

”

„Prin marcarea și ecologizarea traseelor, alături de reabilitarea infrastructurii montane în general, ne-am propus să asigurăm premisele unei dezvoltări sustenabile în aceste cătune unde resursele de creștere economică sunt limitate. Lansăm un apel către toți turiștii din România: să ia în considerare ideea unui concediu în Parcul Național Domogled - Valea Cernei, nominalizat de celebrul cotidian New York Times pe locul 50 între cele 52 de recomandări de destinații turistice pentru anul 2020. Îi asigurăm că vor avea parte de o experiență turistică memorabilă, într-un parc cu geodiversitate și biodiversitate uimitoare.”

— **Oana Blîndu, Președintele Asociației Montane Carpați**



Perioadă implementare:	aprilie - octombrie 2020
Coordonator:	Asociația Montană Carpați
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	3.500 de locuitori ai cătunelor izolate din Munții Cernei și cel puțin 20.000 de turiști
Website:	https://asociatiamontanacarpati.ro

Vezi detalii



Salvăm Morile de Apă

- **Susținerea zonelor rurale aflate în dificultate, cu un potențial turistic cultural și natural ridicat**

În cadrul proiectului, dezvoltat de Asociația Acasă în Banat, 3 comune din județul Caraș Severin, aflate în dificultate, au fost susținute prin punerea în valoare a morilor de apă din punct de vedere turistic, oferind un model alternativ și sustenabil pentru dezvoltarea locală. Astfel, au fost amenajate 3 trasee turistice și puse în funcțiune 12 mori de apă (la Gârnic, Șopotu Nou și Pârvova), ce pot genera venituri pentru cei peste 1.500 de localnici din vânzarea către turiști a făinii proaspăt măcinată și a produselor derivate.

Proiectul a cumulat aproximativ 4.000 de ore de muncă (pe parcursul a 10 zile) din partea a 160 de voluntari veniți din toate colțurile țării. Peste 45 dintre voluntari sunt angajați ai companiei Orange care și-au dorit să contribuie la salvarea patrimoniului mulinologic și la bunăstarea comunităților locale. În total, voluntarii au refăcut 8 acoperișuri, au repus în funcțiune 5 mori de apă oprite, au reparat fundații și săpat canalele de aducere a apei. Pentru a include morile de apă în circuitul turistic, au fost refăcute podețele de acces, construite balustrade, trepte și cărări, au fost montate indicatoare și plăcuțe informative.

Asociația Acasă în Banat și-a început activitatea în luna mai 2018 cu acțiuni din domeniul social, reușind până acum 17 reabilitări de case pentru familii defavorizate. Prin proiectul „Color the Village”, în vara anului 2019, în numai patru zile, a reușit renovarea fațadelor a 34 de case din comuna Eftimie Murgu, cunoscută pentru morile sale de apă.



”

„Suntem la finalul unui proiect extraordinar care ne-a purtat prin unele din cele mai pitorești sate din zona Banatului. A fost o mobilizare extraordinară, atât din partea voluntarilor cât și din partea localnicilor care ne-au susținut și s-au implicat pentru reușita acestui proiect. Ne dorim ca localnicii să devină conștienți că aceste mori de apă sunt adevărate valori care trebuie păstrate și folosite în continuare. Sunt convins că valorificarea patrimoniului local, agricultura ecologică și agroturismul sunt șansa satelor din Banatul montan. Asociația noastră va continua în următorii ani să lucreze îndeaproape cu aceste comunități pentru a le ajuta să intre în circuitul turistic.”

— **Radu Trifan, Președintele Asociației Acasă în Banat**

”

„Deși proiectul „Salvăm morile de apă” s-a derulat pe perioada pandemiei, acesta a reușit să funcționeze ca un motor pentru implicarea voluntarilor, care și-au dorit să sprijine mai mult ca oricând comunitățile locale, afectate și mai tare de acest context. În plus, proiectul ne-a demonstrat că implicarea și dorința comunității este esențială în refacerea și salvarea patrimoniului, care poate fi apoi folosit pentru repornirea economiei locale.”

— **Andrei Amărghioalei, Shop Manager Orange România și coordonator proiect**



Perioadă implementare:	iulie– decembrie 2020
Coordonator:	Asociația Acasă în Banat
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	1.500 de localnici
Website:	https://taramorilordeapa.ro

Vezi detalii



Ambulanța pentru Monumente: Moștenim dăruind

- **Revitalizarea și introducerea în circuitul public și turistic a unui ansamblu de clădiri istorice abandonate**
- **Creșterea unei comunități responsabile și cu respect față de patrimoniul construit, arhitectură și meseriile tradiționale**

Proiectul, desfășurat în perioada aprilie-decembrie 2020, a fost derulat de Asociația Monumentum și implementat prin colaborarea cu Asociația Atelierul de Patrimoniu, coordonatorul filialei Muntenia Nord a „Ambulanței pentru Monumente”.

Activitățile proiectului au fost gândite în jurul primei intervenții din această zonă a țării, care a avut loc la vechiul spital din Filipeștii de Târg, județul Prahova. Principalul obiectiv propus prin proiect a fost pornirea demersurilor de salvare de la degradare a clădirii istorice abandonate. Pentru îndeplinirea obiectivului au fost urmărite două direcții: (1) stoparea degradărilor clădirii, pentru a-i crește șansele pentru conservare până la implementarea unui proiect de restaurare și (2) crearea premiselor pentru formarea unei comunități locale responsabile față de patrimoniul construit, arhitectură și meseriile tradiționale.

Activitățile au cumulat aproximativ 1.800 de ore de muncă și au implicat aproximativ 50 de voluntari, majoritatea provenind din București și din Filipeștii de Târg.

Asociația Monumentum s-a înființat în anul 2012 și derulează mai multe programe și proiecte în domeniul patrimoniului construit, care integrează prin definiție componente din domeniile mai largi ale dezvoltării durabile și educației.



”

„Deși a fost un an neobișnuit, iar din această cauză multe dintre activitățile propuse prin proiect au avut un impact redus față de cel pe care am mizat inițial, ne-am îndeplinit de fapt toate obiectivele. Cea mai mare realizare a proiectului, pe lângă încetinirea procesului de degradare a clădirii fostului spital din Filipeștii de Târg, este coagularea unui grup de lucru pe plan local dispus să preia continuarea demersurilor de salvare și de reabilitare pentru ansamblul istoric, și formarea profesională a unor tineri în domeniul patrimoniului, ceea ce în anumite privințe este mult mai important decât clasarea.”

— **Eugen Vaida, Președintele Asociației Monumentum și coordonatorul Ambulanței pentru Monumente**

”

„Am întâlnit în cadrul comunității oameni extraordinari care își doresc un viitor pentru clădirea Spitalului și care s-au implicat cu tot sufletul în acest proiect, alocând timpul și energia lor pe parcursul întregii acțiuni. Datorită lor, lucrurile au fost mai ușor de gestionat în această perioadă complicată.”

— **Iulia Oancea, Regulatory Affairs Expert Orange România**



Perioadă implementare:	aprilie – decembrie 2020
Coordonator:	Asociația Monumentum
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	peste 500 de copii, profesori, membri ai comunității locale și vizitatori ai expozițiilor
Website:	http://ambulanta-pentru-monumente.ro

Vezi detalii



Centrul Solidaritatea

- **Promovarea importanței diagnosticării timpurii a sclerozei multiple**
- **Creșterea șanselor de recuperare medicală dar și de integrare socială a persoanelor afectate de scleroză multiplă**

Centrul Solidaritatea a oferit pentru mai mult de 20 de persoane diagnosticate cu scleroză multiplă (SM) servicii medico-psiho-sociale complementare tratamentului medicamentos, care au contribuit la menținerea funcționării zilnice și creșterea calității vieții acestora. Aceste servicii au fost dezvoltate ca direcție de acțiune strategică în cadrul proiectului, în urma desfășurării unei anchete psiho-sociale în rândul a 280 de persoane diagnosticate cu SM. Ancheta, desfășurată în perioada iunie-august 2020, a surprins aspectele cu care se confruntă bolnavii de SM din România și familiile acestora, cum se modifică sistemul lor de relaționare și care sunt elementele de suport pe care le accesează. Rezultatele anchetei desfășurate sunt puse la dispoziția tuturor membrilor Societății Române de Scleroză Multiplă pentru a putea dezvolta servicii centrate pe nevoile beneficiarilor și vor fi utilizate pentru dezvoltarea de politici sociale dedicate persoanelor cu SM.

Beneficiarii au participat la ședințe de consiliere psihologică, la ședințe de kinetoterapie și, împreună cu familiile, la 4 webinare cu specialiști din domeniile: nutriție, psihoterapie și recuperare fizică. În plus, în cadrul proiectului, au fost achiziționate echipamente profesionale necesare activităților de kinetoterapie.

Fundația Filantropia Timișoara, înființată în ianuarie 2006, a dezvoltat numeroase proiecte locale, regionale și chiar internaționale, cu peste 7.000 de beneficiari direcți, din diferite medii: victime ale traficului de ființe umane, copii abuzați, neglijăți, cu risc de abandon școlar, copii și tineri cu merite deosebite la învățătură, familii aflate în dificultate, persoane cu dizabilități, adulți și vârstnici lipsiți de servicii medicale în zone rurale izolate etc.



”

„Consilierea psihologică și terapia de grup îmbunătățesc calitatea vieții persoanelor care suferă de boli cronice. În cazul terapiei de grup, beneficiile cresc exponențial, fiecare participant îmbogățindu-se din experiența și trăirile tuturor celorlalți, de folos fiind și faptul că au aceeași patologie și se simt înțeleși și acceptați.”

— **psiholog Andreea Șandra**

”

„Particip săptămânal la ședința de kinetoterapie și la ședințele de grup. Pentru mine, personal, participarea la ședințele de grup m-a ajutat să gestionez psihic mult mai bine boala și neputința adusă de ea, m-a ajutat să mă relaxez și să mă bucur mai mult de viață, să am încredere în potențialul meu dincolo de boală. În timpul ședințelor de kinetoterapie, atmosfera nu este competitivă, ceea ce îmi dă posibilitatea să particip cu plăcere, relaxat, iar efectul este că sunt de fiecare dată bucuros că pot încă face ceva și conștient de beneficiul fizic și psihic adus.”

— **Matei, participant la studiu și beneficiar FFT în Timișoara**



Vezi detalii

Perioadă implementare:	septembrie 2020 – februarie 2021*
Coordonator:	Fundația Filantropia Timișoara
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	300 de persoane diagnosticate cu scleroză multiplă
Website:	http://fft.ro

*în contextul pandemiei de coronavirus SARS-CoV-2, anumite activități din cadrul proiectului au fost amânate pentru a le permite desfășurarea în condiții de siguranță.



Caravana Muzeală

- **Remodelarea percepției școlarilor despre elemente definitorii de cultură și civilizație, despre legătura acestora cu muzeul și obiectele lui, în cadrul unei experiențe de învățare interdisciplinară non-formală: școală - muzeu**

Proiectul aduce cultura mai aproape de aproximativ 500 de elevi din clasele I-VIII din județul Dolj, aflați în comunele declarate defavorizate din punct de vedere socio-economic, unde rata șomajului depășește cu mult media pe țară, iar părinții sunt plecați la muncă în străinătate, majoritatea copiilor fiind în grija bunicilor.

Atelierele includ o serie de activități educative și creative, pe tematici specifice de istorie, etnografie, științele naturii, ecologie / mediu. Totodată, sunt realizate și kit-uri educative, cu materiale multimedia digitale (documentare), iar la finalul proiectului, în toate școlile implicate, vor fi organizate expoziții cu materialele handmade, realizate de către elevii participanți în cadrul atelierelor practice.

Proiectul este implementat de Muzeul Olteniei Craiova - instituție publică de cultură, de importanță regională, ce acționează în scopul cunoașterii, educării și promovării / revalorificării patrimoniului cultural al comunității din zona Olteniei.



”

„În urma discuțiilor avute cu directoarea despre proiectele care sunt desfășurate în Muzeul Olteniei și istoricul acestora, mi s-a părut oportun ca aceste inițiative să poată fi accesate și de acei copii care nu pot ajunge la muzeu din diferite cauze, deseori limitările fiind unele de natură financiară. Prin acest proiect, mulți elevi din zonele mai puțin norocoase vor avea acces la informații de calitate și experiențe de învățare deosebite.”

— **Mihai Nicu Cristian, Pre Pay Sales Representative**

”

„Proiectul cultural “Caravana Muzeală” va constitui, prin locațiile alese, o completare a unor proiecte de pedagogie muzeală, ce se desfășoară de peste 12 ani la sediul Muzeului Olteniei din Craiova, în spațiile interactive ale celor trei secții, fiind susținute de către muzeografi/arheologi din cadrul muzeului, pe toată perioada anului, în timpul vacanțelor școlare, dar și cu ocazia diverselor evenimente. Noutatea proiectului propus este aceea că este dezvoltat sub forma unor ateliere mobile, derulate în afara spațiului muzeal.”

— **Carmen Magdalena Păun, Șef Serviciu Marketing, Muzeul Olteniei Craiova**



Perioadă implementare:	septembrie 2020– aprilie 2021*
Coordonator:	Muzeul Olteniei
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	peste 500 de copii și profesorii lor
Website:	https://muzeulolteniei.ro

Vezi detalii

*În contextul pandemiei de coronavirus SARS-CoV-2, anumite activități din cadrul proiectului au fost amânate pentru a le permite desfășurarea în condiții de siguranță.



Velocity for our Community

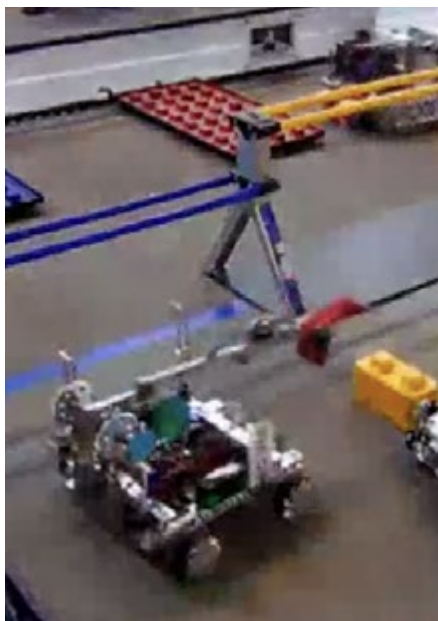
- **Completarea educației școlare în domeniile STEM (robotică) și soft skills (prezentări, lucrul în echipă)**
- **Apropierea de nevoile educaționale ale mediului de afaceri**

Prin activități educaționale de tip STEM, echipa de robotică Velocity din Colegiul Național “Gh. Munteanu Murgoci” a avut ca obiectiv principal constituirea în șase școli gimnaziale a câte unui cerc de robotică cu cel puțin 10 elevi membri și câte un profesor coordonator.

Proiectul Velocity for our Community ajută cei 100 de elevi implicați să lucreze mai bine în echipă, să exerseze vorbitul în public, să împărtășească experiența și să-și dezvolte și inteligența emoțională. Simultan, robotica stimulează creativitatea și ajută la formarea logicii, a gândirii critice și a capacității de a rezolva probleme.

Transformarea concretă pe care proiectul o aduce în comunitate o reprezintă cele peste 350 de ore pe care membrii echipei le petrec cu cele 6 grupuri de robotică, în primele 12 luni de la implementare, dar și impactul pozitiv asupra membrilor Velocity, în calitate de mentori și coordonatori ai proiectului.

Din anul 2009, ApEAL (Asociația pentru Educație Antreprenoriat Leadership), creează și șlefuieste un model de Educație pentru Succes, cu scopul dezvoltării comunităților. Asociația propune prin proiectele selectate o alternativă experiențial-transformațională și o abordare multianuală.



”

„Ideea realizării acestui proiect a apărut firesc, ca urmare a curiozității elevilor care a fost foarte mare încă de când au auzit prima dată cuvântul „robotică”. Prin urmare, cei din echipă au urmat cursuri de dezvoltare personală și au descoperit singuri ce este robotica, au invitat mereu elevii curioși care doreau să descopere tainele acestei științe la hub-ul echipei, iar acum își doresc să-și extindă activitatea către alte șase școli din județ.”

— **Șerban Moldoveanu, fondatorul Asociației pentru Antreprenariat Leadership București (ApEAL)**

”

„Mă bucură mult orice formă în care pot contribui la mai binele celorlalți, iar programul „Susține un ONG!” îmi oferă exact această oportunitate. Sunt foarte entuziasmată că voi avea șansa să transform în realitate acest proiect în care cred și pe care-l consider util pentru întreaga comunitate locală: elevi, profesori, părinți și chiar mediul de afaceri.”

— **Ioana Grigore, HR Manager Orange Services, coordonatorul proiect**



Vezi detalii

Perioadă implementare:	Proiectul a demarat în septembrie 2020, fiind încă în desfășurare.*
Coordonator:	Asociația pentru Educație, Antreprenariat și Leadership
Sponsorizare Fundația Orange:	31.964 lei
Acoperire:	locală
Număr beneficiari:	100 de elevi și profesorii coordonatori
Website:	https://apeal.wordpress.com

*în contextul pandemiei de coronavirus SARS-CoV-2, anumite activități din cadrul proiectului au fost amânate pentru a le permite desfășurarea în condiții de siguranță.



I.D. Fest ediția 21

- **Promovarea teatrului ca metodă non-formală de educație, reintegrare și incluziune socială, menită să încurajeze egalitatea la nivel național**
- **Normalizarea perspectivelor societății prin teatru, totul sub mesajul-cheie „toți oamenii au drept egal la liberă exprimare”**

Un proiect inedit de incluziune socială cu ajutorul unor metode inovative de învățare și conștientizare prin exemple, jocuri și ateliere interactive. Obiectivul principal al proiectului este de a elimina stigmatul social și de a crea o punte de comunicare între tineri.

În perioada 24 august - 10 septembrie, prima etapă a festivalului s-a derulat în 7 orașe sub forma unei "Călătorii în copilărie". Traineri și actori profesioniști au susținut, la nivel local, ateliere de formare dedicate unor trupe de teatru amator din Bacău, Botoșani, Timișoara, Câmpina, Brașov, Pitești și București.

În 2021, vor fi organizate ateliere de educație non-formală pentru tineri defavorizați din centre de plasament din județul Bacău. Astfel, peste 75 de copii vor avea oportunitatea de a participa la ateliere de teatru și dezvoltare personală, organizate sub îndrumarea unor actori profesioniști și traineri specializați.

Proiectul a fost implementat de Asociația Ingenious Drama, al cărui principal proiect este festivalul național de teatru Ingenious Drama Festival (IDfest). Activitățile Asociației însumează de asemenea proiecte culturale precum proiecția de Gală „Sierra Nevada”, festivalurile de film „Film mai aproape” și „Ingenious Film Festival” și proiectul local „ZidArt”.



”

„Prin această nouă inițiativă, urmărim să extindem latura de incluziune socială a proiectului I.D. Fest, apelând la educația prin teatru ca un factor unificator, ce va aduce împreună diferiți spectatori dintr-un public defavorizat din județul Bacău. Întrucât în anii anteriori experiența spectacolelor de teatru și a atelierelor organizate în beneficiul adulților din penitenciarului Bacău a fost una edificatoare pentru noi, suntem încrezători că rezultatele vor fi mult peste așteptări și în acest an.”

— **George Bogdan Bejan, Președintele Asociației Ingenious Drama**

”

„I.D. Fest este o parte foarte mare din viața mea, însumând aproximativ 8 ani de când sunt o parte activă și mai bine de 12 de când mă fascinează mișcarea. Faptul că acest festival a început să prindă rădăcini în comunitatea activă nu mă face decât să fiu extraordinar de mândru că am ales să fiu parte a acestui proiect. Ne propunem să încurajăm dezvoltarea de inițiative similare și în alte orașe ale țării și să promovăm teatrul ca metodă non-formală de educație, reintegrare și incluziune socială.”

— **Horia Pintilescu, Service Engineer Orange Services, fost organizator I.D. Fest și membru al trupei A.C.T. Bacău**



Vezi detalii

Perioadă implementare:	august 2020 - aprilie 2021*
Coordonator:	Asociația Ingenious Drama
Sponsorizare Fundația Orange:	32.000 lei
Acoperire:	regională
Număr beneficiari:	75 de copii din medii defavorizate și peste 500 de tineri implicați în festival
Website:	http://idfest.ro

*în contextul pandemiei de coronavirus SARS-CoV-2, anumite activități din cadrul proiectului au fost amânate pentru a le permite desfășurarea în condiții de siguranță.

Ambasador „Sustține un ONG!”



”

Important este să vrei să faci bine celor din jurul tău și să nu aștepti ceva în schimb. Aplicați cu încredere și o să descoperiți „ce bine e să faci bine”.

Andrei Amărgchioalei

Shop Manager | Orange România

Coordonator al proiectului „Salvăm morile de apă” în cadrul programului Sustține un ONG!



”

Consider că voluntariatul reușește să mă echilibreze atât din punct de vedere personal, cât și profesional. E o activitate care poate produce o schimbare benefică în jurul tău, atât timp cât ești consecvent și implicat.

Cosmin Danciu Surăianu

Senior Business Development Executive | Orange România

Coordonator al proiectului „Centrul Solidaritatea” în cadrul programului Sustține un ONG!



”

Când susții un ONG ai ocazia să ajuți comunitatea în care trăiești, să susții valorile în care crezi, să cunoști oameni faini, iar la finalul fiecărei zile ai o stare de bine, mai prețioasă decât ciocolata sau orice altă plăcere vinovată ai avea.

Mirela Șcurina

Billing Manager | Orange Services

Coordonator al proiectului „City Break în Munții Cernei” în cadrul programului Sustține un ONG!



”

Fiecare strop de energie sau de timp dăruit necondiționat contează. De multe ori nu ne implicăm pentru că avem impresia că am contribui prea puțin, însă, acel „puțin” poate însemna foarte mult pentru cel care are nevoie de ajutor.

Iulia Oancea

Regulatory Affairs Expert | Orange România

Coordonator al proiectului „Ambulanța pentru monumente: moștenim dăruind” în cadrul programului Susține un ONG!



”

Loc de mai bine este peste tot și implicarea fiecăruia poate face ca lucrurile să se îmbunătățească. Sentimentul de la finalul oricărui proiect este incredibil și dă dependență.

Nicu Mihai

Prepay Sales Representative | Orange România

Coordonator al proiectului „Caravana Muzeală” în cadrul programului Susține un ONG!



”

Cei mai mulți ne dorim să devenim eroi de vreun fel, să schimbăm lumea, să avem impact memorabil. Mesajul meu este că de fapt suntem eroi, avem impact și schimbăm lumea în fiecare zi, cu lucruri mărunte sau mai mari, în forme felurite. E important doar să fim mulțumiți cu alegerea felului în care facem asta.

Ioana Grigore

HR Manager | Orange Services

Coordonator al proiectului „Velocity for our Community” în cadrul programului Susține un ONG!

Egalitatea de șanse pentru femeile
vulnerabile, cu ajutorul tehnologiei

Centrul Digital pentru Femei



Context

- Nevoia deținerii unor abilități digitale de bază este esențială, iar pandemia a demonstrat acest aspect cu atât mai mult
- În cazul femeilor care se află deja în situații de risc ca urmare a sărăciei, lipsei de educație, statutului de imigrant sau a violenței, absența abilităților digitale contribuie și mai mult la vulnerabilitatea lor

Despre program

- „Centrul Digital pentru Femei” este un program de educație digitală gratuită pentru femei, lansat de Fundația Grupului Orange în anul 2015. Programul include 320 de centre în 23 de țări și a susținut de-a lungul timpului peste 40.000 de femei în situații dificile de viață.
- Primul Centru Digital pentru Femei din România a fost lansat în București în anul 2018. Programul are ca obiectiv creșterea gradului de angajabilitate a beneficiarelor, autonomia, independența lor financiară, dar și încrederea în forțele proprii.
- În anul 2020 două noi proiecte au câștigat finanțare urmând ca alte două centre digitale să fie deschise la Brașov și Sibiu în anul 2021

Buget: 50.000 euro (contribuție Fundația Orange România și Fundația Grupului Orange)

Număr beneficiari: 184 de femei (cu vârste între 14–82 de ani)

Competiția internațională „Amazing Women”

Adriana Lincă (40 de ani), una dintre primele beneficiare înscrise în programul de alfabetizare digitală „Centrul Digital pentru Femei”, a câștigat competiția internațională „Amazing Women”, organizată anual de Fundația Grupului Orange.

Adriana a primit din partea Grupului Orange o finanțare de 10.000 euro pentru a-și îndeplini marele ei vis: acela de a-și deschide propriul magazin de flori și de a deveni o femeie independentă.



”

„A fost visul meu de când mă știu să am propria mea florărie și să pot să îmi câștig pâinea făcând ceea ce îmi place. Nici nu credeam că mi s-ar putea întâmpla mie așa o minune. Pur și simplu, n-am cuvinte să exprim bucuria pe care o simt. Îmi vine să plâng întruna de fericire.”

— **Adriana Linca**

”

„Competiția „Amazing Women” încurajează femeile vulnerabile să-și dobândească independența financiară. Din 2016 și până în prezent, 85 de femei dinamice și puternic motivate din 14 țări au reușit acest lucru după ce au finalizat cu succes cursurile din cadrul programului „Centrul Digital pentru Femei”. Fiecare dintre câștigătoare a primit finanțare, alături de mentorat și consiliere despre cum să își deschidă o afacere. Suntem foarte mândri de realizările lor. Îi dorim Adrianei mult succes în această nouă aventură.”

— **Françoise Cosson, Director Executiv Fundația Grupului Orange**



Incluziunea socială a tinerilor vulnerabili,
cu ajutorul tehnologiei

Solidarity FabLab

Program de formare în domeniul producției digitale, destinat tinerilor vulnerabili, pentru a le crește capacitatea de angajare



Context

- Mulți dintre tinerii ce provin din medii defavorizate fac parte din categoria NEET, persoane care nu sunt incluse în programe educaționale, în câmpul muncii sau în programe de formare profesională
- Pentru aceștia, vulnerabilități precum sărăcia sau lipsa educației, de multe ori pe fondul abandonului școlar timpuriu, accentuează dificultățile și îngreunează posibilitatea de integrare socio-profesională

Despre program

- Lansat de Fundația Grupului Orange în anul 2014, programul include astăzi centre în 19 țări din Europa, Africa și Orientul Mijlociu
- În 2020, în contextul pandemiei provocate de noul coronavirus, 52 de centre Solidarity FabLab din 7 țări și-au adaptat activitatea pentru a răspunde nevoilor urgente din sistemul sanitar și au produs aproximativ 200.000 de viziere donate către medicii din prima linie în numeroase spitale locale
- Primul Solidarity FabLab din România a fost lansat în Iași în noiembrie 2020. Programul are ca obiectiv creșterea gradului de angajabilitate a 90 de tineri vulnerabili, prin acces la cursuri de pregătire tehnică, consiliere în carieră și oportunități de angajare.

Buget: 47.000 euro (contribuție Fundația Orange România și Fundația Grupului Orange)

Număr beneficiari: 15 tineri în perioada noiembrie-decembrie 2020, iar programul continuă și în 2021

Solidarity FabLab Iași

Primul centru Solidarity FabLab din România este implementat de Asociația Fab Lab Iași la Fab Lab Iași, primul spațiu din Iași afiliat rețelei internaționale #FabLab de coworking și makerspace.

Aici, tinerii învață cum să utilizeze tehnici și instrumente de fabricare digitală precum design-ul personalizat, CAD, software 2D, imprimare 3D, laser și vinyl cutter, mașină de frezat CNC, sub îndrumarea unor cunoscuți specialiști locali. De asemenea, parcurg un modul de introducere în electronică și de familiarizare cu instrumentele de documentare. În paralel, tinerii incluși în program au parte de sesiuni de consiliere în carieră și de oportunități de angajare prin facilitarea unor întâlniri și discuții cu o serie de companii din județul Iași, active în domeniul tehnologiei.



”

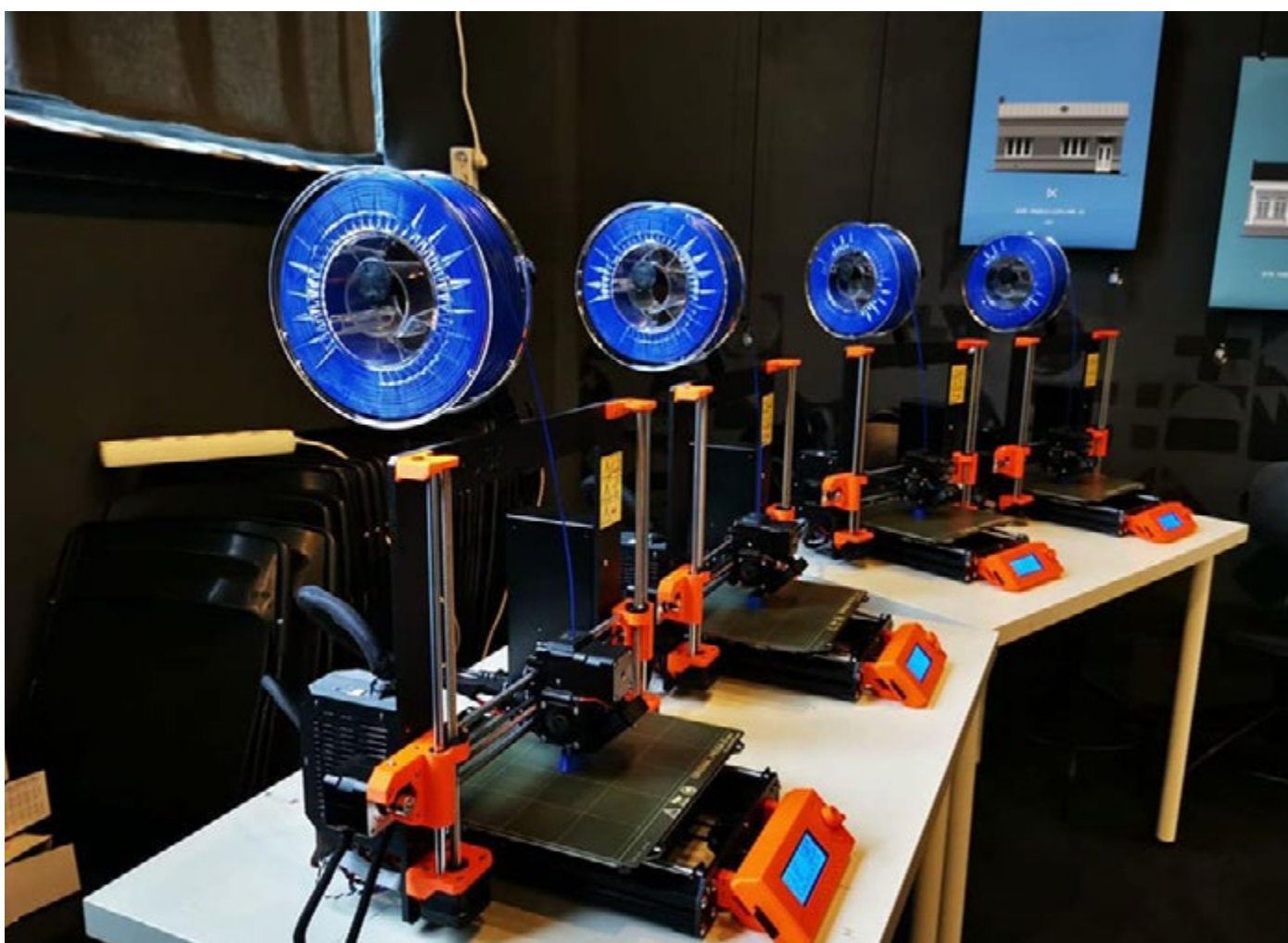
“Am gândit acest proiect sub motto-ul „accesează-ți viitorul” și cred că parteneriatul cu Fundația Orange completează cu succes gama de servicii oferite deja de zona de makerspace din Fab Lab Iași. Astfel, creștem implicarea în proiectele de formare sau reconversie profesională spre zona tehnologică, adresate tinerilor ambițioși și pasionați, dar cu posibilități materiale limitate.”

— **Dan Zaharia, Președinte Asociația Fab Lab Iași.**

”

„Eu nu știu prea multe lucruri despre IT și pot veni aici să învăț. În viitor, totul depinde de tehnologie și e important să știm cât mai multe. Fratele meu este pe IT, mă învață și el lucruri noi. Se fac interviuri de acasă, nu mergi neapărat la birou, dacă ești în IT.”

— Dumitru, 17 ani, beneficiar



fundatiaorange.ro

Facebook: [Fundația Orange](#)

Twitter: [@FundațiaOrange](#)

LinkedIn: [Fundația Orange România](#)

Fundația

