Raport de activitate 2021

Fundația orange

Cuprins

Pedagogia în era digitală, formarea formatorilor, laboratoarele solidarității și depășirea limitărilor sociale. 3

Boardul Fundației Orange 4

9 ani de activitate Fundația Orange România 6

Premii și recunoaștere în 2021 8

Digitaliada 10

Lumea prin Culoare și Sunet 14

- E-Sense 16
- Tactile Printer One 18
- BLINDHub 20
- Dezvoltare personală pentru surzi în Limba Semnelor Române 22
- Natura urbană: forme și sunete 24
- Studiu de caz: natura 26

Susține un ONG! 28

- Hai la Rudăria! 30
- Terapie 2.0 pentru recuperare 32
- Egali pe apă 34
- Quadrisfera de la Piscu 36
- #AliațipentruEducație 38
- Muntele e șansa ta! 40
- #Împreună 42

Centrul Digital pentru Femei 44

- Centrul Digital pentru Femei Sibiu 45
- Centrul Digital pentru Femei Brașov 46
- Centrul Digital pentru Femei Iași 47

Solidarity FabLab 48

- Solidarity FabLab Iași 49
- Solidarity FabLab Oradea 50
- Solidarity FabLab Târgu Ocna 51

Pedagogia în era digitală, formarea formatorilor, laboratoarele solidarității și depășirea limitărilor sociale.

Anul 2021 a însemnat o continuare a noului normal al pandemiei prin diminuarea distincției dintre digital și non-digital și a adus noi provocări care au validat cu succes strategia pe termen mediu și lung a Fundației Orange. Nevoile centrate pe conținutul digital al lecțiilor și testărilor, precum și formarea sau re-formarea profesorilor aflați într-o nouă etapă digitală a evoluției învățământului au fost pilonii programului complex Digitaliada.

În contextul noilor tehnologii, Fundația Orange pune continuu accentul pe om, pe dezvoltarea abilităților acestuia, pe integrarea în comunități profesionale a tuturor celor care nu au avut acces la acestea din punct de vedere social. Una dintre misiunile noastre a fost și rămâne incluziunea persoanelor vulnerabile ca formă de acțiune socială.

Proiectele derulate în 2021 au demonstrat eficiența tuturor activităților implementate de partenerii noștri:

- Peste 1000 de profesori din România și Republica Moldova au participat la conferința națională „Educația în era digitală”, primul eveniment național al programului Digitaliada. Evenimentul online a marcat, în ianuarie 2021, finalul unui semestru plin de provocări și incertitudine pentru școlile din România și a inclus prezentări și dezbateri despre lecțiile învățate în perioada pandemiei;
- 350 de cadre didactice au absolvit cursul acreditat de Ministerul Educației și au învățat să folosească metodele digitale în predarea și evaluarea elevilor. Cursul este predat exclusiv de profesori din programul Digitaliada, formatori acreditați, iar 9 din 10 participanți au considerat că le-a fost de mare ajutor pentru activitatea didactică;
- Trei noi Centre Digitale pentru Femei au câștigat finanțare din partea Fundației Grupului Orange și au fost deschise, în decursul anului 2021, în Brașov, Iași și Sibiu;
- Două noi centre Solidarity FabLab au fost deschise la Oradea și Târgu Ocna, iar SFL Iași a câștigat o nouă finanțare din partea Fundației Grupului Orange pentru proiectul “Urban Micro Gardener”, în cadrul competiției Jobs of Tomorrow;
- Digitaliada și Centrul Digital pentru Femei sunt cele două programe ale Fundației Orange care au înregistrat cel mai ridicat randament social al investițiilor (Social Return on Investment), conform studiului realizat în 2021 de Goodwill Management pentru Orange România.

Un exemplu care validează modelele de bună practică pe care Fundația Orange le promovează este cel al Adrianei, absolventă a programului Centrului Digital pentru Femei din București și câștigătoare a premiului “Amazing Women” oferit de Fundația Grupului Orange. Adriana a devenit antreprenoare pentru că a folosit această finanțare pentru a-și deschide, în 2021, propria afacere – un magazin de flori în București.

Mulțumim partenerilor, profesorilor, elevilor și părinților din programul Digitaliada, tuturor beneficiarilor direcți și indirecți ai programelor noastre, responsabililor din instituțiile de stat care au sprijinit și sprijină proiectele Fundației Orange.

Cu prietenie și devoțiune,
Dana

Dana Deac
Președinte

Boardul Fundației Orange

Dana Deac - Președinte

Dana Deac este, de asemenea, Ambasador al Asociației de Sprijin a Pacientului Oncologic (ASPO) și face parte din Consiliul Consultativ al Asociației OvidiuRo. A adus o contribuție importantă în sectorul societății civile, contribuție recunoscută prin premiile ce i-au fost acordate. De la începutul anului 2007 până în 2014, a deținut funcția de Director al TVR 1, iar acum este în continuare realizator TV la postul public. Dana a fost decorată de Regele Mihai I al României cu distincțiile Casei Regale a României: "Nihil Sine Deo" și "Crucea Casei Regale a României".

Cristiana Stoica - Membru

Cristiana Stoica este partener fondator al societății de avocați Stoica & Asociații și este membru al Baroului București din 1981. Este autorul mai multor lucrări de dreptul afacerilor publicate în România și în străinătate, iar din 2000 este doctor în drept comercial internațional. De asemenea, Cristiana a sprijinit constant prin consiliere, voluntariat sau sponsorizări, activitatea unor fundații și asociații cu scop neguvernamental din România și din străinătate.

Ionuț Sibian - Membru

Ionuț Sibian este Director Executiv al FDSC (Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile) în cadrul căreia și-a început activitatea ca voluntar în 2002. Din ianuarie 2007, când România a devenit membră a Uniunii Europene, Ionuț a fost ales să reprezinte ONG-urile românești la Comitetul Economic și Social European de la Bruxelles. În 2020 a fost desemnat de către Guvern ca reprezentant al societății civile din România în cadrul EESC - European Economic and Social Committee pentru perioada 2020-2025.

Mary Lisa Durban - Membru

Din funcția de Director Mecenat Europa al Fundației Grupului Orange, Mary Lisa coordonează activitățile de filantropie ale Fundației Orange în Europa și Orientul Mijlociu. Prin aceste activități, Fundația oferă sprijin pentru organizațiile non-guvernamentale și non-profit din 15 țări, în colaborare cu filialele Orange și ale Fundației din fiecare țară. Mary Lisa s-a alăturat Fundației Grupului Orange în 2007 și are peste 20 de ani de experiență în comunicare.

Mirela Bosoi - Membru

Mirela Bosoi lucrează la Orange România din 2002, iar din 2009 este Head of Brand and Communication, fiind responsabilă cu dezvoltarea și implementarea strategiei de brand a companiei. Este absolventă a Academiei de Studii Economice și deține o diplomă de Master în Dezvoltarea Economică a Întreprinderii și un Executive MBA. Mirela a lucrat pentru mai multe multinaționale și branduri locale și are peste 18 ani de experiență în publicitate, branding, organizare de evenimente și relații publice.

Veronica Dogaru - Membru

Veronica Dogaru este Head of Corporate Communications & CSR al Orange România din 2012, după un parcurs profesional în echipa Orange început în anul 1998. Cu o experiență de peste 17 ani în comunicare, Veronica se ocupă de dezvoltarea și implementarea strategiei de relații publice, comunicare internă și responsabilitate socială a Orange. Crede în dezvoltarea sustenabilă a companiei și a comunității prin utilizarea responsabilă a tehnologiei, prin programe și parteneriate strategice ce aduc schimbare #PentruMâine.

Andrei Pitiș - Membru

Cu peste 25 de ani de experiență în industria software din România și SUA, Andrei Pitiș este antreprenor, business-angel și mentor, cu 5 exit-uri internaționale de succes. Pasionat de a dezvolta o cultură antreprenorială în România, Andrei a co-fondat în 2012 programul Innovation Labs, proiect național ce își propune să mentoreze și să susțină tinerii în gândirea și dezvoltarea unor idei de business sustenabile.

9 ani de activitate Fundația Orange România

5 programe cu acoperire națională

Educația digitală pentru creșterea performanței școlare a elevilor

Susținem implementarea tehnologiei digitale la clasă, astfel încât toți copiii din România să aibă acces egal la educație de calitate, indiferent dacă trăiesc la sat sau la oraș. Prin programul Digitaliada, intervenim pe două direcții principale:

- La nivel rural, prin dotarea a 50 de școli cu Laboratoare Digitale și sprijinirea profesorilor, prin formare și resurse, să adopte metode digitale în predare;
- La nivel național, prin hub-ul de resurse educaționale gratuite www.digitaliada.ro, Platforma Digitaliada de învățare și testare online, concursul anual de materiale digitale și două cursuri de formare acreditate pentru cadrele didactice.

Incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de văz și auz

Promovăm **accesibilizarea cu ajutorul tehnologiei** și susținem integrarea socială a persoanelor cu deficiențe de văz și de auz prin susținerea de proiecte de educație, sănătate, cultură.

După nouă ani de implementare, programul „Lumea prin sunet și culoare” a creat un impact important la nivel de comunitate, îmbunătățind viața persoanelor cu dizabilități senzoriale prin diferite moduri: tehnologie asistivă, instruire, informare, educație, măsuri de sănătate, acces și integrare socială. De asemenea, programul a contribuit la **construirea unei societăți incluzive** prin intermediul evenimentelor, platformelor online, materialelor video, atelierelor sau conferințelor organizate în cadrul programului.

Încurajarea voluntariatului și a implicării sociale a angajaților Orange România

Stimulăm și încurajăm implicarea în activități de voluntariat în cadrul proiectelor de filantropie propuse de angajații Orange și dezvoltate alături de o organizație non-profit.

Prin programul „Susține un ONG!” ne dorim să dezvoltăm un cadru favorabil de inter-relaționare dintre ONG-uri și voluntarii angajați Orange, pentru a acoperi anumite nevoi ale comunității, dar și pentru a-i învăța pe voluntari să coordoneze un proiect, să identifice și să aplice soluții la problemele sociale elementare.

Egalitatea de șanse pentru femeile vulnerabile, cu ajutorul tehnologiei

Oferim acces la tehnologie și informație pentru femeile vulnerabile pentru a crea un context favorabil integrării pe piața muncii, dar și creșterii stimei de sine.

Programul „Centrul Digital pentru Femei” oferă acces la instrumente care pot schimba oportunitățile și standardele de viață, pentru ca și femeile vulnerabile să poată beneficia de locuri de muncă moderne, flexibile și mai bine remunerate. Considerăm că instrumentele digitale, tehnologia și solidaritatea sunt principiile cheie ale acțiunilor noastre filantropice.

Incluziunea socială a tinerilor vulnerabili, cu ajutorul tehnologiei

Dezvoltăm noi competențe și abilități tehnice, digitale și transversale ale tinerilor vulnerabili, prin intermediul tehnologiei digitale, pentru a creste șansele acestora de angajare.

Prin intermediul programului „Solidarity FabLab” încurajăm incluziunea digitală și o plasăm în centrul angajamentului nostru social, oferind tinerilor sprijin pentru un start într-o carieră de viitor.

1 milion euro
investiți în educație digitală, incluziune socială și susținere a comunității

26
de proiecte derulate

55.000
de beneficiari direcți

150
de angajați Orange implicați ca voluntari

în 2021

Premii și recunoaștere în 2021

Digitaliada a câștigat două dintre cele cinci premii ale competiției internaționale Engagement Makers organizate de Grupul Orange. Nominalizat la categoria „Digital Equality”, programul Digitaliada s-a aflat printre cele trei proiecte europene, din totalul de 12 inițiative finaliste, și a câștigat Premiul Publicului și Premiul Angajaților, în urma votului online public.

Fundația Orange a fost premiată, în cadrul Galei Biz Sustainability Awards 2021, la Categoria Educație, pentru investițiile constante în programe de educație digitală.

Proiectul „Manualul de limba semnelor române”, dezvoltat de Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual în cadrul programului „Lumea prin Culoare și Sunet”, ediția 2019 – 2020, a fost premiat la Categoria Educație, în cadrul competiției Romanian CSR Awards, ediția 2021.

DIPLOMA
pentru
RESPONSABILITATE SOCIALĂ

se acordă

COMPANIEI: FUNDAȚIA ORANGE
PREMIUL III

CATEGORIA: EDUCAȚIE
PROIECT: "Manual de limba semnelor române"

www.csrawards.ro

Semnătura:
ROMANIAN CSR AWARDS®
CSRomanian awards
ediția a IX-a
Data:
8 Aprilie 2021

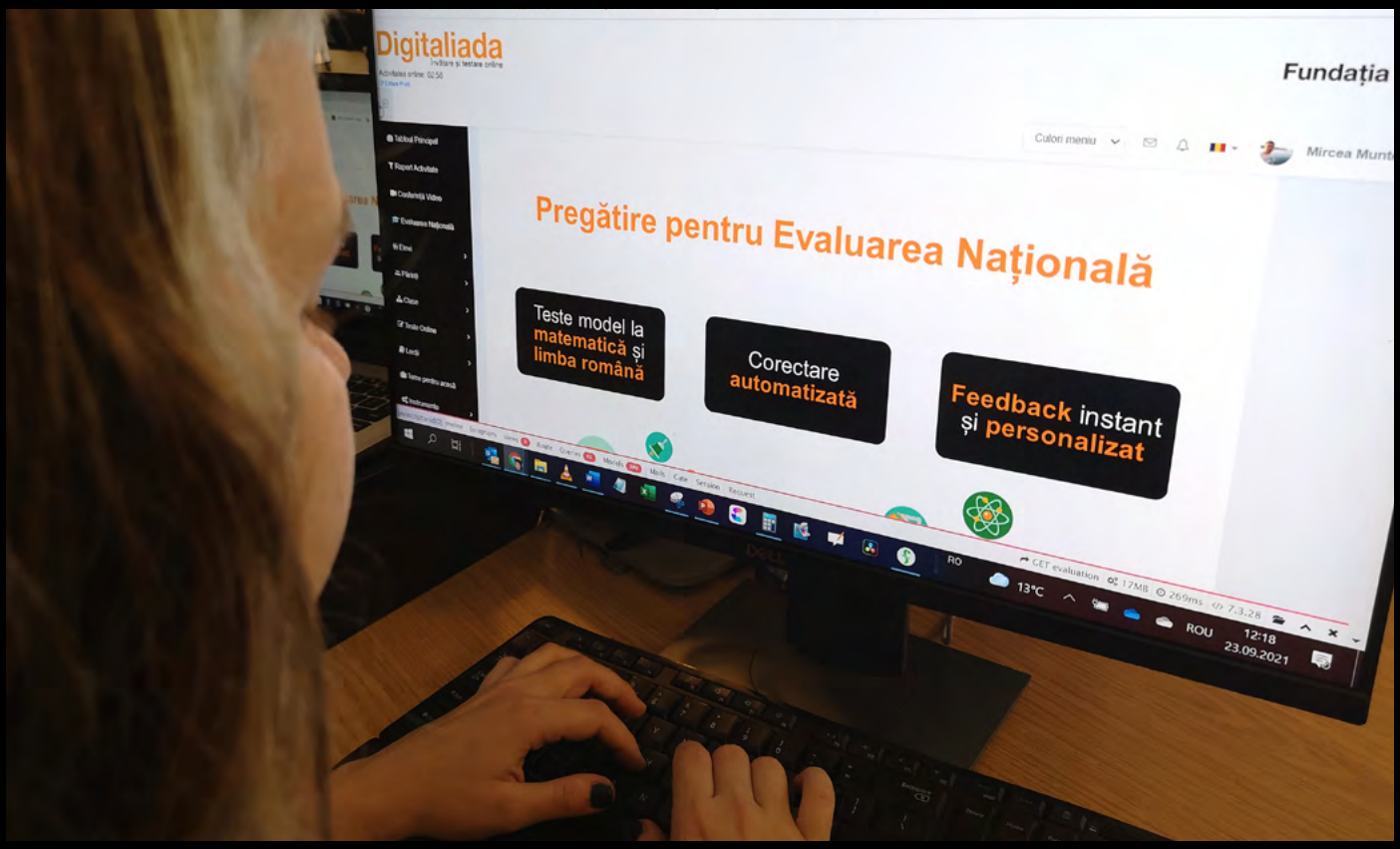
Fundația Orange a primit titlul de membru susținător al Crucii Roșii Române pentru implicarea în campania „România salvează România”. Diploma a fost acordată în cadrul evenimentului aniversar, organizat la Palatul Elisabeta din București, în prezența Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei române.

Digitaliada

Program național de educație digitală, desfășurat cu avizul Ministerului Educației, care încurajează folosirea la clasă a metodelor de lucru interactive și a conținutului digital educativ pentru a crește performanțele școlare în învățământul preuniversitar

Context

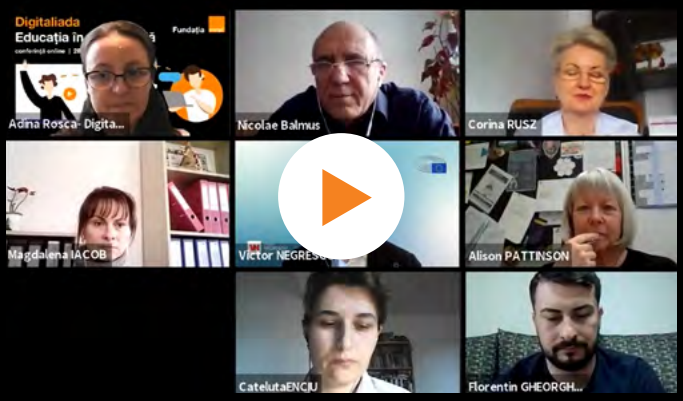
- Indicele economiei și societății digitale (DESI) ne-a arătat, și în 2021, că mai puțin de o treime din populația României are competențe digitale de bază, cu mult sub media europeană (de 56%).
- Cele mai recente rapoarte de țară ale Comisiei Europene subliniază nevoia de a îmbunătăți calitatea și accesul egal la educație, cu accent tot mai puternic pe consolidarea competențelor și învățării digitale, mai ales la copiii din zone rurale și defavorizate.



Despre program în 2021

- Un nou set de ghiduri de predare folosind metode digitale, pentru clasele gimnaziale, la matematică, limba română și TIC, a fost creat și lansat la începutul anului școlar.
- Cele 200 de materiale înscrise în concursul #Digitaliada 5, precum și celelalte resurse disponibile pe www.digitaliada.ro, au adunat peste 50.000 de accesări.
- Peste 38.000 de profesori, elevi și părinți au continuat să folosească Platforma Digitaliada pentru desfășurarea orelor în format online sau hibrid.
- Cercetarea anuală din program a arătat că 87% dintre profesorii din cele 50 de școli Digitaliada au continuat să integreze instrumente digitale în activitățile lor școlare față de 46% dintre profesorii non-Digitaliada chestionați, iar 97% dintre aceștia consideră că programul i-a ajutat foarte mult în adaptarea la școala online.

Evenimente și activități



28-29 ianuarie (online)

Prima Conferință Națională Digitaliada „Educația în Era Digitală” a reunit peste 1.000 de participanți din România și Moldova și 25 de vorbitori naționali și internaționali.

3-5 septembrie (București)

Seminarul anual pentru profesorii Digitaliada a readus împreună, fizic, directorii și profesorii din cele 50 de școli din program pentru a împărtăși din experiența și lecțiile din perioada pandemiei.

Ianuarie - Mai (online)

350 de profesori și învățători din toată țara au absolvit cursul de formare „Dezvoltarea și evaluarea competențelor elevilor folosind instrumentele digitale”, acreditat de Ministerul Educației și susținut de formatorii Digitaliada.

24 noiembrie (Paris)

Digitaliada a câștigat două dintre cele cinci premii ale competiției internaționale Engagement Makers. Nominalizat la categoria „Digital Equality”, programul Digitaliada a fost unul dintre cele trei proiecte europene, din numărul total de 12 inițiative finaliste, și a câștigat Premiul Publicului și Premiul Angajaților, în urma votului online.

„Strict legat de Evaluarea Națională acest proiect este benefic, elevii vor avea rezultate bune.”

– Valentina David, Directoare la Școala Gimnazială „George Coșbuc” din 23 August, județul Constanța

„Pot spune că Digitaliada a transformat școala noastră într-o școală „wow”, iar profesorii și elevii sunt mândri că unitatea lor de învățământ dispune de o bază materială care este net superioară multor școli din mediul urban.”

– Sorinela Brumă, Directoare la Școala Muncelu de Sus, din Mogoșești-Siret, județul Iași

„Pentru mine, cursul a fost un „refresh” bine venit. Ajungi să te autoevaluezi, să te cunoști mai bine, să știi unde anume trebuie să te îmbunătățești. Am conștientizat anumite noțiuni pe care poate le știam, dar nu le puneam neapărat în practica de zi cu zi și am acumulat abilități noi, pe care cu siguranță le voi aplica la clasele la care predau.”

– Alina Rogobete, profesoară de limba română și absolventă a cursului acreditat Digitaliada

„S-a pus accentul pe prezentarea de aplicații care se pot folosi la clasă, iar Digitaliada e o platformă utilă care ajută foarte mult la evaluarea elevilor și la monitorizarea situației.”

– profesoară de limba engleză și absolventă a cursului acreditat Digitaliada

„Platforma Digitaliada ne-a ajutat să nu pierdem materia pe perioada școlii online.”

– Elev în clasa a VI-a din programul Digitaliada

Lumea prin Culoare și Sunet

Program ce contribuie la îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu deficiențe de vedere și/sau de auz

Context

- În România trăiesc peste 113.000* de persoane, adulți și copii, cu deficiențe de vedere, auz sau surdocecitate.
- Accesul acestui grup vulnerabil la informație, educație, cultură, servicii, dar și accesul la piața muncii reprezintă factori importanți ce sprijină incluziunea socială la nivel național
- Tehnologia este un vector esențial pentru a construi o lume a șanselor egale

Despre program

- Lansat în anul 2012, programul „Lumea prin Culoare și Sunet" promovează dreptul la integrare socială, profesională și culturală a persoanelor cu deficiențe de vedere / auz din România.
- Programul înseamnă aproape 700.000 de beneficiari direcți și indirecți, o investiție de 2.45 milioane în proiecte sociale și 46 de proiecte finanțate (dintre care peste 34 cu componente digitale).
- În anul 2021, 6100 de beneficiari direcți au fost vizați de program.

*Conform raportului Autorității Naționale pentru Persoane cu Dizabilități, 30 septembrie 2021

E-Sense

e-Sense

Tehnologia ce revoluționează educația copiilor cu surdocecitate

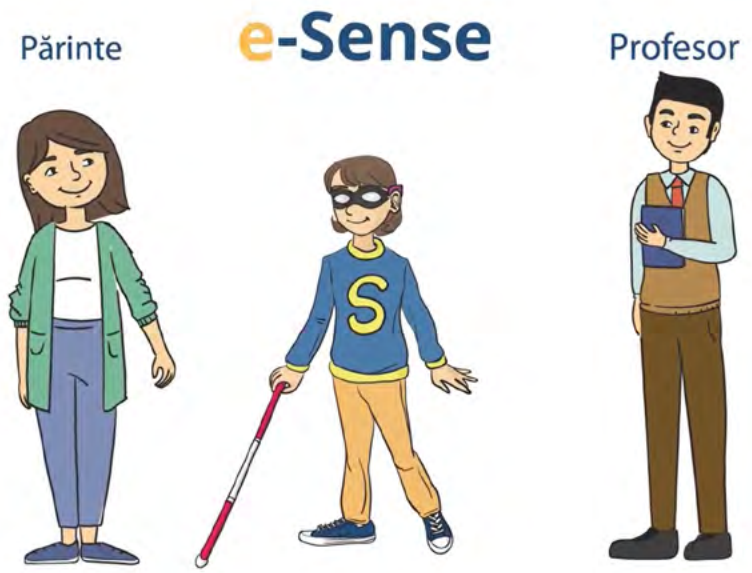
- **Soluție cu impact pe termen lung, la nivel sistemic, ce propune un nou mod de învățare**
- **Promovarea unui proces de educare specific, bazat pe tehnici, cunoștințe și aptitudini specializate**
- **Încurajarea copiilor cu surdocecitate de a-și depăși dificultățile majore în sfera comunicării, orientării și mobilității**

Proiectul facilitează accesul copiilor cu surdocecitate la o educație de calitate, prin intermediul unui pachet de soft-uri educaționale accesibilizate. Specialiști în domeniul surdocecității și IT au identificat împreună cele mai bune soluții, pentru ca domenii de curriculum să prindă viață sub forma unor soft-uri educaționale.

Proiectul e-Sense este implementat de Sense Internațional România alături de Code for Romania și 5 școli speciale din țară unde învață 827 de copii cu deficiențe de văz și de auz, dintre care 148 de copii cu deficiențe senzoriale multiple și surdocecitate, aceștia din urmă fiind implicați în etapele de testare a softului pe tot parcursul anului 2021, ajutați de cei 10 profesori implicați în echipa de proiect.

Versiunea finală „e-Sense” va fi depusă spre omologare la Ministerul Educației Naționale, astfel încât să devină un instrument ce poate fi folosit de toate școlile din țară care oferă educație copiilor cu surdocecitate și deficiențe senzoriale multiple, dar și acasă, de către părinți.

“Salut! Sunt Sensi, sunt cu surdocecitate, port ochelari și aparat auditiv. Dacă ești părinte sau profesor al unui copil la fel ca mine, sau poate cu alte deficiențe senzoriale, sigur te-ar interesa softul educațional e-Sense! Este util, ușor de folosit și...gratuit! e-Sense are două componente importante. Intră chiar acum pe www.esense.ro și încearcă-l!”



Proiectul este implementat de Sense Internațional România (SIR) în perioada 2020 – 2022. Înființată în anul 2001, SIR este singura organizație specializată în domeniul surdocecității (deficiențe de văz și auz, cu diferite grade de manifestare). Prin programe derulate la nivel național, SIR schimbă în bine viața a sute de persoane cu acest tip de dizabilitate.

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Sense Internațional România (SIR)

Parteneri:
Code for Romania, Liceul Tehnologic Special Vasile Pavelcu din Iași, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Cristal din Oradea și Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Constatin Pufan din Timișoara, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Nr. 2 Sibiu și Școala Profesională pentru Copii cu Deficiențe de Auz Sfânta Maria București.

Sponsorizare Fundația Orange:
414.804 lei

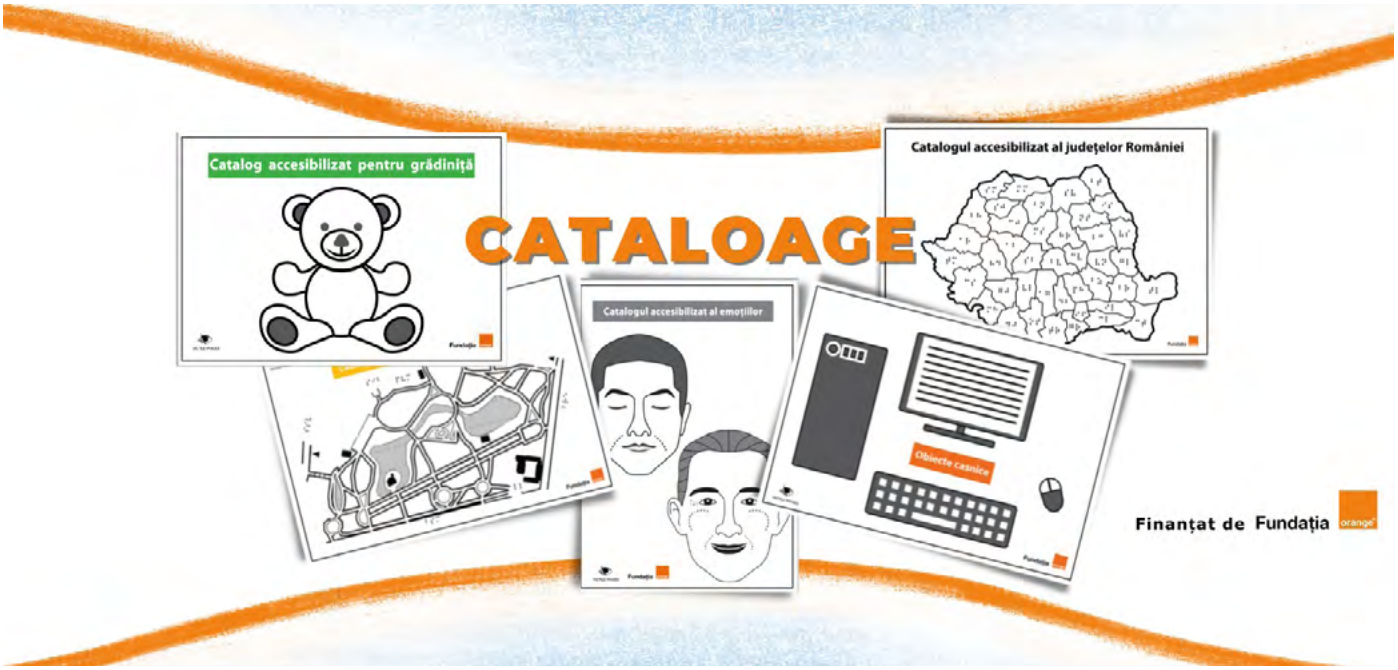
Acoperire:
națională

Număr beneficiari:
peste 1.000 de persoane (copii cu surdocecitate, familiile lor, profesori din școli speciale)

Website:
https://esense.ro

Vezi detalii

Tactile Printer One



Soluție ce îi ajută pe nevăzători să dobândească autonomie și să asimileze cât mai multe informații

- **Imprimantă de tip do-it-yourself ce face imaginile în relief să fie accesibile**
- **Software-ul asociat simplifică procesul de desenare și descriere a imaginilor tactile**
- **Parte dintr-un efort mai mare de a face informația accesibilă nevăzătorilor (platforma de e-learning Tactile Images)**

„Tactile Printer One" este un proiect complex, bazat pe inteligență artificială ce va facilita accesul la studiu independent pentru copiii nevăzători / cu deficiențe de vedere prin intermediul a trei componente: software, hardware și educațională.

În 2021, au fost create 4 prototipuri de imprimante pe bază de aracet, iar codul sursă a fost pus la dispoziția unei comunități internaționale: https://github.com/TactileImages/TactilePrinterOne-P4

De asemenea, au fost create 9 cataloage independente și completări pentru alte 2 cataloage existente, ce ajung la un total de 535 grafice tactile:

- 298 desene - pentru cataloagele profesorilor;
- 85 desene - pentru catalogul hărților județelor României;
- 100 desene - pentru hărțile reședințelor de județ
- 52 desene - pentru obiectivele turistice din România, catalog creat cu ajutorul Asociației Tandem.

Mai mult, în cadrul proiectului au fost realizate 5 webinarii pe 2 teme diferite: 3 webinarii pentru Image Creator și 2 webinarii pentru tehnici manuale de reliefare, cu un total de 190 participanți din 20 orașe din țară.

Website-uri dezvoltate în cadrul proiectului:

- https://tactileprinterone.tactileimages.org - website de prezentare pentru cele 4 prototipuri de imprimante;
- https://marketplace.tactileimages.org - creat pentru a promova cataloagele, serviciile și produsele Tactile Images;
- http://learn.tactileimages.org - website educațional dedicat profesorilor;
- https://anyflip.com/bookcase/qftdr - biblioteca online în care au fost adăugate noi desene create în proiect, pentru fi descărcate gratuit de către oricine.

„Proiectul Tactile Printer One a fost creat pentru a stimula imaginația copiilor cu deficiențe de vedere, de auz și de învățare prin desene și forme, care creează imagini mentale coerente ale lumii înconjurătoare. Astfel, copiilor le va fi mai ușor să asimileze cunoștințe noi, să lege noi prietenii și să se adapteze și integreze în societate."

- Dan Patzelt, Președinte ADU, fondator Tactile Images și coordonator al proiectului Tactile Printer One

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Asociația pentru Dezvoltare Urbană (ADU)

Parteneri:
Sense Internațional România, Asociația Tandem, Biblioteca Națională a României, Universitatea Politehnică București, Lions Club Arad

Sponsorizare Fundația Orange:
466.250 lei

Acoperire:
națională

Număr beneficiari:
peste 6.000 de persoane (copii nevăzători, familiile lor, profesori din scoli speciale)

Website:
https://tactileimages.org/ro/acasa/

Vezi detalii

BLINDHub

Tehnologie pentru acces la educație, angajare și o viață independentă

- **Catalizator al oportunităților de angajare din varii domenii pentru persoanele cu deficiențe de vedere**
- **Formarea unei forțe de muncă mai bine calificată și orientată vocațional**
- **Dezvoltarea unui model de transformare incluzivă a practicilor de recrutare și selecție a candidaților cu dizabilități**

Proiectul „BLINDHub" propune o soluție digitală menită să faciliteze accesul persoanelor cu deficiențe de vedere pe piața muncii și la mediul educațional. Astfel, în anul 2021 a fost dezvoltată o aplicație mobilă, în care beneficiarii își pot crea un profil profesional complet, ce include și un video CV, companiile interesate având astfel ocazia să filtreze în baza de date și să trimită direct solicitări de interviu către candidați. Aceasta va fi lansată în anul 2022.

Materialul de tip video CV va fi realizat cu ajutorul echipei de proiect în cadrul celor 2 centre BLINDHub din București, dar și în țară, în cadrul evenimentelor ce vor fi organizate în 10 mari orașe, cu scopul de a promova beneficiile aplicației, atât pentru angajat, cât și pentru angajator.

Proiectul este implementat de Asociația Nevăzătorilor din România, organizația națională reprezentativă a nevăzătorilor în relația cu autoritățile publice române, cât și cu organizațiile internaționale ale nevăzătorilor. Partener în proiect este Universitatea din București.

„Suntem în faza de dezvoltare și testare a aplicației BLINDHub și dialogul cu beneficiarii, persoane cu dizabilități vizuale, companii și universități, a facilitat o integrare adecvată a perspectivelor celor trei actori principali în ceea ce privește resursa umană, oportunitățile de educație și angajare. Se pun astfel bazele unei comunități în care tehnologia devine un instrument de educație, comunicare, schimbare cu accent pe integrare, cunoaștere și apreciere."

- Tudorel Tupiluși, președinte al Asociației Nevăzătorilor din România

„BLINDHub reprezintă un proiect inovator complex care asigură accesul persoanelor nevăzătoare și cu deficiențe de vedere pe piața muncii și în mediul universitar, făcând diferența între o învățare clasică, pasivă și una activă, atractivă, susținută de aplicații informatice adaptate la nevoile beneficiarilor."

- Prof. Magdalena Platiș, Prorector al Universității din București

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Asociația Nevăzătorilor din România

Partener:
Universitatea din București

Sponsorizare Fundația Orange:
482.000 lei

Acoperire:
națională

Număr beneficiari:
peste 65.000 de persoane (deficienți de vedere apți de muncă și familiile acestora)

Website:
https://www.anvr.ro/

Vezi detalii

Dezvoltare personală pentru surzi în Limba Semnelor Române

Resurse educaționale deschise pentru integrarea deficienților de auz

- **Promovarea drepturilor persoanelor cu deficiențe de auz**
- **Creșterea stimei de sine și a abilităților de relaționare cu sine și cu ceilalți în rândul beneficiarilor, adulți și copii deopotrivă**
- **Dezvoltarea independenței și a puterii de decizie asupra propriei vieți**

Proiectul oferă persoanelor surde, pentru primă dată în România, acces gratuit la resurse online cu informații esențiale traduse în Limba Semnelor Române (LSR) pe teme precum dezvoltare personală, sănătate mentală și emoțională, informații la care persoanele surde/hipoacuzice nu au acces în prezent, în ciuda prevederilor legale menționate la nivel european și național.

În completarea materialelor online accesibilizate, vor fi organizate în 5 școli speciale din București, Suceava, Iași, Sibiu și Cluj-Napoca, activități la clasă cu copiii, dar și întâlniri cu profesorii și părinții pentru promovarea platformei online.

În 2021 au fost realizate peste 80 de materiale video în LSR despre dezvoltarea personală. De asemenea, 30 de voluntari au participat la un curs introductiv de LSR organizat de Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual (ANIALMG), pentru a putea transmite mai departe un mesaj de suport comunității persoanelor cu deficiențe de auz.

Proiectul este implementat de ANIALMG, organizație non-profit ce dezvoltă de peste 12 ani proiecte pentru comunitatea surzilor din România. Partener în proiect este Asociația Națională a Profesorilor pentru Elevi cu Deficiențe de Auz "Virgil Florea" (ANPEDA), înființată în anul 2008 cu scopul de a susține și a promova dezvoltarea instituțiilor, organizațiilor și resurselor umane care oferă servicii de asistență socială, educațională și psihopedagogică sau servicii de sprijin și consiliere pentru persoanele cu deficiențe de auz.

„Comunitatea surzilor are foarte mare nevoie de informații accesibilizate. Resursele disponibile online în limba română sunt uneori inexacte, iar majoritatea sunt într-un limbaj de specialitate, complet de neînțeles pentru o persoană surdă. Ne bucurăm că Fundația Orange și psihologii cu care colaborăm ne oferă ocazia de a face aceste informații esențiale accesibile și comunității surzilor din România."
- Simona Damian, Vicepreședinte ANIALMG

„E o mare satisfacție pentru noi să putem oferi acces la resurse și instrumente care pot face viața surzilor mai ușoară!"
- Rusu Demmys, Președinte ANPEDA

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual

Partener:
Asociația Națională a Profesorilor pentru Elevi cu Deficiențe de Auz "Virgil Florea"

Sponsorizare Fundația Orange:
441.414 lei

Acoperire:
națională

Număr beneficiari:
peste 23.000 de persoane (copii și adulți cu deficiențe de auz)

Website:
www.ailg.ro

Vezi detalii

Natura urbană: forme și sunete

Experimentare directă, cunoaștere incluzivă și integrare socială

- **Dezvoltarea unei infrastructuri de vizitare incluzive, generatoare de încredere și facilitator al interacțiunii sociale**
- **Crearea de premise pentru experimentarea directă a naturii, unde persoanele cu deficiențe de vedere pot auzi sunetele naturii, atinge și simți texturile și structurile naturale direct în natură**
- **Crearea unor instrumente digitale care îi pot ajuta pe beneficiari să se implice activ în comunitate, oferind la rândul lor îndrumări prin parc și altor persoane cu deficiențe**

O inițiativă ce folosește tehnologia asistivă pentru a încuraja persoanele cu deficiențe de vedere și auz să viziteze și să se bucure direct și independent de beneficiile pe care le are de oferit tuturor oamenilor, dincolo de dizabilități, Parcul Natural Văcărești, primul parc natural urban din România și cel mai mare spațiu verde al capitalei.

În anul 2021, alături de echipa Amais, a fost realizată o analiză de accesibilitate prin intermediul căreia a fost analizat cât de ușor este de accesat și de utilizat parcul și ce se poate face pentru a asigura acces facil pentru toată lumea. De asemenea, a fost produs panoul cu harta tactilă și a fost instalat la intrarea în parc. Mai mult, 20 de voluntari Orange au contribuit la accesibilizarea Potecii Biodiversității Urbane, din Parcul Natural Văcărești, pentru a o face mai prietenoasă unui spectru larg de vizitatori, inclusiv pentru persoanele cu deficiențe de vedere și de auz.

Traseul va fi accesibilizat prin intermediul ghidurilor audio, hărții tactile a parcului, tururilor ghidate, dar și cu ajutorul resurselor educaționale audio și video, disponibile în mediul online. De asemenea, în completarea materialelor accesibilizate, vor fi organizate 10 ateliere tematice, care vor oferi experiențe de învățare pentru 100 de copii din școli speciale, copii pentru care accesul la natură nu este de la sine înțeles.

Proiectul este implementat de Asociația Parcul Natural Văcărești (APNV), constituită în 2014 de un grup de specialiști în protecția naturii și managementul ariilor protejate. Proiectul de a pune sub protecția legii și de a administra pe principii ecologice o oază de natură formată spontan în 25 de ani în centrul Bucureștiului a demarat în anul 2012, după publicarea articolului „Delta dintre blocuri” în numărul din mai al revistei National Geographic.

„Zonele naturale din orașe ar trebui să fie accesibile tuturor orășenilor, indiferent de abilități. Urmând acest deziderat, Asociația Parcul Natural Văcărești, în colaborare cu AMAIS și Fundația Orange, a derulat în 2021 primele acțiuni de accesibilizare a celei mai cunoscute poteci tematice din Parcul Natural Văcărești, dedicată cunoașterii biodiversității urbane. Am analizat accesibilitatea parcului, am instalat la intrarea din Str. Glădiței un panou incluziv, tactil, cu informații scrise cu caractere latine și Braille și traducere în limba semnelor. De asemenea, am publicat primul ghid audio-video al potecii, tradus în limba semnelor. Continuăm în 2022 cu alte activități menite să încurajeze vizitarea parcului și observarea naturii.”

- Nicoleta Marin, Manager de proiect

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Asociația Parcul Natural Văcărești

Sponsorizare Fundația Orange:
95.100 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
1000 de persoane (copii cu deficiențe și familiile acestora)

Website:
www.parcnaturalvacaresti.ro

Vezi detalii

Studiu de caz: natura

Educația digitală incluzivă pentru copiii deficienți de vedere

- **Dezvoltarea unei platforme pilot multisenzoriale pentru fizică și chimie, cu un conținut educațional adaptat, ce va ajuta la creșterea performanței școlare și a ratei de promovare la examene**
- **Creșterea implicării profesorilor și a elevilor în utilizarea la clasă sau acasă a metodelor de predare alternative**
- **Încurajarea independenței copiilor cu deficiențe vizuale pentru a descoperi și înțelege singuri realitatea înconjurătoare**

Parte dintr-un program de educație digitală incluzivă, proiectul are ca obiectiv extinderea platformei existente de e-learning „Învățare prin Sunet și Atingere” cu texte, materiale audio și tactile care descriu 15 subiecte importante din domeniile fizică și chimie, adaptate nevoilor copiilor cu deficiențe de vedere.

În anul 2021, au fost realizate cele 15 lecții alături de fizicianul Andrei Dorobanțu, materialele urmând să fie disponibile atât online (fișiere text și fișiere audio), cât și offline (imagini tactile) pentru toți copiii cu deficiențe de vedere și profesorii lor, pentru a putea fi utilizate atât ca suport pentru predarea la clasă, cât și în timpul experimentelor din laborator.

De asemenea, în cadrul proiectului sunt planificate 6 ateliere pentru 110 copii cu deficiențe de vedere, în cadrul cărora vor fi prezentate toate materialele audio și tactile ale platformei digitale de învățare online.

Proiectul este dezvoltat de Asociația Tandem Arena, asociație non-guvernamentală de promovare a egalității de șanse și de combatere a excluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități și a grupurilor defavorizate.

„Au fost doi ani dificili în pandemie, când interacțiunile directe la ateliere cu copii au fost aproape total întrerupte, dar noi ne-am bucurat să vedem că platforma educațională Educatedra a avut din ce in ce mai mulți vizitatori și că sistemul nostru de educație online s-a dovedit a reprezenta o soluție extraordinară pentru perioadele în care copiii nu sunt prezenți fizic la școală. Speram că, din ce în ce mai mult, materialele multisenzoriale să devină o obișnuință în școlile speciale pentru deficienți de vedere."

— Andreia Bruckner, Vicepreședinte Asociația Tandem

Perioadă implementare:
2020 - 2022

Coordonator:
Asociația Tandem Arena

Sponsorizare Fundația Orange:
96.200 lei

Acoperire:
națională

Număr beneficiari:
peste 8000 de persoane (copii cu deficiențe de vedere, profesorii și familiile acestora, public larg)

Website:
www.idea-isa.ro

Vezi detalii

Susține un ONG!

Program anual, ce încurajează implicarea socială a angajaților Orange

Context

Voluntariatul este o parte importantă a componentei de responsabilitate socială corporativă și aduce beneficii tuturor actorilor implicați – companii, angajați și comunitățile din care aceștia fac parte – producând atât schimbări imediate, prin activitățile derulate, dar și pe termen mai lung, prin promovarea implicării sociale la nivel individual

Despre Program

- Susține un ONG! este un fond care oferă finanțare pentru proiecte de filantropie propuse de angajații Orange și dezvoltate alături de o organizație non-profit
- În anul 2021, valoarea fondului de finanțare „Susține un ONG!” a fost de 242.000 lei, sumă cu ajutorul căreia au fost finanțate 7 proiecte ce au venit în întâmpinarea unor nevoi sociale complexe

Hai la Rudăria!

Transformarea comunei Eftimie Murgu, județul Caraș Severin, într-o destinație turistică accesibilă, atractivă și sustenabilă pentru comunitatea locală

Un traseu de 6 km prin Cheile Rudăriei, care oferă posibilitatea turiștilor de a vizita cele 22 de mori de apă din Eftimie Murgu, județul Caraș Severin, a fost inaugurat în cadrul proiectului.

„Hai la Rudăria!" a însemnat o adevărată desfășurare de forțe pentru a pune în valoare toate cele 22 de mori de apă din sat. Peste 300 de voluntari, pe parcursul a trei etape, au contribuit și au făcut o curățenie generală pe toată valea râului Rudăria, de unde au colectat peste 1200 de saci cu gunoi, au defrișat și pregătit aleile ce fac parte acum din traseul turistic, au făcut lucrări de întreținere la morile de apă, au vopsit mai multe podețe peste râul care străbate satul și peste canalele morilor, au construit un podeț și chiar au schimbat învelitoarea din șindrilă a morii Vlăgioanea.

De asemenea, a fost concepută o hartă destinată tuturor celor care vor parcurge traseul și au fost montate indicatoare și panouri informative pentru fiecare moară. Harta traseului și pliantul turistic sunt puse la dispoziția publicului, în mod gratuit.

„A fost o provocare pentru noi să facem acest traseu care să treacă pe la toate morile de apă. Una câte una, le-am descoperit pe fiecare, împreună cu voluntarii care au lucrat la ele. Acest traseu al morilor de apă este în primul rând al comunității, deoarece rămâne oamenilor locului care trebuie să îl întrețină, să îl dezvolte, să îi primească pe turiști cu brațele deschise, cu blândețea și ospitalitatea de care ne-am bucurat și noi. Pentru noi va fi o bucurie când vom vedea că turiștii descoperă toate aceste instalații țărănești de măcinat, farmecul satului, mirosul de făină proaspătă și cu siguranță își vor dori să revină aici, la Eftimie Murgu."

— Radu Trifan, Președintele Asociației Acasă în Banat

„În cele 3 etape ale proiectului nostru, peste 300 de voluntari au spus prezent apelului nostru pentru a face din Rudăria o destinație turistică. Mă bucur că mulți dintre colegii mei din țară, din București, Focșani, Timișoara, Sibiu au venit să dea o mână de ajutor aici, în Banat. Prin acest traseul dorim să oferim tuturor posibilitatea de a vedea ceea ce am văzut noi aici, la Eftimie Murgu: mori de apă arhaice, care spun povești, un traseu care te poartă prin locuri incredibile"

— Andrei Amarghioalei, Coordonator proiect și Shop Manager, Orange România

Asociația Acasă în Banat a fost înființată în 2018 și își propune să păstreze patrimoniul cultural al regiunii Banat, să redea culoare satului bănățean, să redescopere adevăratele valori ale acestor locuri: oameni buni și gospodari, case frumoase și poveștile lor. Asociația este membră a International Molinological Society (TIMS), cea mai importantă asociație de profil dedicată morilor din întreaga lume.

Perioadă implementare:
aprilie - septembrie 2021

Coordonator:
Asociația Acasă în Banat

Sponsorizare Fundația Orange:
35.000 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
200 de familii care „dețin" în mod informal morile; comunitatea locală în total 1600 de persoane; în jur de 10.000 de turiști/an care vizitează morile de apă

Website:
www.acasainbanat.ro

Vezi detalii

Terapie 2.0 pentru recuperare

Folosirea tehnologiei pentru recuperarea copiilor cu dizabilități

30 de copii din județul Galați au beneficiat săptămânal de terapii de recuperare prin utilizarea softului Mira Rehab, un instrument folosit pentru îmbunătățirea recuperării fizice și dezvoltării cognitive pentru copiii cu dizabilități. Softul Mira Rehab a fost utilizat în cadrul ședințelor de kinetoterapie pentru dezvoltarea capacității de imitație, a atenției și a capacității de concentrare sau ca recompensă la finalul sesiunilor de terapie.

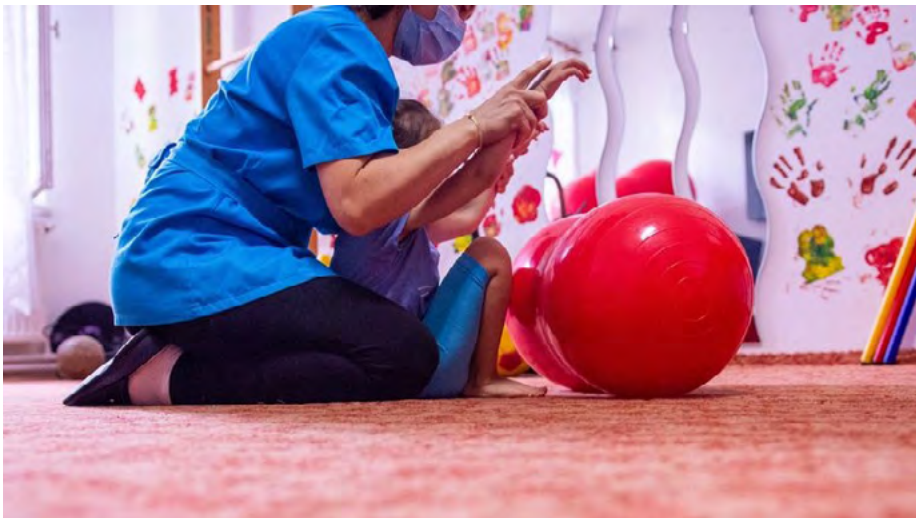
În plus, au fost achiziționate materiale de terapie care să ajute și mai mult în ședințe: benzi kinesiologice, echipamente de kinetoterapie, cât și costum pentru Cușca Rocher existentă în sala de kinetoterapie (de mare ajutor pentru copiii cu paralizii cerebrale care prezintă disfuncții ale mersului).

Proiectul a mai cuprins realizarea unei serii de 12 filme scurte destinate părinților (**Pastila de Terapie**), în care au fost abordate teme de interes, cum ar fi semne timpurii ale autismului, motricitatea și exemple pentru acasă, etapele de dezvoltare a copilului, provocările comportamentale. Acestea au fost postate pe canalul de YouTube al Fundației Inimă de Copil (https://www.youtube.com/playlist?list=PLfLd2OLAI9eBPF1jSX7fgpzx8Hi8Bnt0r)

De asemenea, au avut loc trei întâlniri cu părinții copiilor cu dizabilități, în cadrul cărora terapeuții au împărtășit din experiența profesională, ceea ce a contribuit la crearea unui spațiu prietenos, în care părinții să se simtă confortabil și să împărtășească, la rândul lor, din propria experiență.

„Din punct de vedere tehnic, proiectul derulat în parteneriat cu Fundația Orange a ajuns la final, însă, practic, acesta este doar începutul. Folosirea tehnologiei a dat rezultate foarte bune, astfel că vom continua să folosim softul Mira Rehab în ședințele de recuperare ale celor mici. În plus, vom continua și Pastila de Terapie pentru că este un instrument care poate avea beneficii extraordinare pe termen lung. Astfel, proiectul început va avea continuitate și va fi integrat în cadrul programelor noastre curente”.

— Anna Burtea, Director Executiv Fundația Inimă de Copil



„Sunt recunoscătoare pentru oportunitatea de a fi facilitat implementarea proiectului „Terapie 2.0 pentru recuperare” al Fundației Inimă de Copil, cu sprijinul și finanțarea Fundației Orange, prin programul Susține un ONG! Acest proiect încurajează, prin soluții digitale, incluziunea socială și accesul la educație pentru copiii cu dizabilități din Galați și județele învecinate. Contribuind la îmbunătățirea calității vieții acestor copii, susținem și comunitatea din care ei fac parte.”

— Oana Bătușariu, Head of Supply Chain, Orange Romania, și coordonator al proiectului

Fundația Inimă de Copil este cea mai mare organizație din regiune care administrează și implementează servicii sociale pentru copii și familii în nevoie, copii și tineri cu dizabilități și este recunoscută ca una dintre cele mai bune și eficiente organizații care furnizează servicii sociale.

Perioadă implementare:
mai – decembrie 2021

Coordonator:
Fundația Inimă de Copil

Sponsorizare Fundația Orange:
35.000 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
30 de copii cu întârzieri de dezvoltare, cu vârste cuprinse între 3-9 ani și peste 50 de părinți ai acestora.

Website:
www.inimadecopil.ro

Vezi detalii

Egali pe apă

- **Încurajarea accesului la sporturi nautice pentru persoanele cu dizabilități**
- **Promovarea mișcării și sportului pentru persoanele cu dizabilități**

400 de persoane cu dizabilități din județul Bacău și aparținători ai acestora au participat la 24 de evenimente de inițiere în practicarea de caiac și au concurat pentru cupele organizate în cadrul proiectului.

La evenimentele de inițiere în caiac organizate pe Insula de Agrement Bacău, au participat persoane cu dizabilități locomotorii, cu deficiențe grave de văz, cu sindrom Down sau autism. Fiecare dintre ele a avut șansa să trăiască o experiență nouă, să socializeze și să se bucure de o activitate pe care nu ar fi crezut-o accesibilă și posibilă, sub îndrumare și supraveghere de specialitate. Ecoul din comunitatea băcăuană a venit sub forma a 85 de voluntari care s-au alăturat proiectului și i-au însoțit pe beneficiari în desfășurarea activităților.

În cadrul proiectului a fost publicat și calendarul “Egali pe Apă” pentru anul 2022, care poate fi descărcat online la acest link și care cuprinde fotografii realizate în cadrul activităților.

Asociația Door to Outdoor are ca obiectiv derularea de proiecte de educație non formală prin turism de aventură. Scopul asociației este de a facilita accesul membrilor comunității de toate vârstele, precum și a persoanelor cu dizabilități la oportunitățile de dezvoltare oferite de către mediul înconjurător, prin promovarea și desfășurarea de activități educative.

“Mi se spune de foarte multe ori că sunt o învingătoare, însă abia după plimbarea pe apă pot să afirm și eu cu tărie ca într-adevăr am învins teama, ba mai mult, am și râs cu toată inima de ea! Cu tot sufletul îndemn oamenii, cu sau fără dizabilități sa încerce experiența asta unică! După ce am ajuns pe apă, efectiv am uitat cu totul de dizabilitatea care îmi e prietenă de o viață și m-am simțit egală cu toată lumea!”

— Ioana, participantă la activitățile „Egali pe apă”

“Pentru noi, realizarea acestui proiect reprezintă materializarea unei dorințe născută în urmă cu 5 ani. Considerăm că bunăstarea și sănătatea celor din jurul nostru ne influențează pe noi ca membri ai comunității. Beneficiarii acestui proiect vor avea parte de realizarea unuia dintre visurile lor.
Pentru ei, într-o țară în care drepturile persoanelor cu dizabilități nu sunt respectate așa cum este prevăzut, acest proiect poate reprezenta scânteia focului care va aduce normalitatea.”

— Mihaela Gârleanu, Președinte Asociația Door to Outdoor

Perioadă implementare:
mai – octombrie 2021

Coordonator:
Asociația Door to Outdoor

Sponsorizare Fundația Orange:
33.356 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
400 de persoane cu dizabilități din județul Bacău și aparținători ai acestora

Website:
https://www.facebook.com/door2outdoor

Vezi detalii

Quadrisfera de la Piscu

- **Punerea în valoare a zestrei unei vechi comunități de olari cu ajutorul tehnologiei: gesturi, instrumente specifice, tipuri de decor și forme**

Quadrisfera de la Piscu, o cameră multimedia unică în România, a fost inaugurată în iunie la Muzeul-Atelier Școala de la Piscu. Realizarea acestei instalații de tip caleidoscop face atractiv și memorabil meșteșugul olăritului de la Piscu pentru vizitatori, și în special pentru copii.

La inaugurarea camerei multimedia Quadrisfera au luat parte copii cu dizabilități care, împreună cu copiii tipici, au putut participa la mai multe ateliere despre meșteșugul tradițional al olăritului.

Quadrisfera poate fi vizitată la fiecare sfârșit de săptămână (sâmbăta și duminica).

Muzeul-Atelier Școala de la Piscu este un spațiu cultural recent deschis într-un fost sat de olari, care vine în întâmpinarea tinerei generații. S-a născut din proiectele Asociației „Gaspar, Baltasar & Melchior” , ONG cu misiune cultural educativă care lucrează din anul 2006 în satul Piscu/Ilfov, fostă vatră de olari. Asociația „Gaspar, Baltasar & Melchior” este un ONG cu scopuri cultural educative ce a inițiat proiecte în următoarele zone: educație, activități artistice, artă contemporană, artă tradițională, patrimoniu, cercetare în zona istoriei și a istoriei artei, schimburi culturale.

„Ne dorim un muzeu viu și contemporan în care patrimoniul să fie pus în valoare și cu ajutorul tehnologiei, într-un mod creativ și spectaculos. Dorim să oferim experiențe memorabile mai ales copiilor. De aceea, Quadrisfera de la Piscu este pentru noi un pas important în optimizarea educațională a expunerii. Quadrisfera este o modalitate de expunere inventată în Italia, de fizicianul Paco Lanciano, și prezentă în diferite variante în câteva muzee italiene: monitoare, oglinzi și patrimoniu filmat, care generează un caleidoscop cu imagine specifică."

— Adriana Scripcariu, Președinte Școala de la Piscu/Asociația Gaspar, Baltasar & Melchior

„Urmăresc cu plăcere și interes, de mai mulți ani, activitatea Școlii de la Piscu. Consider că munca lor merită sprijinită și promovată. Am fost impresionată de diversitatea resurselor educaționale pe care le-au creat și, în ultimul an, de dezvoltarea rapidă a proiectului Muzeu-Atelier Școala de la Piscu. Am încredere în capacitatea lor de a-și duce la îndeplinire misiunea - promovarea patrimoniului cultural - într-un mod dinamic și creativ, prin Proiectul Quadrisferei."

— Monica Lia, Coordonator Proiect și Business Solution Analyst, Orange Services

Perioadă implementare:
mai – octombrie 2021

Coordonator:
Asociația Gaspar, Baltasar & Melchior

Sponsorizare Fundația Orange:
35.000 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
vizitatori ai Muzeului Școala de la Piscu

Website:
www.piscu.ro

Vezi detalii

#AliațipentruEducație

- **Încurajarea și creșterea motivației, curiozității și creativității copiilor și profesorilor**
- **Transferarea abordării în învățare din mediul de business în mediul școlar, prin facilitarea unei serii de workshopuri construite pe baza tendințelor actuale în știință și educație**

1.250 de elevi și 100 de cadre didactice din mediul rural au participat timp de patru luni la ateliere de creativitate și de dezvoltare personală în programul #AliațiPentruEducație.

10 Voluntari Orange au dezvoltat mai multe workshop-uri, dar și un un kit de materiale educaționale pentru dezvoltarea creativității, acestea fiind adresate atât copiilor cât și cadrelor didactice de la clasele primare. Aceste kit-uri cuprind: Ghidul profesorului, Jurnalul copilului și Jocul de “născocit povești”.

100 de cadre didactice, din 20 școli rurale din județele Ialomița, Dolj, Cluj și Vâlcea au luat parte la 12 ateliere de formare pe patru teme: Arta de a născoci povești, Mentalitate Flexibilă, Despre Emoții și Cum învață copiii. De asemenea, începând cu luna iunie 2021, profesorii au folosit kit-urile educaționale și metodele învățate în cadrul atelierelor de formare în activitățile desfășurate cu cei 1.250 copii din școala de vară organizată de către World Vision România. Elevii au participat la ateliere de stimulare a creativității, de consolidare a abilităților de scris-citit, au învățat despre emoții sau despre cum îți poți schimba mentalitatea. La final, au completat într-un Jurnal al Copilului propriile experiențe exprimându-se prin scris și desene.

World Vision România este o organizație care desfășoară programe de intervenție umanitară de urgență, dezvoltare și advocacy, punând în centrul activității sale bunăstarea copilului. Organizația se concentrează asupra muncii cu copiii, familiile și comunitățile, în scopul depășirii sărăciei și nedreptății. Fundația lucrează cu persoanele cele mai vulnerabile din lume, indiferent de religie, rasă, etnie sau gen.

„Am aflat informații noi și metode interesante de lucru cu copiii participând la workshop-urile susținute de voluntarii Orange și m-am bucurat să interacționez cu profesioniști din alt domeniu, am descoperit că pasiunea pentru educație ne unește pe toți. Am experimentat la clasă în școala de vară, activități și jocuri interesante cu copiii și ne-a plăcut să creăm povești. Voi continua să folosesc materiale educaționale primite și să pun în practică conceptele învățate despre scrierea creativă, mentalitatea flexibilă, abilitatea de a-i învăța pe copii cum să învețe și cum să devină mici creatori!”

— Alina, beneficiară a programului și profesoară într-o școală din județul Vâlcea

„Atelierele de stimulare a creativității, de cunoaștere a emoțiilor și a modului cum învață copiii, derulate de profesori pentru copii pe timpul școlii de vară au contribuit la dezvoltarea personală și la creșterea stimei de sine a copiilor.”

— Mina Popescu, Psiholog în cadrul World Vision România

Perioadă implementare:
aprilie– decembrie 2021

Coordonator:
World Vision România

Sponsorizare Fundația Orange:
35.000 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
1.250 de elevi și 100 de cadre didactice

Website:
https://worldvision.ro/

Vezi detalii

Muntele e șansa ta!

- **Oferirea unei alternative pentru dezvoltarea unei cariere în domeniul montan și instruire în ceea ce privește importanța respectării, conservării și dezvoltării sustenabile a patrimoniului montan din România**

Proiectul a crescut șansele tinerilor de angajare și implicare activă în dezvoltarea comunităților din care fac parte, în condițiile în care aceste zone se confruntă cu un grad ridicat de emigrare.

Tinerii, preponderent liceeni care provin din județele Brașov, Sibiu și Vrancea, au participat la activități teoretice și practice și au învățat de la profesioniști din nouă domenii montane: salvatori montani, ghizi montani și ghizi turistici, rangeri, cabanieri, instructori de escaladă, fotografi de wildlife, cât și muzeografi și etnofarmacologi despre avantajele, provocările și traseul pe care trebuie să îl parcurgă pentru a ajunge la rândul lor specialiști ai muntelui și pentru a-și dezvolta o carieră de succes. De asemenea, au beneficiat și de instruire în ceea ce privește importanța respectării, conservării și dezvoltării sustenabile a patrimoniului montan din România.

Odată cu încheierea activităților directe și ca urmare a acestora, proiectul pune la dispoziție, în mod public și gratuit, tuturor tinerilor interesați de o carieră în domeniul montan, broșura **Mic îndrumar de meserii montane**, disponibilă la link-ul: https://asociatiamontanacarpati.ro/mic-indrumar-de-meserii-montane.pdf

Asociația Montană Carpați este o organizație neguvernamentală înființată în anul 2008 cu scopul de a promova patrimoniul montan al țării, mai ales în rândul tinerilor și al copiilor. Asociația lucrează activ pentru dezvoltarea unui turism montan sustenabil prin creșterea interesului către zona montană din țara noastră.

„Am implementat proiectul cu scopul de a atrage tinerii către o carieră în România și de a sprijini dezvoltarea sustenabilă a zonelor montane, dar interesul pentru acesta ne-a depășit toate așteptările. Cadrele didactice și instructorii s-au arătat de asemenea încântați de inițiativă și și-au exprimat dorința de a continua acest proiect într-o formă mai aprofundată. Ne bucurăm, așadar, că avem oportunitatea să educăm generația de azi despre cum să aibă grijă de munte mâine!”

— Oana Blîndu, Președinte Asociația Montană Carpați.

„Plecând de la direcțiile în care mă regăsesc, educație și dezvoltarea comunităților defavorizate, intersectându-le cu dragostea față de munte, a rezultat aceasta idee, „Muntele e șansa ta!”. Este o mare bucurie că am putut să ajutăm tinerii din comunitățile montane să înțeleagă că pot avea un rost în viață, făcând ceea ce le place.”

— Mirela Șcurina, coordonator proiect și Billing Manager Orange Services România.

Perioadă implementare:
aprilie– decembrie 2021

Coordonator:
Asociația Montană Carpați

Sponsorizare Fundația Orange:
35.000 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
100 de tineri din zone montane defavorizate

Website:
www.asociatiamontanacarpati.ro

Vezi detalii

#Împreună

- **Facilitarea procesului de integrare a copiilor cu dificultăți în clasă și în comunitate**
- **Prevenirea fenomenelor de tip bullying ce apar în școală, care afectează cu precădere copiii „diferiți", vulnerabili**
- **Asigurarea unui sprijin concret pentru cadrele didactice din ciclul preșcolar și primar în înțelegerea nevoilor copiilor cu dificultăți și gestionarea situațiilor de criză ce pot să apară în clasă**

Proiectul a debutat cu amenajarea, în cadrul Școlii Gimnaziale Jurilovca, a unei săli speciale care să asigure un context prietenos pentru activitățile practice cu copiii. Amenajarea a fost posibilă cu ajutorul unei echipe de voluntari Orange și voluntari din comunitatea locală, care au instalat piesele de mobilier și echipamentele de lucru. În cadrul acestui spațiu se pune accent pe cultivarea creativității pentru diminuarea trăirilor negative, susținerea copiilor cu dificultăți prin terapie logopedică, consiliere psihologică, jocuri și activități adaptate nevoilor lor specifice. În plus, pentru ghidarea procesului de dobândire a achizițiilor, sunt asigurate materiale de suport adaptate, deosebit de utile în lucrul sistematic cu copiii cu cerințe educaționale speciale.

30 de cadre didactice din ciclul preșcolar și primar din școlile Jurilovca, Vișina, Sălcioara, Lunca, Ceamurlia de Jos și Sarichioi au participat la sesiuni de formare, pentru a dobândi metode și instrumente de adaptare a predării în funcție de nevoile copiilor. De asemenea, 30 de copii cu cerințe educaționale speciale au participat la activități ludice, ca mijloc de facilitare a incluziunii școlare, și 20 de părinți și aparținători vor lua parte la sesiuni de informare.

Asociația Eu Respect este o organizație nonprofit din Iași care derulează, de 11 ani, proiecte în sprijinul persoanelor cu dizabilități. Obiectivele Asociației EU Respect constau în promovarea egalității de șanse, încurajarea proiectelor și programelor destinate persoanelor defavorizate, colaborarea cu diverse structuri private și publice pentru promovarea accesibilității, participarea activă pe plan local și național la dialogul social, implicarea în activități ce contribuie la dezvoltarea comunităților locale.

„Profesorii au nevoie de resurse adaptate, actualizate și eficiente pentru a ajuta copiii cu dificultăți să se integreze și să își atingă potențialul în școală iar proiectul nostru și-a propus să vină în sprijinul lor. Primul pas este să începem un dialog – părinți, profesori ,specialiști – pe o temă pentru care este nevoie de atât de multă grijă și atenție. Apoi, să învățăm să lucrăm împreună. O atitudine pozitivă, deschisă față de nevoile acestor copii le va face drumul mai ușor prin școală și prin viață”

— Gentilia Zenovei-Balaban, Președinte al Asociației Eu Respect

„Școala poate să devină un partener de încredere pentru părinții copiilor cu cerințe educaționale speciale. Dar pentru asta este nevoie de empatie, deschidere și dorința de a crea un mediu în care comunicarea să devină una firească, acordând atenție nevoilor lor specifice. „#ÎMPREUNĂ” este un demers necesar ce ne va ajuta să creăm un micro-sistem de suport pentru școlile din mediul rural din Județul Tulcea participante la proiect”

— Alexandru Mihai, Reverse Control Team Leader Orange și coordonator al proiectului

Perioadă implementare:
august 2021 – aprilie 2022*

Coordonator:
Asociația Eu Respect

Sponsorizare Fundația Orange:
33.800 lei

Acoperire:
locală

Număr beneficiari:
30 de cadre didactice din ciclul preșcolar și primar;
30 de copii cu cerințe educaționale speciale și aparținătorii acestora

Website:
https://www.facebook.com/eurespect

Vezi detalii

Egalitatea de șanse pentru femeile vulnerabile, cu ajutorul tehnologiei

Centrul Digital pentru Femei

Program de educație digitală gratuită pentru femei, lansat de Fundația Grupului Orange

Context

- Achiziția de competențe digitale de bază contribuie la creșterea oportunităților de acces pe piața muncii, iar, în cazul femeilor, contribuie și la reducerea influenței stereotipurilor de gen
- Nevoia deținerii unor abilități digitale de bază este esențială, iar în cazul femeilor care se află deja în situații de risc, absența abilităților digitale contribuie și mai mult la vulnerabilitatea acestora

Despre program

- În România, Fundația Orange a deschis 4 Centre Digitale pentru Femei, 3 dintre acestea oferind acces gratuit la cursuri de alfabetizare digitală, iar unul fiind axat pe educație digitală și antreprenorială
- În anul 2021 au fost deschise trei centre digitale la Brașov, Iași și Sibiu
- În 2021, 370 de femei vulnerabile au beneficiat de cursurile și activitățile din centre

Centrul Digital pentru Femei Sibiu

Centrul Digital pentru Femei din Valea Hârtibaciului a contribuit în mod direct la revitalizarea regiunii prin acces la informație și încurajarea egalității de șanse cu ajutorul tehnologiei. Proiectul a fost coordonat de Asociația Hosman Durabil cu implicarea activă a organizației A.L.E.G.

230 de femei vulnerabile din punct de vedere socio-economic au beneficiat de cursuri gratuite de alfabetizare digitală și consiliere pentru dezvoltarea abilităților specifice. În completarea cursurilor de utilizare a calculatorului, proiectul a propus și alte direcții construite în jurul a trei elemente specifice zonei: muzică, turism și agricultură. Tinerele din proiect au descoperit tainele fotografiei digitale în cadrul unor ateliere practice, susținute de Coralie de Gonzaga, artist vizual de origine franceză, stabilită în Sibiu.

De asemenea, femeile interesate să-și deschidă propria afacere în domeniul agricol (producția și vânzarea de semințe tradiționale) sau al ecoturismului/turismului gastronomic au participat la ateliere practice și au fost îndrumate de Hosman Durabil, dar și de un partener specializat, asociația Eco Ruralis.

Centrul Digital pentru Femei Brașov

Proiectul este implementat de Asociația pentru Parteneriat Comunitar Brașov și a intervenit într-unul din cele mai sărace cartiere din oraș, Gârcini, considerat și locul cu cea mai mare comunitate compactă de romi din țară.

Timp de un an de zile, 200 de fete și femei învață în acest centru să folosească telefonul, tableta și laptopul, într-un mod simplu și prietenos. În anul 2021, femeile au învățat cum să își ajute copiii la cursurile online, cum să asigure siguranța online atât pentru copii, cât și pentru ele, dar și cum să își găsească un loc de muncă de încredere.

Parteneri asociați în proiect sunt Școala Generală nr. 5 Săcele și Asociația Femeile se implică.

„Într-o lume digitală, alfabetizarea informațională reprezintă integrarea în societate. Prin acest proiect am reușit să deschidem porțile acelei lumi digitale, a bibliotecii planetare care se numește internet. Să știi să cauți informații pe paginile instituțiilor publice, să poți accesa de acasă oportunități de angajare, să poți contacta serviciile publice pentru diverse probleme, să ai posibilitatea de a te informa asupra legislației, drepturilor și responsabilităților, să îți sprijini copilul la cursuri on-line, să te poți programa la servicii medicale sau să afli despre programele de sănătate specifice femeilor, toate acestea sunt porți deschise prin acest proiect, prin utilizarea tehnologiei informaționale.”

— Andreea Socaciu, Președinte APC Brașov

Centrul Digital pentru Femei Iași

Proiectul este implementat de Asociația Fab Lab Iași și are ca obiectiv general să ofere sprijin pentru 90 de femei vulnerabile, pentru ca acestea să învețe mai multe despre comerțul electronic și mijloacele de promovare online, rețelele de social media, practici și tehnici utile în comerțul online, precum și despre ce înseamnă un brand antreprenorial.

Beneficiarele proiectului sunt femei cu venituri mici, mame singure, mame aflate în concediu de creștere a copilului, femei care au mici afaceri dar care nu au posibilități de promovare sau femei care furnizează integral resursele necesare pentru întreaga familie.

Centrul vizează dobândirea abilităților digitale necesare creșterii autonomiei și calității vieții femeilor, oferind totodată sprijin ca acestea să se implice mai mult în mediul digital.

„Proiectul Women's Digital Center a oferit o oportunitate extraordinară doamnelor care au nevoie de competențe digitale și antreprenoriale, competențe esențiale în viața profesională a fiecăreia dintre noi. Este extraordinar să vedem cum se formează o comunitate din ce în ce mai mare de femei, cu background-uri diferite din punct de vedere profesional și/sau al pregătirii academice care sunt determinate să își îmbunătățească parcursul profesional/antreprenorial, să învețe în mod continuu și să se dezvolte personal și profesional!"

— Catrinel Zaharia, Co-fondator Fab Lab Iași

Solidarity FabLab

Program de formare în domeniul producției digitale, destinat tinerilor vulnerabili, pentru a le crește capacitatea de angajare

Context

- Mulți dintre tinerii ce provin din medii defavorizate fac parte din categoria NEET, persoane care nu sunt incluse în programe educaționale, în câmpul muncii sau în programe de formare profesională
- Pentru aceștia, vulnerabilități precum sărăcia sau lipsa educației, de multe ori pe fondul abandonului școlar timpuriu, accentuează dificultățile și îngreunează posibilitatea de integrare socio-profesională

Despre program

- Lansat în anul 2014, Solidarity FabLab este un program internațional, implementat de Fundația Grupului Orange în 21 țări din Europa, Africa și Orientul Mijlociu
- Primul Solidarity FabLab din România a fost lansat în Iași, în noiembrie 2020
- În septembrie 2021, Fundația Orange a extins programul Solidarity FabLab cu două noi centre de formare, la Oradea și Târgu Ocna, cu un buget total de 108.000 Euro
- 142 de tineri au beneficiat de program în 2021

Solidarity FabLab Iași

Primul centru Solidarity FabLab din România a fost implementat de Asociația FabLab Iași la FabLab Iași, primul spațiu din Iași afiliat rețelei internaționale #FabLab de coworking și makerspace.

Timp de un an, peste 100 de tineri vulnerabili din județul Iași, cu vârste între 16 și 25 de ani, au avut acces la cursuri de pregătire tehnică, unde au descoperit și învățat cum să utilizeze tehnici de fabricare digitală. Design personalizat, software 2D, imprimare 3D, lasercutter - toate au fost prezentate de către cunoscuți specialiști locali. De asemenea, tinerii au parcurs și un modul de introducere în electronică și de familiarizare cu instrumentele de documentare.

În paralel, tinerii incluși în program au beneficiat și de consiliere în carieră și de oportunități concrete de angajare prin facilitarea unor sesiuni de întâlniri și discuții cu o serie de companii din județul Iași, active în domeniul tehnologiei.

„Am gândit acest proiect sub motto-ul „accesează-ți viitorul” și cred că parteneriatul cu Fundația Orange completează cu succes gama de servicii oferite deja de zona de makerspace din Fab Lab Iași. Astfel, creștem implicarea în proiectele de formare sau reconversie profesională spre zona tehnologică, adresate tinerilor ambițioși și pasionați, dar cu posibilități materiale limitate.”

— Dan Zaharia, Președinte Asociația FabLab Iași

„Această experiență 3D m-a ajutat foarte mult, la școală fac parte din clubul de robotică și am nevoie tot timpul de design 3D. Am aflat ceva despre electronică și design și gravură cu laser și toate mă vor ajuta în viitor.”

— beneficiar

Solidarity FabLab Oradea

Proiectul este implementat de Asociația Parteneriat pentru Educație (APPE) și își propune să contribuie la formarea profesională a 200 de tineri din medii defavorizate.

Beneficiarii provin din zona metropolitană a Oradei, din familii monoparentale sau sunt elevi care frecventează colegiile profesionale din oraș și doresc să se instruiască pentru o viitoare carieră. De asemenea, tinerii din școlile teoretice vor avea șansa de a se orienta către domeniul tehnic folosindu-și abilitățile de programare.

Solidarity FabLab Oradea este găzduit de centrul de dezvoltare educațională The SPOT Oradea, care are ca principal obiectiv dezvoltarea aptitudinilor formale și non formale ale tinerilor, în vederea pregătirii lor pentru viața de adult și orientării profesionale.

„În cadrul Solidarity FabLab se vor desfășura module de educație integrată în funcție de cerințele pieței muncii și de nevoile comunității. Astfel, reușim să dăm startul unei schimbări pe care o dorim de durată și extinsă la nivelul întregii comunități.”

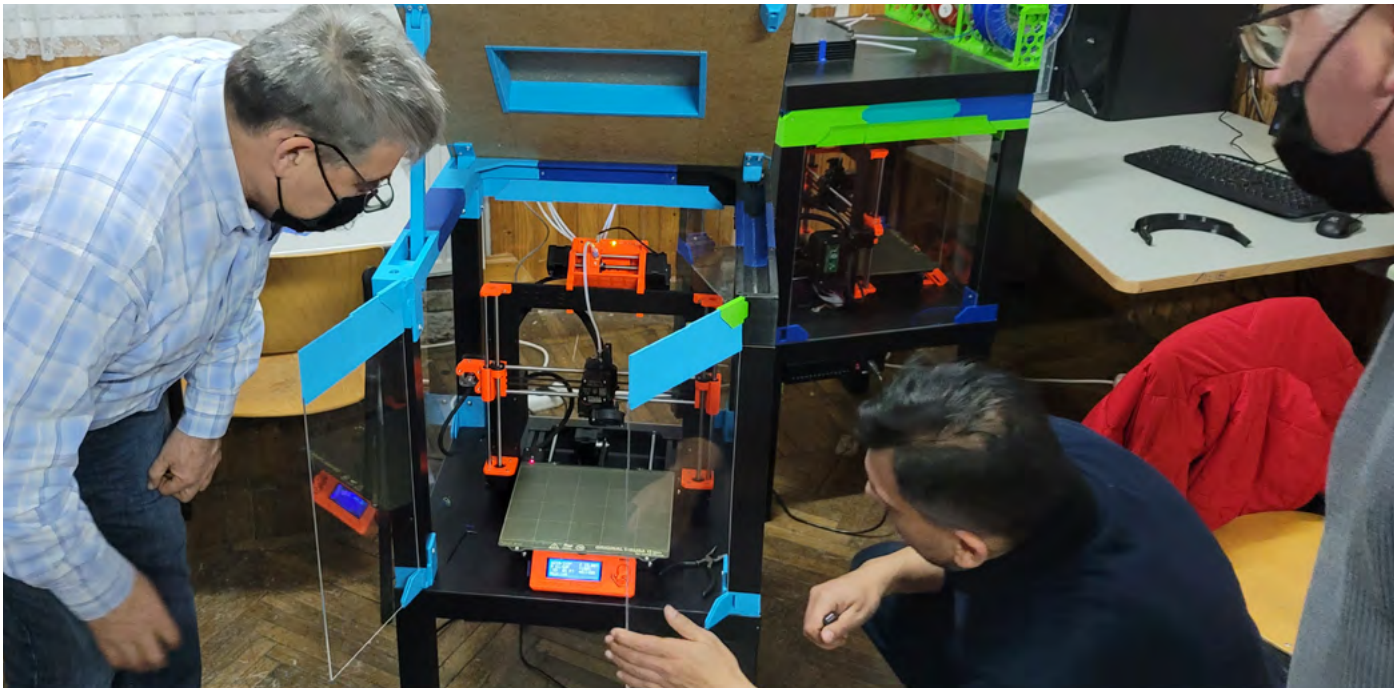
— Alina Silaghi, Director Executiv APPE

Solidarity FabLab Târgu Ocna

Proiectul este implementat de Fundația Terre des hommes și propune o serie de activități care să cultive abilitățile antreprenoriale (mai ales tehnice, digitale și IT) ale tinerilor din zonă, sprijinindu-i astfel în intrarea lor pe piața muncii.

Solidarity FabLab Târgu Ocna este situat în cadrul Liceului Tehnologic din Târgu Ocna, iar tinerii vor avea acces la o comunitate de sprijin din partea colegilor, organizațiilor locale, companiilor private și antreprenorilor.

100 de copii și tineri din grupuri vulnerabile, categorii defavorizate, copii aflați în conflict cu legea sau copii afectați de migrație vor participa la sesiuni de inițiere în noțiuni de imprimare 3D, folosire a echipamentelor 3D și creare a unor obiecte prin această tehnologie. Ulterior, un total de 400 de tineri vor fi consiliați pentru a-și găsi un loc de muncă și/sau a începe o afacere. Profesorii și liderii comunității (tineri, personal ONG, antreprenori), la rândul lor pregătiți în utilizarea echipamentelor, îi vor sprijini pe tineri să producă propriile obiecte pe care le vor prezenta la Târgul de produse, eveniment special organizat în cadrul proiectului.



„Fundația Terre des hommes a inițiat proiectul Solidarity FabLab ca un mod de a căuta soluții inovatoare la problemele existente. FabLab contribuie la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor, facilitând integrarea lor în societate. Prin acest proiect, Fundația Terre des hommes ajută tinerii din județul Bacău să-și dezvolte creativitatea, să exploreze propriile talente, să-și construiască abilități de viață și antreprenoriale."

— Raluca Condruț, Programs and Migration Manager, Terre des hommes

fundatiaorange.ro

Facebook: Fundația Orange
Twitter: @FundațiaOrange
LinkedIn: Fundația Orange România
YouTube: Fundația Orange

Fundația orange™