

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Câștigă premii cu Orange și HBO Max”**

### **1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1. Loteria publicitară Orange prezintă „Câștigă premii cu Orange și HBO Max” („Campania”) este organizată

de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România cu sediul social în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732, 50 lei, reprezentată de Oana Maria Comănescu, în calitate de Content Services Manager.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului la adresa [www.facebook.com/OrangeRomania](http://www.facebook.com/OrangeRomania), în secțiunea „Notes”, sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa [www.orange.ro](http://www.orange.ro) sau pe [tvgo.orange.ro/concursuri](http://tvgo.orange.ro/concursuri).

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului de televiziune și internet fix de la Orange și HBO Max.

### **2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

### **3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se desfășoară între 28 aprilie 2022, începând cu ora 11:00:00, și 29 aprilie, ora 23:59:59, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

### **4. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Răspunde provocării lansate (prin adăugarea unui comentariu) pe pagina de Facebook a Organizatorului, în cadrul postării Campaniei, în condițiile reglementate în prezentul Regulament
- Pentru a participa este necesar să aibă un cont de Facebook activ. Pentru ca participarea să fie validă, se poate utiliza un singur cont de Facebook, indiferent câte conturi deține utilizatorul
- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este reglementat în prezentul Regulament
- Este titulară a unui contract de abonament de televiziune sau de internet fix de la Orange sau este desemnată utilizator în cadrul contractului de abonament de televiziune sau de internet fix de la Orange având titular o persoană fizică

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.

4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

4.4. Campania se desfășoară după cum urmează:

- Pe 28 aprilie 2022, Organizatorul va posta pe pagina oficială de Facebook a Orange România concursul
- Participanții vor lăsa un comentariu la postarea Campaniei în care notează ce film sau serial de pe HBO Max vor să urmărească în weekendul 29 aprilie -1 mai.

## 5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă în total 3 premii (denumite în continuare „Premiile”), fiecare premiu constând în: sticla de apa metalica, boxa, agenda, cana si rucsac antifurt.
- 5.2. Fiecare premiu are valoarea de 600 lei, TVA inclus.
- 5.3. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1.800 lei, TVA inclus.
- 5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.5. Un Participant poate fi desemnat câștigător o singură dată pe perioada Campaniei.
- 5.6. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

## 6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Organizatorul va desemna primele 3 persoane care răspund provocării lansate drept câștigători. Pentru fiecare câștigător se vor alege câte 6 rezerve, în ordinea răspunsurilor date. Un Participant nu poate fi și câștigător, și rezervă în același timp.
- 6.2. În cazul în care Participantii câștigători nu răspund la mesajele private de pe Facebook ale consultanților Organizatorului în termenele prevăzute în prezentul Regulament, sunt în imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identității și pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului în termenele comunicate (boală, forță majoră, caz fortuit sau alte evenimente asemănătoare) sau în cazul în care refuză să intre în posesia Premiului, Organizatorul va acorda premiul rezervei care îndeplinește condițiile, conform procedurii de acordare descrise în prezentul Regulament.
- 6.3. După determinarea Participantilor câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

## 7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantii declarați câștigători, în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
  - Să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament
  - Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament
  - Să aibă numărul de telefon/ abonamentul de internet fix/TV activ la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a Premiului
  - Să nu aibă abonamentul suspendat pe motiv de fraudă
  - Pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de abonament, Participantul câștigător trebuie să achite facturile emise pentru serviciile prestate, precum și eventualele sume provenite din depășirea limitei de credit sau orice alte costuri suplimentare
  - În situația utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra în posesia Premiului, aceștia trebuie să prezinte actul de identitate al Participantului în original și o împuternicire specială autentică, în original, emisă de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifică următoarele: (i) faptul că a luat la cunoștință de participarea utilizatorului la Campanie, (ii) faptul că acesta este utilizatorul numărului de telefon mobil / al abonamentului de TV sau internet fix cu care a participat la Campanie și (iii) faptul că este de acord să i se atribui Premiul utilizatorului care a participat la Campanie. În situația în care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de împuternicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul în nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. În cazul în care nu se aplică niciuna dintre aceste situații, utilizatorul și/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificați, iar Premiul câștigat va fi atribuit următorului Participant de rezervă în ordinea extragerii.
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura

de verificare și validare a următorului Participant care îndeplinește condițiile de participare.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

## **8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

8.1. Organizatorul va contacta Participanții câștigători începând cu data de 2 mai 2022 pentru a le furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participanților câștigători se va efectua prin mesaj privat pe contul de Facebook cu care s-au înscris în cadrul Campaniei. Mesajul va fi transmis de pe contul oficial de Facebook al Orange România, [www.facebook.com/OrangeRomania](http://www.facebook.com/OrangeRomania).

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participanții câștigători în decurs de 24 ore de la contactare, atunci Participanții vor fi declarați necâștigători și se va trece la contactarea Participanților câștigători de rezervă.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participanții câștigători nu răspund la mesajele private de pe Facebook transmise de consultantii Orange de pe contul oficial de Facebook al Orange România, indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termenele menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participanții câștigători vor fi rugați să furnizeze informații detaliate: numele complet, numărul de telefon și codul de abonat. Datele de identificare trebuie să coincidă cu cele din buletinul/carta de identitate care vor fi prezentate de către Participant în original, la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.

8.6. Participanții câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se pot prezenta pentru verificarea documentului de identitate în original și semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.

8.7. Participanții câștigători se vor prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 10 zile de la comunicarea acestei locații cu toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător și semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului. În cazul neprezentării Participantului câștigător pentru înmânarea premiului în termenul anterior menționat acesta va fi descalificat și se va proceda la contactarea Participantului câștigător de rezervă.

## **9. RĂSPUNDERE**

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la imposibilitatea de a accesa contul personal de Facebook al Participantului.

9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se imita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate.
- Respectarea condițiilor de participare
- Posibilele dispute cu privire la drepturile deținute asupra contului de Facebook utilizat în cadrul Campaniei și/sau a materialelor postate
- Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

## 10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

10.4. În situația în care Campanie este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

## 11. PUBLICITATE

11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

## 12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa [reclamatii@orange.ro](mailto:reclamatii@orange.ro) în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

## 13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.  
Oana Maria Comănescu  
Content Services Manager

## Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

### 1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

### 2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo@orange.ro](mailto:dpo@orange.ro), precizând în solicitare numele campaniei

publicitare "Câștigă cu Orange și HBO". Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România și precizând numele campaniei publicitare.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

### **3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, numărul de telefon, codul de abonat, data nașterii, numele contului de Facebook și altele
- Detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- Detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite)
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul Participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

### **4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Participanții iau la cunoștință că Orange România, în calitate de organizator al Campaniei „**Câștigă premii cu Orange și HBO Max**” nu este răspunzător pentru conținutul publicat de către aceștia pe rețeaua de socializare Facebook, pe pagina de concurs și la postarea indicată pentru participare.

De asemenea, Participanții iau la cunoștință că dețin calitatea de utilizatori ai platformei online Facebook, care funcționează independent de organizatorul Campaniei și care poate avea propriile notificări, declarații și politici de confidențialitate. Orange România recomandă Participanților utilizatori ai platformei menționate să se informeze pentru a înțelege aceste politici proprii platformei, inclusiv modalitatea în care le pot fi prelucrate datele personale în legătură cu acea platformă. Organizatorul nu este responsabil pentru conținutul platformei care nu îi aparțin sau care nu sunt gestionate de către acesta sau pentru utilizarea sau practicile referitor la confidențialitate ale numitei platforme.

Organizatorul Orange România este angajat în practicile sau politicile de confidențialitate ale acestei platforme terțe, precum și în propriile reguli interne privind mediile de socializare și această informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, așadar vă îndrumăm să citiți politicile de confidențialitate aplicabile, termenii de utilizare și informațiile aferente privind modul în care datele personale sunt utilizate în cadrul platformei Facebook.

### **5. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale

- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

## **6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate**

Orange România poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

## **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

## **8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat**

**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care Participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Participanții au posibilitatea de a șterge oricând comentariile postate pe pagina de Facebook a Organizatorului în cadrul postărilor Campaniei sau de a cere Organizatorului ștergerea acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.