

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Royal treatment @Bridgerton ball

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. „**Royal treatment @Bridgerton Ball**” („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei, reprezentată de Mirela Bosoi, Head of Brand and Communication.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa www.orange.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului de fibră. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura la nivel național în perioada 20-26 ianuarie 2026, pe pagina oficială de Facebook a Orange România <http://www.facebook.com/orangeromania>.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în zilele 20-26 ianuarie 2026, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord să participe la un eveniment organizat de Netflix, la invitația Orange România și este de acord să respecte cerințele de participare și securitate cerute de Organizator.
- Este titular al unui contract de abonament Orange (pentru servicii fixe sau de mobil) sau este desemnat utilizator în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică și poate face dovada acestei calități.
- Este de acord să ofere, ca dată de contact, un număr de telefon activ, în cazul în care este desemnat câștigător, pentru a putea primi detaliile legate de intrarea în posesie a premiului.
- Este de acord ca imaginea lui, precum și vocea, după caz, să fie folosite pe canalele de comunicare ale Organizatorului, în legătură cu promovarea acestei acțiuni.
- La cunoștință de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Anexa 1 a prezentului Regulament.

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice, aceștia fiind excluși de la jurizare.

4.5. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept câștigător și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de elibilgilitate prevăzute la art.7.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 10 premii, fiecare premiu în valoare de 350 Eur (TVA inclus), conținând următoarele:

- 1 invitație pentru 2 persoane la balul Bridgerton ce va avea loc în București, la 19 februarie 2026, începând cu ora 18:00.

- închirierea costumelor pentru bal (costume Regency style sau Blacktie elegant) pentru 2 persoane, din magazinul selectat de Organizator și consilierea pentru alegerea costumelor pentru bal.

Valoarea totală a premiilor este de 3500 Eur (TVA inclus).

5.2. Premiile se vor acorda prin decizia juriului, conform criteriilor specificate în prezentul Regulament.

5.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii, nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani și nici nu se pot transfera către alte persoane.

5.4. Eventualele cheltuieli cu transportul și/sau cazarea, prilejuite de accesul la eveniment, vor fi suportate de către câștigători.

5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Campania se va desfășura pe pagina oficială de Facebook a Orange România.

Orange România va face o postare în prima zi de campanie, în care va anunța mecanismul, premiile și tema Campaniei.

Tema Campaniei este: Tag-uește persoana cu care ai vrea să mergi la balul Bridgerton și spune-ne de ce ar trebui să fiți acolo.

Participantii la Campanie trebuie să răspundă la postarea respectivă, în versuri sau proză sau cu o imagine sau cu un material video din care să reiasă motivația participantului.

Un juriu stabilit de către Organizator, format din 3 membri, va evalua postările intrate în Campanie, în funcție de cerințele menționate la Tema Campaniei. Evaluarea proiectelor se va face pe baza unei grile de notare care va urmări următoarele 3 criterii:

1. Originalitate: apreciem mesajele scrise personal, nu de AI
2. Creativitate: cat de special este mesajul compus
3. Persuasiune: nivelul de detalii pe care le cunoaște participantul despre filmul Bridgerton, modul în care argumentează de ce ar trebui să meargă la balul Bridgerton

Fiecărui criteriu i se va acorda o notă de la 1 la 5, 1 reprezentând minimul, iar 5 maximul. Fiecare criteriu va avea aceeași pondere în stabilirea notei finale.

Fiecare membru al juriului va acorda câte o notă fiecărui criteriu, nota totală obținută de fiecare participant fiind media aritmetică a tuturor notelor primite.

6.2. În urma dezbaterii, comisia de jurizare va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

6.3. Pentru Premii se vor alege 10 (zece) câștigători și 10 (zece) câștigători de rezervă.

6.4. Un participant nu poate fi desemnat în același timp și câștigător, și castigator de rezervă.

6.5. Ordinea în care se vor stabili câștigătorii: câștigătorii Premiilor, apoi câștigătorii de rezervă.

6.7. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

6.8. După desemnarea participanților câștigători și a câștigătorilor de rezervă, aceștia vor fi contactați de Organizator pe chatul Facebook și li se va solicita un număr de telefon de contact. Ulterior, Organizatorul va contacta telefonic și va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participanții câștigători, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă. Procesul va continua până la validarea tuturor câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții desemnați câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament

- Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament
- Să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului

7.2. În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta Participanții câștigători în maximum 3 zile lucrătoare de la data deciziei juriului și pe parcursul a 24 de ore de la momentul primului contact al Organizatorului, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua inițial pe chatul Facebook, apoi la numărul de telefon de contact declarat pe chatul respectiv.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 24 de ore de la momentul contactării prin chatul Facebook sau, ulterior, în termen de 24 de ore de la primul apel telefonic al Organizatorului (în limita a 3 apeluri telefonice), atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participanților câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate: numele complet, data nașterii, adresa. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de acceptare a Premiului. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanților săi și nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câștigătorului.

8.6. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locația unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.

8.7. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în termen de 3 zile și va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participanții), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior telefonic, precum și codul numeric personal.

8.8. În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru a semna procesul verbal de predare-primire pentru a intra în posesia Premiului în termenul stabilit conform art.8.7. de mai sus, acesta va fi descalificat.

8.9. Lista câștigătorilor va fi publicată pe paginal oficială de Facebook a Orange România și pe site-ul orange.ro, în secțiunea dedicată Concursului, cel târziu la 15 februarie 2026.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate.
- Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participand la Campanie, Participanții câștigători iau la cunoștința că numele lor vor fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operator de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Royal treatment @Bridgerton Ball”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact, numărul de telefon și/sau alte date de contact necesare derulării Campaniei și predării premiilor
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei (exp. imaginea și vocea participanților) și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Temeiurile și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal.

Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele participanților câștigători și premiile oferite acestora prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal în baza acordului participantului.

Orange România va prelucra numele și prenumele, precum și numărul de telefon în măsura în care are consimțământul participantului pentru a trimite prin SMS, telefon sau orice alte comunicări sau materiale scrise, mesaje personalizate cu privire la produsele și serviciile Orange, oferte, promoții sau evenimente speciale.

În cazul în care participantul a optat pentru a primi comunicări comerciale/de marketing direct, Orange România va înceta transmiterea acestora dacă participantul solicită acest lucru. De asemenea, în cazul în care participantul a optat pentru a primi comunicări comerciale/de marketing Orange România și prin alte canale de comunicare ale Orange România, de ex. newsletter Orange, My Orange etc., Orange România va continua comunicarea până când participantul se va dezabona în mod individual de la fiecare din aceste canale (cu titlu de exemplu, apăsând butonul dezabonare de la newsletter-ul Orange România).

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)

- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.