

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „For Good Connections Day”**

### **1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1. Loteria publicitară „For Good Connections Day” („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Clădirea Tandem, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei, reprezentată Julien Ducarroz, în calitate de Director Executiv.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa [www.orange.ro](http://www.orange.ro) sau în secțiunea dedicată Campaniei [responsabilitate-sociala.orange.ro/for-good-connections/](http://responsabilitate-sociala.orange.ro/for-good-connections/).
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop creșterea gradului de implicare a participanților la evenimentul „For Good Connections Day”, un eveniment care își propune să creeze awareness, concentrându-se pe combaterea cyberbullying-ului și reducerea timpului petrecut în fața ecranelor. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

### **2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României, exclusiv în cadrul evenimentului „For Good Connections Day”, organizat în data de 23 mai 2026, la Liceul Francez „Anna de Noailles”, cu sprijinul Fundației Orange.

### **3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se desfășoară exclusiv în cadrul evenimentului „For Good Connections Day”, organizat în data de 23 mai 2026, la Liceul Francez „Anna de Noailles”, începând cu ora 09:30:00, și ora 14:30:00, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.2. Tragerea la sorți va avea loc în data de 23 mai 2026, în cadrul activităților de încheiere ale evenimentului, începând cu ora 13:00.

### **4. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani care participă la evenimentul „For Good Connections

Day” din data de 23 mai 2026 în calitate de reprezentanți legali și/sau însoțitori ai copiilor participanți la activitățile organizate în cadrul evenimentului (sportive și educative), conform agendei comunicate de Organizator. Înscrierea la Tombolă presupune acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

- 4.2. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
  - 4.a.1. Participantul este prezent la evenimentul „For Good Connections Day” din data de 23 mai 2026;
  - 4.a.2. Participantul completează formularul de participare pus la dispoziție de Organizator în cadrul evenimentului, în perioada menționată la art. 3.1, respectiv numele complet și bifează pe formular cel puțin 4 sporturi diferite și 1 atelier educativ în cadrul Evenimentului;
- 4.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului implicați direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, membrii comisiei de tragere la sorți, precum și soții/soțiile și rudele de gradul I ale acestora.
- 4.4. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziția vreunui produs sau serviciu.
- 4.5. Prezentă Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
- 4.6. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept câștigător și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate prevăzute la art.7.
- 4.7. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa 1 din prezentul Regulament.

## 5. PREMII

- 5.1. Fiecare Participant are dreptul la o singură înscriere validă în cadrul Campaniei.
- 5.2. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 10 (zece) premii, fiecare constând într-un voucher de cumpărături Decathlon în valoare de 300 lei (TVA inclus).
- 5.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 3.000 lei (TVA inclus).
- 5.4. Premiile se acordă prin tragere la sorți, conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.6. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii.

## 6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele eligibile trebuie să completeze formularul de participare pus la dispoziție de Organizator în cadrul evenimentului, la data de 23 mai 2026, până la ora 13.00.
- 6.2. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc în data de 23 mai 2026, în cadrul evenimentului, la locația menționată la art. 2.
- 6.3. Tragerea la sorți se va face prin metode aleatorii, prin extragere din urnă, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator: Tudor



- Butan, Roxana Popescu si Alexandra Tenea. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.4. Pentru Premiu se vor extrage 10 câștigători și 10 câștigători de rezervă. Ordinea extragerii este după cum urmează: mai întâi se extrag cei 10 câștigători, apoi cele 10 rezerve, în ordinea în care acestea vor fi utilizate în cazul invalidării sau refuzului premiului de către câștigătorii extrași inițial.
- 6.5. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.
- 6.6. După extragerea Participantului câștigător și a câștigătorilor de rezervă se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant extras, se va trece la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

## **7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE**

- 7.1. Participanții extrași în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:
- 7.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament
- 7.1.2. Să fi completat corect și complet formularul de participare;
- 7.1.3. Să poată fi identificați în baza unui act de identitate valabil;
- 7.1.4. Să fie prezenți la momentul anunțării câștigătorilor și al acordării premiilor în cadrul evenimentului;
- 7.1.5. Să semneze procesul-verbal de predare-primire a Premiului;
- 7.1.6. Să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului.
- 7.2. În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

## **8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 8.1. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în data de 23 mai 2026, în cadrul evenimentului „For Good Connections Day”.
- 8.2. Validarea câștigătorilor se va realiza la momentul anunțării rezultatelor tragerii la sorți, prin verificarea identității acestora în baza actului de identitate prezentat în original și prin semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului.
- 8.3. În cazul în care un Participant extras nu este prezent la momentul anunțării câștigătorilor, refuză premiul, nu poate prezenta un act de identitate valabil sau refuză

semnarea documentelor necesare acceptării premiului, acesta va fi declarat necâștigător și se va trece la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii.

- 8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant extras nu poate fi validat din cauza datelor eronate furnizate sau a neprezentării în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

## **9. RĂSPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- formularele de participare completate incomplet, incorect sau ilizibil;
  - imposibilitatea validării unui câștigător din cauza datelor eronate furnizate de acesta;
  - eventuale disfuncționalități tehnice privind modalitatea de înscriere, dacă acestea nu sunt imputabile Organizatorului;
  - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.
- 9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru acuratețea datelor furnizate Organizatorului în cadrul Campaniei.

## **10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campanie este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament în măsura în care acest lucru este posibil.

## **11. PUBLICITATE**

Participand la Campanie, Participanții ia la cunoștința ca numele lor vor fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

## **12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa [reclamatii@orange.ro](mailto:reclamatii@orange.ro), în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.



- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

### **13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, dacă este cazul, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate câștigătorilor, în măsura prevăzută de lege.
- 13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de atribuire a premiilor și cu condițiile prezentului Regulament.

**ORANGE ROMÂNIA S.A.,  
prin director executiv,  
DUCARROZ JULIEN  
S.S.**



## **Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei** **Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **1. Orange România S.A. – operator de date cu caracter personal**

Orange România S.A., cu sediul str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

### **2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo@orange.ro](mailto:dpo@orange.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**For Good Connections Day**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

### **3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare, precum nume și prenume;
- date de contact, precum număr de telefon și/sau adresă de e-mail;
- date furnizate prin formularul de participare, necesare pentru organizarea Campaniei;
- în cazul câștigătorilor, date suplimentare necesare validării și atribuirii premiilor, precum datele din actul de identitate, semnătura și, dacă este necesar potrivit legii fiscale, codul numeric personal.
- în cazul câștigătorilor, date suplimentare necesare validării și atribuirii premiilor.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, după caz, imposibilitatea validării drept câștigător.

### **4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; înscrierii participanților, desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele participanților câștigători și premiile oferite acestora prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

### **5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:



Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare

Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete

- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

## **6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate**

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie



- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

#### **8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.**

**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.



ROMÂNIA  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, BUCUREȘTI  
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: [notariat@dragomirbunea.ro](mailto:notariat@dragomirbunea.ro)  
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 643**  
Anul 2026, luna Mai, ziua 22

Eu, **BUNEA RALUCA**, notar public în cadrul Societății Profesionale Notariale din mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, Str. Matei Millo, nr. 5, Tandem, sectorul 1, unde am găsit pe:

- **DUCARROZ JULIEN**, cetățean elvețian, născut la data de 23.09.1975 în Estavayer FR, Elveția, cu reședința stabilită în România, mun. București, str. Aron Cotruș nr. 53, bl. A, ap. A4, sector 1, identificat cu pașaportul tip PM, cod CHE, nr. X0W27Q84, eliberat la data de 11.01.2024 de către DFAE Berna, Elveția, cu valabilitate până la data de 10.01.2034, și posesor al certificatului de înregistrare nr. 2049344, eliberat la data de 04.12.2023 de I.G.I. – București, cu valabilitate până la data de 04.12.2028, având CNP atribuit pe teritoriul României 7750923400068,

care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă ce face parte integrantă din acesta. Consimțământul cetățeanului elvețian a fost luat în limba română, cunoscută de acesta.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se va încasa onorariul în sumă de 500 lei și 105 lei T.V.A., cu factura nr. 41110/2026, emisă de societatea profesională notarială.

**NOTAR PUBLIC,  
BUNEA RALUCA  
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Bunea Raluca, notar public, astăzi, data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.



