

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Campania #ForGoodConnections – Concurs Echilibru digital”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. **”Campania #ForGoodConnections – Concurs Echilibru digital”** („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 257.453.880,40 lei.

Campania **”Campania #ForGoodConnections – Concurs Echilibru digital”**, se desfășoară prin intermediul Agenției **GRAFITTI PLUS SA** (denumită în continuare „Agenția”) cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J2009000718405.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezentă Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea platformei For Good Connections. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată în mediul online, prin intermediul website-ului <https://orangeromania.typeform.com/to/krczh2jQ> denumit în continuare **”Website-ul Campaniei”**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 27.10.2026, începând cu ora 12:00, și 03.12.2026, ora 12:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, care se află pe teritoriul României, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de minimum 18 ani.

Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunile 4.1 și 4.2;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.3. Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să completeze chestionarul #ForGoodConnections, accesibil pe Website-ul Campaniei, în Perioada Campaniei. Participantul trebuie să completeze integral chestionarul, inclusiv campurile dedicate numelui, prenumelui, adresei de email și numărului de telefon, în vederea identificării și validării câștigătorilor.

4.4. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept castigator și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de elibilgilitate prevazute la art.7

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă următoarele premii:

- a. Premiul I – constă într-un voucher de vacanță, în valoare de 6.155 lei, TVA inclus;
- b. Premiile II și III - constau fiecare într-o invitație dublă (două bilete) la Summer Well 2027, având o valoare individuală de 853,20 lei (respectiv 426,60 lei/bilet), TVA inclus.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 7.861,40 lei, TVA inclus.

5.2 Specificațiile premiilor

a. Voucher de vacanță

- Voucherul de vacanță poate fi utilizat pentru achiziționarea unei vacanțe prin intermediul agenției de turism Accent Travel & Events, pe teritoriul României.
- Valabilitate: un an, începând cu 31 decembrie 2026.
- Voucherul poate fi utilizat pe baza codului afișat pe acesta, conform ofertelor din portofoliul Accent Travel & Events
- Voucherul este transmisibil
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate de câștigător depășește valoarea voucherului, diferența poate fi achitată din fondurile proprii ale câștigătorului.



Invitație dublă la Summer Well 2027

- Fiecare invitație dublă oferă acces pentru două persoane la festivalul Summer Well 2027, desfășurat la Domeniul Știrbey.
- În cadrul Campaniei vor fi acordate două invitații duble, în total patru bilete, câte o invitație dublă fiecăruia dintre cei doi câștigători ai acestei categorii de premii.

5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5. În cazul refuzului premiului sau a imposibilității Organizatorului de a intra în legatură cu participantul câștigător conform regulilor prezentului regulament, câștigătorul va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor. Tragerea la sorți presupune folosirea unei platforme online, cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele din baza de date ce conține înscrierile valide în Campanie, efectuate pe Website-ul Campaniei, <https://orangeromania.typeform.com/to/krczh2jQ>. Extragerea se va efectua de către Organizator.

a. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage din înscrierile valide efectuate în Campanie întâi Câștigătorul premiului constând în Voucher de vacanță și 3 rezerve, apoi

b. Câștigători ai premiilor constând în invitații duble la Summer Well 2027 și 6 rezerve

6.3. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă.

6.4. Ordinea în care se va face extragerea este: câștigătorul Premiului constând în voucher de vacanță, cele 3 rezerve, apoi cei 2 câștigători ai premiilor constând în Invitație dublă la Summer Well 2027 și cele 6 rezerve.

6.5. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

6.6. După extragerea Participantilor câștigători și a câștigătorilor de rezervă se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantii câștigători, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă. Procesul va continua până la validarea tuturor câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participantii extrași în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

☐ Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament

▪ Comunicarea cu Participantul să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament conform regulilor de mai jos.

7.2. În cazul în care Participantii câștigători nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acestia vor fi descalificați și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantilor câștigători de rezervă. Înscrierile repetate de către aceeași persoană nu vor fi luate în considerare, fiecare participant având dreptul la o singură înscriere în concurs.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Participantii desemnați câștigători ai premiilor oferite în cadrul Campaniei vor fi anunțați telefonic de către Agenție conform termenelor și procedurilor prevăzute la art. 8.3.

8.2. Participantii desemnați câștigători trebuie să comunice Agenției adresa de e-mail la care doresc să primească premiul și să transmită fotografia cărții de identitate în termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic prin care li se solicită aceste informații. În cadrul apelului, participanților li se vor comunica modalitatea de transmitere a copiei cărții de identitate și detaliile necesare pentru a intra în posesia premiului, inclusiv completarea și semnarea procesului-verbal de predare-primire..

8.3. Agenția va contacta câștigătorii prin apel telefonic, în intervalul orar 09:00–17:00. Pentru fiecare câștigător vor fi efectuate maximum 3 încercări de contact toate în 2 zile lucrătoare diferite de la data desemnării acestuia („Perioada de contactare”). Dacă câștigătorul nu răspunde la niciuna dintre cele 3 încercări sau nu poate fi contactat până la expirarea Perioadei de contactare, oricare dintre aceste situații survine prima, acesta pierde dreptul de a primi premiul, urmând să fie contactat câștigătorul de rezervă, în ordinea extragerii. Pentru câștigătorii de rezervă, Perioada de contactare începe să curgă de la data la care câștigătorul anterior a pierdut dreptul de a primi premiul. Numărul de telefon utilizat în chestionarul de concurs servește la identificarea și contactarea participantului.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de Agenție indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informațiile necesare validării, respectiv numele complet, numărul de telefon, adresa de e-mail și copia cărții de identitate, în termenul prevăzut la art. 8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru identitatea persoanei care răspunde la apelurile efectuate de reprezentanții săi sau ai Agenției și nici pentru exactitatea datelor de identitate furnizate de aceasta, necesare validării câștigătorului. Copia cărții de identitate va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor legale și fiscale aplicabile Organizatorului, în condițiile legislației în vigoare. În cazul în care câștigătorul nu transmite

documentele solicitate în termenul prevăzut la art. 8.2, acesta pierde dreptul de a primi premiul, urmând să fie contactat un câștigător de rezervă, în ordinea extragerii.

8.6. Participantul câștigător va primi premiul la adresa de e-mail indicată de către acesta, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 20 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare.

Premiul va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal, transmis electronic, pe e-mail, semnat și completat de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

8.7. În cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie sau unul sau mai multe premii este/sunt refuzat/e de către unul sau mai mulți câștigător/i sau de către rezerve, indiferent de motivul refuzului, acesta/a rămân/ rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de el/e în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

8.8. Lista castigatorilor validati se va publica pe canalele oficiale Orange – social media sau website - în termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare al castigatorilor.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise sau a platformelor de socializare, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate.
- Obținerea acordului titularului care corespunde numărului de telefon cu care se realizează participarea la Campanie. În situația în care Participantul nu este titularul numărului, Participantul declară că a luat la cunoștință și înțelege că participarea la Campanie și toate detaliile aferente pot să fie oricând aduse la cunoștința titularului.
- Posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail utilizate în cadrul Campaniei
- Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe website-ul Campaniei.

10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe website-ul Campaniei.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi premiile Participanților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa pr@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

ORGANIZATOR:
Orange România S.A.
reprezentată prin director executiv,
DUCARROZ JULIEN
S.S.



Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

Orange România S.A., cu sediul str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

GRAFITTI PLUS SA cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J2009000718405 (denumită în continuare "Împuternicit" al Operatorului)

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact, cum ar fi adresa de e-mail, numărul de telefon și/sau alte date de contact necesare derulării Campaniei și predării premiilor
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul actului de identitate și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice

datele participanților câștigători și premiile oferite acestora prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platforme publice de socializare sau website.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime



Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris

- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie

- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale

- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele participantilor în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie.

Orange România S.A.
prin director executiv,
DUCARROZ JULIEN