

# Raport de Sustenabilitate Orange

Include activitatea Orange Romania SA și  
Orange Romania Communications SA

Anul financiar

2  
0  
2  
2



# Cuprins

<b>3</b>	<b>Mesajul Orange</b>
<b>4</b>	<b>1. Despre Orange</b>
<b>6</b>	1.1 Despre Raport
<b>7</b>	<b>2. Strategia de sustenabilitate la nivelul Orange</b>
<b>12</b>	<b>3. Materialitate</b>
<b>12</b>	3.1. Dialogul cu stakeholderii noștri
<b>13</b>	3.2. Analiza materialității
<b>15</b>	<b>4. Guvernanță și management responsabil</b>
<b>15</b>	4.1. Managementul companiei
<b>16</b>	4.2. Politici adoptate de companie
<b>18</b>	4.3. Indicatori de performanță
<b>19</b>	4.4. Mecanismele de soluționare a reclamațiilor
<b>19</b>	4.5. Respectarea legilor și reglementărilor
<b>19</b>	4.6. Concurență responsabilă
<b>21</b>	<b>5. Protecția mediului</b>
<b>21</b>	5.1. Schimbările climatice
<b>27</b>	5.2. Economie circulară
<b>28</b>	5.3. Inițiative de mediu
<b>31</b>	<b>6. Accesul la noi servicii digitale pentru toți</b>
<b>33</b>	<b>7. Ocuparea forței de muncă și economia locală</b>
<b>33</b>	7.1. Ocuparea forței de muncă și remunerarea echitabilă
<b>34</b>	7.2. Solidaritate prin Activitățile CSR
<b>40</b>	<b>8. Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate</b>
<b>40</b>	8.1. Securitatea și confidențialitatea datelor
<b>41</b>	8.2. Utilizarea sigură și responsabilă a internetului
<b>41</b>	8.3. Tehnologie digitală și sănătate (câmpuri electromagnetice)
<b>42</b>	8.4. Respectul pentru drepturile și libertățile omului
<b>43</b>	<b>9. Angajator într-o lume digitală</b>
<b>43</b>	9.1. Diversitate și egalitate de gen
<b>46</b>	9.2. Construirea unei forțe de muncă incluzive
<b>48</b>	9.3. Formarea și dezvoltarea angajaților
<b>52</b>	9.4. Promovarea bunăstării angajaților
<b>54</b>	<b>10. Lanțul de aprovizionare</b>
<b>59</b>	<b>11. Sănătatea și securitatea în muncă</b>
<b>64</b>	<b>12. GRI Index</b>
<b>68</b>	<b>13. Anexă - Raport conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”)</b>

# Mesajul Orange

În ciuda provocărilor și a contextului macroeconomic dificil, anul 2022 are o însemnătate aparte pentru istoria Orange în România. Am sărbătorit 25 de ani de la primul apel în rețeaua Dialog și 20 de ani de când brandul Orange este prezent în viețile românilor și îi conectează cu tot ceea ce este important pentru ei. În același timp, am pus bazele devenirii unui operator convergent integrat, am adus împreună servicii, infrastructuri și echipe cu cea mai bună expertiză în telecomunicații fixe și mobile. În 2022, Orange Romania Communications a finalizat tranziția către brandul Orange, am lansat prima ofertă comună de servicii fix-mobil și am parcurs etape importante pentru a oferi clienților noștri o experiență unitară, prin numărul unic de contact 300, dar și în magazinele noastre și pe website.

Ambiția noastră este ca în 2026, Orange să fie alegerea #1 pentru soluții sustenabile de conectivitate și servicii digitale integrate. Astfel, ne concentrăm pe inovație și pe extinderea rețelei, pentru a oferi cât mai multor persoane acces la cea mai bună experiență de conectivitate. Ne dorim ca serviciile pe care le oferim să ajungă la un număr cât mai mare de persoane, care să se bucure de beneficiile lor, indiferent de mediul din care provin, de nivelul de cunoștințe digitale, de vârstă sau de potențiale dizabilități de comunicare.

În acest sens, în 2022 am mai făcut un pas important pentru transformarea digitală a României. În urma finalizării licitației de spectru, ne-am consolidat poziția strategică, Orange devenind operatorul din România cu cel mai mare portofoliu de spectru, care își asumă cele mai multe obligații de acoperire a teritoriului național.

În plan intern, am continuat să lucrăm la alinierea proceselor și procedurilor, am dezvoltat moduri de a colabora și am adus echipele Orange Romania și Orange Romania Communications în două sedii din București. Prin programe dedicate, am urmărit să consolidăm spiritul de echipă, cultura organizațională comună și să punem la dispoziția colegilor noștri programe de dezvoltare profesională și modalități de a se implica în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

De asemenea, am priorizat responsabilitatea socială în centrul acțiunilor noastre, alocând resurse și energie în vederea creării unui mediu propice pentru incluziunea digitală, lupta împotriva schimbărilor climatice și performanță crescută. Ne-am implicat activ în proiecte care vizează utilizarea responsabilă a tehnologiei, am fost primul operator din România care a lansat o inițiativă națională de economie circulară, am implementat un program pe 4 ani ce are ca obiectiv creșterea procentului de energie verde din rețeaua Orange și am continuat să susținem educația digitală și cercetarea academică. În plus, am sprijinit antreprenoriatul local și am pus la dispoziția clienților noștri soluții care să-i ajute în tranziția către sustenabilitate.

Toate acestea sunt dovada modului în care înțelegem să acționăm pentru un viitor sustenabil, #PentruMâine. Ne dorim ca prin acțiunile, produsele și serviciile noastre să contribuim la crearea unei societăți incluzive și durabile.

Vă mulțumim,



**Liudmila Climoc**  
CEO Orange Romania



**Andrei Popovici**  
CEO Orange Romania  
Communications

# 1 Despre Orange

## Grupul Orange

Fondat în anul 1988 sub numele de “France Télécom”, Grupul Orange este unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații și furnizor de servicii digitale din lume. În anul 2000, a avut loc achiziția operatorului de telefonie mobilă Orange, un brand creat în 1994. În 2001, mărcile “France Télécom” trec printr-un proces de rebranding și devin Orange.

De-a lungul anilor, Grupul Orange a continuat să se extindă pe plan internațional, prin achiziții și parteneriate strategice. Astăzi este prezent în 26 de țări, pe 5 continente, și conectează peste 287 de milioane de clienți, persoane fizice, profesioniști și companii mari. În același timp, este și unul dintre principalii furnizori de servicii IT și de telecomunicații la nivel mondial pentru companii multinaționale, sub marca Orange Business.

Grupul Orange oferă o gamă largă de servicii de telecomunicații, inclusiv telefonie mobilă, internet și servicii de televiziune, fiind recunoscut pentru inovațiile sale tehnologice și pentru angajamentul său în a aduce conectivitate în zonele rurale și în țările în curs de dezvoltare. De asemenea, a jucat un rol important în promovarea tehnologiei 4G și a fost un pionier în implementarea rețelelor 5G în mai multe țări. Operatorul continuă să se adapteze la schimbările din industria telecomunicațiilor și să investească în tehnologii emergente, cum ar fi Internetul lucrurilor (IoT) și serviciile de cloud.

## Orange în România

Povestea companiei pe piața din România începe în anul 1997 când a fost efectuat primul apel în rețeaua Dialog, serviciul de postpaid al Mobilrom. În 2002, Mobilrom devine **Orange Romania SA**. Din 2004 și până în prezent, Orange este liderul industriei de telecomunicații din România, oferind servicii integrate pentru peste 11 milioane de clienți și înregistrând o cifră de afaceri de 1,228 miliarde de euro în 2022.

Orange Romania conectează astăzi aproape unul din doi români și oferă o gamă extinsă de soluții de comunicații clienților săi, ce cuprinde servicii complete de voce, date fixe și mobile, servicii TV, smart home, dar și soluții complexe IT&C prin Orange Business Services.

Orange Romania este operatorul numărul #1 în ceea ce privește performanța serviciilor de voce și date din zonele metropolitane și rurale din țară, iar scopul său este să fie alegerea #1 pentru soluții sustenabile de conectivitate și servicii digitale integrate.

Orange a fost unul dintre primii operatori de telecomunicații care a introdus tehnologia 4G în România și a jucat un rol important în promovarea și dezvoltarea acestui serviciu. Totodată, este primul operator din Grupul Orange care a lansat serviciul 5G și a dezvoltat un ecosistem de conectivitate 5G, cu cel mai amplu portofoliu de terminale.

În prezent, Orange Romania este unul dintre liderii pieței 4G (98,71% din populație) și oferă, de asemenea, servicii 4G+ pentru 80,87% din populație și 5G în 29 de orașe. De asemenea, Orange deține 2 hub-uri de inovație în laboratoarele 5G din București și Iași, este cunoscut pentru campaniile sale de marketing creative și pentru implicarea sa în comunitate prin proiecte de responsabilitate socială.

Orange a contribuit activ la dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații din țară și a investit în extinderea rețelei sale și îmbunătățirea serviciilor oferite. Compania continuă să se adapteze la schimbările tehnologice și cerințele pieței pentru a furniza soluții inovatoare și conectivitate de înaltă calitate pentru clienții săi.

În urma licitației de spectru de anul trecut, Orange a devenit operatorul din România cu cel mai mare portofoliu de spectru și, în același timp, operatorul care și-a asumat cele mai mari investiții în infrastructura de comunicații locală, taxele de licență pentru achiziționarea acestor drepturi ridicându-se la 264,6 milioane €.

Spectrul dobândit va contribui, în următorii 25 de ani, la dezvoltarea celor mai noi tehnologii în rețelele Orange și la inovațiile viitoare în comunicațiile mobile naționale, care vor oferi clienților cea mai bună calitate a serviciilor, acoperire și conectivitate la cele mai înalte standarde.

Secvențele de spectru obținute în benzile de 700 MHz și 1500 MHz vor permite Orange creșterea acoperirii mobile și a calității conectivității atât în zonele rurale, cât și în cele urbane ori suburbane. Spectrul de 3400-3800 MHz contribuie la dezvoltarea rețelelor de mare viteză și a celor mai inovative servicii, cu preponderență în orașele românești.

Pe 30 septembrie 2021, **Orange Romania SA** a finalizat tranzacția prin care a achiziționat în mod indirect participația de 54,01% detinută de OTE International Investments Ltd (filiala din Cipru a OTE S.A.) la capitalul social al Telekom Romania Communications, în timp ce statul român prin Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării deține 45,99%. Astfel, Telekom Romania Communications a devenit parte a grupului Orange și și-a schimbat numele în **Orange Romania Communications SA**.

Operatorul de servicii fixe, Orange Romania Communications, este parte din Grupul Orange, continuând să funcționeze, după 30 septembrie 2021, ca o companie de sine stătătoare, subsidiară a Orange Romania. Din 1 ianuarie 2022, sediul social al companiei este situat în Palatul Telefoanelor, București.

Orange Romania Communications SA și Orange Romania SA lucrează împreună pentru a oferi o gamă completă de servicii clienților, inclusiv servicii fixe și mobile, conținut TV și soluții IT&C pentru transformarea digitală. Așadar, Grupul Orange în România este reprezentat de următoarele două mari companii:

- **Orange Romania SA.** Locația sediului companiei: B-dul Lascăr Catargiu nr.47-53, sector 1 București – inclusă în acest raport
- **Orange Romania Communications SA.** Locația sediului companiei: Calea Victoriei nr.35, sector 1 București – inclusă în acest raport

În plus, Orange Money IFN SA, o companie care nu face obiectul raportului, este de asemenea deținută de Grupul Orange.

Ca subsidiare ale Grupului Orange, Orange Romania și Orange Romania Communications aplică politici și proceduri standardizate pentru a asigura coerența și conformitatea cu strategia globală a Grupului, respectând totodată legislația și reglementările locale.

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014, societatea Orange Romania SA (în raport menționată și ca „Orange Romania” sau „ORO”) și societatea Orange Romania Communications SA (în raport menționată și ca „Orange Romania Communications” sau „OROC”) au obligația legală

## 1.1 Despre Raport

să furnizeze informații nefinanciare privind aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită. Aceste informații sunt prezentate centralizat în acest raport de sustenabilitate care include activitatea Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA, părți ale Grupului Orange în România pentru perioada de raportare.

În anexa la raport se prezintă Raportul conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”).

În elaborarea acestui raport, ne-am ghidat după Standardul de raportare Global Reporting Initiative (GRI), luând în calcul feedback-ul și sugestiile părților interesate, pentru a ne asigura că abordăm în mod adecvat problemele lor de interes.

Scopul raportului este de a oferi o evaluare cuprinzătoare a impactului social, economic și de mediu al activităților noastre, evidențiind angajamentul nostru față de practicile de afaceri responsabile, precum și de a comunica progresul pe care l-am realizat în atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate. Ne angajăm să fim transparent și deschiși în privința eforturilor noastre privind sustenabilitatea și să continuăm să oferim o imagine completă a modului în care gestionăm provocările și oportunitățile.

Raportul acoperă anul financiar 2022 (1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022) și se bazează pe date și informații obținute din surse interne și externe, precum și pe procese de monitorizare, măsurare și raportare stabilite de către companie și la nivel de grup. În acest raport, veți găsi o descriere a politicilor, strategiilor și practicilor noastre de sustenabilitate, precum și rezultatele noastre în acest domeniu.

Ne angajăm să fim deschiși la feedbackul și sugestiile cititorilor acestui raport și încurajăm dialogul și colaborarea cu toate părțile interesate în vederea promovării unei dezvoltări sustenabile și responsabile. Pentru a obține mai multe informații despre practicile și angajamentele noastre în domeniul sustenabilității, vă invităm să consultați și alte materiale disponibile pe site-ul nostru corporativ și să luați legătura cu departamentul nostru de sustenabilitate prin e-mail către: [csr@orange.ro](mailto:csr@orange.ro).

## 2

# Strategia de sustenabilitate la nivelul Orange

## Obiectivele și prioritățile Grupului Orange în lume

Misiunea Orange rămâne aceeași: vrem să facem tehnologia accesibilă tuturor, să îmbunătățim și să simplificăm viața clienților, prin construirea serviciilor viitorului, împreună cu ei, și prin contribuția la transformarea societății.

Ne străduim să îmbunătățim serviciile digitale prin gândirea atentă, accesibilitate și durabilitate, în toate aspectele activității noastre. Grupul Orange depune eforturi considerabile pentru a asigura o experiență digitală autonomă și sigură pentru oameni și organizații. Prin implicarea și expertiza echipelor noastre, utilizăm tehnologii și servicii inovatoare pentru a aduce beneficii tuturor.



Grupul Orange a pus nevoile clienților în centrul strategiei sale, **“Engage2025”**, cu scopul de a oferi tuturor acces la o lume digitală responsabilă. Adoptată în 2020, Strategia Engage2025 are la bază trei ambiții, întărite prin angajamentele asumate:

- **Ambiția 1:** Dezvoltarea de soluții integrate cu valoare pe toată durata procesului
- **Ambiția 2:** Dezvoltarea capacităților noastre de integrare și de oferire a serviciilor
- **Ambiția 3:** Reinventarea cu scopul pregătirii pentru următorul val de dezvoltare tehnologică
- **Angajamentul 1:** Să creștem încrederea clienților noștri
- **Angajamentul 2:** Să investim în angajații noștri
- **Angajamentul 3:** Să promovăm sustenabilitatea în afacerea noastră

**Scopul** nostru subliniază viziunea pe termen lung a Grupului și angajamentul față de rolul pe care vrem să-l jucăm în societate. Ca actor economic, ne străduim să generăm valoare pentru întregul nostru ecosistem. În calitate de furnizor de tehnologie digitală, contribuim la binele comun. Ca operator, ne propunem să conectăm comunități și să implementăm servicii care să promoveze progresul și să ofere șanse egale, totodată reducând impactul asupra mediului înconjurător. În plus, susținem educația, oferim formare digitală tinerilor, accelerăm start-up-urile și colaborăm pentru a dezvolta soluții pozitive și semnificative, care să permită tuturor să se simtă în siguranță în lumea digitală de astăzi. Transformarea Scopului și a rolului pe care vrem să îl avem în societate în acțiuni concrete, rezultă în 4 zone de angajament pe care ni le asumăm, și pe care le evaluăm prin intermediul obiectivelor și indicatorilor cheie de performanță.

Angajamentul	Descrierea	Acțiunile
<b>Angajamentul Orange față de mediu</b>	<p>Zero emisii nete de carbon până în 2040 - Ne-am angajat să reducem drastic emisiile noastre de CO2 direct legate de activitățile comerciale,</p> <p>Am definit un plan ambițios, cuprinzând ținte de creștere a eficienței energetice, a proporției de energie regenerabilă, a economiei circulare și a captării carbonului. Obiectivele noastre sunt monitorizate prin indicatori de performanță care demonstrează că angajamentele noastre sunt concrete și măsurabile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Reducerea emisiilor noastre de gaze cu efect de seră</b></li> <li>■ <b>Implementarea economiei circulare</b></li> <li>■ <b>Investiții în captarea carbonului</b></li> </ul>
<b>Angajamentul Orange față de egalitatea digitală</b>	<p>Grupul Orange se angajează să reducă inegalitățile legate de accesarea sau utilizarea echipamentelor și serviciilor digitale, promovând în același timp conectivitatea, incluziunea și dezvoltarea competențelor. Credem că această abordare este fundamentală pentru progres, ajutând pe toată lumea să se bucure de șanse egale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Extindem și îmbunătățim rețelele de conectivitate ca să oferim acoperire tuturor</b></li> <li>■ <b>Furnizăm oferte incluzive și dispozitive la prețuri accesibile</b></li> <li>■ <b>Ajutăm oamenii să-și dezvolte abilitățile digitale</b></li> </ul>
<b>Angajamentul Orange de a construi o societate bazată pe încredere</b>	<p>Suținem o viziune a unei lumi digitale pozitive în care tehnologia este etică, responsabilă și incluzivă și permite tuturor să creeze valoare pentru sine și pentru alții. Ne angajăm să folosim tehnologia digitală pentru a permite o societate mai deschisă, echitabilă și mai sigură, în care toată lumea are aceleași oportunități, drepturi și libertăți individuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Proiectăm oferte și servicii care garantează confidențialitatea și securitatea datelor</b></li> <li>■ <b>Ne asigurăm că respectăm libertățile fundamentale și drepturile omului</b></li> <li>■ <b>Oferim sprijin</b></li> </ul>



## Angajamentul

## Deschiderea

## Acțiunile

pentru autonomie și emancipare  
Suntem la curent cu impactul digital asupra vieților noastre

### Angajamentul Orange de a susține o economie responsabilă

Ca partener de încredere, performanța noastră economică face parte dintr-o abordare a sustenabilității mult mai largă. Aceasta înseamnă că investițiile și inovațiile noastre promovează dezvoltarea de instrumente și tehnologie care creează valoare pentru clienții noștri, angajați și societate în ansamblu.

- Oferim **conectivitate regională**
- **Sprijinim angajații noștri**
- **Promovăm antreprenoriatul**
- **Finanțăm proiectele durabile**
- **Suntem lideri în business prin puterea exemplului**
- **Sprijinim redresarea economică**
- **Evaluăm impactul în economie**



## Sustenabilitatea Grupului Orange în România

Strategia de sustenabilitate a Grupului Orange în România este urmărită și prin aplicarea Politicii de Responsabilitate Socială. Ca parte a Grupului Orange, politica noastră de responsabilitate socială este aliniată cu obiectivele și prioritățile de grup și, în același timp, este adaptată la realitatea din România. Programele și acțiunile noastre de responsabilitate socială contribuie la îndeplinirea a patru angajamente.

### 1 Educație digitală pentru toți - Promovăm educația digitală pentru toți și folosirea responsabilă a tehnologiei

Ne asigurăm că serviciile noastre de conectivitate sunt accesibile și se pot adapta la nevoile diverse ale utilizatorilor, astfel încât beneficiile aduse să fie parte integrantă în viața fiecăruia. În calitate de facilitatori tehnologici, oferim pregătire și instrumente pentru utilizatori precum copii, părinți și seniori, pentru a ne asigura că aceștia utilizează mediul digital la capacitate maximă și evită riscurile asociate.

Începând din 2012, Fundația Orange și-a propus să democratizeze accesul la tehnologie pentru persoanele din medii defavorizate și suntem mândri să avem tot mai multe programe și beneficiari în fiecare an.

În plus, dezvoltăm campanii de comunicare și informare pentru promovarea unui consum responsabil al tehnologiei. Platforma #Pentru Mâine adună într-un singur spațiu digital informații, studii de caz și instrumente prin care sprijinim clienții în luarea deciziilor privind achiziția de produse sau servicii, atrăgând în același timp atenția asupra potențialelor riscuri asociate tehnologiei, cum ar fi utilizarea telefoanelor în timpul condusului.

### 2 O planetă mai verde – Contribuim la tranziția ecologică și energetică:

Datorită tehnologiei digitale, industria noastră contribuie la utilizarea mai eficientă a energiei și a altor resurse ale planetei. Soluțiile de telecomunicații elimină costurile de transport, iar produsele inovatoare, cum ar fi senzorii și Internetul Lucrurilor (IoT), sunt dezvoltate cu principii integrate de durabilitate. Angajamentul nostru față de mediu, sănătate și securitatea în muncă se bazează pe o dezvoltare responsabilă și durabilă a companiei. Suntem ferm convinși că tehnologia digitală joacă un rol esențial în transformarea către o societate sustenabilă. Ne angajăm să protejăm mediul înconjurător și să ne implicăm în comunitățile în care activăm, având în vedere interesele tuturor părților implicate. Pentru a atinge aceste obiective, urmăm o politică pentru mediu, sănătate și securitate în muncă care include:

- Administrarea eficientă a resurselor pentru a economisi energie și combustibil.
- Gestionarea durabilă a deșeurilor.
- Implementarea de practici eficiente pentru asigurarea sănătății și a bunăstării angajaților într-un mediu de lucru sigur.
  - Identificarea și reducerea riscurilor profesionale.
- Consultarea și implicarea activă a angajaților.
- Promovarea permanentă a conștientizării cu privire la politicile și regulile noastre esențiale în ceea ce privește mediul, sănătatea și securitatea în muncă, atât în rândul angajaților noștri, cât și al furnizorilor, partenerilor și subcontractanților noștri.

### 3 Inovație și antreprenoriat - Încurajăm inovația și sprijinim antreprenoriatul

Filosofia Grupului Orange este că inovația este un motor al progresului atâta timp cât aduce beneficii oamenilor. Ne implicăm activ în ample programe de dezvoltare și cercetare (R&D) în domeniul tehnologiei și IT-ului, susținând direct aceste eforturi. De asemenea, rămânem aproape de generațiile tinere pentru a le sprijini în valorificarea potențialului și creativității lor.

Suntem dedicați susținerii antreprenorilor inovatori din România prin intermediul programului nostru de accelerare, **Orange Fab**. În același timp, sprijinim creșterea viitoarei generații de antreprenori prin parteneriate în domeniul educației antreprenoriale, cum ar fi programul **Innovation Labs**. De asemenea, facilităm accesul acestora în spații de coworking din șase orașe prin intermediul programului **Orange Fab Hub Pass** și organizăm evenimente dedicate ecosistemului de start-up-uri.

### 4 Sprijinul comunității - Investim în dezvoltarea socio-economică a comunității

Dezvoltarea socio-economică durabilă se construiește pe baza principiilor eticii, solidarității comunitare și diversității, valori pe care ne străduim să le promovăm prin programele noastre. Programele interne de voluntariat Pentru Mâine și campaniile noastre de donare de sânge, implementate în companie încă din 2012, atrag în fiecare an în jur de 300 de participanți.

O serie de acțiuni au loc și la nivel de entitate.

- **Orange Romania** se angajează să integreze sustenabilitatea în toate aspectele operațiunilor și strategiei sale de afaceri. Principiile transparenței, responsabilității și conducerii responsabile stau la baza acestei strategii, iar compania se străduiește să își îmbunătățească continuu performanța în materie de sustenabilitate și să raporteze progresul în atingerea obiectivelor sale. Orange Romania contribuie la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă prin furnizarea de conectivitate, inovație și infrastructură, atât prin rețelele mobile, cât și prin cele fixe. Compania se distinge prin programele și infrastructura sa, care promovează incluziunea digitală. În 2021, Orange Romania a devenit membru al Coaliției România Durabilă, organizația principală de parteneriat a Departamentului de Dezvoltare Durabilă al Guvernului României, care are rolul de a atinge obiectivele naționale pentru anul 2030.
- **Orange Romania Communications** are ca misiune integrarea sustenabilității în strategia sa de afaceri și contribuirea la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (UNSDG) prin proiectele pe care le desfășoară. Considerăm că sustenabilitatea implică crearea de valoare economică prin aplicarea responsabilă a practicilor fundamentale de afaceri, având un impact pozitiv asupra societății și economiei, în timp ce reduce impactul negativ asupra mediului. După finalizarea tranzacției și integrarea în Grupul Orange, toate mecanismele interne și procesele de management au fost evaluate și sunt în curs de aliniere cu practicile grupului.

## 3 Materialitate

### 3.1 Dialogul cu stakeholderii noștri

Suntem conștienți de datoria noastră fundamentală de a reprezenta și promova interesele **Orange în România** și recunoaștem responsabilitatea pe care o avem pentru performanța și activitățile noastre prin dialogul cu stakeholderii noștri.

În 2022 am susținut un proces de dialog cu stakeholderii principali identificați: **autorități, parteneri de afaceri (inclusiv furnizori), societatea civilă – stakeholderi externi precum și stakeholderi interni din cadrul entităților Orange din România (Director Executiv ORO, Director General OROC, reprezentanți din management și angajați)** pentru a identifica cum să fim o companie responsabilă într-o lume digitală post-Covid.



Criza a ridicat așteptări de la o societate mai digitalizată și mai responsabilă (oameni, autorități, afaceri), dar a ridicat și unele temeri cu privire la viitor, astfel am vrut să aflăm percepția stakeholderilor noștri asupra aspectelor legate de responsabilitățile Orange ținând cont de schimbările legate de criza COVID-19 și rolul companiei în societate. Considerăm că dialogul este esențial în menținerea echilibrului social în cadrul activității noastre, în special în procesele decizionale și de raportare.

**Consultări în cadrul dialogului** - 2.467 stakeholderi consultați

- 38 de participanți la interviuri și ateliere de lucru
- 2.429 de răspunsuri la sondajul digital

Din dialog au rezultat 5 teme materiale, precum și o serie de subiecte aferente acestor teme care au fost prioritizate de către participanții la dialog. Prin acest dialog, am dorit să înțelegem ce așteaptă societatea de la un operator precum Orange, care sunt cele mai importante probleme, ce se schimbă (sau nu) în lumea post-Covid și cum putem colabora pentru a promova o lume digitală responsabilă?

Cele 5 teme materiale principale abordate în consultări au fost:

- Angajator într-o lume digitală
- Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate
- Ocuparea forței de muncă și economia locală

- Accesul la noi servicii digitale pentru toți
- Protecția Mediului.

### Concluziile dialogului cu stakeholderii

Dialogul cu părțile interesate din România a evidențiat 4 aspecte principale de luat în considerare în abordarea noastră pentru anii următori.

- Definirea unei politici de mediu mai ambițioasă și comunicarea cu privire la aceasta pentru a participa la lupta împotriva încălzirii globale
- Colaborarea cu autoritățile pentru a le însoți în digitalizarea sectoarelor de educație și sănătate
- Furnizarea serviciilor Orange (rețea, ofertă, training digital) în toată țara pentru a sprijini dezvoltarea locală și a garanta incluziunea digitală
- Continuarea investițiilor în protecția datelor (tehnologii, dezvoltarea competențelor) și creșterea gradului de conștientizare cu privire la aceste probleme pentru a asigura securitatea digitală

Calitatea rețelei, serviciul de asistență pentru clienți și acoperirea geografică a rețelei sunt factorii cheie ai serviciilor oferite de Orange în România.

## 3.2 Analiza materialității

Pornind de la procesul de consultare cu stakeholderii noștri externi și interni pentru a stabili noile noastre priorități de sustenabilitate derulat în 2022, am actualizat prioritățile noastre ca urmare a unei analize interne. A fost efectuată analiza de materialitate în efortul nostru de a identifica factorii interni și externi care pot influența prioritățile noastre în sustenabilitate.

Analiza a fost realizată pe baza impactului potențial asupra Orange, din consultarea datelor din industria telecomunicațiilor și non-sectoriale, conform literaturii de specialitate și a cerințelor legale iminente. Astfel, au fost identificate 3 teme materiale adiționale din perspectiva riscurilor și oportunităților asociate impactului asupra afacerii, pe termen scurt, mediu sau lung:

- Guvernanță și management responsabile,
- Lanțul de aprovizionare și
- Sănătatea și securitatea în muncă.

Astfel, pe parcursul acestui raport, vom explora în detaliu cele 8 teme materiale rezultate, prezentate mai jos, furnizând informații esențiale și analize aprofundate. Aceste subiecte abordează aspecte cheie precum sustenabilitatea, inovația tehnologică, impactul social, guvernanța corporativă și altele. Scopul acestor secțiuni este de a oferi o imagine cuprinzătoare și transparentă asupra modului în care Grupul Orange își îndeplinește angajamentele și se adaptează la provocările și oportunitățile din industrie și din societate în general. Conducerea noastră prin Directorul Executiv ORO și Directorul General OROC a luat la cunoștință lista finală a temelor materiale.

## Lista temelor materiale

Temă materială	Temă importantă pentru stakeholderi	Temă cu impact asupra Orange
Angajator într-o lume digitală	✓	✓
Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate	✓	✓
Ocuparea forței de muncă și economia locală	✓	✓
Accesul la noi servicii digitale pentru toți	✓	✓
Protecția Mediului	✓	✓
Guvernanță și management responsabile	✓	✓
Lanțul de aprovizionare	✓	✓
Sănătatea și securitatea în muncă	✓	✓



# 4 Guvernanță și management responsabil

Guvernanța și managementul responsabile reprezintă elemente esențiale ale angajamentului Orange în promovarea sustenabilității. În calitate de lider în domeniul telecomunicațiilor din România, Orange recunoaște importanța conduitei etice, a transparenței și a respectării legislației și reglementărilor. În acest capitol, oferim o privire de ansamblu asupra practicilor noastre de guvernare și management, inclusiv politicile adoptate de companie pentru respectarea drepturilor și libertăților omului. Credem cu tărie că guvernanța și managementul responsabil sunt cheia pentru menținerea încrederii părților interesate și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a societății noastre.

## 4.1 Managementul companiei

### Structura și componența organismului de guvernanță ORO și OROC

**Orange Romania** și **Orange Romania Communications** funcționează similar, **Adunarea Generală a Acționarilor (AGA)** fiind cel mai înalt organism de conducere în cadrul fiecărei companii, care decide asupra activității Societăților în conformitate cu Legea și Actul Constitutiv și asigură menținerea politicilor economice și comerciale ale companiilor.

**Consiliul de Administrație** este răspunzător pentru conducerea generală în cadrul fiecărei companii. În acest scop, Consiliul de Administrație este responsabil de toate actele necesare, în limitele obiectului de activitate al societății și cu respectarea atribuțiilor prevăzute de legislația română în vigoare și a celor delegate de AGA. De asemenea, **Consiliul de Administrație** este responsabil de informarea AGA cu privire la orice aspect cu **impact** semnificativ care afectează operațiunile companiei. Conducerea operațională este delegată de Consiliul de Administrație către Directorul General al societății. Acesta este responsabil de luarea tuturor măsurilor aferente conducerii, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate prin lege sau prin Actul Constitutiv. Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de conducere

Consiliul de Administrație al **Orange Romania** este format din 7 membri aleși pe o perioadă de 3 ani de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Numirea membrilor Consiliului de Administrație este temporară și revocabilă, aceștia putând fi realeși în funcție, pentru un nou mandat de 3 ani. Administratorii pot fi persoane fizice, cetățeni români sau străini, fără a fi necesar ca aceștia să aibă calitatea de acționari ai Societății. Fiecare membru al Consiliului de Administrație va accepta în mod expres calitatea de administrator și va răspunde profesional pentru faptele sale. Președintele Consiliului de administrație nu are rol executiv în cadrul organizației.

Conform actului constitutiv al **Orange Romania**, Consiliul de Administrație are autoritate decizională și deține diverse responsabilități. Printre altele, acestea includ stabilirea principalelor direcții de activitate și dezvoltare ale Societății, stabilirea obiectivelor financiare și de business. Consiliul numește și supraveghează Directorul Executiv, numește Auditorii Interni, întocmește rapoarte anuale, organizează Adunările Generale ale Acționarilor și propune modificări ale Actului Constitutiv. De asemenea, Consiliul este responsabil cu adoptarea și monitorizarea reglementărilor și practicilor interne, prezentarea

rapoartelor privind situațiile financiare către acționari, luarea deciziilor obligatorii pentru structurile companiei altele decât Adunările Generale ale Acționarilor și înființarea comitetelor.

**Orange Romania Communications** este administrată de 9 membri, toți fiind Administratori Neexecutivi. Administratorii sunt numiți de către Adunarea Generală Ordinară pentru un mandat de 4 ani, sub rezerva încetării înainte de termen prin hotărârea Adunării Generale Ordinare, în conformitate cu prevederile Actului Constitutiv.

Administratorii pot fi persoane fizice sau juridice în orice proporție, de cetățenie română sau de orice altă cetățenie în orice proporție, și, în cazul persoanelor fizice, cu calificare de bază sau pregătire profesională în telecomunicații, tehnologia informației, finanțe, aplicarea principiilor contabile sau audit financiar, drept sau alte domenii relevante pentru conducerea Societății. Candidații pentru posturile de Administrator sunt nominalizați de către Acționari.

## 4.2 Politici adoptate de companie

În Grupul Orange în România considerăm că o bună guvernare este esențială pentru sustenabilitatea afacerii noastre. Înțelegem că o guvernare eficientă ne ajută să gestionăm riscurile, să îmbunătățim performanța și să răspundem așteptărilor părților interesate. În ambele companii operațiunile noastre sunt ghidate de un set de valori fundamentale și de durată. **Politicele noastre de grup** cât și **politicile și procedurile interne** asigură faptul că ne desfășurăm activitatea într-un mod etic și integru, menținând în același timp un nivel ridicat de profesionalism.

- **Codul de etică al Grupului Orange** care include angajamentele privind respectul, integritatea, calitatea serviciilor și spiritul de echipă. Principiile de acțiune și de conduită ale companiei sunt în concordanță cu principiile fundamentale stabilite de Declarația Universală a Drepturilor Omului și cu angajamentele pe care Grupul le îmbrățișează ca parte a responsabilității sociale corporative.
- **Politica anticorupție a Grupului Orange** prin care ORO și OROC se angajează să mențină **cele mai înalte standarde de integritate și etică** în toate operațiunile pe care le desfășoară. Urmăm politicile și procedurile anticorupție ale Grupului pentru a ne asigura că ne desfășurăm activitatea într-un mod transparent și etic. ORO și OROC au o politică de toleranță zero față de toate formele de mită, corupție și trafic de influență în toate activitățile sale și consideră că modul în care rezultatele sunt obținute este la fel de important ca rezultatul în sine. Politica anticorupție a Grupului este concepută pentru a oferi tuturor angajaților, angajaților direcți sau care lucrează pentru sau în numele Orange și al clienților, furnizorilor, partenerilor și altor terți un set de principii pe care trebuie să le respecte, precum și un set de comportamente interzise. Atât ORO, cât și OROC, solicită, de asemenea, tuturor părților terțe să adopte standarde etice similare cu ale noastre.
- **Codul de conduită al angajaților Orange Romania** cuprinde valorile etice și standardele de comportament profesional pe care compania le așteaptă de la fiecare dintre angajații săi, și care se aplică tuturor. În plus, am stabilit un Mecanism de alertă al avertizărilor de integritate care le permite angajaților să raporteze orice comportament sau situație contrară principiilor de Etică și Conformitate sau orice amenințare gravă ori un prejudiciu al interesului general, încălcări ale drepturilor omului și ale libertăților fundamentale, încălcări ale sănătății și siguranței oamenilor și ale mediului înconjurător.



- **Procedura de etică** definește standardele de bază ale comportamentului și eticii în afaceri pe care angajații ORO și OROC trebuie să le respecte pe parcursul activităților profesionale desfășurate zilnic în relație cu clienții, furnizorii, acționarii, competitori, și reprezentanți ai comunităților. Comportamentul etic se bazează pe patru principii: respect, integritate, calitate și spirit de echipă.
- **Politica de conformitate** are ca scop prezentarea domeniului de aplicare și a structurii funcției de Conformitate în ambele companii, activitățile din funcția de Conformitate, rolurile și responsabilitățile conducerii și ale angajaților implicați în funcție și interacțiunea sa transversală cu organizația.
- **Politică privind conflictul de interese;** în cadrul ambelor companii există o politică internă privind conflictul de interese, în care sunt stipulate obligațiile care revin membrilor Consiliului de Administrație, directorilor executivi și tuturor angajaților.  
În plus, ambele companii derulează anual campania de colectare a declarațiilor și de gestionare a potențialelor conflicte de interese. Pentru a gestiona mai eficient conflictele de interese, încă din 2021, declarația de conflict de interese a fost introdusă din momentul ofertării noilor angajați și a fost implementat „mecanismul de declarație ad-hoc a conflictelor de interese pentru echipele de achiziții, B2B și distribuție. În programul Etică și Conformitate, rolul Compliance Officer/ Ofițerului de conformitate este de a asigura o dublă abordare a conformității (respectarea legislației și reglementărilor) și a eticii (angajamentele Orange Romania dincolo de standardele legale) pentru a limita riscurile corelate.
- **Politica de management al riscului** vizează identificarea, comunicarea și gestionarea riscurilor în întreaga organizație. De asemenea, politica de management al riscului atestă că responsabilitățile au fost stabilite în mod corespunzător pentru procesul de gestionare a riscurilor la nivelul întregii companii, în conformitate cu Carta de audit intern și managementul riscului Grupului Orange.
- **Cod de conduită al furnizorilor;** ambele companii au adoptat un cod de conduită al furnizorilor, anexat contractelor sau comenzilor pentru a comunica furnizorilor săi angajamentele necesare legate de comportamentul etic și responsabil, incluzând, dar fără a se limita la, reguli referitoare la drepturile omului, protecția mediului și dezvoltarea durabilă, sănătate, exploatarea copiilor, interzicerea oricărei forme de sclavie, lupta împotriva corupției și respectarea sancțiunilor comerciale internaționale.

## Comunicarea politicilor și procedurilor

În ceea ce privește **comunicarea** cu privire la politicile, procedurile și procesele interne de HR, utilizăm un proces dinamic de transmitere a informațiilor prin diverse canale, inclusiv apel, e-mail și portalul intern de resurse umane. În plus, desfășurăm sesiuni regulate de instruire pentru a ne asigura că toți angajații sunt pe deplin conștienți de obligațiile și responsabilitățile care le revin în temeiul acestor politici și proceduri. Anual, **toți angajații participă în sesiunea de training e-learning** privind politicile anticorupție și reglementările naționale și internaționale din domeniu. Categoria de angajați expuși prin prisma activităților riscurilor de corupție, participă anual la o sesiune obligatorie de training în clasă. În cazul **furnizorilor/partenerilor noștri**, ne asigurăm că aceștia sunt informați despre orice modificare a politicilor noastre. Atât în cadrul ORO cât și OROC s-au implementat diverse măsuri:

- Toți cei **16 membri (100%)** ai **structurii de conducere ORO și OROC** au fost informați cu privire la politicile anticorupție și au primit instruire pe această temă.

- În ceea ce privește **angajații**, în perioada de raportare, **2.247 (97%)** dintre angajații ORO au fost informați despre aceste politici și au primit instruire. De asemenea, **1.181 (33%)** dintre angajații OROC au fost instruiți pe parcursul ultimelor 2 luni din 2022, proces care a continuat în următorul an financiar.
- În ceea ce privește partenerii de afaceri, **100% din furnizorii noi** în 2022 au fost informați despre politicile și procedurile anticorupție prin intermediul clauzei de conformitate inserate în contractele cu aceștia, precum și prin aderarea la Codul de Conduită a Furnizorilor.

## 4.3 Indicatori de performanță

Programul de Etică și Conformitate al ambelor companii are la baza piloni importanți ce acoperă zonele de conștientizare și prevenție, detecție și răspuns precum și monitorizarea continuă a proceselor de conformitate, toate acestea fiind monitorizate trimestrial și anual pentru OROC și anual pentru ORO prin indicatori de performanță.

Proces	Indicatori
<b>Evaluarea partenerilor</b>	1. Finalizare 100% pentru toți furnizorii noi și toți distribuitorii noi 2. Completarea a 80% din totalul furnizorilor existenți evaluați anual
<b>Cursul anti-corupție</b>	Completare 100%
<b>Evaluarea riscurilor de corupție în cadrul companiei</b>	Evaluare anuală 100%
<b>Canalul de alerte (whistleblowing channel)</b>	1. Creșterea gradului de conștientizare - Comunicare în organizație 2. 100% cazuri tratate din totalul cazurilor ridicate / primite
<b>Managementul conflictelor de interese</b>	Rularea anuală a campaniei de declarare a potențialelor conflicte de interese
<b>Procedura de etică</b>	100% reclamații soluționate în termenul obligatoriu, aprobat prin procedura de etică



În timpul perioadei de raportare, **nu a existat niciun incident de corupție** în cadrul companiilor.

## Operațiuni evaluate la riscuri legate de corupție

În cadrul exercițiului anual de evaluare a riscurilor de corupție, la nivelul **ORO** au fost identificate **15 posibile grupuri de riscuri de corupție**, iar la nivelul **OROC** au fost identificate **14 grupuri de risc de corupție** în funcție de activitățile și operațiunile de business ale Companiei. Pentru toate aceste riscuri au fost implementate măsuri pentru tratarea și mitigarea lor, împreună cu desemnarea unor persoane responsabile pentru implementarea și monitorizarea continuă a proceselor cu scopul minimizării impactului acestor riscuri și reducerii probabilității de apariție.

## 4.4 Mecanismele de soluționare a reclamațiilor

Avem implementate o serie de mecanisme prin care angajații, clienții și partenerii pot solicita sfaturi cu privire la implementarea politicilor și practicilor organizației privind conduita responsabilă în afaceri. Angajații ORO pot adresa întrebări și pot solicita îndrumare scriind la adresa de e-mail [ethics@orange.com](mailto:ethics@orange.com) sau contactând direct orice membru al Comitetului de etică.

Pentru ca orice persoana să își poată exprima îngrijorările cu privire la conduita în afaceri a companiei, **ORO** și **OROC** au pus în aplicare un **Mecanism de alertă al avertizorilor de integritate**, prin care terții și angajații pot aduce la cunoștință echipei de Etică și Conformitate orice situație contrară principiilor de etică și conformitate ale OROC sau ORO. Pentru a raporta astfel de incidente, toți angajații pot folosi canalul **Spune pe bune** sau pot accesa platforma Grupului Orange - **Hello Ethics**.

## 4.5 Respectarea legislației și reglementărilor

Respectarea legilor și reglementărilor este o parte fundamentală a angajamentului de sustenabilitate al Orange. Datele cu caracter personal ale clienților și partenerilor sunt manipulate/folosite într-un mod strict confidențial și sunt protejate împotriva accesului neautorizat, respectând întocmai legislația națională și internațională din domeniu.

Recunoaștem că respectarea legilor și reglementărilor în domeniul social și economic este esențială pentru a proteja bunăstarea angajaților, clienților, furnizorilor și comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

## 4.6 Concurență responsabilă

La Orange credem că un factor cheie al creșterii și inovării este competiția, de aceea căutăm avantaje competitive prin performanțe superioare, niciodată prin practici de afaceri neetice sau ilegale. **Orange nu face donații sau contribuții din fondurile, bunurile sau serviciile sale niciunui partid politic sau unei funcții guvernamentale.**

Prin auditurile efectuate în mod regulat asupra propriului Sistem de Conformitate, ne asigurăm permanent că eliminăm riscurile și stabilim procese eficiente. Sistemul de management al conformității a fost revizuit de auditori externi independenți care au confirmat eficiența procedurilor de asigurare a conformității în cadrul Orange Romania Communications.

Orange Romania Communications deține următoarele certificări:

- ISO 37001 : 2016 | Anti-bribery Management Systems
- ISO 37301 : 2021 | Compliance Management Systems



Declarație non-financiară Orange Romania 2022

2022 Orange Romania. All rights reserved.

## 5 Protecția mediului

Protejarea mediului este un aspect fundamental al angajamentului de sustenabilitate al Orange Romania. Aliniindu-ne la **Politica de mediu a Grupului Orange**, integrăm practici responsabile și sustenabile în toate aspectele operațiunilor noastre.

Grupul Orange a stabilit un obiectiv ambițios de a atinge **Zero emisii nete de carbon până în 2040**, obiectiv la care ORO și OROC contribuie prin creșterea eficienței energetice pentru rețea și clădiri, precum și reducerea flotei auto cu combustie internă, alături de creșterea procentului de energie verde utilizat în activitate.

La baza eforturilor noastre se află planul strategic **Engage 2025** al Grupului Orange, care pune accent pe responsabilitatea socială și de mediu. Orange și-a propus să reducă emisiile de CO<sub>2</sub> direct legate de activitățile comerciale (Scop 1 și Scop 2) cu mai mult de 30% până în 2025, comparativ cu anul de referință 2015. La nivel local, ne propunem ca un procent cât mai mare din volumul de energie consumat să fie asigurat din surse regenerabile până în 2025 prin diferite inițiative (instalare de panouri solare pe site-urile și în locațiile Orange Romania, semnarea unor contracte de tip Power Purchasing Agreement etc.)

Rețeaua Orange în România e în continuă dezvoltare și dezideratul nostru este ca în următorii ani curba consumului de energie să fie menținută sub control și să nu urmeze trendul dezvoltărilor din rețea, în mod deosebit datorită implementării tehnologiei 5G.

În plus, ca parte a strategiei noastre locale **#OrangeForward**, aspirăm să fim alegerea de top pentru soluții sustenabile de conectivitate și servicii digitale integrate. Toate aceste obiective se aliniază cu Politica noastră de responsabilitate socială, prin care contribuim activ la tranziția ecologică și energetică.

### 5.1 Schimbările climatice

Schimbările climatice reprezintă o provocare globală care necesită acțiune colectivă din partea tuturor sectoarelor societății, inclusiv industria telecomunicațiilor. În calitate de furnizor principal de servicii de telecomunicații, Orange Romania recunoaște necesitatea urgentă de a aborda schimbările climatice și ne angajăm să luăm măsuri pentru a reduce amprenta noastră de carbon. Înțelegem că operațiunile noastre au un impact asupra mediului și ne angajăm să reducem acest impact prin promovarea/ implementarea unor practici sustenabile în cadrul operațiunilor noastre.

## Emisii de carbon

Emisii de GES pe parcursul anului 2022

Indicator	Unitate de măsură	Orange Romania	Orange Communications
Emisii totale de CO <sub>2</sub> Scop 2 de la utilizarea energiei electrice	[t CO <sub>2</sub> eq]	37,041	5,686
Emisii totale de CO <sub>2</sub> Scop 1	[t CO <sub>2</sub> eq]	3,002	8,059
<b>Emisii totale de CO<sub>2</sub> Scop 1 și 2</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	40,043	13,745
Emisii de CO <sub>2</sub> gaz natural	[t CO <sub>2</sub> eq]	302	-
Emisii totale de CO <sub>2</sub> IT Network Scop 2	[t CO <sub>2</sub> eq]	34,239	3,115
<b>Emisii totale de CO<sub>2</sub> IT Network Scop 1 și 2</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	34,542	3,115
<b>Emisii totale de CO<sub>2</sub> legate de utilizarea rețelei</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	8,498,872	7,750,578
Consum total de energie cu emisii Scop 1 și Scop 2	[GWh]	170	165
<b>Emisiile totale de CO<sub>2</sub> asociate cu arderea oricărui combustibil (benzină, motorină, gaz și cărbune) în unitățile noastre (cu excepția vehiculelor)</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	898	2,523
Emisii de CO <sub>2</sub> datorate utilizării păcurei de către terți	[t CO <sub>2</sub> eq]	-	176
Emisii de CO <sub>2</sub> datorate utilizării gazului natural	[t CO <sub>2</sub> eq]	595	2,347
<b>Emisiile totale ale terților fără energie electrică</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	595	2,523

Indicator	Unitate de măsură	Orange România	Orange Communications
Emisii de CO <sub>2</sub> legate de utilizarea flotei proprii pe benzină	[t CO <sub>2</sub> eq]	150	190
Emisii de CO <sub>2</sub> legate de utilizarea flotei proprii pe diesel	[t CO <sub>2</sub> eq]	1,954	5,346
<b>Emisiile totale de CO<sub>2</sub> legate de utilizarea flotei proprii de vehicule, achiziționate sau închiriate.</b>	[t CO <sub>2</sub> eq]	2,104	5,536

Date calculate conform metodologiei commune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon la 15 iunie 2023.

Notă: Metodologia noastră de calcul a emisiilor de carbon se bazează pe GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Pentru amprenta de carbon asociată consumului de energie electrică, am folosit factorii de emisie furnizați de Agenția Internațională pentru Energie (IAE). Acești factori de emisie sunt adaptați în mod special pentru generarea de energie electrică și reflectă emisiile de CO<sub>2</sub> asociate cu sursele de energie utilizate în producerea de energie electrică.

Control financiar și operațional Orange – entități raportoare: Orange Romania și Orange Romania Communications

## Consumul de energie

### Consumul de energie electrică în 2022

Responsabilul energetic al companiei monitorizează consumul de energie și este responsabil de implementarea măsurilor de reducere a consumului de energie în vederea eficientizării acestuia și de măsurarea progresului înregistrat în acest sens (raportări trimestriale, semestriale și anuale). De asemenea, este responsabil de implementarea echipamentelor eficiente energetic (>97%, precum surse de curent continuu, UPS-uri, etc). În același timp, responsabilul energetic face din Orange Romania parte din echipa responsabilă cu achiziționarea energiei electrice necesare și monitorizează consumul din facturile primite de la furnizori, în scopul detectării anomaliilor și implementării de măsuri imediate pentru a aduce consumul în limitele dorite.

Consumul de energie electrică este atent monitorizat, iar datele prezentate în tabelul de mai jos prezintă cantitatea de energie electrică utilizată de Orange Romania și Orange Romania Communications. Ambele companii depun eforturi susținute de a reduce consumul de energie electrică și de a crește utilizarea surselor regenerabile de energie.

Indicator	Unitate de măsură	Orange România	Orange Communications
Cantitatea de energie electrică utilizată în centrele de date	[GWh]	21	3
Cantitatea de energie electrică utilizată în rețea - excluzând centrele de date	[GWh]	127	118
Cantitatea de energie electrică utilizată în cadrul rețelei - Scope 2 (cu excepția centrelor de date)	[GWh]	127	118
Cantitatea de energie regenerabilă (produsă de Orange, cu excepția certificatelor verzi) și utilizată de companie	[GWh]	0	-
Cantitatea totală de energie electrică consumată în rețea - Scop 2	[GWh]	159	130
Cantitatea de energie utilizată în rețeaua IT Network - Scop 1 și 2	[GWh]	149	121
Cantitatea de energie electrică dintr-o sursă regenerabilă din Totalul Grupului	[GWh]	23	110
Cantitatea totală de energie electrică IT Network consumată - Scop 2	[GWh]	148	121
Cantitatea totală de energie electrică din surse regenerabile utilizată de companie pentru rețea	[GWh]	23	110



Indicator	Unitate de măsură	Orange România	Orange Communications
Cantitatea de energie electrică din surse regenerabile confirmate prin certificate de garanții de origine (GO)	[GWh]	22	110
Cantitatea de energie electrică utilizată pentru activități terțiare: birouri, inclusiv centre de apeluri, magazine	[GWh]	10	9

Notă: Date calculate conform metologiei commune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon la 15 iunie 2023.

Orange Romania a avut în vedere următoarele acțiuni de reducere a consumului de energie electrică în 2022:

- Instalarea de panouri solare pe acoperișurile a 2 centrale telefonice și a 81 de site-uri telecom
- Înlocuirea surselor de curent continuu de pe locațiile telecom care alimentează echipamentul telecom în -48Vdc cu unele de generație mai nouă, eficiente energetic peste 97% (comparativ cu cele vechi care aveau o eficiență de sub 90%)
- Înlocuirea instalațiilor de răcire tip compresor din sălile tehnice ale centrelor de date cu instalații tip free-cooling
- Decomisionarea echipamentelor IT sau de rețea învechite tehnologic și înlocuirea lor cu altele noi, care îndeplinesc multiple funcții și sunt mai eficiente energetic
- Implementarea de funcții de reducere a consumului de energie pe echipamentul radio în funcție de tehnologia radio, de timp side trafic
- Oprirea capacităților radio de tehnologii mai vechi a căror funcție se regăsește și în tehnologiile radio mai noi.

Aceste acțiuni au contribuit la o reducere a consumului de energie în 2022 de 3.96GWh din totalul consumului din rețea.

### Consumul de gaz și combustibil în 2022

Orange Romania și Orange Romania Communications își monitorizează în mod activ consumul de combustibil și gaze și se angajează să își gestioneze consumul de energie în mod responsabil.

Indicator	Unitate de măsură	Orange România	Orange Communications
Cantitatea de combustibil (păcură, motorină, benzină)	[m <sup>3</sup> ]	112	-
Cantitatea de combustibil (păcură, motorină, benzină) utilizată în toate unitățile noastre din REȚEA (inclusiv centrele de date) pentru toate utilizările (cu excepția vehiculelor)	[m <sup>3</sup> ]	112	-
Cantitatea de combustibil utilizată în toate unitățile noastre din rețea convertită în GWh	[GWh]	0	-
Cantitatea de combustibil utilizată pe amplasamente (cu excepția vehiculelor)	[m <sup>3</sup> ]	-	65
Cantitatea de gaz utilizată în toate unitățile noastre, pentru toate utilizările	[m <sup>3</sup> ]	310,099	1,222,136
Cantitatea de gaz utilizată în toate unitățile noastre, pentru toate utilizările convertită în GWh	[GWh]	3	13
GWh – terțe părți	[GWh]	14	23
Cantitatea de benzină utilizată pentru vehiculele Orange	[L]	64,180	81,716
Cantitatea de motorină utilizată pentru vehiculele Orange	[L]	723,834	1,980,009
Cantitatea de benzină convertită în GWh	[GWh]	1	1
Cantitatea de diesel pentru vehicule convertită în GWh	[GWh]	7	20
Cantitatea de combustibil pentru vehicule convertită în GWh	[GWh]	8	21

Notă: Date calculate conform metologiei comune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon la 15 iunie 2023

## Transport – Flota auto

### ORO

Orange Romania a adăugat mașini electrice în flota sa încă din 2015, pentru a fi folosite de angajații din București, pentru deplasări în interes de serviciu. Managementul revizuieste politica de distribuire a mașinilor de serviciu și are în vedere planuri de eficientizare prin reducerea parcului auto. La nivelul companiei respectăm un obiectiv de menținere a consumului de carburant la mai puțin de **70.000 litri/lună** pentru întreaga flotă auto, nivel care a atins în 2022 o medie de 65.000 litri/lună.

De asemenea, angajații noștri au la dispoziție biciclete și trotinete electrice pentru a ajunge rapid dintr-un loc în altul. În 2022, am avut 17 biciclete în Timișoara și 8 biciclete și 3 trotinete electrice în Cluj Napoca, pe care angajații le-au putut folosi pentru plimbări urbane sau pentru transportul zilnic spre casă.

### OROC

Pe parcursul anului 2022, la Orange Romania Communications am implementat următoarele măsuri pentru optimizarea transportului:

- Am asigurat măsuri pentru limitarea consumului de combustibil lunar la maxim 180.000 litri/lună.
- Am optimizat activitatea flotei (prin introducerea metodelor de car pooling și car sharing) având ca rezultat reducerea numărului de autovehicule cu 3%.
- Au fost înlocuite 65 de autovehicule E5 (diesel) cu autovehicule similare E6 (benzină).
- În cadrul RFI a fost studiată posibilitatea înlocuirii autoutilitarelor diesel cu mașini similare benzină/hybrid.

## 5.2 Economie circulară

### Programul “Re”

Pentru Orange **economia circulară** presupune reducerea la minimum a deșeurilor prin prelungirea ciclului de viață al produselor. Orange este primul operator de telecomunicații din România care a lansat o inițiativă națională de economie circulară, pentru a da o viață nouă telefoanelor utilizate. Aceasta cuprinde cinci arii de acțiune, astfel:



- **Recumpărare sau Buy-Back.** La nivelul Grupului Orange ținta pentru îmbunătățirea ratei de colectare prin programul de buy-back este de 29% rată de colectare până la sfârșitul anului 2025. În anul 2022, în România s-a atins o rată de 25.8%

- pentru telefoane – program prin care clienții pot aduce telefoane vechi funcționale în orice magazin Orange pentru a beneficia de un voucher de reducere la achiziția unui dispozitiv nou. În primul an de “Re”, am colectat ~300.000 de telefoane.
- **Repararea** telefoanelor în Service Center-urile Orange – serviciu disponibil din 2009 în magazine dedicate Orange, un “one stop shop” pentru toate problemele pe care clienții le întâmpină cu dispozitivele mobile. Aproximativ **60.000 de telefoane** au fost reparate în cadrul programului “Re”.
- **Reciclare** – în toate magazinele Orange există o cutie dedicată pentru colectarea de telefoane, tablete, smartwatch-uri, încărcătoare sau căști pe care utilizatorii nu le mai folosesc. Lunar, cantitățile strânse ajung la reciclare sau primesc o a doua viață prin recondiționare.
- **Recondiționare** - din 2013, Orange are o secțiune online dedicată comercializării telefoanelor recondiționate. Ca alternativă la telefoanele noi, clienții pot alege dintr-o gamă de telefoane recondiționate aflate la vânzare. Acestea au un preț atractiv, garanție 12 luni și sunt o alegere mai prietenoasă cu mediul.

## Managementul deșeurilor

În ambele companii avem implementat un sistem de management al mediului conform cu standardul **ISO 14001**, care setează cadrul pentru politici unitare și pentru urmărirea performanței noastre de mediu.

Gestionăm deșeurile cu respectarea normelor de protecție a mediului și conform cerințelor impuse de legislația națională și cea europeană. Ne-am concentrat mai ales asupra colectării selective a deșeurilor pe care le generăm, dar am depus și eforturi pentru instruirea angajaților în vederea conștientizării importanței colectării selective.

Trimitem lunar spre centrele de reciclare deșeurile din următoarele categorii: echipamente electrice și electronice, tonere de imprimante, baterii, acumulatori, hârtie, carton și materiale plastice.

Ne atingem obiectivele de valorificare pentru DEEE, baterii și acumulatori și respectiv ambalaje conform prevederilor legislative în vigoare. Celelalte tipuri de deșeurii reciclabile (plastic, hârtie, metal etc.) sunt ridicate de către companii de colectare autorizate pentru acest tip de serviciu.

## 5.3 Inițiative de mediu

Inițiativele de mediu întreprinse atât de **Orange Romania**, cât și de **Orange Romania Communications** cuprind o gamă largă de activități aliniate la angajamentul nostru privind responsabilitatea față de mediu.

### Clădiri verzi

O parte dintre angajații Orange lucrează încă din 2015 în Green Court, o clădire verde din București. Aceasta a primit certificare Gold din partea LEED (Leadership in Energy and Environmental Design),

unul dintre cele mai cunoscute sisteme de rating pentru clădirile verzi, datorită unor tehnologii precum: fațada eficientă energetic - care se încălzește mai puțin vara și scade necesarul de aer condiționat -, aportul crescut de aer proaspăt, pentru un mediu de lucru sănătos, sistemele de iluminat eficiente energetic, echipate cu senzori de mișcare și de intensitate sau stațiile de încărcare din parcare subterană pentru mașinile electrice.

Altă măsură luată de Orange Romania pentru a reduce consumul de resurse în sediile sale este colectarea apei de ploaie și a apei menajere de la lavoare, pentru a fi apoi utilizate pentru irigare și toalete.

## EcoRating

Dezvoltat împreună cu cei mai importanți operatori de telecomunicații din Europa pentru a ajuta clienții să aleagă responsabil telefoane mobile, EcoRating evaluează impactul asupra mediului pe întreaga durată de viață a telefoanelor mobile - din etapa de producție, transport, utilizare, până la momentul scoaterii din uz.

EcoRating indică scorul de la 1 la 100 obținut de telefoanele mobile în urma unei analize complexe care, în final, stabilește eficiența telefonului în funcție de 5 criterii: durabilitatea, potențialul de reparare, potențialul de reciclare, impactul asupra climei și eficiența în folosirea resurselor. Acest scor se află pe etichetele telefoanelor din magazinele Orange shop și la descrierea telefoanelor pe site-ul Orange. Cu cât scorul este mai mare, cu atât performanța de mediu a telefonului este mai bună.

## Eco Filter

Schimbările mari vin în urma unor gesturi mici, repetate cu conștiinciozitate, iar încurajarea unui comportament responsabil în mediul digital este printre prioritățile noastre de responsabilitate socială. Ca urmare am creat Eco Filter, un filtru pentru fotografiile pentru Facebook și Instagram. Acesta poate contribui la reducerea cu **până la 20%** a consumului de energie asociat utilizării celor 2 rețele social media. Filtrul a fost verificat de Greenspector, o agenție independentă specializată în eficiența resurselor energetice și performanța resurselor digitale.

## eSIM

În grija noastră față de mediu luăm în calcul cele mai mici aspecte.

Încă din 2019, în premieră pe piața telecom din România, am pus la dispoziție dispozitive compatibile cu tehnologia eSIM. Astfel, oferim clienților conectivitate mobilă, fără a avea nevoie de o cartelă SIM și deci **fără a genera deșeurile din plastic.**

## Smart City

Orașul inteligent sau **smart city** este un concept de dezvoltare urbană care integrează tehnologii și sisteme pentru a administra în mod eficient și securizat resursele unui oraș, în vederea îmbunătățirii

calității vieții cetățenilor, dezvoltării comunității și protejării mediului. Propunerea noastră de smart city constă într-o platformă deschisă și interoperabilă de soluții inteligente care comunică între ele și care permit dezvoltări ulterioare pe baza datelor colectate. Astfel, printre componentele principale ale unui oraș inteligent remarcăm conectivitatea, interoperabilitatea și dispozitivele conectate la internet (IoT – Internet of Things). Ambele companii ORO și OROC au avut în 2022 în derulare și dezvoltare proiecte comerciale care fac parte din conceptul smart city (smart parking, smart metering, GPS tracking, iluminare smart etc.).

## Rețea eficientă energetic

Acoperirea și calitatea conectivității pe care le oferim clienților sunt esențiale pentru noi, la fel ca protejarea mediului în care trăim și ne desfășurăm activitatea.

Performanța infrastructurii pe care se bazează serviciile de telecomunicații este dependentă de resurse generate din natură, precum electricitate, petrol sau transferul de căldură între medii ambientale. Avem grijă ca impactul pe care îl avem asupra mediului să fie măsurat prin indicatori relevanți de mediu, pe care să îi urmărim și pentru care venim mereu cu soluții și proiecte de îmbunătățire.

Folosim tot mai multă energie verde, pe care o producem cu ajutorul panourilor solare, instalate în incintele unde avem antene și alte echipamente de rețea. În anul 2022 s-au instalat panouri solare pe acoperișurile a 2 clădiri tehnice (Constanța și Brașov cu câte 117 kWp) și la 81 de amplasamente telecom, fiecare cu câte 6.48 kWp instalați. Economia de energie realizată în 2022 din acest proiect a fost de 140,28 MWh. Punem accent pe reciclarea și/sau revalorificarea acumulatorilor uzați și a echipamentelor de rețea scoase din uz.

## 6

## Accesul la noi servicii digitale pentru toți

În calitate de operator de telecomunicații, Orange se afla în centrul revoluției digitale. Acest rol vine cu multe oportunități, dar și cu multă responsabilitate. Dorim ca serviciile pe care le oferim să ajungă la un număr cât mai mare de oameni, care să se bucure de beneficiile lor, indiferent de mediul din care provin, de nivelul de cunoștințe digitale, de vârstă sau de potențiale dizabilități de comunicare.

Contribuim la îmbunătățirea vieții oamenilor prin investiția continuă în tehnologie de ultimă generație, promovăm respectarea drepturilor omului și grija față de mediu, astfel încât să ne bucurăm cu toții de beneficiile lumii digitale.

Ca parte a Grupului Orange, **politica noastră de responsabilitate socială** este aliniată cu obiectivele și prioritățile de grup și în același timp este adaptată la realitatea din România.

Orange Romania susține **Fundația Orange** în contribuția sa la incluziunea digitală. Fundația are misiunea de a face accesibilă tehnologia pentru persoane din medii defavorizate și de la an la an implementează un număr tot mai mare de programe pentru mai multe tipuri de beneficiari.

Mai mult decât atât, dezvoltăm campanii de comunicare și de informare pentru încurajarea unui consum cât mai responsabil de tehnologie. Platforma **Pentru Mâine** reunește într-un singur spațiu digital informații, studii de caz, instrumente prin care ne susținem clienții atunci când iau decizia de a achiziționa un produs sau un serviciu și atragem atenția asupra potențialelor riscuri asociate cu tehnologia.

Programele de incluziune digitală susținute de Orange se bazează pe trei piloni sau direcții strategice principale: echipare, informare și sensibilizare, și educare și certificare. Prin intermediul acestor programe, Orange contribuie la creșterea accesului și a competențelor digitale ale indivizilor și comunităților, promovând egalitatea de șanse și participarea activă în societatea digitală.

Pilonul 1, **“echipare”** reprezintă eforturile Orange de a asigura accesul la echipamente și conexiuni la internet pentru persoanele care se confruntă cu dificultăți financiare sau geografice. Prin intermediul programelor sale, Orange oferă dispozitive și echipamente digitale, cum ar fi telefoane inteligente sau tablete, și susține instalarea infrastructurii de internet în zonele rurale sau defavorizate.

Pilonul 2, **“informare și sensibilizare”** se concentrează pe creșterea gradului de conștientizare în rândul comunităților cu privire la beneficiile și riscurile utilizării tehnologiei. Orange organizează sesiuni de informare și ateliere educative în școli, centre comunitare și alte locații, abordând subiecte precum securitatea online, protecția datelor și folosirea responsabilă a tehnologiei.

Pilonul 3, **“educare și certificare”** își propune să ofere oportunități de învățare și dezvoltare a competențelor digitale. Orange colaborează cu instituții de învățământ și alte organizații pentru a dezvolta programe de formare și certificare în domeniul digital. Aceste programe acoperă diverse teme, cum ar fi programarea, utilizarea instrumentelor de productivitate și dezvoltarea competențelor de navigare online.

Axa Strategică	Afirmație	Scop	Audiență	Acțiuni	Impactul dorit
<b>1. Echipare</b>	„Am cu ușurință ceea ce este necesar pentru a fi conectat la lumea digitală”	Servicii și echipamente	Clienți existenți și potențiali, utilizatori	Conectivitate (oferte speciale de date fixe sau mobile)  Telefoane și laptopuri accesibile	Acces la internet și un dispozitiv dedicat pentru utilizare internet (smartphone, laptop)
<b>2. Informare și sensibilizare</b>	„Accesez cu ușurință munca digitală, dispozitivele și primul nivel de limbaj de codare. Sunt în largul meu cu lumea digitală”	Utilizare și competențe	Publicul larg, concentrat pe seniori și copii	Publicul larg, concentrat pe seniori și copii	Utilizarea dispozitivelor digitale și acces facil la internet.  Limbajul de codare de bază (pentru programe de codare pentru copii). Alfabetizare digitală
<b>3. Educare și certificare (reconversie profesională)</b>	“Sunt instruit și certificat în programe digitale de nivel înalt. Sunt expert în abilități digitale și gata să intru în forța de muncă pe o poziție de specialist digital”	Competențe digitale hard skill, cum ar fi certificatele de codare care permit reconversia profesională	Public larg, concentrare pe seniori și copii Femei (în căutare de noi abilități sau reconversie profesională) Tineri (care caută noi abilități sau reconversie profesională) Antreprenori (start-up-uri digitale)	Suport pentru utilizarea tehnologiei digitale  Asistență GP pentru a fi certificat ca expert digital în diferite limbaje de codare  Formare digitală, certificare și mediere pentru căutarea unui loc de muncă pe piața de muncă digitală  Asistență pentru proiecte digitale	Formare competentă în diferite limbaje de codare, având stagieri certificați gata să intre pe piața forței de muncă și să acceseze locuri de muncă digitale.  Facilitarea dialogului dintre stagiarul certificați și piața muncii digitală.  Susținerea de proiecte digitale (start-up-uri)

În perioada de raportare, am derulat o serie de programe pentru susținerea educației în domeniul tehnologiei informațiilor, unele proiecte susținute din fonduri operaționale Orange, altele prin sponsorizări către ONG-uri partenere și către Fundația Orange, toate fiind prezentate în capitolul „**Solidaritate prin Activitățile CSR**”. O serie de programe de instruire sunt disponibile pentru angajații Orange așa cum este prezentat în capitolul „**Angajator într-o lume digitală**” din acest raport.



# 7 Ocuparea forței de muncă și economia locală

Acest capitol se concentrează asupra ocupării forței de muncă și impactului său asupra economiei locale în contextul dezvoltării sustenabile. Acest subiect vital în cadrul discuțiilor despre sustenabilitate reflectă nu doar angajamentul nostru față de comunitățile în care operăm, ci și importanța și responsabilitatea noastră de a contribui la crearea unor economii locale puternice și durabile. Analizăm modul în care activitățile noastre și strategiile de angajare influențează forța de muncă locală și contribuie la crearea unei economii locale puternice și durabile.

## 7.1 Ocuparea forței de muncă și remunerarea echitabilă

Grupul Orange are un impact semnificativ în comunitățile locale atât din perspectiva ocupării forței de muncă, cât și din perspectiva contribuției la creșterea economică.

Activând într-un domeniu extrem de tehnologizat și având printre pilonii strategici direcția accelerată a digitalizării, companiile din perimetrul grupului Orange în România au o diversitate foarte mare în ceea ce privește tipurile de ocupații.

Strategia de training și dezvoltare a angajaților se construiește în strânsă legătură cu strategia companiei; prin urmare, prin fluxul de intrări și ieșiri de personal care a participat la traininguri de dezvoltare și perfecționare a competențelor (upskilling), contribuim la dezvoltarea economiei, pentru că punem la dispoziție resurse umane cu competențe și aptitudini îmbunătățite, care sunt pregătite pentru poziții mai avansate și deci, mai bine plătite. Profilele astfel dezvoltate sunt mult mai scumpe în raport cu pozițiile de entry-level, așadar contribuția aferentă la bugetul de stat este substanțială.

Remunerarea echitabilă reprezintă o componentă vitală a angajamentului nostru față de sustenabilitate. Pentru noi este o prioritate să ne asigurăm că angajații noștri sunt recompensați în mod corespunzător pentru munca și contribuția lor. Acest lucru nu reflectă doar valorile noastre etice, ci și consolidează motivația și angajamentul acestora față de companie. Prin intermediul proceselor de recrutare și selecție, promovăm principii de egalitate de șanse și diversitate, oferind tuturor oportunitatea de a-și valorifica potențialul și abilitățile.

O remunerare echitabilă nu se referă doar la salarii competitive, ci și la pachetele de beneficii și avantaje oferite angajaților. Ne străduim să ne asigurăm că acestea sunt structurate într-un mod just și că reflectă valorile noastre de respect față de munca și dedicarea angajaților noștri. În același timp, monitorizăm și evaluăm constant nivelul de remunerare în comparație cu industria și sectorul de activitate, asigurându-ne că suntem la nivelul celor mai bune practici și că oferim o retribuție corectă și competitivă.

La nivelul Grupului Orange există o strategie foarte bine conturată, comunicată și monitorizată privind echitatea salarială între bărbați și femei, Orange fiind și semnatară a Cartei diversității din România,

Încă din 2018, dar și **certificată internațional GEEIS-D** (Gender Equality European & International Standard-Diversity), certificare pentru egalitate de gen și diversitate.

Abordarea principiului “remunerării totale” atât la **ORO** cât și la **OROC** pune accentul pe importanța luării în considerare a tuturor aspectelor legate de remunerare, integrate cu alte inițiative de resurse umane menite să realizeze motivarea și implicarea angajaților. Remunerarea totală funcționează în contextul strategiei generale de afaceri a companiei, în scopul de a atrage și de a păstra competențele necesare pentru a obține rezultatele de afaceri dorite. Scopul strategiei de remunerare este de a recompensa oamenii în mod corect, echitabil, în conformitate cu contribuția lor la performanța organizației. Conform guvernantei, strategia și bugetul de personal se întocmesc de către departamentele de resurse umane ale ORO/OROC, se trimit spre analiză și aprobare la Grupul Orange după care ulterior, se aprobă de către Consiliile de Administrație ale ORO/OROC.

**Politica de remunerare** este revizuită și dezvoltată anual, iar propunerea este aprobată la nivel intern înainte de a fi supusă analizei Comitetului pentru compensații și beneficii al Grupului Orange. În plus, strategia și bugetul total de remunerare fac obiectul analizei și aprobării anuale de către Comitetul de remunerare și beneficii al Grupului Orange. Strategia trebuie să fie susținută de o aliniere adecvată între indicatorii macro - economici locali, costul integral al forței de muncă și indicatorii financiari. Orange Romania - Imaginea analizei remunerării echitabile pe anul 2022 este reprezentată de diferența procentuală dintre remunerarea femeilor și a bărbaților prin analiză pe bază comparabilă a salariului de bază și este de doar 1,6% în favoarea bărbaților.

**Orange Romania Communications** - Diferența procentuală dintre remunerarea femeilor și a bărbaților prin prin analiză pe bază comparabilă a salariului de bază a fost de 8,5% în favoarea bărbaților.

## 7.2 Solidaritate prin Activitățile CSR

Companiile Orange consideră sprijinirea economiei locale și solidaritatea comunității drept elemente-cheie în abordarea responsabilității sociale corporative (CSR). Prin activitățile noastre, ne propunem să avem un impact pozitiv asupra comunităților în care operăm, contribuind la dezvoltarea durabilă a economiei locale.

Susținem inițiative și proiecte care promovează antreprenoriatul local, stimulează inovația și dezvoltarea sustenabilă a afacerilor mici și mijlocii. În același timp, lucrăm îndeaproape cu organizații non-guvernamentale și instituții locale pentru a sprijini educația, sănătatea, incluziunea socială și alte domenii critice ale comunității. Prin intermediul acestor acțiuni, ne asumăm responsabilitatea de a consolida economia locală și de a crea o societate mai solidară, în care toți membrii comunității să beneficieze de oportunități și progres.

Bugetul total direcționat în 2022 către proiectele Orange de responsabilitate socială a fost de 1.293.000 euro. Unele programe au fost susținute din fondurile operaționale Orange, iar bugetul de 1.050.000 euro reprezintă sponsorizările către Fundația Orange pentru proiectele organizate. Domeniul în care activează Fundația este acela de educație și incluziune digitală. În cei 10 ani de activitate, Fundația Orange a investit peste 6 milioane de euro în proiecte de educație digitală pentru persoane defavorizate și în proiecte de sănătate, educație, cultură în beneficiul persoanelor cu deficiențe de vedere și/sau de auz, în scopul integrării lor sociale.

Pentru anul 2022, câteva dintre programele de referință susținute din fondurile operaționale Orange (ORO cu precădere) au fost următoarele:

### **SuperCoders**

Lansat în 2014, SuperCoders s-a transformat într-unul dintre programele de referință pentru direcția educației digitale, pe care noi, la Orange, o sprijinim și prin care contribuim la viitorul tinerei generații. Ajuns la cea de-a IX-a ediție, în 2022 SuperCoders s-a adresat copiilor cu vârste între 10 și 14 ani din toată țara, care doresc să devină creatori de noi universuri, lideri care au viziunea proiectului pe care și-l doresc, prin învățarea limbajelor simple de programare.

Dintre mii de participanți, cei 50 de câștigători ai etapei următoare a programului - Concursul național - au intrat într-un modul avansat de programare care durează 12 săptămâni și care se desfășoară exclusiv online. Îndrumați de trainerii Simplon România, copiii învață să dezvolte pagini web folosind HTML și CSS. Începând de la construirea primei lor pagini web de la 0, copiii vor progresa pentru a învăța despre paragrafe, liste, tabele, inserarea de imagini, de fișiere audio, video și hyperlinkuri, lucrând atât individual, cât și colaborativ, la mai multe proiecte practice.

### **Orange Fab România**

Orange Fab România este un program de accelerare cu o durată de 1 an, a fost lansat în 2017 și este conceput pentru a susține antreprenorii în dezvoltarea de produse inovatoare și distribuirea acestora pe plan local și internațional. Acest program își propune să descopere startup-uri din România cu produse avansate, care ajută la îmbunătățirea stilului de viață și stabilesc trenduri. Startup-urile primesc acces la tehnologii și la interfața de programare a aplicației (API-uri) pentru dezvoltarea produsului, susținere pentru testarea lui în mediul real și acces la rețeaua de distribuție Orange pentru creșterea afacerii.

Echipele selectate în program beneficiază de susținere pentru realizarea de proiecte pilot la clienți, pentru validarea produsului și interesului din piață. Antreprenorii selectați primesc acces timpuriu la cele mai noi tehnologii ale Orange și ale partenerilor, pentru a-și îmbunătăți produsele. La nevoie, antreprenorii pot beneficia de mentorat dedicat din partea specialiștilor Orange, experți tehnici, manageri de produs sau lideri din domeniu cu experiență în antreprenoriat.

În anul 2022 în programul de accelerare au intrat 4 noi start-up-uri tech, numărul total al colaborărilor ajungând astfel la 40. De la lansare până la finalul anului 2022, ca urmare a acestui program, Orange a susținut o parte din start-up-urile locale incluse în program care au furnizat produse și servicii către companie în valoare totală de 2,2 milioane de euro, implementând alături de acestea peste 90 de proiecte.

### **Orange Educational Program**

Orange Educational Program (OEP) este Programul Educațional Orange pentru Tehnologia Informației și a Comunicațiilor (TIC) fiind un proiect educațional integrat, dezvoltat în colaborare cu mediul academic lansat în 1997. Programul OEP acționează pe mai multe domenii, precum cel al educației și cercetării tehnologice, al responsabilității sociale al corporațiilor, al resurselor umane. Programul oferă posibilitatea universităților tehnice să dezvolte laboratoare în parteneriat cu Orange Romania și de asemenea oferă acces la cele mai noi platforme tehnologice, care permit studenților să dezvolte și să testeze proiecte inovatoare cu aplicații practice. Programul este deschis activităților de cercetare în parteneriat cu universitățile pe domeniile comune de interes.

Prin program se oferă studenților pachete educaționale ce pot conține cursuri susținute de experți din cadrul companiei sau de către experți din cadrul companiilor partenere, locuri de practică în cadrul

companiei și burse care încurajează studenții cu rezultate școlare/academice deosebite și studenții care realizează lucrări de licență, master sau doctorat în cadrul firmei. Studenții sunt încurajați să-și dezvolte cariera în cadrul firmei. Programul susține o serie de evenimente TIC: conferințe, workshop-uri, concursuri și startup-uri.

### Orange 5G Lab București

Orange 5G Lab București este o inițiativă Orange în colaborare cu Institutul de Cercetare CAMPUS al UPB ce își propune să susțină cercetătorii, startup-urile și companiile să își testeze în avans soluțiile bazate pe 5G și să inoveze în jurul acestei tehnologii.

Orange 5G Lab face parte dintr-o inițiativă internațională a grupului Orange care își propune să sprijine actorii economici și cercetătorii în descoperirea valorii, utilității și oportunităților aduse de 5G și în dezvoltarea soluțiilor care vor face diferența într-o economie digitală.

Situat în sediul Institutului de Cercetare CAMPUS din cadrul Universității Politehnica din București, alături de multe alte laboratoare de cercetare tehnologică în diverse domenii, Orange 5G Lab București pune la dispoziția partenerilor cea mai nouă rețea de comunicații 5G, echipamente și platforme avansate, precum și o echipă dedicată de experți din Orange și din cadrul Universității Politehnica din București.

În cursul anului 2022, laboratorul a fost vizitat de peste 250 de invitați din mediul academic, organisme de standardizare, presă și industrie care au putut să experimenteze în timp real capacitățile infrastructurii construite și modurile de folosire complementare acesteia, dezvoltate în cadrul proiectelor de cercetare și inovare în care suntem implicați.

**Alte proiecte** ale Grupului Orange care urmăresc cei trei piloni strategici pentru incluziune digitală din anul de raportare 2022 au fost:

Nume proiect	Pilonul Strategic incluziune digitală	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2022
Diversitate - mentorat Capital Filles	2	<p>Program educațional care vizează descoperirea carierelor științifice și tehnologice, încurajează învățarea. Proiectul se adresează tinerelor care provin din medii economice modeste și are în vedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Favorizarea apropierii dintre lumea educației și lumea afacerilor pentru un mai bun schimb de informații și cunoaștere</li> <li>■ Susținerea tinerelor în alegerea domeniilor de formare profesională, care conduc la calificări în meserii din sectoare de activitate și ocupațiile viitorului</li> </ul>	fete tinere, 14-19 ani, din zone defavorizate	127

Nume proiect	Pilonul Strategic incluziune digitală	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2022
		Contribuie la diversitatea profesională, cu precădere în meserii tehnice și industriale, în mod tradițional masculine		
Take a break	2	Programe dezvoltate în Vânzări pentru dezvoltate în Vânzări pentru 2022 - 2025 training de educație financiară „Bani inteligenți cu Orange Money”	clienți	200
Inovation Lab	2	Program de pre-accelerare pentru studenții din universitățile tehnice.	studenți, tineri	840
Make IT in Oradea	2	Program de incubare pentru startup-uri	tineri	140
Launch	2	Susține comunitatea cu program de educație pentru startup-uri românești.	antreprenori români	80
Program pentru "web conference & Spotlight"	2	Conferință și program educațional pentru startup-uri	antreprenori români	>2000
Prow	2	Conferință educațională pentru profesioniștii produselor.	tineri și specialiști în sfera produselor și serviciilor	300



Prin **Fundația Orange** am avut în anul 2022 următoarele programe:

Nume proiect	Pilonul Strategic	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2022
Centrul digital pentru femei	2	Programul oferă sprijin femeilor aflate în situații de risc/vulnerabile pentru a-și dezvolta abilități digitale de bază pentru a le crește șansele de a fi angajate, independența financiară și încrederea în sine.	femei din grupuri vulnerabile	>240
Solidarity FabLabs	3	Programul oferă tinerilor instruire în domeniul producției digitale, pentru a le crește șansele de a găsi un loc de muncă	tineri din grupuri vulnerabile, NEET	>760
Digitaliada	2&3	Program de educație digitală care încurajează utilizarea metodelor alternative de predare și învățare în clasă pentru a crește performanța școlară a elevilor și a sprijini incluziunea digitală a acestora, prin: laboratoare digitale în școlile din mediul rural, un hub național pentru educația digitală, un sistem de gestionare al învățării gratuit (Platforma Digitaliada) și cursuri de certificare pentru profesori.	copii de gimnaziu, profesori, directori de școală, părinți, în special din zonele rurale defavorizate	>33000
Sușține un ONG	1&2	Programul încurajează implicarea în comunitate a angajaților Orange prin finanțarea proiectelor propuse de angajații Orange și implementate cu ONG-uri. Tematica este diversificată.	copii din zone defavorizate, copii/persoane cu dizabilități, comunități rurale vulnerabile	>1634
Lumea prin culoare și sunet	2	Programul sprijină incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de auz și de vedere, cu o componentă importantă a educației digitale.	copii/adulți cu deficiențe senzoriale, profesori și părinți/îngrijitori	2542

În 2022, departamentul de Resurse Umane al Orange Romania a continuat desfășurarea programului de mentorat împreună cu organizația non-profit Professional Women Network. Scopul programului este de a sprijini femeile din mediul de afaceri și de a le ajuta să ajungă în poziții de senior sau top management prin diferite activități care pun în prim plan relația și schimbul de experiențe, ca metode bilaterale de dezvoltare; în acest program Orange Romania are participanți atât mentori, cât și cursanți.

Numărul total de beneficiari în 2022 a fost de peste 120 de mii de persoane. Fundația Orange a folosit, de asemenea, fondurile Grupului pentru a sprijini ONG-urile locale în acordarea de sprijin de urgență copiilor și familiilor ucrainene care au intrat în țară în căutarea unui adăpost în urma războiului, precum și pentru a dezvolta instrumente și resurse digitale pentru gestionarea crizelor și sprijinirea refugiaților. Un număr de aproximativ 3800 de copii ucraineni și familiile lor și de persoane cu deficiențe de auz, au beneficiat de suport dedicat acestei situații de criză, prin programele Fundației Orange în 2022. În semn de solidaritate cu toți cei afectați de conflict, Orange le-a oferit acestora soluții de comunicare, pentru a menține contactul cu persoanele apropiate și pentru acces rapid la informație. Reacția rapidă la nivel de business a fost completată de dorința angajaților de a ajuta, care s-au deplasat imediat în punctele critice în care a fost nevoie de ajutor.



# 8 Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate

## 8.1 Securitatea și confidențialitatea datelor

La Orange în România, recunoaștem importanța protejării confidențialității și a datelor personale ale clienților și angajaților noștri. Respectăm Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) al Uniunii Europene și am implementat politici și proceduri adecvate pentru a ne asigura că prelucrăm datele cu caracter personal în mod legal, corect și transparent.

Am numit un responsabil cu protecția datelor (DPO), care este responsabil pentru supravegherea conformității noastre cu GDPR. DPO-ul nostru lucrează îndeaproape cu echipele noastre juridice și de conformitate pentru a ne asigura că monitorizăm în permanență procesele și procedurile noastre pentru a identifica și aborda orice potențiale probleme legate de confidențialitate sau de protecția datelor.

Orange în România a elaborat și a implementat o politică de securitate a informației precum și alte politici, proceduri și instrucțiuni de lucru adiacente care sunt menite să acopere regulile de protecție a datelor. Protecția datelor reprezintă o prioritate pentru echipele noastre de management și este implementată și monitorizată permanent la nivelul întregii organizații.

**Politica de securitate a informației** acoperă regulile de protecție a datelor prin utilizarea de mecanisme de clasificare a informațiilor definite pe diferite niveluri de confidențialitate prin care se stabilește modul în care se vor marca documentele care conțin date cu caracter confidențial, atât în format fizic cât și electronic. Totodată, politica de securitate a informației elaborată și implementată asigură la nivelul companiei o metodologie pentru copiile de siguranță în mediu online bazată pe tehnici de criptare a datelor și stocare conform normelor internaționale de securitate informatică. În cadrul ambelor companii utilizăm și urmărim o serie de indicatori cheie de performanță privind protecția datelor și utilizarea în siguranță a tehnologiei informației având ca principal scop îmbunătățirea proceselor de securitate interne și externe. De asemenea, există sisteme de management ISO 27001 implementate, care au în vedere protecția informației și a datelor cu caracter personal.



Pe parcursul anului financiar 2022, Orange Romania nu a înregistrat nicio reclamație privind incidente confirmate de încălcare a confidențialității și de pierdere de date ale clienților.

Pentru a ne consolida angajamentul față de confidențialitate, respectăm toate legile și reglementările aplicabile în materie de confidențialitate, inclusiv Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și cerințele locale privind protecția datelor. Am implementat politici și proceduri stricte care reglementează colectarea, stocarea, prelucrarea și partajarea datelor clienților, respectând principiile transparenței și consimțământului informat.



## 8.2 Utilizarea sigură și responsabilă a internetului

Prin strategia locală **#OrangeForward**, ne-am asumat să oferim clienților noștri o experiență simplă și sigură și să contribuim la crearea unei lumi digitale responsabile. În perioada următoare de raportare ne propunem să lansăm o campanie de conștientizare cu rolul de a atrage atenția asupra celor mai des întâlnite pericole din mediul online, cyberbullyingul și phishingul, și să le oferim clienților soluții pentru a se proteja de acestea.

Volumul de conținut disponibil la doar un click distanță în mediul digital creează oportunități extraordinare de învățare, cunoaștere și relaționare, dar și o serie de riscuri pentru cei mai tineri dintre utilizatori: copiii. Conținutul neadecvat vârstei, conversațiile cu necunoscuți sau dedicarea timpului liber în exclusivitate divertismentului online sunt printre cele mai delicate subiecte atunci când vine vorba despre siguranța pe internet a copiilor.

La Orange, ne implicăm activ și în construirea unui mediu digital mai sigur pentru cei mici, dezvoltând parteneriate durabile cu organizații recunoscute pentru contribuția lor în domeniul prevenirii riscurilor la care pot fi expuși copiii în timpul navigării pe internet.



## 8.3 Tehnologie digitală și sănătate (câmpuri electromagnetice)

Orange recunoaște preocupările legate de posibilele efecte asupra sănătății asociate cu undele radio, în special cele provenite de la antene și telefoane mobile. Comisia Internațională pentru Protecție împotriva Radiațiilor Neionizante (ICNIRP) a definit praguri de protecție a sănătății pentru undele radio, care au fost acceptate atât de agențiile publice internaționale, inclusiv de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), cât și de Ministerul Sănătății din România. Orange se angajează să respecte aceste praguri și să promoveze utilizarea corectă a telefoanelor mobile.

De asemenea, Orange Group oferă cursuri de formare pentru personalul care lucrează pe sau în apropierea antenelor radio. Orange a implementat o **politică de grup** referitoare la undele radio și sănătate, care asigură o transparență totală în comunicare, respectarea reglementărilor locale sau aplicarea recomandărilor internaționale, contribuția la cercetare și creșterea gradului de conștientizare a regulilor de siguranță.

## 8.4 Respectul pentru drepturile și libertățile omului

Orange se angajează să respecte drepturile și libertățile omului în toate operațiunile noastre. Respectăm demnitatea, intimitatea și libertatea de exprimare a angajaților noștri, a clienților și a altor părți interesate.

Am preluat Codul de etică de la Grupul Orange care subliniază angajamentul nostru față de drepturile și libertățile omului și oferim periodic cursuri de formare angajaților noștri pentru a ne asigura că aceștia înțeleg și respectă aceste principii. Am stabilit, de asemenea, politici și proceduri pentru a preveni și aborda orice posibile abuzuri privind drepturile omului în lanțul nostru de aprovizionare.

**Planul de vigilență Orange** demonstrează angajamentul nostru față de respectarea drepturilor omului, reflectat în politicile și procedurile operaționale. Planul de vigilență cuprinde și un proces robust de revizuire a performanțelor, conceput pentru a identifica, preveni și atenua orice impact potențial asupra drepturilor omului, atât în cadrul operațiunilor noastre, cât și în întregul nostru lanț de aprovizionare.

Pentru a ne întări angajamentul de a ne opune încălcării drepturilor omului, Directorul nostru Executiv, Directorul de Resurse Umane și managerii din cadrul departamentului de resurse umane participă activ la diverse grupuri de lucru și conferințe organizate de instituții publice și private. Aceste grupuri de lucru și conferințe se concentrează asupra importanței implementării, dezvoltării și menținerii principiilor, politicilor și regulilor interne în cadrul companiei pentru a reduce la minimum riscul apariției oricărui încălcări ale drepturilor omului și libertăților fundamentale.

Ca o dovadă a angajamentului nostru față de respectarea drepturilor omului, Orange Romania a devenit **semnatar al Cartei Diversității** 2018 și, în plus, ca afiliat al Grupului Orange, Orange Romania aderă la cerințele prevăzute de **Carta Organizației Internaționale a Muncii** (OIM).

De asemenea, **Codul de conduită a angajaților** articulează în mod explicit abordarea ORO și OROC de **toleranță zero** față de orice lipsă de respect față de persoane, încălcări ale libertăților fundamentale și încălcări ale drepturilor omului. Codul de conduită al angajaților prezintă principiile esențiale privind drepturile omului, printre care se numără:

- Asigurarea respectului și a demnității
- Respectarea diversității și a egalității de șanse
- Interzicerea oricărei forme de discriminare și/sau hărțuire
- Interzicerea ostilității la locul de muncă

Aceste principii servesc drept bază pentru promovarea unei culturi la locul de muncă care să susțină drepturile omului și libertățile fundamentale.

## 9

# Angajator într-o lume digitală

Pe măsură ce lumea devine din ce în ce mai digitalizată, rolul angajatorilor se schimbă rapid. Apariția noilor tehnologii și importanța tot mai mare a datelor au creat o nouă paradigmă în care companiile trebuie să opereze. În acest context digital, Orange Romania recunoaște importanța adaptării la aceste schimbări și a adoptării unor noi modalități de lucru. Ne angajăm să creăm un mediu în care angajații noștri să se dezvolte și să își dezvolte abilitățile, asigurându-ne în același timp că business-ul nostru este sustenabil și că răspunde nevoilor clienților noștri.

## 9.1 Diversitate și egalitate de gen

În calitate de companie de telecomunicații de top din România, Orange se angajează să promoveze egalitatea de gen și incluziunea în toate aspectele operațiunilor sale de afaceri. La Orange, credem cu tărie că egalitatea de gen este un drept fundamental al omului și un factor cheie al dezvoltării durabile.

Principiile Orange de egalitate de gen și diversitate sunt integrate în **strategia de resurse umane** și în toate politicile aferente - recrutare, promovare, remunerație și beneficii, evaluare, dezvoltare profesională, talent management și programe de consiliere profesională.

Prioritățile Orange în ceea ce privește diversitatea și egalitatea de gen sunt:

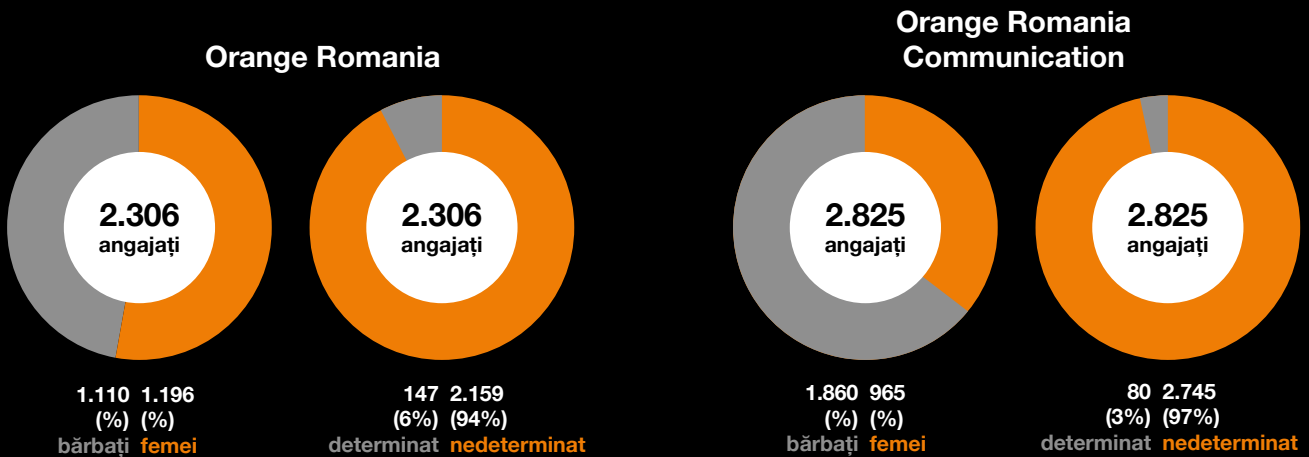
- Accesul femeilor în roluri manageriale superioare;
- Diversitatea în special în roluri tehnice;
- Incluziunea noilor generații;
- Incluziunea persoanelor cu dizabilități;
- Remunerație egală pentru femei și bărbați.



### Politica privind diversitatea și incluziunea în Orange Romania

Orange Romania are un angajament de lungă durată față de diversitate și incluziune, după cum o demonstrează semnarea de acorduri și pacturi încă din 2004 și stabilirea unei politici de diversitate în 2009. În 2019, Orange a semnat un acord mondial privind egalitatea de gen la locul de muncă, combaterea discriminării și a violenței și echilibrul dintre viața profesională și cea privată. **Politica de diversitate și incluziune** a companiei se concentrează pe combaterea discriminării, construirea unui mediu incluziv, asigurarea accesibilității produselor și serviciilor, încurajarea inovării și creativității și sprijinirea orientării profesionale, a dezvoltării competențelor.

## Distribuția forței de muncă, pe gen și tipuri de contracte de muncă în anul 2022



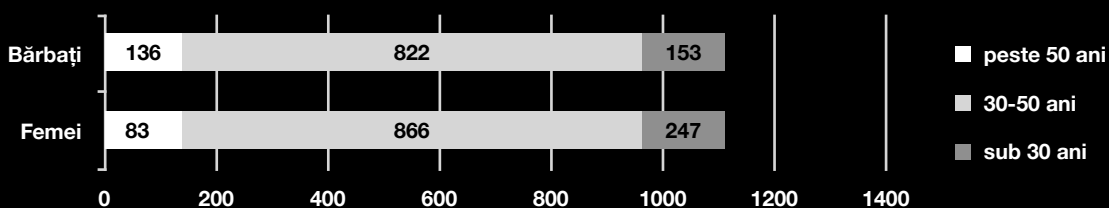
Toți angajații Orange Romania Communications sunt acoperiți de contracte colective de muncă, reprezentând **100%** din forța noastră de muncă. Pe de altă parte, în cadrul Orange Romania, nu avem niciun angajat acoperit de contracte colective de muncă, reprezentând **0%** din totalul forței noastre de muncă din ORO.

### Lucrători care nu sunt angajați

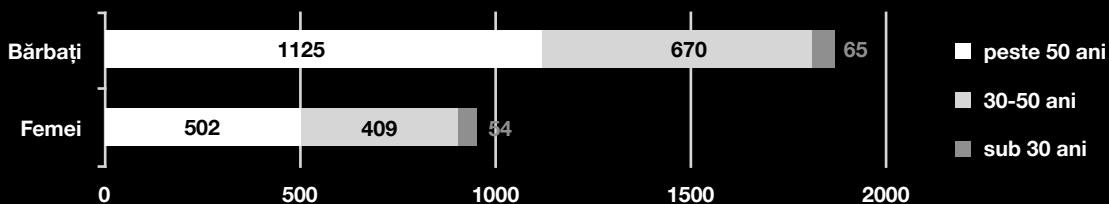
Pe lângă forța de muncă directă, în anul 2022, **Orange Romania** avea **229** de angajați prin contracte de leasing. În 2022, **Orange Romania Communications** avea o forță de muncă în leasing de **1.192** de angajați, distribuiți în diverse departamente. Acești angajați în leasing joacă un rol important în susținerea operațiunilor noastre, contribuind la vânzări, servicii pentru clienți, finanțe, tehnologie și altele. Expertiza și flexibilitatea lor ne permit să răspundem în mod eficient cerințelor activității noastre și să asigurăm o performanță optimă a business-ului.

### Diversitatea angajaților pe categorii de vârstă

#### • ORO



#### • OROC



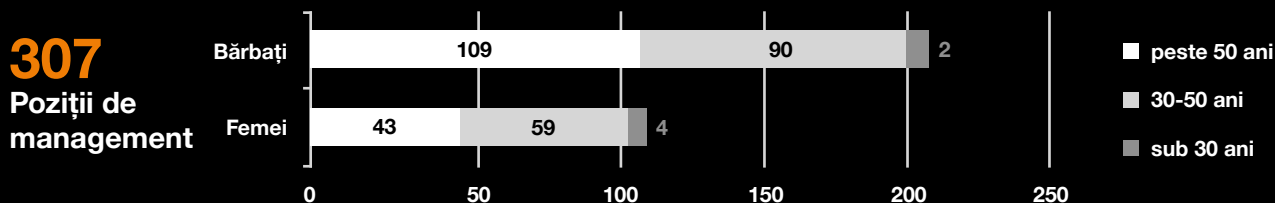
În ceea ce privește diversitatea de gen în cadrul **funcțiilor de conducere**, în perioada de raportare, femeile reprezentau 43% din funcțiile de conducere din cadrul companiei Orange Romania și 35% din funcțiile de conducere din cadrul companiei Orange Romania Communications.

**43%**  
Femei în funcții de conducere  
în ORO

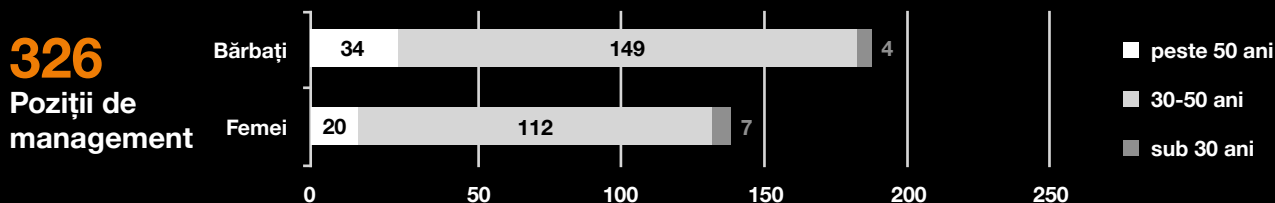
**35%**  
Femei în funcții de conducere  
în OROC

Angajamentul ambelor companii este de a promova un loc de muncă divers și incluziv, în care indivizii talentați, indiferent de genul lor, au șanse egale de a excela în roluri de conducere. Recunoaștem importanța promovării echilibrului de gen și lucrăm activ pentru a crește în continuare reprezentarea femeilor în funcțiile de conducere.

### Numărul de femei și bărbați în funcții de conducere pe categorii de vârstă în cadrul OROC



### Numărul de femei și bărbați în funcții de conducere pe categorii de vârstă în cadrul ORO



**98,7%**  
Angajați români în poziții de  
management în ORO

**99,3%**  
angajați români în poziții de  
management în OROC



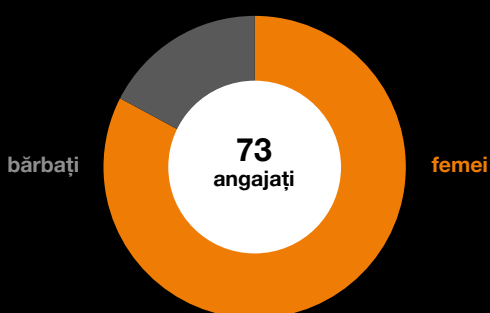
În timpul perioadei de raportare, nu a existat niciun incident de discriminare în cadrul ORO și OROC.

## Concediu parental și medical

În perioada de raportare, în cadrul Orange Romania, un număr semnificativ de angajați au solicitat și primit concediu parental:

- **118 femei** au beneficiat de maternitate sau de adopție
- **14 bărbați** au optat, de asemenea, pentru concediu de paternitate
- **85 de femei (79,4%)** și **22 de bărbați** au beneficiat de concediu medical și au întrerupt temporar sau și-au adaptat activitățile profesionale.

Numărul total de angajați Orange Romania care s-au întors la locul de muncă după încheierea concediului pentru creșterea copilului, în funcție de gen



Marea majoritate a angajaților care au luat concediu parental s-au întors cu succes la locul de muncă după perioada de concediu desemnată. Din totalul de 73 de angajați care s-au întors la locul de muncă, 61 au fost femei, în timp ce 12 au fost bărbați.

În ceea ce privește **Orange Romania Communications**, pentru perioada de raportare:

- **329 de femei** și **670 de bărbați** au beneficiat de concediu medical și au întrerupt temporar sau și-au adaptat activitățile profesionale.

## 9.2 Construirea unei forțe de muncă incluzive

Pentru Orange Romania și Orange Romania Communications recrutarea, selecția și reținerea personalului se bazează pe principiile diversității, integrității și echității.

Astfel, asigurăm tratament egal tuturor în vederea selectării celui mai bun candidat pentru un post deschis, indiferent de: vârstă, gen, naționalitate, genetică, rasă, culoare, etnie, religie, dizabilitate, orientare sexuală, opțiune politică, origine socială, familie, condiții sau responsabilități, apartenență la grup sau activitate etc.

Credem că diversitatea în toți termenii de mai sus trebuie respectată și poate fi un real atu pentru Grupul nostru.

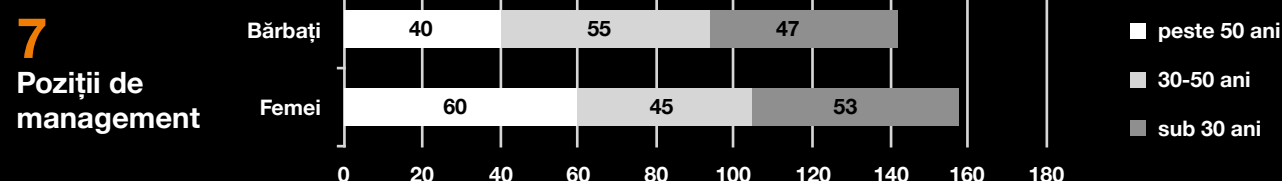
- **Integritate:** respectăm regulile etice ale relațiilor normale de afaceri în relația cu clienții noștri interni sau externi.
- **Obiectivitate și consecvență:** toți angajații implicați în procesul de recrutare și selecție se asigură că procesul este unul imparțial, nepărtinitor, care utilizează aceiași pași și numai metodele existente în procedura de recrutare, pentru toate procesele de selecție.

Procesul de recrutare în Orange este transparent, ceea ce înseamnă că toți pașii, rolurile și instrumentele specifice din procesul de recrutare și selecție sunt clar enunțate și avizate de toate părțile implicate (candidați, manageri de angajare, membri ai echipei de resurse umane), protejând datele sensibile și informațiile personale, cu respectarea principiului confidențialității și a cerințelor legale.

## Noi angajări

Datele privind numărul recrutărilor externe în 2022 reflectă eforturile Grupului de a atrage talente.

### Numărul recrutărilor externe în anul 2022 în cadrul ORO

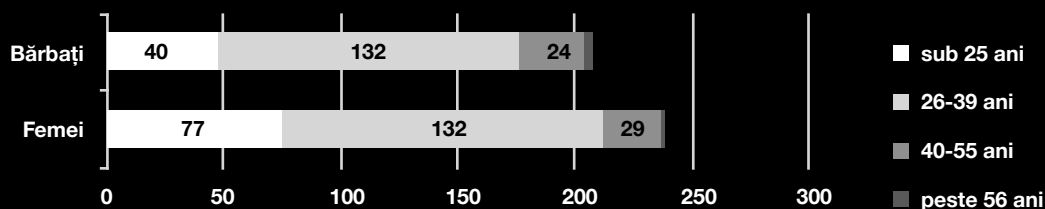


În total, 337 de angajați au fost recrutați extern, din care 7 persoane (14%) au fost recrutate pentru poziții de management. În ceea ce privește genul, 50% dintre angajările externe au fost femeii, demonstrând angajamentul Orange Romania față de diversitatea de gen și egalitatea de șanse.

## Fluctuația de personal<sup>1</sup>

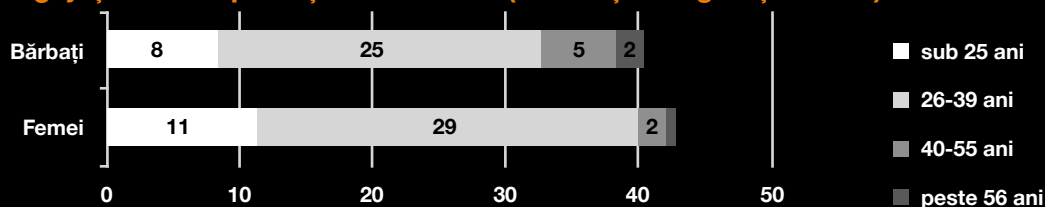
### Fluctuația de personal în cadrul ORO

#### ■ Numărul recrutărilor externe în anul 2022 în cadrul ORO



În recentul ciclu de angajări, Orange Romania a înregistrat un total de **447 noi angajați**. Dintre acești noi colegi, 240 au fost femeii, reprezentând aproximativ **53,7%** din totalul noilor angajați.

#### ■ Numărul angajaților ORO plecați în anul 2022 (în funcție de gen și vârstă)

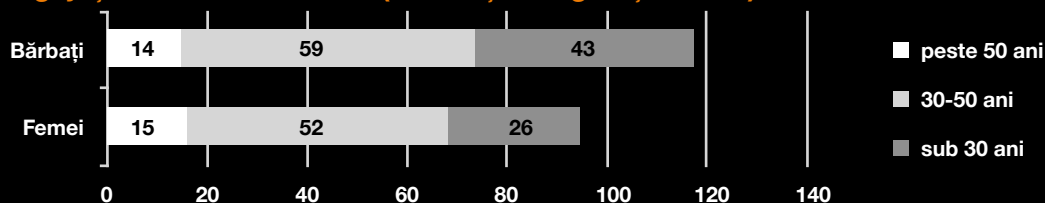


În 2022, OROC a înregistrat un total de **209 persoane** care s-au alăturat companiei și o fluctuație de personal de **9,33%**. Dintre noii angajați, 93 au fost femeii, reprezentând un procent de 44% din totalul angajaților nou veniți.

<sup>1</sup> Evidența categoriilor de vârstă pentru fluctuația de personal se înregistrează diferit în cele 2 companii.

## Fluctuația de personal în cadrul OROC

### ■ Numărul angajaților noi în anul 2022 (în funcție de gen și vârstă) în cadrul OROC



În 2022, OROC a înregistrat un total de **209 persoane** care s-au alăturat companiei și o fluctuație de personal de **9,33%**. Dintre noii angajați, 93 au fost femei, reprezentând un procent de 44% din totalul angajaților nou veniți.

## 9.3 Formarea și dezvoltarea angajaților

La Orange Romania, considerăm că investiția în dezvoltarea angajaților noștri este esențială pentru atingerea obiectivelor noastre, promovând în același timp o cultură de învățare și creștere continuă. Recunoaștem că, în lumea digitală, angajații noștri trebuie să aibă abilitățile și competențele necesare pentru a se adapta schimbărilor rapide.

Învățarea este una din trăsăturile esențiale ale unui mediu de afaceri performant, de aceea este permanent corelată cu strategia companiei, precum și cu obiectivele de afaceri ale fiecărei poziții din companie. Acest tip de corelație, prezent în identificarea și analiza oricărei nevoi de învățare, asigură implementarea de acțiuni de învățare care au efect direct în performanța participanților.

Procesul de învățare și dezvoltare este facilitat de **Procedura de Învățare și Dezvoltare** concepută pentru susținerea productivității și a performanței prin furnizarea unui cadru coerent pentru învățare și dezvoltare, integrându-se în același timp cu alte procese de resurse umane.

Strategia de training este structurată pe **4 piloni** care stau la baza abordării noastre de dezvoltare profesională:

- 1 Conținut digital cuprinzător:** Oferim o gamă de conținut digital adaptat pentru toți angajații, dar și pentru specialiști. Programul nostru **I, Digital** acoperă domenii diverse, precum UX/UI, Social Media, AI, Marketing Digital și Comunicare Digitală. În plus, **programul ICT Academy** oferă trei niveluri de formare, inclusiv cunoștințe fundamentale (nivelul 1), competențe transversale (nivelul 2) și certificare (nivelul 3). Oferim, de asemenea, 4 module de **Data&AI**, ce cuprind: Noțiuni de bază, Starter, Explorer și 1 modul dedicat managerilor)
- 2 Evenimente și workshop-uri de echipă:** Credem în încurajarea gândirii strategice și a colaborării în cadrul echipelor. Inițiativele noastre de training includ evenimente și ateliere de lucru în echipă atractive care promovează o abordare colaborativă, încurajând participanții să gândească strategic și să lucreze eficient în echipă.
- 3 Training și programe de dezvoltare pentru manageri:** Recunoaștem importanța echipării managerilor noștri cu abilitățile necesare pentru a obține rezultate de succes. Pentru a sprijini dezvoltarea lor, oferim cursuri de formare pe diverse teme, cum ar fi comunicarea și implementarea



schimbării, inteligența emoțională, abilitățile de coaching, management la distanță, consolidarea încrederii și alte competențe manageriale esențiale.

- 4 Training și programe de dezvoltare personală pentru contributorii individuali:** Acordăm prioritate dezvoltării personale și profesionale a contributorilor noștri individuali. În plus față de formarea tehnică specifică rolului pentru a spori eficiența, oferim cursuri axate pe domenii precum: mindset de creștere, adaptabilitate la schimbare, reziliență emoțională, descoperire personală, comunicare eficientă, negociere, abilitățile de prezentare, metodologia Design Thinking, furnizarea de feedback, autonomia, autodisciplina, gândirea critică și multe altele.

## Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților

Orange Romania a implementat o gamă cuprinzătoare de programe menite să îmbunătățească competențele angajaților. Aceste programe cuprind diverse domenii și au o sferă largă de aplicare:

- **Programul ATOM** se concentrează pe cultivarea unui set clar de abilități de leadership pentru managerii Orange Romania și Orange Romania Communications, stabilind standardele așteptate de comportament și performanță.
- Pentru contributorii individuali, programul **Lead Yourself** îi echipează cu un set clar de abilități aliniat la abilitățile de leadership prezentate în programul ATOM.
- Pentru a spori competențele digitale în cadrul echipelor de vânzări, Orange Romania oferă programul **ICT Academy**, care se concentrează pe îmbunătățirea competențelor digitale.
- **Programul I, Digital** are scopul de a pregăti organizația pentru transformare și, de asemenea, să le ofere angajaților posibilitatea de a dobândi noi competențe și de a se perfecționa, maximizându-și astfel potențialul de a obține rezultate excepționale.
- Recunoscând importanța dezvoltării personale, Orange Romania a introdus programe de coaching, cum ar fi **Coach@me**. Această inițiativă încurajează o mentalitate de creștere (growthmindset) și îi ajută pe angajați să dezvolte comportamentele dorite.
- Compania oferă, de asemenea, servicii de **consiliere în carieră** pentru a-i ajuta pe angajați să se înțeleagă mai bine pe ei înșiși, să identifice factorii de influență în carieră, să cunoască contextul social-economic în care activează, să își evalueze interesele, valorile și abilitățile și să își definească obiective clare. Consilierul de carieră oferă îndrumare, resurse și sprijin pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și a crea planuri de acțiune pentru a îmbunătăți parcursul profesional și personal.
- În plus, Orange Romania și Orange Romania Communications promovează învățarea continuă prin intermediul **comunității LeCO** (Learning Expert Community@Orange). Această comunitate este formată din membri voluntari care sunt experți în diverse domenii din cadrul ORO și OROC. Aceștia își împărtășesc cunoștințele și experiențele cu colegii care sunt dornici să învețe sau să dobândească noi competențe. Inițiativa LeCO joacă un rol semnificativ în dezvoltarea fiecărui participant, promovând o cultură a învățării și a creșterii continue.

Programele noastre de formare implementate în 2022 acoperă o gamă largă de teme, inclusiv abilități de management, eficiența pe rol în cadrul echipelor care lucrează direct cu clienții externi, colaborare în echipă, programe de hard-skills dedicate colegilor din echipele Technology și IT, dezvoltarea abilităților digitale, dezvoltare personală și inteligență emoțională.



În cadrul obiectivelor noastre strategice, ORO a stabilit o țintă de 20 de ore de instruire per angajat, în timp ce OROC vizează 10 ore de instruire per angajat. Devotamentul nostru pentru dezvoltarea angajaților se reflectă în orele medii de formare raportate, Orange Romania înregistrând o medie de **22,8 ore**, iar Orange Romania Communications raportând o medie de **8,25 ore**.

În plus, acordăm o mare prioritate promovării egalității de gen și cultivării unui mediu de învățare divers și incluziv.

În domeniul educației virtuale, învățarea la distanță cuprinde două elemente vitale: comunicarea și colaborarea. Aceste elemente pot fi puse în aplicare în mod eficient în două forme distincte: **abordări asincrone și sincrone**.

#### Numărul de femei și bărbați ce au participat la training în mediul virtual (ORO)



În ceea ce privește **abordarea sincronă** în cadrul mediului virtual, am implicat cu succes un total de 993 de participanți, dintre care aproximativ **50%** au fost **femei**. Pe de altă parte, **abordarea asincronă** a atras participarea a **2.275 de persoane**, **52,4%** dintre acestea fiind femei.

#### Numărul de zile de training pentru femei și bărbați în mediul virtual (ORO)



În ceea ce privește durata perioadei de training, abordarea sincronă a cuprins 1.136 de zile de training, cu o rată estimată de participare a femeilor de aproximativ 50%. În schimb, abordarea asincronă a însumat un total de 5.798 de zile de training, cu o rată de participare a femeilor estimată la aproximativ 55%.

## Evaluarea performanțelor

În conformitate cu angajamentul nostru față de practicile corecte și echitabile, ne asigurăm că **100% dintre toți angajații** eligibili, indiferent de gen sau de categoria de angajați, sunt incluși în procesul de evaluare a performanțelor profesionale. Această abordare garantează că fiecare persoană are șanse egale de a fi evaluată și recunoscută pentru contribuțiile și realizările sale în cadrul ambelor companii.

**Procesul de evaluare a performanțelor angajaților** are scopul de a îmbunătăți continuu atât performanțele individuale, cât și cele de business și cuprinde o componentă de evaluare curentă, și o componentă de dezvoltare viitoare.

**Evaluarea performanțelor individuale** are loc trimestrial și este obligatorie pentru toți angajații, indiferent de condițiile de angajare. Angajații sunt incluși în proces dacă au fost implicați activ în rolurile lor timp de cel puțin două luni în cadrul trimestrului de referință.

**Procesul actual de management al performanței** este facilitat prin **Procedura de management a performanței** și se bazează pe mai multe condiții prealabile esențiale. Acesta ia în considerare strategia anuală a companiei și roadmap-ul de proiecte, precum și obiectivele departamentelor, care sunt stabilite trimestrial sau bianual. În plus, procesul se aliază cu obiectivele și rezultate cheie atât ale companiei, cât și ale departamentelor sale, care sunt stabilite trimestrial.

Managementul performanței urmează o abordare sistematică, cuprinzând etapele:

- stabilirea obiectivelor
- executarea obiectivelor
- urmărirea obiectivelor prin verificări periodice
- evaluarea obținerii rezultatelor la sfârșitul fiecărui trimestru.

Există trei tipuri de obiective:

- obiective de departament
- obiective de echipă
- obiective individuale.

Obiectivele individuale sunt clasificate în continuare în trei categorii, din perspectiva rezultatelor:

- obiective de schimbare și de impact,
- obiective operaționale și
- obiective de dezvoltare.

La sfârșitul fiecărui semestru se realizează o evaluare finală a performanței, unul dintre principalele rezultate fiind nivelul final al performanței individuale a fiecărui angajat. Pentru a facilita acest proces, a

fost implementată o aplicație online ușor de utilizat și adaptabilă. Angajații pot utiliza această aplicație pentru a-și evalua propriile performanțe, pentru a identifica nevoile de dezvoltare și pentru a oferi feedback colegilor cu care au colaborat în cadrul unor proiecte comune.

Performanța scăzută este abordată ca proces distinct, inclus în cadrul Managementului performanței și, de asemenea, în cadrul aceleiași aplicații, ca Plan de îmbunătățire a performanței.

## 9.4 Promovarea bunăstării angajaților

La Orange Romania, acordăm prioritate bunăstării angajaților noștri, asigurând un mediu de lucru propice și un echilibru între cerințele de business și starea de bine (fizică și emoțională) a tuturor angajaților noștri.

În calitate de angajator într-o lume digitală, ORO și OROC și-au demonstrat adaptabilitatea la noile tendințe și dinamici ale pieței muncii din România. Recunoscând peisajul în schimbare, ambele entități au implementat diverse strategii și inițiative pentru a rămâne competitive:

- Am implementat **modul de lucru hibrid** în toate departamentele și regiunile noastre, adaptate cerințelor specifice fiecărui rol și oferind un program de lucru flexibil.
- Pentru a menține și îmbunătăți angajamentul, **programul de Wellbeing**, lansat în 2012 pentru Orange Romania, a fost dezvoltat cu noi dimensiuni, o serie de elemente esențiale au fost adăugate, oferind o gamă largă de workshop-uri, care au vizat educația financiară, alimentația sănătoasă, educație și sprijin emoțional sub diverse forme, mindfulness, parenting, sesiuni online și live de ergonomie și sport, provocări online menite să susțină un stil de viață sănătos. Toate programele de well-being sunt disponibile pe o platformă intuitivă, simplu de accesat, inclusiv de pe telefonul mobil.
- Am implementat **Orange Puls**, un chestionar intern, ce se desfășoară la fiecare 6 luni, cu scopul de a verifica opinia colegilor cu privire la subiecte cheie din viața organizației. Cercetarea ne ajută să identificăm măsura în care colegii noștri se simt mulțumiți de locul de muncă, dacă simt că își desfășoară activitatea într-un mediu plăcut și potrivit sau dacă sunt de părere că au sprijinul tehnic, dar și al colegilor atunci când vine vorba de desfășurarea activității. Orange Puls ne ajută să observăm modul în care angajații noștri se raportează la viața organizației, dar și vice versa. Nu în ultimul rând, rezultatele obținute sunt un element cheie pentru identificarea acelor soluții care ne ajută să păstrăm un grad ridicat de satisfacție la locul de muncă.
- **Recognition Gala**, un eveniment de amploare, în cadrul căruia sunt recunoscute și apreciate efortul, dedicarea și perseverența echipelor ce au condus la succesul unei serie de proiecte de impact. Evenimentul se desfășoară în mod recurent și sunt invitați să participe toți angajații.
- În platforma de **Well-being & Recognition** a fost creat un modul dedicat recunoștinței între colegi, **Cheers from Peers**, în care cu ajutorul unor insigne și a mesajelor de recunoaștere, angajații pot spune colegilor cât de mult și de ce îi apreciază; apoi, la finalul fiecărui trimestru, cei mai apreciați 3 colegi beneficiază de o zi liberă – Recognition Day off, precum și de o întâlnire informală cu Directorul departamentului de Resurse Umane din ORO.

- Derulăm la fiecare doi ani „**Barometrul angajatului tău**”, un chestionar care are scopul pe de o parte, de a asculta și măsura satisfacția și opinia angajaților cu privire la experiența lor de muncă, precum și elementele ce contribuie la menținerea angajamentului și pe de alta parte, de a analiza și înțelege motivele nemulțumirilor dar și așteptările angajaților.

În plus, pentru a stimula creșterea organizațională și dezvoltarea talentelor, se acționează:

- S-au abordat procesele de mobilitate internă cu o mai mare concentrare, ca parte importantă a strategiei privind reținerea și dezvoltarea talentelor interne.
- Pentru a atrage Gen Z să aplice la posturile deschise de Orange Romania, au fost derulate campanii externe dedicate Gen Z, precum “**Young Rookeyz**” și, de asemenea, echipa de recrutare a participat la numeroase târguri de joburi organizate în București și în țară.
- Site-ul de carieră Orange a fost regândit și actualizat, devenind mai reactiv și mobile-friendly, oferind o experiență de utilizare îmbunătățită pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă.
- Curricula de training a ORO a fost adaptată și extinsă cu programe și intervenții de învățare din aria digitală, pentru a dobândi și crește competențele digitale ale angajaților în domenii precum inteligență artificială, machine learning, cloud computing, data science și automatizarea proceselor robotizate (RPA).
- ORO a implementat și programul anual **Employee Experience** cu scopul de a oferi cea mai bună experiență de lucru în fiecare pas al călătoriei angajatului, ascultând ceea ce este esențial și răspunzând în consecință în cadrul unei culturi organizaționale de îmbunătățire continuă.



# 10 Lanțul de aprovizionare

La Orange, ne angajăm să adoptăm practici de achiziții responsabile pentru a ne asigura că lanțul nostru de aprovizionare este etic, sustenabil și respectă cele mai înalte standarde de responsabilitate socială și de mediu. Obiectivul nostru este de a lucra cu furnizori care ne împărtășesc valorile și angajamentul față de sustenabilitate.

Procesul de achiziție este definit ca fiind un set de activități pentru:

- selecția furnizorului, organizarea selecției de oferte în conformitate cu politica și procedurile de achiziții
- semnarea, respectiv plasarea contractului și/sau comenzii

Aceste activități sunt efectuate pentru achiziția de bunuri, servicii, proiecte finale și/sau lucrări civile în conformitate cu politica și procedurile de achiziții, urmând codul de conduită al furnizorilor.

**Politica de achiziții a Grupului Orange** descrie angajamentul Grupului Orange față de achizițiile durabile și responsabile, definește standardele de performanță pe care le așteptăm de la furnizorii noștri și descrie principiile pe care le urmăm atunci când achiziționăm produse și servicii pentru a atinge trei obiective principale:

- În primul rând, ne propunem **să consolidăm performanța economică a Orange** prin reevaluarea propunerilor de preț ale furnizorilor și prin punerea în comun a nevoilor entităților noastre din întreaga lume. De asemenea, favorizăm soluțiile standard pentru a maximiza profitabilitatea și a scurta timpul de lansare a proiectelor.
- În al doilea rând, **ne selectăm furnizorii în mod riguros, corect și responsabil**, integrând în același timp Codul de conduită al furnizorilor în contracte pentru a asigura respectarea normelor juridice, fiscale, sociale și de mediu. Aplicăm măsuri preventive pentru a atenua riscurile legate de securitatea datelor, riscuri financiare, de CSR, de corupție și de fraudă.
- În cele din urmă, **contribuim la angajamentele de mediu ale Orange**, făcând din criteriile de mediu un factor cheie în deciziile de achiziție. Promovăm economia circulară, evaluăm nevoile de achiziție și achiziționăm energie regenerabilă și cu emisii reduse de carbon.

Politica grupului contribuie la protejarea Orange și asigură că practicile noastre de aprovizionare se aliniază cu angajamentul nostru față de sustenabilitate. Misiunea noastră este selectarea celor mai bune produse și servicii și gestionarea relațiilor cu furnizorii într-un mod durabil și responsabil. Clasificăm achizițiile din cadrul Grupului în patru tipuri:

- Echipamente și platforme pentru clienți,
- Infrastructură de rețea,
- IT și tehnologie
- Aprovizionare indirectă.

Echipele noastre de aprovizionare sunt structurate pe două niveluri:

- **Global/extern** - La nivelul Grupului, eforturile noastre de aprovizionare implică acțiuni în mai multe țări, strategii de orientare pe categorii de aprovizionare, gestionarea riscurilor globale ale furnizorilor și schimbul de bune practici
- **Local** – În România, profităm de contractele grupului și de caracteristicile și oportunitățile specifice pieței locale, gestionăm riscurile furnizorilor locali și ne ocupăm de contractul operațional. Sursele noastre de aprovizionare

## Sursele noastre de aprovizionare

Activitățile, produsele și serviciile **Orange Romania** includ: comercializarea echipamentelor de telefonie și al accesoriilor conexe, servicii asociate, dezvoltarea rețelei de comunicații pentru diferite tehnologii și actualizarea acestora la cele mai noi versiuni; comercializarea de pachete de servicii către clienții finali (persoane fizice și juridice) și asigurarea serviciilor post-vânzare; dezvoltarea de soluții personalizate pentru diverși clienți; întreținerea căilor de comunicație și serviciilor de interes național; contractarea și întreținerea serviciilor de comunicație internațională/roaming; monitorizare securitate cibernetică și anti-frauda.

**Orange Romania Communications** este unul dintre principalii furnizori de servicii IT&C de pe piața locală, oferind o gamă largă de soluții digitale segmentului B2B. Deservind piața de telefonie fixă și mobilă, internet fix și mobil de mare viteză, precum și servicii TV, compania a oferit soluții avansate care acoperă o gamă largă de nevoi de comunicații, de la servicii IT&C, servicii de virtualizare a desktop-ului, servicii integrate de comunicare sau servicii de securitate IT. De asemenea, a oferit o serie de soluții de cloud computing pentru piețele retail, HoReCa, bancare, asistență medicală, transport și logistică, industrie, startup, educație și multe altele.

În ceea ce privește centrele de date, compania rămâne operatorul român cu cea mai mare rețea de centre pentru furnizarea de servicii de găzduire a datelor (HDC) cu cele 8 centre de date aflate la București, Brașov și Cluj.

Entitățile din amonte sunt reprezentate de către toți furnizorii, din toate zonele geografice, iar entitățile din aval sunt clienți persoane fizice și juridice, care acoperă toată lista de activități economice desfășurate pe teritoriul național; instituții publice; organizații non-profit.

Între Orange Romania și Orange Romania Communication există o relație de afiliere bilaterală. Ambele companii se află într-o relație de parteneriat cu Grupul Orange. Orange Romania se află într-un joint-venture, BuyIN, pentru zona de achiziții produse/servicii sau negocierea comună a contractelor care vizează mai multe entități din Grup.

## Procedura de achiziții a Orange Romania („Managementul și procesul de selecție al furnizorilor. Indicatori”)

Procedura este aplicabilă tuturor furnizorilor, iar scopul acestei proceduri este de a stabili linii directoare, reguli, activități și responsabilități pentru:

- Evaluarea și selecția inițială a Furnizorilor, din perspectiva afacerii (capacitatea de a oferi produse și servicii de calitate conform nevoilor Orange Romania, respectând totodată standardele Grupului Orange) și conform nevoilor de achiziție aprobate prin Planul de acțiuni de aprovizionare (Demand plan). Contribuția la evaluarea și revizuirea continuă a performanței furnizorilor, în vederea stabilirii acțiunilor de îmbunătățire
- Contribuirea la evaluarea riscurilor furnizorilor, la verificarea și evaluarea conformității pentru prevenirea fraudei și corupției și limitarea expunerii companiei la risc
- Consolidarea cooperării și a parteneriatelor cu furnizorii
- Utilizarea „Contractelor de aprovizionare corporativă” a Grupului Orange în Orange Romania.

Procedura descrie în detaliu regulile generale pentru selecția furnizorilor (Evaluarea riscurilor, Due Diligence și Conformitate) și ia în calcul dacă este un produs/serviciu nou, recurența achiziției, dacă există furnizori recomandați de Grup pentru produsul/serviciul respectiv, reguli speciale în cazul proceselor sensibile de achiziție cu impact ridicat și direct în imaginea ORO pe piață și asupra percepției clienților și clauza de CSR & Conformitate și Clauza de Conduită a Furnizorului furnizate de Orange Group. Clauza locală de CSR și conformitate și Codul de conduită al furnizorilor sunt disponibile pe [site-ul Orange](#). Clauza de CSR & Conformitate trebuie inclusă în procesul de selecție, în toate noile contracte de cumpărare și în toate contractele sau actele adiționale reînnoite. De fiecare dată când în contract este introdusă Clauza de CSR & Conformitate, Codul de conduită al furnizorului trebuie atașat în anexă, ca parte integrantă a contractului.

Planul de acțiuni de aprovizionare („Demand plan”) este creat de către departamentul de Achiziții în trimestrul IV al fiecărui an pentru exercițiul din anul următor, pentru fiecare domeniu de achiziție aflat în responsabilitatea departamentului. Planul reprezintă transpunerea bugetului aprobat, a raportărilor provenite de la fiecare departament, a planurilor companiei și a bazei de date de contracte existente. Obiectivele planului sunt transmise în fiecare semestru către Directorul Financiar pentru validare. În plus, legat de indicatorii urmăriți, anual și semestrial se stabilesc: țintele de economii, rezerve sau fonduri suplimentare de obținut din negocierile previzionate. Aceste cifre se validează de către Grup și devin obiective care se raportează trimestrial.



## Politica și procedura de achiziții a Orange Romania Communications

Activitatea de achiziții a OROC se desfășoară în conformitate cu principiile expuse în „Politica de Achiziții a OROC” și regulile și activitățile prevăzute în „Procesul de achiziții End to End” și urmărește abordarea strategică, rentabilă și eficientă a achizițiilor, includerea principiilor de responsabilitate socială și de mediu și o bună guvernanță și responsabilitate în materie de achiziții.

Principiile de bază urmărite în cadrul Orange Romania Communications în privința selecției furnizorilor, sunt următoarele:

- Cel mai bun furnizor este selectat, iar compania primește valoarea corectă pentru bugetul cheltuit.
- Cel mai bun furnizor este selectat pe baza unor criterii de evaluare pre-agreate (agreate înainte de cererea de preț).



- Valoarea comercială și contractuală maximă este obținută pe baza specificațiilor, cerințelor tehnice și calitative.
- Compania va avea ca parteneri de afaceri numai companii cu o reputație bună, conforme din punct de vedere al CSR (Corporate Social Responsibility) și solvente.

Avem o conduită etică în toate relațiile noastre de afaceri cu furnizorii și celelalte părți interesate. Funcționarea departamentului de achiziții urmează o conduită în conformitate cu toate legile aplicabile, regulamentele guvernamentale, cerințele de integritate și transparență. O condiție cheie pentru a acționa cu integritate este evitarea situațiilor de conflict de interese în care interesele noastre de afaceri pot intra în conflict cu interesele personale în momentul încheierii unei tranzacții comerciale. Interesele personale nu trebuie să fie niciodată un motiv pentru luarea unei decizii de afaceri. Toți angajații trebuie să respecte politicile noastre de conformitate în ceea ce privește conflictele de interese și să acționeze în consecință.

De asemenea compania conduce afacerea sa prin colaborarea de lungă durată cu furnizori responsabili din punct de vedere al mediului și social, în concordanță cu politica generală de achiziții durabile a Grupului. Departamentul de Achiziții are responsabilitatea de a se asigura că principiile de responsabilitate socială și de mediu ale Grupului sunt cunoscute și agreeate contractual prin termenii și condiții generale și alte acorduri de proiecte.



## Codul de conduită al furnizorilor

Pentru a ne asigura că furnizorii noștri respectă aceleași standarde de aprovizionare responsabilă ca și noi, la nivel de Grup, am elaborat un **Cod de conduită al furnizorilor**. Acest cod prezintă așteptările și cerințele noastre pentru furnizorii noștri, acoperind subiecte precum practicile de muncă, drepturile omului, impactul asupra mediului și conduita etică în afaceri. Ca o condiție prealabilă pentru a lucra cu noi, furnizorii noștri trebuie să respecte Codul nostru de Conduită.

Pentru anul de raportare 2022 avem următoarele date:

Furnizori noi evaluați după criteriile de mediu și sociale **ORO**:

- 246 contracte din cele 258 semnate în 2022 (96%), aflate în scopul echipei de Achiziții ORO, conțin clauzele agreeate care țin de zona de CSR (mediu și social), Conformitate precum și Codul de Conduită al Furnizorului

Furnizori noi evaluați după criteriile de mediu și sociale **OROC**:

- Toate contractele conțin clauza de compliance iar cele de servicii/bunuri cu referință la mediu sau criterii sociale conțin clauze specifice obligatorii ca anexe.

Tipul furnizorilor	% din valoare totală	% din nr. total de furnizori
--------------------	----------------------	------------------------------

#### Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali ORO:

Furnizori locali	76%	82%
Furnizori externi	24%	18%
Total valoare/nr. furnizori	100%	100%

#### Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali OROC:

Furnizori locali	91%	85%
Furnizori externi	9%	15%
Total valoare/nr. furnizori	100%	100%



## 11

# Sănătatea și securitatea în muncă

În calitate de companie responsabilă, Orange acordă o importanță deosebită asigurării sănătății și securității angajaților săi. Preocuparea noastră principală este de a oferi un mediu de lucru sigur și sănătos, în care toți angajații noștri să se poată dezvolta și contribui la succesul organizației noastre.

Capitolul de Sănătate și Securitate în Muncă din raportul nostru de sustenabilitate evidențiază angajamentul nostru ferm de a promova bunăstarea și securitatea în cadrul organizației. Prin intermediul acestui capitol, ne propunem să prezentăm măsurile și politicile pe care le-am implementat pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații noștri.

În noiembrie 2014, managementul Orange, UNI-Orange Global Union Alliance și membri ai UNI (Union Networks International) au semnat acordul: "Orange Group Global Health and Safety Agreement", în scopul de a susține includerea sănătății și securității ocupaționale în toate activitățile Grupului Orange. Acest acord se aplică companiilor pe care Grupul Orange le controlează direct și își propune implementarea unei politici de asigurare a securității angajaților prin prevenirea riscurilor sănătății ocupaționale, protejarea sănătății acestora și îmbunătățirea calității vieții la locul de muncă. Părțile semnatare au convenit ca acțiunile în domeniul sănătății, securității și condițiilor de lucru necesită perseverență, consistență și adaptare la contextul local. Aceasta conduce la un angajament pe termen lung ce va fi monitorizat în timp.

## Managementul Sănătății și Securității în Muncă

În România, Orange are implementate sisteme de management al sănătății și securității în muncă, atât în cadrul Orange Romania, cât și în cadrul Orange Romania Communications.

Există implementat și certificat Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Muncă în conformitate cu standardul ISO 45001:2018, respectând cerințele acestuia. Sistemul de management acoperă toți angajații **ORO și OROC** și nu există lucrători care nu sunt acoperiți de sistemul de management SSM.

La nivelul fiecărei organizații sunt adoptate și descrise în documentele specifice Sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă toate practicile și măsurile de prevenire și protecție care operează în conformitate cu cerințele legale în vigoare aplicabile și cu cerințele sistemului de management (și implicit, ale standardului ISO de referință). Documentația este publicată pe intranetul organizației, în secțiunea dedicată.

Există publicată politica sistemului de management integrat (calitate-mediul-sănătate și securitate în muncă), atât în interiorul companiei, cât și extern, pentru toate părțile interesate pe site-ul companiei. Sistemele sunt auditate și certificate periodic conform standardului ISO 45001:2018.

Pe intranetul companiei, cu acces pentru toți angajații, sunt prezentate în secțiunea dedicată Sănătății și Securității în muncă informații privind instruirile SSM, planul de prevenire și protecție al organizației, activitatea și rapoartele Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă și alte materiale informative în domeniu.

Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor de muncă se efectuează conform cerințelor legale și ale ISO 45001:2018 care includ evaluarea riscurilor posibile ce ar putea apărea din activitățile desfășurate, precum și planuri pentru minimizarea și/sau eliminarea (când este posibil), a riscurilor identificate și măsurarea eficientă a sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă aplicat.

Procedura de evaluare a riscurilor de SSM are ca scop identificarea riscurilor profesionale și evaluarea riscurilor profesionale de accidente/accidente și îmbolnăviri, în vederea găsirii riscurilor acceptabile și neacceptabile și stabilirii măsurilor de control al riscurilor necesare desfășurării activităților în bune condiții, în termenii de sănătate și securitate în muncă și determinarea controalelor necesare. Procedura se bazează pe legislația aplicabilă și pe cerințele ISO 45001:2018.

Etapele în evaluarea riscurilor sunt:

- constituirea echipei de evaluare de către Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă
- definirea sistemului analizat (locul de muncă)
- identificarea factorilor de risc din sistemul de muncă
- evaluarea riscului de accidente și îmbolnăvire profesională
- ierarhizarea riscurilor și stabilirea priorităților de prevenire
- propuneri de măsuri de prevenire

În ceea ce privește organizarea Sănătății și Securității în muncă a companiilor Orange Romania și Orange Romania Communications există următoarele:

- sistem management SSM auditat periodic
- procedură internă de evaluare a riscurilor
- planul propriu de prevenire și protecție

Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă funcționează activ la nivelul fiecărei organizații, având întruniri trimestriale, adoptând rapoartele anuale de monitorizare pe linie de Sănătate și Securitate în Muncă, în conformitate cu cerințele legale și cu alte cerințe specifice organizației și părților interesate (e.g. management, angajați, politici ale Grupului Orange).

## Instruiri în Sănătatea și Securitatea în Muncă

Conform prevederilor legale din România, toți angajații Orange sunt instruiți în domeniul sănătății și securității în muncă prin următoarele categorii de instrucție:

- **Instruirea introductiv-generală;** are scopul de a informa despre activitățile specifice companiei, riscurile pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul companiei, în general. Instruirea are o durată de 4 ore și participă: noii angajați; lucrătorii detașați sau delegați de la o unitate la alta; lucrătorii angajați pe o perioadă de timp determinată; studenții în perioada efectuării stagiului de practică (de exemplu: program ORO First Step sau programe similare).

**Instruirea la locul de muncă;** scopul instruirii este de a prezenta riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională specifice locului de muncă, legislația/proceduri/instrucțiunile proprii de

- securitatea și sănătatea în muncă specifice locului de muncă. Are o durată de 4 ore și participă: noii angajați; lucrătorii detașați sau delegați de la o unitate la alta; lucrătorii puși la dispoziție de către un agent de munca temporar (leasing, outsourcing); studenții în perioada efectuării stagiului de practică.

**Instruirea periodică;** scopul instruirii este de reîmprospătare și actualizare a cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică va cuprinde și demonstrații practice.

- Instruirea periodică are o durată de 2 ore și se execută semestrial cu toate categoriile de personal inclusiv cu studenții în stagiul de practică.

### **Obiectivele SSM și măsuri aplicate:**

#### **ORO:**

Desfășurarea de acțiuni specifice, eficiente pentru reducerea riscurilor și pericolelor profesionale  
Măsurători specifice efectuate în locații (e.g. radiații electromagnetice)

- Conformarea cu cerințele și reglementările privind sănătatea și securitatea în muncă
- Îmbunătățirea/menținerea/monitorizarea ratei de participare a angajaților la controlul medical
- Situații de urgență - asigurare/înlocuire/verificare echipamente specifice, efectuare de cursuri pentru prim ajutor, testări periodice planuri situații de urgență
- Menținerea certificării sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă de management conform standardului ISO 45001

#### **OROC:**

Instruirea permanentă și perfecționarea angajaților în domeniul SSM pentru prevenirea accidentelor de muncă. Obiectiv: 0 accidente de muncă.

- Monitorizarea condițiilor de lucru la locurile de muncă din companie. Obiectiv: Satisfacerea cerințelor, nevoilor și așteptărilor clienților interni și externi cu privire la SSM (0 amenzi, 100% acțiuni în urma auditurilor închise la termen, 100% reclamații închise la termen)

Instruirea permanentă și perfecționarea angajaților în domeniul SSM. Obiectiv: 100% programe de instruire realizate din total planificate, obținerea unui procent de minim 90% punctaje peste opt la testarea anuală a cunoștințelor dobândite, 100% instruire tehnicieni nou angajați privind lucrul la înălțime și în apropierea instalațiilor electrice

- Supravegherea stării de sănătate a angajaților în vederea prevenirii îmbolnăvirilor profesionale. Obiectiv: nicio boală profesională înregistrată, 100% femei gravide înregistrate conform cerințelor legale, o campanie de vaccinare a angajaților împotriva virusului gripal cu participarea a min. 50% din angajați.

## Rezultate în 2022

Orange Romania	Orange Romania Communications
0 accidente de muncă	3 accidente de muncă
s-a asigurat 100% instruire specifică pentru toți angajații care au riscuri profesionale identificate	
s-a acordat/înlocuit și verificat tot ceea ce a fost necesar intern în ceea ce privește echipamentul individual de protecție	
s-au realizat toate misiunile de audit realizate conform planificării aprobate pentru anul 2022	
nu au fost constatate neconformități majore în urma auditurilor externe de supraveghere (anuală) a sistemelor de Management al Sănătății și Securității în Muncă	

## Beneficii pentru Sănătatea angajaților ORO și OROC

Toți angajații Orange au acces la abonamente medicale ce conțin servicii de medicina muncii. De asemenea, angajații au posibilitatea de a achiziționa abonamente cu servicii suplimentare, atât pentru ei cât și pentru membrii de familie, contra cost. Compania a încheiat cu 5 furnizori de servicii medicale abonamente la prețuri preferențiale, abonamente ce oferă servicii medicale, consultații, analize, imagistică, recuperare medicală precum și pachete pentru servicii stomatologice.

Totodată, toți angajații beneficiază de o asigurare de viață, risc și accidente care acoperă intervenții chirurgicale, spitalizare, cheltuieli medicale, clauze de îmbolnăviri pentru afecțiuni grave, invaliditate, deces.

În cadrul unui program de beneficii flexibile, compania Orange Romania Communications oferă o sumă fixă/lună iar angajații pot alege între mai multe produse, printre care și o asigurare de sănătate, asigurare de viață, programe de economisire pentru copii care oferă acoperiri atât în situații medicale cât și situații de deces.

În cadrul ecosistemului de beneficii, Orange Romania ofera o suită de programe si informatii despre prevenție și susține un stil de viață sănătos prin programe dedicate. Zona de well-being vizează 7 piloni meniți să acopere toate nevoile care susțin starea de bine: emoțional, fizic, spiritual, intelectual, social, de mediu și financiar.

În acest sens, angajații Orange Romania pot accesa peste 500 de resurse de wellbeing, materiale video sau articole scrise, clasele live de sport săptămânale, workshop-uri, challenge-uri dedicate unui stil de viață activ și sănătos, programe video de ergonomie, toate acestea într-o platforma extrem de intuitivă, simplu de accesat, inclusiv de pe telefonul mobil. Workshop-urile oferite angajaților acoperă

o paletă largă de nevoi, de la nutriție, ergonomie, prevenție, până la educație financiară, gestionarea stresului sau reziliența emoțională.

Angajații Orange au acces gratuit la servicii de telemedicină pentru peste 25 de specializări medicale, inclusiv consiliere psihologică sau de nutriție. În plus, aceștia au la dispoziție o platformă în cadrul căreia pot accesa teste și scale privind calitatea vieții, depresie, anxietate sau burnout, cu numeroase articole scrise de medici specialiști despre sănătatea psiho-emoțională. Pentru a întregi suportul acordat în sfera emoțională, angajații au la dispoziție un serviciu disponibil 24/7 de suport emoțional în situații de criză, la care au acces inclusiv membrii familiei.

Sunt organizate recurent o serie de activități în sediile din București și din țară, printre care enumerăm masajul terapeutic pe scaun, la birou, Smoothie Bike sau Health Screening Kiosk. Toate acestea sunt menite să asigure un echilibru între muncă și pauzele de relaxare și mișcare, să mențină relațiile sociale și să realizeze prevenția anumitor afecțiuni fizice care pot fi cauzate de supraponderabilitate, fenomen cu o incidență tot mai mare în ultimii ani. Masajul pe scaun are drept scop prevenirea apariției diverselor boli asociate cu lucrul la birou și este extrem de benefic pentru detensionarea musculaturii încordate sau asigurarea unei bune flexibilități articulare.



# 12 GRI Index

<b>Declarație de utilizare</b>	<b>Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA au raportat cu referința la Standardele GRI pentru perioada de la 1 ianuarie 2022 până la 31 decembrie 2022.</b>
<b>GRI 1 utilizat</b>	<b>GRI 1: Fundament 2021</b>
<b>Standardele GRI – Indicatori generali 2021</b>	<b>Standardele GRI – Indicatori generali 2021</b>
2-1 Detalii despre organizație	Despre Orange în România
2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	Despre Orange în România
2-3 Perioada și frecvența de raportare și informații de contact	Despre Orange în România
2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	Despre Orange în România Lanțul de aprovizionare
2-7 Angajați	Angajator într-o lume digitală
2-8 Lucrători care nu sunt angajați	Angajator într-o lume digitală
2-9 Structura și componența conducerii organizației	Guvernanță și management responsabil



Standardele GRI – Indicatori generali 2021	Standardele GRI – Indicatori generali 2021
2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	Guvernanță și management responsabil
2-11 Cea mai înaltă poziție de conducere a organizației	Guvernanță și management responsabil
2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea managementului impactului	Materialitate
2-13 Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor	Guvernanță și management responsabil
2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	Materialitate
2-15 Conflicte de interese	Guvernanță și management responsabil
2-19 Politici de remunerare	Ocuparea forței de muncă și economia locală
2-20 Procesul de determinare a remunerației	Ocuparea forței de muncă și economia locală
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	Mesajul Directorului General
2-23 Angajamente de politici	Guvernanță și management responsabil
2-24 Integrarea angajamentelor de politici	Guvernanță și management responsabil
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și semnalare a preocupărilor	Guvernanță și management responsabil
2-29 Abordarea privind implicarea părților interesate	Materialitate
2-30 Contracte colective de muncă	Angajator într-o lume digitală

Teme materiale	Standardele GRI – Indicatori generali 2021	Localizare în raport
	3-1 Procesul de stabilire a temelor materiale	Materialitate
	3-2 Lista temelor materiale	Materialitate
	3-3 Managementul temelor materiale	Materialitate Guvernanță și management responsabil Protecția Mediului Accesul la noi servicii digitale pentru toți Ocuparea forței de muncă și economia locală Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate Angajator într-o lume digitală Lanțul de aprovizionare Sănătatea și securitatea în muncă

Teme materiale	Indicatori GRI	Localizare în raport
<b>Guvernanță și management responsabil</b>	GRI 3-3 Abordarea managementului GRI 205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri asociate corupției GRI 205-2 Comunicare și instruire despre politici și proceduri anticorupție GRI 205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni luate GRI 206-1 Acțiuni legale pentru comportamentul anticoncurențial, practicile antitrust și monopolul	Guvernanță și management responsabil
<b>Protecția mediului</b>	GRI 3-3 Abordarea managementului GRI 302-1 Consumul de energie în cadrul organizației GRI 302-4 Reducerea consumului de energie GRI 305-1 Emisiile directe de GES (Scop 1) GRI 305-2 Emisii indirecte de GES (Scop 2)	Protecția mediului

Teme materiale	Indicatori GRI	Localizare în raport
<b>Accesul la noi servicii digitale pentru toți</b>	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență în tranziție GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită	Accesul la noi servicii digitale pentru toți
<b>Ocuparea forței de muncă și economia locală</b>	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită GRI 404-2 - Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență în tranziție	Ocuparea forței de muncă și economia locală
<b>Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate</b>	GRI 418-1 Reclamații privind incidente confirmate de încălcare a confidențialității și de pierdere de date ale clientului	Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate
<b>Angajator într-o lume digitală</b>	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 404-1 Numărul mediu de ore de instruire, pe an, per angajat GRI 202-2 Pondere managementului superior angajat din comunitatea locală	Angajator într-o lume digitală
<b>Lanțul de aprovizionare</b>	GRI 204-1 Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali GRI 308-1 Furnizori noi evaluați după criterii de mediu GRI 414-1 Furnizori noi evaluați după criterii sociale	Lanțul de aprovizionare
<b>Sănătatea și securitatea în muncă</b>	GRI 403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă GRI 403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă GRI 403-5 Instruirea angajaților în domeniul Sănătății și Siguranței Ocupaționale GRI 403-6 Promovarea sănătății angajaților GRI 403-9 Accidente de muncă GRI 403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	Sănătatea și securitatea în muncă

# 13 Anexă

## Raport conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”) - Anul Financiar 2022

### 1. Introducere

Prezentul raport a fost întocmit pentru a descrie informațiile prezentate în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) societății Orange Romania S.A. (denumită în continuare “ORO”) și Orange Romania Communications S.A. (denumită în continuare “OROC”), pentru exercițiul financiar 2022. Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al art. 8 al Actului Delegat (Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2178).

### 2. Articolul 8 Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirectionare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă.

În secțiunea următoare, noi, în calitate de întreprindere nefinanciară, prezentăm ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CAPEX) și a cheltuielilor operaționale (OPEX) pentru perioada de raportare 2022, care sunt asociate cu activitățile economice eligibile și aliniate pentru taxonomie aferente primelor două obiective de mediu (atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice) în conformitate cu art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al art. 8 și a actelor delegate ulterioare.

### 3. Prezentare generală

#### Anul Financiar 2022

*Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al art. 8 Act Delegat*

Orange Romania S.A (ORO)		Proporția activităților economice eligibile pentru taxonomie și neeligibile în cifra de afaceri totală, CAPEX și OPEX – Anul Financiar 2022		Proporția activităților aliniate
	Total (RON)	Activități eligibile:	Activități neeligibile:	Activități aliniate:
Cifra de afaceri	6,057,403,632	0,25%	99,75%	0%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	1,383,209,590	0,76%	99,24%	0%
Cheltuieli operaționale (OPEX)	1,628,077,214	0,31%	99,69%	0%

Orange Romania S.A (OROC)		Proporția activităților economice eligibile pentru taxonomie și neeligibile în cifra de afaceri totală, CAPEX și OPEX – Anul Financiar 2022		Proporția activităților aliniate
	Total (RON)	Activități eligibile:	Activități neeligibile:	Activități aliniate:
Cifra de afaceri	2,436,927,140	1,52%	98,48%	0%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	722,857,489	0,09%	99,91%	0%
Cheltuieli operaționale (OPEX)	2,096,174,088	1,31%	98,69%	0%



## 4. Descrierea activităților

La nivel global, Orange este unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații din lume. Grupul Orange este un furnizor major de servicii IT și telecomunicații globale pentru companii multinaționale sub marca Orange Business Services.

Pentru entitățile cu cerințe de raportare pentru taxonomie din România, au fost identificate următoarele activități eligibile la nivelul anului 2022 și care au fost evaluate pentru aliniere, legate de activitatea centrelor de date și clădiri atât în cazul Orange România cât și Orange România Communications

### 4.1 Activități economice eligibile pentru taxonomie și evaluarea acestora pentru aliniere

Am examinat activitățile economice relevante eligibile pentru taxonomie pe baza activităților noastre și le-am atribuit următoarelor activități economice în conformitate cu Anexele I și II la Actul delegat privind clima. Tabelul de mai jos indică pentru ce obiectiv de mediu se califică activitățile ca fiind eligibile. Activitățile noastre identificate ca fiind eligibile și rezultatul evaluării acestora sunt prezentate mai jos:

Activitățile Orange România - Activități economice evaluate pentru Taxonomie			
Activitate economică eligibilă	Descriere pentru eligibilitate	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	Stocarea, manipularea, gestionarea, circulația, controlul, afișarea, comutarea, schimbul, transmiterea sau prelucrarea datelor prin intermediul centrelor de date, inclusiv tehnica de calcul la margine (edge computing).	☒ T	☒
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Măsuri individuale de renovare care constau în instalarea, întreținerea sau repararea echipamentelor pentru eficiența energetică.	☒ E	☐
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	Instalarea, întreținerea și repararea la fața locului ale sistemelor bazate pe tehnologii din domeniul energiei din surse regenerabile.	☒ E	☒

Secțiunea. 1.2.2.2 (c) din anexa I la art. 8 Act delegat (fără numărare dublă în cazul contribuției la mai multe obiective)

## Activitățile Orange Romania Communications - Activități economice evaluate pentru Taxonomie

Activitate economică eligibilă	Descriere pentru eligibilitate	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	Stocarea, manipularea, gestionarea, circulația, controlul, afișarea, comutarea, schimbul, transmiterea sau prelucrarea datelor prin intermediul centrelor de date, inclusiv tehnica de calcul la margine (edge computing).	<input checked="" type="checkbox"/> T	<input checked="" type="checkbox"/>
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Măsuri individuale de renovare care constau în instalarea, întreținerea sau repararea echipamentelor pentru eficiența energetică.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/>
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input checked="" type="checkbox"/>

Secțiunea. 1.2.2.2 (c) din anexa I la art. 8 Act delegat (fără numărare dublă în cazul contribuției la mai multe obiective)



Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor tehnice pentru contribuție substanțială la obiectivele de mediu Adaptarea la schimbările climatice sau Atenuarea schimbărilor climatice și nu se îndeplinesc celelalte criterii DNSH, la nivelul exercițiului financiar 2022.

În secțiunile următoare se prezintă rezultatele analizei efectuate.

## ORO - Rezultate analizei DNSH

### Activitatea 8.1 - Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate

#### Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială

Atenuarea schimbărilor climatice

#### Rezultat

##### **Nu - fără contribuție substanțială**

Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat.  
Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.

Adaptarea la schimbările climatice

##### **Nu - fără contribuție substanțială**

Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

#### Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH

Atenuarea schimbărilor climatice

#### Rezultat

##### **Nu**

Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat.  
Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.

Adaptarea la schimbările climatice

##### **Nu**

Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine

##### **Da - fără prejudicii preconizate sau impact asupra apelor** rezultat din activitatea ORO.

Activitatea ORO este autorizată și NU este nocivă pentru:

- starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane sau
- starea ecologică bună a apelor marine



## Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH

Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine

## Rezultat

Activitatea ORO îndeplinește criteriile DNSH specificate în Apendice B - Criteriile generice aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” pentru utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine. Activitățile aferente nu aduc riscuri de degradare a mediului legate de conservarea calității apei și evitarea stresului hidric sunt identificate și abordate cu scopul de a obține o stare bună a apei și o stare ecologică bună potențial, astfel cum este definit la articolul 2 punctele (22) și (23) din Regulamentul (UE) 2020/852, în conformitate cu Directiva 2000/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și un plan de management al utilizării și protecției apei, elaborat în temeiul acestuia pentru potențialul corpului sau corpurile de apă afectate, în consultare cu părțile interesate relevante. În cazul în care se efectuează o evaluare a impactului asupra mediului în conformitate cu Directiva 2011/92/UE al Parlamentului European și al Consiliului, acesta include o evaluare a impactului asupra apei în conformitate cu Directiva 2000/60/CE.

Tranziția către o economie circulară

## NU

Evidența gestionii deșeurilor se întocmește conform cerințelor legale de raportare și cerințelor de grup. Frațiunile de deșeurii colectate separat nu se amestecă în instalații de depozitare și transfer a deșeurilor, cu alte deșeurii sau materiale cu proprietăți diferite, în conformitate cu legislația națională în vigoare, HG 856/2002 unde sunt incluse și deșeurile de EEE (Evidența gestionii deșeurilor).

**Nu există însă o evaluare efectuată** și deci se poate confirma că echipamentele utilizate îndeplinesc cerințele prevăzute în Directiva 2009/125/EC pentru servere și produse de stocare a datelor, sau ca echipamentele utilizate nu conțin substanțele restricționate enumerate în anexa II la Directiva 2011/65/UE a Parlamentului

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Tranziția către o economie circulară	<p>European și a Consiliului, cu excepția cazului în care valorile concentrației în greutate în materiale omogene nu depășesc valorile maxime enumerate în anexa respectivă.</p> <p>La sfârșitul duratei sale de viață, echipamentul este supus unor operațiuni de pregătire pentru reutilizare, recuperare sau reciclare sau unui tratament adecvat, inclusiv îndepărtarea tuturor lichidelor și unui tratament selectiv în conformitate cu anexa VII la Directiva 2012/19/UE a Parlamentului European și a Consiliului European.</p>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

### Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<p><b>Nu</b></p> <p>Activitatea include instalarea și înlocuirea surselor de lumină eficiente din punct de vedere energetic</p>
Adaptarea la schimbările climatice	<p><b>Nu - fără contribuție substanțială</b></p> <p>Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.</p>

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Da</b> Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
	<b>N/A</b>
Tranziția către o economie circulară	<b>N/A</b>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	<b>Da - fără prejudicii,</b> Activitatea nu implică folosirea de asbest în izolații (nu este legal în România).
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	<b>N/A</b>

### Activitatea 7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Da</b> Activitatea include instalarea, întreținerea și repararea sistemelor solare fotovoltaice și a echipamentelor tehnice auxiliare.
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu - fără contribuție substanțială</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Da</b> Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	<b>N/A</b>
Tranziția către o economie circulară	<b>N/A</b>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	<b>N/A</b>
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	<b>N/A</b>

## OROC - Rezultate analizei DNSH

### Activitatea 8.1 - Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Nu - fără contribuție substanțială</b> Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat. Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu - fără contribuție substanțială</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

## Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH

Atenuarea schimbărilor climatice

## Rezultat

### Nu

Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat.

Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.

Adaptarea la schimbările climatice

### Nu

Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine

### Da – fără prejudicii preconizate sau impact asupra apelor rezultat din activitatea OROC.

Activitatea OROC este autorizată și NU este nocivă pentru:

- starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane sau
- starea ecologică bună a apelor marine

Activitatea OROC îndeplinește criteriile DNSH specificate în Apendice B - Criteriile generice aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” pentru utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine. Activitățile aferente nu aduc riscuri de degradare a mediului legate de conservarea calității apei și evitarea stresului hidric sunt identificate și abordate cu scopul de a obține o stare bună a apei și o stare ecologică bună potențial, astfel cum este definit la articolul 2 punctele (22) și (23) din Regulamentul (UE) 2020/852, în conformitate cu Directiva 2000/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și un plan de management al utilizării și protecției apei, elaborat în temeiul acestuia pentru potențialul corpului sau corpurile de apă afectate, în consultare cu părțile interesate relevante. În cazul în care se efectuează o evaluare a impactului asupra mediului în conformitate cu Directiva 2011/92/UE al Parlamentului European

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	și al Consiliului, acesta include o evaluare a impactul asupra apei în conformitate cu Directiva 2000/60/CE.
Tranziția către o economie circulară	<p><b>NU</b></p> <p>Evidența gestionii deșeurilor se întocmește conform cerințelor legale de raportare și cerințelor de grup. Frațiunile de deșeuri colectate separat nu se amestecă în instalații de depozitare și transfer a deșeurilor, cu alte deșeuri sau materiale cu proprietăți diferite, în conformitate cu legislația națională în vigoare, HG 856/2002 unde sunt incluse și deșeurile de EEE (Evidența gestionii deșeurilor).</p> <p>Nu există însă o evaluare efectuată și deci se poate confirma că echipamentele utilizate îndeplinesc cerințele prevăzute în Directiva 2009/125/EC pentru servere și produse de stocare a datelor, sau ca echipamentele utilizate nu conțin substanțele restricționate enumerate în anexa II la Directiva 2011/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului, cu excepția cazului în care valorile concentrației în greutate în materiale omogene nu depășesc valorile maxime enumerate în anexa respectivă.</p> <p>La sfârșitul duratei sale de viață, echipamentul este supus unor operațiuni de pregătire pentru reutilizare, recuperare sau reciclare sau unui tratament adecvat, inclusiv îndepărtarea tuturor lichidelor și unui tratament selectiv în conformitate cu anexa VII la Directiva 2012/19/UE a Parlamentului European și a Consiliului European.</p>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	<b>N/A</b>
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	<b>N/A</b>

### Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<p><b>Da</b></p> <p>Activitatea include instalarea și înlocuirea surselor de lumină eficiente din punct de vedere energetic, înlocuire de uși, ferestre, sisteme de încălzire și climatizare</p>
Adaptarea la schimbările climatice	<p><b>Nu - fără contribuție substanțială</b></p> <p>Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.</p>
Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<p><b>Da</b></p> <p>Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.</p>
Adaptarea la schimbările climatice	<p><b>Nu</b></p> <p>Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.</p>
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	<p><b>N/A</b></p>
Tranziția către o economie circulară	<p><b>N/A</b></p>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	<p><b>Da – fără prejudicii,</b></p> <p>Activitatea nu implică folosirea de asbest în izolații (nu este legal în România).</p>
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	<p><b>N/A</b></p>

## Activitatea 7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Da</b> Activitatea include instalarea, întreținerea și repararea de contoare inteligente pentru gaz, căldură, răcire și electricitate
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu - fără contribuție substanțială</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	<b>Da</b> Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.
Adaptarea la schimbările climatice	<b>Nu</b> Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	<b>N/A</b>
Tranziția către o economie circulară	<b>N/A</b>
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	<b>N/A</b>



## Rezultatul verificării îndeplinirii criteriilor minime sociale

Companiile ORO și OROC desfășoară activități economice aliniate la Orientările OCDE pentru organizațiile multinaționale și la Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului (inclusiv egalitate de gen și exploatarea prin muncă a minorilor, precum și principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Carta internațională a drepturilor omului).

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale	Rezultat ORO	Rezultat OROC
Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da
Drepturile omului reflectate în politicile și procedurile operaționale și încorporate în întreaga organizație	Da	Da
Proces de verificare a antecedentelor referitoare la nerespectarea drepturilor omului pentru a identifica, preveni și atenua impactul asupra drepturilor omului în operațiuni și în lanțul de aprovizionare	Da	Da
Mecanism de reclamații (inclusiv drepturi legale de acțiune în instanță)	Da	Da
Comunicare externă despre modul în care se abordează impactul asupra drepturilor omului	Da	Da
Identificarea și remedierea impactului negativ asupra drepturilor omului prin procese legitime	Da	Da
Politică de Sănătate și Securitate	Da	Da
Politică privind practicile de muncă (Codul muncii + Contract colectiv de muncă)	Da	Da

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale	Rezultat ORO	Rezultat OROC
Politică privind practicile de muncă (Codul muncii + Contract colectiv de muncă)	GDPR – Prelucrarea datelor cu caracter personal Politică Anticorupție Mecanism/procedură de avertizare Politică/procedură de achiziții ESG Politică sindicat-negocieri colective – contract de muncă, dialog cu reprezentanții salariaților	Da

#### 4.2 Decizii în identificarea eligibilității și alinierii activităților noastre

Conform cerințelor de raportare pentru anul financiar 2022, pentru Orange Romania S.A. și Orange Romania Communications S.A. au fost identificate și evaluate pentru conformitatea activităților lor eligibile cu principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ” (DNSH – „Do No Significant Harm”), în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia (UE) (2020/852). A fost efectuată și evaluarea activităților ORO și OROC pentru îndeplinirea garanțiilor minime sociale “Minimum Safeguards” în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia (UE) (2020/852) și a actelor delegate ulterioare.

Conform analizei efectuate, în perioada de raportare 01.01.2022 – 31.12.2022 nu s-a putut stabili pentru nicio activitate ORO sau OROC alinierea. Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor tehnice pentru contribuție substanțială la obiectivele de mediu Adaptarea la schimbările climatice sau Atenuarea schimbărilor climatice sau celorlalte criterii DNSH, la nivelul exercițiului financiar 2022.

**Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a îndeplini criteriile tehnice pentru o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice sau alte criterii DNSH în exercițiul financiar 2022. Sunt necesare studii și audituri de mediu suplimentare pentru a determina alinierea. Sunt respectate garanțiile sociale minime.**

## 5. Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX

**Pentru ambele entități, ORO și OROC au fost definite și calculate similar sumele totale (KPI) după cum urmează:**

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI-ul cifrei de afaceri, KPI-ul CAPEX și KPI-ul OPEX. Pentru perioada de raportare 2022, KPI-urile trebuie dezvăluite pentru activitățile eligibile/aliniate pentru taxonomie și neeligibile pentru taxonomie (Art. 10 (2) din Art. 8 Actul delegat)

### **Secțiunea. 1.2.1 (a), (b) din anexa I la art. 8 Act delegat**

Stabilirea KPI-urilor este determinată în conformitate cu Anexa I la art. 8 Act delegat. Determinăm KPI-urile eligibile pentru taxonomie în conformitate cu cerințele legale și descriem politica noastră contabilă în acest sens, după cum urmează:

#### **KPI al cifrei de afaceri**

**Definiție** - Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie în cifra noastră de afaceri totală a fost calculată ca parte din cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile/aliniate pentru taxonomie (numărător) împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), în fiecare caz pentru exercițiul financiar de la 01.01.2022 la 31.12.2022.

Numitorul KPI al cifrei de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă în conformitate cu Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 1 (Cifra de afaceri netă).

Numărătorul KPI al cifrei de afaceri este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie.

#### **KPI CAPEX**

**Definiție** - KPI-ul CAPEX este definit ca CAPEX (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la CAPEX total (numitor - Situația activelor imobilizate (F40) , rândul 16 (Imobilizări corporale), coloana 2 - Creșteri 2022).

#### **KPI OPEX**

**Definiție** - KPI-ul OPEX este definit ca OPEX (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la OPEX total (numitor – Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 9 (Cheltuieli cu personalul), rândul 11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe – ct.611, 612, 624, 628, rândul 11.6 – Alte cheltuieli ct.658 vezi Balanța Solduri la 31.12.2022).

Total OPEX constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, a instalațiilor și echipamentelor.

## 5.1 Indicatori KPI ai Orange Romania S.A.

Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	Cifra de afaceri absoluta (3)	Proporția din Cifra de afaceri (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categorie („activitate de tranziție)” (21)		
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)					Garanții minime (sociale) (17)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
<b>A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE</b>																					
<b>A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)</b>																					
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
<b>A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniată la taxonomie)</b>																					
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	15.229.410	0,25%																		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	0	0%																		
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0	0%																		
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		15.229.410	0,25%																		
<b>B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE</b>																					
Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		6.042.174.222	99,75%																		
<b>Total (A + B)</b>		6.057.403.632	100%																		

Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	CAPEX absolut (3)	Proporția din CAPEX (4)	Criterii de contribuție substanțială							Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proporția aliniată la taxonomie din CAPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categorii („activitate de tranziție”) (21)	
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
<b>A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE</b>																					
<b>A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)</b>																					
CAPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
<b>A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)</b>																					
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	7.511.235	0,54%																		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	1.034.195	0,07%																		
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	2.030.134	0,15%																		
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>10.575.564</b>	<b>0,76%</b>																		
<b>B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE</b>																					
CAPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		1.372.634.026	99,24%																		
<b>Total (A + B)</b>		<b>1.383.209.590</b>	<b>100%</b>																		

Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	OPEX absolut (3)	Proportia din OPEX (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proportia aliniată la taxonomie din OPEX, anul 2022 (18)	Proportia aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categorii („activitate de tranziție”) (21)		
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)					Garanții minime (sociale) (17)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
<b>A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE</b>																					
<b>A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)</b>																					
OPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
<b>A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)</b>																					
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	5.031.740	0,31%																		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	0	0%																		
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	54.356	0,003%																		
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>5.086.096</b>	<b>0,31%</b>																		
<b>B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE</b>																					
OPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		1.624.199.018	99,69%																		
<b>Total (A + B)</b>		<b>1.628.077.214</b>	<b>100%</b>																		

## 5.2 Indicatori KPI ai Orange Romania Communications S.A.

Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	Cifra de afaceri absoluta (3)	Proporția din Cifra de afaceri (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoría „(activitate de tranziție)” (21)		
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)					Garanții minime (sociale) (17)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
<b>A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE</b>																					
<b>A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)</b>																					
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
<b>A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniată la taxonomie)</b>																					
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	36.963.554	1,52%																		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	0	0%																		
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0	0%																		
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		36.963.554	1,52%																		
<b>B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE</b>																					
Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		2.399.363.586	98,48%																		
<b>Total (A + B)</b>		2.436.927.140	100%																		

Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	CAPEX absolut (3)	Proporția din CAPEX (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proporția aliniată la taxonomie din CAPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categorii („activitate de tranziție”) (21)		
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)					Garanții minime (sociale) (17)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

#### A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE

##### A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie)

CAPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----

##### A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniată la taxonomie)

Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	667.000	0,09%
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	0	0%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0	0%
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>667.000</b>	<b>0,09%</b>

#### B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE

CAPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		722.190.489	99,91%
<b>Total (A + B)</b>		<b>722.857.489</b>	<b>100%</b>



Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	OPEX absolut (3)	Proportia din OPEX (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)						Proportia aliniată la taxonomie din OPEX, anul 2022 (18)	Proportia aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoría „(activitate de tranziție)” (21)		
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)					Garanții minime (sociale) (17)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

#### A. TAXONOMIE-ACTIVITATI ELIGIBILE

##### A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

OPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
--	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----	--	--

##### A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)

Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	26.825.000	1,28%
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	3320	633.056	0,03%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	74.631	0,004%
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>27.532.687</b>	<b>1,31%</b>

#### B. TAXONOMIE-ACTIVITATI NEELEGIBILE

OPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		2.068.641.401	98,69%
<b>Total (A + B)</b>		<b>2.068.641.401</b>	<b>100%</b>