Document universal de înregistrare 2025

Raport financiar anual

Orange Restricted

4 Declarație de sustenabilitate

4.1. ESRS 2 – Informații generale 340

4.1.1 Baza de elaborare 340
4.1.2 Guvernanță 341
4.1.3 Strategia 344
4.1.4 Impact, riscuri și managementul oportunităților 359

4.2. Mediul înconjurător 362

4.2.1 Strategie și guvernanță pentru problemele de mediu 363
4.2.2 ESRS E1 – Schimbările climatice 364
4.2.3 ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară 394
4.2.4 Taxonomia UE 406

4.3. Aspecte sociale 407

4.3.1 Drepturile omului 407
4.3.2 ESRS S1 – Personalul propriu 410
4.3.3 ESRS S2 – Lucrătorii din lanțul valoric 427
4.3.4 ESRS S3 – Comunitățile afectate 436
4.3.5. ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali 439

4.4. Guvernanță 466

4.4.1 ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrare, conducere și supraveghere 466
4.4.2 G1-1 – Politici privind conduita în afaceri și cultura corporativă și G1-3 – Prevenirea și detectarea corupției și mitei 467
4.4.3 G1-4 – Incidente de corupție sau dare și luare de mită 471
4.4.4. G1-5 – Influența politică și activitățile de lobby 471

4.5. Raport de certificare a informațiilor privind sustenabilitatea 481

Orange Restricted

Cuvânt înainte

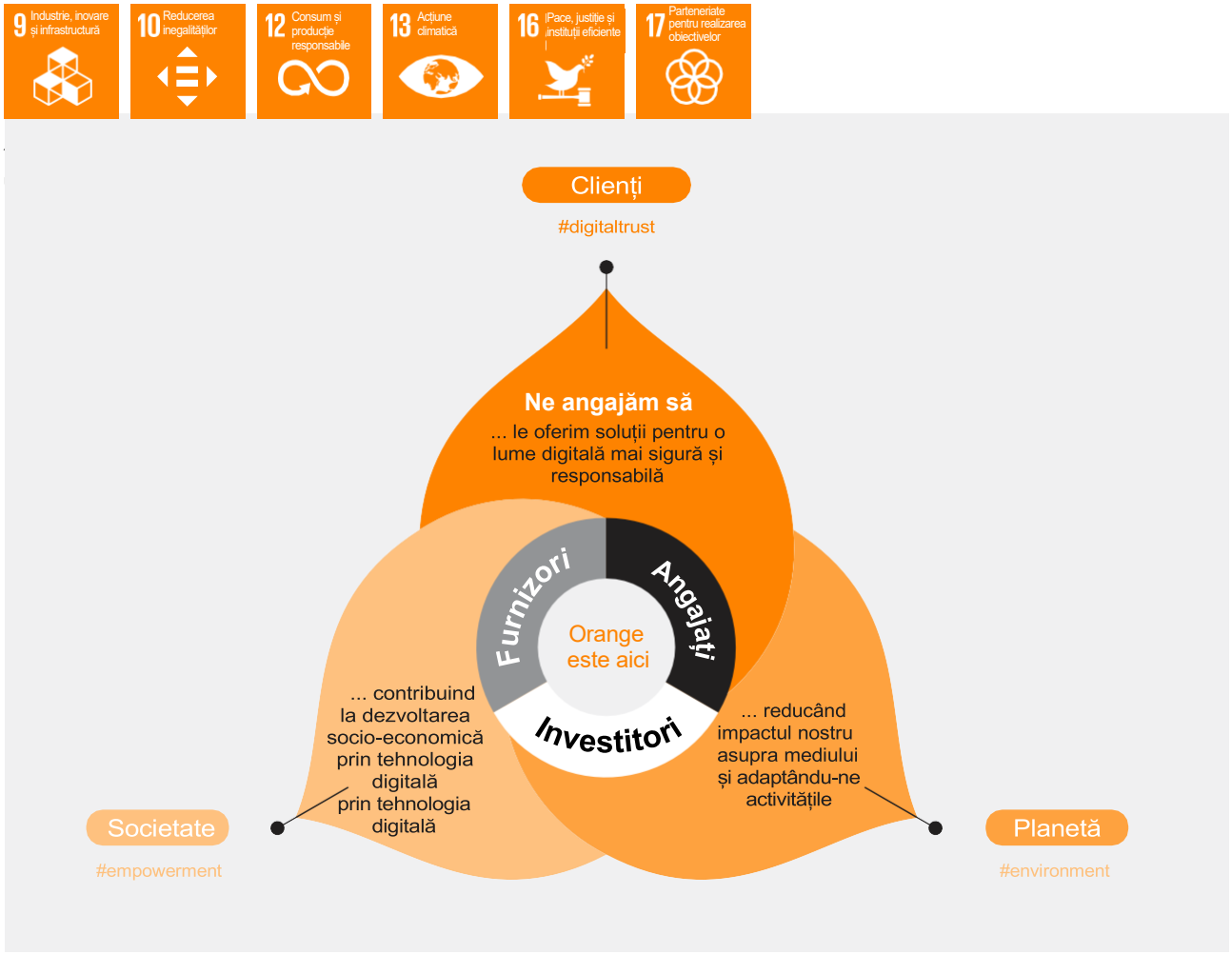
Orange operează într-o lume incertă și în continuă schimbare, unde așteptările clienților și ale tuturor părților interesate cresc. Având în vedere complexitatea provocărilor actuale și viitoare legate de geopolitică, climă, suveranitate și resurse, Grupul trebuie să asigure sustenabilitatea economică, socială și de mediu pe termen lung a afacerii sale.

Prin urmare, Orange adoptă o abordare proactivă pentru a anticipa și a se adapta la problemele economice, de mediu, sociale și de reglementare.

Această abordare, bazată pe o ascultare atentă a părților interesate, se reflectă în angajamentele de a răspunde așteptărilor lor.

Ghidat de misiunea sa de a fi un partener de încredere care oferă tuturor instrumentele necesare pentru o lume digitală responsabilă, Grupul demonstrează, zi de zi, că „Orange este alături de oameni”, în calitate de furnizor de servicii digitale esențiale, creator de conexiuni durabile între persoane și comunități, accelerator al economiei locale și promotor al inovării sustenabile care stimulează progresul.

Orange utilizează, de asemenea, Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite drept cadru de referință și a identificat șase ODD-uri asupra cărora impactul său este cel mai semnificativ și pentru care intenționează să își concentreze în mod prioritar eforturile.



- pentru clienții săi, prin oferirea unei conectivități fiabile și a unor servicii digitale de încredere;
- pentru societate, prin facilitarea utilizării tehnologiei digitale de către toți și prin transformarea acesteia într-un factor al incluziunii și al egalității de șanse;
- pentru planetă, prin reducerea impactului Orange asupra mediului și prin obiectivul de a atinge neutralitatea emisiilor nete de carbon până în 2040;
- pentru angajații săi, prin dezvoltarea unor oportunități de învățare continuă și dezvoltare profesională.

Construirea acestui model de creare a valorii împreună cu angajații, furnizorii, investitorii și celelalte părți interesate este esențială pentru realizarea cu succes a tranziției.

Orange Restricted

Pentru a-și atinge obiectivele strategice, Orange și-a stabilit următoarele obiective:

	Indicatori	Progrese înregistrate în 2025	Obiective 2025	Obiective 2030	Obiective 2040
Mediul înconjurător	Emisiile de GES din Domeniile 1 și 2 pentru sectorul digital comparativ cu anul 2015 (SBTi)	-49,3%	-30%		
	Emisiile de GES din Domeniul 3 pentru sectorul digital comparativ cu anul 2018 (SBTi)	-16,4%	-14%		
	Emisiile totale de GES în cele 3 domenii de aplicare pentru sectorul digital comparativ cu anul 2020	-24,5%		-45%	-90%
	Emisii nete de GES				emisii nete zero
	DEEE-urile și bateriile colectate și transferate către operatori autorizați pentru tratare			100%	
Încrederea digitală	% din țările în care există o ofertă de securitate cibernetică pe piața B2B (țările în care Orange este prezent ca operator)			100%	
	% din țările în care există o ofertă de securitate cibernetică pe piața B2B (țările în care Orange este prezent ca operator)			100%	
	% din țările în care există o ofertă de protecție digitală pentru copii pe piața B2C (țările în care Orange este prezent ca operator)			100%	
Incluziune digitală și egalitate	Numărul de beneficiari sprijiniți în achiziția de competențe digitale începând din 2021 (cumulativ, exprimat în milioane)	3.3	2.5	6	
Aspecte sociale	% de femei în rețelele de conducere	36%	35%		

ceastă abordare sistemică contribuie la asigurarea sustenabilității și reziliență Orange pe termen lung, pentru un viitor în care inovația și responsabilitatea construiesc o lume digitală mai echitabilă, mai incluzivă, mai etică, mai sigură și mai sustenabilă.

Contextul specific al celui de-al doilea an de aplicare

Orange se supune aplicării Directivei Europene 2022/2464 din 14 decembrie 2022 în ceea ce privește raportarea de sustenabilitate corporativă, numită *Directiva privind raportarea de sustenabilitate corporativă (CSRD)*, transpusă în legislația franceză prin Ordonanța Guvernului 2023-1142 din 6 decembrie 2023. Prin urmare, toate informațiile prezentate în Declarația de sustenabilitate sunt conforme cu cerințele Standardelor Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS). După prezentarea „informațiilor generale", respectiv a modelului de afaceri al Orange, a procesului de identificare a principalelor impacturi, riscuri și oportunități (IRO) în materie de sustenabilitate asociate acestui model de afaceri și a modului în care Grupul le gestionează, Orange și-a prezentat, în cadrul unor secțiuni tematice majore (Mediu, Social și Guvernanță), politicile, planurile de acțiune și rezultatele obținute până la sfârșitul anului 2025.

Acest al doilea an de aplicare a CSRD a fost marcat de numeroase incertitudini inerente nivelului actual al cunoștințelor științifice și economice, precum și calității datelor externe, într-un context tranzitoriu în care procesul de revizuire a reglementărilor este încă în curs.

În acest context, Grupul a depus eforturi pentru a aplica cerințele reglementare stabilite de ESRS, așa cum sunt aplicabile la data acestui document, pe baza informațiilor disponibile.

Raportarea privind sustenabilitatea a fost, de asemenea, îngreunată de dificultățile întâmpinate în colectarea datelor, în special la nivelul lanțului valoric.

În anumite cazuri, aceste dificultăți de acces la date fiabile sau relevante au determinat Orange să recurgă la ipoteze, estimări sau evaluări, menționate în notele metodologice, care pot fi rafinate în exercițiile financiare viitoare, pe măsură ce calitatea datelor disponibile se îmbunătățește.

În mod special, principalele incertitudini și limitări metodologice cu care s-a confruntat Orange în pregătirea informațiilor au fost următoarele:

- imitările metodologice legate de pregătirea anumitor indicatori și limitările inerente în sistemele de raportare internă actuale vor determina Grupul să depună eforturi în continuare în anii viitori pentru a îmbunătăți și mai mult corectitudinea anumitor indicatori. În special, Grupul continuă activitățile de consolidare a fiabilității datelor referitoare la analizele privind reziliența și adaptarea la schimbările climatice (a se vedea Secțiunile 4.2.2.1.3 *ESRS 2 SBM-3 – Analiza rezilienței în raport cu schimbările climatice*, 4.2.2.1.2 *ESRS 2 IRO-1 – Riscuri climatice și analiza scenariilor* și 4.2.2.1.1 *E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare*);
- estimările privind resursele asociate planului de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice au fost realizate pentru orizontul anului 2030 și pot fi rafinate în exercițiile financiare viitoare, pe măsură ce calitatea datelor disponibile se îmbunătățește (a se vedea Secțiunea 4.2.2.1.1 *E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare*);
- există în continuare incertitudini cu privire la interpretarea cerințelor de raportare referitoare la intrările de resurse (a se vedea Secțiunea 4.2.3.3.3 *E5-4 – Intrări și ieșiri de resurse*).

Orange Restricted

4.1 ESRS 2 – Informații generale

4.1.1 Baza de elaborare

4.1.1.1 BP-1 – Baza generală de elaborare a Declarației de sustenabilitate

Această Declarație de sustenabilitate acoperă activitățile proprii ale Grupului, respectiv cele desfășurate de societatea-mamă, Orange SA, și de filialele sale controlate, astfel cum sunt definite în scopul raportării financiare consolidate a Grupului (și anume entitățile consolidate integral – a se vedea Secțiunea 3.3 *Situații financiare consolidate* – Nota 20 – *Lista principalelor entități consolidate*).

În cursul exercițiului financiar 2025, perimetrul entităților consolidate integral nu a suferit modificări semnificative.

De asemenea, sunt incluse în cota deținută de Grup operațiunile desfășurate în comun.

Asocierile în participație și alte entități aflate sub influență semnificativă nu sunt incluse în domeniul de aplicare al raportării. Cu toate acestea, în funcție de relația lor cu Grupul, pot fi considerate a se situa în lanțul valoric din amonte sau din aval al Grupului.

Impactul, riscurile și oportunitățile aspectelor legate de sustenabilitate utilizate pentru pregătirea prezentei declarații acoperă lanțul valoric din amonte și din aval; același lucru este valabil și pentru politicile și planurile de acțiune referitoare la abordarea acestora.

Orange nu a utilizat opțiunea de a omite o anumită informație care corespunde proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării.

4.1.1.2 BP-2 – Informații de prezentat în legătură cu circumstanțe specifice

4.1.1.2.1 Estimarea lanțului valoric

Orange își bazează parțial evaluarea emisiilor din Domeniul 3 pe estimări, astfel cum este prezentat în secțiunea 4.2.2.3.4.6 MDR-M – Nota privind metodologia de evaluare a emisiilor din Domeniul 3. Metodologia, care constă în înlocuirea treptată a estimărilor emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) cu valori fizice în locul valorilor monetare, precum și colaborarea cu lanțul de producție pentru rafinarea factorilor de emisie a GES pe categorii de echipamente, au ca scop îmbunătățirea calității estimărilor.

În ceea ce privește publicarea datelor referitoare la deșeuri, din cauza termenelor necesare prelucrării datelor de către prestatorii de servicii și a momentului primirii documentelor justificative, anumite date privind cantitățile și tratamentul deșeurilor sunt estimate, în principal pentru trimestrul al patrulea. Regulile de estimare au fost definite într-o procedură a Grupului (a se vedea Secțiunea 4.2.3.3.4 *MDR-M – Notă privind metodologia de gestionare a deșeurilor*).

În cele din urmă, indicatorii prezentați în secțiunea Mediu (ESRS E1 și ESRS E5) sunt raportați fără zecimale și sunt rotunjiți la cea mai apropiată unitate, ceea ce poate conduce, în anumite cazuri, la diferențe nesemnificative între totalurile sau subtotalurile prezentate în tabelele de raportare.

4.1.1.2.2 Schimbări în pregătirea sau prezentarea informațiilor de sustenabilitate

În 2025, Orange a redenumit indicatorul privind numărul beneficiarilor sprijiniți în dobândirea competențelor digitale începând din 2021, în vederea alinierii la standardul GSMA pentru măsurarea impactului în domeniul competențelor digitale (a se vedea Secțiunea 4.3.5.1.6 S4-5 – *Obiective referitoare la promovarea impacturilor pozitive în materie de incluziune digitală și egalitate*). Indicatorul în sine rămâne neschimbat.

4.1.1.2.3 Erori de raportare în perioadele anterioare

A fost efectuată o corecție minoră a datelor istorice aferente exercițiului financiar 2015 (anul de referință pentru obiectivul privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2 pentru anul 2025), referitoare la consumul de energie din regiunea Africa și Orientul Mijlociu (a se vedea Secțiunea 4.2.2.3.4.2 *MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a amprentei de carbon*).

În plus, indicatorii privind sănătatea și securitatea în muncă referitori la accidentele de muncă, publicați pentru anii 2023 și 2024, au fost modificați ca urmare a reevaluării anumitor incidente (a se vedea Secțiunea 4.3.2.8.6 *S1-14 – Indicatori privind sănătatea și securitatea în muncă*).

4.1.1.2.4 Informații de prezentat care decurg din alte acte legislative sau din standarde de raportare privind sustenabilitatea recunoscute la nivel general

Lista punctelor de date din standardele transversale și tematice care decurg din alte acte legislative ale Uniunii Europene, precum și corespondența acestora cu diferitele secțiuni ale Declarației de sustenabilitate sunt prezentate în Anexa 3, care face parte integrantă din prezentul document.

4.1.1.2.5 Încorporare prin referință

Lista informațiilor încorporate prin referință în Declarația de sustenabilitate este prezentată în Anexa 4, care face parte integrantă din prezentul document.

Orange Restricted

4.1.2 Guvernanță

Componența și rolul organelor de administrare, conducere și supraveghere, informațiile puse la dispoziția acestora, precum și integrarea performanței în materie de sustenabilitate în mecanismele de remunerare variabilă și stimulare sunt descrise în Capitolul 5 al prezentului document (a se vedea Secțiunea 5.2 *Funcționarea organelor de administrare, conducere și supraveghere*).

4.1.2.1 GOV-1 – Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere

4.1.2.1.1 Definirea orientărilor strategice

În conformitate cu orientările sale interne, consiliul de administrație, acționând la propunerea conducerii generale, stabilește orientări strategice multianuale privind aspectele sociale, societale și de mediu. De asemenea, conducerea generală prezintă Consiliului metodele de implementare a acestei strategii, sub forma unui plan de acțiune cu un calendar de implementare. Consiliul de administrație este informat cu privire la rezultatele obținute anual. Comitetul executiv dedică sesiuni de lucru de mai multe ori pe an problemelor sociale, societale și de mediu. Comitetul Executiv și Consiliul de administrație examinează, de asemenea, Declarația de sustenabilitate, Planul de vigilență și implementarea acestuia, precum și Declarația privind sclavia modernă și traficul de persoane, în legătură cu activitățile Orange și cu *lanțul său de aprovizionare*. Toate aceste documente sunt aprobate de Consiliul de administrație.

4.1.2.1.2 Aprobarea și supravegherea acțiunilor

Conducerea general[se bazează pe Departamentul de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) al Grupului pentru a defini și promova o viziune în materie de sustenabilitate și pentru a demonstra valoarea generată, pentru a implementa un model operațional și un cadru intern de guvernanță care să orienteze traiectoriile de mediu și societale, precum și pentru a dezvolta o cultură și competențe în domeniul CSR necesare operaționalizării acestei abordări la nivelul Grupului. Directorul departamentului, membru al Comitetului Executiv, informează periodic Comitetul Executiv cu privire la aceste activități și raportează Consiliului de administrație prin intermediul Comitetului pentru Guvernanță și Responsabilitate Socială și de Mediu Corporativă (GCSERC – a se vedea Secțiunea 5.2.1.6). *Comitetele Consiliului de administrație)*. Prin urmare, Consiliul de administrație este informat periodic cu privire la evoluția planurilor de acțiune, a diferitelor programe, a politicilor și a țintelor asociate. În plus, riscurile non-financiare ale Grupului și cadrul lor de control sunt revizuite de Comitetul de Audit.

4.1.2.1.3 Impact, riscuri și managementul oportunităților

Conducerea generală se bazează pe Departamentul CSR al Grupului pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile majore pentru Orange, în conformitate cu așteptările părților interesate.

Departamentul CSR al Grupului este format din trei departamente:

- Departamentul Mediu, care coordonează planurile de adaptare la schimbările climatice și de tranziție, monitorizează angajamentele Grupului în această privință, inclusiv gestionarea energiei, și furnizează informații cu privire la alte aspecte de mediu;
- Departamentul Social, care promovează ambițiile Grupului în materie de incluziune digitală, egalitate de șanse și respectarea drepturilor omului;
- guvernanța CSR și încrederea, care definește și implementează liniile directoare strategice CSR ale Grupului, asigură conformitatea Grupului cu diverse obligații privind problemele CSR (declarația de durabilitate, datoria de vigilență), caută să identifice și să dezvolte abilități CSR în cadrul Grupului, determină și încorporează așteptările părților interesate (dialogul cu părțile interesate) și definește strategia de încredere digitală a Grupului.

Departamentul CSR al Grupului colaborează în special cu Departamentul de Audit, Control și Management al Riscurilor al Grupului (DACRG) – a se vedea Secțiunea 2.1.1 *Audit, Control și Management al Riscurilor al Grupului*. Acesta se bazează în special pe activitatea privind riscurile nefinanciare prezentată de alte divizii în cadrul sesiunilor Comitetului executiv dedicate riscurilor și pe metodologia de evaluare a Grupului. De asemenea, acesta utilizează metodologia Grupului pentru implementarea abordării de management al riscurilor la nivelul entităților și participă la evaluările privind controlul intern desfășurate la nivelul diviziilor.

Departamentul CSR al Grupului colaborează îndeaproape cu Departamentul de Finanțe al Grupului pentru coordonarea și monitorizarea diferitelor programe sociale și de mediu, bazându-se pe standardele de raportare financiară, pe procesele și pe sistemul informatic al Grupului. Acesta supraveghează traiectoriile, obiectivele și implicațiile financiare asociate angajamentelor în materie de responsabilitate socială a companiilor din planul strategic prin exerciții de prognoză (buget și plan strategic). Se bazează pe o rețea de manageri CSR din cadrul diviziilor și entităților, pe rețelele de funcții de sprijin (finanțe, achiziții și logistică, inovare și strategie) și pe persoanele responsabile de punerea în aplicare a Planului de vigilență. Departamentul de Finanțare Sustenabilă, înființat la începutul anului 2023 pentru a consolida implementarea acestui mecanism de supraveghere, raportează Directorului Executiv al Grupului responsabil de Finanțe, Performanță și Dezvoltare.

4.1.2.2 GOV-2 Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere și aspectele de sustenabilitate abordate de acestea

Informațiile furnizate organelor administrative sunt descrise în capitolul 5 din acest document (a se vedea Secțiunea 5.2.1.8 *Activitățile Consiliului și ale comitetelor în cursul anului fiscal)*.

În cursul anului 2025 sau, la sfârșitul anului 2024, în vederea pregătirii deciziilor care urmau să fie adoptate, Consiliului de administrație și comitetelor sale le-au fost prezentate și au putut fi analizate următoarele aspecte de sustenabilitate:

- în cadrul unei instruiri aprofundate privind Directiva Europeană de Due Diligence în Materie de Sustenabilitate Corporativă (CS3D) pentru membrii Consiliului, care a avut loc în octombrie 2024. Aceasta a dat naștere unor discuții privind contextul și principalele dispoziții ale directivei, legăturile dintre CSRD și CS3D și noile elemente introduse de CS3D în raport cu actuala lege a obligației de vigilență;
- în februarie 2025, membrii GCSERC au revizuit Planul de Vigilență, precum și Declarația privind Munca Forțată Modernă și Traficul de Persoane, și au recomandat Consiliului să le aprobe;
- o actualizare în GCSERC privind finanțarea durabilă a Orange în iulie 2025 a luat în considerare mai multe elemente: instrumentele existente, finalizarea emisiunii de obligațiuni durabile de 750 de milioane de euro în mai 2025 și rapoartele de performanță durabilă pentru 2024;
- o actualizare informativă privind programul #ForGoodConnections a fost prezentată GCSERC în iulie 2025, consolidând inițiativa Orange lansată în iulie 2024 pentru consolidarea angajamentului Grupului de a proteja tinerii împotriva anumitor riscuri asociate tehnologiei digitale, precum hărțuirea cibernetică și hiperconectivitatea, precum și pentru o mai bună coordonare a acțiunilor Grupului destinate combaterii acestor riscuri;
- în cele din urmă, în noiembrie 2025, GCSERC i-a fost prezentată o actualizare privind politica în domeniul drepturilor omului, care a inclus o sinteză a principalelor acțiuni desfășurate de la revizuirea politicii privind drepturile omului în 2024 și un accent deosebit pe protejarea libertății de exprimare și a vieții private în contextul solicitărilor formulate de autoritățile locale.

Orange Restricted

În ceea ce privește celelalte comitete, la sfârșitul lunii septembrie 2025, Comitetul pentru Strategie și Tehnologie a examinat un raport privind inovația și inteligența artificială (IA) și, la începutul lunii octombrie 2025, Comitetul de Audit a examinat harta de risc a Grupului, cu un accent pe securitatea cibernetică, sistemele informatice (SI) și *lanțul de aprovizionare*.

Informațiile privind durabilitatea care sunt transmise Consiliului de Administrație fac obiectul unei revizuiri prealabile și al unor schimburi de informații cu conducerea generală în cadrul GCSERC (noiembrie 2025) și al Comitetului de Audit, care este responsabil de supravegherea procesului de pregătire a informațiilor nefinanciare (decembrie 2025), pentru părțile care privesc fiecare dintre aceste comitete, care apoi raportează Consiliului cu privire la aceste aspecte.

4.1.2.3 GOV-3 Integrarea performanței în materie de sustenabilitate în sistemele de stimulente

Orange a integrat criteriile de performanță în materie de sustenabilitate în sistemele de stimulente ale organismelor de conducere descrise în secțiunea 5.4 *Remunerație și beneficii achitate administratorilor, cadrelor de conducere de nivel superior și conducerii superioare*

În plus, în Franța, acordurile de stimulare acordate tuturor angajaților se bazează parțial pe un indicator de responsabilitate socială și de mediu (vezi Secțiunea 4.3.2.3.2.2 Asigurarea echității salariale).

4.1.2.4 GOV-4 – Declarație privind diligența necesară în materie de sustenabilitate

Orange s-a asigurat că își exercită diligența necesară în mod rezonabil prin identificarea impacturilor potențiale sau constatate ale activităților sale de-a lungul lanțului valoric, luând în considerare amploarea acestora (gravitatea), întinderea și caracterul lor ireversibil, precum și mijloacele de acțiune de care dispune Orange pentru a interveni în cadrul lanțului său valoric. Natura impacturilor negative semnificative corespunde analizei de dublă materialitate în conformitate cu criteriile definite de Grupul European pentru Consultanță în Raportare Financiară (EFRAG) și de Orientările OCDE privind diligența necesară pentru o conduită responsabilă în afaceri (1).

Tabelul de referință este detaliat în Anexa 1 a acestui document, care face parte integrantă din acesta.

4.1.2.5 GOV-5 Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea de sustenabilitate

4.1.2.5.1 Principii generale

Sistemele Orange de gestionare a riscurilor și de control intern aferente informațiilor privind sustenabilitatea fac parte integrantă din cadrul general de management al Orange, care constă într-o structură organizațională, politici și sisteme de management implementate de conducerea executivă și de toți angajații, sub autoritatea Consiliului de administrație. Acestea sunt concepute pentru a oferi o asigurare rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor strategice, financiare și operaționale, respectarea legilor și reglementărilor aplicabile și fiabilitatea informațiilor furnizate pieței.

Organizarea generală: un sistem integrat

Cadrul de gestionare se bazează pe o structură interfuncțională și colaborativă, organizată pe trei linii de control în conformitate cu standardele Institutului Auditorilor Interni (IIA), a se vedea diagrama din S*ecțiunea 2.1.1 Auditul, controlul și managementul riscurilor la nivel de Grup*:

- prima linie gestionează riscurile în materie de operațiuni în conformitate cu cerințele celei de-a doua linii;
- a doua linie definește, pune în aplicare, coordonează și evaluează sistemele de management al riscurilor și de control intern ale Grupului și oferă cunoștințe de specialitate și asistență;
- a treia linie oferă o asigurare independentă și obiectivă.

Departamentul de Audit, control și management al riscurilor (DACRG) se află sub autoritatea directorului executiv al Grupului Finanțe, performanță și dezvoltare. Acesta reunește funcțiile de management al riscului, control intern, fraudă și asigurarea veniturilor, control general, administrare a creditului și audit intern ale Grupului. Rolul său este de a anticipa, defini, implementa, coordona și evalua abordarea Grupului privind gestionarea riscurilor și conducerea activităților operaționale, în numele conducerii executive și al Comitetului de Audit. Activitățile DACRG se conformează bunelor practici promovate de IFACI (*Institut français de l'Audit et du Contrôle Interne Institutul francez pentru audit și control intern*) și AMRAE (*Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise* – Asociația franceză pentru riscul și asigurarea companiilor).

DACRG este una dintre părțile implicate în proiectul și sistemul instituite pentru implementarea cerințelor CSRD. Numirea unui Director de Audit, Control și Management al Riscurilor ESG (ACRM) dedicat problemelor de durabilitate este destinată să sprijine, în timp, proiectarea și implementarea unui cadru de management adaptat provocărilor transformării, supravegherii, divulgării și „auditabilității" informațiilor privind sustenabilitatea. Acțiunea este integrată în sistemul existent de gestionare a riscurilor și de control intern:

- Carta de Audit, Control și Management al Riscurilor definește cadrul îndatoririlor și responsabilităților comunității ACRM și abordarea integrată de asigurare (sinergii între funcțiile ACRM locale și centrale și departamentele operaționale) pentru a îndeplini obiectivele companiei;
- regulile funcționale de management al riscurilor în cadrul Orange, care au ca scop consolidarea rezilienței Grupului; principiile se aplică în toate domeniile;
- normele de control intern, a căror implementare se bazează pe rețeaua ACRM existentă; planul anual de audit, care, prin intermediul „evaluărilor standard ale entităților" și al auditurilor tematice, acoperă și aspecte ESG.

DACRG coordonează organizarea evaluărilor de audit, control și management al riscului cu fiecare dintre directorii executivi ai Grupului în colaborare cu funcțiile ACR ale fiecărei divizii. Acestea au rolul de a oferi o asigurare rezonabilă organismelor de guvernanță ale Grupului, că sunt identificate, evaluate și abordate principalele riscuri ale entității (prezente și viitoare), că este pus în aplicare un sistem eficient de control intern și că sunt aprobate și supravegheate acțiunile corespunzătoare. Din 2024, aceste evaluări fac parte din cadrul abordării de asigurare integrată și au inclus un accent deosebit pe implementarea cadrului de gestionare a informațiilor aferente Declarației de sustenabilitate și pe gestionarea riscurilor asociate schimbărilor climatice.

În conformitate cu dispozițiile Directivelor 2006/43/CE și 2014/56/UE privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate și cu Codul de Guvernanță Corporativă Afep-Medef al Societăților Listate, Comitetul de Audit, în fiecare an, constată existența și eficiența sistemelor de control intern și de management al riscurilor, în special pentru scopuri financiare, și aprobă harta de risc a Grupului (inclusiv riscurile sociale și de mediu) și metodele asociate de identificare și evaluare a riscurilor. Comitetul de Audit este, de asemenea, responsabil de monitorizarea procesului de raportare nefinanciară (declarația de sustenabilitate).

(1) OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct-FR.pdf

Orange Restricted

Cadrul de management pentru declarația de sustenabilitate: capitalizare și îmbunătățire continuă.

Cadrul de management al informațiilor se bazează în special pe sistemele de control intern implementate în domeniile auditate ca răspuns la cerințele de fiabilitate și transparență a informațiilor furnizate pieței. Acesta este completat de elemente de control intern necesare pentru consolidarea și demonstrarea calității informațiilor specifice Declarației de sustenabilitate și va fi îmbunătățit în continuare prin proiecte de transformare organizațională și digitală (IT).

Orange se bazează pe cadrul recunoscut la nivel internațional al *Comitetului Organizațiilor de Sponsorizare al Comisiei Treadway (COSO*). Orange organizează cele cinci componente ale COSO în două categorii:

- mediul de control (comitete de guvernanță, politici și proceduri generale);
- controlul operațional (fluxuri și procese).

În ceea ce privește informațiile privind sustenabilitatea, orientările COSO privind controlul intern al raportării de sustenabilitate (Internal Control over Sustainability Reporting – ICSR) și ghidul metodologic IFACI–PwC publicat în noiembrie 2023 completează abordarea metodologică generală.

4.1.2.5.2 Abordare bazată pe riscuri

Abordarea adoptată distinge metoda de evaluare a riscurilor specifică problemelor de sustenabilitate (a se vedea Secțiunea 2.1.3.2 *Proceduri specifice pentru controlul intern al problemelor nefinanciare și* Secțiunea 4.1.4.1 *Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative*) de cea referitoare la procesul de producere a informațiilor privind sustenabilitatea, scopul acestei secțiuni.

În ceea ce privește metoda de evaluare a riscurilor pentru procesul de obținere a informațiilor privind sustenabilitatea, se iau în considerare următoarele:

- riscurile legate de definirea domeniului de aplicare al declarației de sustenabilitate care acoperă procesul de definire a informațiilor calitative și cantitative care urmează să fie publicate și domeniul de aplicare al entităților în cauză;
- riscuri legate de capacitatea Orange de a obține informații cu obiectivele preconizate de calitate și de posibilitate de auditare.

Orange a aplicat o abordare bazată pe riscuri pentru informațiile și procesele în cauză. În vederea convergenței cu cadrul de control al informațiilor financiare, au fost păstrate următoarele afirmații: exhaustivitatea, existența și realitatea, evaluarea, alocarea, drepturile și obligațiile, prezentarea și divulgarea de informații. În cadrul evaluării, au fost luați în considerare următorii factori de risc: gestionarea perimetrelor de raportare, colectarea și/sau producerea manuală a punctelor de date, complexitatea calculelor, nivelul de judecată profesională și de estimare, dependența de informații furnizate de terți, intervalul de timp necesar pentru disponibilitatea informațiilor, datele colectate recent, impactul asupra remunerației, impactul asupra condițiilor de finanțare și existența altor cerințe de reglementare. În final, s-a ținut seama de importanța și de contribuția relativă a diferitelor fluxuri de redresare.

4.1.2.5.3 Strategia de acoperire a riscurilor legată de procesul de obținere a informațiilor privind sustenabilitatea

Provocarea din 2025 a fost de a continua implementarea controlului intern al declarației de durabilitate, bazându-se pe pilonii și cunoștințele dobândite în anul precedent. O bază documentară justifică domeniul de aplicare al raportării și explică procesul de colectare, producție și validare a informațiilor:

- pentru datele calitative, existența și relevanța dovezilor principalelor informații legate de 2025;
- pentru datele cantitative, elemente de control intern asupra punctelor de date prezentate și proiectarea unui sistem vizat pentru proiectele de transformare a proceselor și instrumentelor.

Riscuri legate de definirea domeniului de aplicare al declarației de sustenabilitate

Orange depune eforturi pentru:

- definirea cadrului de gestionare a exercițiului de dublă materialitate care să cuprindă aspecte legate de guvernanță, procesele și documentarea lucrărilor constitutive pentru identificarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților (IRO) semnificative. Coordonarea corespunzătoare a acestui exercițiu cu procesul general al companiei pentru gestionarea riscurilor și impacturilor negative (datoria de vigilență) a fost luată în considerare (vezi Secțiunea 2.1.3 *Cadru de control pentru riscurile non-financiare*);
- documentarea metodei de definire a orientărilor privind obținerea de informații pentru anul 2025 și a motivelor oricărei absențe sau amânări a prezentării de informații;
- analiza și documentarea domeniului de aplicare al entităților vizate de raportare.

Riscuri legate de capacitatea Orange de a obține informații cu obiectivele preconizate de calitate și de posibilitate de auditare.

Abordarea a evoluat în 2025 și a fost stabilit un nou proces oficial pentru pregătirea declarației de sustenabilitate. Acest proces a fost acum integrat permanent, cu management transfuncțional bazat pe îmbunătățire continuă și coordonat de un lider global al procesului. Aceasta permite consistența și trasabilitatea acțiunilor. Sistemele prioritizate au ca scop identificarea oricăror deficiențe în ceea ce privește caracterul integral sau integru care ar putea afecta interpretarea sau ar putea conduce la erori semnificative. Pe lângă riscurile de eroare, au fost luate în considerare și riscurile de manipulare deliberată a informațiilor, identificate în legătură cu indicatorii incluși în mecanismele de remunerare variabilă instituite pentru a încuraja atingerea obiectivelor Grupului, acordându-se o atenție deosebită datelor privind consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră (GES).. Proiectele de transformare a proceselor sunt în curs de desfășurare și vor permite integrarea „prin concepție” a unor mecanisme mai eficiente de prevenire și de reducere a riscurilor. În sfârșit, au fost identificate riscurile inerente furnizării de informații în cadrul lanțului valoric în ceea ce privește intervalul de timp și calitatea, în special în procesele care au fost internalizate în 2025 (Domeniul 3). Orange a încercat să valorifice acțiunile desfășurate în 2024 cu scopul de a:

- defini procedurile de elaborare și aprobare a Declarației de sustenabilitate;
- structura elementele justificative necesare pentru a demonstra implementarea Cerințelor Minime de Publicare a Informațiilor (MDR) referitoare la politicile și planurile de acțiune asociate, precum și la ținte și indicatori;
- utiliza sistemele existente de gestionare a activităților care au făcut deja obiectul unui audit (de exemplu, sistemele de management aplicabile resurselor umane, achizițiilor, eticii și combaterii corupției, securității, gestionării datelor cu caracter personal și prevenirii fraudelor);
- completa documentația aferentă proceselor și diseminarea cerințelor în cadrul procedurilor operaționale, precum și al orientărilor de control intern ale Grupului și ale entităților;
- consolida supravegherea datelor colectate și produse la nivelul Grupului;
- sprijini entitățile în însușirea cerințelor aplicabile. O atenție deosebită a fost acordată controalelor de prim nivel efectuate la nivelul entităților în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2;

supravegherea și diseminarea așteptărilor privind estimările (metoda, documentația) atunci când timpul necesar pentru a pune la dispoziție informațiile și/sau disponibilitatea informațiilor în lanțul valoric impune acest lucru;

- existența unui raport de audit standardizat SOC (Service Organization Controls) sau a unui raport privind procedurile convenite pentru serviciile esențiale externalizate .

Orange Restricted

4.1.2.5.4 Domenii de îmbunătățit

Implementările sistemelor de informații și procesele asociate au continuat în 2025, inclusiv automatizarea treptată a producției de indicatori numerici. Funcțiile ACRM au susținut activ aceste dezvoltări și au contribuit la consolidarea maturității sistemului printr-o abordare „prin design” care integrează gestionarea riscurilor și controlul intern.

4.1.2.5.5 Comunicarea cu organele de administrație, de conducere și de supraveghere

Sub supravegherea managementului proiectului și a liderului global al procesului, organele de guvernanță ale Grupului (Comitetul Executiv, Consiliul de Administrație prin activitatea Comitetului de Audit pentru calitatea informațiilor și Guvernanța și Corporate Comitetul de Responsabilitate Socială și de Mediu (GCSERC) pentru relevanța informațiilor) au fost solicitate în mod regulat pentru decizii de structurare și informate cu privire la progresul lucrărilor. Controlul intern face parte integrantă din aceste comunicări în rolul său de a sprijini punerea în aplicare a cadrului de gestionare.

În plus, DACRG:

- prezintă organelor de guvernanță sistemul său de gestionare a riscurilor și supune spre aprobare cartografierea riscurilor. A fost prezentată coordonarea cu analiza de dublă materialitate;
- oferă vizibilitate asupra constatărilor, recomandărilor și acțiunilor de audit legate de informațiile privind sustenabilitatea, precum și asupra întregului domeniu de aplicare al Grupului, în cadrul raportului său anual (din ianuarie) și în două etape intermediare (iunie și octombrie).

4.1.3 Strategia

4.1.3.1 SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

4.1.3.1.1 Elemente ale strategiei generale care se referă la aspecte legate de sustenabilitate sau care au un impact asupra acestora

4.1.3.1.1.1 Descrierea grupurilor principale de produse și/sau servicii

Orange furnizează clienților B2C și B2B, precum și altor operatori de telecomunicații, o gamă largă de produse și servicii care alcătuiesc activitățile sale:

- servicii de conectivitate, care includ în principal servicii de telefonie mobilă, servicii de telefonie fixă și servicii convergente (oferte care combină accesul fix în bandă largă și una sau mai multe forme de acces mobil). Aceste servicii pot fi completate cu servicii suplimentare (conținut audiovizual, servicii de securitate digitală, servicii de divertisment și conectivitate extinsă). În cadrul abordării sale generale privind dezvoltarea socio-economică, Orange oferă, de asemenea, acces la anumite servicii (servicii financiare, cum ar fi Orange Money, energie, sănătate și educație) care vizează acoperirea nevoilor esențiale ale populației, pe baza ofertei sale de conectivitate;
- Servicii IT (tehnologia informației) și Servicii Integrate care reunesc soluții de lucru digitale (servicii de mesagerie, servicii de videoconferință, închirierea de echipamente etc.), servicii de securitate digitală (consultanță, management de proiect, închirierea de echipamente etc.), servicii de infrastructură Cloud (găzduire, centru de date, colocare, managementul infrastructurii etc.), servicii de aplicații, soluții care încorporează AI și servicii de management al contactului cu clienții;
- servicii en-gros constând în servicii de conectivitate pentru trafic vocal și de date mobile (inclusiv roaming pentru vizitatori), oferte de operator de rețea mobil virtual (MVNO), servicii fixe (inclusiv interconectare națională, dezvoltare și acces la Internet, vânzări de trafic și acces la rețeaua publică de telefonie fixă (PSTN));
- vânzările de echipamente fixe și mobile, pe lângă serviciile de conectivitate, se bazează pe vânzarea de produse disponibile gata de utilizare și produse marca Orange;
- În final, Orange oferă diverse servicii (instalarea și întreținerea cablurilor submarine, crearea de rețele pentru terți, licențe pentru brevete și diverse servicii de consultanță).

Consultați glosarul financiar din Secțiunea 7.2.1.

Defalcarea veniturilor totale pe grupuri majore de produse și/sau servicii este prezentată în Secțiunea 3.1.2.1.1 *Venituri*.

4.1.3.1.1.2 Descrierea principalelor piețe și a locațiilor geografice

Grupul este prezent ca operator de telecomunicații în 26 de țări, dintre care 8 în Europa și 18 în Africa, care constituie piețe locale pentru toate categoriile sale principale de produse și servicii destinate clienților B2C și clienților locali B2B:

- în Europa, Orange desfășoară activități în Franța, Belgia, Luxemburg, Polonia, România, Slovacia și Moldova; Grupul este prezent și în Spania prin intermediul societății sale mixte MasOrange;
- în Africa și Orientul Mijlociu, Orange desfășoară activități în Senegal, Guineea, Mali, Guineea-Bissau, Sierra Leone, Côte d’Ivoire, Burkina Faso, Liberia, Egipt, Maroc, Iordania, Tunisia, Republica Democrată Congo, Camerun, Botswana, Madagascar, Republica Centrafricană și Mauritius;

Orange este de asemenea prezent la nivel mondial:

- pentru conectivitate de retail, integrare și servicii IT (inclusiv securitate cibernetică) pentru întreprinderi multinaționale; și
- pe piața implementării rețelei internaționale și de transport pe distanțe lungi, a comercializării serviciilor de telefonie internațională și a serviciilor internaționale de gros, precum și a instalării și întreținerii cablurilor submarine.

Harta prezenței geografice a Grupului și principalii săi indicatori, inclusiv numărul de angajați, pe segmente de activitate, sunt prezentate în Secțiunea 1.1.1 *Principalele coordonate și indicatori-cheie ai Grupului*.

Numărul de angajați în funcție de aria geografică este indicat în secțiunea 4.3.2.8.1.1 *Forța de muncă a Grupului*.

Orange Restricted

4.1.3.1.1.3 Elemente ale strategiei generale care se referă la aspecte legate de sustenabilitate

Problemele de sustenabilitate, precum și interacțiunile cu strategia Grupului (descrisă în Secțiunea 1.2.3 *Strategia grupului Orange*) și modelul de afaceri (descris în Secțiunea 1.2.1 *Model de afaceri*) sunt descrise în Secțiunea 4.1.3.3 *SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri*.

Ca răspuns la așteptările părților interesate, impacturile, riscurile și oportunitățile majore (IRO) identificate pentru Orange, și în conformitate cu scopul său, Orange a definit obiective precum și politicile și planurile de acțiune asociate. Acestea sunt specificate în secțiunile referitoare la ESRS (consultați Secțiunea 4.2 *Mediu*, Secțiunea 4.3 *Social* și Secțiunea 4.4 *Guvernanță*).

Toate activitățile menționate mai sus (Secțiunea 4.1.3.1.1.1 *Descrierea grupurilor majore de produse și/sau servicii*) sunt afectate de aceste probleme și obiective.

4.1.3.1.2 Un model de afaceri care creează valoare

Orange este un jucător important în industria globală de telecomunicații. Ghidat de rațiunea sa de a fi, modelul de afaceri al Orange integrează aspecte de mediu, sociale și societale pentru a crea valoare durabilă pentru toate părțile sale interesate; acest model se bazează pe doi piloni: dezvoltarea și operarea unor rețele fiabile, utile și reziliente și comercializarea unor servicii digitale inovatoare și sigure.

Consultați descrierea modelului de afaceri din secțiunea 1.2.1. *Model de afaceri.*

4.1.3.1.3 Lanțul valoric al Orange

Lanțul valoric Orange poate fi înțeles prin intrările sale din amonte: acesta presupune licențe de exploatare a spectrului de telecomunicații, obținute de la autoritățile de reglementare din cele 26 țări în care Orange este operator (inclusiv entități neconsolidate) cu servicii de retail: în mod special, exploatarea rețelelor mobile implică participarea la procedurile de alocare a spectrului de frecvențe, care pot fi asociate cu obligații specifice, în special în ceea ce privește securitatea rețelei și acoperirea teritoriului. Acesta implică, de asemenea, echipamentele IT și echipamentele de rețea necesare dezvoltării infrastructurilor, precum și terminalele necesare furnizării serviciilor; aceste echipamente provin în mare parte de la furnizori globali de foarte mari dimensiuni, comuni diferiților operatori.

În ceea ce privește propriile operațiuni, în funcție de localizarea geografică și de piață, Orange fie exploatează propria infrastructură fixă și mobilă (cum ar fi antene, cabluri și switch-uri), fie utilizează rețele ale unor operatori terți în condițiile tehnice, economice și de reglementare care se aplică la nivel local, ținând seama în mod corespunzător de interoperabilitate. Orange are propriile active, propria forță de muncă, angajată în fiecare dintre țările în care operează, precum și întreaga forță de muncă a afacerilor care acționează local în numele său. Orange dezvoltă noi produse și servicii care răspund nevoilor clienților săi, pe baza progreselor tehnologice. Aceste oferte pot include servicii de telefonie mobilă, telefonie fixă, internet, televiziune și servicii Cloud. Orange dispune de propriile resurse de cercetare și dezvoltare și favorizează abordarea *inovației deschise*. Experții și cercetătorii săi colaborează cu un ecosistem de parteneri, companii, start-up-uri și laboratoare publice și private din Franța și din străinătate. Orange vinde și distribuie, de asemenea, serviciile sale și echipamentele mărcii sale sau ale partenerilor săi. Grupul se adresează tuturor categoriilor de public, cu oferte specifice care răspund nevoilor companiilor prin intermediul unei divizii dedicate (Orange Business) a cărei sferă de activitate este globală. Pentru clienții B2C, companiile mici și profesioniști, Orange dispune de propriile canale de distribuție, atât fizice (magazine, specialiști tehnici în vânzări etc.), cât și digitale (centre de apeluri, site web, aplicații mobile), în fiecare țară în care își desfășoară activitatea. Orange se bazează, de asemenea, pe canale de distribuție indirectă, care variază de la mari grupuri comerciale până la comercianți independenți. În final, pentru operatorii terți, Orange are oferte care permit interconectarea în diferite puncte ale rețelei sale și care îndeplinesc diferite particularități ale serviciilor în funcție de necesități. Asistența pentru utilizatori și serviciul post-vânzare completează acest lanț valoric pentru a asigura continuitatea serviciului și pentru a maximiza experiența clienților săi; aceste servicii se bazează parțial pe resursele proprii ale Orange și parțial pe o rețea de furnizori sau subcontractanți externi globali sau locali de servicii.

În aval, clienții săi utilizează o gamă largă de servicii descrise în secțiunea 4.1.3.1.1 *Elemente ale strategiei generale care se referă la aspecte legate de sustenabilitate sau care au un impact asupra acestora*. În final, în timp ce optimizează durata de viață a echipamentelor prin menținerea, reutilizarea sau chiar recondiționarea acestora, Orange se asigură că sfârșitul duratei sale de viață este gestionat prin canale adecvate, implicând operatori publici, privați sau din economia socială și solidară. Orange este implicată, direct sau prin parteneriate (în special cu întreprinderi specializate sau asociații ale economiei sociale și de solidaritate), în recuperarea, recondiționarea și reciclarea produselor scoase din uz.

Orange Restricted

Lanțul valoric Orange include, prin urmare, următoarele funcții:

În amonte		Activități proprii				În aval	
Licențe	Producție	Proiectare	Operațiuni	Vânzări	Servicii de asistență	Utilizare	Sfârșitul ciclului de viață
• Obținerea licențelor de operare în domeniul IT și telecomunicațiilor	• Echipamente de rețea necesare pentru implementarea infrastructurii • Echipamente ale clienților (fixe și mobile) necesare furnizării serviciului • Infrastructură virtuală și software necesare funcționării rețelei • Alte servicii și echipamente	• Proiectarea rețelei • Proiectarea produselor și serviciilor • Servicii de telecomunicații cu amănuntul • Servicii angro • Servicii IT și de integrare	• Logistică, implementare, operare și întreținere a infrastructurii fixe și mobile (antene, cabluri, comutatoare) și a infrastructurii virtuale și software • Recuperarea echipamentelor de rețea și a echipamentelor clienților	• Distribuție fizică (magazine, echipe tehnice locale specializate) • Distribuție digitală (centre de date, site-uri web, aplicații) • Distribuție indirectă, de la marile grupuri la comercianții independenți	• Asistență pentru utilizatori • Servicii post-vânzare	• Utilizarea serviciilor și echipamentelor vândute de Orange clienților B2C, B2B și B2O	• Recuperarea echipamentelor la sfârșitul ciclului de viață (echipamente de rețea și echipamentele clienților)

Orange Restricted

Și părțile interesate afectate sunt următoarele:

În amonte		Activități proprii				În aval	
Licențe	**Producție**	**Proiectare**	**Operațiuni**	**Vânzări**	**Servicii de asistență**	**Utilizare**	**Sfârșitul ciclului de viață**
• **Autorități** – Organizații internaționale pentru standardizare – Alte autorități publice	• **Mediul de afaceri** – Furnizori de echipamente IT și de rețea – Lucrători din lanțul valoric • **Societatea civilă** – Natură/mediu	• **Intern** – Angajați • **Mediul de afaceri** – Operatori de telecomunicații – Furnizori de echipamente IT și de rețea – Alți furnizori și parteneri de afaceri – Lucrători din lanțul valoric • **Autorități** – Organizații internaționale pentru standardizare • **Societatea civilă** – Locuitori din apropierea amplasamentelor – Natură/mediu	• **Intern** – Angajați • **Mediul de afaceri** – Lucrători din lanțul valoric • **Autorități** – Autorități de reglementare sectorială – Alte autorități publice • **Societatea civilă** – Natură/mediu	• **Intern** – Angajați • **Mediul de afaceri** – Distribuitori – Clienți B2C și B2B • **Societatea civilă** – Asociații/ONG-uri – Actori B2C din economia socială și solidară – Natură/mediu	• **Intern** – Angajați • **Mediul de afaceri** – Distribuitori – Clienți B2C și B2B • **Societatea civilă** – Actori din economia socială și solidară – Asociații/ONG-uri	• **Mediul de afaceri** – Clienți B2C și B2B • **Societatea civilă** – Consumatori – Mass-media – Asociații/ONG-uri – Natură/mediu	• **Mediul de afaceri** – Furnizor de echipamente IT și de rețea – Alți furnizori și parteneri de afaceri • **Societatea civilă** – Actori din economia socială și solidară – Natură/mediu

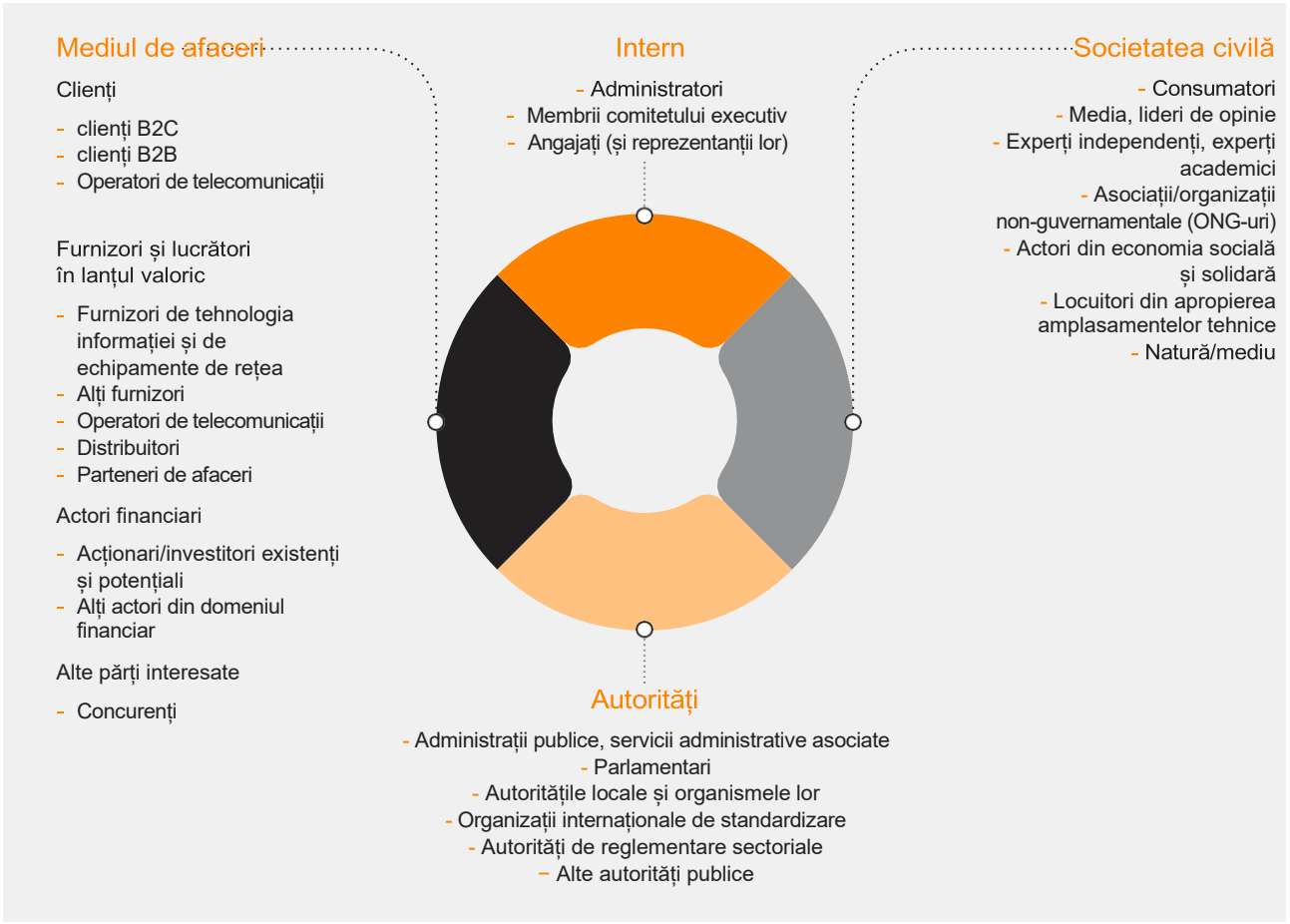
Orange Restricted

4.1.3.2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

4.1.3.2.1 Cartografierea părților interesate în cadrul Orange

Părțile interesate ale Orange sunt persoane fizice sau grupuri de persoane fizice sau juridice care afectează și/sau pot fi afectate de activități, produse, servicii și de performanța asociată acestora, precum și principalele părți interesate de declarația de sustenabilitate.

Cele patru profiluri de părți interesate cartografiate în cadrul Orange sunt:



4.1.3.2.2 Mecanisme de consultare a părților interesate

Orange se consultă periodic cu părțile sale interesate cu privire la impactul activităților sale și la strategia grupului, folosind două mecanisme de consultare complementare.

4.1.3.2.2.1 Comitete consultative speciale

Consiliul științific este un organism consultativ al cărui membri provin din comunitatea științifică. Acesta face recomandări pentru părțile interesate din domeniul cercetării și al inovației cu privire la politica de cercetare desfășurată în cadrul Grupului și oferă informații despre modul în care comunitatea științifică percepe evoluția Orange și a sectorului telecomunicațiilor (mai multe detalii pot fi găsite la https://www.orange.com/en/our-group/our-governance/scientific-council). Președintele Consiliului științific raportează anual constatările Consiliului către conducere.

Comitetul pentru Etica Datelor și a Inteligenței Artificiale este un organism consultativ alcătuit din 11 experți externi, selectați pentru independența, neutralitatea și expertiza lor în aceste domenii, precum și pentru diversitatea experienței și a parcursului lor profesional. Membrii săi sprijină Orange în implementarea etică, responsabilă și transparentă a tehnologiilor de procesare a datelor și IA (a se vedea Secțiunea 4.3.5.5.2.3 *Carta etică pentru date și inteligență artificială*).

4.1.3.2.2.2 Dialoguri cu părțile interesate

Orange se consultă cu părțile interesate pe baza unei metodologii structurate a „dialogului cu părțile interesate”, un demers sistematic, derulat în toate structurile Orange începând din anul 2008. Aceste dialoguri se desfășoară sub responsabilitatea Departamentului CSR al Grupului și implică consultarea unor părți interesate interne și externe identificate în prealabil ca fiind reprezentative pentru temele abordate în cadrul aspectelor de sustenabilitate ale Grupului. Metodologia de consultare utilizată prevede un sistem de evaluare semi-cantitativă, menit să permită prioritizarea preocupărilor și a așteptărilor părților interesate. Pentru fiecare dialog se stabilește o cartografiere specifică, în funcție de contextele și de temele propuse; aceasta specifică principalii jucători din ecosistem și îi identifică pe cei care sunt importanți pentru atingerea obiectivelor strategice ale Grupului, și anume părțile interesate de activitățile Grupului și părțile interesate care influențează activitățile Grupului.

Orange a lansat următoarele dialoguri în ultimii ani:

- dialoguri tematice: „Precaritate și tehnologie digitală” în Franța, „Să discutăm despre datoria de vigilență” la nivelul Grupului, „Tinerii și lumea afacerilor” în Egipt, Franța și Senegal, „Diversitate și egalitate la locul de muncă” în mai multe țări, „Copilărie și tehnologie digitală” în Franța, și un dialog despre inovația responsabilă condus de Orange Business, „Rețelele viitorului” (dialog anticipativ);

Orange Restricted

- dialoguri naționale pe toate problemele de sustenabilitate: „Responsabili împreună într-o lume digitală post-covid” în 11 țări în care Grupul este prezent și „*ESG by Design” la nivelul* Grupului.

Principalele lecții din dialogul de la nivel de grup „Aspecte de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) de la stadiul conceperii” sau modalitățile în care poate fi schimbat modelul de afaceri al Orange astfel încât acesta să devină „ESG de la stadiul conceperii” desfășurat în anul 2024 sunt următoarele:

- tehnologia digitală este percepută în general de toate părțile interesate ca având efecte benefice, atât pentru mediu, cât și pentru contribuțiile sale societale; cu toate acestea, părțile interesate externe își exprimă îngrijorarea cu privire la impactul Orange asupra mediului și la nivelul de integrare a economiei circulare, la promovarea inovării responsabile, la respectarea principiului egalității la locul de muncă și la protecția datelor;
- Strategia Orange este considerată, în general, de către părțile interesate ca fiind durabilă; cu toate acestea, au fost identificate câteva aspecte care necesită o atenție sporită. Printre acestea se numără măsurile de protejare a biodiversității, integrarea economiei circulare în procesele comerciale, atenția acordată sănătății utilizatorilor în contextul tehnologiei digitale, precum și răspunsurile la incluziunea digitală;
- pentru toate părțile interesate, principalii factori de succes în transformarea modelului de afaceri al Orange în vederea unei durabilități sporite sunt, pe de o parte, un angajament ferm al liderilor și, pe de altă parte, impulsul dat ecosistemului pentru a implica partenerii de afaceri și autoritățile în proces.

Dialogul „ESG by Design” al Grupului a ajutat la structurarea analizei de dublă materialitate în 2024, rezultatele acesteia fiind prezentate Comitetului Executiv și GCSERC în septembrie și noiembrie 2024, respectiv.

În 2025, Orange a lansat dialogul „ESG by Design” în opt subsidiare din regiunea Africa și Orientul Mijlociu. Această abordare a avut posibilitatea de a cartografia părțile interesate locale și de a aplica principiile și întrebările dialogului „ESG by Design” al Grupului. Principalele concluzii desprinse din aceste opt dialoguri sunt următoarele:

- problemele legate de energie și adaptarea la schimbările climatice par a fi prioritățile pentru țările din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, cu eforturi de a se face pentru gestionarea durabilă a echipamentelor de rețea;
- includerea digitală, sprijinul economic pentru regiuni, securitatea cibernetică și protecția datelor sunt, de asemenea, patru probleme majore pentru regiunea Africa și Orientul Mijlociu: acestea apar pe lista a șase din opt țări și sunt în general considerate de părțile interesate din țară ca fiind destul de bine acoperite în strategia actuală;
- întrebarea privind conduita etică și responsabilă a afacerilor este centrală în toate țările din regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

În 2025, Orange a lansat, de asemenea, la nivelul Grupului un dialog intitulat „Lanțul valoric al Orange: este posibilă crearea de valoare durabilă?”, cu scopul de a implica părțile interesate interne și externe din cadrul lanțului valoric în formularea unor propuneri de alianțe care să permită crearea de valoare durabilă. Rezultatele acestui dialog vor fi disponibile în 2026.

Toate aceste schimburi contribuie la reflecțiile privind strategia de sustenabilitate implementată de Orange și la definirea acțiunilor care urmează să fie lansate pentru a răspunde așteptărilor părților interesate. Lecțiile învățate din dialoguri pot fi încorporate treptat în planurile diviziilor comerciale de marketing, comunicare, resurse umane și responsabilitate socială și ale filialelor care realizează dialogurile.

Informațiile și broșurile care conțin toate ideile și oportunitățile legate de aceste dialoguri au fost diseminate intern și pe site-ul Orange (www.gallery.orange.com). Punctele forte ale acestor dialoguri au fost raportate responsabililor CSR din cadrul Grupului.

Orange Restricted

4.1.3.3 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Orange a identificat impacturile materiale, riscurile și oportunitățile (IRO), unde acestea sunt concentrate în lanțul său valoric (descris în Secțiunea 4.1.3.1.3 *Lanțul valoric Orange*) și interacțiunea lor cu modelul de afaceri și planul strategic al Grupului *Lead the Future* (descris în Secțiunea 1.2.1.1 *Model de afaceri integrat* și Secțiunea 1.2.3 *Strategia grupului Orange*). Ele sunt descrise mai jos. Toate aceste IRO fac obiectul cerințelor de prezentare de informații ale standardelor europene de raportare privind sustenabilitatea (ESRS).

Orange a publicat efectele financiare legate de planul său de tranziție (a se vedea Secțiunea 4.2.2.1.1 *E1-1 – Mediu și energie plan de tranziție: atenuare și adaptare*), dar nu a publicat efectele financiare actuale ale altor riscuri și oportunități materiale asupra poziției sale financiare în declarația sa de sustenabilitate din 2025. Acest subiect este analizat pentru anii următori. În plus, analizele sunt în curs de desfășurare cu privire la reziliența strategiei și modelului de afaceri al Grupului față de problemele climatice (a se vedea Secțiunea 4.2.2.1.2 *ESRS 2 IRO-1 – Riscuri climatice și analiza scenariilor*), dar, în așteptarea implementării noului său plan strategic, Orange nu a publicat informații mai specifice cu privire la reziliența strategiei și modelului său de afaceri în ceea ce privește capacitatea de a face față tuturor impacturilor și riscurilor sale materiale și de a valorifica oportunitățile materiale.

Concentrarea IRO-urilor asociate cu subtemele și sub-subtemele standardului ESRS pe lanțul valoric este următoarea:

	În amonte		Operațiuni proprii					În aval
	Licențe	Fabricare	Design	Operațiuni	Vânzări	Servicii de asistență	Utilizări	Sfârșitul ciclului de viață
E1 – Adaptarea la schimbările climatice:			●	●	●	●	●	○
E1 – Atenuarea schimbărilor climatice		●	●	●	●	●	●	○
E1 – Energie		●		●	○	○	●	
E5 – Fluxuri de resurse (inclusiv utilizare)		●	●	●	○			
E5 – Deșeuri		○		○			○	●
S1 – Formare și dezvoltarea competențelor			●	●	●	●		
S1 – Salarii adecvate, locuri de muncă sigure, timp de lucru, echilibru între viața profesională și cea personală			●	●	●	●		
S1 – Diversitate			●	●	●	●		
S1 – Sănătate și siguranța			●	●	●	●		
S1 – Confidențialitate			●	●	●	●		
S2 – Condiții de muncă		●	○	●	●	●		●
S3 – Impacturi legate de siguranță			●	●		○	○	
S4 – Accesul la produse și servicii și nediscriminare			●	●	●	●	●	
S4 – Confidențialitate		●	●	●	●	●	●	●
S4 – Protecția copiilor			○		○	○	●	
S4 – Libertatea de exprimare, accesul la informații, siguranța unei persoane			●	●	●	●	●	
S4 – Practici de marketing responsabile			●		●	●		
G1 – Corupție și mită, implicare politică, activități de lobby	●	●	○	●	●			○

● Impact ridicat.
○ Impact moderat.

Orange Restricted

4.1.3.3.1 Mediul înconjurător

4.1.3.3.1.1 ESRS E1 Schimbările climatice

În ceea ce privește aspectele de mediu, Orange a identificat impacturi, riscuri și oportunități (IRO) semnificative legate de adaptarea la schimbările climatice, atenuarea schimbărilor climatice și gestionarea energiei.

ESRS (sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Schimbările climatice				
Atenuarea schimbărilor climatice	Impactul negativ asupra organismelor vii al emisiilor de gaze cu efect de seră ale Orange.	Riscul reputational și riscul operațional de a nu atinge obiectivele	Oportunitate de a ajuta clienții să decarbonizeze și să își facă activitățile mai reziliente	– Impacturi asupra modelului de afaceri: mix de venituri (vânzări de echipamente), economii de costuri și oportunități de afaceri – Efecte asupra strategiei de extindere a rețelelor de foarte mare viteză, asupra strategiei de dezvoltare a infrastructurii și asupra strategiei de transformare a Orange Business
Energie din domeniul energiei		Riscul asociat tensiunilor (întreruperi ocazionale ale aprovizionării)		– Efecte asupra modelului de afaceri: în special costuri mai mari (toate activitățile) – Efecte asupra strategiei de extindere a rețelei și a strategiei de calitate și sprijin pentru creșterea în regiunea Africa și Orientul Mijlociu
Adaptarea la schimbările climatice	Impact negativ al degradării infrastructurii (pericole legate de climă)	Riscuri operaționale și risc de majorare a costurilor de refacere și adaptare	Oportunitate de a sprijini clienții în decarbonizarea activităților lor și în creșterea rezilienței acestora	– Impacturi asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (servicii de conectivitate) și costuri mai mari (infrastructură) – Efecte asupra strategiei de extindere a rețelelor de foarte mare viteză și asupra strategiei privind calitatea rețelei și excelența serviciilor

4

Atenuarea schimbărilor climatice

În eventualitatea unui eșec în definirea planului de tranziție sau a unei implementări necorespunzătoare, impactul asupra emisiilor de GES va fi real și negativ pe termen mediu și lung, iar incapacitatea Orange de a-și atinge obiectivele va contribui la o creștere a frecvenței și intensității evenimentelor meteorologice extreme, care pot avea efecte negative asupra naturii și oamenilor dincolo de relațiile comerciale ale Orange. Orange este expus riscului ca, din cauza propriilor activități și a celor desfășurate de partenerii săi de afaceri, să nu își atingă obiectivul de a deveni neutru din punctul de vedere al emisiilor nete de carbon până în 2040. Consecințele pot fi reputaționale (ce pot duce la o pierdere a încrederii din partea clienților săi, a sectorului financiar și la o lipsă de atractivitate ca angajator) dacă Orange nu este percepută ca un actor angajat în tranziția ecologică. Acestea pot avea, de asemenea, consecințe operaționale sau financiare, întrucât obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) pot face parte din criteriile de selecție atunci când Orange participă la proceduri de achiziție sau răspunde la cereri de ofertă și pot fi evaluate de clienții B2B, de operatorii de pe piața de gros sau de investitorii săi.

Pentru a asigura succesul planului său de decarbonizare, Orange se bazează pe o abordare dublă: reducerea volumului achizițiilor și a activităților operaționale, precum și reducerea intensității emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) asociate acestor achiziții și activități. Această strategie se concentrează pe trei domenii prioritare de acțiune:

- energia, cu implementarea planurilor de acțiune pentru eficiența energetică pentru a minimiza consumul de energie (modernizarea rețelei, pooling-ul rețelei, implementarea tehnologiilor de economisire a energiei, modernizarea navelor de cablare, modernizarea cuptoarelor în imobiliare) și planuri de acțiune pentru decarbonizarea energiei utilizate (contracte de achiziție de energie eoliană și solară (PPA), ferme solare, autoconsum prin utilizarea energiei solare la site-urile rețelei, achiziții de certificate de energie regenerabilă cu garanția de origine, electrificarea flotei de vehicule);
- implicarea furnizorilor, cu implementarea planurilor de acțiune pentru eficiența operațională pentru a reduce volumul achizițiilor (optimizarea muncii efectuate la fața locului pe rețea, extinderea duratei de viață a echipamentelor) și planuri de acțiune pentru decarbonizare achiziții (program de implicare comună cu furnizorii „Partners to Net Zero Carbon", criterii de mediu în cadrul cererilor de ofertă);
- economia circulară, cu implementarea planurilor de acțiune pentru a crește vânzările către clienții noștri de echipamente recondiționate care emit mai puțin GES decât echipamentele noi (*RƎ* program) și planuri de acțiune cu furnizorii noștri pentru a dezvolta utilizarea echipamentelor recondiționate în achiziții (programul Orange Sustainable & Circular Ambition for Recertification – OSCAR) și utilizarea materialelor recondiționate pentru a fabrica echipamentele (programul „Partners to Net Zero Carbon").

În cele din urmă, Orange finanțează proiecte de sechestrare a carbonului bazate pe soluții naturale pentru a compensa emisiile sale reziduale de gaze cu efect de seră (GES).

Activitățile din modelul de afaceri contribuie la emisiile de GES ale Grupului și, prin urmare, au planuri de acțiune asociate menite să le reducă. Aceste planuri de reducere pot avea efecte asupra modelului de afaceri, prin modificarea structurii anumitor venituri (cum ar fi cele provenite din vânzarea de echipamente) sau ca urmare a economiilor realizate la nivelul anumitor costuri (reducerea volumelor de achiziții, îmbunătățirea eficienței energetice a echipamentelor, optimizarea costurilor de mentenanță, partajarea infrastructurii etc.). Acestea au, de asemenea, efecte asupra strategiei de modernizare a rețelei Grupului și asupra strategiei de extindere a rețelei de bandă largă de foarte mare viteză (utilizarea materialelor și echipamentelor recondiționate, extinderea duratei de viață a echipamentelor).

În plus, rolul său ca operator de servicii de telecomunicații permite Orange să ofere clienților săi servicii (cum ar fi consultanța și auditul, în principal prin subsidiarele sale Orange Consulting și Sofrecom) și soluții (în principal prin Orange Business) pentru a-și reduce amprenta de mediu sau pentru a-și crește reziliența la condiții meteorologice adverse, ceea ce reprezintă o oportunitate de afaceri în contextul activitățilorde vânzări servicii IT Integrate și servicii de consultanță. Această oportunitate de afaceri se încadrează pe deplin în orientările strategice ale Orange de poziționare a Orange Business ca lider în soluțiile de conectivitate de generație următoare.

Orange Restricted

Energie

Creșterea numărului de clienți, a dispozitivelor utilizate de aceștia și a gradului lor de utilizare determină majorarea necesarului de energie și infrastructură, atât pentru Orange – care trebuie să își adapteze capacitatea și strategia de dezvoltare –, cât și pentru clienți, care trebuie să își poată utiliza dispozitivele și să aibă acces la servicii de telecomunicații. În plus față de acest context, mediul este unul al tensiunilor geopolitice în creștere. De exemplu, Orange a identificat un risc de creștere a costurilor cu energia, care ar putea afecta marjele sale, precum și un risc de dificultăți ocazionale în asigurarea aprovizionării cu energia necesară pentru garantarea continuității activităților sale.

Toate activitățile Grupului ar putea fi afectate în cazul unor costuri energetice mai mari, dar ar putea beneficia și de economiile de costuri asociate cu planurile de acțiune pentru reducerea consumului de energie și cu programele de eficiență energetică.

Prin urmare, gestionarea necesarului de energie este esențială pentru asigurarea continuității activității și pentru susținerea ambițiilor strategice privind extinderea rețelelor fixe și mobile de foarte mare viteză, precum și a obiectivelor de excelență și calitate ale acestor rețele, dar și pentru susținerea creșterii în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, unde accesul la energie și gestionarea acesteia reprezintă o provocare majoră.

În plus, Orange a dezvoltat un portofoliu de servicii în Africa sub-sahariană pentru a dezvolta accesul la electricitate fiabilă și cu emisii reduse de carbon în zonele în care aceasta nu este disponibilă (Orange Energie).

Adaptarea la schimbările climatice

Schimbările climatice determină intensificarea fenomenelor meteorologice extreme, care pot conduce la deteriorarea infrastructurii Orange, generând un impact negativ semnificativ efectiv asupra clienților pe termen scurt și un impact negativ semnificativ potențial pe termen mediu și lung. Acest impact negativ se manifestă prin întreruperea serviciilor sau degradarea calității acestora, efectele fiind cu atât mai grave cu cât asigurarea continuității activității contribuie la organizarea intervențiilor de sprijin pentru populație de către autoritățile publice în cazul producerii unor dezastre naturale.

Prin urmare, Orange este expus riscului unei creșteri a cheltuielilor de capital necesare pentru consolidarea rezilienței infrastructurii sale (implementarea unor soluții de redundanță, înlocuirea echipamentelor în cazul deteriorării acestora, implementarea unor mecanisme de reducere controlată a consumului de energie pentru asigurarea continuității activităților sale etc.). De asemenea, Orange suportă un risc financiar legat de costurile de restaurare, orice litigiu și alte riscuri operaționale (performanță, sănătate și siguranță) în cazul unei incapacități de a adapta infrastructura și activitățile sale la schimbările climatice.

Implementarea și operarea unor rețele fiabile, reziliente și utile se află în centrul modelului de afaceri și susține strategia de diferențiere a Orange datorită calității rețelei sale și a serviciilor oferite clienților, continuând extinderea rețelelor sale fixe și mobile în bandă largă de foarte mare viteză.

Degradarea infrastructurii și întreruperile asociate pot afecta modelul de afaceri al Orange, atât prin reducerea veniturilor, în special din comercializarea serviciilor de conectivitate, care reprezintă principala sursă de venituri, cât și prin creșterea costului (investiției) de implementare și operare a unor rețele fiabile și reziliente.

În acest scop, Orange adoptă o abordare în două etape, adaptată intervalului de timp avut în vedere:

- pentru a răspunde pericolelor actuale, Orange dezvoltă planuri de continuitate a afacerii pentru toate rețelele sale naționale și internaționale. Orange utilizează toate tehnologiile de care dispune, în special tehnologiile prin satelit, pe baza principiului îmbunătățirii continue, și promovează schimbul de bune practici în toate țările în care Grupul își desfășoară activitatea;
- pentru a anticipa evoluția viitoare a riscurilor generate de schimbările climatice, Orange desfășoară, de asemenea, o analiză prospectivă până în anul 2050 privind expunerea infrastructurii și a angajaților la riscurile climatice, pe baza scenariilor climatice elaborate de IPCC.). Această analiză constituie baza esențială pentru înțelegerea vulnerabilităților și elaborarea planurilor locale de adaptare. În unele cazuri, îmbunătățirea rezilienței infrastructurii duce la redundanța echipamentelor, ceea ce contravine planurilor de atenuare. Această interdependență necesită o abordare globală.

Orange Restricted

4.1.3.3.1.2 ESRS E5 Economie circulară

Orange a identificat impacturi, riscuri și oportunități semnificative (IRO) legate de dezvoltarea și consolidarea economiei circulare. Economia circulară contribuie la reducerea emisiilor sale de GES, a riscurilor de furnizare a resurselor naturale și a impactului asupra mediului în timpul extracției și prelucrării acestora (producția și tratarea deșeurilor).

ESRS (sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Epuizarea resurselor ca urmare a activităților desfășurate				
Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Impact negativ asupra organismelor vii în gestionarea resurselor naturale	Risc de întreruperi în furnizarea resurselor naturale		– Impacturi asupra modelului de afaceri: venituri mai mici în activitățile de conectivitate și schimbarea mixului de venituri în vânzările de echipamente – Impacturi asupra strategiei de extindere a rețelelor fixe și mobile
Aspect relevant pentru Orange: Deșeuri din operațiuni				
Deșeuri	Impact negativ asupra organismelor vii în producția și tratarea deșeurilor			– Impacturi asupra modelului de afaceri: schimbarea mixului de vânzări de echipamente – Impactul asupra strategiei de extindere a rețelelor fixe și mobile

Intrări de resurse

Oferta de servicii a Orange se bazează pe utilizarea echipamentelor de rețea fixe și mobile și pe vânzarea de dispozitive fixe și mobile, a căror producție necesită utilizarea metalelor critice, ale căror rezerve la nivel mondial sunt limitate. Impactul negativ al acestei presiuni pe termen scurt și mediu asupra anumitor resurse naturale este real. Acest lucru generează un risc de perturbări ocazionale în aprovizionarea cu materiale critice, care ar putea afecta producția echipamentelor utilizate de Orange pentru dezvoltarea și modernizarea rețelei sale sau pentru furnizarea de terminale către clienții săi.

Orice impact asupra producției de echipamente (infrastructură sau dispozitive pentru clienți) poate afecta direct veniturile legate de vânzarea echipamentelor fixe și mobile și indirect veniturile legate de vânzarea serviciilor de conectivitate bazate pe promisiunea de acoperire și calitate a rețelei Orange, care depinde de echipamente.

În mod similar, acest aspect poate afecta strategia Grupului de extindere a rețelelor fixe și mobile de mare viteză, precum și ambiția sa de a rămâne, pe termen lung, un actor important în domeniul infrastructurilor.

Din acest motiv, Orange susține extinderea duratei de viață a echipamentelor și utilizarea acestora, având ca scop atenuarea acestei constrângeri. Pentru a maximiza reutilizarea echipamentelor de rețea, Orange a organizat o piață internă unde subsidiarele sale pot cumpăra și vinde echipamente folosite și colaborează cu industriile pentru a dezvolta oportunități de achiziție a echipamentelor recondiționate. În activitatea sa de vânzare a echipamentelor, Orange încurajează clienții să extindă durata de viață a echipamentelor prin reutilizare, înlocuire întârziată, utilizarea serviciilor de reparare și comercializarea dispozitivelor recondiționate.

Această acțiune, care vizează prelungirea duratei de viață a echipamentelor clienților, are implicații asupra modelului de afaceri, prin modificarea ponderii veniturilor provenite din vânzarea de echipamente și prin reducerea costurilor ca urmare a reutilizării și recondiționării acestora.

Deșeuri

Echipamentele electronice nereutilizabile scoase din uz constituie deșeuri periculoase, a căror tratare se bazează pe canale dedicate care nu sunt întotdeauna funcționale la locurile de generare a deșeurilor. Acest lucru poate genera un potențial impact negativ pe termen scurt, mediu și lung asupra mediului și asupra sănătății populației.

Abordarea Orange privind prevenirea și gestionarea deșeurilor se bazează pe prelungirea duratei de viață a propriilor echipamente și a echipamentelor clienților săi (a se vedea secțiunea *Intrări de resurse* de mai sus), precum și pe optimizarea tratării acestora la sfârșitul ciclului de viață. Din acest motiv, Orange implementează proceduri de recuperare pentru echipamentele pe care le deține, precum și pentru echipamentele deținute de clienți și stabilește o politică de maximizare a recuperării deșeurilor prin canale dedicate. Orange lucrează, de asemenea, pentru a îmbunătăți trasabilitatea datelor legate de deșeuri.

Această politică de prelungire a duratei de viață a echipamentelor clienților și de recuperare a acestor echipamente are efecte asupra modelului de afaceri: modificarea structurii veniturilor generate de vânzarea de echipamente și realizarea de economii de costuri prin reutilizare și recondiționare.

Acest aspect poate afecta, de asemenea, strategia Grupului privind extinderea rețelelor fixe și mobile de foarte mare viteză.

Orange Restricted

4.1.3.3.2 Aspecte sociale

4.1.3.3.2.1 ESRS S1 Forța de muncă proprie

Pentru propria sa forță de muncă, Orange a identificat mai multe riscuri, impacturi negative și pozitive și o oportunitate materială.

ESRS (sub-sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Competențe și dezvoltarea carierei				
Formare și dezvoltarea competențelor:	Impact pozitiv al dezvoltării și consolidării competențelor pentru îmbunătățirea capacității de inserție profesională a angajaților și dezvoltarea carierei pentru roluri noi	Riscul de a nu deține competențele necesare pentru a asigura continuitatea activității și implementarea strategiei Grupului	Oportunitate de a atrage talente ((prin oferirea unor parcursuri profesionale atractive)	− Impacturi directe asupra modelului de afaceri și strategiei, dependente de propria forță de muncă pentru a desfășura toate activitățile și a implementa strategia
Aspect relevant pentru Orange: Implicarea angajaților				
Salarii adecvate, Locuri de muncă sigure, Timp de lucru și echilibru între viața profesională și cea personală		Riscul de scădere a productivității din cauza lipsei de implicare și a scăderii atractivității angajatorului		− Impacturi directe asupra modelului de afaceri și strategiei, dependente de propria forță de muncă pentru a desfășura toate activitățile și a implementa strategia
Diversitate	Impact pozitiv prin dezvoltarea unor legături sociale și prin integrarea profesională asupra angajaților prin politici și practici care promovează un mediu de lucru incluziv și echitabil			− Impacturi directe asupra modelului de afaceri și strategiei, dependente de propria forță de muncă pentru a desfășura toate activitățile și a implementa strategia
Aspect relevant pentru Orange: Sănătatea, siguranța și securitatea ocupațională				
Sănătatea și siguranța	Impact negativ asupra sănătății fizice și/ sau mentale a angajaților (accidente de muncă, zone de conflict, riscuri legate de climă, etc.)	Riscul de productivitate redusă din cauza accidentelor de muncă sau a absențelor cauzate de boală, riscuri reputaționale și riscul de sancțiuni în cazul unei încălcări a siguranței personale		− Impacturi directe asupra modelului de afaceri și strategiei, dependente de propria forță de muncă pentru a desfășura toate activitățile și a implementa strategia
Aspect relevant pentru Orange: Protecția datelor personale				
Confidențialitatea		Riscul financiar în cazul unei încălcări a securității datelor personale ale angajaților		− Impacturi directe asupra modelului de afaceri și strategiei, dependente de propria forță de muncă pentru a desfășura toate activitățile și a implementa strategia

Competențe și dezvoltarea carierei

Într-un context de transformare a activității și de evoluție rapidă a necesarului de competențe (IA, securitate cibernetică, date, migrarea către cloud, virtualizare etc.), Orange a identificat riscul semnificativ de a nu dispune de competențele necesare pentru asigurarea continuității activității și implementarea strategiei Grupului. Acest risc poate fi explicat printr-o lipsă de atractivitate ca angajator într-un mediu competitiv de recrutare sau prin absența programelor de dezvoltare a competențelor angajaților.

Dimensiunea Orange, prezența sa internațională și diversitatea liniilor sale de afaceri sunt, în același timp, o oportunitate de a atrage și recruta candidați, precum și de a dezvolta și păstra angajații. Orange oferă căi de carieră atractive pentru multe medii și politici ambițioase, inclusiv pentru reprezentarea femeilor în poziții de responsabilitate și roluri tehnice și digitale, precum și pentru recrutarea tinerelor talente.

La nivel intern, toate aceste programe și politici au un impact pozitiv asupra dezvoltării și consolidării competențelor angajaților, contribuind la creșterea capacității lor de inserție profesională și la evoluția carierei acestora către noi roluri.

Orange Restricted

Implicarea angajaților

Implicarea angajaților este cheia performanței durabile a Orange. În contextul schimbărilor sociale privind raportarea la muncă (căutarea unui sens, flexibilitate, telemuncă) și al așteptărilor privind un echilibru mai bun între viața profesională și cea personală, Orange a identificat un risc extern semnificativ pentru atractivitatea sa ca angajator în cazul în care nu reușește să răspundă așteptărilor candidaților, precum și un risc intern de scădere a implicării angajaților, care ar putea conduce la o scădere a productivității.

Orange promovează practici de muncă echitabile și incluzive, bazate pe cultură și programe de ascultare, echitate salarială și o garanție a salariilor adecvate. Aceste practici combat discriminarea și promovează incluziunea, având ca obiectiv alinierea ratei de reprezentare a femeilor în structurile de management la nivelul înregistrat la nivelul întregului Grup. Aceste programe au fost implementate de câțiva ani în diversele regiuni ale Grupului și au un impact pozitiv real asupra angajaților săi.

Sănătatea, siguranța și securitatea ocupațională

Impactul negativ asupra angajaților se datorează mai multor factori care pot afecta sănătatea lor fizică și/sau mentală: pericolele legate de climă, din ce în ce mai frecvente și violente, care pot afecta condițiile lor de muncă, prezența lor în zone de conflict sau accidentele de muncă. Pentru Orange, acest impact se concretizează în riscuri financiare și reputaționale în cazul unor deficiențe în domeniul sănătății, securității și siguranței angajaților săi (condamnări, costuri de conformitate etc.) și în riscuri economice generate de scăderea productivității în cazul creșterii numărului de întreruperi ale activității profesionale (accidente de muncă, absenteism asociat sănătății și siguranței persoanelor).

Orange este convinsă de necesitatea consolidării culturii de prevenire a riscurilor profesionale și a consolidării climatului de încredere prin asigurarea unor condiții de muncă sigure și favorabile.

Protecția datelor personale

Riscul financiar la care este expus Orange în cazul unor deficiențe privind protecția datelor cu caracter personal ale angajaților este prezentat împreună cu riscurile asociate deficiențelor în protecția datelor cu caracter personal ale clienților și utilizatorilor finali.

Orice deteriorare a productivității, abilităților, implicării sau încrederii propriei forțe de muncă, legată de problemele și IRO-urile menționate mai sus, poate afecta modelul de afaceri, în toate activitățile și regiunile sale, și strategia Orange, în toate pilonii săi, deoarece toate depind de forța de muncă pentru a funcționa.

Din acest motiv, Orange a adoptat o politică de „drepturi ale omului”, care se aplică tuturor entităților și filialelor Orange, indiferent de locul în care se află. Orange susține, de asemenea, implementarea strategiei sale printr-un nou model organizațional, bazat pe orientarea către oameni, agilitate organizațională și simplificarea proceselor. Acest nou model de companie este însoțit de planuri de acțiune pentru dezvoltarea abilităților și un proiect de cultură corporativă în jurul valorilor comune. Acesta reflectă identitatea Grupului și viziunea sa asupra viitorului. Această strategie are ca scop maximizarea impacturilor pozitive și limitarea riscurilor.

4.1.3.3.2.2 ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric

Orange a identificat un impact negativ material pentru lucrători în lanțul valoric.

ESRS (sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Condițiile de muncă și drepturile omului în lanțul valoric				
Condițiile de muncă	Impactul negativ generat de nerespectarea drepturilor omului ale lucrătorilor din lanțul valoric			– Efecte asupra modelului de afaceri, care depinde parțial de lucrătorii din lanțul valoric pentru operarea rețelelor sale și comercializarea serviciilor sale. – Efect asupra strategiei de excelență și calitate a rețelelor și serviciilor

Pentru lucrătorii din lanțul său valoric, Orange a identificat nerespectarea drepturilor omului ca având un impact material real pe termen scurt, mediu și lung. Acest impact vizează atât prestatorii săi de servicii și furnizorii, cât și furnizorii acestora, în toate domeniile relevante: munca forțată; munca prestată de copii; încălcarea integrității fizice a lucrătorilor; nerespectarea dreptului la un mediu de lucru sănătos, la o remunerație adecvată, la libertatea individuală și la libertatea de asociere; precum și nerespectarea dreptului la o remunerație care să le permită lor și familiilor lor să își satisfacă nevoile de bază și să aibă acces la educație. De asemenea, Orange a identificat respectul pentru sănătatea și siguranța persoanelor ca fiind semnificativ, inclusiv pentru angajații entităților Orange neconsolidate.

Modelul de afaceri este parțial dependent de lucrătorii din lanțul valoric, pentru a desfășura și opera rețele fixe și mobile, pe de o parte, și pentru a comercializa servicii digitale, pe de altă parte.

Strategia Orange se bazează pe conducerea și leadershipul său în rețele și pe scopul de diferențiere datorită excelenței și calității rețelelor și serviciului pentru clienți, bazându-se parțial pe furnizori și parteneri cu care a stabilit relații de încredere printr-un cadru contractual responsabil.

Pentru a implementa acest cadru, Orange se bazează pe politica sa de „drepturi ale omului”, care se aplică tuturor lucrătorilor săi din lanțul valoric, pe sprijinul său pentru principiile Pactului Global al Națiunilor Unite în domeniul drepturilor omului, muncii, mediului și luptei împotriva corupției, pe procesul său de contractare și evaluările sale privind furnizorii cu risc ridicat, și pe auditurile la fața locului, atât proprii, cât și partajate cu omologii săi.

Orange Restricted

4.1.3.3.2.3 ESRS S3 Comunitățile afectate

Orange a identificat un risc material pentru comunitățile afectate.

ESRS (sub-sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Incluziune digitală și egalitate				
Impacturi legate de securitate		Riscuri operaționale referitoare la desfășurarea sau integritatea rețelelor din cauza lipsei de acceptabilitate pentru rezidenții locali		– Efecte asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (servicii de conectivitate mobilă) și costuri mai mari (costuri de remediere, litigii) – Efecte asupra strategiei privind excelența calității rețelei mobile, extinderea rețelelor de foarte mare viteză și dezvoltarea infrastructurii

Orange a identificat un risc la nivelul comunităților locale, definite ca populațiile care locuiesc în apropierea infrastructurii sale de acces mobil la rețea (antene), asociat emisiilor de unde electromagnetice. Aceste comunități se pot opune extinderii rețelei în condiții optime de operare și pot chiar deteriora infrastructura existentă, ceea ce generează costuri pentru Orange și îi afectează imaginea de marcă.

Degradarea antenelor sau opoziția față de instalarea de noi antene poate altera acoperirea și calitatea rețelei mobile Orange; acest lucru ar putea afecta modelul de afaceri al Orange, care se bazează parțial pe desfășurarea și operarea rețelelor mobile și pe comercializarea serviciilor de conectivitate bazate pe aceste rețele mobile. Procedurile asociate sau acoperirea mediatică pot afecta de asemenea desfășurarea și operarea rețelelor mobile și comercializarea serviciilor de conectivitate.

Acest risc referitor la desfășurarea sau integritatea rețelelor mobile poate afecta strategia Grupului. Grupul nu și-ar mai putea respecta promisiunea privind calitatea și acoperirea rețelei Orange sau ambiția de extindere a rețelei mobile de foarte mare viteză și ar afecta strategia de valorificare a infrastructurii sale prin intermediul filialei TOTEM (închirierea către operatori terți a amplasamentelor mobile deținute de TOTEM).

În acest context, Orange acordă o atenție deosebită consultărilor cu rezidenții locali atunci când desfășoară infrastructura sa mobilă.

Orange Restricted

4.1.3.3.2.4 ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali

Orange a identificat mai multe riscuri materiale, oportunități, impacturi negative și impacturi pozitive pentru consumatori și utilizatori finali.

ESRS (sub-sub-temă)	Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Incluziune digitală și egalitate				
Aspect relevant pentru Orange: Incluziune digitală și egalitate				
Acces la produse și servicii și nediscriminare	Impact pozitiv referitor la accesul la servicii de telecomunicații, promovând dezvoltarea socio-economică a oamenilor și regiunilor		Oportunitate ca operator local	– Efecte asupra modelului de afaceri: achiziția și retenția clienților (servicii de conectivitate și vânzări de echipamente) – Impact asupra Responsabilității Sociale Corporative care susține strategia Grupului și strategia de creștere în Africa și Orientul Mijlociu
Încredere digitală				
Aspect relevant pentru Orange: Protecția datelor personale și securitatea cibernetică				
Confidențialitatea	Impact negativ asupra confidențialității utilizatorilor finali în cazul compromiterii securității datelor lor cu caracter personal	Riscuri reputaționale și financiare în cazul unei breșe a securității datelor personale ale utilizatorilor finali	Oportunități ca operator de încredere	– Efecte asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (scădere a încrederii), costuri (amenzi) și oportunitate de afaceri – Efecte asupra strategiei de conducere în domeniul securității cibernetice
Aspect relevant pentru Orange: Sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor				
Protecția copiilor	Impact negativ asupra sănătății și bunăstării copiilor și tinerilor din cauza utilizării excesive a ecranelor utilizării și expunerii la conținut inadecvat		Oportunități ca operator de încredere	– Efecte asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (scădere a încrederii) și oportunitate de afaceri – Impact asupra responsabilității sociale care susține strategia Grupului
Aspect relevant pentru Orange: Continuitatea serviciului				
Confidențialitate, libertate de exprimare și acces la informații Securitatea unei persoane	Impact negativ asupra utilizatorilor unei degradări a serviciilor sau a rețelei întreruperi cauzate de o situație de criză, în cazul unor conflicte sau la solicitarea unei autorități naționale	Riscul reputational sau riscul de pierdere a afacerii legat de o degradare a serviciilor sau de întreruperi ale rețelei		– Efect asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (servicii de conectivitate) – Efect asupra strategiei de diferențiere prin excelența și calitatea rețelei
Aspect relevant pentru Orange: Practici responsabile de marketing și informare				
Practici responsabile de marketing		Riscul reputational și riscul de pierdere a clienților în cazul unei lipse de transparență a ofertelor și serviciilor		– Efect asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (marketingul serviciilor și echipamentelor) – Efect asupra strategiei de diferențiere prin excelența serviciilor

Incluziune digitală și egalitate

Prin aceste oferte, Orange are un impact pozitiv asupra comunităților îndepărtate, fără acces la servicii digitale pe termen scurt, mediu și lung, prin promovarea integrării economice și sociale a acestora, crearea de locuri de muncă și sprijinirea părților interesate locale, precum și inițiative locale care sporesc dezvoltarea economică și socială a regiunilor.

Orange este un operator local, oferind servicii inclusive care completează conectivitatea, cum ar fi accesul la energie, sănătate, educație și activități financiare. Aceasta contribuie la dezvoltarea socio-economică a regiunilor și la creșterea autonomiei comunităților izolate lipsite de infrastructură, generând totodată oportunități de ocupare a forței de muncă. Aceste servicii reprezintă o oportunitate pentru Orange.

Pentru a combate decalajul digital, Orange:

- investește în infrastructura de telecomunicații pentru a-și extinde acoperirea geografică și, prin punerea la comun a resurselor, un pilon al strategiei Orange Wholesale, permite clienților săi operatori să limiteze semnificativ povara financiară asociată cu desfășurarea și operarea infrastructurii, promovând astfel accesul la conectivitate pentru populațiile din zone defavorizate;

Orange Restricted

- oferă dispozitive, oferte și servicii accesibile persoanelor aflate în situații de vulnerabilitate financiară (gospodării cu venituri reduse sau aflate în dificultate, persoane vârstnice, tineri, refugiați etc.).

Orange se angajează să răspundă nevoilor persoanelor cu dizabilități sau care sunt vârstnice sau fragile cu produse și servicii adaptate și o experiență a clienților adaptată (canale de distribuție și servicii pentru clienți).

Caracterul sustenabil al acestor acțiuni se reflectă și în sprijinul acordat persoanelor mai puțin familiarizate cu tehnologiile digitale, atât clienților B2C, cât și antreprenorilor, prin informare, formare și dezvoltarea competențelor digitale, în principal prin intermediul rețelei de Orange Digital Centers, prezentă în toate țările în care Grupul își desfășoară activitatea.

Modelul de afaceri al Orange se bazează pe oferta sa de conectivitate, iar incluziunea favorizată de această conectivitate are efecte asupra imaginii Grupului, atractivității mărcii, fidelizării clienților și, în ultimă instanță, asupra veniturilor.

Strategia Orange este însoțită de un nou model de companie ghidat de o politică ambițioasă de responsabilitate socială. Grupul își valorifică astfel avantajul dobândit în dezvoltarea infrastructurii și poziția de lider în domeniul rețelelor pentru a genera valoare durabilă și pentru a promova incluziunea digitală și dezvoltarea autonomiei prin intermediul tehnologiilor digitale. Orange are, de asemenea, o strategie de creștere în Africa și Orientul Mijlociu, determinată parțial de dezvoltarea de servicii care completează conectivitatea, cum ar fi Orange Money.

Încrederea digitală

Protecția datelor personale și securitatea cibernetică

Pentru angajații săi, clienții și utilizatorii serviciilor sale, pentru furnizorii, partenerii și subcontractorii săi, și pentru societate în ansamblu, Orange a identificat problema securității datelor, protecția datelor personale și a confidențialității ca fiind cele mai importante.

Responsabilitatea Orange în ceea ce privește impactul negativ în cazul unei breșe în securitatea datelor personale se extinde la toate datele încredințate de angajații săi, terțe părți cu care stabilește o relație contractuală, clienții săi și întreaga populație atunci când acționează ca furnizor de infrastructură esențială. Orice pierdere sau divulgare a datelor transmise prin rețelele Orange sau stocate în infrastructura sa are un impact real pe termen scurt, mediu și lung: aceasta constituie o încălcare a drepturilor de confidențialitate ale clienților și ar putea compromite afacerea lor. De asemenea, poate conduce la cereri de răscumpărare.

Riscul pentru Orange, în cazul unei breșe a securității datelor încredințate, este că reputația sa ar putea fi afectată și ar putea pierde încrederea clienților săi. Aceasta ar putea duce la o pierdere de clienți, parteneri sau furnizori, ceea ce poate afecta direct modelul de afaceri din cauza scăderii veniturilor. De asemenea, Orange s-ar putea confrunta cu amenzi mari, în special în cazul unei încălcări a legilor și reglementărilor privind protecția datelor.

Încrederea este esențială. De aceea, Orange urmărește să transforme încrederea digitală într-o promisiune distinctivă și își concentrează strategia pe consolidarea poziției sale în domeniul securității cibernetice, cu obiectivul de a deveni un lider al securității cibernetice în Europa. Orange depune toate eforturile pentru a promova protecția datelor personale ale utilizatorilor serviciilor sale și pentru a respecta confidențialitatea acestora în trei moduri: securitatea datelor lor personale; transparența privind utilizarea acestor date; și respectarea drepturilor lor asupra acestor date.

Sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor

Orange a identificat un potențial impact pe termen scurt, mediu și lung asupra sănătății fizice și mintale a utilizatorilor săi, în cazul utilizării excesive sau necorespunzătoare a produselor sau serviciilor online. Acest lucru este valabil mai ales pentru copii, care sunt considerați vulnerabili și pot avea dificultăți în a controla utilizarea ecranului. Utilizarea acestora poate să-i expună la conținut inadecvat sau hărțuire cibernetică.

Modelul de afaceri al Orange bazat pe conectivitate și oferind acces la conținut online, încrederea utilizatorilor în utilizarea serviciilor are efecte asupra veniturilor Grupului.

De aceea, promisiunea Orange privind încrederea digitală se bazează pe o politică ambițioasă de responsabilitate socială corporativă.

Angajat de ani de zile pentru protecția digitală a copiilor și sprijinul familiilor, Orange acordă o atenție deosebită copiilor. Astfel, Orange oferă publicului ghiduri privind utilizarea responsabilă a tehnologiei digitale, precum și o politică activă de conștientizare și formare în legătură cu aceste utilizări, în special prin inițiativa #ForGoodConnections.

Pentru cele două aspecte de „Protecția datelor personale și securitatea cibernetică” și „Sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor”, Orange a identificat oportunități de piață ca operator de încredere, care răspund nevoilor în creștere ale tuturor clienților săi B2C, B2B și operatori. Expertiza și resursele pe care Orange le-a dedicat asigurării securității infrastructurii și protecției datelor personale îi permit să ofere soluții de securitate cibernetică, în special pentru întreprinderi prin intermediul Orange Business și Orange Cyberdefense. În plus, Orange oferă produse și servicii menite să îi ajute pe clienți să se protejeze mai eficient împotriva fraudelor și a atacurilor cibernetice. Orange concepe, de asemenea, oferte de servicii care răspund nevoilor utilizatorilor, în special pentru părinți, astfel încât să aibă mai multe soluții pentru a-și proteja copiii online.

Continuitatea serviciului

Toți utilizatorii sunt susceptibili să fie afectați de o degradare a serviciilor de telecomunicații, inclusiv posibile întreruperi ale rețelei, fie din cauza unei crize tehnice sau legate de climă, în cazul conflictelor sau ca răspuns la solicitările autorităților de a monitoriza serviciile de telecomunicații. Impactul este real pe termen scurt, mediu și lung.

Ca urmare, Orange este expus riscului de deteriorare a imaginii sale de marcă și riscului de pierdere a afacerii.

Activitățile de servicii de conectivitate, fundamentul modelului de afaceri, pot fi afectate în mod special în aceste situații, cu o scădere directă a veniturilor.

Acest lucru poate afecta, de asemenea, strategia Orange, subminând încrederea și, astfel, realizarea ambițiilor sale de excelență și calitate pentru infrastructura și serviciile sale pentru clienți.

În acest scop, Orange pune în aplicare un plan de adaptare la schimbările climatice, se sprijină pe un plan de continuitate a activității supus unor revizuiri periodice și aderă la principiile Global Network Initiative (GNI), organizație care promovează respectarea libertății de exprimare și a dreptului la viață privată în sectorul tehnologic.

Practici responsabile de marketing și informare

Orange a identificat un risc de afectare a imaginii sale, care ar putea conduce la scăderea vânzărilor și a valorii mărcii în cazul încălcării principiilor de marketing responsabil și ale practicilor de informare, având drept consecință nemulțumirea clienților.

Modelul de afaceri al Orange se bazează pe activități de comercializare a serviciilor și echipamentelor, care pot fi afectate de diminuarea încrederii, având ca efect direct scăderea veniturilor.

Acest lucru poate afecta, de asemenea, ambiția strategică a Grupului de diferențiere prin excelența și calitatea serviciilor și încrederea asociată.

Cu scopul de a oferi clienților informații etice, fiabile, transparente și incluzive, Orange a adoptat în special un Cod de Comunicare Responsabilă, astfel încât aceste principii să poată fi aplicate în acțiunile sale de comunicare, practicile de marketing și relațiile cu clienții.

Orange Restricted

4.1.3.3.3 ESRS G1 Guvernanță

Orange a identificat un risc semnificativ legat de conduita în afaceri.

ESRS (sub-temă) Impact	Risc	Oportunitate	Interacțiunea cu modelul de afaceri al Grupului și strategia (*Lead the future*)
Aspect relevant pentru Orange: Guvernanță, cultură ESG, conduită etică în afaceri			
Corupție și mită și angajament politic și activități de lobby	Riscuri financiare și reputaționale în cazul corupției și al neconformității reglementare cu etica profesională		− Efecte asupra modelului de afaceri: venituri mai mici (marketingul serviciilor și echipamentelor) − Efecte asupra strategiei de excelență în servicii și asupra responsabilității sociale

Orange este expusă unui risc reputațional și riscului de sancțiuni financiare în cazul încălcării principiilor eticii în afaceri și, în special, în cazul unor acte de corupție săvârșite de angajații săi sau care îi implică pe aceștia.

Modelul de afaceri al Orange se bazează pe activități de marketing ale serviciilor și echipamentelor, care pot fi afectate de acte de corupție ce duc la o scădere directă a veniturilor.

Aceste acte de corupție pot afecta, de asemenea, strategia, punând sub semnul întrebării poziția de lider a Orange, ambițiile sale de excelență și modelul de companie ghidat de responsabilitatea socială.

Pentru a aborda aceste riscuri, Orange promovează Codul său de Etică, crește gradul de conștientizare al angajaților săi și implementează un sistem de control destinat operațiunilor sale și, prin codul de conduită al furnizorilor săi, părților cu care are o relație contractuală.

Această conduită în afaceri se bazează, de asemenea, pe investiții sustenabile și pe o politică de achiziții responsabile, care urmărește integrarea principiilor responsabilității sociale în relațiile cu furnizorii și subcontractanții săi. Aceasta încurajează dialogul și își onorează angajamentele contractuale, concentrându-se în special pe economia locală și pe companiile mici și mijlocii.

În activitățile sale de reprezentare, Orange acționează transparent și în cadrul Codului său de Etică, care interzice finanțarea organizațiilor politice.

4.1.4 Impact, riscuri și managementul oportunităților

4.1.4.1 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

4.1.4.1.1 Prezentare generală a procesului

După publicarea primei sale analize de dublă materialitate în Documentul universal de înregistrare (2023), Orange a continuat demersurile desfășurate în ultimii doi ani pentru a-și perfecționa rezultatele, în conformitate cu cerințele CSRD, și pentru a reflecta evoluțiile ecosistemului în care își desfășoară activitatea. În special, metodologia propusă de Grupul European pentru Consultanță în Raportare Financiară (EFRAG) este în continuă evoluție cu publicarea de noi texte și este încă supusă revizuirilor. Exercițiul de dublă materialitate poate, prin urmare, să fie ajustat în continuare în cadrul actualizărilor anuale viitoare.

Analiza dublei materialități a fost realizată la nivelul Grupului, luând în considerare întregul lanț valoric al Orange. Metodologia se bazează pe:

- principiile standardului AA1000, care au ghidat Orange în exercițiile sale de analiză a materialității înainte de intrarea în vigoare a CSRD și care sunt încă valabile astăzi;
- CSRD și transpunerea sa în legislația franceză și textele oficiale aferente;
- ghidul de implementare „Evaluarea Materialității" al EFRAG publicat în mai 2024.

Reamintim că, în 2024, Orange a identificat 25 de aspecte de sustenabilitate și 150 de impacturi, riscuri și oportunități. În cele din urmă, 32 de impacturi, riscuri și oportunități au fost considerate materiale, adică au obținut cel puțin 3 din 4 pe baza metodologiei interne de evaluare a Orange.

Orange a adoptat o abordare colectivă internă, numind un grup de lucru cu abilități și cunoștințe din diviziile de afaceri, departamentele regionale și beneficiind de sprijinul unei firme externe specializate.

Fiecare problemă și impacturile, riscurile și oportunitățile asociate au fost analizate în 2024 dintr-o perspectivă dual:

- din punctul de vedere al impactului, și anume impactul pe termen scurt, mediu sau lung al activităților și organizării Orange asupra oamenilor, societății și mediului; Orange a luat în considerare impactul pozitiv și negativ, real sau potențial, asociat cu aceste 25 aspecte legate de sustenabilitate și legate de activitățile sale directe, precum și lanțul său valoric în amonte și în aval;
- din punct de vedere financiar, și anume riscurile și oportunitățile asociate cu aceste aspecte legate de sustenabilitate, care ar putea avea un impact pozitiv sau negativ asupra modelului de afaceri, dezvoltării și performanței Orange.

Importanța impactului este evaluată prin corelarea gravității impactului, determinată de amploarea, domeniul de aplicare și caracterul iremediabil al impactului și de probabilitatea apariției acestuia atunci când nu se referă la drepturile omului. Elementele avute în vedere în această evaluare au fost documentate pe baza mai multor surse prezentate mai jos, fiecare contribuind la scorurile atribuite IRO pentru a le determina materialitatea și pentru a preciza modul în care Orange ia în considerare activitățile care prezintă un risc sporit de impacturi negative.

- rezultatele diferitelor dialoguri cu părțile interesate (a se vedea secțiunea 4.1.3.2.2.2 *Dialoguri cu părțile interesate*) desfășurate de Grup în ultimii ani pe diverse teme, în vederea identificării nivelului de importanță sau a gravității aspectului și a IRO-urilor (amploare), a extinderii impactului asupra părților interesate afectate (anvergură) și a caracterului iremediabil al acestuia (respectiv gradul de dificultate al remedierii);
- mai multe standarde sectoriale pentru a îmbunătăți procesul de evaluare a gravității și a probabilității apariției problemei, în special din:
  - standardul Rețelei de ținte pe baza științifice (Science Based Targets Network - SBTN), un instrument de evaluare a impactului asupra naturii;

Orange Restricted

- Instrumentul de analiză a impactului sectorial al Inițiativei Financiare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP-FI) pentru sectoarele „Telecomunicații” și „Fabricarea de echipamente electrice”, care cartografiază impacturile pozitive și negative ale sectoarelor și activităților economice asupra piloniilor dezvoltării durabile (economic, de mediu și social),
- Cadrul Shift al semnalelor de avertizare privind modelele de afaceri, care leagă riscurile pentru oameni de riscurile pentru întreprinderi în funcție de sectorul de afaceri;
- Cadrul de evaluare a sustenabilității al GSMA (Global System for Mobile Communications Association), elaborat în colaborare cu Universitatea Yale pentru o mai bună înțelegere a eforturilor de sustenabilitate depuse de operatorii de telefonie mobilă.

Analiza materialității financiare a permis identificarea riscurilor și oportunităților asociate aspectelor de sustenabilitate care ar putea avea un impact pozitiv sau negativ asupra modelului de afaceri, dezvoltării, performanței și poziției liniilor de activitate pe termen scurt, mediu sau lung și care, în consecință, pot crea sau eroda valoarea pentru Grup. Aceasta s-a bazat pe criticitatea problemelor pentru continuitatea activității, având în vedere utilizarea resurselor sau accesul la acestea, precum și dependența Orange de relațiile sale de afaceri. Analiza s-a bazat pe nivelul de criticitate al riscurilor sau pe amploarea oportunităților, precum și pe probabilitatea materializării acestora, pentru a determina dacă acestea sunt actuale sau potențiale, în funcție de perioada analizată, pe baza surselor prezentate mai jos:

- punctajele din dialogurile cu părțile interesate, în special în ceea ce privește întrebarea standard privind „impactul asupra activității sau reputației grupului”; transcrierile sunt utilizate pentru a stabili legături între impacturi și dependențe și riscurile și oportunitățile rezultate;
- cartografierea riscurilor la nivelul Grupului, elaborată pe baza unui cadru de evaluare a riscurilor, care include nivelul impacturilor și al riscurilor asociate aspectelor de sustenabilitate; riscurile de sustenabilitate sunt evaluate utilizând aceeași metodologie ca și celelalte categorii de riscuri ale Grupului incluse în această cartografiere;
- raportarea diviziilor/țării Grupului: oportunitățile de afaceri sunt gestionate la nivelul diviziei și al țării prin departamentele locale de strategie, fiecare divizie și țară având propria metodologie;
- o analiză a diferitelor cadre sectoriale specifice aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță, în special:
  - standardul Consiliului pentru Standardele de Contabilitate a Durabilității (SASB) pentru sectorul „servicii de telecomunicații”, care identifică informații legate de sustenabilitate care sunt semnificative din punct de vedere financiar, adică esențiale pentru înțelegerea modului în care o organizație creează valoare,
  - evaluarea DJSI-CSA asociată cu sectorul „servicii de telecomunicații”, care evaluează anual practicile companiilor în materie de sustenabiitate, concentrându-se asupra unor criterii de sustenabilitate care sunt atât specifice industriei, cât și semnificative din punct de vedere financiar,
  - harta semnificației industriei propusă de Indicele Morgan Stanley Capital International (MSCI) pentru sectoarele „servicii de comunicații” și „tehnologia informației”, care evaluează reziliența pe termen lung a companiilor la problemele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG),
  - cadrul de expunere la risc pentru Sustainalytics utilizat pentru punctajul Orange.

În 2025, analiza dublă a materialității s-a concentrat în principal pe consolidarea lucrărilor de evaluare a materialității desfășurate în 2024. S-a acordat prioritate alinierii exercițiilor de evaluare internă realizate la nivelul Grupului:

- pentru a asigura coerența între riscurile care decurg din analiza dublă a materialității și harta de risc a Grupului: reconcilierea a fost realizată la nivelul riscurilor în sine și nu la nivelul problemelor CSR și al grupurilor de risc, - cum a fost cazul în 2024;
- pentru a lua în considerare riscurile legate de Planul de Vigilență care constituie impacturi negative în sensul exercițiului de dublă materialitate.

Actualizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților a fost, prin urmare, realizată pe baza analizei celor două exerciții interne (harta de risc a Grupului și Planul de vigilență). Consultările cu experți în afaceri au ajutat apoi la confirmarea și rafinarea scorului impacturilor, riscurilor și oportunităților, conform metodologiei de evaluare implementate pentru exercițiul de dublă materialitate din 2024. O analiză suplimentară a cadrului de risc sectorial MSCI, precum și studiul impacturilor, riscurilor și oportunităților concurenților au contribuit, de asemenea, la discuțiile din timpul actualizării. În cele din urmă, rezultatele din 2025 ale dialogului cu părțile interesate „ESG by Design” cu opt filiale din regiunea Africa și Orientul Mijlociu au întărit rezultatele analizei de dublă materialitate a Grupului, subliniind în același timp problemele de durabilitate specifice acestor opt țări.

Analiza dublă a materialității a identificat 29 de IRO-uri materiale în 2025: 2 impacturi pozitive semnificative și 10 impacturi negative semnificative, precum și 13 riscuri semnificative și 4 oportunități semnificative. IRO-urile au fost prezentate Comitetului Executiv în iulie 2025, GCSERC-ului în noiembrie 2025 și Comitetului de Audit în decembrie 2025.

4.1.4.1.2 Procese specifice

În cadrul exercițiului său privind dubla materialitate din 2025, Orange a identificat, utilizând metodologia descrisă în secțiunea 4.1.4.1.1 *Prezentare generală a procesului*, impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) pentru ESRS E2 Poluare, ESRS E3 Resurse de apă și marine și ESRS E4 Biodiversitate și ecosisteme, niciunul dintre acestea nefiind considerat semnificativ.

4.1.4.1.2.1 ESRS E2 Poluarea

Orange a identificat riscuri și impacturi asociate poluării, în special poluării chimice, a solului și a apei, generate în principal de activitățile desfășurate în amonte în cadrul lanțului valoric (extragerea materiilor prime, substanțele toxice conținute în cabluri, stâlpi, echipamente electronice etc.) și în aval (gestionarea echipamentelor la sfârșitul ciclului de viață etc.), precum și impacturi asupra sănătății populației și a comunităților locale. Cu toate acestea, aceste impacturi și riscuri legate de poluare nu au fost evaluate ca fiind semnificative, cele mai multe dintre ele fiind cunoscute și controlabile, chiar dacă numărul foarte mare de furnizori Orange și prezența lor la nivel mondial fac controalele sistematice complexe, în special în țările în care legislația privind protecția mediului se menține insuficientă. În aval de lanțul valoric, volumul deșeurilor periculoase generate de Orange este scăzut (consultați secțiunea 4.2.3.3.4 *E5-5 – Deșeuri*).

4.1.4.1.2.2 ESRS E3 Resursele de apă și cele marine

În urma unei evaluări a volumelor în cauză, Orange nu a evaluat provocările legate de consumul său de apă ca fiind semnificative. Niciun impact, risc și oportunitate în ceea ce privește apa nu a fost considerat semnificativ. Principalele surse de consum de apă din cadrul Grupului sunt răcitoarele de apă pentru angajați, toaletele, cantinele (cantina și clădirea Orange împart același contor de apă) și sistemele de aer condiționat pentru amplasamentele tehnice (centre de date). Pentru acestea, Orange utilizează diferite tehnologii de răcire:

- răcire liberă, o tehnologie care reduce utilizarea aerului condiționat artificial cu 80% prin circulația naturală a aerului, fără utilizarea resurselor de apă;

Orange Restricted

- răcire adiabatică, constând în evaporarea apei prin pulverizarea acesteia pe o suprafață fierbinte. Această tehnică poate fi utilizată ca mijloc principal de răcire sau ca o completare la o altă tehnică în funcție de condițiile meteorologice. Din 2015, răcirea adiabatică în aer liber nu mai este recomandată și niciunul dintre centrele de date ale Grupului nu folosește în prezent această tehnică. În prezent, doar trei dintre centrele de date ale Grupului utilizează răcirea adiabatică în cursul operațiunilor normale, în circuit închis.

Consultați secțiunea 4.1.4.1.2.3 *ESRS E4 Biodiversitatea și ecosistemele* pentru informații suplimentare privind impactul grupului asupra apei dulci.

4.1.4.1.2.3 ESRS E4 Biodiversitatea și ecosistemele

În 2025, Orange a efectuat un studiu de impact de urmărire pentru a-și rafina viziunea asupra biodiversității într-un mod diferit pentru Domeniul 1, pe de o parte, și pentru Domeniile 2 și 3, pe de altă parte. Acest studiu de impact ia în considerare dezvoltările metodologice în curs de desfășurare în contextul recomandărilor COP 16 Kunming-Montreal privind biodiversitatea. În cadrul acestui studiu, Orange a selectat presiunea asupra schimbărilor în utilizarea terenurilor și a mării, din cadrul Platformei Interguvernamentale de Știință și Politică privind Biodiversitatea și Serviciile Ecosistemice. Presiunea legată de schimbările climatice este tratată în planul de tranziție climatică al Orange. Celelalte trei presiuni (supraexploatarea resurselor, poluarea și speciile invazive) nu au fost prioritizate în analiză, având în vedere impactul estimat ca fiind mai redus asupra Orange. Pentru implementarea acestei abordări, Orange a beneficiat de sprijinul companiei CDC Biodiversité și a utilizat metodologia și instrumentul Global Biodiversity Score (GBS).

Cu toate acestea, Orange nu a efectuat încă un studiu al dependențelor în ceea ce privește biodiversitatea și serviciile ecosistemice.

Orange deține amplasamente situate în sau în apropierea unor zone sensibile din punctul de vedere al biodiversității (situri de antene, cabluri submarine etc.). Cu toate acestea, majoritatea acestor amplasamente au niveluri reduse de poluare, iar riscul de perturbare semnificativă a speciilor sau habitatelor sensibile este relativ scăzut. În plus, Orange caută să țină cont de provocările ecologice majore ale acestor zone, folosind studii de explorare geofizică și studii de impact ambiental reglementate menite să evite și să reducă impacturile asupra biodiversității locale. De exemplu, zonele sensibile sunt evitate pentru a reduce impactul în timpul instalării cablurilor, chiar dacă acest lucru poate conduce la o creștere a lungimii traseului. Astfel s-a procedat și în cazul cablului Dunant, pentru a proteja duna fiind utilizată tehnologia forajului dirijat.

În plus, în conformitate cu liniile directoare privind captarea carbonului, Grupul ia în considerare și restaurarea ecosistemelor naturale în contextul proiectelor sale.

Orange colaborează, de asemenea, cu ONG-uri și organizații științifice pentru a proteja biodiversitatea folosind servicii digitale. Împreună cu Centrul de Cercetare CREA pentru Ecosisteme Alpine, Orange este implicată în implementarea și întreținerea senzorilor pentru colectarea de date, precum și într-un site de știință participativă, Mont Blanc Atlas, pentru observarea speciilor și conservarea biodiversității în masivul Mont Blanc. În mod similar, Orange Marine are un parteneriat cu Euro Argo pentru a instala flotoare în oceane pentru a observa impactul schimbărilor climatice asupra mai multor parametri fizici, cum ar fi temperatura și salinitatea, și asupra biodiversității, în timpul campaniilor de imersie a cablurilor submarine. Orange Franța oferă suport Ligii pentru Protecția Păsărilor din Franța (*Ligue de Protection des Oiseaux* – LPO) pentru a implementa măsuri de protecție. Orange Business contribuie la protecția coralilor alături de Tenaka.

Toate aceste parteneriate sunt în concordanță cu eforturile pe care companiile trebuie să le depună pentru a contribui la restaurarea biodiversității, în conformitate cu obiectivele COP16 privind biodiversitatea.

De asemenea, datorită rolului său în cadrul Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), Orange coordonează lucrările privind viitorul standard referitor la metodologia de evaluare a impactului sectorului digital asupra biodiversității.

4.1.4.2 IRO-2 Cerințele de prezentare a informațiilor prevăzute de ESRS și acoperite de declarația de sustenabilitate a companiei

În cadrul elaborării declarației sale de sustenabilitate pentru anul 2025, Orange a efectuat o evaluare a materialității informațiilor care urmează să fie prezentate, luând în considerare:

- cerințele de aplicare ale ESRS în ceea ce privește informațiile generale din cadrul ESRS 2 și lista aspectelor legate de sustenabilitate care fac obiectul aspectelor tematice, clasificate pe teme, subteme și subteme descrise în anexa A la ESRS 1, prin prisma semnificației financiare și/sau a semnificației impactului;
- relevanța informațiilor pentru a răspunde nevoilor utilizatorilor acestor informații pentru luarea deciziilor; aceasta poate viza informațiile necesare pentru utilizatorii informațiilor financiare sau pentru agențiile de rating nefinanciare sau pentru relațiile de afaceri în evaluarea comportamentului de afaceri al Orange.

Tabelul de corespondență dintre cerințele de prezentare a informațiilor și secțiunile declarației de sustenabilitate este prezentat în Anexa 2, care face parte integrantă din prezentul document.

Orange Restricted

4.2 Mediu înconjurător

Aspecte relevante pentru Orange	Impacturi, riscuri, oportunități	Politici	Planuri de acțiune
Adaptarea la schimbările climatice	Impact negativ al degradării infrastructurii (ca urmare a fenomenelor climatice) Riscuri operaționale și risc de majorare a costurilor de refacere și adaptare	Politica privind mediul înconjurător și energia Politica privind continuitatea activității și managementul situațiilor de criză	– Identificarea riscurilor – Analiza costurilor – Implementarea politicii de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor – Definirea și implementarea planurilor de adaptare
Atenuarea schimbărilor climatice (emisii de gaze cu efect de seră GES)	Impact negativ asupra organismelor vii ca urmare a emisiilor de gaze cu efect de seră ale Orange Riscul reputațional și riscul operațional de a nu îndeplini obiectivele	Politica de energie și mediu Politica de achiziții a Grupului	Două tipuri majore de acțiuni de decarbonizare: – reducerea volumului de produse și servicii utilizate de Orange pentru desfășurarea activităților sale – reducerea intensității carbonului acestor produse și servicii Planuri de acțiune bazate pe următoarele programe: – Energie: reducerea consumului prin programe de eficiență energetică și decarbonizarea aprovizionării cu energie – Decarbonizarea furnizorilor: selectarea furnizorilor pe baza integrării aspectelor de mediu în activitatea acestora, implementarea programului „Partners to Net Zero Carbon”, participarea la grupuri de lucru împreună cu furnizorii și în cadrul ecosistemului – Decarbonizarea aprovizionării: măsurarea amprentei de carbon a fluxurilor de distribuție, implementarea planurilor pentru reducerea impactului de carbon al fluxurilor – Economia circulară: acțiuni asupra echipamentelor și ofertelor clienților și asupra echipamentelor IT și de rețea – Altele: îmbunătățirea eficienței operaționale a muncii la fața locului pe terenul clienților, acțiuni pentru angajați (comunicarea internă conștientizare, formare), implementarea Sistemului de Management de Mediu – Finanțarea proiectelor de captare naturală a carbonului
Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	Oportunitatea de a-i ajuta pe clienți să își reducă emisiile de carbon și să își facă activitățile mai reziliente	Politica privind mediul înconjurător și energia	– Dezvoltarea și propunerea unui catalog de oferte și servicii legate de schimbările climatice – Oferirea de activități de consultanță și audit de mediu – Oferirea de servicii energetice în Africa și Orientul Mijlociu – Oferirea de servicii pentru a face față evenimentelor meteorologice extreme – Oferirea unei infrastructuri mai sustenabile operatorilor
Achiziții de energie	Risc de tensiuni legate de energie (întreruperi ocazionale ale aprovizionării)	Politica de energie și mediu	– Gestionarea achizițiilor de energie prin asigurarea stabilității prețurilor și a securității aprovizionării (prin semnarea de PPA-uri – contracte de achiziție de energie electrică – în Europa, producerea de energie din surse regenerabile și utilizarea contractelor futures pentru capacitatea energetică) – Punerea la dispoziție a ghidurilor privind componenta energetică
Epuizarea resurselor din cauza activităților	Impact negativ generat de gestionarea resurselor naturale Risc de perturbări în aprovizionarea cu resurse naturale	Politica de achiziții a Grupului Politica privind mediul înconjurător și energia	– Acționarea asupra echipamentelor și ofertelor pentru clienți (abordări de eco-design, utilizări responsabile, recuperarea telefoanelor mobile și vânzarea de echipamente recondiționate, recuperarea echipamentelor fixe și recondiționarea, repararea) – Acționarea asupra echipamentelor IT și de rețea (refolosire, achiziția de echipamente recondiționate, creșterea duratei de viață) – Cooperarea cu furnizorii și cu actorii din industrie pentru dezvoltarea principiilor economiei circulare – Stabilirea economiei circulare în clădiri – Adoptarea unei măsurători a impactului asupra metalelor critice și evaluarea riscurilor
Deșeuri din operațiuni	Impact negativ asupra organismelor vii generat de producerea și tratarea deșeurilor	Politica privind mediul înconjurător și energia	– Îmbunătățirea trasabilității datelor legate de deșeuri – Selectarea furnizorilor de servicii și promovarea canalelor de tratare a deșeurilor – Îmbunătățirea proceselor de recuperare și tratare a deșeurilor – Cooperarea cu furnizorii de servicii, omologii și organizațiile europene pentru a îmbunătăți procesele de gestionare a deșeurilor – Punerea la dispoziție a ghidurilor privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) și bateriile

Orange Restricted

	Indicatori[1]	Progres 2025	Obiective 2025	Obiective 2030	Obiective 2040
Schimbările climatice	Emisiile brute de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2 ale sectorului digital, raportate la anul de referință 2015 (SBTi)	-49,3%	-30%		
	Emisii brute de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 pentru sectorul digital, comparativ cu anul 2018 (SBTi)	-16,4%	-14%		
	Emisiile totale brute de gaze cu efect de seră (GES) în cele 3 categorii pentru sectorul digital comparativ cu anul 2020	-24,5%		-45%	-90%
	Emisii nete de GES				emisii nete zero de carbon
	DEEE-urile și bateriile colectate și transferate către operatori autorizați pentru tratare			100%	

(1) Consultați definițiile din secțiunile 4.2.2.3.1 și 4.2.3.3.2.

4.2.1 Strategie și guvernanță pentru problemele de mediu

4.2.1.1 Strategia

Angajamentul față de mediu a devenit unul dintre motoarele transformării activității, iar digitalizarea are un rol important în gestionarea provocărilor globale de mediu.

Pentru a-și asigura performanța și longevitatea, Orange își propune să își facă partea în gestionarea problemelor de mediu cu care se confruntă toți actorii. Strategia sa de mediu se bazează pe cele trei piloni ai strategiei sale de sustenabilitate: a diminua, a se adapta și a sprijini.

- Prin atenuare se înțelege faptul că Orange minimizează impactul activităților sale asupra mediului pe întregul lanț valoric, prin gestionarea propriilor operațiuni, selectarea și implicarea furnizorilor săi și dezvoltarea unor soluții cu impact redus pentru clienți.
- Prin adaptare se înțelege faptul că Orange își adaptează infrastructura de rețea și procesele operaționale pentru a-și proteja angajații și pe cei ai subcontractanților săi și pentru a contribui la reziliența serviciilor oferite clienților și comunităților, în contextul creșterii frecvenței și intensității fenomenelor climatice.
- Prin sprijin se înțelege faptul că Orange recunoaște că atât clienții săi, cât și societatea se confruntă cu aceleași provocări legate de atenuare și adaptare și că Orange îi poate sprijini în abordarea acestora prin portofoliul său de servicii.

4.2.1.2 Guvernanță

Guvernanța internă a Orange are ca scop acoperirea diverselor probleme de mediu ale Grupului.

4.2.1.2.1 Organisme de guvernanță internă în materie de mediu

În ceea ce privește aspectele de mediu referitoare la adaptarea la schimbările climatice și la atenuarea acestora și la alte aspecte legate de sustenabilitate, Orange se bazează pe guvernanța descrisă în secțiunea 4.1.2.1 GOV.1 *Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere.*

Defalcarea obiectivelor privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) pe divizii face parte integrantă din procesele bugetare și din planul strategic; monitorizarea este realizată de Comitetul Executiv, sub supravegherea Consiliului de Administrație al Orange SA, prin intermediul activității Comitetului de Audit și a GCSERC.

Începând din 2024, diviziile Grupului primesc, prin scrisoarea-cadru bugetară semnată de Directorul Executiv al Grupului pentru Finanțe, Performanță și Dezvoltare, un cadru de referință privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2 și consumul de energie, exprimate în valori absolute, pentru aria lor de responsabilitate. Pentru a dezvolta planul strategic și pentru prima dată în 2025, diviziile Grupului au primit, pe lângă cadrul pentru consumul de energie, un cadru de carbon pentru toate emisiile de gaze cu efect de seră din Domeniile 1, 2 și 3 pentru 2026 și 2030, în același timp cu informații referitoare la procesul de prognoză financiară.

Comitetul pentru investiții al Grupului (consultați componența sa în secțiunea 5.2.2.3 *Comitetul executiv și comitetele de guvernanță ale Grupului*) solicită în mod sistematic impactul asupra mediului al proiectelor care i-au fost prezentate, pentru a evalua impactul. De asemenea, acesta aprobă și monitorizează investițiile prevăzute în cadrul programului de captare naturală a carbonului (consultați secțiunea 4.2.2.2.2.6 *Finanțarea proiectelor de captare naturală a carbonului*).

Monitorizarea acțiunilor de mediu ale Orange este responsabilitatea Departamentului de tranziție de mediu și energie din cadrul Departamentului CSR al Grupului și se bazează pe activitatea diferitelor comitete:

- strategia de mediu și progresul programelor de mediu sunt prezentate în mod regulat Comitetului Executiv, care revizuiește, prioritizează și alocă resurse între diferitele programe care contribuie la planurile de diminuare și adaptare la schimbările climatice, precum și la economia circulară. În 2025, a raportat Comitetului Executiv de trei ori;
- Comitetul de aprovizionare cu energie (Energy Sourcing Committee - ESC), al cărui mandat a fost revizuit în iunie 2023, este prezidat de directorul general și, în absența acesteia, de directorul executiv al Grupului Finanțe, Performanță și Dezvoltare; Departamentul de tranziție pentru mediu și energie al Grupului îndeplinește rolul de secretar. Acesta se întrunește bilunar pentru a aproba contractele de achiziție de energie electrică (PPA). De asemenea, ESC definește cadrul financiar și tehnic pentru achizițiile de energie și oferă recomandări pentru echilibrul dintre PPA și certificatele de atribute de mediu (certificatul de garanție de origine pentru energia din surse regenerabile) în componența portofoliului de aprovizionare al unei țări.
- Comitetul pentru Achiziții Responsabile, prezidat de Direcția Achiziții și Lanț de Aprovizionare a Grupului, este responsabil de validarea angajamentelor de mediu obligatorii aplicabile achizițiilor Orange, precum și a cerințelor minime impuse furnizorilor și de supravegherea implementării acestor angajamente. De asemenea, rolul său este de a se asigura că modificările de reglementare sunt anticipate în mod corect și că sunt încorporate în procesele de achiziție.

Aceste trei comitete decizionale sunt completate de un comitet operațional, Comitetul Planului de Acțiune pentru Energie (Energy Action Plan – EAP), aflat sub coordonarea directă a Departamentului pentru Mediu și Tranziție Energetică și a Departamentului Orange Innovation. Acesta răspunde de eficiența energetică în rețele și sisteme informatice, care reprezintă mai mult de 80% din consumul de energie al Grupului. Coordonează unitățile operaționale și a făcut posibilă consolidarea guvernanței existente a Grupului în ceea ce privește gestionarea energiei și asigurarea controlului, diseminării și monitorizării programelor în cadrul Grupului. Asigură faptul că entitățile pun în aplicare pârghiile de eficiență energetică.

Orange Restricted

4.2.1.2.2 ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței în materie de sustenabilitate în sistemele de stimulente

Orange a integrat criteriile de mediu direct legate de îndeplinirea obiectivelor sale în remunerația variabilă anuală și multianuală a conducerii (a se vedea secțiunea 4.1.2.3 *GOV-*
3 Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente).

4.2.1.2.3 Implementarea angajamentului de mediu în cadrul Grupului: o rețea de ofițeri de legătură dedicați o rețea de corespondenți dedicați

Angajamentul de mediu al Orange este unul dintre pilonii principali ai modelului său de afaceri. Obiectivul său de a atinge neutralitatea emisiilor de carbon până în 2040 presupune ca toate entitățile și filialele din țările în care Grupul își desfășoară activitatea să își asume partea lor de responsabilitate în cadrul acestui angajament.

La nivel central, Direcția pentru Mediu și Tranziție Energetică, înființată în 2023, asigură coordonarea celor două domenii, mediu și energie (planificare strategică, politici, raportare și analiză a performanței). Aceasta se bazează pe o rețea de aproximativ 90 de responsabili de mediu desemnați în cadrul entităților și liniilor de activitate, coordonați prin intermediul directorilor de divizie.

Rolul lor este de a defini, desfășura, comunica, implementa și adapta strategia de mediu în fiecare entitate și țară. Aceste persoane acționează în numele Comitetului lor de Conducere, coordonând implementarea proiectelor aferente aspectelor de mediu din aria lor de responsabilitate. Rolul lor este de a defini, implementa, promova, pune în aplicare și adapta strategia de mediu în cadrul fiecărei entități și în fiecare țară. Rolul Responsabililor pentru climă se înscrie în această abordare.

4.2.2 ESRS E1 – Schimbările climatice

4.2.2.1 Strategia

Analiza dublei materialități (a se vedea secțiunea 4.1.4.1 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative) a evidențiat următoarele aspecte de sustenabilitate semnificative pentru Grup și părțile interesate ale acestuia în cadrul standardului E1:

- adaptarea la schimbările climatice:
  - impact negativ în cazul neadaptării la fenomenele climatice, care conduce la degradarea infrastructurii IT și de rețea;
  - risc operațional și risc de majorare a costurilor asociate atât adaptării infrastructurii și activităților la schimbările climatice, cât și efectelor generate de fenomenele climatice asupra infrastructurii, serviciilor și sănătății și securității persoanelor;
- atenuarea schimbărilor climatice;
  - impact negativ asupra organismelor vii cauzat de emisiile de gaze cu efect de seră (GES) generate de activitățile Orange și de lanțul său valoric;
  - risc reputațional și risc operațional asociate neîndeplinirii angajamentelor privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES);
- energie:
  - riscul de tensiuni legate de energie, care au drept rezultat costuri mai mari și posibilitatea unor întreruperi ocazionale în aprovizionare.
- atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice:
  - oportunitatea de a-i ajuta pe clienți să își decarbonizeze activitățile și să le sporească reziliența.

Având în vedere că cele mai semnificative aspecte și impacturi identificate la nivelul Grupului sunt legate de climă, Orange a plasat problematica climatică în centrul strategiei sale de mediu.

4.2.2.1.1 E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare

Orange adoptă o abordare proactivă a gestionării riscurilor și a impactului pentru a contribui la conservarea mediului în contextul unei creșteri puternice a utilizării digitale. Prejudiciile potențiale sau efective aduse mediului pe care Orange consideră că le-ar fi putut cauza sunt abordate în Planul său de Vigilență (a se vedea secțiunea 2.3 *Obligația de vigilență*).

Strategia climatică se bazează pe doi piloni: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice:

- în ceea ce privește pilonul „atenuare”, strategia Orange constă în asumarea contribuției sale la limitarea încălzirii globale la +1,5°C față de nivelurile preindustriale, cu scopul de a contribui la menținerea unor condiții de viață sănătoase pentru generațiile viitoare; prioritatea Grupului este reducerea amprentei sale de carbon, motiv pentru care Orange și-a asumat angajamentul corespunzător (a se vedea secțiunea 4.2.2.3.1 *E1-4 – Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice*)
- în ceea ce privește pilonul „adaptare”, strategia Orange vizează consolidarea rezilienței serviciilor oferite clienților și comunităților într-o lume afectată de încălzirea globală; prioritatea Grupului este adaptarea la riscurile climatice, pe baza unei analize a expunerii infrastructurii și a angajaților Orange la fenomene climatice. Această analiză oferă fundamentul esențial pentru pregătirea planurilor de adaptare locale.

Indiferent de eforturile de atenuare depuse de o întreprindere, clima s-a modificat deja și va continua să se schimbe, ceea ce va conduce la fenomene meteorologice tot mai extreme, care pot afecta compania și lanțul său valoric (a se vedea secțiunea 4.1.3.1.3 *Lanțul valoric al Orange*). În plus, regulile care guvernează politicile de atenuare (impozite, reglementări, transformarea sistemului de producție a energiei) sunt susceptibile de a fi consolidate. Pentru a-și atinge obiectivul, planurile de atenuare mobilizează pârghii, cum ar fi reducerea consumului de resurse, care atenuează riscurile pentru companie atunci când resursele sunt sub presiune. În schimb, creșterea rezilienței infrastructurii implică redundanța echipamentelor, ceea ce contravine obiectivelor de reducere a emisiilor. Această interdependență necesită o abordare globală. Toate planurile de atenuare ale actorilor economici și publici urmăresc să limiteze schimbările climatice și, prin urmare, amploarea adaptării necesare.

Orange își aliniază activitatea cu cadrul general al Acordului de la Paris privind clima și traiectoriile stabilite de IPCC.[2]. Aceasta include trei scenarii, în funcție de limitarea sau nu a creșterii medii a temperaturii la +1,5°C față de nivelurile preindustriale, precum și trei intervale de timp: 2030, 2040 și 2050.

(2) Grupul interguvernamental privind schimbările climatice

Orange Restricted

Plan de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)

Planul de atenuare al Orange vizează controlul emisiilor de GES ale activităților sale și ale lanțului său valoric.

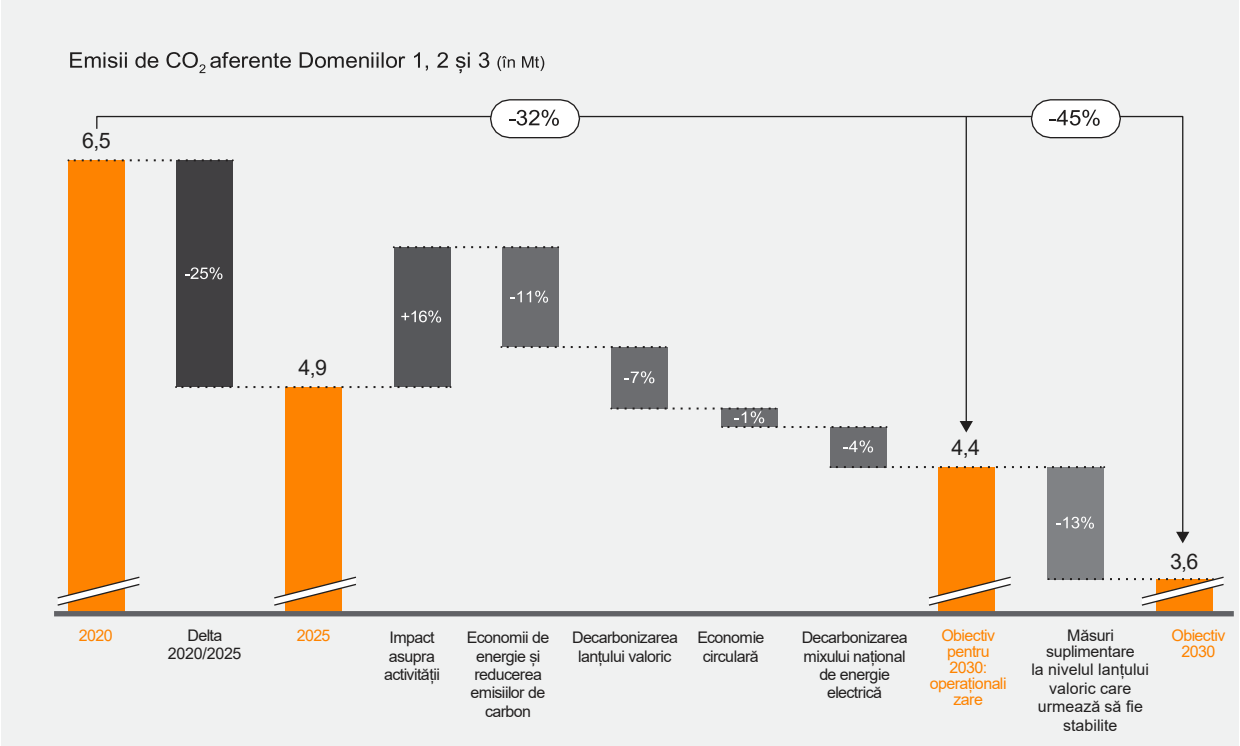
Dezvoltarea acestui plan este rezultatul unui exercițiu care a început în aprilie 2024, după prezentarea sa Comitetului Executiv. Acest demers a avut un caracter iterativ și a fost realizat împreună cu diviziile, cu sprijinul Orange Innovation pentru evaluarea costului carbonului și cu implicarea sistematică a echipelor financiare. Progresele înregistrate în cadrul acestui demers au fost prezentate Comitetului Executiv în septembrie 2024, decembrie 2024 și iulie 2025.

Planul se bazează pe:

- o politică descrisă în Secțiunea 4.2.2.2.1.1 *Politica și orientările privind mediul și energia*;
- obiectivele descrise în secțiunea 4.2.2.3.1 *E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice*. Orange și-a reafirmat angajamentul de a participa pe deplin la responsabilitatea de a reduce emisiile de GES, reflectată în obiectivul de a atinge neutralitatea emisiilor de carbon în 2040, prin definirea obiectivelor intermediare pentru 2025 și 2030. Angajamentele Orange de reducere a emisiilor de GES au fost aprobate în mai 2024 de către SBTi, care le-a clasificat ca fiind aliniate cu o traiectorie de +1,5°C comparativ cu era preindustrială pentru 2030 și cu obiectivul de neutralitate a emisiilor de carbon;
- guvernanța internă în vigoare pentru a asigura executarea sa, a cărei gestionare este definită în secțiunea 4.2.1.2.1 *Organisme de guvernanță internă în materie de mediu*;
- integrarea în strategia corporativă: face parte din planul strategic pentru perioada 2026–2030, este aliniată cu planificarea financiară a companiei și a fost aprobată de Comitetul Executiv. Diviziile Orange care contribuie cel mai mult la emisiile de GES (Europa, excluzând Franța, Franța, Africa și Orientul Mijlociu, Orange Business, Orange Wholesale) au un obiectiv de reducere a emisiilor specific activităților lor, alături de obiectivele financiare, pentru bugetul din 2026 și pentru planul strategic din 2030. Fiecare dintre acestea a primit propriile obiective privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) pentru 2026, în cadrul bugetului, și pentru 2030, în cadrul planului strategic. Aceste obiective la nivel de divizie reflectă scenariile și ipotezele de modelare detaliate mai jos;
- un plan de acțiune conform celor descrise în secțiunea 4.2.2.2.2 *E1-3 – Acțiunile și resursele legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de atenuarea schimbărilor climatice și de energie.*

Orange nu este implicată în activități care sunt excluse din criteriile de referință ale Acordului de la Paris privind schimbările climatice.

Pentru a asigura succesul planului său de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), Orange se bazează pe măsurarea și evaluarea emisiilor aferente Domeniilor 1, 2 și 3, precum și pe înțelegerea modului în care acestea evoluează în funcție de diferitele activități. Acest lucru îi permite să definească acțiunile operaționale de decarbonizare. De asemenea, punerea în aplicare a instrumentelor, proceselor și guvernanței este necesară pentru gestionarea operațională a emisiilor de GES.



A se vedea Secțiunea 4.2.2.3.4.3 *MDR-M – Notă privind metodologia în cascadă* pentru prezentarea detaliată a categoriilor acesteia.

Plan provizoriu de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) până în 2030

Metodologia utilizată pentru planificarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) până în 2030 și pentru activarea măsurilor de decarbonizare necesare se bazează, într-o primă etapă, pe calcularea variației emisiilor asociate dezvoltării activității (impactul activității), exprimată ca raport între intensitatea carbonului și unitatea de serviciu. Aceasta presupune calcularea evoluției emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) în absența activării oricăror măsuri de decarbonizare, ceea ce permite luarea în considerare a efectului creșterii sau scăderii activității indiferent de decarbonizare. Se estimează că această evoluție va conduce la o creștere a emisiilor de aproximativ 16% (bara „impactul activității" din graficul de mai sus). Odată ce această schimbare este luată în considerare, se aplică diferitele mecanisme operaționale pentru reducerea emisiilor, împărțite în trei domenii principale complementare:

- îmbunătățire continuă a performanței energetice și a furnizării de energie decarbonizată;

Orange Restricted

- colaborare proactivă cu furnizorii pentru decarbonizarea *lanțului de aprovizionare;*
- dezvoltarea economiei circulare pentru toate echipamentele și serviciile sale.

1. Energie

Pentru componenta energetică, Orange a modelat evoluția consumului aferent rețelelor, sistemelor informatice, clădirilor și vehiculelor pe baza proiecțiilor pentru aceste categorii, defalcate pe regiuni, incluse în planul strategic pentru 2030. Acest consum este convertit în emisii de gaze cu efect de seră (GES) pe baza factorilor de emisie aferenți diferitelor surse de energie din regiunile în care Grupul își desfășoară activitatea, ținând cont de capacitățile actuale ale Orange de producere și utilizare a energiei din surse regenerabile. Variația emisiilor rezultată este reflectată în componenta aferentă activității („impactul activității", bara din graficul de mai sus).

Pe această bază, Orange a estimat posibilele câștiguri din acțiunile de îmbunătățire a eficienței energetice pentru a reduce consumul de energie și din creșterea utilizării energiei regenerabile. Estimarea câștigurilor din eficiența energetică este calculată prin transferul câștigurilor unitare pe echipamentele identificate cu furnizorii Orange la toate operațiunile bazate pe desfășurările planificate prevăzute în planul strategic (desfășurarea caracteristicilor de economisire a energiei în rețea, programul de modernizare a rețelei, programul de modernizare a încălzirii clădirilor, programul de electrificare a flotei de vehicule, modernizarea flotei de nave pentru așezarea cablurilor). Scăderea consumului de energie duce la o reducere a emisiilor de GES în funcție de tipul de energie economisită și de țara de consum (pentru a ține cont de factorul de emisie GES al mixului de electricitate al țării respective). Câștigurile GES prin utilizarea energiei regenerabile sunt calculate conform programelor prevăzute în planul strategic: desfășurarea auto-consumului (utilizarea energiei solare la locații), ferme solare în Africa și Orientul Mijlociu, acorduri de achiziție de energie (PPA, contracte pe termen lung pentru achiziția de energie derivată din infrastructura de producție a energiei regenerabile) în Europa și achiziția de certificate în Europa și Africa și Orientul Mijlociu și pentru Orange Business.

Acțiunile energetice întreprinse de Orange sunt factorul principal în reducerea emisiilor de GES, cu câștiguri estimate de aproximativ 11% din emisiile din 2020 (bara „energie cu emisii reduse de carbon și economii de energie" din graficul de mai sus).

În cele din urmă, Orange se bazează pe un model de prognoză pentru schimbarea intensității carbonului a mixurilor de electricitate din țările în care operează. Acest model se bazează pe un model construit în 2024 cu partenerul Groupe Carbone 4, actualizat cu cifrele Agenției Internaționale pentru Energie pentru anul 2025. Pe măsură ce prognozele actuale prezic o decarbonizare treptată a electricității, acestea arată un câștig pentru Orange, indiferent de acțiunile Orange (bara „decarbonizarea mixului de electricitate" din graficul de mai sus). Acest câștig este legat atât de consumul propriu al Orange din rețelele electrice din țările în care operează (Domeniul 2), cât și de cel al clienților săi (Domeniul 3, utilizarea produselor vândute). Este estimat la 4% din emisiile din 2020.

Orange estimează valoarea OPEX și CAPEX planificate la nivelul Grupului la 300–400 milioane EUR pe an pentru cheltuielile legate de energie și înlocuirea echipamentelor active, investiții care vor contribui, de asemenea, la proiecte de dezvoltare a energiei din surse regenerabile (utilizarea energiei solare la nivelul amplasamentelor, parcuri solare, PPA-uri, ESCO-uri, certificate de garanție a originii), precum și la dezvoltarea unor rețele și centre de date mai eficiente din punct de vedere energetic, atât în anul 2025, cât și în perioada 2026–2030. Aceste investiții, conduse de obiectivele de eficiență operațională, ajută de asemenea la reducerea impactului emisiilor de GES.

Costurile exclusiv legate de reducerea emisiilor, fără beneficii operaționale asociate, rămân marginale la nivelul Grupului. Acestea reprezintă aproximativ 8 milioane EUR din OPEX alocate achiziției de certificate de garanție a originii pe parcursul perioadei 2025–2030.

2. Implicarea furnizorului

Pentru componenta furnizorului, Orange a modelat schimbarea în achiziția de bunuri și servicii pe baza proiecțiilor pentru aceste categorii din planul strategic. Aceste achiziții sunt exprimate ca GES pe baza factorilor de emisie ai diferitelor categorii, folosind modele monetare (OPEX și e-CAPEX exprimate ca GES) sau modele fizice (fabricarea echipamentelor exprimate ca GES) în funcție de categorie. Aceleași modele sunt utilizate pentru raportarea progresului și pentru planificare. Variația emisiilor rezultată este reflectată în componenta aferentă activității („impactul activității", bara din graficul de mai sus).

Pe această bază, Orange a estimat posibilele câștiguri din implicarea furnizorilor în decarbonizare. Orange a estimat îmbunătățirea factorilor de emisii (monetari sau fizici) ai furnizorilor pe categorii de bunuri sau servicii (echipamente IT și de rețea, servicii IT și de rețea, dispozitive mobile, echipamente pentru clienți pe categorii). Pentru a defini traiectoriile de decarbonizare ale furnizorilor pe categorii, Orange s-a bazat pe munca Alianței Comune pentru CSR (inițiativa Programului de Reducere a Carbonului) și pe analizele sale experte rezultate din discuțiile pe care Orange Innovation le-a avut cu principalii săi furnizori de mai mulți ani. Câștigurile preconizate vor fi formalizate prin contracte pe măsura progresului înregistrat în cadrul programelor de implicare a furnizorilor, inclusiv al programului Partners to Net Zero Carbon (a se vedea secțiunea 4.2.2.2.2 *E1-3 – Acțiuni și resurse aferente politicilor asociate impacturilor și riscurilor legate de atenuarea schimbărilor climatice și de energie*). În plus, Orange a estimat schimbarea în transport, în special în ceea ce privește reducerea ambalajului și utilizarea crescută a modurilor de transport cu emisii mai scăzute (mai puțin utilizarea transportului aerian, în special).

Câștigurile preconizate sunt de aproximativ 7% din emisiile din 2020 („Decarbonizarea lanțului de aprovizionare" bară în graficul de mai sus).

3. Economia circulară

Pentru componenta economiei circulare, Orange a estimat câștigurile posibile din recondiționare, dintr-o extindere a duratei de viață a echipamentelor de rețea și IT, cum ar fi cele utilizate de clienții săi, și din eco-design (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.2 *E5-3 – Acțiuni și resurse asociate cu impactul și riscul fluxurilor de resurse*). Utilizarea echipamentelor recondiționate destinate vânzării sau închirierii către clienți (programul *RƎ* , recondiționarea *decodoarelor TV*), precum și pentru achizițiile destinate rețelelor și sistemelor informatice (programul Orange Sustainable and Circular Ambition for Recertification – OSCAR), contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), deoarece procesul de recondiționare generează emisii semnificativ mai reduse decât fabricarea de echipamente noi. Experții de la Orange estimează câștigul pe categorie de echipamente pe baza constatărilor anterioare și aplică acest lucru la previziunile lor pentru vânzarea, închirierea sau achiziția de echipamente, așa cum este detaliat în planurile strategice ale diferitelor entități ale Orange. Prelungirea duratei de viață a echipamentelor este modelată în mod foarte conservator în cadrul traiectoriei nominale și generează în continuare beneficii limitate. Aceasta constituie una dintre pârghiile care pot genera reduceri suplimentare ale emisiilor (a se vedea pârghiile suplimentare prezentate mai jos). Eco-designul echipamentului se reflectă în reducerea emisiilor de GES asociate cu fabricarea și transportul echipamentului deja contabilizat în componenta de implicare a furnizorului (a se vedea mai sus), în reducerea consumului de energie al echipamentului Orange deja contabilizat în componenta de energie (a se vedea mai sus) și în reducerea consumului de energie al echipamentului vândut sau închiriat de Orange clienților săi. Acest ultim element a condus la o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) ale Orange aferente categoriei din Domeniul 3 privind echipamentele vândute sau închiriate (categoriile 3.11 și 3.13). Pentru a estima această reducere, Orange a evaluat diminuarea consumului anticipat pentru fiecare model de echipament, a planificat introducerea modelelor concepute conform principiilor de ecodesign în diferitele regiuni ale Grupului și a aplicat factorii de emisie prognozați ai mixului de energie electrică din țările respective pentru a cuantifica reducerile de emisii rezultate.

Orange Restricted

Câștigurile așteptate sunt de aproximativ 1% din emisiile din 2020 („Economia circulară” bară în graficul de mai sus).

Contribuția diviziilor Orange la traiectoria de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)

Între 2020 și 2025, Orange a redus deja emisiile sale totale cu aproape 25%, de la 6,5 milioane de tone metrice de GES la aproximativ 4,9 milioane de tone metrice de GES în sectorul digital. Pentru perioada 2026–2030, principalele pârghii identificate vor permite continuarea acestui efort și compensarea creșterii GES legate de activitate. Activarea pârghiilor așa cum este așteptat în prezent în planul strategic al Orange ar trebui să contribuie la o reducere de 32% a emisiilor de GES comparativ cu 2020.

Costurile de operare și investiție ale pârghiilor de decarbonizare ale Orange, în afara *lanțului valoric*, sunt incluse și finanțate în bugetul și planurile financiare ale entităților Grupului pentru a susține traiectoria prezentată în planul său de reducere a emisiilor. Aceste costuri au fost cuantificate și validate de echipele de Finanțe și CSR, pentru a asigura alinierea cu valorile înregistrate în sistemul financiar al Grupului în cadrul procesului de prognoză financiară aferent exercițiilor 2025–2030. O cartografiere între elementele identificate și standardele contabile a fost realizată pentru a asigura o corelație cu situațiile financiare. Metodologia aplicată este adaptată pârghiilor operaționale de atenuare utilizate de Orange și include definirea cheltuielilor eligibile care contribuie la reducerea amprentei de carbon a Grupului, documentarea costurilor unitare asociate factorilor determinanți ai emisiilor de carbon și stabilirea regulilor de alocare.

Pârghii suplimentare la nivelul lanțului valoric pentru acoperirea diferenței rămase

Sunt în curs de identificare pârghii suplimentare la nivelul lanțului valoric pentru atingerea obiectivului Grupului de reducere cu 45% a emisiilor față de nivelul anului 2020. Sunt identificate și cuantificate oportunități suplimentare de decarbonizare, inclusiv din perspectiva impactului financiar, a impactului asupra emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și a impactului operațional, pentru a fundamenta decizia privind implementarea acestora. Aceste activități sunt reunite în cadrul programului „Nursery”. Au fost deja identificate oportunități care ar putea genera o reducere suplimentară a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) de aproximativ 3% față de nivelul emisiilor din 2020, iar acestea fac în prezent obiectul unei evaluări a impactului în vederea implementării lor (migrarea rețelei de bază către cloud, ecodesignul decodoarelor TV destinate clienților, prelungirea duratei de viață a echipamentelor).

Compensarea emisiilor reziduale pentru atingerea obiectivului de emisii nete zero până în 2040

Obiectivul de a atinge emisii nete zero până în 2040 presupune o reducere cu 90% a emisiilor față de nivelul anului 2020; emisiile reziduale, reprezentând 10%, vor fi compensate prin credite de carbon generate de proiecte bazate pe natură (a se vedea secțiunea 4.2.2.2.2.6 *Finanțarea proiectelor de absorbție naturală a carbonului*).

Emisii blocate

Până în prezent, Orange nu a efectuat o analiză formală a emisiilor sale blocate. Cu toate acestea, infrastructura cu durată de viață lungă a Orange produce emisii scăzute de gaze cu efect de seră sau nu produce deloc emisii la nivel de Grup. Aceasta constă într-o infrastructură pasivă (construcții civile, cabluri), care nu emite gaze cu efect de seră când este utilizată; clădiri care emit gaze cu efect de seră când sunt utilizate deoarece consumă energie electrică și energie pentru încălzire (2% din emisiile totale) și nave, care emit gaze cu efect de seră când sunt utilizate (mai puțin de 1% din emisiile totale).

Plan de adaptare la schimbările climatice

Planul de adaptare al Orange implică o activitate transversală în cadrul Grupului, sub responsabilitatea comună a Departamentului de Tranziție de mediu și energie al Grupului și a Departamentului de Audit, control și management al riscurilor, în colaborare cu departamentele de Strategie, Securitate, Finanțe, Performanță și Dezvoltare, Resurse Umane, Inovare și Asigurări, și cu sprijinul unei firme externe specializate.

În ceea ce privește adaptarea, Orange a prioritizat adaptarea la riscurile climatice fizice în 2024 Aceasta se bazează pe o analiză a expunerii și vulnerabilității infrastructurii și angajaților Orange la pericolele climatice. Evoluția acestora pe orizonturile de timp 2030, 2040 și 2050 este analizată pe baza scenariilor climatice elaborate de IPCC, inclusiv a celui mai pesimist scenariu (SSP5-8.5), care constituie un element esențial pentru elaborarea planurilor locale de adaptare în cadrul sistemului de management al riscurilor. Orange se bazează în special pe instrumentul de simulare al unei firme specializate și pe sprijinul acesteia în abordarea sa de determinare a riscurilor și dezvoltare a competențelor. A fost realizată o analiză a evoluției expunerii la riscuri pentru peste 1.000 dintre cele mai strategice amplasamente și zone operaționale ale Orange, situate în 11 țări în care Orange operează rețele. Cu aceste informații despre schimbările pe site sau regiune, Orange va dezvolta treptat planuri de adaptare la nivel de Grup (a se vedea Secțiunea 4.2.2.1.2.3 *Instrumente de analiză pentru a înțelege expunerea la pericolele climatice*).

4.2.2.1.2 ESRS 2 IRO-1 – Riscuri climatice și analiză scenariilor

4.2.2.1.2.1 Riscuri fizice și riscuri de tranziție

Riscurile climatice sunt clasificate în două categorii: riscuri fizice și riscuri de tranziție.

Riscuri fizice

Orange a identificat un risc operațional și un risc de creștere a costurilor asociate atât adaptării infrastructurii și activităților la schimbările climatice, cât și degradării infrastructurii, serviciilor și sănătății și securității persoanelor ca urmare a fenomenelor climatice.

Riscul fizic afectează în mod esențial infrastructura rețelei, clădirile și oamenii în mod direct. În ceea ce privește riscurile fizice, Orange a făcut o prioritate din asigurarea sănătății și siguranței persoanelor care lucrează pentru Grup și cu acesta. Măsurile de protecție a activelor și acțiunile preventive care urmează să fie implementate au ca scop evitarea, limitarea sau controlul distrugerii infrastructurii tehnice, a magazinelor și a altor clădiri ori asigurarea accesului la acestea și a utilizării lor, permanent sau temporar.

Riscuri de tranziție

Orange cofinanțează și participă la inițiativa IF „Imagining Futures within Planetary Boundaries” („Imaginarea viitorurilor în limitele planetare”)[3] , lansată în 2022 de compania Carbone 4. Această inițiativă reunește parteneri corporativi cu parteneri de cercetare din mediul academic. Scopul este de a face deciziile strategice mai robuste printr-o metodă de analiză bazată pe scenarii. Inițiativa combină o abordare orientată spre viitor cu o abordare fizică și sistemică pentru a asigura, în fiecare scenariu, o legătură între limitele biofizice ale activității umane, alegerile sociale în fața limitelor planetare și pârghiile tehnice care determină amploarea impactului utilizărilor.

Inițiativa are o abordare cuprinzătoare, însă în cadrul activităților desfășurate împreună cu Orange a fost acordată o atenție deosebită tehnologiilor digitale. În urma a trei ani de activitate, au fost definite patru scenarii de referință, denumite în prezent Equilibrium, Slowtech, Skyrise și Terra Incognita. În primul, încălzirea globală este limitată la +1,5°C comparativ cu era preindustrială în 2100, 2°C în al doilea și al treilea și 3°C în al patrulea. Pentru sectorul digital, au fost dezvoltate în paralel patru stiluri de viață pentru comunicare, divertisment și educație. În primul, activitățile și formarea sunt preferate în persoană, iar divertismentul individual își pierde atractivitatea. În al doilea scenariu, tehnologiile digitale sunt esențiale pentru accesul la informații și expertiză; dependența de tehnologie digitală este privită cu îngrijorare, iar utilizarea acesteia este limitată în timp și spațiu. În al treilea, tehnologia digitală permite formarea personalizată și rapidă; utilizarea tehnologiei digitale rămâne individuală, în timp ce este folosită în principal de grupuri în primul scenariu. În al patrulea, oamenii sunt conectați peste tot și tot timpul; digitalul și fizicul se contopesc pentru a crea experiențe multisenzoriale.

(3) A se vedea site-ul: ifinitiative.

Orange Restricted

Aceste scenarii, corelate cu stilurile de viață analizate, au permis elaborarea unor narațiuni de utilizare care oferă o perspectivă regionalizată, având în vedere că diferitele regiuni ale lumii nu evoluează către aceleași modele de viață. Pentru fiecare narațiune, se oferă o descriere a traiectoriei schimbărilor climatice, a consumului proiectat al anumitor resurse fizice cheie (resurse critice, teren arabil, energie etc.) și a depășirii limitelor planetare. În ceea ce privește tehnologia digitală, sunt furnizate traiectorii de activitate, în principal pentru echipamente (smartphone-uri, PC-uri și televizoare), traficul de rețea mobil și fix și capacitatea de calcul și stocare a centrelor de date. Narațiunile sunt proiectate până în 2050.

Abordarea adoptată în Inițiativa IF oferă lui Orange o viziune sistemică și multisectorială asupra scenariilor posibile de schimbare și îi permite să nu se bazeze pe numărul mare de predicții sectoriale care nu formează neapărat un întreg coerent. Integrează dimensiunile sociale și utilizările din amonte din scenarii și narațiuni într-o abordare internațională și regionalizată. IF dezvoltă instrumente de simulare care vor permite Grupului să testeze diverse ipoteze de abateri de la narațiunile de bază și să evalueze impactul acestora asupra sectorului digital.

Orange este un membru activ al inițiativei, iar colaborarea sa cu IF se aliniază cu programul său strategic, care își propune, de asemenea, să înțeleagă evoluția modelului său de afaceri macroscopic dincolo de 2030. Pentru a dezvolta acest program, Orange se bazează, pe lângă Inițiativa IF, pe monitorizarea sa regulată orientată spre viitor și pe alte colaborări cu instituții academice. Programul, care este în prezent structurat, va avea inițial ca scop descrierea posibilelor scenarii mondiale, în funcție de regiune, în care Orange va trebui să își găsească locul și, într-o a doua etapă, va defini schimbările majore care trebuie realizate pe termen mediu pentru ca Orange să își poată susține performanța economică, socială și de mediu în funcție de scenariul ales. Proiectul va fi structurat în prima jumătate a anului 2026, cu scopul de a emite o evaluare inițială a riscurilor de tranziție în 2026.

4.2.2.1.2.2 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de climă

Orange a identificat impacturi, riscuri și oportunități semnificative legate de climă (IRO) în analiza sa privind dubla materialitate (consultați secțiunea 4.1.4.1 *IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative*).

Grupul a realizat un prim studiu în 2022, iar pe baza concluziilor acestuia a putut clasifica riscurile climatice (riscuri fizice și riscuri de tranziție, precum și riscuri care afectează infrastructura, personalul, modelul de afaceri și situațiile financiare ale companiei). Acest studiu a condus la o primă estimare a riscurilor fizice asociate schimbărilor climatice, utilizând orizontul de timp 2050 și un scenariu actualizat de IPCC care prevede o creștere a temperaturii globale cu peste 4°C până în 2100 față de perioada preindustrială (scenariul SSP5-8.5). Analiza s-a limitat la studiul unor infrastructuri controlate de Orange și, prin urmare, nu a inclus dependențele sale directe sau indirecte (furnizori, rețele energetice etc.). Orange a evaluat modul în care activele și activitățile cheie sunt expuse evenimentelor de tranziție climatică, creând oportunități sau riscuri de tranziție; cu toate acestea, procesul de identificare a riscurilor și oportunităților de tranziție nu a inclus un scenariu global de limitare a încălzirii globale la +1,5°C mai mult decât în era preindustrială.

4.2.2.1.2.3 Instrument de analiză pentru a înțelege expunerea la pericolele climatice – desfășurare treptată pentru entitățile Grupului

Pentru a-și spori cunoștințele despre expunerea și vulnerabilitatea amplasamentelor și infrastructurii sale la pericolele climatice, în 2023 Orange a lansat un proiect în asociere cu o firmă specializată cu cunoștințe în domeniul climei. Grupul a achiziționat un instrument de analiză pentru a înțelege schimbările în principalele pericole climatice din țările în care operează, în special pentru activele sale strategice. Pericolele climatice selectate acoperă cele patru domenii de analiză identificate în ESRS: temperatura (inclusiv stres termic, valuri de căldură și incendii de vegetație), vântul (cicloni tropicali și furtuni extratropicale), apa (inclusiv inundații costiere, fluviale și de suprafață, zăpadă și gheață) și structura solului (inclusiv alunecări de teren și tasări ale terenului). IIndicatorii suplimentari integrați în instrument permit rafinarea analizelor în funcție de caracteristicile locale (de exemplu, stresul hidric) sau de variațiile privind relevanța modelelor disponibile (de exemplu, contracția și umflarea solurilor argiloase, pentru care nu există modele disponibile în toate regiunile în care Grupul își desfășoară activitatea). Au fost selectate două scenarii IPCC, inclusiv SSP5-8.5, așa cum este recomandat în ESRS, care este referința pentru toate analizele.

Viziunea de bază și etapele 2030, 2040 și 2050 permit companiei Orange să înțeleagă expunerea sa și riscurile aferente pe termen scurt, mediu și lung. Legătura dintre aceste orizonturi și durata de viață rămasă a activelor și planul de alocare a capitalului va fi stabilită la o dată ulterioară. Pentru a completa analiza sa pe termen scurt, Orange ia în considerare, de asemenea, pericolele frecvente și probabile în gestionarea operațiunilor sale.

Analizele climatice au în vedere două abordări complementare:

- o abordare la nivelul amplasamentelor pentru principalele amplasamente strategice (conform definiției din politica Grupului privind securitatea fizică), fundamentată pe rezultatele detaliate prezentate mai sus;
- o abordare regionalizată bazată pe hărți climatice, care să permită o abordare mai largă, prin suprapunerea tuturor activelor dintr-o anumită zonă. În plus față de evaluarea expunerii, această abordare este utilă pentru a înțelege riscurile specifice ale viitoarelor locații.

În urma unui pilot inițial, instrumentul este desfășurat treptat în entitățile Grupului (în această etapă Belgia, Camerun, Coasta de Fildeș, Republica Democratică Congo, Franța, Iordania, Madagascar, Mali, Polonia, România, Senegal, Orange Business și Orange Wholesale).

4.2.2.1.2.4 Expunerea, vulnerabilitățile și cuantificarea financiară a riscurilor fizice

Analiza în curs care are la bază instrumentul climatic oferă o mai bună înțelegere a expunerii în funcție de pericol și de combinația riscurilor. De asemenea, oferă o înțelegere a tendințelor fundamentale, cum ar fi schimbările în riscurile de alunecări de teren declanșate de precipitații începând cu 2030 și domeniul de aplicare al riscurilor termice în 2050. Acest ultim punct trebuie luat în considerare atât pentru infrastructură, cât și pentru securitatea umană. Riscurile de inundații și vânturile puternice reprezintă deja un risc semnificativ în anumite regiuni ale Grupului. Estimările realizate pentru amplasamentele deja analizate indică o creștere a expunerii la pericolele climatice, ponderea amplasamentelor expuse la niveluri ridicate sau foarte ridicate de risc asociat alunecărilor de teren urmând să crească de la 15% în prezent la 30% în 2030 și 2050, iar în cazul stresului termic de la un nivel nesemnificativ în prezent la 25% în 2030 și 40% în 2050.

Orange Restricted

Se acordă prioritate realizării analizelor de vulnerabilitate la nivelul amplasamentelor strategice. Lucrările efectuate în 2025 au permis lansarea primelor analize de vulnerabilitate pentru amplasamentele strategice din Franța și, având în vedere riscul termic, pentru unele amplasamente din regiunea Africa și Orientul Mijlociu. Analizele de vulnerabilitate pentru Orange Franța vor fi finalizate în prima jumătate a anului 2026.

Pe lângă vulnerabilitățile intrinseci, aceste analize oferă o înțelegere a relațiilor de dependență, în special în ceea ce privește sistemele de aprovizionare cu energie și riscurile asociate.

Analizele la nivel regional vor permite evidențierea acțiunilor care trebuie întreprinse în consultare cu autoritățile locale.

Analizând vulnerabilitățile specifice ale acestor expuneri viitoare și valorificând evenimentele climatice anterioare, va fi posibil să se determine riscurile și să se ofere o înțelegere a implicațiilor financiare, atât în ceea ce privește costurile de reparare, cât și investițiile.

4.2.2.1.3 ESRS 2 SBM-3 – Analiza rezilienței în raport cu schimbările climatice

Reziliența, inclusiv în raport cu schimbările climatice, reprezintă o componentă esențială a planului strategic 2030, atât din perspectiva gestionării riscurilor, cât și ca element de diferențiere. Analiza continuă a expunerii și vulnerabilității, începând cu activele strategice și apoi trecând la regiunile Grupului, permite implementarea procedurilor de adaptare și continuitate în conformitate cu liniile directoare strategice ale Grupului. Anul 2025 a fost un an de dezvoltare a abilităților pentru a elabora planuri de adaptare la schimbările climatice, amplasament cu amplasament și regiune cu regiune, ca parte a unei abordări generale de reziliență. Analiza adaptării la schimbările climatice este descrisă în Secțiunile 4.1.3.3.1.1 *ESRS-E1 – Schimbările climatice*, 4.2.2.1.1 *E1-1 Planul de tranziție ecologică și energetică* și 4.2.2.1.2 *ESRS-2 IRO 1 – Analiza riscurilor climatice și a scenariilor*.

4.2.2.2 Gestionarea IRO referitoare la schimbările climatice

4.2.2.2.1 E1-2 – Politici legate de schimbările climatice

Pentru a-și pune în aplicare strategia de mediu, Grupul publică politicile descrise mai jos pe plan extern și intern, precum și orientările care se aplică entităților Orange, în conformitate cu guvernanța descrisă în secțiunea 4.2.1.2.1 *Organisme de guvernanță internă în materie de mediu*.

Cadru de gestionare asociat celor șase IRO referitoare la schimbările climatice se bazează pe politica de mediu și energie, politica de aprovizionare a Grupului, politica de continuitate a afacerilor și politica de gestionare a crizelor.

4.2.2.2.1.1 Politica și liniile directoare de mediu și energie

Politica de mediu și energie a Orange (4), publicată pe site-ul său www.orange.com, are ca obiectiv atât diminuarea impactului asupra mediului pe întregul său lanț valoric, cât și adaptarea Orange la noile provocări de mediu, contribuind în același timp la sprijinirea clienților în acest demers. Această abordare integrată este orientată spre performanța și longevitatea companiei, ajutând în același timp la abordarea provocărilor globale de mediu. Pe partea de atenuare, reflectă angajamentul Grupului de a contribui la lupta împotriva schimbărilor climatice în cadrul Acordului de la Paris privind clima. Orange își propune să atingă obiectivul de emisii nete zero până în 2040 prin programe dedicate reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1, 2 și 3, vizând atât reducerea volumelor de energie, echipamente și servicii utilizate, cât și diminuarea intensității emisiilor asociate acestora prin decarbonizarea surselor de energie, a echipamentelor și prin dezvoltarea economiei circulare. Emisiile reziduale vor fi compensate până în 2040 prin sechestrarea carbonului în rezervoare naturale de carbon. În ceea ce privește adaptarea, Orange urmărește să consolideze reziliența serviciilor furnizate clienților și comunităților în contextul schimbărilor climatice și al intensificării pericolelor climatice, asigurând totodată protecția sănătății și securității angajaților Orange și ale subcontractanților săi.

Această politică, susținută și semnată de directorul executiv al Grupului responsabil cu CSR, se aplică tuturor activităților Orange. Ea este implementată în toate regiunile geografice în care Grupul își desfășoară activitatea și este adaptată la caracteristicile specifice ale regiunilor. Se adresează angajaților, clienților, furnizorilor, partenerilor, organizațiilor din industrie și comunităților locale.

Politica de mediu și energie poate fi împărțită în trei seturi de orientări operaționale pe tema schimbărilor climatice.

Orientări pentru componenta energetică

În plus față de politica de mediu și energie, Orange comunică orientările sale privind achizițiile de energie tuturor entităților sale din regiunea Europei. Aceste orientări, care sunt actualizate periodic pentru a ține seama de evoluțiile de pe piața energiei electrice, definesc politica privind achiziția energiei electrice în ceea ce privește provocarea dublă a controlului costurilor și a decarbonizării consumului de energie electrică al grupului, sub supravegherea Comitetului pentru aprovizionare cu energie (CES, consultați secțiunea 4.2.1.2.1 *Organisme de guvernanță internă în materie de mediu*).

Orientări pentru principiile privind „declarațiile ecologice”

Orange își propune să îmbunătățească în mod continuu performanța de mediu a produselor și serviciilor sale, în conformitate cu obiectivele sale de mediu, și să comunice această performanță într-o manieră transparentă și echitabilă. Având în vedere acest lucru, la sfârșitul anului 2023, Orange a definit șapte principii pentru afirmațiile privind impactul în mediul înconjurător, destinate comunităților de marketing și comunicare ale Grupului. Aceste principii sunt concepute pentru a consolida poziționarea comercială a produselor și serviciilor, urmărind totodată evitarea practicilor de greenwashing. Scopul lor este de a îmbunătăți coerența comunicării în materie de mediu în toate entitățile Grupului. Principiile oferă un ghid clar și practic pentru înțelegerea și respectarea reglementărilor și angajamentelor Grupului. Departamentele de comunicare și juridic au fost implicate în elaborarea acestor principii și au sarcina de a le monitoriza.

Un Comitet Anti-greenwashing a fost înființat la începutul anului 2025 pentru a asigura conformitatea cu principiile Orange privind afirmațiile de mediu în toate entitățile Grupului. De asemenea, se asigură că acestea sunt actualizate periodic în conformitate cu modificările reglementărilor și angajamentelor Grupului. Acest Comitet, compus din reprezentanți ai funcțiilor de Comunicare, Juridic și CSR, precum și din diverse divizii (Franța, Europa, Africa și Orientul Mijlociu și Orange Business), se întâlnește pe o ***bază ad hoc*** atunci când este necesar și pe o bază formală de cel puțin două ori pe an.

Orientări privind componenta de absorbție a carbonului

Orientările privind componenta de absorbție a carbonului detaliază angajamentul Orange de a finanța proiecte naturale care, pe lângă contribuția la sechestrarea carbonului, aduc beneficii suplimentare pentru biodiversitate și dezvoltarea socioeconomică a comunităților locale. Comitetele care monitorizează fondurile și proiectele finanțate de Orange, precum și Comitetul de Investiții al Grupului pentru deciziile privind angajamentele care depășesc mandatul deja aprobat, se asigură că aceste orientări sunt aplicate corect pentru Grup. Finanțarea fondurilor și proiectelor care vor contribui la generarea de credite de carbon a fost aprobată de Comitetul de investiții al Grupului.

(4) Link către politica de mediu: https://gallery.orange.com/en/element?id=410209

Orange Restricted

Orange a comunicat aceste orientări entităților relevante, subliniind obiectivele, provocările și criteriile de selecție, precum și modul de contabilizare a creditelor de carbon din aceste proiecte.

4.2.2.2.1.2 Politica de achiziții a Grupului

Politica de achiziții a Grupului integrează aspectele legate de tranziția de mediu și include decarbonizarea activităților printre obiectivele sale, printr-o secțiune intitulată „Contribuția la implementarea angajamentelor sociale și de mediu ale Orange" (a se vedea secțiunea 4.3.3.2.1.2 *Politica de achiziții a Grupului*). Această secțiune impune integrarea criteriilor de mediu în deciziile de cumpărare și de achiziție și ca relevanța achiziției să fie chestionată luând în considerare alternativele (soluția internă, reutilizarea, utilizarea echipamentelor recondiționate etc.) și, în cazul energiei, prin creșterea achizițiilor de energie decarbonizată și din surse regenerabile.

Politica de achiziții a Grupului este clarificată prin angajamentele de achiziții responsabile, care determină impacturile, gestionarea riscurilor și oportunitățile legate de *lanțul de aprovizionare* pentru Orange (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.1.3 *Angajamentele Orange pentru achiziții responsabile*).

4.2.2.2.1.3 Politici legate de adaptarea la schimbările climatice

În plus față de politica de mediu și energie, Orange a implementat două politici care susțin cadrul de gestionare pentru IRO-uri legate de adaptarea la schimbările climatice: politica de continuitate a afacerii și politica de gestionare a crizelor, părți integrate în politica de securitate a Grupului, descrise în Secțiunea 2.1.3.3 *Politica de securitate a Grupului* și Secțiunea 4.3.5.4.2.1 *Politicile de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor*.

4.2.2.2.2 E1-3 – Acțiunile și resursele legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor privind atenuarea schimbărilor climatice și energie

Planul Orange de atenuare a schimbărilor climatice se bazează pe două direcții majore de acțiune pentru atingerea obiectivului de emisii nete zero în sectorul digital până în 2040: reducerea volumului de resurse utilizate de Orange pentru desfășurarea activităților sale (energie, echipamente și servicii) și reducerea intensității emisiilor asociate acestor produse și servicii pe întregul lanț valoric (furnizori, subcontractanți și utilizări la nivelul clienților).

Toate aceste acțiuni constituie procese de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

Reducerea emisiilor de GES prognozate până în 2030 asociate fiecărei acțiuni de reducere este specificată în planul provizoriu de atenuare al Orange (vezi Secțiunea 4.2.2.1.1 *E1-1 – Planul de tranziție ecologică și energetică: atenuare și adaptare*).

4.2.2.2.2.1 Energie: reducerea prin programe de eficiență energetică, decarbonizarea surselor de aprovizionare

Reducerea consumului de energie prevăzută în planurile de acțiune reduce automat emisiile de GES legate de energia din amonte și din aval, corespunzătoare Domeniilor 1 și 2 și categoriei 3.3 din Protocolul GES al Domeniului 3 dintr-o perspectivă bazată pe locație. În plus, decarbonizarea alimentării cu energie electrică și utilizarea panourilor fotovoltaice pentru autoconsum contribuie, de asemenea, la reducerea emisiilor de GES din Domeniul 2 și categoriile 3.3, calculate potrivit metodei bazate pe piață, categoria din urmă reprezentând 6% din emisiile de GES Domeniul 3 în 2025.

Planul de acțiune pentru reducerea consumului prin programe de eficiență energetică în trei domenii (IT și rețele, active imobiliare și mobilitate)

Planul de acțiune pentru eficiență energetică pentru IT și Rețele (*Green ITN*)

Planul de acțiune implementat în cadrul programului *Green ITN* lansat în 2008 a redus consumul de energie al Grupului legat de exploatarea rețelelor și a tehnologiei informației, în pofida noilor implementări și a unei creșteri a traficului în 2025. Datorită acestui program *Green ITN* , între 2015 și 2025, au fost economisite 8 TWh de electricitate și aproape 700 de milioane de litri de ulei combustibil. Aceste economii au împiedicat descărcarea a mai mult de 5 milioane de tone metrice de GES în această perioadă. În cursul anului 2025, măsurile implementate au permis evitarea consumului a cel puțin 1.452 GWh de energie electrică și a 137 de milioane de litri de combustibil lichid.

Aceste rezultate au fost posibile printr-o serie de măsuri introduse și printr-o cooperare sporită cu furnizorii de echipamente în vederea dezvoltării și obținerii de echipamente de telecomunicații extrem de eficiente din punct de vedere energetic și a utilizării unor pârghii inovatoare, cum ar fi utilizarea inteligenței artificiale. Începând din noiembrie 2021, Orange are un laborator de generație următoare dedicat testării soluțiilor de reducere a amprentei energetice a Grupului. Aceasta este o inițiativă de co-inovare cu diverși actori din domeniul industrial și academic. Acest laborator este axat pe diferite tehnologii pentru a oferi un mediu tehnic optimizat care să răspundă nevoilor specifice ale fiecărei regiuni sau țări.

Programe de implementare a funcțiilor de eficiență energetică

Pentru echipamente în sine, Grupul se bazează pe implementarea funcțiilor de eficiență energetică ale rețelei de acces mobil (RAN), inclusiv modurile avansate de standby, modernizarea echipamentelor și a mediilor tehnice ale site-ului și eficiența ecologică a centrelor de date.

Implementarea soluțiilor de contorizare este în continuare extinsă, în special la nivelul stațiilor radio. Datele din soluțiile de măsurare sunt folosite pentru a gestiona consumul mai inteligent. Experimentele efectuate în ultimii ani folosind învățarea automată ajută la optimizarea consumului de energie.

Programe referitoare la organizarea rețelei

În ceea ce privește organizarea infrastructurii și a echipamentelor, Orange promovează extinderea partajării infrastructurii și a echipamentelor între operatori (RAN sharing). La sfârșitul anului 2025, 63% dintre amplasamentele radio beneficiau de partajarea infrastructurii și a energiei, iar pentru 22% dintre acestea partajarea fusese extinsă și la nivelul rețelei de acces radio. De asemenea, Orange promovează consolidarea modulelor radio și reconfigurarea centrelor de date (gruparea serverelor în cele mai eficiente centre de date din punct de vedere energetic). Pe baza studiilor realizate de Orange Innovation în 2025, care analizează implementarea partajării active a rețelei în Polonia, Franța și Belgia, s-au înregistrat economii de energie de aproximativ 15% până la 35% datorită grupării, indiferent de modificările capacității rețelei.

Grupul acordă prioritate implementării unor tehnologii mai eficiente din punct de vedere energetic:

- pentru rețeaua mobilă, schimbările de eficiență energetică sunt legate de capacitățile fizice și spectrale instalate pe rețelele Orange, care, la rândul lor, sunt legate de domeniul de acoperire și de volumul de trafic care urmează să fie direcționat în rețea, precum și de tehnologia utilizată. Creșterea consumului este determinată în măsuri egale de trei factori: creșterea capacității 4G, îmbunătățirea acoperirii 4G și implementarea 5G. Pentru o utilizare echivalentă, tehnologia 5G este esențială pentru reducerea creșterii consumului de energie: un site 5G este de cinci ori mai eficient energetic decât un site 4G, în condiții de sarcină medie, cu cinci benzi de spectru. Deși adăugarea 5G se transpune automat într-o creștere a consumului de energie în rețea, aceasta este, de asemenea, o investiție pentru gestionarea consumului, având în vedere creșterea constantă a traficului. Orange adaptează treptat capacitatea rețelelor 2G și 3G, reducându-le la utilizările lor reziduale;

Orange Restricted

- pe rețeaua fixă, consumul de energie este proporțional cu numărul de porturi (acces) și cu tehnologia utilizată. Migrarea rețelei de cupru la tehnologia fibrelor este pozitivă din punct de vedere energetic, deoarece accesul FTTH utilizează de 4,75 ori mai puțină energie per client decât accesul DSL;
- în rețelele fixe optice și IP (acces și backbone), în 2025, eforturile de inovație s-au concentrat pe evaluarea impactului modificărilor arhitecturii și traficului asupra consumului de energie: desfășurarea interfețelor de 10G pentru accesul optic (tehnologia XGS-PON) a accelerat, permițând reducerea de două ori a numărului de plăci electronice necesare. În același timp, se desfășoară o evaluare a impactului utilizării 50G PON. Pentru colectare și transfer, creșterea vitezelor ajută la optimizarea utilizării fibrei și echipamentului: vitezele sunt evaluate la 100 Gbit/s pentru colectare și transfer și pot ajunge la 400 Gbit/s sau chiar 800 Gbit/s pe partea de nucleu IP. Există o sinergie posibilă între tehnologiile IP și optice pentru a îmbunătăți eficiența. Aceste noi arhitecturi reduc consumul de energie cu până la de 2,5 ori pentru aceeași cantitate de trafic. De asemenea, au fost efectuate studii și teste preliminare pentru anumite funcționalități specifice, cum ar fi trecerea în modul standby a șasiurilor, plăcilor și porturilor, precum și standardizarea unui mecanism de standby și reactivare pentru componentele optice ale echipamentelor de transmisie optică.

Grupul își eficientizează portofoliul de echipamente prin dezafectarea tehnologiilor mai vechi, mai mari consumatoare de energie:

- pe rețeaua fixă din Franța, chiar dacă rata de dezmembrare pentru rețelele fixe depinde de cadrul de reglementare sectorial, au avut deja loc experimente privind dezafectarea cuprului în diferite municipalități. Prima etapă de implementare la scară largă a programului de dezafectare a început la începutul anului 2025 în 170 de localități. De asemenea, dezafectarea echipamentelor vechi (vechile tehnologii de transport al datelor și rețeaua de telefonie comutată) este un proces în curs de desfășurare în cadrul Grupului;
- pentru rețelele mobile, Grupul intenționează să elimine treptat generațiile 2G și 3G între 2025 și 2030 în toate țările în care operează în Uniunea Europeană. În Europa, excluzând Franța, 3G a fost oprită de la sfârșitul anului 2025; în Franța, 2G va fi oprită în 2026.

Program specific pentru centrele de date

Procesul de raționalizare a centrelor de date și de migrare către cloud a aplicațiilor sistemelor informatice continuă, prin optimizarea capacităților disponibile, a portofoliului de aplicații, a gradului de utilizare a infrastructurii și a eficienței energetice. Începând din 2012, când a fost pus în funcțiune primul său centru de date eficient din punct de vedere ecologic, Orange a început să lucreze la scară largă pentru a construi două noi centre de date în Franța, care sunt acum operaționale, finalizând astfel înlocuirea a zeci de centre de date din întreaga țară. La o capacitate echivalentă, un centru de date eficient din punct de vedere ecologic consumă cu 30% mai puțin decât cele vechi. Astfel, eficiența utilizării energiei electrice (PUE - Power Usage Efficiency) a unui centru de date instalat în 2024 în Franța este mai mică de 1,3. Centrele de date funcționează folosind „răcire liberă”, o tehnologie care reduce nevoia de aer condiționat artificial cu 80%. Orange lucrează la îmbunătățirea acestui lucru în laboratoarele sale, în parteneriat cu diverși actori din mediul industrial și din cel academic. În 2025, centrele de date operate în Franța au înregistrat un PUE mediu de 1,49, față de 1,59 în 2024.

În alte țări europene, Orange a început, de asemenea, construcția de noi centre de date eficiente din punct de vedere ecologic, bazate pe același model, aducând media PUE în țările din regiune la 1,58. În Africa și Orientul Mijlociu, Orange construiește noi centre de date și continuă să modernizeze unitățile existente. Programul de instalare a sistemelor fotovoltaice, implementat inițial la nivelul amplasamentelor de rețea, a fost extins și la centrele de date. În Franța, precum și în alte țări din Europa și din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, au fost lansate mai multe proiecte de echipare a centrelor de date cu sisteme fotovoltaice, unele dintre acestea fiind deja operaționale.

Plan de acțiune pentru eficiența energetică a activelor imobiliare, a flotei de vehicule și a flotei de nave pentru instalarea cablurilor

De asemenea, Orange pune în aplicare acțiuni cu scopul de a reduce consumul activelor imobiliare ale Grupului. Acest lucru presupune optimizarea suprafeței clădirilor comerciale și stabilirea unui „management de 360°” în toate clădirile sale principale, pentru a măsura și, astfel, pentru a optimiza și reduce consumul de energie legat de încălzire, aer condiționat și iluminat. În Franța, în 2025, planul de optimizare a suprafețelor ocupate de clădirile comerciale a condus la o reducere suplimentară a suprafeței utilizate cu aproape 3% față de 2024, iar măsurile de sobrietate energetică și eficiență energetică au determinat reducerea consumului de energie. În plus, Orange colaborează cu furnizorii săi de servicii pentru a înlocui treptat sistemele de încălzire pe bază de păcură și gaze de la proprietățile lor imobiliare cu pompe de căldură.

În plus, Orange a creat un plan de acțiune pentru a reduce și electrifica flotele sale de vehicule până în 2025 (prin instalarea de stații de încărcare pentru vehicule electrice pe amplasamentele Orange). Dimensiunea flotei din Franța a scăzut constant cu aproximativ 5% pe an în medie din 2015; a ajuns la 13.810 vehicule la sfârșitul anului 2025, comparativ cu 14.664 vehicule la sfârșitul anului 2024, adică o scădere de 6%. La reînnoirea flotei, Orange din Franța impune acum evitarea tehnologiei diesel, care emite particule fine (NO_x), și accelerează totodată extinderea flotei de vehicule electrificate. La sfârșitul anului 2025 în Franța, Orange avea aproape 4.200 de vehicule electrice și mai mult de 3.400 de vehicule electrificate, adică 56% din flotă era electrică sau electrificată, o creștere semnificativă comparativ cu 2024 (2.400 de vehicule electrice și 826 de vehicule electrificate, adică 22% în 2024). În Franța, Orange oferă acces la mai mult de 2.800 de stații de încărcare pentru vehicule la 315 site-uri Orange, precum și la stații de încărcare publice. De asemenea, Grupul deține cea mai mare flotă europeană de car-sharing. De asemenea, Orange este implicată activ în testele de electrificare pentru flotele de vehicule de serviciu (vehicule comerciale electrice cu baterii sau pile cu hidrogen ecologice).

În cele din urmă, prin subsidiara sa Orange Marine, Orange investește în nave de instalare a cablurilor cu o amprentă ecologică mai mică, utilizând noua generație de mega-cabluri submarine care oferă de până la 40 de ori capacitatea de transfer la un cost energetic semnificativ mai mic pe megabyte. În 2025, Orange a continuat să își modernizeze flota prin înlocuirea a două nave, modelate după iconica *Sophie Germain*, care vor permite Orange să reducă consumul de energie și emisiile de GES și, de asemenea, să asigure reziliența și securitatea internetului global.

Planul de acțiune pentru decarbonizarea surselor de aprovizionare

Pentru a îndeplini obiectivul de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră din Domeniul 1 și din Domeniul 2, o pondere tot mai mare a necesarului de energie electrică va trebui să fie acoperită de energia din surse regenerabile până la data de sfârșit a planului. Orange se angajează ferm să își decarbonizeze sursele cu energie, în primul rând prin producția suplimentară de energie electrică din surse regenerabile, cu certificate de garanție a originii ca o a doua opțiune; de asemenea, Grupul beneficiază de decarbonizarea mixului energetic în țările în care operează. Acest lucru este valabil și în Franța, unde Grupul a semnat contracte de achiziție de energie electrică (PPA).

Orange Restricted

În Europa, pe lângă Franța, mai multe filiale au încheiat PPA, inclusiv în Polonia și România. La sfârșitul anului 2025, Grupul a încheiat astfel PPA active pentru o capacitate totală de aproape 700 GWh pe an în 2025, adică aproximativ 24% din consumul de electricitate din 2025.

În plus, Orange achiziționează și certificate de garanție de origine (independent de contractele PPA) pentru întreaga cantitate sau pentru o parte din energia electrică achiziționată în anumite țări. În 2025, aceasta a fost situația pentru Orange Belgium, care a acoperit 100% din consumul de energie electrică aferent emisiilor din Scopul 2, Orange Polska și Orange România, pentru 23%, respectiv 68% (suplimentar față de contractele PPA), Orange Slovensko pentru 81%, Orange Moldova pentru 24%, Orange Communications Luxembourg pentru 52%, Orange Business pentru 15%, Orange Egypt for Telecommunications pentru 37% și Orange Botswana pentru 95%.

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, unde mixul energetic național rămâne adesea puternic dependent de surse cu intensitate ridicată a emisiilor de carbon, contractele PPA nu sunt disponibile, iar operarea rețelelor de telecomunicații necesită utilizarea generatoarelor pentru a compensa întreruperile recurente ale alimentării cu energie electrică din rețea în anumite țări. În acest context, Orange instalează sisteme de producere a energiei solare la amplasamentele sale ori de câte ori este posibil, fie prin soluții proprii, fie cu sprijinul unor parteneri energetici, cunoscuți sub denumirea de companii de servicii energetice (ESCO). În aceste din urmă cazuri, scopul este de a externaliza investițiile și instalarea, modernizarea și gestionarea operațională a infrastructurii de generare a energiei electrice în vederea optimizării consumului de energie electrică, a fiabilității aprovizionării, a impactului său asupra mediului și a costurilor energetice. Aceste proiecte au fost implementate în 11 țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu pentru a instala energie solară la aproape 70% din amplasamentele fizice: Burkina Faso, Camerun, Republica Centrafricană, Coasta de Fildeș, Guineea, Guineea-Bissau, Liberia, Madagascar, Mali, Senegal și Sierra Leone. În acest fel, Orange Africa și Orientul Mijlociu a reușit să își doteze turnurile de telecomunicații cu sisteme de energie solară. Aceasta este în prezent situația pentru peste 15.000 de amplasamente din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, reprezentând peste 30% din totalul amplasamentelor.

În plus, Orange a instalat energie solară în 45 de locații strategice, inclusiv centre de date în Africa și Orientul Mijlociu, cu o capacitate instalată totală de 6700 kWp. În 2023, Orange a implementat o soluție Energy-as-a-Service (EaaS) pentru utilizarea energiei solare în cadrul Groupement Orange Services (GOS) din Coasta de Fildeș, entitate care furnizează servicii centralizate de găzduire și operare a infrastructurii, a platformelor de servicii și a sistemelor informatice pentru 18 filiale din regiune. Soluția a constat în instalarea unei centrale fotovoltaice amplasate atât pe acoperișuri, cât și pe structuri fotovoltaice de tip copertină amenajate deasupra parcărilor. Centrala, cu o putere instalată totală de 355 kWp, acoperă aproape 50% din consumul de energie electrică al centrului de date pe timpul zilei (între orele 7:00 și 18:00). Alte amplasamente strategice au fost alimentate cu energie solară în 2025 în Burkina Faso, Camerun, Coasta de Fildeș, Republica Democratică Congo, Guineea, Iordania, Maroc și Senegal.

Orange a construit, de asemenea, trei parcuri fotovoltaice în Iordania, care acoperă peste 40% din necesarul de energie electrică al operațiunilor Orange. Există planuri de extindere a acestei soluții în alte țări imediat ce cadrul de reglementare privind energia permite consumul în regim propriu prin transportul și distribuția în rețeaua de energie către toate punctele de consum ale Orange.

Prin acțiunile proprii, Orange are astfel 326 GWh de energie electrică din surse regenerabile în Africa și Orientul Mijlociu.

Luând în considerare factorii de emisie pentru CO_2 derivați din mixul energetic al acestor țări din Africa și Orientul Mijlociu, aceste programe au făcut posibilă evitarea a peste 469.000 de tone metrice de emisii de CO_2 în 2025. Acest lucru reduce consumul de combustibil cu 136 milioane de litri, adică până la 80%, în funcție de locație.

Program pentru gestionarea achizițiilor de energie prin asigurarea prețurilor și a furnizării

Achizițiile de energie electrică pe termen lung (operațiuni de hedging) sunt realizate cu scopul de a sprijini decarbonizarea, de a obține cele mai avantajoase condiții de achiziție și de a menține predictibilitatea cheltuielilor. Operațiunile de acoperire a riscurilor sunt efectuate, atunci când condițiile de piață permit, pentru maturități de până la doi ani sau mai mari, fiind completate de achiziții pe termen mai scurt, cu scadențe de sub un an. Guvernanța Grupului gestionează aceste achiziții prin stabilirea unor obiective de preț/volum pentru filialele din țară, astfel încât acestea să poată identifica oportunitățile de achiziție și să limiteze riscurile. Utilizarea contractelor PPA și a certificatelor de garanție de origine pentru energie regenerabilă (Environment Attribute Certificates – EAC) reprezintă, de asemenea, o componentă esențială a strategiei de achiziție din Europa, permițând filialelor din regiune să acceseze energie cu emisii reduse de carbon, să beneficieze de o mai bună vizibilitate asupra prețurilor pe durata contractelor PPA și să reducă dependența prețurilor de achiziție de fluctuațiile pieței energiei electrice.

4.2.2.2.2.2 Implicarea furnizorilor: decarbonizarea lanțului valoric prin selectarea și colaborarea în parteneriat cu furnizorii

În sectorul digital, achizițiile au reprezentat 81 % din emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 ale Grupului în 2025 (categoriile 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 și 3.6 din Protocolul privind GES), din care 31 % au provenit din achiziția de echipamente pentru clienți și echipamente tehnice, 41 % din achiziția de servicii, 6 % din energia din amonte și 4 % din alte achiziții. Îndeplinirea obiectivului de decarbonizare a Grupului va necesita acțiuni comune cu furnizorii în domenii precum logistica și procesele de producție, proiectarea și fabricarea produselor și furnizarea de servicii, precum și conținutul achizițiilor și modul de achiziționare a acestora, pentru a mobiliza atât gestionarea volumelor, cât și intensitatea emisiilor de carbon a achizițiilor. În cadrul abordării sale globale responsabile în materie de achiziții, planul de acțiune al Orange implică colaborarea cu furnizorii săi pentru a spori transparența și trasabilitatea amprentei de carbon a lanțurilor sale de aprovizionare prin câteva inițiative.

La sfârșitul anului 2025, dintre cei 50 de cei mai mari furnizori după cheltuieli, 31 de furnizori s-au angajat în inițiativa Science Based Targets, 1 cu statut „angajament asumat” și 30 cu statut „obiectiv stabilit”. Orange se bazează, de asemenea, pe inițiativele internaționale ale sectorului digital, pe care a contribuit în mare măsură să le impulsioneze, prin colaborarea cu Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU), Asociația GSM (GSMA) și Joint Alliance for CSR (JAC).

Integrarea de către furnizori a problemelor de mediu luate în considerare în procesul de selecție

Orange folosește reguli care iau în considerare scorul CSR în răspunsurile la apelurile sale de oferte (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.4.2 *Evaluarea și auditarea furnizorilor – Implementarea criteriilor CSR în selecția furnizorilor*). Punctajul are la bază maturitatea furnizorului și criteriile de mediu specifice produselor achiziționate. Aceste reguli, aplicate operațional din 2024, sunt utilizate pentru toate cererile de ofertă coordonate de Buyln, societatea mixtă (joint venture) de achiziții a Orange și Deutsche Telekom. Procedurile privind utilizarea acestui scor au fost comunicate achizitorilor și solicitanților de achiziții din cadrul Grupului care derulează contracte prin intermediul Buyln

Codul de conduită pentru furnizorii Orange, care a fost actualizat în septembrie 2025, descrie angajamentele etice, sociale și de mediu pe care Grupul le așteaptă (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.4.1 *Asigurarea că așteptările Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor omului în lanțul valoric sunt luate în considerare: codul de conduită pentru furnizori și clauza CSR*).

Cerințele de mediu specifice Orange descrise în codul de conduită pentru furnizori sunt următoarele:

- sprijinirea furnizorilor în vederea reducerii la minimum a consumului propriu de energie și a produselor și serviciilor, dezvoltarea unui sistem de management de mediu bazat pe standarde internaționale și, dacă este posibil, stabilirea unui obiectiv de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră;

Orange Restricted

- implementarea principiilor economiei circulare (utilizarea proiectării ecologice, a ofertei de echipamente renovate, gestionarea responsabilă a deșeurilor) și luarea în considerare a biodiversității;
- furnizarea documentației privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) aferente Domeniului 1 și Domeniului 2 (și, dacă este solicitat de Orange, Domeniului 3), privind tratarea deșeurilor și trasabilitatea mineralelor;
- respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile privind raportarea compoziției produselor și privind autorizațiile de mediu, autorizările și înregistrările.

Planul Orange de implicare a furnizorilor într-un proces activ de decarbonizare prin programul Partners to Net Zero Carbon

Programul Partners to Net Zero Carbon a fost lansat de Orange pentru a implica furnizorii săi într-un proces activ de decarbonizare la nivelul întregului Grup. Co-sponsorizat de către directorul pentru Achiziții și lanț de aprovizionare al Grupului (GPS) și de Directorul de tranziție pentru mediu și energie al Grupului, acesta își propune:

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 ale Orange prin intermediul achizițiilor sale, în conformitate cu obiectivele fiecărei entități;
- îmbunătățirea calității raportării Orange privind emisiile din Domeniul 3, prin colectarea unor informații mai complete de la furnizori în vederea estimării amprentei de carbon a produselor și serviciilor acestora;
- încurajarea unei transformări mai ample a întregului ecosistem și a lanțului de aprovizionare.

Prin acest program, Orange încearcă să-și transforme relația cu furnizorii săi și să-i facă parteneri într-o decarbonizare comună. Grupul urmărește să își implice furnizorii în planuri de îmbunătățire, cu etape de parcurs în cadrul cărora să își pună activitățile desfășurate cu Orange pe o traiectorie de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră care corespunde strategiei și angajamentelor sale. Orange a acordat prioritate colaborării cu cei 40 de furnizori care reprezintă 60% din emisiile de gaze cu efect de seră legate de achiziții[5].

Planurile de progres încurajează furnizorii să furnizeze date fiabile privind amprenta de carbon a soluțiilor lor și să implementeze măsuri specifice pentru reducerea emisiilor asociate produselor și serviciilor lor, inclusiv în procesele de fabricație, în etapa de utilizare a echipamentelor, precum și în activitățile de transport și logistică. Primul plan de progres a fost semnat în aprilie 2025 cu Camusat, furnizorul de infrastructură telecom și energie al Orange în Africa și Orientul Mijlociu și Europa. Până la sfârșitul anului 2025, Orange semnase planuri de progres cu șapte furnizori, inclusiv Sagemcom [6], ale căror produse sunt cei mai semnificativi contribuitori la emisiile furnizorilor Orange. Acești șapte furnizori reprezintă mai mult de 10% din emisiile de GES legate de achizițiile pentru Orange (deși categoriile de produse acoperite de planurile de progres nu acoperă, până în prezent, toate emisiile de GES pentru Orange în raport cu acești furnizori). Ei sunt furnizori Orange pentru o varietate de produse și servicii: echipamente și servicii de infrastructură, echipamente de rețea, echipamente pentru clienți și smartphone-uri.

Totodată, Grupul dezvoltă instrumente care îi vor permite să distingă mai precis între factorii de emisie la nivel de produs și cei la nivel de furnizor, în vederea raportării progreselor înregistrate pentru fiecare dintre acestea. Deoarece alinierea celor trei actori principali, și anume solicitantul, cumpărătorul și furnizorul, este o condiție esențială pentru succesul acestui program, toate părțile interesate relevante din cadrul Grupului sunt implicate în această activitate. Ideea este de a integra inițiativele existente, de a coordona în mod eficient și de a comunica în mod clar ceea ce se așteaptă de la furnizorii parteneri.

Pentru a sprijini IMM-urile/microîntreprinderile din Franța, Orange a format un parteneriat [7] cu Bpifrance pentru a ajuta cele mai mici întreprinderi să efectueze o evaluare a GES și să își reducă în mod durabil amprenta de carbon (inițiativa Diag Décarbon'action). Obiectivul este de a propune un proces de implicare cuprinzător, treptat și parțial subvenționat, care să îi ajute să integreze aspectele climatice în strategia lor generală și să îi sprijine în tranziția către o abordare mai responsabilă și mai durabilă. De asemenea, acești furnizori vor fi mai bine pregătiți să îndeplinească criteriile de evaluare a emisiilor de dioxid de carbon ale Orange pentru cererile de oferte.

Facilitarea grupurilor de lucru cu furnizorii

Grupurile de lucru cu furnizorii au fost înființate cu câțiva ani în urmă pentru a-i ajuta să reducă emisiile de GES generate de fabricarea produselor și furnizarea serviciilor sau de consumul de energie necesar pentru operarea echipamentelor active, pentru a-i angaja în transformarea către un model de afaceri circular și pentru a standardiza metodele de măsurare și înțelegere a analizelor ciclului de viață al echipamentelor. Rezultatele acestei lucrări contribuie la programul Partners to net zero carbon (a se vedea planul Orange pentru implicarea furnizorilor într-un proces activ de decarbonizare prin secțiunea programului Partners to net zero carbon), precum și la orice comunicări cu furnizorii relevanți în contextul proceselor de apeluri de oferte, *ad hoc* discuții și alte inițiative în curs în acest domeniu.

Obiectivul este ca furnizorii să se implice într-un proces de reducere a amprentei de carbon la nivel de companie și/sau la nivelul produselor vândute, precum primul proiect de recondiționare a echipamentelor, lansat în Egipt cu sprijinul Organizației Națiunilor Unite (ONU) pentru Dezvoltare Industrială (UNIDO, în *Switch to Circular Economy Value Chains* [8] inițiativa – SWITCH2CE), dar și în timpul lucrărilor desfășurate prin programele JAC (a se vedea secțiunea *Promovarea acțiunilor de atenuare a impacturilor de mediu în cadrul ecosistemului Orange*).

În general, Orange organizează un forum anual pentru furnizorii săi (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.4.3 *Îmbunătățirea cunoștințelor și sprijinirea furnizorilor în domeniul drepturilor omului*). Acest eveniment are ca scop informarea întregului ecosistem și promovarea unui dialog privind provocările pe care compania urmărește să le abordeze împreună cu partenerii săi, în special în ceea ce privește reducerea amprentei de carbon a Grupului. Evenimentul oferă, de asemenea, oportunitatea unor schimburi de idei în cadrul unor mese rotunde dedicate soluțiilor inovatoare, replicabile și cu potențial ridicat de impact. În cele din urmă, o ceremonie de premiere evidențiază colaborările active și fructuoase pe diverse proiecte prin recunoașterea inițiativelor exemplare.

(5) Categoriile 3.1, 3.2, 3.11 și 3.13. Date aferente anului 2024. Perimetru diferit de cel utilizat pentru raportarea emisiilor din Domeniul 3.
(6) Orange și Sagemcom colaborează pentru accelerarea decarbonizării modemurilor de internet (*Livebox*) | Orange
(7) Bpifrance și Orange încheie un parteneriat pentru a sprijini IMM-urile în reducerea emisiilor lor de gaze cu efect de seră (GES) – Orange Group Newsroom
(8) Parteneri globali și locali se întâlnesc la Cairo pentru prima întâlnire de coordonare SWITCH2CE în Egipt | SwitchToCircular.eu

Orange Restricted

4.2.2.2.2.3 Economia circulară: abordări privind proiectarea ecologică, creșterea duratei de viață, reutilizarea și utilizarea recondiționării pentru clienți și echipamente tehnice, programul „RƎ”

Economia circulară îndeplinește un rol esențial în decarbonizarea Grupului.

Planul de acțiune pentru extinderea duratei de viață a echipamentelor prin reutilizare sau prin întârzierea înlocuirii (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.2 *E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară, legate de fluxurile de resurse în intrare*) permite Grupului să reducă volumele de achiziție ale echipamentelor pentru clienți și echipamentelor de rețea, reducând astfel emisiile de GES din Domeniul 3, cu un impact favorabil asupra categoriilor 3.1 și 3.2 legate de faza de fabricație.

Programul de achiziționare a echipamentelor recondiționate, atât pentru clienți, cât și pentru tehnologia informației și rețele, reduce, de asemenea, emisiile de gaze cu efect de seră asociate fazei de fabricație a echipamentelor (impact asupra categoriilor 3.1 și 3.2).

Orange implementează proiectarea ecologică în produsele sale pentru a reduce emisiile de GES legate de faza de fabricație (impact asupra categoriei 3.1) și cele legate de utilizarea produselor vândute sau închiriate (impact asupra categoriilor 3.11 și 3.13) prin îmbunătățirea eficienței energetice a produselor.

În 2025, toate aceste măsuri au contribuit la reducerea semnificativă a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din categoria 3.1, comparativ cu anul de referință 2018. Emisiile din categoria 3.1 generate de fabricarea echipamentelor de la sediul clientului (Customer Premises Equipment – CPE): *Livebox*, decodoare TV etc.) au scăzut cu 25%, ca urmare a reducerii volumului de produse achiziționate și a intensității mai reduse a emisiilor de carbon a noilor modele. Categorie
3.1 emisiile generate de fabricarea smartphone-urilor achiziționate au scăzut cu 49%, ca urmare a reducerii numărului de smartphone-uri noi achiziționate și a amprentei de carbon mai reduse a acestor dispozitive.

4.2.2.2.2.4 Lanțul de aprovizionare: măsurarea amprentei de carbon a fluxurilor de distribuție, planuri de reducere a impactului emisiilor de carbon ale fluxurilor

Planul de acțiune pentru reducerea amprentei de carbon a lanțului de aprovizionare are un impact direct asupra emisiilor de GES din categoriile 3.4 „Transport și distribuție în amonte” și 3.9 „Transport și distribuție în aval” (care au reprezentat 1% din totalul emisiilor de GES Domeniul 3 în 2025), acestea fiind reduse cu 44% în 2025 comparativ cu anul de referință 2018.

În ceea ce privește transportul și distribuția în aval, Orange a lansat în 2019 programul O'GREEN, conceput pentru a măsura amprenta de carbon a *lanțului de aprovizionare* și consumul de energie din depozite, permițând astfel o mai bună orientare și gestionare a implementării mai multor programe destinate reducerii amprentei de carbon a *lanțului de aprovizionare* din aval. Domeniul de aplicare a acestui program este extins de la an la an și a acoperit, în 2025, șapte țări europene (Franța, Belgia, Luxemburg, Moldova, Polonia, România și Slovacia), precum și șapte țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu (Coasta de Fildeș, Egipt, Iordania, Mali, Maroc, Senegal și Republica Democratică Congo). În total, acest domeniu reprezintă mai mult de 90% din veniturile combinate ale Grupului. Pe parcursul perioadei 2019–2025, acest program a dus la o reducere de peste 35% a emisiilor de GES ale *lanțului de aprovizionare* la nivelul Grupului.

Planul de acțiune privind lanțul logistic include măsurarea amprentei de carbon a fluxurilor de distribuție și planuri de reducere a impactului emisiilor de carbon ale transporturilor și depozitelor. Acestea includ:

- evaluarea amprentei de carbon a tuturor fluxurilor de distribuție a echipamentelor clienților, a fluxurilor de distribuție în aval de la depozite la magazine sau la casele clienților și fluxurile de „returnare” legate de returnarea produselor și serviciul post-vânzare;
- includerea clauzelor contractuale care stabilesc obiective de reducere a emisiilor de GES pentru transportatori, care, de exemplu, au redus amprenta de carbon a transportului în aval în România cu 7% pe an, și angajamentul față de programe de mediu specifice susținute de autoritățile publice, precum programul Fret 21 susținut de ADEME în Franța, cu un angajament de reducere voluntară pe o perioadă de 3 ani (perioada 2023–2025);
- dezvoltarea livrărilor de produse vândute de Orange folosind vehicule cu emisii scăzute de GES în Franța, Belgia și Slovacia sau vehicule pe biogaz sau alți combustibili alternativi diesel în Franța și Belgia; optimizarea fluxurilor legate de eliminarea CPE (cutii) și a returnărilor de echipamente în Franța, de exemplu prin creșterea nivelului de încărcare și de umplere a camioanelor; reducerea frecvențelor de livrare ale unităților regionale ale clienților și industriale, folosind un depozit central, în special pentru echipamentele de rețea; eliminarea centrelor regionale din Polonia sau soluții alternative de „logistică pentru ultimul kilometru” („last mile”) prin promovarea livrărilor în pachetomate în România;
- inițiative pentru a reduce ambalarea excesivă (proiectul Expeready în Franța) sau utilizarea ambalajelor din carton reutilizabile, o soluție adoptată de toate țările din Europa;
- reducerea consumului de energie în depozite, prin implementarea iluminatului LED, a sistemelor automate de control al încălzirii (senzori de mișcare și senzori de temperatură) în Polonia și instalarea panourilor solare în România.

Pentru transportul în amonte, măsurarea amprentei de carbon se realizează utilizând date fizice de la primii 10 furnizori Orange. În 2025, domeniul s-a extins pentru a include Cisco, principalul furnizor al Orange Business. Furnizorii sunt informați cu privire la cerințele Orange privind aprovizionarea mai sustenabilă cu produsele achiziționate. În cadrul programului de decarbonizare „Partners to Net Zero Carbon” al Grupului, planurile de progres încheiate cu principalii parteneri includ o clauză privind transportul, având ca obiectiv promovarea transportului maritim și feroviar pentru transportul internațional și reducerea pe cât posibil a transportului aerian.

În 2024 și 2025, Orange a introdus o soluție inovatoare de transport al mărfurilor cu nave cargo cu vele, în parteneriat cu Towt. Orange își menține angajamentul față de acest obiectiv, iar proiectele-pilot privind transportul cu nave cu vele vor continua și în 2026.

4.2.2.2.2.5 Alte inițiative operaționale referitoare la atenuarea schimbărilor climatice și energie

Opțiuni tehnice

Opțiunile tehnice privind renunțarea la tehnologiile tradiționale (trecerea de la rețelele de cupru la cele din fibră optică), precum și cele privind partajarea infrastructurilor și a rețelelor, permit reducerea volumului achizițiilor de servicii și produse, precum și a emisiilor de GES aferente categoriilor 3.1, 3.2, 3.4 (faza de producție, livrarea echipamentelor și prestarea serviciilor), 3.11 și 3.13 (faza de utilizare a echipamentelor clienților) din Protocolul GES

Eficiența operațională în activitatea desfășurată la fața locului la sediul clientului sau în rețea

Orange a implementat inițiative pentru a îmbunătăți eficiența operațională în rețea sau în timpul lucrărilor la fața locului la sediul clienților, reducând atât volumul lucrărilor la fața locului, cât și impactul său de carbon. În ceea ce privește rețeaua, principalele pârghii sunt automatizarea diagnosticării și reparării defecțiunilor (acolo unde este posibil) și, în ceea ce privește clienții, programele de optimizare a timpilor la fața locului pentru furnizorii de servicii și angajamentele acestora de a decarboniza activitatea desfășurată pentru Orange. În Franța, contractele cu furnizorii de servicii pentru lucrările la fața locului au inclus, începând cu anul 2022, criterii de îmbunătățire continuă a amprentei de carbon a activităților desfășurate la fața locului.

Orange Restricted

4.2.2.2.2.6 Finanțarea proiectelor privind absorbția naturală a carbonului

Pentru a-și îndeplini obiectivul de a atinge neutralitatea emisiilor nete de carbon până în 2040, Orange va trebui să își reducă emisiile de GES cu 90 % față de anul de referință, prin implementarea diferitelor programe prezentate anterior. În pofida tuturor eforturilor sale, vor exista emisii reziduale care nu pot fi reduse, pe care Orange le va sechestra. Grupul a stabilit o traiectorie pentru creditele de carbon de care va avea nevoie până în 2040, luând în considerare recomandările SBTi cu privire la modul de tratare a acestor emisii reziduale în timp. Aceste viitoare credite de carbon nu vor contribui la componenta privind „reducerea cu 90 % a emisiilor de GES", ci exclusiv la componenta privind „sechestrarea a 10 % din emisiile de GES", contribuind astfel la atingerea obiectivului de neutralitate a emisiilor nete de carbon până în 2040.

Orange și-a asumat un angajament voluntar și a făcut o alegere esențială de a finanța proiecte de absorbție naturală a carbonului, cum ar fi reîmpădurirea, sistemul agroforestier și restaurarea pădurilor de mangrove, și nu doar achiziționarea de credite pe piața voluntară de certificate de carbon.

Criteriile de selecție ale Orange pentru proiectele de sechestrare de bază sunt următoarele:

- inițiativele trebuie să sechestreze carbonul din atmosferă pe termen lung și să-l stocheze în materie vie;
- finanțarea trebuie să genereze, în primul rând, noi proiecte de reîmpădurire care să ofere decarbonizare suplimentară (așa-numitele proiecte de sechestrare) față de proiectele care urmăresc să protejeze ceea ce există deja (așa-numitele proiecte de evitare);
- proiectele trebuie să aibă certificare și să fie înregistrate la standarde internaționale, cum ar fi Verra sau Gold Standard;
- de asemenea, proiectele trebuie să aibă un impact pozitiv asupra populațiilor locale (incluziune socială și economică) și asupra biodiversității.

Pentru a răspunde acestei nevoi de credite de carbon de înaltă calitate, Orange s-a implicat în diverse structuri și proiecte de fonduri începând cu anul 2021:

- proiecte directe cu coordonatorii de proiecte: Parteneriatul încheiat cu Alliance Forêt Bois în octombrie 2021 a dus la reîmpădurirea a peste 160 de hectare de pădure în Franța continentală și a fost extins pentru a contribui la proiectul major de reîmpădurire a departamentului francez Landes, care a fost afectat de incendii forestiere în vara anului 2023. Creditele de carbon care vor fi generate vor fi certificate prin eticheta „bas carbone". În noiembrie 2022, Orange și-a asumat, împreună cu Sia Partners, angajamentul de a sprijini organizația Planète Urgence într-un proiect de amploare de restaurare și gestionare durabilă a aproape 1.000 de hectare de mangrove din Camerun. La sfârșitul lunii ianuarie 2023, Orange și-a luat, de asemenea, angajamentul față de Canopy Energies de a finanța o parte a unui proiect care vizează reîmpădurirea a 5.500 de hectare de teren degradat în estul Madagascarului;
- proiecte prin intermediul structurilor de fonduri: în 2021, Grupul s-a alăturat Fondului Livelihoods Carbon Fund pentru investitori multipli și a co-dezvoltat propriul fond cu un singur investitor, Orange Nature [9] cu compania de management Mirova (o filială a Natixis). Angajamentele față de aceste două fonduri vor face posibilă acoperirea majorității nevoilor de credite de carbon ale Grupului. Începând din 2023, Grupul a participat la etapa de selecție pentru primele proiecte propuse, în comitetele de experți. Aceste entități oferă expertiză în capitalul natural, diversificarea portofoliului de proiecte viitoare (specii, locații geografice), certificarea proiectelor și guvernanța pentru a reduce diversele incertitudini existente.

Criteriile de selecție a proiectelor și tipul de certificare permit alinierea la viitoarea standardizare a pieței voluntare de certificate de carbon (consultați articolul 6 din COP26), în special cu controale din ce în ce mai numeroase ale calității creditelor de carbon introduse pe această piață. Organismele de certificare nu sunt cunoscute până când nu este pregătit documentul de proiectare a proiectului (PDD), adică la câteva luni după semnarea contractului.

Portofoliul, aflat încă în construcție, este în prezent diversificat, cuprinzând șapte țări (inclusiv două țări în care Grupul își desfășoară activitatea), abordând atât sechestrarea, cât și evitarea emisiilor de carbon (reprezentând 72% și, respectiv, 28% din creditele de carbon care urmează să fie livrate). După implementare, se preconizează că proiectele vor produce multe beneficii sociale și efecte asupra biodiversității, care vor fi monitorizate îndeaproape pe toată durata lor de viață.

Având în vedere etapa de selecție a proiectelor și timpul necesar pentru dezvoltarea plantațiilor, primele credite de carbon sunt estimate să fie generate în 2026. Prin urmare, Orange nu a dispus de niciun credit de carbon în anul 2025 provenit din programele descrise anterior.

4.2.2.2.2.7 Alte inițiative referitoare la atenuarea schimbărilor climatice și energie

Comunicare internă, conștientizare, formare și acțiuni pentru angajați

Departamentul de Comunicare internă al Orange crește în mod regulat gradul de conștientizare în rândul tuturor angajaților Grupului, permițându-i fiecăruia dintre ei să ia în considerare obiectivele responsabile în activitățile lor de zi cu zi. Programele de formare dedicate sunt derulate periodic (consultați Secțiunea 2.1.3.1 *Guvernanța responsabilității sociale a companiilor Însușirea provocărilor și a angajamentelor Grupului în materie de responsabilitatea socială a companiilor de toți angajații*).

În cele din urmă, Orange își încurajează angajații să contribuie zilnic la reducerea propriei amprente de carbon, în principal prin programele sale privind flota de vehicule utilizate în sistem de car-sharing, inițiativele de mobilitate durabilă din Franța, programul destinat angajaților RƎ, precum și, în mod specific, prin acțiuni de reîmpădurire desfășurate în parteneriat cu ONG-uri și experți în acest domeniu.

Sistemul de management de mediu

Pentru a se îndrepta în direcția obiectivelor de reducere a riscurilor și a impactului asupra mediului, Grupul implementează progresiv sistemele de management de mediu (EMS) în conformitate cu versiunea 2015 a ISO 14001 în principalele sale țări gazdă. Acest standard descrie modul în care ar trebui să se organizeze companiile pentru a gestiona impactul activităților lor asupra mediului. A fost integrat de către Grup, în special prin implicarea părților interesate (consultați secțiunea 4.1.3.2.2.2 *Dialoguri cu părțile interesate*) și luând în considerare impactul activităților sale pe tot parcursul ciclului de viață al produselor (consultați secțiunea 4.2.2.3.4.2 *MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a amprentei de carbon – Sisteme de management de mediu*).

La sfârșitul anului 2025, toate organizațiile Grupului certificate ISO 14001 trecuseră cu succes auditurile de reînnoire sau de supraveghere. Domeniul de aplicare certificat ISO 14001 al Grupului a atins în total 74% din activități în 2025, în creștere cu 10 puncte față de 2024 pe o bază comparabilă, datorită creșterii ratei de certificare din Franța.

(9) Orange Nature este un fond pe termen lung, în valoare de 50 de milioane de euro, dedicat finanțării proiectelor de înaltă calitate pentru conservarea și restaurarea ecosistemelor, inclusiv a proiectelor de conservare și restaurare a pădurilor, de agrosilvicultură, privind carbonul din sol și de restaurare a ecosistemelor de mangrove. Acesta vizează proiectele care generează credite de carbon de înaltă calitate, punând accent pe atenuarea schimbărilor climatice și pe adaptarea la acestea, pe protecția biodiversității, pe incluziunea comunitară și pe diversitate. De la începutul activității sale din februarie 2022, Orange Nature a alocat 15 milioane de euro pentru șapte proiecte (inclusiv două proiecte de start-up), reprezentând 38% din capacitatea de investiții a Fondului. Investițiile în proiecte se plătesc treptat, pe măsură ce se parcurg etapele operaționale.

Orange Restricted

În plus, Orange France și Orange Sénégal dețin certificarea ISO 50001 pentru toate sistemele lor informatice și activitățile de rețea, iar Orange Côte d'Ivoire pentru toate activitățile sale.

Promovarea acțiunilor de atenuare a impacturilor asupra mediului în cadrul ecosistemului Orange

Împreună cu partenerii săi, Orange participă activ și contribuie la discuțiile internaționale privind toate problemele de mediu pentru a dezvolta mecanisme care facilitează calculul emisiilor de GES generate de fabricarea produselor, pentru a înțelege mai bine ce pârghii să activeze pentru a decarboniza lanțul valoric și pentru a încuraja dezvoltarea soluțiilor de decarbonizare, cum ar fi economia circulară.

Orange colaborează cu colegii săi și grupurile industriale în asociații profesionale, cum ar fi Alianța Comună pentru CSR (JAC), GSMA și Connect Europe, și în organismele de reglementare, cum ar fi Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT).

În cadrul ITU, Orange coprezidează grupul de lucru privind metodologiile (Q9/5), care urmărește clarificarea cadrului de calcul al amprentei de carbon a operatorilor de telecomunicații și a definit traiectoria către neutralitatea emisiilor nete de carbon pentru sectorul telecomunicațiilor.

În cadrul JAC, de care este membru fondator, Orange contribuie activ la grupurile de lucru dedicate combaterii schimbărilor climatice și dezvoltării economiei circulare în lanțul de producție. În 2025, Orange a condus sau a contribuit astfel la mai multe inițiative concrete de decarbonizare:

- Programul de Implicare a Furnizorilor (SEP), care are ca scop încurajarea furnizorilor voluntari să își dezvăluie planurile și resursele de reducere a carbonului;
- Programul de Reducere a Carbonului (CRP), care are ca scop identificarea componentelor cu cele mai mari emisii dintr-o categorie de produse pe baza analizelor ciclului de viață (LCA), care sunt lucrate împreună cu furnizorii implicați în program;
- „clauza climatică”, care standardizează cerințele pentru furnizori în ceea ce privește decarbonizarea și cere fiecărui operator să o integreze în procesele sale de licitație, așa cum consideră de cuviință;
- grupul de lucru pentru circularitate, lansat cu 18 operatori în ianuarie 2025 pentru a aborda pârghia economiei circulare, în special în jurul determinării unei metodologii pentru a implica furnizorii în acest model de afaceri circular (de la ecodesign la furnizarea de echipamente recondiționate, incluzând și activitățile de reparare, recertificare și întrebarea extinderii duratei de viață a produselor).

Orange contribuie, de asemenea, la discuțiile privind durabilitatea rețelelor în cadrul Comisiei Europene, în special în contextul lucrărilor privind codul de conduită pentru rețelele de telecomunicații sau pe economia circulară cu viitorul Act privind Economia Circulară și revizuirea Directivei privind Deșeurile de Echipamente Electrice și Electronice.

Orange, în special prin Departamentul său de Inovație și capacitățile sale de cercetare, este implicată în dezvoltarea de metodologii și concepte pentru a avansa înțelegerea impactului asupra mediului al soluțiilor digitale (inclusiv studii cu *Fédération Française des Télécommunications* (Federația Franceză a Telecomunicațiilor) privind consumul de servicii video digitale, participarea la Coaliția pentru Inteligență Artificială Sustenabilă [10] și publicarea de cercetări pe tema inteligenței artificiale frugale [11]).

În toate aceste organisme și proiecte, Orange pledează pentru o abordare științifică și pragmatică pentru a înțelege și gestiona mai bine impactul asupra mediului al serviciilor digitale.

4.2.2.2.3 E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de adaptarea la schimbările climatice

Planurile de acțiune ale Orange privind adaptarea la schimbările climatice vizează inițial crearea planurilor sale de prevenire a riscurilor fizice.

4.2.2.2.3.1 Identificarea riscurilor

Analiza expunerii la riscuri, descrisă în Secțiunea 4.2.2.1.2.2 *Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de climă*, permite Orange să elaboreze planuri de prevenire a riscurilor fizice, printr-o abordare de îmbunătățire continuă. Se acordă atenție în primul rând activității care trebuie întreprinsă pentru a acoperi riscurile în cel mai eficient mod până în 2030. Menținerea calității serviciului prestat necesită lucrări de întreținere preventivă și organizarea întreținerii curative.

4.2.2.2.3.2 Analiza costurilor

Datorită analizelor privind expunerea și acțiunilor de adaptare menționate mai sus, Orange își propune să gestioneze mai bine acțiunile de prevenire și costurile de remediere a pericolelor legate de climă. În plus, programul de asigurare reflectă natura riscurilor la care este expus Grupul (a se vedea Secțiunea 2.1.2.3 *Asigurări*).

În Franța, cea mai mare piață a Orange, a fost realizată o analiză bazată pe evidențele din ultimii 30 de ani privind costurile directe (costurile generate de distrugerea infrastructurii) și costurile indirecte (costurile implementării unei soluții temporare până la finalizarea reparațiilor și potențialele pierderi de venituri).

Angajamentul Orange față de o abordare structurată de adaptare vizează abordarea riscurilor corolare și nu doar a costurilor directe asociate degradării infrastructurii. Adaptarea necesită punerea în aplicare a însușirii transversale a aspectelor legate de guvernanță.

4.2.2.2.3.3 Implementarea politicilor de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor

Planurile de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor sunt descrise în Secțiunea 4.3.5.4.5.1 *ESRS S4 – Implementarea politicilor de gestionare a continuității afacerii și a crizelor*.

4.2.2.2.3.4 Definirea și implementarea planurilor de adaptare

Pe baza analizelor de vulnerabilitate și a riscurilor implicate, diversele entități ale Grupului s-au reunit pentru a defini măsuri de adaptare adecvate. Prioritate a fost acordată amplasamentelor caracterizate ca fiind „strategice” în sensul politicii de securitate fizică a Grupului. Procesul de definire a planurilor de adaptare este descris în Secțiunea 4.2.2.1.2 *ESRS 2 IRO-1 – Riscurile climatice și analiza scenariilor*. Orange își propune o definiție pe amplasamente și regiuni pentru planurile de adaptare pentru a putea decide asupra unei metode de implementare pe baza fiecărui caz în parte. Această muncă va continua în anii următori.

4.2.2.2.4 E1-3 – Acțiuni și resurse în legătură cu politicile asociate oportunității legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Orange își sprijină clienții în reducerea amprentei lor asupra mediului (consultanță și audit de mediu, sisteme de avertizare în interes public etc.) și dezvoltă soluții inovatoare pentru agricultură, orașe și mobilitate comună care pot îndeplini obiectivele de implementare a unei economii circulare și de optimizare a consumului de energie.

(10) https://www.sustainableaicoalition.org/
(11) https://www.researchgate.net/publication/390920260_Frugal_AI_Introduction_Concepts_Development_and_Open_Questions

Orange Restricted

De asemenea, Orange oferă și implementează instrumente care îmbunătățesc semnificativ monitorizarea schimbărilor climatice și cresc gradul de conștientizare în rândul publicului.

Toate aceste acțiuni constituie un proces de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.2.2.2.4.1 Dezvoltarea și propunerea unui catalog de oferte și servicii legate de schimbările climatice

În 2021, Orange Business (consultați Secțiunea 1.4.4 *Orange Business*) a început să identifice, în portofoliul său de activități, produsele și ofertele de servicii care le permit clienților săi întreprinderi să își reducă amprenta asupra mediului, pe baza unui studiu de caz al clienților sau a tipurilor de oferte selectate de industrie ca soluție pentru reducerea amprentei asupra mediului. Ofertele selectate sunt enumerate mai jos:

- soluții de schimb de informații digitale și telemuncă: acestea sunt soluții securizate pentru schimbul de date de încredere, care permit trasabilitatea echipamentelor, de exemplu, utile în implementarea unei economii circulare implicând diferiți actori dintr-un sector, precum și soluții de telemuncă și conferință, și camere virtuale foarte securizate;
- soluții axate pe inovarea în proiectarea produselor și serviciilor: acestea includ proiectarea ecologică a dezvoltării software pentru site-uri web și aplicații mobile (12), gestionarea sustenabilă a parcurilor de telefoane mobile (prin introducerea unei oferte B2B de telefoane mobile recondiționate, prelungirea ciclului de viață al ofertelor, integrarea reciclării în conceperea ofertelor, oferte de leasing pentru parcuri de telefoane mobile și lansarea ofertei de mobilitate circulară), virtualizarea infrastructurilor private, centre de date proiectate conform principiilor proiectării ecologice (alimentare cu energie din surse regenerabile, optimizarea eficienței energetice), precum și procese de economie circulară implementate în cadrul serviciilor gestionate furnizate clienților, împreună cu echipamentele aferente: recuperarea, reutilizarea și reciclarea a 80 % din echipamente la încetarea contractului sau la sfârșitul duratei de viață a acestora;
- soluții bazate pe Internetul lucrurilor (IoT), inclusiv Smart Eco-energy, un portofoliu de soluții digitale care utilizează datele, inteligența artificială (IA) și Internetul obiectelor (IoT) pentru îmbunătățirea performanței energetice și de mediu, soluții de contorizare inteligentă (smart metering), care permit gestionarea preventivă și detectarea anomaliilor fluxurilor, monitorizarea consumului de resurse (13), conservarea capitalului natural (prin prevenirea pierderilor de apă, a incendiilor forestiere, monitorizarea parametrilor de mediu, precum calitatea aerului și a apei etc.), precum și o mai bună gestionare a deșeurilor (creșterea ratei de reciclare, de exemplu prin optimizarea amplasării punctelor de colectare);
- soluții de date ESG: gestionarea subiectelor ESG necesită crearea unui depozit de date, astfel încât datele să poată fi colectate, vizualizate și analizate pentru a defini traiectoriile, în special pentru carbon. Și aceste date pot fi formatate pentru a fi încorporate în software-ul de control al emisiilor de dioxid de carbon. Orange Business sprijină unii dintre clienții săi în implementarea datelor ESG în cadrul entităților operaționale.

Pentru a putea măsura impactul pozitiv al unui serviciu digital, este necesar să se cuantifice impactul furnizării serviciului respectiv asupra mediului. Orange Business a dezvoltat un model de estimare a amprentei de carbon pentru întregul său portofoliu de produse, care acoperă toate ofertele din catalog, grupate pe principalele domenii de activitate (Cloud, conectivitate, echipamente, securitate cibernetică etc.).

4.2.2.2.4.2 Propunerea de activități de consultanță și audit de mediu

Diverse entități din cadrul Orange (Orange Consulting, Orange Innovation, Orange Business și Sofrecom) colaborează pentru a sprijini clienții în procesul de transformare către un model mai sustenabil, oferindu-le posibilitatea de a-și optimiza amprenta de carbon și, în sens mai larg, amprenta asupra mediului, prin luarea în considerare a impactului asupra biodiversității și a impactului asociat deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), precum și pentru a-i ajuta să integreze considerentele de mediu în deciziile lor de investiții.

Orange și subsidiara sa, Sofrecom, ajută clienții să-și definească strategia de responsabilitate socială a companiilor, să introducă un sistem de management de mediu bazat pe standarde (de exemplu, ISO 14001, ISO 50001) și să implementeze economia circulară. Orange Business derulează proiecte în numele clienților săi care vizează îmbunătățirea eficienței energetice a echipamentelor IT și de rețea și implementarea de noi modele de afaceri bazate pe economia circulară, proiectarea ecologică și managementul sfârșitului ciclului de viață al echipamentelor (retehnologizarea si reciclarea DEEE).

De asemenea, Orange, prin subsidiara sa Orange Consulting, a ajutat mai multe orașe să-și definească și să-și implementeze strategia digitală responsabilă (guvernanță, DEEE și economie circulară, achiziții). Aceasta valorifică datele ca instrument de mediu, de exemplu prin înființarea unui observator energetic pentru a promova tranziția ecologică și pentru a gestiona costurile.

În cele din urmă, Orange a adoptat metodologia internațională specifică sectorului, elaborată de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU), pentru a măsura impactul tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) (14) asupra emisiilor de GES generate de activitățile proprii ale clienților săi. Orange a testat utilizarea Recomandării ITU L. 1480 (Facilitarea tranziției către neutralitatea emisiilor nete de carbon: evaluarea modului în care utilizarea soluțiilor de tehnologie a informației și comunicațiilor afectează emisiile de gaze cu efect de seră din alte sectoare), în unele studii de caz.

4.2.2.2.4.3 Oferirea de servicii energetice în Africa și Orientul Mijlociu

Orange Energies oferă soluții accesibile și sustenabile în 13 țări din Africa și Orientul Mijlociu (15), atât în mediul rural, cât și în cel urban. Datorită platformei IoT Pay-as-You-Go (pay-per-use), Orange Smart Energies (OSE), Orange este partenerul preferat al producătorilor de energie și le permite clienților săi să achiziționeze echipamente solare, să își plătească în avans energia furnizată de o rețea electrică mică, cunoscută sub numele de minigrid, construită în jurul infrastructurii sale de telecomunicații sau furnizată de o terță parte și să își optimizeze cheltuielile cu energia, toate din contul lor de bani electronici. Orange Energies colaborează cu toți producătorii de energie pentru a transforma mediul digital într-o pârghie pentru incluziunea energetică în regiunile slab dezvoltate sau neelectrificate (16) (consultați secțiunea 4.3.5.1.5.1 *Oferirea de servicii incluzive care completează conectivitatea*). Datorită Orange Energies, până la sfârșitul anului 2025, 400.000 de gospodării, adică 2 milioane de oameni, vor putea accesa electricitate fiabilă, cu emisii reduse de carbon, chiar dacă rețeaua electrică a țării nu le ajunge, în timp ce 600.000 de alte gospodării vor putea accesa rețeaua electrică prin controlul consumului sau chiar al plăților.

(12) În 2024, aceste servicii au obținut certificarea „Responsible Digital – Nivelul 1", acordată de INR (Institut du Numérique Responsable – Institutul pentru Digitalizare Responsabilă din Franța, un centru de reflecție dedicat tehnologiilor informației responsabile).

(13) De exemplu, consultați https://newsroom.orange.com/veolia-water-technologies-strengthens-its-digital-solutions-for-water-management-with-orange-business-services/?lang=eng

(14) ICT: Tehnologii ale informației și comunicațiilor.

(15) Burkina Faso, Camerun, Republica Centrafricană, Côte d'Ivoire, Republica Democrată Congo, Guineea, Guineea-Bissau, Iordania, Liberia, Madagascar, Mali, Senegal și Sierra Leone.

(16) https://www.orange.com/en/africa-and-middle-east/how-orange-energies-makes-clean-and-affordable-electricity-more-accessible-africa

Orange Restricted

4.2.2.2.4.4 Oferirea de servicii pentru a face față evenimentelor meteorologice extreme

Orange contribuie la implementarea soluțiilor de prevenire și a serviciilor de urgență pentru a le permite autorităților să facă față evenimentelor meteorologice extreme. Orange se bazează pe Recomandările ITU L. 1500 (17), ITU L. 1501 (18), și ITU L. 1503 (19). În acest sens, Orange a implementat, în țările europene în care Grupul este operator de telecomunicații, un sistem de alertă în timp real pentru populațiile situate într-o zonă care se confruntă cu o situație de urgență, pentru a le permite autorităților să își trimită notificările. Obiectivul este acela de a putea trimite notificări prin unde radio (tehnologia 4G de „difuzare celulară") la telefoanele persoanelor aflate în imediata vecinătate a unui dezastru natural, a unui accident major sau a unei situații periculoase. Sistemul FR-Alert este implementat începând din iunie 2022 în întreaga rețea metropolitană Orange Franța și în cadrul rețelelor din străinătate (Réunion, Mayotte și Caraibe). Sistemul BE-Alert la care contribuie Orange Belgia este disponibil tuturor autorităților belgiene din 2017. România este, de asemenea, dotată cu același sistem, iar celelalte țări europene în care Grupul este prezent, care obișnuiau să folosească un sistem național sau local de alertă prin SMS, vor migra treptat la această tehnologie care oferă o reziliență mai mare.

Riscurile climatice încep să fie luate în considerare în planurile de continuitate ale Orange Business și ale unora dintre clienții săi. Orange Business a dezvoltat soluții de rezervă, cum ar fi gama de echipamente SafetyCase, lansată recent, pentru a sprijini clienții publici și privați în strategiile lor de adaptare la schimbările climatice. SafetyCases sunt soluții de telecomunicații de rezervă care sunt autonome în ceea ce privește energia, conectivitatea la rețea și desfășurarea. Acestea sunt adesea ultimele mijloace de comunicare pentru populații sau centre de gestionare a crizelor atunci când toate rețelele și sursele convenționale de energie nu sunt disponibile. Această soluție, deja testată în condiții operaționale în timpul crizelor din Mayotte și Valencia (Spania), a fost adoptată de mai mulți clienți publici și privați. Se bazează pe expertiza echipelor de rețea ale Orange pentru a asigura integrarea sa cu planurile de continuitate și recuperare a afacerilor companiilor, precum și coerența sa cu planurile de protecție municipală ale autorităților locale.

4.2.2.2.4.5 Oferirea clienților operatori de infrastructură mai durabilă

Orange Wholesale integrează sustenabilitatea în mod nativ în centrul operațiunilor sale (infrastructuri terestre globale, submarine și prin satelit, precum și servicii de conectivitate complete și digitalizate, operate pe termen lung), pentru a le putea oferi clienților săi (Grupul și alți operatori de telecomunicații, precum și actori din domeniul internetului și furnizori globali de conținut), pentru serviciile lor B2B2C, continuitatea serviciilor și vizibilitate operațională în ceea ce privește strategia lor de rețea. Punerea în comun, un pilon al strategiei Orange Wholesale, permite de asemenea pieței să intensifice eforturile colective în vederea adaptării la schimbările climatice, atât preventiv, cât și curativ, atunci când apar incidente.

4.2.2.3 De la E1-4 până la E1-8 Obiective și indicatori

4.2.2.3.1 E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice

În calitate de lider în acest sector, Orange dorește să construiască o lume digitală mai responsabilă. Orange este semnatar al Pactului Global al Națiunilor Unite, având ca scop o traiectorie medie de încălzire globală de +1,5°C comparativ cu era preindustrială și obiectivul de atingere a țintei Net Zero Carbon în sectorul digital până în 2040 (20).

În acest scop, Orange se angajează să își reducă propriile emisii de GES, cele indirecte legate de consumul său de energie electrică și cele generate în amonte de furnizorii săi și în aval de clienții săi, precum și să sechestreze emisiile reziduale prin finanțarea proiectelor de absorbție de carbon.

Angajamentul său se referă la Domeniul 1, Domeniul 2 și Domeniul 3 (21) din Protocolul privind gazele cu efect de seră (Protocolul privind GES). Pentru aceasta, Grupul a pregătit o foaie de parcurs Net Zero 2040 (pentru atingerea neutralității emisiilor de dioxid de carbon), cu repere în 2025 și 2030. Foaia de parcurs a fost validată în mai 2024 de SBTi (Science Based Targets initiative), referința științifică internațională pentru evaluarea obiectivelor climatice ale companiilor.

Pentru a putea îndeplini acest obiectiv, Grupul și-a stabilit obiective intermediare:

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din Domeniul 1 și 2 cu 30% în 2025 față de nivelul din 2015;
- reducerea cu 14 % a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 în 2025 față de nivelul înregistrat în 2018;
- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din toate cele trei categorii cu 45% în 2030 față de nivelul din 2020.

Anii de bază au fost definiți pentru a permite zece ani între anul de bază și anul țintă, timpul maxim stabilit de SBTi. În ceea ce privește Domeniul 3, anul 2018 a fost cel mai timpuriu an pentru care existau date disponibile. În plus, activitatea de telecomunicații nu este ciclică și nu duce la variații semnificative de la an la an în factorii de afaceri care sunt responsabili pentru emisii. De exemplu, în perioada 2020–2023, consumul de energie al Grupului a rămas practic neschimbat, variația fiind de mai puțin de 1 %. Pentru Domeniul 3, emisiile din perioada 2020–2023 au variat cu cel mult 5 % față de media perioadei, urmând o tendință de scădere graduală.

Aceste obiective intermediare se bazează pe reducerea emisiilor brute de GES. Prin urmare, acestea trebuie atinse fără a lua în considerare emisiile negative rezultate din proiectele de sechestrare a carbonului; acestea sunt luate în considerare numai la calcularea emisiilor nete, utilizate ca indicator pentru evaluarea atingerii obiectivului Net Zero Carbon.

Aceste obiective intermediare au fost elaborate în conformitate cu metodologia internațională aplicabilă sectorului digital. Estimarea impactului sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) asupra climei la nivel mondial se bazează pe activitatea desfășurată de ITU, împreună cu SBTi, GSMA, GeSI și Agenția Internațională a Energiei (IEA), la care Orange a avut o contribuție semnificativă. Aceste demersuri au condus la publicarea unui document care descrie traiectoriile de reducere a emisiilor de GES pe care sectorul trebuie să le urmeze pentru a respecta recomandările științifice și pentru a limita creșterea temperaturii la 1,5 °C față de era preindustrială. (22). Inițiativa Net Zero (23), la care Orange contribuie, de asemenea, a condus la elaborarea unui standard destinat companiilor, publicat în februarie 2019.

(17) L. L. 1500 este primul dintr-o serie de standarde care prezintă strategii și bune practici privind utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC) pentru adaptarea la efectele schimbărilor climatice. Acest prim standard stabilește cadrul și definește domeniul de aplicare al celor trei recomandări publicate ulterior.

(18) Standard L. 1501 privind adaptarea la schimbările climatice. Această recomandare oferă orientări privind modul în care tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC) pot ajuta țările să se adapteze la efectele schimbărilor climatice, atât pentru evenimentele neprevăzute, cât și pentru fenomenele pe termen mai lung care necesită măsuri de adaptare planificate.

(19) Standard L. Standardul 1503 își propune să ajute actorii urbani să pregătească politici durabile de adaptare care să integreze TIC. Acesta evidențiază domeniile în care TIC pot sprijini orașele în procesul lor de adaptare și identifică pașii esențiali pentru crearea de politici durabile și eficiente. Mai exact, TIC pot (1) să îmbunătățească gestionarea riscurilor de dezastre, ajutând, de exemplu, la consolidarea evaluărilor vulnerabilității și a riscurilor în locațiile sensibile ale orașului (de exemplu, prin utilizarea GIS și a tehnicilor de creare de modele), precum și prin îmbunătățirea indicatorilor și a colectării de date. În al doilea rând, TIC pot (2) să îmbunătățească reziliența și capacitatea de adaptare a orașelor, în special prin captarea, transmiterea și diseminarea datelor privind clima și condițiile meteorologice, care pot fi utile factorilor de decizie politică în pregătirea răspunsurilor adaptive. În al treilea rând, TIC pot (3) să informeze procesul decizional de adaptare prin consolidarea dezvoltării instituționale și a capacităților, prin informațiile și cunoștințele pe care le pot genera, stoca și difuza.

(20) Acest angajament acoperă activitățile de telecomunicații și serviciile de integrare a sistemelor (SI), inclusiv serviciile conexe, precum Orange Money; sunt excluse activitățile de diversificare care implică revânzarea de energie, precum și activitățile exclusiv bancare.

(21) Domeniile 1, 2 și 3 includ operațiunile Grupului și pe cele ale părților interesate (furnizori, angajați, clienți). Consultați definițiile din *Glosarul de termeni tehnici* (secțiunea 7.2.2).

(22) https://www.itu.int/ITU-T/recommendations/rec.aspx?rec=14084

(23) https://www.net-zero-initiative.com

Orange Restricted

În conformitate cu acest cadru, abordarea Orange se bazează pe:

- cu prioritate, pe reducerea maximă posibilă a emisiilor de gaze cu efect de seră pentru categoriile 1, 2 și 3;
- privind contribuția sa la sechestrarea carbonului, pentru o cantitate echivalentă cu emisiile reziduale din Domeniile 1, 2 și 3 estimate pentru anul 2040 și care să nu depășească 10 % din totalul emisiilor din anul de referință.

Niciunul dintre părțile interesate nu a fost implicat în stabilirea obiectivelor.

Mecanismele instituite pentru a asigura monitorizarea și evaluarea periodică a progreselor înregistrate în raport cu obiectivele menționate mai sus sunt descrise în secțiunea 4.2.1.2.1 *Organisme de guvernanță internă în materie de mediu*.

De asemenea, Orange intenționează să contribuie la evitarea emisiilor în afara domeniului său de aplicare, de exemplu prin comercializarea de produse și servicii care reduc emisiile de GES în alte sectoare. Aceste emisii evitate nu sunt luate în considerare în datele publicate de Orange. Pentru a evalua impactul emisiilor de carbon al utilizării produselor și serviciilor sale în alte sectoare, Grupul intenționează să utilizeze standardul internațional ITU L. 1480. Orange nu a stabilit obiective pentru emisiile evitate în afara domeniului său de aplicare.

4.2.2.3.2 E1-4 – Ținte legate de adaptarea la schimbările climatice

Analizele și formalizarea planurilor de adaptare sunt încă în faza de implementare. Rata de implementare este monitorizată, dar Orange nu a definit un obiectiv sau indicatori globali determinați pentru a monitoriza eficacitatea planurilor de adaptare.

4.2.2.3.3 Rezultate și punctul de intersecție al Domeniilor 1, 2 și 3 în raport cu obiectivele din 2025 și 2030

➔ Cerința de prezentare a informațiilor E1-4 – Obiective privind atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice

	Unități de sector		Retrospectivă				% N/N-1	% N/	Obiective de etapă și ani țintă			
			An de referință.	Baza comparabilă	N			An de referință	2025	2030	2040	
				2023	2024	2025						
Domeniile 1 și 22015								2025 vs. 2015);				
Valoarea brută a emisiilor de GES din												
Domeniul 1 și Domeniul 2 (bazate pe piață)	Digital	tone echiv. CO2	1.678.297	981.036	1.030.064	851.608	-17%	-49,3%	-30,0%			SBTi/1,5°
Domeniul 3			2018					2025 vs. 2018				
Valoarea brută a emisiilor de GES din												
Domeniul 3 (bazat pe piață)	Digital	tone echiv. CO2	4.849.838	4.742.048	4.330.724	4.054.932	-6%	-16,4%	-14,0%			SBTi/1,5°
Domeniile 1, 2 și 3			2020					2025 vs. 2020				
Valoarea brută a emisiilor de GES din												
Domeniile 1, 2 și 3 (bazate pe piață)	Digital	tone echiv. CO2	6,498,199	5,723,084	5,360,789	4,906,540	-8%	-24,5%		-45,0%	-90,0%	SBTi/1,5°

Raportarea pentru Domeniile 1 și 2 acoperă 99 % din cheltuielile operaționale consolidate (OPEX) aferente consumului de energie ale Orange pentru anul 2025.
Rata de acoperire a raportării pentru Domeniul 3 reprezintă 100 % din veniturile consolidate ale Orange din 2025, cu excepția Orange Energia, care a fost cesionată în 2025.

Comparativ cu 2015, anul de referință pe care se bazează obiectivul Orange de reducere a emisiilor de GES din Domeniile 1 și 2 bazate pe piață în sectorul digital cu 30% până în 2025, Orange a depășit obiectivul: aceste emisii au atins 851.608 tone metrice de GES în 2025 și au scăzut cu 49%, datorită planurilor de acțiune puse în aplicare legate de controlul consumului de energie și de utilizarea continuă a energiei electrice din surse regenerabile (consultați secțiunea 4.2.2.2.2 *E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de atenuarea schimbărilor climatice și de energie*). Reducerea emisiilor de GES cu 826.689 de tone metrice în perioada 2015–2025 se explică prin trei factori:

- creșterea cu +22.615 tone a emisiilor de GES asociată modificărilor consumului de energie, în condițiile în care consumul de energie al Grupului a scăzut cu 11 %, această reducere fiind parțial compensată de o creștere cu 52 % a consumului de energie în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, determinată în principal de utilizarea păcurii în generatoare pentru asigurarea continuității și calității serviciilor.;
- scăderea de -501.651 tone metrice legată de creșterea părții de energie electrică din surse regenerabile datorită politicii energetice a Orange;
- scăderea de -347.653 tone metrice legată de îmbunătățirea mixului energetic al unor țări, rezultând în factori de emisie a energiei electrice.

Comparativ cu anul 2018, anul de referință pe baza căruia a fost stabilit obiectivul Orange de reducere cu 14 % până în 2025 a emisiilor de GES din Domeniul 3, calculate conform metodei bazate pe piață (market-based), pentru sectorul digital, Orange și-a depășit, de asemenea, obiectivul: aceste emisii au ajuns la 4.054.932 de tone de GES în 2025, înregistrând o scădere de 16 %, datorită planurilor de acțiune implementate (a se vedea Secțiunea 4.2.2.2.2 *E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile asociate cu impacturile și riscurile legate de atenuarea schimbărilor climatice și energie*). Scăderea GES de -795,000 tone metrice între 2025 și 2018 se explică prin doi factori principali:

- scăderea de -504.000 tone metrice legată de declinul achizițiilor de servicii și de investițiile în rețea și IT, în ciuda continuării extinderii rețelei, în special în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, pentru rețelele mobile din Europa și extinderea fibrei în Franța, intrând în faza finală;
- scăderea de -216.000 tone metrice legată de declinul achizițiilor și decarbonizarea noilor smartphone-uri (faza de fabricație).

Totuși, trebuie menționate și alte elemente, deși cu un impact mai redus: o scădere de 51.000 de tone de GES asociată achizițiilor de echipamente CPE, parțial compensată de o creștere de 29.000 de tone de GES aferentă fazei de utilizare a acestora; o reducere de 35.000 de tone de GES aferentă transportului de mărfuri, de 49.000 de tone de GES aferentă deplasărilor angajaților și de 59.000 de tone de GES aferentă energiei din amonte; precum și o creștere de peste 33.000 de tone de GES asociată vânzării de televizoare.

Orange Restricted

Comparativ cu anul 2020, anul de referință pe baza căruia a fost stabilit obiectivul Orange de reducere cu 45 % până în 2030 a emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3, calculate conform metodei bazate pe piață (market-based), pentru sectorul digital, aceste emisii au totalizat 4.906.540 de tone de GES în 2025, înregistrând o scădere de 24 %. Scăderea de -1.600.000 tone metrice de GES între 2025 și 2020 se explică prin patru factori principali:

- scăderea de -600.000 tone metrice legată de declinul și decarbonizarea energiei consumate;
- scăderea de -548.000 tone metrice legată de declinul achizițiilor de servicii și de investițiile în rețea și IT;
- scăderea de -268.000 tone metrice legată de declinul achizițiilor de alte servicii;
- scăderea de -156.000 tone metrice legată de declinul achizițiilor și utilizărilor echipamentelor clienților (smartphone-uri, cutii etc.).

4.2.2.3.4 E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic și E1-6 – Emisiile brute de GES din Domeniile 1, 2 și 3 și emisiile totale de GES

➔ Cerința de prezentare de informații E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic

Energie	Sectorul	Unități	2025								2024 baza comparabilă	% N/N-1	2023 baza comparabilă
			Franța (OFR)	Restul Europei	MEA	OB	OW	TOTEM	Corporație	Grup	Grup	Grup	Grup
Consumul total de energie legat de operațiunile proprii	Toate	MWh	1.931.811	1.168.868	1.413.542	80.432	136.254	2.192	121.458	4.854.557	5.017.348	-3%	5.232.677
Consumul total de energie din surse fosile	Toate	MWh	158.755	153.415	889.533	50.514	133.564	2.192	121.458	1.509.431	1.702.972	-11%	1.741.595
Procentul de surse fosile din totalul consumului de energie		%	8%	13%	63%	63%	98%	100%	100%	31%	34%		33%
Consumul total de energie din surse nucleare	Toate	MWh	1.081.435	13.840	431	4.795	1.826	-	-	1.102.325	1.292.228	-15%	1.553.218
Procentul de surse nucleare din totalul consumului de energie		%	56%	1%	0%	6%	1%	0%	0%	23%	26%		30%
Consumul total de energie din surse regenerabile	Toate	MWh	691.621	1.001.613	523.579	25.123	865	-	-	2.242.800	2.022.148	11%	1.937.864
Procentul de surse regenerabile din totalul consumului de energie		%	36%	86%	37%	31%	1%	0%	0%	46%	40%		37%
Consum din electricitate achiziționată sau obținută, încălzire, abur sau răcire din surse regenerabile		MWh	691.621	995.344	500.165	24.929	735	-	-	2.212.793	1.985.918		1.899.775
Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât sursele regenerabile din producție proprie.		MWh	-	6.270	23.413	194	129	-	-	30.007	36.230		38.089
Consumul de energie din Domeniul 1	Toate	MWh	45.400	102.262	241.271	18.419	133.419	2.192	121.458	664.421	732.043	-9%	735.516
Consumul de energie aferent Domeniului 2	Toate	MWh	1.886.411	1.066.606	1.172.271	62.013	2.835	-	-	4.190.136	4.285.305	-2%	4.497.161
din care curent electric		MWh	1.859.034	1.042.391	1.172.271	61.822	2.835	-	-	4.138.354	4.231.086		4.436.327
Producția de energie													
din care producția de energie alta decât din surse regenerabile		MWh	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
din care producția de energie din surse regenerabile		MWh	-	6.270	23.413	194	129	-	-	30.007	36.230		38.089
14001-Domeniul de aplicare certificat (consumul de electricitate)		%								74%	64%		60%

Orange Restricted

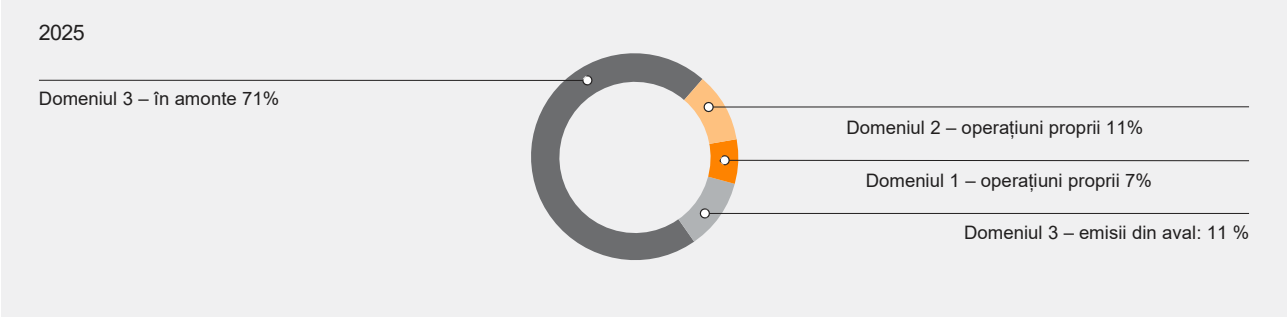
➔ Cerința de prezentare de informații E1-6 – Emisiile brute de GES Domeniile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

PILONUL A (NZI)/ Emisiile brute de GES din Domeniile 1+2+3	Sectorul	Unități	2025 Franța (OFR)	Restul Europei	MEA	OB	OW	TOTEM	Corporație	Grup	2024 baza comparabilă Grup	% N/ N-1 Grup	2023 baza comparabilă Grup
Domeniul 1													
Emisii brute de GES din Domeniul 1 Procent aferent Domeniului 1	Toate	Tone echiv. CO2	8.702	38.255	214.159	4.804	38.249	2.162	31.830	338.160	350.581	-4%	325.510
Emisiile de GES din schemele de comercializare a emisiilor reglementate		%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Domeniul 2													
Emisii brute de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 2 (bazat pe amplasare)	Toate	Tone echiv. CO2	76.778	367.704	568.736	12.124	112	-	-	1.025.455	1.104.385	-7%	1.063.777
Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniul 2 (bazat pe piață)	Toate	Tone echiv. CO2	68.443	24.023	410.096	10.774	112	-	-	513.447	679.483	-24%	655.526
Domeniile 1 și 2													
Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniile 1 și 2 (în funcție de locație)	Toate	Tone echiv. CO2	85.480	405.959	782.895	16.928	38.361	2.162	31.830	1.363.615	1.454.966	-6%	1.389.287
Emisiile de GES din Domeniile 1 și 2 (bazată pe piață)	Toate	Tone echiv. CO2	77.144	62.278	624.255	15.578	38.361	2.162	31.830	851.608	1.030.064	-17%	981.036
din care Sectorul digital	Digital	Tone echiv. CO2	77.144	62.278	624.255	15.578	38.361	2.162	31.830	851.608	1.030.064	-17%	981.036
Domeniul 3													
Emisii brute de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 (bazat pe amplasare)	Toate	Tone echiv. CO2	1.309.727	977.625	924.965	637.190	60.022	32.916	180.866	4.123.312	4.371.476	-6%	4.833.436
Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniul 3 (bazat pe piață)	Toate	Tone echiv. CO2	1.316.586	918.077	909.114	637.346	60.027	32.916	180.866	4.054.932	4.330.724	-6%	4.742.048
din care Sectorul digital	Digital	Tone echiv. CO2	1.316.586	918.077	909.114	637.346	60.027	32.916	180.866	4.054.932	4.330.724	-6%	4.742.048
3.1. Achiziții de bunuri și servicii	Toate	Tone echiv. CO2	748.624	422.186	292.528	482.052	34.964	20.889	106.936	2.108.179	2.227.496	-5%	2.889.078
3.2. Active fixe	Toate	Tone echiv. CO2	349.840	213.596	243.572	25.714	13.474	10.482	53.235	909.913	1.028.688	-12%	784.629
3.3. Energie: în amonte (în funcție de piețe)	Toate	Tone echiv. CO2	41.030	27.266	146.219	3.799	6.882	458	6.951	232.604	268.262	-13%	308.550
3.4. Transport și distribuție în amonte	Toate	Tone echiv. CO2	7.091	9.169	8.174	6.241	-	-	-	30.675	30.091	2%	30.006
3.5. Deșeurile generate în operațiuni	Toate	Tone echiv. CO2	57.426	19.268	1.830	149	2.270	816	-	81.759	73.666	11%	58.758
3.6. Deplasările în interes de serviciu	Toate	Tone echiv. CO2	5.183	1.657	1.161	2.296	817	57	3.114	14.286	14.867	-4%	14.548
3.7. Naveta angajatului	Toate	Tone echiv. CO2	41.306	10.492	25.163	30.995	1.620	213	10.629	120.418	131.080	-8%	148.218
3.9. În aval transport și distribuție	Toate	Tone echiv. CO2	12.045	1.703	702	-	-	-	-	14.449	14.295	1%	15.545
3.11. Utilizarea produselor vândute	Toate	Tone echiv. CO2	3.155	52.723	83.559	63.062	-	-	-	202.499	165.925	22%	144.804
3.13. Utilizarea activelor închiriate	Toate	Tone echiv. CO2	50.886	160.017	106.208	23.038	-	-	-	340.149	376.355	-10%	347.912
Domeniile 1, 2 și 3													
Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3 (în funcție de locație)	Toate	Tone echiv. CO2	1.395.207	1.383.584	1.707.861	654.118	98.384	35.078	212.696	5.486.927	5.826.441		6.222.722
Emisiile brute de GES din Domeniile 1, 2 și 3 (bazat pe piață)	Toate	Tone echiv. CO2	1.393.730	980.354	1.533.369	652.924	98.388	35.078	212.696	4.906.540	5.360.789		5.723.084
din care Sectorul digital	Digital	Tone echiv. CO2	1.393.730	980.354	1.533.369	652.924	98.388	35.078	212.696	4.906.540	5.360.789		5.723.084
Procentajul Domeniului 3 calculat folosind date primare		%								79%			
Emisiile totale de GES (bazat pe locație) pe venit net		Tone echiv. CO2/€								0,00014			
Emisiile totale de GES (bazat pe piață) pe venit net		Tone echiv. CO2/€								0,00012			
Venituri nete utilizate pentru calcularea intensității GES		€								40.396,196.664			
Venituri nete (altele)		€											
Venitul net total (în situațiile financiare)		€								40.396,196.664			

Raportarea pentru Domeniile 1 și 2 acoperă 99 % din cheltuielile operaționale consolidate (OPEX) aferente consumului de energie ale Orange pentru anul 2025.
Rata de acoperire a raportării pentru Domeniul 3 reprezintă 100 % din veniturile consolidate ale Orange din 2025, cu excepția Orange Energia, care a fost cesionată în 2025.

Orange Restricted

➔ Distribuția emisiilor de GES în lanțul valoric



4.2.2.3.4.1 Rezumat energia și emisiile de GES din Domeniile 1, 2 și 3

Următoarele analize se referă la sectorul digital, cu excepția cazului în care se prevede altfel, și sunt prezentate sistematic pe o bază comparabilă [24].

Domeniile 1 și 2

Emisiile de GES din Domeniile 1 și 2 bazate pe piață ale Orange în sectorul digital, pe care se bazează obiectivul de reducere cu 30% în 2025 comparativ cu 2015, au atins 851.608 tone metrice în 2025 și au scăzut cu 17% comparativ cu 2024 ca urmare a planurilor de acțiune descrise în Secțiunea 4.2.2.2.2.1 *Energie: reduceți prin programe de eficiență energetică, decarbonizați aprovizionarea – Plan de acțiune pentru decarbonizarea aprovizionării*. Creșterea cu -178.456 de tone a emisiilor de GES calculate conform abordării bazate pe piață între 2024 și 2025 se explică prin trei factori:

- schimbarea consumului de energie și a mixului său pentru +8.812 tone metrice, deoarece consumul la nivel de Grup a scăzut cu 3%, în ciuda creșterii consumului în regiunea Africa și Orientul Mijlociu (+8%) din cauza extinderii continue a rețelei și a distorsiunii mixului energetic (electricitate versus combustibil) legate de utilizarea generatoarelor pentru a asigura continuitatea și calitatea serviciului în timpul crizelor energetice din Mali, Camerun, Botswana și Madagascar;
- creșterea ponderii energiei electrice din surse regenerabile pentru -112.631 tone metrice, datorită politicii energetice a Orange (+174 GWh în electricitate din surse regenerabile în Franța, +149 GWh în Polonia, +29 GWh în Botswana);
- prin îmbunătățirea mixului energetic al unor țări pentru -74.638 tone metrice, rezultând o schimbare în factorii de emisie din domeniul 2 (Maroc: 675 în 2025 comparativ cu 755 în 2024, Senegal: 487 în 2025, comparativ cu 549 în 2024, și Franța: 41 în 2025 comparativ cu 64 în 2024), în ciuda deteriorării mixului energetic în alte țări (Mali: 528 în 2025 comparativ cu 435 în 2024 și Iordania: 474 în 2025 comparativ cu 377 în 2024).

Emisiile de GES ale Grupului aferente Domeniilor 1 și 2, calculate conform abordării bazate pe localizare (location-based), au totalizat 1.363.615 de tone în 2025, ceea ce reprezintă o scădere de 6 % față de 2024.

În 2025, consumul de energie aferent Domeniilor 1 și 2 ale Grupului a fost de 4.855 GWh, în scădere cu 3 % față de 2024. Acest consum include 4.138 GWh de energie electrică, dintre care 1.571 GWh provin din surse regenerabile, ca urmare a implementării diferitelor programe ale Orange, ceea ce reprezintă 38 % din consumul total de energie electrică. Acest procent a crescut (cu +9 puncte) față de 2024.

Prezentare generală în funcție de domeniul tehnic

În domeniul IT și al rețelelor, gradul tot mai ridicat de digitalizare a companiilor, tendință accelerată după pandemia globală din 2020, a continuat să aibă un impact semnificativ asupra traficului și în acest an. Creșterea bruscă a traficului pe rețele nu are un impact direct imediat asupra consumului de energie, ci un efect atunci când capacitatea rețelei trebuie crescută pentru a absorbi traficul (cel mai mare impact având loc asupra rețelei de acces mobil). În 2025, domeniul „IT și rețele" a reprezentat 84 % din consumul total de energie al Grupului și 79 % din emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2. Consumului de energie a scăzut cu 2% comparativ cu 2024. Controlul consumului de energie a fost rezultatul planurilor de acțiune puse în aplicare în cadrul programului *Green ITN*, în pofida noilor implementări de rețele și a creșterii traficului. Pe lângă controlul consumului de energie, emisiile de GES în acest domeniu au scăzut cu 18% comparativ cu 2024, datorită creșterii părții de electricitate din surse regenerabile (Polonia, Franța, Botswana). În 2025, acțiunile întreprinse începând din 2015 au împiedicat consumul a 1.432 GWh de energie electrică, a 137 milioane de litri de combustibil și emisia a peste 1 milion de tone metrice de GES. Tabelul de mai jos prezintă reducerile de GES datorate diferitelor programe puse în aplicare de Orange pentru a-și îmbunătăți eficiența energetică (impact comparativ cu un scenariu de referință în care aceste acțiuni nu sunt luate; anul de referință: 2015).

➔ Cerințe de prezentare de informații E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

	2025	2024
Reduceri de emisii de GES realizate (în tone metrice)	1.074.823	1.109.740

	2030	
Reduceri de emisii de GES așteptate (în tone metrice)	1.500.000	toate pârghiile combinate

Domeniul „Clădiri" a reprezentat 10% din consumul de energie al Grupului și 12% din emisiile sale de GES din Domeniile 1 și 2 în 2025, în scădere cu 13% și 19% respectiv comparativ cu 2024. Scăderea emisiilor se datorează în principal unei reduceri în Franța, Polonia și România și la Orange Business, entități unde multe acțiuni sunt implementate continuu pentru a reduce metri pătrați, a îmbunătăți performanța energetică a clădirilor și astfel a reduce emisiile de GES. Schimbările în consumul de energie legate de clădiri arată scăderi drastice comparativ cu 2015 (o scădere de 44% între 2015 și 2025), reflectând eficacitatea programelor puse în aplicare de ani de zile, inclusiv prin reducerea suprafeței clădirilor ocupate. Trebuie menționat că domeniul „Clădiri" include și domeniul flotei de nave. Consum și emisiile de GES asociate au scăzut drastic, cu 6% și 7%, respectiv, ca urmare a planurilor de acțiune desfășurate pentru această

(24) Consultați MDR-M (nota privind metodologia).

Orange Restricted

activitate (modernizarea flotei de nave de cablare cu o amprentă ecologică redusă, noi proceduri de rutare, energie de la țărm).

În 2025, domeniul „Utilizarea vehiculelor comerciale" a reprezentat 6 % din consumul de energie al Grupului și 9 % din emisiile de gaze cu efect de seră (GES) aferente Domeniilor 1 și 2, înregistrând o scădere de 8 %, respectiv de 8 %, față de 2024. Orange continuă să implementeze planurile de acțiune care vizează reducerea dimensiunii parcului auto, creșterea ponderii vehiculelor electrificate în cadrul acestuia (56 % în Franța în 2025), limitarea deplasărilor în interes de serviciu și promovarea utilizării mijloacelor de transport colectiv și partajat. Schimbările în consumul de energie al vehiculelor indică scăderi drastice față de 2015 (o scădere de 36% între 2015 și 2025), reflectând eficacitatea programelor puse în aplicare de ani de zile.

Dezvoltarea energiei din surse regenerabile

Utilizarea energiei electrice din surse regenerabile este esențială pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru Domeniile 1 și 2. La sfârșitul anului 2025, ca urmare a acțiunilor proprii, Orange a acoperit 38% din consumul de energie electrică al Grupului în energie electrică din surse regenerabile, comparativ cu 29% în 2024 pe o bază comparabilă. Energia electrică din surse regenerabile provine din contracte de achiziție de energie (Power Purchase Agreements – PPA), certificate de garanție de origine achiziționate de pe piață (unbundled), parcuri fotovoltaice și proiecte de instalare a panourilor fotovoltaice la nivelul rețelei sau al amplasamentelor comerciale, implementate direct de Orange sau prin intermediul companiilor de servicii energetice (Energy Services Companies – ESCo). Acesta a atins valoarea totală de 1.571 GWh în 2025. În plus față de schimbarea mixului de energie electrică în țările în care își desfășoară activitatea Orange, Grupul a îndeplinit 54% din nevoile sale de energie electrică cu energie din surse regenerabile în 2025, față de 48% în 2024 pe o bază comparabilă.

		2025								2024 comparabil	2023 comparabil
		Franța (OFR)	Restul Europei	MEA	OB	OW	TOTEM	Corporate.	Grup	Grup	Grup
Rata de energie electrică produsă din surse regenerabile din mixul de țări	%	23%	2%	17%	25%	26%	0%	0%	16%	19%	18%
Rata de energie electrică produsă din surse regenerabile de la Orange	%	14%	94%	28%	15%	5%	0%	0%	38%	29%	26%
Rata totală de energie electrică produsă din surse regenerabile în consumul de electricitate total	%	37%	96%	45%	41%	30%	0%	0%	54%	48%	44%

Rata de acoperire a raportării privind ponderea energiei electrice provenite din surse regenerabile este de 99 % din cheltuielile operaționale consolidate (OPEX) ale Orange aferente consumului de energie în anul 2025.

Aproape 70% din energia consumată de Grup este energie cu emisii reduse de carbon (surse regenerabile și nucleare), cu o pondere deosebit de mare a energiei nucleare în Franța (56%).

În Europa (inclusiv în Franța), Orange acordă prioritate utilizării contractelor pe termen lung de energie electrică din surse regenerabile la un preț cunoscut (PPA). Astfel, în 2025, Grupul a consumat 685 GWh din PPA-uri, ceea ce reprezintă 24% din consumul de energie electrică în acest domeniu, o creștere bruscă comparativ cu 2024 (442 GWh), adică cu 55% mai mult.

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange dezvoltă, de asemenea, un program de producție de energie electrică folosind parcuri fotovoltaice, de exemplu în Iordania. În această regiune, utilizarea energiei solare la locații reprezintă 110 GWh (dintre care 80 GWh prin ESCO-uri), adică 9% din consumul de energie electrică al regiunii, o creștere comparativ cu 2024 (92 GWh),
adică cu 19% mai mult.

În plus, unele entități au utilizat energie electrică din surse regenerabile pentru alimentarea cu energie electrică prin achiziționarea de certificate de garanție de origine de la furnizorii lor. Astfel, Orange are 544 GWh în Europa (inclusiv Franța), adică 19% din consumul de energie electrică (466 GWh în 2024) și 155 GWh în regiunea Africa și Orientul Mijlociu,
adică 13% din consumul de energie electrică (127 GWh în 2024).

Prezentare generală a principalelor țări emitente pentru Domeniile 1 și 2

În ceea ce privește principalele țări consumatoare de energie și care emit GES:

- În Franța (care a reprezentat 42 % din consumul de energie al Grupului și 13 % din emisiile de GES ale acestuia aferente Domeniilor 1 și 2, calculate conform abordării bazate pe piață, în 2025), reducerea cu 10 % a consumului de energie în 2025 față de 2024 s-a datorat în principal unei măsurări și mai precise, posibilă datorită instalării contoarelor, care permit identificarea mai rapidă a consumurilor atipice; măsurilor de îmbunătățire a eficienței energetice (utilizarea modului standby și modernizarea rețelelor de acces mobil); precum și dezafectării rețelelor bazate pe tehnologii vechi (legacy), în pofida creșterii numărului de amplasamente mobile destinate acoperirii zonelor rurale, continuării implementării rețelei 4G și extinderii treptate a rețelei 5G. Comparativ cu 2024, consumul de energie al clădirilor a scăzut cu 25 %, iar cel aferent vehiculelor cu 12 %. În ultimii trei ani, a fost implementat un plan de acțiune pentru scoaterea din funcțiune a cazanelor pe păcură utilizate pentru încălzirea clădirilor comerciale (29 + 17 cazane au fost scoase din funcțiune în perioada 2024–2025). Emisiile de gaze cu efect de seră au scăzut brusc (39%), reflectând declinul consumului de energie, creșterea energiei din surse regenerabile din programele Orange la 256 GWh în 2025 față de 82 GWh în 2024 și scăderea semnificativă a factorului de emisie al Franței (41 în 2025 comparativ cu 64 în 2024);
- în Polonia (reprezentând 11% din consumul de energie al Grupului și 3% din emisiile de gaze cu efect de seră din Domeniile 1 și 2 în 2025), consumul de energie a fost ușor mai mic comparativ cu 2024 (2%); această scădere se explică prin gestionarea consumului de energie al rețelelor și sistemelor informatice (în scădere cu 2%) datorită continuării planului de dezafectare a rețelelor tradiționale de cupru și ATM (Asynchronous Transfer Mode), și planurilor de acțiune pentru eficiență energetică cu soluții Big Data pentru controlul și gestionarea consumului de energie electrică, utilizarea modului stand-by în rețelele de acces mobil în timpul nopții și îmbunătățirea mediului tehnic prin instalarea sistemelor de răcire gratuită. Consumul de energie al clădirilor a crescut cu 1 %, iar cel aferent vehiculelor a scăzut cu 3 %. Emisiile de gaze cu efect de seră au scăzut brusc cu 77%, în principal datorită unei creșteri a energiei din surse regenerabile din programele Orange la 488 GWh în 2025 față de 339 GWh în 2024;

Orange Restricted

- în Egipt (reprezentând 8% din consumul de energie al Grupului și 14% din emisiile de GES din categoriile 1 și 2 în 2025), consumul de energie a crescut în 2025 cu 7%, în principal datorită creșterii consumului de energie al rețelelor (+6%). Creșterea cu 8 % a emisiilor de GES se datorează în principal majorării consumului de energie în domeniul rețelelor și al sistemelor informatice, în pofida reînnoirii certificatelor de garanție de origine pentru 129 GWh;
- În Maroc (care a reprezentat 5 % din consumul de energie al Grupului și 18 % din emisiile de GES ale acestuia aferente Scopurilor 1 și 2, calculate conform abordării bazate pe piață, în 2025), consumul de energie a crescut cu 2 % în 2025, pe fondul majorării consumului de energie al rețelelor și al sistemelor informatice. Scăderea de 9% a emisiilor de GES se datorează în principal îmbunătățirii mixului energetic al țării, reflectată într-o schimbare favorabilă a factorului de emisie a electricității (675 în 2025 față de 755 în 2024).

Domeniul 3

În 2025, de asemenea pe o bază comparabilă [25], emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 (conform metodei bazate pe piață) aferente sectorului digital al Orange, pe baza cărora este stabilit obiectivul aprobat de SBTi de reducere cu 14 % până în 2025 față de nivelul din 2018, au atins 4.054.932 tone metrice în 2025 și au scăzut cu 6 % comparativ cu 2024 și cu 16 % comparativ cu anul de referință 2018, pe o bază comparabilă, ca urmare a planurilor de acțiune descrise în Secțiunile 4.2.2.2.2.2 *Implicarea furnizorilor: decarbonizarea lanțului valoric prin selectarea și colaborarea cu furnizorii*, 4.2.2.2.2.3 *Economia circulară: abordări de proiectare ecologică, creșterea duratei de utilizare, reutilizarea și utilizarea recondiționării pentru echipamentele clientului și tehnice, programul RƎ* și 4.2.2.2.2.4 *Lanțul de aprovizionare: măsurarea amprentei de carbon a fluxurilor de distribuție, planuri de reducere a impactului emisiilor de carbon asupra fluxurilor*.

Aceste evoluții sunt rezultatul scăderii volumului achizițiilor de echipamente și servicii (în special datorită încetinirii implementării fibrei în Franța, care intră în faza finală) și al planurilor de acțiune în vigoare în colaborare cu industria privind achizițiile și sursele de aprovizionare (implicarea furnizorilor noștri și a ecosistemului în reducerea emisiilor de GES ale Orange în colaborare cu industria), privind economia circulară (abordări de proiectare ecologică, prelungirea duratei de utilizare a echipamentelor clientului, reutilizarea echipamentului, utilizarea echipamentului recondiționat pentru echipamentele clientului și pentru rețele, *programul RƎ* și programul OSCAR) și privind *lanțul de aprovizionare* (măsurarea amprentei de carbon a fluxurilor de distribuție și planuri de reducere a impactului emisiilor de carbon asupra fluxurilor):

- categoria 3.1. „Bunurile și serviciile achiziționate”, reprezentând 52% din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră din Domeniul 3 în 2025, au scăzut cu 5% față de 2024 și cu 28% față de anul de referință 2018. Comparativ cu 2018, această scădere se explică prin reducerea cu 26 % a achizițiilor de servicii și prin scăderea semnificativă, cu 35 %, a achizițiilor de echipamente fixe pentru clienți, inclusiv o reducere cu 25 % a echipamentelor instalate la client (CPE) pentru serviciile de internet fix, precum Livebox, decodoare TV etc., determinată în special de reducerea achizițiilor de echipamente CPE noi și de intensitatea mai redusă a carbonului aferentă noilor modele, precum și printr-o scădere cu 49 % a achizițiilor de smartphone-uri, legată de reducerea numărului de smartphone-uri noi achiziționate, în special în Franța și în alte țări europene (Polonia, România și Slovacia);
- categoria 3.2 „Active fixe,” reprezentând 22% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3 în 2025, a scăzut cu 11% comparativ cu 2024 și a crescut cu 8% comparativ cu anul de referință 2018. Aceste creșteri se datorează în principal majorării achizițiilor de echipamente de rețea, în special în regiunea Africa și Orientul Mijlociu (în Maroc, Senegal, Mali și Egipt);
- categoriile 3.11 și 3.13 „Utilizarea produselor vândute și închiriate,” reprezentând 13% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3 în 2025, au fost stabile comparativ cu 2024 și au crescut cu 20% comparativ cu anul de referință 2018. Această creștere se datorează în mare parte utilizării sporite a CPE în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, unor mixuri electrice mai intensive în carbon decât în Europa, în special în Maroc, Senegal, Egipt și Botswana, și unei creșteri semnificative în acest domeniu a numărului de dispozitive mobile de bandă largă (MBB) care permit utilizarea internetului pe un computer personal prin intermediul unei rețele mobile echivalente cu cea a unei rețele fixe, vândute în special în Guineea, Maroc, Iordania și Côte d’Ivoire;
- categoria 3.3 „Activități legate de combustibil și energie,” reprezentând 6% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3 în 2025, a scăzut cu 13% și 20% respectiv comparativ cu 2024 și comparativ cu anul de referință 2018. Aceste evoluții sunt explicate direct prin reducerea consumului de energie determinată de planurile de acțiune pentru eficiența energetică, precum și prin decarbonizarea aprovizionării cu energie și utilizarea panourilor solare pe site-uri sau a PPA-urilor solare sau eoliene, deoarece factorul de emisie a energiei din surse regenerabile este mai mic decât cel al sistemelor electrice naționale în majoritatea țărilor Grupului;
- celelalte categorii, care au reprezentat 6% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3 în 2025, au înregistrat scăderi de 1% și, respectiv, 17% comparativ cu 2024 și cu anul de referință 2018, în special ca urmare a unei reduceri de 27% a emisiilor de GES generate de deplasările angajaților (categoriile 3.6 și 3.7, care au reprezentat 3% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3) și a unei reduceri de 44% a emisiilor de GES aferente transportului de mărfuri în amonte și în aval (categoriile 3.4 și 3.9, care au reprezentat 1% din totalul emisiilor de GES din Domeniul 3), comparativ cu anul de referință 2018.

Sectorul energetic

În 2025, în sectorul energetic, emisiile de GES Domeniul 3 aferente Orange Energia din Polonia s-au ridicat la 37.185 de tone metrice în 2025 (bazate pe piață), pentru o perioadă de șase luni de activitate.

4.2.2.3.4.2 MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a amprentei de carbon

Indicatorii utilizați pentru monitorizarea consumului de energie și evaluarea emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3 fac obiectul unui ghid metodologic intern, ale cărui principii esențiale, domeniu de aplicare și metodologii de raportare sunt prezentate mai jos. Ghidul a fost elaborat de Departamentul de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) al Grupului, în consultare cu diviziile și liniile de activitate ale acestuia și cu sprijinul metodologic al unei firme externe specializate. Acesta are rolul de a constitui documentul de referință pentru evaluarea emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3, atât la nivelul Grupului, cât și la nivelul entităților, țărilor, regiunilor și liniilor de activitate. Acest ghid este actualizat periodic pe măsură ce se iau decizii metodologice.

(24) Consultați MDR-M (nota privind metodologia).

Orange Restricted

Principii generale

Orange a optat pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră din Domeniile 1, 2 și 3 în conformitate cu metodologiile elaborate de Protocolul privind GES (26). Aceste metodologii sunt completate, acolo unde este cazul, cu standardele Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor, în special ITU L. 1420 și Ghidul privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 pentru operatorii de telecomunicații (publicație comună a Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), GSMA și GeSI din 2023). În fiecare an, la pregătirea evaluărilor, Departamentul de Responsabilitate socială a companiilor al Grupului identifică și analizează orice abatere de la recomandările Protocolului privind GES

Evaluările categoriei 3 acoperă toate cele 15 categorii ale Protocolului privind GES. Nota privind metodologia (Secțiunea 4.2.2.3.4.6 MDR-M – Nota privind metodologia de evaluare a emisiilor din Domeniul 3) oferă o prezentare sintetică a categoriilor evaluate, precum și a motivelor care au stat la baza neevaluării celorlalte categorii.

„Procedura de colectare și calcul al emisiilor din Domeniul 3" stabilește reguli specifice de estimare, menite să permită estimarea cât mai exactă a datelor privind activitatea aferente celui de al doilea semestru sau celui de-al patrulea trimestru, în cazul în care acestea lipsesc, pentru categoriile vizate.

Colectarea datelor non-financiare și calcularea metricilor, care sunt sub responsabilitatea Departamentului CSR al Grupului, sunt acum realizate într-un nou instrument numit SENSO și sunt supuse unei proceduri specifice.

SENSO permite:

- colectarea de date și efectuarea unor calcule mai robuste, în special pentru Domeniul 3, pe baza surselor interne și externe de date privind activitățile, utilizând cei mai relevanți factori de emisie și cele mai adecvate metode de calcul al emisiilor exprimate în CO_2 echivalent;
- realizarea unei mai bune trasabilități a datelor de activitate și a factorilor de emisie și analizarea emisiilor din perspective diferite, în special pentru a ghida traiectoriile de reducere la nivelul entității și diviziei;
- arhivarea și furnizarea dovezilor necesare pentru auditurile datelor non-financiare;
- facilitarea identificării și implementării unor măsuri de reducere a emisiilor de GES și promovarea coerenței cu modelarea realizată de Orange Innovation.

Referențialele aferente domeniului de mediu sunt gestionate prin intermediul unei soluții de tip Master Data Management (MDM), care are ca scop asigurarea unei surse unice de date comune funcțiilor Financiar și Mediu, precum și îmbunătățirea controlului asupra ciclului de viață al acestor date. Indicatorii utilizați pentru calculul consumului de energie și al emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3 sunt integrați integral în soluția MDM și sunt structurați în două ierarhii distincte: una destinată necesităților de management intern și cealaltă destinată cerințelor de raportare externă standardizată.

Frecvența raportării

Principalii indicatori fac obiectul raportării trimestriale la nivelul entității și indicatorii care sunt mai puțin importanți pentru grup sau pentru care colectarea datelor este mai complexă sunt raportați la fiecare șase luni sau anual:

- datele privind consumul de energie sunt colectate trimestrial la nivelul fiecărei entități;
- evaluările emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2 se realizează trimestrial la nivelul echipelor centrale, utilizând un instrument dedicat;
- datele de activitate necesare pentru calculul emisiilor de GES aferente Domeniului 3 au fost colectate semestrial sau chiar trimestrial pentru anumite categorii de către Departamentul de Responsabilitate Socială a Companiilor din cadrul Grupului, în colaborare cu toate companiile și entitățile Grupului. Au fost definite norme specifice de estimare pentru a estima cel mai bine datele privind activitatea pentru trimestrul al doilea sau al patrulea în cazul absenței acestora, pentru categoriile în cauză.

Domeniul de aplicare organizațional și domeniul de aplicare al activității

Orange a optat pentru evaluarea emisiilor de GES din Domeniile 1, 2 și 3 utilizând abordarea „control financiar" din Protocolul privind GES. În consecință, toate filialele care sunt consolidate financiar de Grup la 31 decembrie 2025 sunt incluse în evaluările pentru Domeniile de utilizare 1, 2, și 3.

Angajamentele Grupului cu privire la emisiile de gaze cu efect de seră se referă la sectorul digital. Prin urmare, cu titlu excepțional, filiala Orange Energia Poland, care a fost cedată în 2025, este exclusă din perimetrul organizațional aferent angajamentelor Grupului privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3, deoarece această activitate face parte din sectorul energiei, care se diferențiază semnificativ de sectorul digital. În plus, deoarece Orange Energia a fost eliminată din domeniul de consolidare al Grupului la sfârșitul lunii iunie 2025, tabelele E1-5 și E1-6 nu includ nicio informație legată de Orange Energia. Informațiile privind emisiile din Domeniul 3.3 ale acestei filiale, evaluate pe o perioadă de șase luni, sunt prezentate în paragraful specific „Sectorul energetic". În acest an, subtotalurile aferente „din care: sectorul Digital" sunt identice cu totalurile Grupului.

Prin urmare, pentru anul 2025, datele prezentate acoperă întregul perimetru de consolidare financiară, cu excepția cazurilor în care se indică altfel. Domeniul de aplicare care face obiectul raportării este specificat sub fiecare dintre tabelele cu indicatori din categoriile 1, 2 și 3.

Pentru consumul de energie, se aplică un prag de semnificație: datele sunt colectate pentru toate entitățile ale căror cheltuieli energetice au depășit 100.000 de euro în 2025.

Pentru cazul specific al rețelei de încălzire centralizată, entitățile care raportează consumul de energie de încălzire/răcire al rețelelor lor de încălzire centralizată sunt Orange Franța, Orange Polska, Orange România, Orange Moldova și Orange Business. Acest indicator nu se referă la alte entități sau nu este semnificativ pentru acestea.

Cazuri specifice de scurgeri de agent frigorific: entitățile care raportează despre scurgerile de agent frigorific sunt Orange Polska, Orange România și Orange Belgia. Acest indicator nu se referă la alte entități sau nu este semnificativ pentru acestea.

Pentru cazul specific al emisiilor de GES din Domeniul 3, domeniul de aplicare cuprinde toate entitățile Grupului, deoarece, atunci când datele privind activitatea fizică nu sunt disponibile sau relevante (în special pentru unele dintre categoriile 3.1 și 3.2), Orange utilizează date monetare din instrumentul de consolidare financiară.

Metodologia de raportare

Întreaga raportare de mediu (E1 și E5) se bazează pe un sistem informatic dedicat raportării nefinanciare (SENSO), cu excepția unui număr redus de puncte de date.

Cifrele referitoare la al patrulea trimestru pot fi estimate în cazul în care datele nu sunt disponibile în termenele compatibile cu publicarea. Cifrele prezentate, în principal consumul de energie și deșeurile, corespund celor aflate sub controlul direct al Orange, cu excepția emisiilor din Domeniul 3.

Modificările metodologiei, precum și actualizările de date după primirea cifrelor finale cu impact semnificativ sunt calculate pe o bază comparabilă. Datele din anii anteriori ajustate în raport sunt descrise în paragraful următor („baze comparabile").

Grupul prezintă consumul de energie și emisiile de GES conform următoarelor diviziuni: Orange Franța, Regiunea Europei (excluzând Franța), regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange Business, TOTEM, Orange Wholesale și funcțiile corporative.

(26) www.ghgprotocol.org

Orange Restricted

Baze comparabile

A fost efectuată o corecție minoră a datelor istorice aferente exercițiului financiar 2015 (anul de referință pentru obiectivul privind emisiile de GES din Domeniile 1 și 2 pentru 2025), ca urmare a revizuirii datelor privind consumul de energie din regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

Emisiile de GES din Domeniile 1 și 2 aferente sectorului Digital pentru anul 2015 (anul de referință pentru obiectivul aferent anului 2025), raportate anterior, se ridicau la 1.676.912 tone metrice de GES (abordarea bazată pe piață – market-based); valoarea de bază comparabilă pentru 2015, de 1.678.297 tone metrice de GES, stabilită în 2025, ia în considerare ajustări minore ale consumului de energie în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, reprezentând o creștere de 1.384 tone metrice de GES.

Sistemul de management de mediu

Indicatorul „rata de certificare ISO 14001 a Grupului" este raportul dintre electricitatea consumată de toate categoriile care sunt certificate ISO 14001 și totalul electricității consumate de Grup.

Acest indicator este calculat în funcție de domeniul de aplicare al entităților sau diviziunilor consolidate de Grup.

Orange în Franța corespunde entităților Orange Franța și Orange Business din Franța.

Orange Franța este pe deplin certificată pentru toate activitățile, produsele și serviciile sale din Franța continentală.

Entități consolidate certificate ISO 14001 la finalul anului 2025

Entități consolidate	Domeniul de aplicare certificat
Orange în Franța	91% din activități
Orange Polska	100% din activități
Orange România	100% din activități
Orange Slovensko	100% din activități
Sonatel	50% din activități
Orange Mali	100% din activități
Orange Côte d'Ivoire	100% din activități
Orange Egipt	100% din activități
Orange Marine	100% din activități
Orange Business International	16% din activități

4.2.2.3.4.3 MDR-M – Notă privind metodologia waterfall referitoare la planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Categorii waterfall

Impactul activității: reprezintă impactul asupra emisiilor de CO_2 echivalent determinat de modificarea nivelului de activitate al Grupului între 2025 și 2030.

Energie cu emisii scăzute de carbon și economii de energie: reprezintă reducerea emisiilor de CO_2 echivalent estimată pentru anul 2030, rezultată din implementarea măsurilor de eficiență energetică la nivelul Grupului și din utilizarea energiei din surse regenerabile (modernizarea rețelei, dezafectarea rețelei de cupru, contracte de achiziție de energie – PPA, utilizarea energiei solare la nivelul amplasamentelor, achiziționarea certificatelor de garanție de origine, electrificarea flotelor de vehicule, reducerea suprafeței clădirilor comerciale etc.).

Decarbonizarea lanțului valoric: reprezintă reducerea emisiilor de CO_2echivalent estimată pentru anul 2030, rezultată din decarbonizarea produselor și serviciilor furnizate Grupului Orange de către furnizorii și partenerii săi, selectați în cadrul programului Partners to Net Zero Carbon.

Economia circulară: reprezintă reducerea emisiilor de CO_2 echivalent estimată pentru anul 2030, rezultată din implementarea proceselor și principiilor economiei circulare la nivelul Grupului (comercializarea de telefoane mobile recondiționate, proiectare ecologică, prelungirea duratei de viață a echipamentelor etc.).

Decarbonizarea mixului de energie electrică al țărilor: reprezintă reducerea emisiilor de CO_2 echivalent estimată pentru anul 2030, rezultată din decarbonizarea mixului național de energie electrică în toate țările în care își desfășoară activitatea Orange.

Pârghii suplimentare în lanțul valoric, care urmează să fie definite: reprezintă reducerea suplimentară a emisiilor de CO_2 echivalent care urmează să fie obținută până în anul 2030 la nivelul lanțului valoric. Obiectivul programului „Nursery" este identificarea, cuantificarea și operaționalizarea măsurilor de decarbonizare care, până în prezent, nu au fost integrate în planul strategic al diviziilor.

Pârghii dependente versus pârghii independente

Două pârghii de decarbonizare sunt considerate independente atunci când implementarea uneia dintre acestea nu reduce diminuarea emisiilor de CO_2 echivalent obținută prin aplicarea celeilalte pârghii. De exemplu, atunci când procentul smartphone-urilor recondiționate în vânzări crește, numărul smartphone-urilor afectate de scăderea factorului de emisii pentru fabricarea unui nou smartphone scade. Prin urmare, reducerea emisiilor de CO_2 echivalent asociată scăderii factorului de emisie (în faza de fabricație) pentru un smartphone nou se diminuează; în consecință, aceste măsuri sunt dependente. În schimb, atunci când procentul smartphone-urilor recondiționate în totalul vânzărilor crește, numărul total de telefoane mobile comercializate rămâne neschimbat, astfel încât numărul de telefoane mobile asupra cărora se aplică reducerea factorului național de emisie nu se diminuează; prin urmare, aceste pârghii sunt independente.

Domeniul de aplicare

Această evaluare acoperă toate diviziile Grupului (Orange Franța, Europa (șase țări), regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange Business, Orange Wholesale (inclusiv TOTEM) și funcțiile corporative).

Cerințe preliminare

Pasul 1: definiți lista de pârghii care afectează fiecare categorie de protocol GES.

Pasul 2: definiți un obiectiv pentru 2030 pentru fiecare pârghie din fiecare categorie de protocol GES.

Pasul 3: stabiliți traiectoriile de carbon pentru fiecare categorie de protocol GES. Traiectoriile necesare de carbon sunt următoarele:

- Traiectoria emisiilor de CO_2 echivalent în scenariul „business as usual": traiectoria emisiilor de carbon care reflectă exclusiv modificarea nivelului de activitate aferent categoriei de emisii de GES în cauză în perioada 2025–2030, respectiv fără modificări ale factorilor de emisie sau ale altor parametri decât factorii determinanți ai activității (consumul de energie, GWh de energie din surse regenerabile, comercializarea de telefoane mobile recondiționate).
- traiectoria CO_2echivalent în scenariul „toate pârghiile activate": traiectorie de decarbonizare care ia în considerare evoluția activității în perioada 2025–2030 și implementarea tuturor măsurilor care influențează categoria respectivă din Protocolul GES.

În cazul unei categorii de protocol GHG cu cel puțin două pârghii independente de decarbonizare, este necesar să se dezvolte, pentru fiecare pârghie suplimentară, o traiectorie CO_2echivalent corespunzătoare scenariului „o singură pârghie activată", care ia în considerare evoluția activității în perioada 2025–2030 și implementarea unei singure măsuri cu impact asupra categoriei respective din Protocolul GES (modificarea unui factor de emisie, creșterea volumului de energie electrică din surse regenerabile exprimat în GWh etc.) Pentru o categorie din Protocolul GES care dispune de cel puțin două pârghii de decarbonizare interdependente, trebuie stabilită o ordine de implementare a acestora și trebuie să fie disponibilă, pentru fiecare pârghie suplimentară, o traiectorie a emisiilor de CO_2 echivalent corespunzătoare scenariului „n pârghii activate", care ia în considerare evoluția activității în perioada 2025–2030 și implementarea pârghiilor cu impact asupra categoriei respective din Protocolul GES, în ordinea stabilită anterior.

Orange Restricted

Toate traiectoriile necesare pentru acest al treilea pas sunt consolidate datorită modelelor dezvoltate de Departamentul de Inovație Orange sau utilizând modelul financiar dezvoltat de Departamentul CSR al Grupului.

Mecanism

Exemplu pentru categoria „Impactul activității": pentru fiecare categorie din cadrul Protocolului GES și pentru fiecare divizie a Grupului, „impactul activității" se obține prin calcularea diferenței dintre emisiile de CO_2 echivalent aferente anului 2030 și cele aferente anului 2025, pe baza traiectoriei din scenariul „business as usual", astfel cum este descrisă mai sus. Apoi, „impactul activității" al Grupului se obține prin adunarea „impactului activității" pentru toate categoriile de protocol GES și pentru toate diviziile.

Pârghii independente: pentru fiecare categorie de protocol GES afectată de o pârghie, câștigul CO_2echivalent pentru 2030 pe pârghie este calculat ca diferența dintre valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „toate pârghiile activate" și valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „business as usual". Pentru fiecare categorie de protocol GES afectată de cel puțin două pârghii independente, câștigul CO_2echivalent pentru 2030 este calculat ca diferența dintre valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „o pârghie activată" și valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „business as usual". Aceste calcule sunt efectuate pentru fiecare divizie și fiecare pârghie, și sunt apoi agregate pentru a obține câștigul CO_2echivalent pentru 2030 al Grupului.

Pârghii dependente: pentru fiecare categorie de protocol GES afectată de cel puțin două pârghii dependente, o secvențiere pentru activarea pârghiilor de decarbonizare a fost definită atunci când au fost dezvoltate traiectoriile CO_2echivalent necesare pentru consolidarea în cascadă. Așadar, pentru prima pârghie activată, câștigul CO_2echivalent în 2030 este calculat ca diferența dintre valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „o pârghie activată" și valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „business as usual". Pentru a doua pârghie activată, câștigul CO_2echivalent în 2030 este calculat ca diferența dintre valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „două pârghii activate" și valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „o pârghie activată". În cele din urmă, pentru ultima pârghie activată, câștigul CO_2echivalent în 2030 este calculat ca diferența dintre valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „n pârghii activate" și valoarea CO_2echivalent în 2030 pentru traiectoria „n-1 pârghii activate". Aceste calcule sunt efectuate pentru fiecare divizie și fiecare pârghie, și sunt apoi agregate pentru a obține câștigul CO_2echivalent pentru 2030 al Grupului.

4.2.2.3.4.4 MDR-M – Notă privind metodologia referitoare la consumul de energie și mixul energetic

Energia utilizată de centrele de date, clădiri și magazine este calculată utilizând instrumentul de control online care măsoară și controlează în timp real toate sistemele clădirilor, inclusiv echipamente IT, aer condiționat, UPS (sursă de alimentare neîntreruptibilă) etc.

Consumul de păcură sau de energie electrică aferent amplasamentelor rețelei mobile este colectat, în funcție de entitate, fie pe baza suprafeței (m²), fie direct în GWh, prin intermediul sistemelor de monitorizare sau al contoarelor instalate în amplasamentele Orange. În cazul în care datele sunt colectate în m³, se aplică un coeficient de conversie a m³ în GWh, derivat din Protocolul privind GES.

Consumul de energie este obținut din facturile furnizate de companiile furnizoare de energie. Acesta poate fi estimat, în special pentru al patrulea trimestru al anului, sau obținut prin extrapolarea datelor financiare la date fizice.

În cazul partajării rețelei cu un operator terț în care este partajat mediul tehnic, se înregistrează numai energia electrică achiziționată de Orange pentru propriile sale amplasamente; această regulă se aplică din cauza caracterului echilibrat al partajării.

Defalcarea consumului de energie pe tipuri de surse

ESRS necesită o defalcare a consumului de energie pe tipuri de surse. Această defalcare se realizează prin adăugarea ponderilor de energie electrică încorporată consumată pentru fiecare tip de energie (din surse regenerabile, nucleară și fosilă) la consumul „propriu" (surse fosile: energie aferentă Domeniului 1; surse regenerabile specifice Orange)

Energia electrică reziduală este definită ca diferența dintre consumul total de energie electrică și consumul de energie electrică provenită din surse regenerabile dedicate Orange, rezultat din contracte de achiziție de energie (PPA), producția de energie solară la nivelul amplasamentelor, achiziționarea certificatelor de garanție de origine etc.

Ponderile energiei din surse regenerabile, ale energiei nucleare și ale energiei din combustibili fosili pentru fiecare țară au fost determinate pe baza datelor Agenției Internaționale pentru Energie (IEA), actualizate în 2025.

Prin urmare, indicatorii sunt definiți după cum urmează:

- E1-5_02 Consumul total de energie din surse fosile. MWh aferenți Domeniului 1 (incluzând consumul de păcură utilizată pentru încălzirea clădirilor comerciale, de navele Orange Marine, de generatoarele utilizate pentru producerea energiei electrice pentru rețele sau clădiri de birouri, consumul de gaze pentru încălzirea clădirilor comerciale și consumul de combustibil al flotelor de vehicule) + ponderea energiei din surse fosile în mixul energetic național (27) aplicată la MWh de energie electrică încorporată și de energie termică furnizată prin sisteme centralizate de încălzire;
- E1-5_15: Rata asociată cu E1-5_02 împărțită la valoarea totală E1-5_01 Consumul total de energie;
- E1-5_03 Consumul total de energie din surse nucleare: cota de energie nucleară în mixul național aplicată la MWh de electricitate încorporată;
- E1-5_04: Rata asociată cu E1-5_03 împărțită la valoarea totală E1-5_01 Consumul total de energie;
- E1-5_05 Consumul total de energie din surse regenerabile MWH din Domeniul 2 (energie electrică) din surse regenerabile specifice Orange + ponderea energiei din surse regenerabile în mixul național aplicată la MWh de energie electrică încorporată;
- E1-5_09: Rata asociată cu E1-5_05 împărțită la valoarea totală E1-5_01 Consumul total de energie;
- E1-5_17 producția de energie din surse regenerabile: include producția proprie prin instalarea de panouri solare în locațiile Orange (chiar de către Orange);
- E1-5_06 Consumul de combustibili din surse regenerabile: nu există un astfel de consum la Orange;
- E1-5_07 Consumul de energie electrică, căldură, abur și frig achiziționate sau obținute din surse regenerabile: include întregul consum de energie electrică provenită din surse regenerabile (în baza contractelor de achiziție de energie – PPA, din parcuri fotovoltaice, din instalații fotovoltaice amplasate la nivelul siturilor și operate de un ESCO, precum și din achiziționarea certificatelor de garanție de origine), cu excepția energiei produse în regie proprie (a se vedea *DP E1-5_08*);
- E1-5_08 Consumul de energie regenerabilă produsă în regim propriu: include producția în regim propriu prin instalarea panourilor solare în locațiile Orange de către filiala Orange. Acest indicator este echivalent cu DP E1-5_17 Producția de energie din surse regenerabile la Orange.

(27) Sursă IEA.

Orange Restricted

4.2.2.3.4.5 MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a emisiilor din categoriile 1 și 2

48a – E1-6_07 Emisii induse de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 1

Emisiile de GES din Domeniul 1 sunt evaluate prin înmulțirea datelor privind activitatea (consumul de energie) cu un factor de emisie pentru anul în cauză. Factorul de emisie este obținut din baza de date ADEME sau din Protocolul privind GES, dacă este disponibil. Acești factori de emisie fac obiectul unor actualizări periodice. Diferitele tipuri de energie luate în considerare în acest domeniu sunt combustibilul, gazul, cărbunele, benzina și motorina. Pierderile de agenți frigorifici (fluide utilizate pentru climatizare) sau din sistemele automate de stingere a incendiilor (fluide utilizate pentru limitarea efectelor unui incendiu în spațiile strategice ale rețelei) sunt incluse în Domeniul 1 atunci când sunt semnificative și pot fi cuantificate (Orange Polska, Orange Romania, Orange Belgium).

Caz specific de păcură utilizată de navele Orange Marine: factorul de emisie utilizat de grup pentru calculul emisiilor de GES a fost cel al OMI [28], adică 3,2 tone metrice de echivalent CO2 pe tonă metrică de motorină marină.

49a, 52a – E1-6_09 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră din Domeniul 2 (bazate pe amplasare) și 49b, 52b – E1-6_10 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră din Domeniul 2 (bazate pe piață)

Emisiile de GES din Domeniul 2 constau în emisii rezultate din procesul de ardere legate de consumul de energie electrică și de încălzirea centralizată.

În conformitate cu recomandările GHG Protocol, emisiile de gaze cu efect de seră (GES) aferente consumului de energie electrică din Domeniul 2 sunt evaluate atât prin metoda bazată pe piață, cât și prin metoda bazată pe amplasare, astfel cum acestea sunt definite în documentele Protocolului GES.

Metoda bazată pe locație ia în considerare factorii de emisie medii pentru rețelele electrice, care sunt în mod implicit naționale, din care se realizează consumul de energie electrică.

Metoda pe care companiile o prezintă cel mai frecvent este metoda bazată pe piață, deoarece le permite să reducă la zero emisiile de gaze cu efect de seră din Domeniul 2 corespunzătoare energiei electrice din surse regenerabile. În fiecare an, Orange evaluează emisiile sale de GES din Domeniul 2 în conformitate cu ambele metode și, ca majoritatea companiilor, utilizează metoda bazată pe piață pentru comunicările sale.

Emisiile corespunzătoare consumului rețelei de încălzire centralizată nu sunt incluse în calculul emisiilor de GES bazate pe locație pentru Domeniul 2, ci numai în calculul emisiilor din Domeniul 2 bazate pe piață.

Pentru energia electrică din surse regenerabile:

- conform metodei bazate pe piață, emisiile de GES corespunzătoare consumului de energie electrică din surse regenerabile sunt considerate zero;
- sub metoda bazată pe locație, datele de activitate sunt multiplicate cu un factor de emisie pentru etapa de consum doar (excluzând producția de echipamente de tip generator și excluzând transportul de energie) pentru anul și țara în cauză. Acești factori de emisie din mixul de țară sunt colectați de Departamentul de Responsabilitate socială a companiilor al Grupului de la Agenția Internațională a Energiei (AIE) și sunt actualizați periodic. Pentru emisiile de GES din 2025 legate de consumul de energie electrică, au fost utilizați pentru toate țările factorii de emisie AIE din versiunea lor actualizată din septembrie 2025. Emisiile din anii precedenți nu au fost recalculate pentru acești noi factori de emisie.

Pentru energia electrică din surse neregenerabile:

- conform metodei bazate pe piață, datele privind activitatea sunt multiplicate cu factori de emisie numai pentru etapa de consum (excluzând producția de echipamente de tip generator și excluzând transportul). Pentru a se alinia la recomandările Protocolului privind GES, Departamentul de Responsabilitate socială a companiilor din cadrul Grupului și țările trebuie să reconcilieze, pentru fiecare factor de emisie, datele comunicate de producătorii de energie electrică ai țărilor și factorul de emisie mediu comunicat de IEA sau AIB (Asociația organismelor emitente) (29) pentru a determina care factor reprezintă cel mai bine energia electrică furnizată. Când este disponibil un factor de emisie fiabil și auditat pentru un contract specific de achiziție de energie, acesta poate fi utilizat în conformitate cu recomandările Protocolului privind GES;
- conform metodei bazate pe locație, datele privind activitatea sunt multiplicate cu un factor de emisie numai pentru combustie, pentru anul respectiv și pentru țara în cauză. Acești factori de emisie sunt colectați de Departamentul de Responsabilitate socială a companiilor al IAE sau al AIB și sunt actualizați periodic.

Energia electrică din surse regenerabile include energia solară, eoliană, hidrogenul verde, hidroenergia, biomasa și biocombustibilul.

Factorii de emisie pentru rețelele energetice regionale din Franța sunt cei furnizați de Observatorul francez al sistemelor de încălzire și răcire centralizată (*Observatoire des réseaux de chaleur et de froid)* și în Polonia de Oficiul pentru reglementare în domeniul Energiei [30]. Pentru celelalte entități care utilizează încălzirea centralizată (în România, Moldova și Orange Business), s-a aplicat factorul de emisie al Franței.

Elementele de mai sus permit calculul următoarelor indicatori:

- ESI-E1-10 Emisiile de GES din categoriile 1 și 2 (în funcție de locație);
- ESI-E1-11 Emisiile de GES din categoriile 1 și 2 (în funcție de piață);
- 34a + 34b E1-4_07 & E1-4_13 combinate, din care din sectorul digital;
- 29b – E1-3_03 Reduceri ale emisiilor de GES realizate: corespunde emisiilor de GES reduse sau evitate datorită acțiunilor implementate din 2015 până în 2024 (datele pentru 2025 nu sunt disponibile la momentul acestui raport) datorită programului *Green ITN* (categoriile 1 și 2). Aceste emisii sunt calculate pe baza consumului redus sau evitat de energie per acțiune și per țară, pentru care se aplică un factor de emisie.

(28) Consultați Glosarul.
(29) https://www.aib-net.org/
(30) https://www.ure.gov.pl/en

Orange Restricted

4.2.2.3.4.6 MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a emisiilor din Domeniul 3

51 – E1-6_11 Emisii induse de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 (metoda bazată pe piață) și E1-4_16, din care sectorul digital, precum și AR 46 lit. d) – E1-6_04

Departamentul de Responsabilitate socială a companiilor al Grupului gestionează și consolidează evaluarea tuturor emisiilor de GES din Domeniul 3 ale Grupului, cu participarea mai multor departamente, divizii și entități. Pentru prima dată în 2025, emisiile de GES din Domeniul 3 au fost evaluate integral de echipele și instrumentele Orange, fără asistență din partea unei firme externe.

Orange a identificat puncte de contact pentru experții în colectarea datelor și metodologie pentru fiecare dintre categoriile de emisii de gaze cu efect de seră.

Grupul a ales să raporteze emisiile sale de GES luând în considerare toate emisiile de GES provenite de la entități în domeniul de aplicare al raportării Grupului privind durabilitatea (consultați secțiunea 4.1.1.1 *BP-1 Baza generală de elaborare a Declarației de sustenabilitate*) și făcând trimitere la metodologia propusă de Protocolul privind GES în cadrul metodei de control financiar.

Pe lângă monitorizarea emisiilor sale de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniile 1 și 2, Orange evaluează din 2020 emisiile sale din Domeniul 3 pentru cele 15 categorii prevăzute de GHG Protocol, pe baza datelor disponibile începând din 2018. Acest lucru îi permite să identifice problemele prioritare legate de emisiile de carbon pentru o anumită activitate și pentru ecosistemul său, precum și părțile interesate (furnizori, clienți și angajați) și apoi să pună în aplicare planuri de acțiune adecvate, să cuantifice îmbunătățirea performanței în timp și să recunoască dependențele față de emisiile de gaze cu efect de seră din amonte și din aval.

În 2025, Orange a continuat să consolideze calitatea evaluării emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3, prin îmbunătățirea datelor referitoare la fluxurile monetare și fizice, precum și a factorilor monetari de emisie utilizați, integrând totodată procesele de colectare și calcul în noul său instrument intern SENSO.

Evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3 aferente anului 2025 se bazează, în măsura posibilului, pe date fizice privind activitatea, înmulțite cu factori de emisie (FE) proveniți din analize ale ciclului de viață, din baze de date, precum cele dezvoltate de ADEME (Agenția Franceză pentru Tranziție Ecologică) sau de AIE, ori din extrapolări. În caz contrar, aceasta se bazează pe date monetare privind activitatea extrase din instrumentul de consolidare financiară al Orange, înmulțite cu factorii monetari de emisie ai ADEME sau, în măsura posibilului, cu factori monetari de emisie specifici furnizorilor Orange, elaborați pe baza rapoartelor Carbon Disclosure Project (CDP al furnizorilor). Pentru anul 2025, defalcarea a fost de aproximativ 41% date fizice și 59% date monetare.

Evaluările s-au bazat pe toate cele 15 categorii ale Protocolului privind GES, cu excepția categoriilor 3.8, 3.10, 3.12, 3.14 și 3.15, pentru care estimările au fost considerate nesemnificative sau nu se aplică activității Grupului.

În ceea ce privește datele monetare, inflația a fost luată în considerare odată cu aplicarea sistematică, pentru toate entitățile grupului, a unei reduceri corespunzătoare ratei medii totale a inflației începând cu anul 2016 (anul de referință al factorilor de emisie ADEME) înregistrată de INSEE în Franța. O corecție a inflației din 2024 cu rata reală a fost aplicată pentru a obține o valoare cumulată mai fiabilă din 2016 până în 2025 aplicată datelor monetare utilizate pentru calculul emisiilor din Domeniul 3;

Pentru anumite entități și anumite categorii din Domeniul 3, datele privind activitatea au fost estimate. Acest lucru a fost valabil pentru următoarele categorii: active fixe clădiri și flote de vehicule, transport în amonte și în aval, naveta angajaților, achiziționarea și utilizarea echipamentelor fixe la locația clienților (Customer Premises Equipment - CPE) și achiziționarea și utilizarea smartphone-urilor. Datele monetare se bazează pe actualizarea bugetului din noiembrie 2025 (nouă luni de date reale + trei luni de date estimate).

Orange Restricted

Metodele diferite de evaluare sunt descrise în tabelul următor, prezentat conform categoriilor din Protocolul GES.

Categorii ale emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3	Considerații referitoare la categoriile Protocolul GES
În amonte 3.1 – Bunuri și servicii achiziționate	Evaluate Observații: Până în prezent, achizițiile de echipamente Livebox și de decodoare sunt incluse în categoria 1 a Domeniului 3, deși, în cadrul Orange, acestea sunt tratate din punct de vedere financiar ca e-CAPEX, deoarece sunt închiriate clienților; a se vedea descrierea din capitolul dedicat Domeniului 3. Pentru achizițiile de servicii, emisiile de GES sunt calculate prin multiplicarea cheltuielilor anuale pentru achizițiile de servicii cu factorii de emisie monetari (EF). Cheltuielile luate în considerare sunt cheltuielile anuale pentru achizițiile de servicii, pentru toate entitățile Orange, clasificate conform cadrului conturilor financiare al Grupului. Fișierele sursă sunt o extragere din instrumentul de consolidare financiară, iar datele fizice deja înregistrate și cheltuielile cu serviciile de telecomunicații ale Orange Business sunt retratate. Factorii de emisie utilizați sunt medii ponderate ale factorilor de emisie în funcție de CC3 (categoriile de achiziții) din baza de date de achiziții. din anii anteriori, bazate pe o cartografiere între conturile financiare și CC3. Acestea sunt, acolo unde este posibil, factori de emisie monetari specifici furnizorilor Orange sau cei ai ADEME, sau sunt calculați de Orange Innovation pe baza activității și rezultatelor consultărilor tehnice efectuate în special cu furnizorii de rețea. Pentru cheltuielile Orange Business aferente serviciilor de telecomunicații, se calculează un factor de emisie monetar specific pentru fiecare țară, prin ajustarea factorului de emisie francez aferent serviciilor de telecomunicații, corespunzător emisiilor de GES generate de consumul de energie electrică, proporțional cu mixul de energie electrică al țării respective. Pentru achizițiile de echipamente destinate clienților (e-CAPEX [31] sau OPEX), emisiile de GES sunt calculate prin înmulțirea numărului de echipamente achiziționate anual de Orange, pentru fiecare țară, tip și model, cu factori de emisie specifici, care țin seama, în cea mai mare măsură posibilă, de distincția dintre echipamentele noi și cele recondiționate. Factorii de emisie pentru producție (pentru cutii, IoT și MBB) se bazează cât mai mult posibil pe analizele ciclului de viață (LCA - life-cycle analysis) efectuate de Orange sau de producători. Pentru smartphone-urile Apple și Huawei, sunt utilizați factori de emisie specifici modelului. Pentru alte receptoare, factorii de emisie utilizați provin din evaluarea ecologică (Eco Rating). Când datele fizice nu sunt disponibile, se utilizează datele monetare (utilizarea unui factor de emisie monetar specific Orange). Când nu există o analiză Orange pe durata de viață pentru anumite echipamente, se face o media pentru acești factori de emisie specifici pentru Orange sau aceștia sunt extrapolați pentru a cuprinde cât mai multe situații. În ultimă instanță, Orange utilizează factorii de emisie monetare ai ADEME (servicii echipamente IT și de birou electrice și optice) la 400 kg echivalent CO2/€k.

(31) Achizițiile de modemuri și de decodoare TV sunt incluse în categoria 1 a Domeniului 3, deși, din punct de vedere financiar, acestea sunt tratate în cadrul Grupului Orange ca investiții de capital (CAPEX) – active imobilizate, deoarece sunt închiriate și sunt instalate fizic la sediul clienților.

Orange Restricted

Categorii ale emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3	Considerații referitoare la categoriile Protocolul GES
3.2 -Bunuri de capital	Evaluate Notă: Au fost efectuate două calcule, unul cu amortizare și unul fără amortizare în conformitate cu regulile Protocolului privind GES. Pentru calculul cu amortizarea emisiilor de GES corespunzătoare clădirilor, până în prezent, datele de la punctul 3.8 – Active închiriate în amonte pentru clădiri au fost incluse la acest punct din cauza dificultăților de separare a datelor privind clădirile deținute de datele privind clădirile închiriate. Echipamente de rețea și IT: investițiile corespunzătoare sunt evaluate pe baza factorilor de emisie fizici sau monetari, în funcție de tipurile de echipamente și de entități. La acest moment, doar Orange France (din 2018) și Orange Polska (din 2023) furnizează date fizice. Datele fizice (Orange Franța și Orange Polska) corespund echipamentelor de rețea și IT achiziționate în fiecare an de Orange și sunt însoțite de cheltuieli în euro și de o cartografiere cu CC3 sau conturile financiare. Pentru restul entităților, având în vedere că datele fizice nu sunt încă disponibile și/sau utilizabile, se utilizează prin urmare date monetare pentru calculele din instrumentul de consolidare financiară; acestea corespund cheltuielilor în mii de euro pe categorie de active fixe de rețea și IT. Obiectivul este de a crește ponderea evaluării utilizând metoda fizică în următorii ani pentru celelalte entități ale Grupului. Factorii de emisie fizici utilizați provin din diverse surse (PEP EcoPassPort Evaluările Orange pe ciclul de viață calcule Carbone 4 baza de date a ADEME privind emisiile de carbon). În unele cazuri, este necesar să se calculeze factorul de emisie pe unitate din factorii de emisie monetari din baza de date privind emisiile de carbon a ADEME. Pentru datele monetare din instrumentul de consolidare financiară, factorii de emisie utilizați sunt medii ponderate ale factorilor de emisie în funcție de CC3 din anii anteriori, bazate pe o cartografiere între conturile financiare și CC3. Anumiți factori de emisie monetari specifici rețelelor Orange au fost calculați de firma Carbone 4 pe baza analizelor rețelei din Franța. Clădiri (active fixe sau închirieri): Emisiile de GES sunt calculate prin înmulțirea datelor fizice (suprafața ocupată de Orange), pentru fiecare tip de clădire (magazine, birouri, depozite, parcări etc.), indiferent dacă aceste clădiri sunt închiriate sau deținute în proprietate, cu factorii de emisie corespunzători ai ADEME pentru suprafața clădirilor (în kg $CO2e/m^2$ de suprafață utilă netă). Această valoare este apoi împărțită la 50 de ani, care este perioada utilizată pentru amortizarea clădirilor în contabilitatea emisiilor de carbon (prin urmare, clădirile care au o vechime mai mare de 50 de ani nu sunt luate în considerare în calculul amprentei de carbon). Toate clădirile ocupate de Orange sunt incluse în această categorie, fie că Orange le închiriază, fie că deține proprietatea. Vehicule: emisiile de GES se calculează prin înmulțirea numărului de vehicule utilizate de Orange (flota de vehicule, indiferent dacă este deținută sau închiriată pe termen lung) pe tip (autoturisme, vehicule utilitare ușoare, sedan, camion, furgonetă etc.) cu factorii de emisie corespunzători din baza de date ADEME privind emisiile de carbon sau din bazele de date interne Carbone 4. Această valoare este apoi împărțită la 10 ani, care este perioada utilizată pentru amortizarea vehiculelor în contabilitatea emisiilor de carbon (prin urmare, vehiculele care au o vechime mai mare de 10 ani nu sunt luate în considerare în calculul amprentei de carbon). Când nu este cunoscut tipul de vehicul, tipul implicit aplicat este sedanul, deoarece este asociat cu un factor de emisie intermediar între autoturisme și vehiculele utilitare ușoare. Toate vehiculele utilizate de Orange sunt incluse la acest punct, indiferent dacă sunt închiriate sau deținute. Nave: emisiile de gaze cu efect de seră generate la producție și la sfârșitul duratei de viață sunt calculate pe baza datelor de utilizare a navelor pentru amplasarea cablurilor ale Orange Marine (consumul anual de combustibil), reprezentând 86% din emisiile de GES pe durata de viață a navei (pe baza unui profil de evaluare pe durata de viață disponibil utilizat pentru toate navele). Utilizarea datelor anuale este echivalentă cu amortizarea construcției navei.

Orange Restricted

Categorii ale emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3	Considerații referitoare la categoriile Protocolul GES
3.3 – Activități legate de combustibil și energie	Evaluate – utilizând atât metode bazate pe piață, cât și metode bazate pe locație Notă: Abordarea adoptată este cea a metodei bazate pe piață, ceea ce face posibilă, în special, luarea în considerare a inițiativelor entităților destinate utilizării mai multor energii regenerabile. De asemenea, calculul se efectuează utilizând metoda bazată pe locație. Emisiile sunt calculate prin înmulțirea cantităților de energie achiziționate de Orange (gaz, păcură, energie electrică sau energie din surse regenerabile achiziționată ori produsă în regie proprie, exprimate, după caz, în m³, litri sau GWh) cu factorii de emisie aferenți etapei din amonte a lanțului energetic (respectiv factorii de emisie ai energiei, exclusiv emisiile generate prin combustie), preluați din baza de date a Agenției Internaționale pentru Energie (IEA) și actualizați în trimestrul al treilea al fiecărui an. Datele privind activitatea sunt obținute în principal din cele utilizate pentru calcularea emisiilor din Domeniile de utilizare 1 și 2, cu o distribuție a energiei din surse regenerabile între energia solară, eoliană și hidroenergie, în vederea aplicării factorului de emisie corespunzător pentru metoda bazată pe piață. Utilizarea energiei vândute: Emisiile de GES (generate prin combustie și aferente etapei din amonte a lanțului energetic) sunt calculate prin înmulțirea cantităților de energie vândute de Orange (exprimate în tone metrice, litri, m³ sau GWh) cu factorii de emisie corespunzători. Factorii de emisie pentru energia electrică de origine neregenerabilă provin din IEA, inclusiv activitățile legate de combustie și combustibil și energie. Acest element se referă exclusiv la Orange Polska. Factorii de emisie pentru energia electrică de origine regenerabilă provin din ADEME, inclusiv activitățile legate de combustie și combustibil și energie.
3.4 – Transport și distribuție în amonte	Evaluate Datele furnizate de Orange sunt tonele metrice transportate în amonte de țara de destinație și emisiile de gaze cu efect de seră corespunzătoare în funcție de modul de transport. Datele se bazează pe date reale și operaționale colectate de la diverși furnizori. Această abordare trebuie aplicată în mod sistematic în cazul furnizorilor-cheie (cei 12 furnizori cu cele mai mari venituri generate din relația comercială cu Orange) și integrată în raportarea Grupului privind emisiile din Domeniul 3. Cu toate acestea, datele rămân incomplete; Orange extrapolează pe baza tonelor metrice transportate în aval, așa cum este monitorizat de programul O'GREEN. S-au utilizat evaluările pe durata de viață pentru transportul de smartphone-uri și cutii, datorită lucrărilor efectuate în cadrul programului O'GREEN. S-au făcut extrapolări pentru transportul altor bunuri.
3.5 – Deșeuri	Evaluate Emisiile de GES se calculează prin înmulțirea cantității de deșeuri (în tone metrice sau m³ per material), pe țară, plus procentul de recuperare pentru fiecare canal de recuperare, cu factorii de emisie corespunzători ADEME sau ASTEE (pentru apele uzate), în funcție de recuperarea sau nu a deșeurilor.
3.6 – Deplasările în interes de serviciu	Evaluate Emisiile de GES sunt calculate prin înmulțirea distanțelor parcurse, pentru fiecare țară și pentru fiecare mod de transport (tren, avion), pe baza datelor furnizate de agențiile de turism utilizate de Grup, cu factorii de emisie ai ADEME exprimați per pasager-kilometru, corespunzători fiecărui mod de transport.
3.7 – Naveta angajatului	Evaluate Emisiile de GES sunt calculate prin înmulțirea numărului de echivalenți normă întreagă (FTE) pentru fiecare țară cu un factor mediu de emisie aferent deplasărilor anuale ale angajaților între domiciliu și locul de muncă, bazat pe datele din Ancheta națională privind transporturile și deplasările (Enquête Nationales Transports et Déplacements – ENTD), realizată de INSEE (Institutul Național de Statistică și Studii Economice din Franța) și ADEME. Pentru Franța (Orange Franța, funcții corporative și Orange Wholesale, TOTEM), toate țările din regiunea Europei, cinci țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu și patru entități Orange Business, acest calcul ia în considerare ponderea angajaților care utilizează transportul public și bicicletele, precum și evaluarea numărului de zile de muncă la distanță, obținute din rezultatele sondajelor.
3.8 – Active închiriate în amonte	Evaluat, dar inclus la punctul 3.2 Notă: pentru calculul cu amortizarea emisiilor de GES corespunzătoare clădirilor, până în prezent, datele de la punctul 3.8 – Active închiriate în amonte pentru clădiri au fost incluse la acest punct 3.2 din cauza dificultăților de separare a datelor privind clădirile deținute de datele privind clădirile închiriate.

Orange Restricted

Categorii ale emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3		Considerații referitoare la categoriile Protocolul GES
În aval	3.9. – Transport și distribuție în aval	Evaluate Emisiile de gaze cu efect de seră sunt obținute direct din programul O'GREEN din Europa. Acestea includ emisiile de gaze cu efect de seră legate de depozitele logistice ale transportatorilor.
	3.10 – Prelucrarea produselor vândute	Nu se aplică activităților Orange de până în prezent
	3.11 – Utilizarea produselor vândute	Evaluate Emisiile de GES se calculează prin înmulțirea numărului de echipamente(32), pe tip de echipament, cu consumul anual specific de energie electrică al acestora și cu factorul de emisie pentru mixul mediu de energie electrică din țara de utilizare. Pentru smartphone-uri, telefoane simple și telecomunicații digitale fără fir îmbunătățite (DECT), calculul se bazează pe numărul de produse vândute de Orange în anul respectiv. Fiecare tip de echipament are un consum anual specific de energie electrică, care este înmulțit cu factorul de emisie al mixului mediu de energie electrică din țara de utilizare. Luăm în considerare o durată de exploatare de 2,5 ani de la anul achiziționării dispozitivului. Pentru echipamentele clienților Orange Business, calculul se bazează pe numărul de routere utilizate de clienții Orange Business, după marcă. Fiecare tip de echipament are un consum anual specific de energie electrică, care este înmulțit cu factorul de emisie al mixului mediu de energie electrică din țara de utilizare. Datele privind consumul de telefoane mobile sunt furnizate de Orange Innovation. Notă: factorii de emisie ai electricității sunt în mod implicit aceiași cu cei utilizați pentru electricitate în Domeniul 2 (Partea de combustie a factorului de emisie al energiei electrice) Referința este baza de date IEA.
	3.12 – Tratamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	Neevaluate Emisii de GES estimate nesemnificative și neevaluate NB: Deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) colectate de la clienți sunt incluse în categoria 3.5.
	3.13 – Active închiriate în aval	Evaluate Întrucât o parte dintre echipamentele destinate clienților sunt închiriate acestora, Orange a decis, începând cu anul 2023, să le reclasifice din categoria 3.11 în categoria 3.13. Această categorie cuprinde emisiile de GES legate de echipamentele Livebox și decodoarelor (Set-Top Box) (33) și de amplificatoarele de semnal Wi-Fi. Calculul se obține din consumul acestui echipament în timpul utilizării, exprimat în kWh/an/produs, mixul mediu de energie electrică al țării în care este utilizat (în g CO_2/kWh) și starea de funcționare a echipamentului (pornit sau în modul standby). Datele privind consumul pentru *Liveboxes* au fost furnizate de Orange Notă: factorii de emisie ai electricității sunt în mod implicit aceiași cu cei utilizați pentru electricitate în Domeniul 2 (Partea de combustie a factorului de emisie al energiei electrice) Referința este baza de date IEA.
	3.14 – Francize	Nu se aplică activităților Orange de până în prezent
	3.15 – Investiții	Neevaluate Categorie opțională. Emisiile de GES nu sunt semnificative și nu sunt evaluate.

Elementele de mai sus permit calculul următorilor trei indicatori:

- 44+52a E1-6_12 Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniile de utilizare 1, 2 și 3 (în funcție de locație)
- 44+52b E1-6_13 Valoarea brută a emisiilor de GES din Domeniile de utilizare 1, 2 și 3 (în funcție de piață)
- 34a + 34b E1-4_04 din care din sectorul digital.

AR 46g – E1-6, 25 – Procentajul emisiilor calculate folosind date primare

Procentajul emisiilor calculate folosind date primare este calculat printr-o medie a procentajelor emisiilor calculate folosind date primare de emisie, pe categorii sau subcategorii, ponderate de emisiile bazate pe locație în tone metrice de GES pentru aceleași categorii sau subcategorii de emisii.

Fiecare procentaj de emisii calculate folosind date primare de emisie pentru o categorie sau subcategorie este evaluat prin determinarea raportului dintre datele măsurate și datele măsurate la care se adaugă datele estimate.

Exemplu: când există date măsurate pentru primele trei trimestre și datele pentru al patrulea trimestru sunt estimate, raportul este ¾ = 75%

Domeniu: toate entitățile și toate categoriile și subcategoriile de emisii Domeniile de utilizare 1, 2 și 3.

E1-6, 55 – calculul intensității GES pe baza venitului net

Intensitatea emisiilor de GES ale Grupului este calculată ca fiind raportul dintre emisiile totale de GES și veniturile nete consolidate, determinat prin aplicarea IFRS 15 și prezentat în situația consolidată a veniturilor grupului (consultați secțiunea 3.3 *Situații financiare consolidate Situația veniturilor consolidate*).

(32) Numărul de bucăți de echipamente vândute de Orange, în cursul anului, pe tipuri de echipamente (telefon, smartphone, DECT).
(33) Numărul de cutii sau routere utilizate de clienții Orange, după modelul de cutie sau după marca de router.

Orange Restricted

4.2.2.3.5 E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

Orange consideră că prezentarea nevoilor sale de credite de carbon preconizate este un element strategic și nu dorește să dezvăluie nicio informație anticipativă cu privire la acest subiect.

Portofoliul de eliminări de GES și proiecte de atenuare a GES este încă în proces de stabilire. Având în vedere faza de selecție a proiectului și timpul necesar pentru ca plantațiile să crească, primele credite de carbon sunt așteptate în 2026. Prin urmare, Orange nu a avut credite de carbon pentru 2025 din programele descrise în secțiunea 4.2.2.2.2.6 *Finanțarea proiectelor de absorbanți naturali de carbon*.

4.2.2.3.6 E1-8 – Sistem intern de prețuri pentru emisiile de carbon

E1-8 63 a, E1-8 63 b, E1-8 63 c, E1-8 AR 65

Până în prezent, Orange nu a implementat prețul intern al carbonului.

4.2.3 ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară

Orange depune eforturi pentru a sprijini durabilitatea (economică, de mediu și socială) modelului său de afaceri și pentru a reduce, în acest context, impactul asupra mediului pe tot parcursul ciclului de viață al produselor și serviciilor comercializate clienților săi, atât în ceea ce privește amprenta de carbon, cât și economiile de resurse naturale. Printre altele, acest lucru implică extinderea economiei circulare la toate procesele și companiile sale. Acest obiectiv se aplică și propriilor echipamente: înseamnă a face o schimbare, atât în cadrul politicii Orange de gestionare a rețelelor industriale, cât și în cadrul procedurilor de achiziție a echipamentelor.

Analiza dublă a materialității a identificat două IRO-uri materiale legate de fluxurile de resurse și un IRO material legat de deșeuri:

- Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor:
  - impact negativ al gestionării resurselor naturale (metale critice) asupra organismelor vii,
  - risc de tensiuni legate de resursele naturale (metale critice) care rezultă în posibilitatea unor întreruperi ocazionale în aprovizionare;
- deșeurile:
  - impact negativ asupra organismelor vii al generării și tratării deșeurilor la sfârșitul vieții echipamentelor și infrastructurii.

4.2.3.1 ESRS 2 IRO-1 – Descriere proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și de economia circulară

Procesele de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) legate de utilizarea resurselor și de economia circulară sunt descrise în secțiunea 4.1.4.1 IRO-1 *Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative*. Orange a efectuat o analiză preliminară a activelor și activităților sale, pe zone geografice, pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) relevante.

4.2.3.2 Gestionarea IRO-urilor legate de utilizarea resurselor și economia circulară

4.2.3.2.1 E5-1 – Politici referitoare la utilizarea resurselor și la economia circulară

Cadru de gestionare asociat celor trei IRO-uri legate de utilizarea resurselor și economia circulară se bazează pe politica de mediu și energie și pe liniile directoare pentru tratarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) și a deșeurilor de baterii. Aceste politici, publicate extern și intern, se aplică entităților Orange, în conformitate cu guvernanța descrisă în Secțiunea 4.2.1.2.1 *Organele de guvernanță interne pentru probleme de mediu*.

4.2.3.2.1.1 Politica privind mediul înconjurător și energia

Politica de mediu și energie (vezi Secțiunea 4.2.2.2.1.1 *Politica de mediu și energie și liniile directoare*) are ca scop sprijinirea durabilității (economice, de mediu și sociale) modelului de afaceri al Orange prin reducerea impacturilor de mediu ale activităților și serviciilor Orange (emisii de gaze cu efect de seră și resurse naturale), prin reducerea dependenței de provocările legate de aprovizionare ale furnizorilor săi de metale critice prin implementarea principiilor economiei circulare și prin dezvoltarea de noi oferte. Include un component de atenuare a impacturilor activității Orange, inclusiv gestionarea deșeurilor sale.

Aceste principii aplicate economiei circulare sunt organizate în jurul următoarelor patru domenii:

- creșterea duratei de viață a echipamentelor și dezvoltarea proiectării ecologice: Orange își propune să extindă durata de viață a echipamentelor IT și de rețea și a telefoanelor clienților pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, consumul de resurse naturale și dependența sa de metalele de importanță critică. Aceasta implică proiectarea ecologică, repararea, reutilizarea și recondiționarea echipamentelor, precum și creșterea gradului de conștientizare a clienților săi cu privire la utilizarea responsabilă. De asemenea, această abordare reduce generarea de deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE);
- recuperarea și prelucrarea echipamentelor utilizate: Orange se angajează să recupereze și să proceseze echipamentele și telefoanele mobile la sfârșitul duratei de viață pentru a reduce impacturile de mediu și a promova tendința de pe piață pentru recondiționarea și reciclarea materiilor prime. Liniile directoare pentru deșeuri sunt detaliate în Secțiunea 4.2.3.2.1.2 *Liniile directoare pentru tratarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) și a deșeurilor de baterii*;
- schimbarea modelului de afaceri: Orange colaborează cu actorii din ecosistemul său, în special cu furnizorii și colegii săi, pentru a asigura dezvoltarea durabilă a practicilor de economie circulară în industria digitală;
- inovație in marketing: Orange dezvoltă noi oferte pentru a satisface nevoile pieței și pentru a profita de oportunitățile care o fac să se evidențieze.

Implementarea operațională a acestei politici este asigurată de diviziile operaționale, care se bazează pe activitatea comitetelor operaționale specifice fiecărui proiect din domeniul economiei circulare, aflate sub coordonarea Comitetului Executiv.

4.2.3.2.1.2 Liniile directoare pentru tratarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) și a deșeurilor de baterii

În conformitate cu ierarhia europeană a deșeurilor, abordarea Orange privind prevenirea și gestionarea deșeurilor, atât pentru propriile sale activități, cât și pentru cele ale clienților săi, se bazează pe prevenirea generării de deșeuri, prelungirea duratei de viață a echipamentelor și optimizarea tratării acestora la sfârșitul ciclului de viață, prin acordarea priorității reciclării; alte operațiuni de valorificare, inclusiv valorificarea energetică și eliminarea controlată, sunt utilizate doar ca ultimă soluție.

Orange Restricted

Liniile directoare pentru tratarea DEEE de uz casnic și profesional, actualizate în 2025 pe site-ul Orange la www.orange.com, clarifică politica de mediu și energetică. DEEE provenite de la echipamentele scoase din uz și de la bateriile uzate sunt, în cea mai mare parte, considerate deșeuri periculoase în conformitate cu reglementările de mediu și sunt semnificative în activitatea Grupului. Aceste linii directoare au ca scop în special definirea aspectelor prioritare și identificarea măsurilor operaționale pentru a le aborda, practicile regionale de operare cuprinzând:

- gestionarea riscurilor și respectarea de către Grup a reglementărilor aplicabile;
- angajamente specifice pentru recuperarea și tratarea echipamentelor;
- modelul de management în vederea optimizării performanței.

Domeniul său de aplicare este cel al tuturor entităților din grup. Implementarea sa este gestionată prin monitorizarea în cadrul Departamentului CSR al Grupului, care asigură, de asemenea, diseminarea acesteia către entități. Raportează despre eficacitatea și implementarea sa către Comitetul Executiv în contextul raportării non-financiare.

Aceste orientări nu abordează în mod specific eliminarea treptată a utilizării resurselor virgine, inclusiv creșterea utilizării resurselor reciclate, sau aprovizionarea și utilizarea sustenabilă a resurselor regenerabile.

4.2.3.2.2 E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (legate de intrările de resurse)

Pentru a pune în aplicare principiile economiei circulare, Orange definește planuri de acțiune care acoperă întregul ciclu de viață al serviciilor și produselor sale, de la faza de proiectare ecologică până la sfârșitul duratei de viață, prin marketing și utilizare.

Aceste planuri de acțiune sunt adaptate fiecărei entități, pentru a ține seama de contextul local, inclusiv de gradul de maturitate și tendințele pieței, care diferă de la o țară la alta. Acestea fac parte dintr-o abordare bazată pe îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.2.3.2.2.1 Acțiuni asupra echipamentelor și ofertelor pentru clienți

Dezvoltarea unor metode de proiectare ecologică

Orange implementează o metodă de proiectare ecologică pentru toate produsele comercializate sub marca sa. Proiectarea ecologică a produselor, serviciilor și ofertelor este un pilon esențial al politicii Orange privind economia circulară. Aceasta reduce utilizarea metalelor de importanță critică și îmbunătățește durabilitatea și posibilitatea de reciclare, reducând în același timp DEEE.

Pentru a facilita introducerea acestei abordări, în 2021 a fost instituit un cadru metodologic, revizuit în 2023 și 2024. De asemenea, a fost instituită o guvernanță în regiuni multiple prin numirea unor puncte de contact în materie de proiectare ecologică pentru a oferi sprijin operațional proiectelor din diferite regiuni. De asemenea, se oferă un curs echipelor de marketing și managerilor de proiect.

Abordarea proiectării ecologice include routere (*Livebox*, Airbox etc.), decodoare, amplificatoare și unele telefoane din regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

Orange acordă o atenție deosebită consumului de energie electrică al Livebox-urilor și ale decodoarelor, deoarece faza de utilizare a acestor echipamente poate reprezenta mai mult de 80% din emisiile de GES pe parcursul ciclului lor de viață în țările pentru care mixul de energie electrică este deosebit de intens din punct de vedere al emisiilor de carbon. În cazul celui mai recent decodor, optimizarea consumului nominal de funcționare și activarea implicită a unui mod standby mai eficient reduc consumul mediu de energie cu 70% față de generația anterioară.

În 2025, Orange France a lansat [34] noile *Livebox 7* și *Livebox S*, care integrează îmbunătățirile introduse deja la cele mai recente modele (carcasă din plastic reciclat, posibilitate de reparare, opțiune de trecere în modul standby pentru reducerea consumului de energie, ecran E-Ink cu consum redus de energie, eliminarea ventilatorului electric, ambalaj optimizat din carton reciclat, fără folie suplimentară), precum și noi inovații în materie de proiectare ecologică:

- *Livebox 7* integrează Wi-Fi inteligent de nouă generație, care dezactivează automat banda de 5 GHz atunci când nu este necesară, reducând consumul de electricitate cu până la 30%;
- datorită unui nou proces industrial, unitățile de alimentare *Livebox* 5 sunt recondiționate și reutilizate pentru *Livebox S*.

Aceste dezvoltări permit Orange să reducă amprenta de carbon a acestor două modele pe întreaga lor durată de viață, cu câștiguri de:

- 8% pentru *Livebox 7* comparativ cu modelul anterior;
- 14% pentru *Livebox S* comparativ cu *Livebox* 5.

Această abordare de eco-design și rezultatele obținute au fost certificate de eticheta Footprint Progress a Bureau Veritas, una dintre cele mai riguroase etichete din Europa.

În 2022, Orange a colaborat cu alți operatori europeni pentru a crea un indice de evaluare ecologică care evaluează impactul smartphone-urilor asupra mediului în funcție de cinci criterii: durabilitate, reparabilitate, posibilitatea de reciclare, eficiență climatică și eficiența utilizării resurselor. Această inițiativă, implementată în toate țările din regiunea Europei, le oferă clienților informații despre impactul smartphone-urilor asupra mediului și încurajează producătorii să își îmbunătățească produsele.

De asemenea, Orange aplică proiectarea ecologică serviciilor sale digitale, proceselor interne și ofertelor. Orange Business integrează această abordare în ofertele sale comerciale, acordând prioritate celor care generează cele mai mari emisii de CO_2. Pe baza analizei ciclului de viață (LCA), aceasta a fost implementată în procesele SAFe (set de modele organizaționale și de flux de lucru destinate să ghideze companiile în scalarea practicilor lean și agile) pentru 12 servicii prioritare, cu peste 20 de proiecte lansate până în prezent. Un prim rezultat notabil este oferta Indoor Express Coverage, care arată o reducere de 32% a emisiilor de GES. De asemenea, oferta „Circular Mobility”, lansată în 2024 pentru segmentul B2B, are ca obiectiv reducerea amprentei de carbon a flotelor de telefoane mobile cu 26%-40%, conform validării efectuate de AFNOR Certification. În cele din urmă, „Evolution Platform”, noua platformă modulară de conectivitate BtoB, a încorporat încă de la început o abordare de eco-design. Această abordare acoperă întreaga soluție, inclusiv numeroasele componente software pe care le conține. De asemenea, se desfășoară activități specifice cu furnizorii de servicii pentru a reduce impactul emisiilor de dioxid de carbon asupra platformei.

Pe termen scurt și mediu, Orange își propune să extindă proiectarea ecologică la noi produse și servicii, cu obiective de impact măsurabile. Pentru a susține această inițiativă, Grupul continuă să ofere angajaților săi formare în eco-design.

Încurajarea utilizării responsabile

Programul *RƎ*, lansat în octombrie 2020 în Franța și apoi în țările din regiunea Europei, își propune, prin oferte de produse și servicii, să crească gradul de conștientizare al clienților și să îi orienteze spre reciclare, preluare sau achiziții de produse recondiționate pentru a încuraja consumul și utilizarea mai responsabilă a dispozitivelor. Acest program a fost implementat pentru prima dată în Franța în 2020 și a fost extins la toate țările din regiunea Europei în 2023. Primele inițiative sunt lansate în regiunea Africa și Orientul Mijlociu. Studiile efectuate de departamentul de comunicare al Orange Franța demonstrează impactul acestui program asupra clienților, inclusiv printr-o creștere a elementului „preferință de brand”.

(34) Orange lansează două noi modele Livebox proiectate ecologic, își îmbunătățește ofertele de fibră optică fără a majora prețurile și introduce tehnologia Intelligent Wi-Fi 7 – https://newsroom.orange.com/Orange-lance-deux-nouvelles-livebox-eco-concues-booste-ses-offres-fibre-sans-augmenter-les-prix-et-propose-le-wi-fi-7-intelligent/?lang=fra

Orange Restricted

Oferta de mobilitate circulară (a se vedea mai sus) promovează moderarea utilizării datelor mobile prin structura sa de prețuri, care leagă direct costul de consumul real.

Creșterea ponderii telefoanelor mobile recondiționate în vânzările de telefoane mobile

Utilizarea unui telefon mobil recondiționat, în loc să cumpere unul nou, scade de zece ori amprenta de carbon, potrivit ADEME (Agenția Franceză de Mediu și Management al Energiei). Prin urmare, vânzarea de telefoane recondiționate este o pârghie esențială pentru îndeplinirea obiectivelor de decarbonizare ale Grupului. Pentru clienți, aceasta nu este doar o problemă legată de puterea de cumpărare, ci și o oportunitate de a crește gradul de conștientizare cu privire la modelele de consum mai durabile.

Orange caută să se poziționeze pe această piață ca un partener de încredere, oferind telefoane mobile de calitate în garanție. Pentru a face acest lucru, Orange își diversifică sursele de aprovizionare, armonizează sistemul de clasificare a telefoanelor pentru a clasifica starea telefoanelor, adoptă eticheta de asigurare a calității RecQ (REConditionnement de Qualité) în Franța și efectuează un control sistematic al calității în Franța și Polonia.

Toate țările din regiunea Europei au semnat acorduri de cumpărare cu furnizorii de dispozitive mobile recondiționate, în principal telefoane Apple și, într-o măsură mai mică, telefoane Samsung. Acest lucru le permite să răspundă cererii în creștere, în special în țările din Europa de Vest. În plus, Orange a încheiat parteneriate în Belgia și România cu un operator specializat în recondiționare, pentru a pune această entitate în legătură cu clienții și a dezvolta vânzările de telefoane mobile recondiționate.

În 2025, pentru a accelera vânzarea telefoanelor mobile recondiționate, YOXO, marca mobilă complet digitală a Orange România, a deschis un magazin online de vânzări de telefoane, în parteneriat cu Recommerce, un expert european în domeniu. YOXO își extinde astfel portofoliul digital oferind o gamă completă de dispozitive recondiționate tuturor utilizatorilor, indiferent de rețeaua lor mobilă.

În Egipt, Orange conduce o inițiativă sub egida ONU pentru a dezvolta vânzările de telefoane recondiționate (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.2.3 *Cooperarea cu furnizorii și colegii pentru a dezvolta principiile economiei circulare*).

Orange își propune să crească proporția vânzărilor de telefoane mobile recondiționate, luând în considerare constrângerile pieței. Orange explorează, de asemenea, cum să ajute clienții să își păstreze echipamentele pentru o perioadă mai lungă de timp, deoarece aceasta este în continuare cea mai eficientă soluție pentru reducerea emisiilor de GES.

Promovarea reparațiilor

Repararea unui telefon prelungește durata de viață a acestuia. Dincolo de obligația impusă de reglementări de a furniza un serviciu de garanție standard, Orange își propune să pună la dispoziție servicii de reparații în fiecare dintre țările sale din Europa, pentru a contribui la prelungirea duratei de viață utilă a telefoanelor mobile după perioadele de garanție.

Recuperarea echipamentelor fixe ale clienților în cadrul contractelor de închiriere (cutii, set-top box-uri etc.)

Echipamentele Orange destinate clienților includ dispozitive multimedia precum Livebox-uri, decodoare și routere instalate la clienții B2B, terminale optice de rețea și modemuri care pot fi recuperate. Aceste echipamente sunt recuperate în timpul service-ului post-vânzare, al actualizărilor de produse sau în timpul rezilierii contractului.

Angajamentele Orange cu privire la problemele de recuperare și recondiționare a echipamentelor fixe ale clienților sunt destinate reducerii emisiilor de GES, costurilor și riscurilor de aprovizionare.

Orange dezvoltă în prezent un nou instrument de monitorizare pentru a întări urmărirea echipamentelor de la recuperare la reciclare. Acest sistem, care se preconizează că va fi implementat în 2026, va întări monitorizarea ciclului de viață al echipamentului și va optimiza reutilizarea acestuia.

Materialele recuperate sunt sortate, testate, reparate, resetate și recondiționate pentru reutilizare. Cele care nu pot fi reutilizate sunt direcționate către canale de reciclare adecvate. Acest instrument va permite, de asemenea, anticiparea mai bună a nevoilor de componente, într-un context în care tensiunile de aprovizionare observate în trecut – în special legate de criza componentelor electronice – nu sunt relevante în prezent.

În 2025, programul *RHomeO (Refurbishment of Home devices @Orange)*, inițiat de Centrul de Excelență al departamentului Supply Chain al Grupului, a avut ca obiectiv dezvoltarea activității de recondiționare a echipamentelor pentru locuință în filialele Orange din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, precum și îmbunătățirea calității acestei activități existente în unele țări din Europa și Africa. Astfel, ajută Grupul să își atingă obiectivele de economie circulară. RHomeO se bazează pe patru domenii cheie: definirea cerințelor minime de calitate, implementarea unui instrument de trasabilitate, sprijinirea organizării și împărtășirea celor mai bune practici, precum și monitorizarea prin indicatori pentru a asigura fiabilitatea performanței, în special rata de recuperare. În 2025, programul a sprijinit lansarea recondiționării în Coasta de Fildeș și Maroc și a asistat inițiativele din Mali. Implementarea unui instrument operațional pentru toate aceste filiale pionier este una dintre prioritățile programului. În plus, pentru a întări procesele de recuperare și gestionare a echipamentelor în toate entitățile sale, Orange continuă să implementeze treptat instrumentul Orbit Home. Obiectivul acestei soluții este de a urmări ciclul de viață al echipamentului fix (CPE) din momentul în care clientul este solicitat să îl returneze. Acest proiect permite colectarea datelor direct în sistemele informaționale ale filialelor, pentru a urmări fiecare etapă după numărul de serie: Recuperarea, recondiționarea, reutilizarea și reciclarea echipamentelor CPE (echipamente instalate la sediul clientului). Indicatorii de performanță vor deveni, prin urmare, mai fiabili datorită automatizării recuperării datelor, eliminând astfel intervenția umană și standardizând metodele de calcul. Datele vor fi accesibile aproape în timp real, permițând echipelor operaționale să pună în aplicare planuri de acțiune pentru a accelera și optimiza activitățile de economie circulară.

Recuperarea telefoanelor mobile utilizate pentru a aproviziona piața pentru telefoane recondiționate

Orange își asumă responsabilitatea de a recupera telefoanele mobile folosite pentru a le recicla sau pentru a le oferi o a doua viață. Potrivit GSMA, cinci miliarde de telefoane neutilizate sunt stocate în sertare în întreaga lume. Obiectivul Orange este de a recupera cât mai multe.

În Europa, Orange achiziționează telefoane mobile folosite și organizează inițiative cetățenești ecologice, folosind servicii post-vânzare pentru această recuperare. În Africa, Orange colaborează cu actori din economia socială și de solidaritate pentru a recupera și trimite deșeurile mobile în Franța pentru reciclare și conduce o inițiativă în Egipt sub egida ONU (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.2.3 *Colaborarea cu furnizorii și colegii pentru a dezvolta principii de economie circulară*).

De asemenea, Orange dezvoltă oferte de închiriere pentru a facilita recuperarea telefoanelor mobile folosite. Din 2008, Orange a colectat peste 24 de milioane de telefoane mobile, cu o rată de recuperare în creștere.

În 2025, ca parte a întăririi programului *RƎ* , Orange Franța a deschis două noi magazine „Le Store” în Paris și Lyon. Acestea sunt concepute ca adevărate hub-uri pentru comunitate, discuție și învățare pentru a promova o tehnologie digitală mai responsabilă. Aceste spații oferă o gamă largă de servicii legate de economia circulară, cum ar fi preluarea, repararea expres, recondiționarea certificată, reciclarea educațională și vânzarea de produse responsabile, inclusiv telefoane recondiționate „Remade in France” și accesorii eco-responsabile. Aceste magazine combină inovația ecologică cu o atmosferă prietenoasă. De asemenea, oferă ateliere educaționale, în parteneriat cu ADEME (Agenția Franceză pentru Tranziția Ecologică) și asociații locale, pentru a crește conștientizarea publicului cu privire la problemele de mediu, reducerea amprentei de carbon și incluziunea digitală, făcând din „Le Store” un adevărat vehicul pentru tranziția către o tehnologie digitală mai sustenabilă.

Orange Restricted

Orange Franța, în cele două magazine „Le Store”, și Orange Luxemburg, în toate magazinele sale, au înființat stații de estimare a telefoanelor mobile. Clienții folosesc stația pe cont propriu sau cu ajutorul unui consilier pentru a afla valoarea telefonului prin teste funcționale și estetice. Alte inițiative au fost, de asemenea, implementate pentru a accelera preluarea telefoanelor mobile folosite: în Polonia, Orange oferă acum o nouă platformă de preluare a telefoanelor mobile în parteneriat cu Breezy. Această platformă face procesul de Buyback al telefoanelor mobile și mai accesibil. Întregul proces durează doar câteva minute. În plus, clienții primesc o reducere instantanee în magazinul Orange sau online. În Franța, Orange și Dipli s-au asociat pentru a lansa o platformă de preluare a telefoanelor mobile complet digitală pentru a îmbunătăți experiența de revânzare a smartphone-urilor. Clienții sunt eligibili pentru o ofertă de preluare atunci când achiziționează un telefon nou, la același preț ca în magazin.

4.2.3.2.2.2 Acționând asupra echipamentelor IT și de rețea

Dezvoltarea economiei circulare necesită o revizuire a politicii de implementare și gestionare a rețelei industriale Orange, precum și a metodelor de achiziție a echipamentelor. Acest proces are la bază un cadru standardizat pentru echipamente care facilitează gestionarea sa, simplifică configurațiile și stabilește noi criterii pentru înlocuirea echipamentelor în rețele. Aceasta include, de asemenea, dezvoltarea unei „piețe” pentru a facilita reutilizarea, atât pe plan intern, în cadrul Orange, cât și cu parteneri externi.

Obiectivul pe termen mediu al Orange este de a contribui la dezvoltarea ofertei și a cererii de echipamente și piese de schimb uzate, cu sprijinul producătorilor și al noilor acorduri cu furnizorii. Orange colaborează, de asemenea, cu colegii săi pe interoperabilitatea piețelor și, de exemplu, lucrează alături de Nokia și Telefónica pentru a crea o piață sectorială destinată creșterii vizibilității oportunităților de achiziție și revânzare și accelerării dezvoltării pieței recondiționate la nivel de industrie.

Pentru a-și orienta acțiunile, Orange se bazează pe programul Orange Sustainable & Circular Ambition for Recertification (OSCAR), lansat în 2019, pentru a dezvolta un ecosistem care promovează o durată de viață mai lungă prin prelungirea perioadelor de mentenanță hardware și software, posibilitatea reutilizării echipamentelor tehnice între filiale și achiziționarea de echipamente tehnice recondiționate.

Prioritățile sunt următoarele:

- mobilizarea producătorilor pentru a furniza echipamente recondiționate și includerea clauzei OSCAR în apelurile de oferte;
- diversificarea surselor de aprovizionare prin furnizori alternativi;
- încorporarea circularității în procesele de achiziție (apeluri de oferte) și tehnice (comenzi);
- implementarea OSCAR în strategiile filialelor pentru a maximiza oportunitățile pentru Orange.

Programul OSCAR este structurat după cum urmează:

- colaborarea și cerințele cu privire la furnizorii săi de echipamente pentru a măsura și reduce impactul acestora asupra resurselor naturale și pentru a construi un ecosistem care să favorizeze reutilizarea pentru a asigura disponibilitatea echipamentelor recondiționate; Orange depune eforturi pentru a obține angajamentul contractual al furnizorilor de a furniza echipamente recondiționate (până în prezent, ZTE, Nokia, Ericsson și Juniper și-au luat un angajament oficial față de Orange) și a reușit să-și valorifice parteneriatele cu BuyIn (joint venture între Orange și Deutsche Telekom) și Alianța Comună pentru CSR (JAC);
- dezafectarea planificată pentru reutilizare în cadrul Grupului a echipamentelor de rețea și coordonarea „pieței”.

Acest program face posibilă limitarea achiziționării de echipamente noi și prioritizarea echipamentelor recondiționate disponibile deja în cadrul Grupului, cu un preț mai mic.

Sunt în curs proiecte pentru rafinarea listei echipamentelor eligibile, ținând seama de condițiile specifice fiecărui produs, precum și pentru definirea proceselor de scoatere din funcțiune și de stocare, în vederea unei mai bune vizibilități asupra echipamentelor disponibile în cadrul celorlalte filiale ale Grupului sau din surse externe.

În 2025, pentru a îmbunătăți procesele de luare a deciziilor, Orange Innovation a creat Ghidurile PrecOscar, care sunt recomandări tehnice pentru a ghida deciziile de achiziție. Acestea evaluează oportunitatea utilizării echipamentelor IT și de rețea recondiționate în comparație cu echipamentele noi, pe baza impactului asupra emisiilor de carbon și ținând seama de particularitățile fiecărei țări.

La începutul anului 2025, Orange a încheiat de asemenea un acord cadru cu ZTE pentru furnizarea de echipamente radio recondiționate. Acest acord este în plus față de cele deja semnate cu Nokia, Ericsson și Juniper, având ca scop creșterea cotei de echipamente recondiționate în infrastructura de rețea a Orange.

Utilizarea recondiționării contribuie de asemenea la obiectivele de decarbonizare ale Orange, deoarece recondiționarea echipamentelor este mult mai puțin intensivă în emisii decât fabricarea de echipamente noi.

4.2.3.2.2.3 Cooperarea cu furnizorii și cu omologii pentru a dezvolta principiile economiei circulare

Economia circulară necesită o schimbare a modelelor de afaceri și se poate dezvolta într-un mod sustenabil numai cu ajutorul tuturor actorilor din industria telecomunicațiilor, în special cu furnizorii Orange și cu omologii.

Orange colaborează cu furnizorii săi pentru a dezvolta programe de achiziții responsabile și încorporează criterii de evaluare a economiei circulare în cererile sale de oferte. Aceasta include capacitatea producătorului de a furniza componentele semnificative ale echipamentelor lor (virgine și reciclate), de a efectua analize ale ciclului de viață, de a asigura întreținerea suporturilor de date și timpii de actualizare a software-ului și de a-și recondiționa echipamentele.

Programul OSCAR își propune să angajeze furnizorii într-un model care încorporează circularitatea în infrastructura IT și de rețea prin achiziția de echipamente recondiționate, reutilizarea internă și revânzarea acestora.

La nivelul industriei, 21 de operatori participă la Grupul de Lucru pentru Economia Circulară JAC din ianuarie 2025. Metodologiile sunt dezvoltate și standardizate cu o prezentare făcută la Adunarea Generală JAC pe 1 octombrie 2025, care confirmă interesul industriei pentru circularitatea echipamentelor IT și de rețea, routerelor și smartphone-urilor. O inițiativă este în desfășurare din 2024 de către consorțiul Orange, Telefónica și Nokia (și este susținută de ONU; vezi Secțiunea 4.2.3.2.2.2 *Acțiune asupra echipamentelor IT și de rețea*).

În Egipt, sub conducerea programului Switch to CE de la UNIDO (Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială) și în parteneriat cu Nokia în special, mai multe inițiative de economie circulară sunt implementate prin proiectul „One Circle – O nouă viață pentru fiecare dispozitiv” (https://onecircle-eg.com/about-our-project/). Aceste inițiative includ introducerea echipamentelor de rețea recondiționate pe piața egipteană, repararea și vânzarea smartphone-urilor recondiționate cu garanții, colectarea DEEE și conștientizarea întregului lanț valoric cu privire la importanța economiei circulare.

Orange Restricted

Pentru a extinde durata de viață a echipamentelor de rețea și a limita impacturile de carbon, Nokia a înființat un centru de reparare în Egipt, care a procesat deja aproape 500 de module RAN. Acest nou serviciu, care a permis Orange Egipt să reducă Domeniul 3 începând cu primul trimestru al anului 2024, a fost extins de Nokia la clientul său, Telecom Egypt (iulie 2025), cu obiectivul de a include de asemenea Etisalat Egipt în 2026.

În același timp, Orange a obținut aprobarea regulatorului egiptean pentru a importa și instala infrastructură recondiționată de Nokia. Această abordare își propune să permită autorităților să ia în considerare actualizarea cadrului de reglementare în viitorul apropiat. Acest cadru este în prezent restrictiv pentru operațiunile de economie circulară ale Orange, altor operatori locali și industriei TIC în general.

În iulie 2024, în parteneriat cu compania locală de recondiționare UPGRADE, Orange a devenit primul operator care a lansat pe piața egipteană telefoane mobile recondiționate cu garanție. Cererea puternică pe piața BtoC a forțat operatorul să creeze liste de așteptare pentru a satisface nevoile clienților săi de smartphone-uri recondiționate.

Pentru a susține aceste inițiative, Orange a lansat de asemenea o campanie de conștientizare a importanței economiei circulare în TIC-Electronice prin promovarea soluțiilor de recondiționare și reciclare în școli și universități din Egipt.

Recuperarea deșeurilor electronice a crescut semnificativ în 2025 datorită acțiunilor colective desfășurate în parteneriat cu e-Tadweer și ONG-ul Haya Karima, prin campanii de la ușă la ușă, în magazinele Orange și cu angajații companiei. Orange a introdus marca „RƎ” pentru reciclarea în magazin pentru prima dată în regiunea Africa și Orientul Mijlociu. De asemenea, sunt planificate mai multe inițiative noi de recuperare, inclusiv la evenimente organizate în școli și universități.

Inițiativa UNIDO-Orange va fi extinsă cu un an până în ianuarie 2027. Se așteaptă lansarea unor activități noi, cum ar fi un program pilot pentru repararea routerelor.

4.2.3.2.2.4 Crearea unei economii circulare în ceea ce privește clădirile

Departamentul Bunuri imobile al Grupului, responsabil cu clădirile din Franța, a semnat o scrisoare de angajament privind „economia circulară” pentru a maximiza acțiunile sale de reutilizare în domeniul imobiliar. Astfel, potențialul de reutilizare a materialelor de construcție și finisare și a echipamentelor tehnice în domeniul lucrărilor imobiliare este explorat în mod curent pentru proiecte mai mari de 1.000 m² prin efectuarea testării de diagnosticare a resurselor existente. Clauzele privind economia circulară au fost încorporate în cererile de oferte și în contractele cu furnizorii de servicii imobiliare pentru a încuraja companiile să reutilizeze materialele.

4.2.3.2.2.5 Studierea importanței critice a aprovizionării cu metale pentru modelul de afaceri Orange

Orange este o întreprindere prestatoare de servicii care își achiziționează echipamentele de la furnizori ale căror lanțuri valorice sunt lungi și complexe, ceea ce o expune indirect la piețele metalelor.

În 2023, Orange a înființat un grup de lucru intern pentru a evalua amprenta materialelor activelor sale și nivelul de expunere la riscuri. Rolul acestui grup de lucru a fost de a defini impacturile potențiale pentru Orange ale tensiunilor de aprovizionare în lanțul valoric al Grupului, de a defini prioritățile de angajament pentru Grup, de a răspunde la următoarea raportare non-financiară a fluxurilor și de a aborda problemele de suveranitate.

În 2024, evaluarea cantității de metale prezente în echipamente și infrastructură, prin achizițiile Grupului, a fost subiectul unor studii inițiale, în special pentru metalele asupra cărora China impune restricții la export, cum ar fi germaniul (prezent în fibră optică) și galiul (prezent în amplificatoarele radio ale echipamentelor de telecomunicații, având numeroase utilizări). Expunerea financiară pentru aceste metale la un risc de tensiune rămâne scăzută, atâta timp cât contextul geopolitic nu evoluează într-o direcție mai puțin favorabilă.

În 2025, în urma identificării resurselor naturale potențial semnificative pentru Orange, Grupul a elaborat un model de evaluare a fluxurilor de intrare și de ieșire aferente celor 14 metale critice și aluminiului conținute în echipamentele sale electronice (a se vedea secțiunea 4.2.3.3.3 *E5-4 – Fluxuri de intrare și de ieșire ale resurselor*).

Obiectivul acestui model este de a evalua gradul de criticitate al acestor metale în raport cu performanța economică a Orange, pentru a permite analizarea impactului lor asupra mediului (emisii de GES, biodiversitate, consum de apă), precum și a potențialului lor de reciclare în temeiul Regulamentului privind materiile prime critice (Critical Raw Materials Act) al Comisiei Europene. Planurile de acțiune pentru economia circulară, așa cum sunt descrise mai sus, vor ajuta la reducerea acestui impact.

4.2.3.2.3 E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (legate de deșeuri)

Planurile de acțiune implementate de Orange sunt adaptate fiecărei entități, pentru a ține seama de contextul local, în special de gradul de maturitate și tendințele ecosistemului, care diferă de la o regiune la alta. Acestea fac parte dintr-o abordare bazată pe îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.2.3.2.3.1 Îmbunătățirea trasabilității datelor legate de deșeuri

Orange continuă să îmbunătățească fiabilitatea raportării și trasabilității deșeurilor în conformitate cu cadrul de reglementare și în limitele capacităților actorilor industriali. Aceasta implică îmbunătățirea trasabilității deșeurilor, de exemplu prin îmbunătățirea învățării privind utilizarea Trackdéchets, o platformă publică pentru urmărirea deșeurilor periculoase care utilizează documente electronice din Franța. Aceasta implică, de asemenea, creșterea acoperirii geografice și a domeniului de aplicare al deșeurilor returnate prin identificarea ofițerilor de legătură și prin formalizarea împreună cu aceștia a inventarului deșeurilor în cadrul entității lor, prin punerea în aplicare a monitorizării și raportării în conformitate cu indicatorii cheie de performanță ai Grupului și formalizarea prin intermediul documentelor de trasabilitate interne și externe.

4.2.3.2.3.2 Selectarea furnizorilor de servicii și promovarea canalelor de tratare a deșeurilor

Planul de acțiune al Orange se bazează pe selectarea furnizorilor de servicii în funcție de performanța lor de valorificare a deșeurilor și de capacitatea lor de a oferi un nivel suficient de detaliu pentru a asigura trasabilitatea deșeurilor de la valorificare până la sfârșitul duratei de viață. Orange colaborează cu furnizorii actuali de servicii tratare a deșeurilor pentru a obține un nivel mai detaliat privind trasabilitatea, în conformitate cu politica Grupului. Este încorporată o clauză contractuală privind cerințele ESRS în contractele cu acești furnizori de servicii. În cele din urmă, Orange încurajează utilizarea prestatorilor de servicii ai Grupului pentru a evita suprapunerile, care îngreunează monitorizarea și trasabilitatea informațiilor.

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange dezvoltă legături cu canalele de tratare a deșeurilor prin programul său intern „WEEE Clean”, care își propune să ofere soluții de recuperare și tratare. La începutul anului 2024 a fost lansată o cerere de informații (RFI) de la echipele CSR, Achiziții și Logistică la nivel de grup, cu scopul de a identifica furnizorii de servicii de tratare a deșeurilor din Africa capabili să răspundă așteptărilor Orange, punând accent pe patru domenii: valorificare, transport, tratare și trasabilitate. În urma cererii de informații, a fost identificată și propusă o listă de furnizori pentru clusterele selectate (Maroc, Camerun, Mali, Côte d'Ivoire, Senegal și Botswana). De asemenea, acestora le-a fost pus la dispoziție un set de instrumente care conține toate elementele necesare pentru îndeplinirea cerințelor Grupului și a cerințelor locale (financiare, juridice, privind CSR, conformitate etc.), în vederea asigurării calității negocierilor și a încheierii contractelor cu acești prestatori de servicii.

Orange Restricted

Astfel, în 2025, subsidiara din Maroc a încheiat un contract cu un nou furnizor de servicii, iar alte subsidiare care aveau deja contracte în vigoare au lansat o cerere de propuneri pentru a îndeplini toate cerințele.

4.2.3.2.3.3 Îmbunătățirea proceselor de recuperare și tratare a deșeurilor

Planul de îmbunătățire a procesului de valorificare are ca scop consolidarea și îmbunătățirea fiabilității valorificării echipamentelor electronice și a bateriilor, asigurând în același timp conformitatea și coerența datelor colectate. Acesta include următoarele procese:

- evaluarea nevoilor operaționale: Orange trebuie să identifice materialele învechite și să planifice lansarea de marketing și a vânzărilor de echipamente noi. De asemenea, gestionarea cererilor de recuperare și înlocuire a echipamentelor clienților, urmărirea rezilierii contractului și optimizarea spațiului de depozitare în depozite sunt de importanță critică.
- întreținerea și reînnoirea rețelelor: Orange trebuie să monitorizeze inovațiile din sectorul telecomunicațiilor și să respecte obligațiile de reglementare. De exemplu, planul național de dezafectare a rețelei de cupru din Franța până în 2030 impune planificarea scoaterii din funcțiune a cablurilor de cupru, ceea ce va conduce la o creștere semnificativă a cantității de cabluri care urmează să fie valorificate.
- gestionarea ecosistemelor: este esențial să se identifice furnizorii de servicii de valorificare și tratament și să se adapteze acțiunile în conformitate cu cadrul de reglementare local. Orange asigură conformitatea și omogenitatea datelor colectate prin adoptarea unui depozit intern de date partajat de toate entitățile grupului. În Europa, acest sistem de referință a fost aliniat la clasificarea din lista Uniunii Europene 2000/532/EC1.
- îmbunătățirea proceselor de valorificare: Orange trebuie să colaboreze cu toate părțile interesate ale Grupului (*lanțul de aprovizionare*, echipele de logistică, prestatorii externi de servicii de recuperare, inclusiv producători, companii specializate în recondiționare și operatori de reciclare) pentru a îmbunătăți procesele de recondiționare și reutilizare a echipamentelor destinate clienților și a echipamentelor de rețea, precum și pentru a consolida testarea echipamentelor, astfel încât să se asigure că acestea nu mai pot fi reutilizate înainte de a fi clasificate drept deșeuri.

4.2.3.2.3.4 Cooperarea cu prestatorii de servicii, partenerii din industrie și organizațiile europene pentru îmbunătățirea proceselor de gestionare a deșeurilor

În 2024, Orange a introdus o clauză în contractele încheiate cu prestatorii de servicii, pentru a se asigura că aceștia respectă cerințele CSRD privind raportarea deșeurilor.

Orange contribuie în mod activ la revizuirea Directivei privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) și la elaborarea viitoarelor acte legislative europene, în special pentru armonizarea practicilor de recuperare și tratare a deșeurilor la nivelul Uniunii Europene, în colaborare cu partenerii săi din industrie.

Se creează un grup de lucru în cadrul JAC pentru procesele de gestionare a deșeurilor în regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

4.2.3.3 E5: Obiective și metrici

4.2.3.3.1 E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și de economia circulară (legate de intrările de resurse)

Orange a realizat o analiză calitativă și cantitativă a utilizării resurselor pentru prima dată în 2025. Prin urmare, este prea devreme pentru a stabili obiective legate de fluxurile de resurse ca parte a declarației de sustenabilitate pentru 2025.

În ceea ce privește economia circulară, Orange nu oferă obiective asociate cu metrici specifice entității, așa cum este dezvăluit în Secțiunea 4.2.3.3.5 *E5 – Specific entității – Economie circulară*.

4.2.3.3.2 E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și de economia circulară (legate de deșeuri)

Orange respectă reglementările europene care, în special prin Directiva DEEE, stabilesc obiective de valorificare și de tratare.

Orange implementează un nou indicator de monitorizare pentru a se asigura că deșeurile sale de echipamente electrice și electronice (DEEE) și bateriile sunt tratate în mod corespunzător, în conformitate cu reglementările europene și locale. Obiectivul Orange este ca, până în 2030, 100% din DEEE și bateriile recuperate la nivelul Grupului să fie transferate către operatori autorizați pentru tratare. Raportarea corespunzătoare acestui obiectiv va fi realizată din 2026.

4.2.3.3.3 E5-4 – Fluxuri de resurse și ieșiri

În absența unor standarde sectoriale specifice, informațiile axate pe intrările de resurse sunt noi și necesită o analiză bazată în parte pe ecosistemul industriei pentru a identifica produsele și componentele semnificative pentru Orange. În 2025, Orange a efectuat o primă evaluare a impactului său asupra resurselor pe baza datelor din 2024.

Având în vedere natura afacerii Grupului și în urma analizei de dublă materialitate, materialele biologice și ambalajele nu sunt considerate materiale. Numai fluxurile de echipamente electronice care conțin metale critice sunt modelate.

Orange Restricted

Cerința de divulgare E5-4 – Fluxuri de resurse

Fluxuri de resurse	Unități	2025 Grup
Greutatea totală a echipamentelor	Tone	12.975
Greutatea totală a CPE	Tone	8.765
Greutatea totală a smartphone-urilor	Tone	1.441
Greutatea totală a rețelei și IT	Tone	2.769
Greutatea totală a metalelor critice	Tone	3.502
Greutatea totală a metalelor principale	Tone	3.495
Greutatea totală a metalelor secundare	Tone	7
Greutatea totală a metalelor prezente în urme	Tone	0

În 2025, fluxurile de intrare de materiale aferente echipamentelor incluse în domeniul de aplicare al modelului (a se vedea MDR-M „Fluxuri de intrare și de ieșire" de mai jos) au însumat aproximativ 13.000 de tone metrice, din care 68% au reprezentat echipamente CPE, 11% telefoane mobile și 21% echipamente de rețea și IT.

Cantitatea de metale critice, inclusiv aluminiu, conținute în aceste echipamente este estimată la 3.500 de tone metrice, fiind alcătuită în principal din metale principale (99,8%, dintre care 74% reprezintă numai aluminiul), cu o pondere foarte redusă a metalelor secundare (0,20%) și a metalelor prezente în urme (0,01%).

Constatările inițiale din acest model sugerează un risc economic scăzut asociat cu fluctuațiile prețurilor metalelor critice până în 2030 pentru Orange. Principala provocare constă în asigurarea aprovizionării cu echipamente, din cauza problemelor geopolitice și a restricțiilor privind exporturile de metale critice, în special din China. În plus, recuperarea deșeurilor care conțin aceste metale prin reciclare este o oportunitate care trebuie explorată în detaliu.

MDR-M – Fluxuri și ieșiri

Această abordare, aplicată pentru prima dată în 2025, se bazează pe date actualizate privind fluxurile fizice și financiare aferente anului 2024, întrucât, la data finalizării primei versiuni a acestui model, datele aferente ultimului trimestru al anului 2025 nu erau încă disponibile. Îmbunătățirea continuă a proceselor de colectare a datelor (inclusiv automatizarea procesării acestora) va face posibilă divulgarea cifrelor de intrare pentru anul de raportare în 2026 sau 2027.

Rezultatele modelului sunt afectate de un grad semnificativ de incertitudine, determinat în principal de indisponibilitatea datelor sau de lipsa unor date fiabile privind compoziția în metale a echipamentelor electronice. Până în prezent, producătorii nu sunt capabili să furnizeze compozițiile metalice ale echipamentului lor. Producătorii înșiși nu cunosc compoziția subcomponentelor echipamentului lor provenit de la furnizorii lor din nivelul n-1, n-2, etc. Prin urmare, Orange se bazează, în cel mai favorabil caz, pe analize de laborator (de exemplu, pentru echipamentele CPE – Customer Premises Equipment – pe care Orange le pune la dispoziția laboratorului), pe baze de date, precum cea a ADEME, sau pe informații din literatura de specialitate.

În mod similar, Orange nu este capabil să determine cota metalelor reciclate în intrări. Cu toate acestea, având în vedere că prețul materialelor reciclate este în prezent încă mai mare decât cel al materialelor virgine, proporția materialelor reciclate în echipamente, excluzând cele din plastic, este neglijabilă, dacă nu chiar zero.

Producătorii vor putea furniza aceste date atunci când acest lucru va fi impus de reglementări, în special odată cu introducerea în Uniunea Europeană a Pașaportului digital al produsului (Digital Product Passport – DPP), preconizată să aibă loc cel mai devreme în 2030. Modelul de evaluare va evolua în timp pentru a extinde domeniul de raportare și a reduce incertitudinea cu actualizarea presupunerilor privind compoziția metalică atunci când acestea devin disponibile.

Domeniul de aplicare

Până în prezent, modelarea intrărilor de cantități mari de echipamente și a compoziției lor metalice acoperă următorul domeniu:

- Echipamentele de la client (CPE) = *Liveboxes*, decodoare, amplificatoare Wi-Fi;
- dispozitivele clienților = smartphone-uri;
- echipamentele de rețea și IT = BBUs (Unități de Bază), RRUs (Unități Radio Remote).

Următoarele echipamente nu sunt incluse în domeniu din cauza lipsei de date privind compoziția metalică:

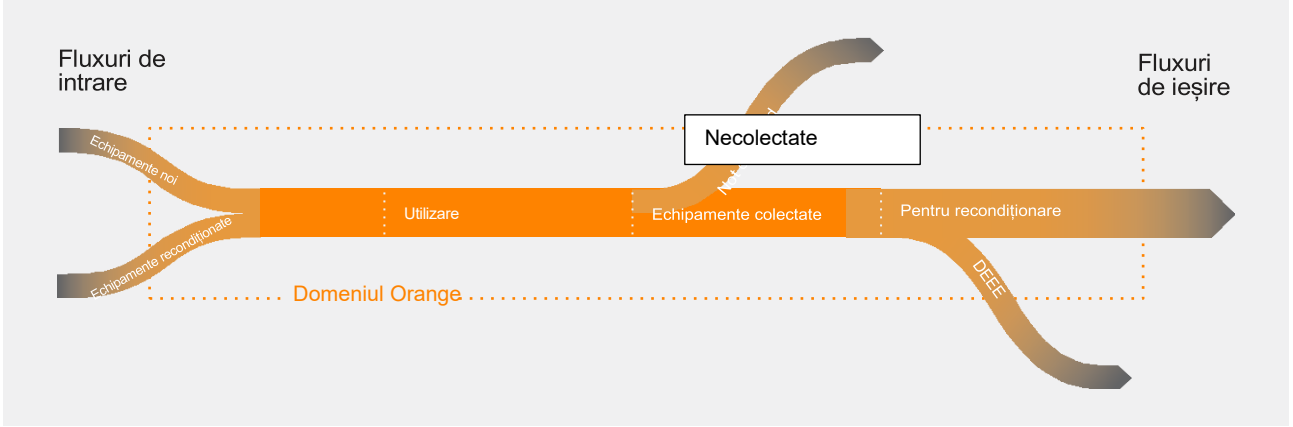
- dispozitivele clienților = televizoare inteligente, Flyboxes, Airboxes, sateliți gateway;
- echipamentele de rețea și IT = Terminații de Linie Optică (OLTs), cabluri de fibră optică, servere, switch-uri, routere.

Trebuie menționat că impactul acestor excluziuni este dificil de măsurat în absența datelor privind compoziția metalică din partea producătorilor.

Modelul privind fluxurile de intrare acoperă următorul domeniu de aplicare geografic și organizațional: Orange Franța, regiunea Europa (în afara Franței), regiunea Africa și Orientul Mijlociu și Orange Business.

Orange Restricted

Modelul fluxurilor de intrare și de ieșire ale metalelor critice



Modelul ia în considerare toate fluxurile de intrare și de ieșire ale echipamentelor, precum și compoziția acestora în metale, astfel cum este prezentată în diagrama de mai sus. Numai fluxurile de intrare clasificate ca fiind potențial critice pentru Orange sunt dezvăluite în acest raport.

Întrucât volumele fluxurilor de intrare aferente echipamentelor BBU și RRU nu sunt cunoscute cu precizie, Orange presupune că aceste fluxuri sunt echivalente cu numărul de amplasamente noi puse în funcțiune în 2024 sau de amplasamente modernizate (de exemplu, prin adăugarea tehnologiei 5G), înmulțit cu numărul mediu de echipamente RRU și BBU per amplasament, în funcție de furnizor (Nokia, Ericsson).

Cele 14 metale identificate ca fiind critice pentru Orange, plus aluminiul (recunoscut ca fiind critic de către Uniunea Europeană și cu un potențial ridicat de reciclare), sunt clasificate în trei categorii: majoritate, secundar și urme.

Metalele majoritare sunt aluminiul, cuprul, siliciul, litiul, cobaltul și staniul. Metalele secundare sunt argintul, tantalul, yttriumul și aurul. Metalele în urme sunt disprosiul, praseodimiumul, galiul, germaniul și indiu.

Fiecare greutate este calculată în funcție de tipul de echipament și de tipul de metal folosind următoarele formule:

- greutatea echipamentului: unități de echipament achiziționate × greutatea unitară a echipamentului. Volumele în tone metrice corespund cantităților fizice recuperate din entitățile Grupului. Greutățile sunt greutăți medii pentru fiecare tip major de echipament;
- greutatea metalului: unități de echipament × compoziția metalică (structura materialelor – BOM) a tipului de echipament (în g sau kg pe unitate de echipament). BOM-urile sunt furnizate de Departamentul de Inovație al Grupului și se bazează pe analize efectuate în laboratoare externe sau pe date de la ADEME, baza de date pentru analiza ciclului de viață, producători sau orice sursă publică existentă.

Orange Restricted

4.2.3.3.4 E5-5 – Deșeuri

Deșeuri	Unități	2025							2024 Baza comparabilă	% N/ N-1
		Franța (OFR)	Restul Europei	MEA	OB	OW	TOTEM	Grup	Grup	Grup
Cantitatea totală în funcție de greutatea deviată de la eliminare	Tone	45.812	17.742	1.980	144	1.731	1.276	68.684	62.849	9%
Cantitatea totală de deșeuri periculoase										
deșeuri deviate de la eliminare	Tone	17.358	2.183	898	40	275	62	20.815	21.704	-4%
din care pregătite pentru reutilizare	Tone	123	29	17	1	0	0	171	84	105%
din care reciclate	Tone	4.350	2.028	877	11	179	61	7.506	6.448	16%
din care alte operațiuni de valorificare	Tone	12.884	125	4	28	96	1	13.138	15.172	-13%
Cantitatea totală de deșeuri nepericuloase										
deșeuri deviate de la eliminare	Tone	28.455	15.559	1.081	104	1.456	1.214	47.869	41.145	16%
din care pregătite pentru reutilizare	Tone	-	69	111	0	-	0	179	114	58%
din care reciclate	Tone	26.834	14.581	923	74	1.041	1.080	44.533	34.202	30%
din care alte operațiuni de valorificare	Tone	1.621	910	48	30	415	134	3.157	6,830	-54%
Deșeuri nereciclate	Tone	18.890	1.487	309	75	641	384	21.786	28.097	-22%
Deșeuri nereciclate	%	38%	8%	15%	47%	34%	25%	30%	41%	-28%
Cantitatea totală în funcție de greutatea direcționată către eliminare	Tone	4.262	355	129	16	130	248	5.140	5.897	-13%
Cantitatea totală de deșeuri periculoase										
deșeuri direcționate spre eliminare	Tone	524	51	27	5	6	14	628	423	48%
din care incinerare	Tone	32	6	27	1	0	-	66	66	1%
din care depozit de deșeuri	Tone	267	0	-	1	0	-	268	292	-8%
din care alte operațiuni de eliminare	Tone	225	45	-	3	6	14	294	65	352%
Cantitatea totală de deșeuri nepericuloase										
deșeuri direcționate spre eliminare	Tone	3.737	303	102	12	124	234	4.512	5.474	-18%
din care incinerare	Tone	-	59	8	2	-	-	69	55	25%
din care depozit de deșeuri	Tone	3.737	173	95	4	124	174	4.307	5.111	-16%
din care alte operațiuni de eliminare	Tone	-	71	-	5	-	60	137	308	-56%
Totalul deșeurilor generate	Tone	50.074	18.096	2.109	160	1.861	1.525	73.824	68.746	7%
Cantitatea totală de deșeuri periculoase	Tone	17.882	2.234	925	45	280	76	21.443	22.128	-3%
Cantitatea totală de deșeuri radioactive	Tone	-	-	-	-	-	-	-	-	

Rata de acoperire pentru raportarea cu privire la deșeuri reprezintă 82% din veniturile din 2025 ale entităților consolidate ale Orange.

În 2025, gestionarea deșeurilor a continuat să se îmbunătățească, aspect reflectat de creșterea cantităților de deșeuri evacuate, de o rată ridicată de valorificare și de eforturile continue de optimizare a trasabilității. De asemenea, acțiunile puse în aplicare vizează consolidarea circularității deșeurilor și asigurarea respectării reglementărilor, în special în zonele geografice în care maturitatea este încă în curs de dezvoltare, subliniind angajamentul Orange față de durabilitate și responsabilitatea față de mediu. Pe lângă domeniul de aplicare și acțiunile puse în aplicare, volumul de deșeuri generate se corelează direct cu activitatea, iar cifrele din anii anteriori sunt dificil de comparat. Cu toate acestea, unele categorii au suferit modificări semnificative legate de evenimente majore.

În 2025, Grupul a evacuat 73.824 de tone metrice de deșeuri, o creștere de 7% față de 2024. Această creștere reflectă o mai bună trasabilitate a deșeurilor într-un domeniu de aplicare mai larg. Creșterea deșeurilor nepericuloase, care constituie 71% din totalul deșeurilor Grupului, este principalul motor al acestei creșteri (+12% față de 2024).

Deșeuri nepericuloase

Dintre aceste deșeuri nepericuloase, cablurile, care reprezintă o proporție semnificativă (54%) din deșeurile Grupului, au înregistrat o creștere semnificativă de 34% între 2025 și 2024, în special în Franța (+18%) și România (+92%), țări în care se desfășoară lucrări de dezafectare a cuprului, precum și pentru Orange Marine, în urma unor operațiuni majore de retragere a cablurilor submarine.

Deșeuri periculoase

În schimb, scăderea deșeurilor din stâlpi de lemn și bateriile de rețea a condus la o scădere a deșeurilor periculoase cu 3% față de 2024, această categorie reprezentând 29% din deșeurile Grupului. Cu toate acestea, această scădere este mai puțin semnificativă decât cea observată în 2024, deoarece alte categorii de deșeuri periculoase, inclusiv echipamente electrice și electronice de uz profesional și de rețea (DEEE), în special legate de conformitatea furnizorilor de servicii prin digitalizarea continuă a procesului lor, sunt în creștere. Stâlpii de lemn rămân principalul factor care contribuie la deșeurile periculoase, reprezentând 59% din această categorie, 92% dintre acestea fiind generate în Franța.

Cantitățile de deșeuri rămân strâns influențate de cadrul de reglementare și de modul de organizare al operatorilor din sector, gradul de maturitate fiind mai redus în regiunea Africa și Orientul Mijlociu și în cadrul Orange Business la nivel internațional, care reprezintă 3%, respectiv 0,1% din cantitatea totală de deșeuri generată la nivelul Grupului. Pentru a spori calitatea și caracterul cuprinzător al raportării privind deșeurile, Orange și-a utilizat politica și procedurile de operare pentru a îmbunătăți rata de valorificare a DEEE și a bateriilor și pentru a le face mai fiabile.

Din deșeurile produse de Grup, 93% sunt valorificate (inclusiv 97% pentru deșeurile periculoase) și 70% sunt reciclate (+11 puncte față de 2024). Acest lucru se datorează în principal faptului că cablurile sunt considerate 100% reciclate în România. Aceste rate, care sunt relativ ridicate, reflectă strategia Orange de a colabora cu parteneri competenți și de încredere, menținând în același timp un efort constant pentru identificarea și trasabilitatea principalelor canale de evacuare, în special în Europa.

Orange Restricted

Unele tipuri de deșeuri necesită un tratament specific. Acesta este cazul stâlpilor din lemn și al anumitor deșeuri periculoase, care, din cauza compoziției lor, nu pot fi întotdeauna reciclate. Acest lucru are un impact direct asupra procentului global de reciclare, deși aceasta rămâne o prioritate pentru Grup. Pentru domeniul care exclude stâlpii de lemn, rata de reciclare pentru deșeurile periculoase este de 75%.

Performanța furnizorilor îndeplinește un rol esențial pentru aceste rezultate, inclusiv capacitatea lor de a furniza un nivel suficient de detaliu pentru a asigura trasabilitatea deșeurilor de la colectare până la sfârșitul ciclului de viață. Această provocare este cu atât mai importantă în contextul CSRD, care necesită o raportare mai precisă cu privire la tratamentul final al produselor. Lucrările aprofundate desfășurate în 2024 cu furnizorii pentru a rafina raportarea tratamentului deșeurilor recuperate au început să dea roade pentru majoritatea țărilor europene, dar rămân o provocare pentru România, Belgia și organizațiile ecologice în general, unde există diferențe semnificative între nivelul așteptat al raportării și practicile actuale de pe piață.

Prezentare generală a diviziilor generatoare de deșeuri

- Franța este principalul producător de deșeuri din cadrul Grupului, generând aproape 70% din volumul total. Cablurile (82% din deșeurile nepericuloase) și stâlpii de lemn (65% din deșeurile periculoase) constituie cele mai mari volume. Scăderea de 19% a deșeurilor de stâlpi de lemn poate fi explicată printr-o încetinire a implementării fibrei, care reduce direct numărul de stâlpi care urmează să fie înlocuiți. În schimb, alte deșeuri periculoase sunt în creștere, în principal în legătură cu operațiunile de întreținere a rețelei și înlocuirea bateriilor vechi, înainte de închiderea 2G în 2026. Pe lângă aceste efecte legate de activitatea rețelei, digitalizarea proceselor și schimbările în practicile furnizorilor de colectare și procesare au contribuit la creșterea volumelor identificate. Utilizarea platformei Trackdéchets pentru trasabilitatea bateriilor, precum și pentru deșeurile periculoase din site-urile tehnice în 2025 a dus la o diferență semnificativă în identificarea și transparența datelor raportate de furnizori. În cele din urmă, îmbunătățirea fiabilității raportării privind DEEE provenite din activități profesionale, posibilă datorită utilizării unei noi interfețe puse la dispoziție de organizațiile de transfer de responsabilitate, a contribuit, de asemenea, la creșterea volumelor identificate. În același timp, campaniile de colectare a echipamentelor clienților au dus la o creștere a deșeurilor electrice și electronice, dar cu o performanță ridicată de recondiționare;
- în regiunea Europei (în afara Franței), țările care reprezintă 25% din deșeurile Grupului, creșterea deșeurilor de cabluri (+69%) din cauza dezafectării cuprului în România și Polonia a condus la creșterea deșeurilor în regiune. Dezafectarea are de asemenea un impact asupra întreținerii rețelei aeriene și asupra demontării stâlpilor de lemn (+17%) cu apariția unui nou flux de deșeuri de stâlpi metalici. În schimb, închiderea principalelor site-uri legate de fuziunile entităților din Belgia și România, finalizate în 2024, a dus la o scădere de 37% a deșeurilor nepericuloase legate de site-urile comerciale;
- În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, care reprezintă 3% din cantitatea totală de deșeuri generată la nivelul Grupului și unde infrastructura pentru tratarea deșeurilor este mai puțin dezvoltată, Orange acționează prin intermediul programului său intern WEEE Clean pentru a oferi soluții adecvate de colectare și tratare a deșeurilor (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.3.2 *Selectarea furnizorilor de servicii și promovarea canalelor de tratament al deșeurilor*);
- celelalte divizii reprezintă mai puțin de 5%: Orange Business, Orange Wholesale și TOTEM reprezintă 0,2%, 2,5% și, respectiv, 2,1% din cantitatea totală de deșeuri generată la nivelul Grupului.

MDR-M Deșeuri

Orange respectă definițiile ESRS pentru toți termenii asociați cu deșeurile și metodele de tratare a acestora.

Volumele raportate corespund deșeurilor recuperate care nu mai sunt stocate în depozitele Orange și, prin urmare, au fost evacuate. Acest lucru permite ca datele de raportare să fie legate direct de dovezile furnizate de furnizorii de servicii de gestionare a deșeurilor.

Orange consideră că deșeurile sunt prelucrate atunci sunt încredințate unui furnizor de servicii sau unei organizații externe autorizate, cu sau fără o tranzacție financiară, care este în măsură să furnizeze toate documentele necesare pentru a asigura trasabilitatea acestora, de la recuperare la prelucrare, și să dovedească faptul că deșeurile au fost prelucrate.

În unele țări, responsabilitatea pentru tratarea deșeurilor este gestionată de autoritățile publice, care selectează o listă de furnizori și garantează practicile lor de reciclare. Acest lucru este valabil în cazul deșeurilor Orange din Egipt și din Iordania.

Este în continuare dificil să se obțină, în timp util, informațiile așteptate de la furnizorii de servicii cu privire la trasabilitatea și tratarea finală a deșeurilor Orange (lipsa clarității privind tipurile de deșeuri tratate, codurile de tratare asociate, certificatele de tratare etc.).

Domeniul de aplicare

La sfârșitul anului 2025, Orange dispunea de o cartografiere avansată a deșeurilor identificate la nivelul fiecărei filiale. Rata de acoperire pentru raportarea categoriei „deșeuri” este exprimată ca procent din veniturile Grupului din 2025.

Pentru raportarea din 2025, pe baza listei din 2000/532/CE, au fost implementate mai multe modificări ale domeniului de aplicare:

- Orange Business: domeniul de aplicare acoperit reprezintă, prin urmare, aproape 40% din veniturile diviziei. Entități noi au fost integrate în domeniul de raportare, inclusiv Basefarm (Norvegia și Suedia), Enovacom, Expertime și Orange Cyberdefense, ceea ce explică creșterea volumelor observate. Acest prim exercițiu de raportare consolidată reprezintă un pas major înainte, deși lucrările de consolidare continuă pentru a asigura o acoperire cuprinzătoare a fluxurilor de deșeuri. Cu toate acestea, nu au fost pregătite informații *pro forma* pentru 2024. Deoarece anumite rate de procesare nu au putut fi obținute, au fost folosite practicile altor entități, precum și datele istorice în scopuri de estimare. Datele pentru Orange Business în Franța au fost colectate. Cu toate acestea, pentru a clarifica domeniul exact, un studiu este încă în desfășurare privind DEEE și bateriile;
- TOTEM: pentru TOTEM Franța, 2024 a fost primul an în care raportarea a fost structurată cu dezvoltatorii. La acel moment, unele dintre date au fost integrate, deși nu se refereau direct la activitățile TOTEM, ci la cele ale terților implicați în aceleași proiecte. O analiză detaliată efectuată în 2025 a permis clarificarea raportării deșeurilor periculoase pentru TOTEM Franța. Lucrările privind fiabilitatea sunt încă în desfășurare, în special pentru deșeurile generate în cadrul activității interioare. De asemenea, trebuie menționat că activitatea TOTEM Franța este ciclică, deoarece depinde foarte mult de proiecte critice, dar unice. În 2025, un proiect major de demontare a site-urilor mobile explică creșterea deșeurilor nepericuloase. În schimb, absența unui program de îndepărtare a azbestului pe parcursul anului fiscal explică scăderea deșeurilor periculoase. TOTEM Spania a întreprins, de asemenea, lucrări semnificative pentru a-și consolida raportarea, care depinde în continuare foarte mult de subcontractori, al căror nivel de maturitate în problemele de raportare rămâne limitat în sectorul construcțiilor. Anul 2024 a fost primul an de raportare pentru TOTEM Spania. Deși s-au făcut progrese semnificative în raportarea tonajelor de către dezvoltatori, transparența asupra tratamentelor aplicate rămâne o problemă prioritară pentru 2026;
- Angro (Orange Marine): date noi au fost obținute de la furnizorii de servicii care lucrează pe nave, ajutând la întărirea fiabilității raportării. În plus, domeniul de raportare a fost extins datorită implementării unui nou sistem de raportare, care raportează, de asemenea, deșeurile de pe navele care nu opresc la bazele marine;
- Orange Belgia: lucrările efectuate pentru a consolida datele rețelei au făcut acum posibilă acoperirea întregului domeniu. Tonajele raportate se bazează astfel pe datele furnizorilor de servicii și înlocuiesc estimările utilizate anterior, care tindeau să supraestimeze volumele efectiv generate;

Orange Restricted

- Regiunea Africa și Orientul Mijlociu (MEA): ca și în anii precedenți, prioritatea revine țărilor care generează cea mai mare parte a veniturilor. Domeniul de aplicare acoperit reprezintă astfel aproape 70% din veniturile diviziei MEA. Majoritatea raportărilor privind deșeurile se referă la echipamentele scoase din active fixe (stâlpi de lemn, cabluri, DEEE, echipamente de rețea de acces mobil etc.). Volumele trimise furnizorilor de servicii pot include deșeurile din anii anteriori. În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, cadrul de reglementare și nivelul scăzut de maturitate al canalelor locale de tratare continuă să afecteze calitatea monitorizării deșeurilor și tratării acestora după eliminare. În Coasta de Fildeș, toți contributorii de „deșeuri" raportează acum date; cu toate acestea, termenul limită pentru raportare trebuie încă îmbunătățit, în special în trimestrul patru, care rămâne incomplet din cauza lipsei de date legate de activitatea administrativă. În Camerun, s-au efectuat lucrări aprofundate pe întreaga lanț de gestionare tehnică a deșeurilor (identificare, clasificare și metode de transfer către furnizori), asigurând o raportare mai cuprinzătoare.

Estimări

Pentru tonaje, datele pentru trimestrul patru au fost estimate atunci când informațiile nu au putut fi furnizate de furnizorii de servicii într-un mod oportun: acesta este cazul pentru Franța, Belgia, Slovacia, Luxemburg și TOTEM Franța.

Pentru ratele de tratare a deșeurilor, în absența măsurătorilor, Orange a folosit estimări, dând prioritate informațiilor detaliate de la furnizori sau, în altă ordine, informațiilor de la furnizori mai globalizați (cele mai recente posibile rate de tratare sau coduri). Dacă acestea nu sunt disponibile, Orange folosește surse de încredere și cele mai recente surse posibile pentru piață (Ministerul Mediului, Eurostat, principalii furnizori de tratare din țară etc.).

De exemplu:

- în Franța: consolidarea unui tabel de referință încrucișată între tipurile de deșeuri și codurile de tratare aplicate în general cu principalul furnizor de servicii care gestionează „alte deșeuri nepericuloase" (hârtie, carton, plastic, metal, sticlă, lemn, beton etc.);
- în regiunea Africa și Orientul Mijlociu: Orange s-a bazat pe informațiile furnizate de doi dintre furnizorii săi locali, care au facilități de procesare în Franța și contacte în Europa, și care aplică tehnici similare celor ale partenerilor europeni. Aceste rate au fost utilizate pentru Orange Camerun (procesul de eliminare nu a fost finalizat la timp);
- în regiunea Europa: actualizarea documentului destinat furnizării de informații cheie privind tratamentul aplicat diferitelor tipuri de deșeuri în țările respective. Datele provin de la Eurostat, Institutul European de Statistică, care compilează date de piață din diverse surse. Datele sunt din 2022 și sunt actualizate la fiecare doi ani pentru cele mai multe deșeuri; cu toate acestea, au fost obținute noi rate pentru 2023 pentru DEEE și baterii. Majoritatea țărilor europene au reușit să obțină date de la furnizorii lor. Acest document a fost utilizat pentru România și TOTEM Spania, precum și pentru entitățile Orange Business din Norvegia și Suedia care au practici diferite (costuri suplimentare).

4.2.3.3.5 E5 – Entitate specifică – Economie circulară

Economia circulară	Unități	2025					2024 baza comparabilă	% N/N-1
		Franța (OFR)	Restul Europei	MEA	OB	Grup	Grup	Grup
Colectarea telefoanelor mobile	%	38,7%	15,1%	14,8%		25,3%	29,0%	12,6%
Vânzările de telefoane mobile recondiționate telefoane mobile	%	7,2%	1,7%			4,6%	4,4%	4,6%
Colectarea echipamentelor fixe pentru clienți (CPE)	%	72,7%	88,6%	50,6%	70,5%	74,2%	65,5%	13,3%

Rata de acoperire pentru raportarea economiei circulare este:

— 87% din veniturile de retail din 2025 din vânzările de echipamente mobile pentru entitățile consolidate ale Orange pentru rata de colectare a telefoanelor mobile;
— 100% din veniturile de retail din 2025 din vânzările de echipamente mobile pentru entitățile consolidate ale Orange (Franța și alte țări europene) pentru rata vânzărilor de telefoane mobile recondiționate;
— 69% din veniturile de retail din 2025 din accesul în plan și din afara planului pentru entitățile consolidate ale Orange pentru rata de colectare a echipamentelor fixe (CPE).

Colectarea telefoanelor mobile

Rata de colectare a telefoanelor mobile a atins 25% la nivel de Grup în 2025 și a scăzut cu 4 puncte comparativ cu 2024.

Cu toate acestea, dinamica în regiunea Europei și în regiunea Africa și Orientul Mijlociu este diferită.

În Europa (Franța și restul Europei), această rată a atins 27% în 2025 și a crescut cu 4 puncte, cu o creștere de 6 puncte în Franța, datorită programului de răscumpărare, și de 3 puncte în Europa. În total, au fost colectate peste 1.350 milioane de telefoane mobile în regiune în 2025, adică cu 12% mai mult decât în 2024. A existat o scădere constantă a vânzărilor de telefoane mobile, în scădere cu 7% în 2025 comparativ cu 2024. Din 2008, au fost colectate peste 24 de milioane de telefoane mobile.

În regiunea Africa & Orientul Mijlociu, rata de colectare a telefoanelor mobile este de 15%, dar a scăzut cu 14 puncte din cauza închiderii a două din cele cinci ateliere.

Orange Restricted

La nivel european, colectarea telefoanelor mobile prin răscumpărări reprezintă aproximativ 73% din toate telefoanele mobile colectate.

Vânzările de telefoane mobile recondiționate

Rata vânzărilor de telefoane mobile recondiționate a atins 4,6% la nivel de Grup (doar în Europa) în 2025, o creștere foarte ușoară de 0,2 puncte comparativ cu 2024. Această îmbunătățire se datorează unei scăderi a vânzărilor de telefoane mobile noi și creșterii rezilienței vânzărilor de telefoane mobile recondiționate.

Colectarea echipamentelor fixe

Rata de colectare a echipamentelor fixe a atins 74,2% la nivel de Grup în 2025 și a crescut brusc, cu aproape 9 puncte, comparativ cu 2024. Cu toate acestea, extinderea domeniului în 2025, cu o mai bună trasabilitate a fluxurilor și luarea în considerare a patru procese de afaceri (vezi nota privind metodologia), face dificilă compararea cu 2024. În 2024, doar fluxurile asociate cu procesul de reziliere a contractului de către client sau de către Orange pentru neplată au fost luate în considerare.

Aproape 6 milioane de piese de echipamente fixe au fost colectate în 2025 și 19 milioane în cinci ani.

MDR-M – Entitate specifică – Economie circulară

Comitetul pentru indicatorii-cheie de performanță (KPI) privind economia circulară (CE)

Metricile referitoare la economia circulară sunt raportate trimestrial cu datele entității care sunt consolidate în instrumentul SENSO. Rezultatele sunt analizate și aprobate de Comitetul KPI pentru Economia Circulară. Comitetul publică un raport trimestrial și un tablou de bord pentru monitorizarea metricilor care este transmis Comitetului Executiv. Acest Comitet este format din reprezentanți ai entităților Grupului responsabili pentru implementarea și monitorizarea proiectelor de economie circulară pentru care aceste metrici au fost definite.

Colectarea telefoanelor mobile

Europa, inclusiv Franța

Rata de colectare este definită ca raportul dintre numărul total de telefoane mobile utilizate colectate în timpul anului și numărul total de telefoane mobile noi vândute în același an pe piețele BtoC și BtoB (smartphone-uri și telefoane simple).

Telefoanele mobile colectate se referă atât la telefoanele mobile cu valoare (telefoane mobile care pot fi reutilizate după ștergerea sigură a datelor personale și un proces de recondiționare), cât și la telefoanele mobile învechite (telefoane mobile fără valoare comercială, considerate deșeuri, și care sunt, prin urmare, destinate a fi trimise către canale de reciclare autorizate).

Telefoanele mobile utilizate sunt colectate prin diverse inițiative:

- răscumpărări de telefoane mobile utilizate de la clienți;
- colectare eco-cetățenească, fără tranzacție comercială, în magazine și ca parte a acțiunilor unice (la evenimente, în școli etc.);
- colectarea telefoanelor mobile la sfârșitul unui contract de închiriere;
- colectarea telefoanelor mobile prin serviciul post-vânzare (defecțiuni, returnări din vânzările online etc.).

Datele referitoare la vânzările de telefoane mobile și colectarea acestora sunt colectate trimestrial de fiecare entitate în instrumentul SENSO, apoi analizate și aprobate de Comitetul KPI pentru Economia Circulară.

Domeniul Africa și Orientul Mijlociu

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, colectarea telefoanelor mobile se realizează fie de către entități prin diversele inițiative descrise mai sus, fie prin atelierele de colectare și sortare înființate împreună cu Emmaüs International în Burkina Faso, Camerun și Coasta de Fildeș.

Rata de colectare a acestor trei ateliere este definită ca raportul dintre numărul total de echivalente de telefoane mobile în deșeuri recuperate în decursul anului și numărul total de vânzări de telefoane mobile noi.

în aceeași an. În scopul calculării acestei rate de colectare, 150 g de deșeuri sunt echivalente cu un telefon mobil.

Deșeurile de telefoane mobile sunt colectate de la atelierele de reparații de mici dimensiuni și sunt reprezentative pentru compoziția unui telefon mobil din perspectiva materialelor valoroase (plăci cu circuite electronice) și a materialelor fără valoare pentru valorificare (nerecuperabile: materiale plastice, baterii etc.).

Datele sunt furnizate de managerul Emmaüs International reprezentantului Orange din regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

Pentru a calcula rata de colectare, vânzările de date ale telefoanelor mobile noi provin din datele centralizate de Orange Innovation (smartphone-uri și telefoane simple). Aceste date sunt estimate atunci când entitățile nu pot să le furnizeze.

Rata de colectare a deșeurilor de telefoane mobile pentru aceste trei ateliere convertită în echivalente de telefoane mobile este în plus față de cea a colectării efectuate de entități, așa cum este indicat mai sus.

Trebuie menționat că inițiativele specifice entităților (Răscumpărarea telefoanelor mobile, colectarea eco-cetățenească) sunt încă marginale și *ad hoc*, dar sunt pârghii importante pentru a întări abordarea operatorului responsabil în regiunea Africa și Orientul Mijlociu.

Toate datele sunt introduse trimestrial într-un fișier în instrumentul intern SENSO de către reprezentantul din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, apoi analizate și aprobate de Comitetul KPI pentru Economia Circulară.

Vânzările de telefoane mobile recondiționate

Rata vânzărilor de telefoane mobile recondiționate este definită ca raportul dintre numărul total de telefoane mobile recondiționate în decursul anului și numărul total de telefoane mobile noi și recondiționate vândute în aceeași an pe piețele BtoC și BtoB (smartphone-uri și telefoane simple).

Acest indicator se aplică doar regiunii Europa, inclusiv Franța.

Datele sunt colectate trimestrial de fiecare entitate în instrumentul intern SENSO, apoi analizate și aprobate de Comitetul KPI pentru Economia Circulară.

Colectarea echipamentului de la sediul clientului

Echipamentul de la sediul clientului (CPE) se referă la echipamentele instalate la sediul clientului în baza unor contracte de închiriere. Aceasta include routere (*Liveboxes*), decodoare, terminale de linie optică (OLT-uri), amplificatoare Wi-Fi și echipamente de bandă largă mobilă (MBB). Aceste echipamente sunt colectate în vederea reutilizării sau reciclării după ce ajung la sfârșitul ciclului lor de viață.

Rata de colectare a CPE este definită ca raportul dintre volumul de CPE colectat și volumul total de CPE care trebuie colectat.

Acest indicator se aplică regiunii Europa, inclusiv Franța, anumite țări din regiunile Africa și Orientul Mijlociu (Iordania, Senegal) și Orange Business.

Volumele care trebuie colectate provin din următoarele patru procese de afaceri:

- rezilierea contractului de către client sau de către Orange pentru neplată;
- schimbul post-vânzare;
- migrarea (modificări ale contractelor clienților, înlocuirea în masă a echipamentelor învechite);
- retragerea clientului după o achiziție online.

Rata de colectare este calculată cu o întârziere de un trimestru între perioada de raportare (trimestrul n) și perioada efectivă de colectare (trimestrul n-1). Această întârziere permite luarea în considerare a timpului necesar pentru ca datele să fie raportate de logistică și de partenerii de recondiționare.

Trimestrial, datele sunt colectate de *lanțul de aprovizionare* al Grupului prin intermediul aplicației SENSO și al tabloului de bord Reverse Home. Datele sunt analizate și aprobate de Comitetul KPI pentru Economia Circulară.

Orange Restricted

4.2.4 Taxonomia UE

Începând cu exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, Orange prezintă anumiți indicatori de performanță aferenți întregului perimetru de consolidare financiară. Acești indicatori prezintă proporția veniturilor sale eligibile și apoi aliniate, a cheltuielilor de capital (CAPEX) și a cheltuielilor de funcționare (OPEX) aferente produselor și/sau serviciilor asociate activităților economice calificate ca fiind durabile în sensul articolului 8 din Regulamentul european (UE) 2020/852 din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile în Uniunea Europeană, precum și Regulamentele Delegat ale Comisiei Europene 2021/2139, 2021/2178, 2023/2485 și 2023/2486 (denumite în continuare „taxonomia UE").

De la încheierea anului fiscal pe 31 decembrie 2025, Orange a ales să aplice Regulamentul Delegat 2026/73 din 4 iulie 2025. Prin urmare, Orange a efectuat o analiză a activităților sale, începând cu modelul de afaceri al Grupului, care a arătat că afacerile de bază nu sunt incluse în sfera acoperită de taxonomia UE până în prezent și că restul activităților care ar putea fi eligibile nu sunt semnificative. Analiza a fost realizată și semnificația a fost evaluată individual pentru fiecare dintre indicatorii cheie de performanță ai taxonomiei.

Diferitele activități economice ale Grupului care reprezintă cumulativ mai puțin de 10% din venituri, CAPEX sau OPEX nu au fost supuse unei analize detaliate de eligibilitate și aliniere, conform pragului de semnificație prevăzut în Regulamentul Delegat 2026/73.

Venituri

Analiza veniturilor pe segment (Nota 1.2 *Venituri pe segment în Situațiile Financiare Consolidate*) arată că furnizarea de servicii de conectivitate (servicii convergente, servicii mobile exclusiv și servicii fixe exclusiv) către clienții BtoC și BtoB și alți operatori de telecomunicații este afacerea de bază a Grupului. Aceste servicii de conectivitate nu sunt incluse în taxonomia UE conform prevederilor Regulamentelor Delegat în vigoare.

În cadrul veniturilor, cu excepția celor provenite din serviciile de conectivitate ale Grupului, veniturile totale care pot fi asociate activităților eligibile sunt considerate nesemnificative (sub 10%) și provin în principal din activități de prelucrare a datelor, găzduire și activități conexe (CCM 8.1), soluții bazate pe date pentru reducerea emisiilor de GES (CCM 8.2) și activități de programare și difuzare (CCM 8.3) desfășurate în cadrul Orange Business, precum și din vânzarea de bunuri second-hand (telefoane mobile recondiționate) în Franța (CE 5.4) și din modelele de tip produs-ca-serviciu și alte modele circulare de utilizare și orientate spre rezultate (leasingul de routere și decodoare TV) aferente segmentelor Franța și Orange Business (CE 5.5). Deoarece aceste activități nu sunt semnificative, Orange nu mai publică detaliile veniturilor legate de activitățile care ar putea fi eligibile și aliniate în sensul taxonomiei UE.

Proporția veniturilor grupului Orange legate de activitățile neevaluate considerate nesemnificative, prezentată în tabelul „Indicatori de performanță" de mai jos, este determinată prin împărțirea sumei veniturilor din activitățile eligibile la veniturile consolidate (stabilite conform IFRS 15) prezentate în Secțiunea 3.1.2.1 *Venitul grupului*.

Cheltuieli de capital (CAPEX)

Analiza investițiilor pe segmente (Nota 1.5 *Investiții pe segmente în situațiile financiare consolidate*) permite concluzionarea că majoritatea investițiilor Grupului sunt concentrate pe desfășurarea infrastructurii care permite funcționarea rețelelor de telecomunicații fixe și mobile, susținând generarea de venituri a Grupului, și că, prin urmare, majoritatea investițiilor Orange nu sunt acoperite de taxonomia UE până în prezent.

În mod similar, analiza investițiilor pe segmente arată că natura CAPEX-ului Grupului care nu este legat de desfășurarea infrastructurii rețelelor de telecomunicații fixe și mobile este comparabilă cu natura CAPEX-ului din Franța și permite concluzionarea că totalul CAPEX-ului care poate fi legat de activitățile eligibile reprezintă cumulativ mai puțin de 10% din CAPEX-ul Grupului și este, prin urmare, considerat nesemnificativ. Aceste activități vizează în principal activele aferente drepturilor de utilizare, respectiv achiziția și deținerea de clădiri (CCM 7.7) și transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare (CCM 6.5), precum și investițiile legate de economia circulară, respectiv modelele de tip produs-ca-serviciu și alte modele circulare de utilizare și orientate spre rezultate (EC 5.5) și activitățile de reparare, recondiționare și refabricare (remanufacturare) (EC 5.1). Deoarece aceste activități nu sunt semnificative, Orange nu mai publică o detaliere a CAPEX-ului legat de activitățile care ar putea fi eligibile și aliniate în sensul taxonomiei UE.

Cheltuielile de capital, astfel cum sunt definite de taxonomia UE, trebuie să fie diferențiate de indicatorul operațional CAPEX economic („eCAPEX"), astfel cum este prezentat în situațiile financiare ale grupului, care se referă la achiziționarea de active corporale și necorporale, cu excepția licențelor de telecomunicații și a activelor finanțate, minus prețul de cedare a activelor fixe (consultați secțiunea 3.1.5 *Indicatori financiari nedefiniți în IFRS* și secțiunea 7.2.1 *Glosar financiar*). O detaliere a CAPEX-ului Grupului este furnizată în Nota 1.5 *Investiții pe segmente în situațiile financiare consolidate*.

Cheltuieli operaționale (OPEX)

Analiza cantitativă a OPEX-ului în sensul taxonomiei UE arată că nu este reprezentativ pentru modelul de afaceri al Grupului, deoarece se referă la venitul consolidat, care este compus în principal din activități care sunt în prezent neeligibile. În plus, majoritatea OPEX-ului Grupului este utilizată pentru întreținerea activelor (rețele de telecomunicații fixe și mobile) care nu sunt incluse în domeniul de eligibilitate al taxonomiei UE.

Indicatorul OPEX, în sensul Taxonomiei UE, nu este semnificativ în cadrul modelului de afaceri al Orange, ceea ce este în concordanță cu caracterul nesemnificativ al indicatorilor de performanță privind veniturile și CAPEX. Ca urmare, Orange nu mai publică o detaliere a OPEX-ului legat de activitățile care ar putea fi eligibile și aliniate în sensul taxonomiei UE.

Analiza eligibilității diferitelor sectoare economice pentru fiecare dintre indicatorii privind veniturile, CAPEX și OPEX poate evolua pe măsura consolidării lucrărilor Comisiei Europene.

Orange Restricted

Indicatori cheie de performanță (KPI)

KPI	Total	Proporția activităților eligibile pentru taxonomie	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Defalcarea activităților aliniate la taxonomie pe obiective de mediu						Proporția activităților facilitatoare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate clasificate ca nesemnificative	Activități aliniate la taxonomie clasificate ca nesemnificative	Proporția activităților financiare (N-1)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în cadrul activităților financiare (N-1)
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apă	Economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Biodiversitate și ecosisteme						
			activități		legături	activități	Schimbare climatică Atenuare	Schimbare climatică Adaptare	economie		diversitate	activități	activități naționale	considerate non-materiale	financiare an (N-1)	activități din anul financiar anterior (N-1)
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		M EUR	%	M EUR	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	M EUR	%
Cifra de afaceri		40.396	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,2%	755	1,9%
CAPEX și drepturi de utilizare		8.431	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1%	99	1,3%
OpEx		2.371	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		35	1,5%

4.3 Aspecte sociale

4.3.1 Drepturile omului

4.3.1.1 Politica grupului privind drepturile omului

Politica Grupului privind drepturile omului oferă cadrul global pentru angajamentele Orange privind drepturile omului.

Acesta se axează pe cinci priorități și are o abordare bazată pe teme, nu pe obiective, datorită naturii interfuncționale a problemelor abordate. Prioritățile sunt următoarele:

- Promovarea cetățeniei digitale: asigurarea accesului egal la serviciile de telecomunicații, transformarea incluziunii digitale într-unul dintre pilonii angajamentului social al Orange și promovarea unei inovări etice, favorabile incluziunii și responsabile;
- Promovarea protecției vieții private și a libertății de exprimare: protejarea datelor clienților și a identității lor digitale, sensibilizarea cu privire la riscurile asociate utilizării datelor digitale și respectarea dreptului la viață privată și a libertății de exprimare;
- acționând în favoarea nediscriminării și a egalității de șanse: încurajând recunoașterea diferențelor individuale și dezvoltând inițiative care promovează egalitatea de șanse atât intern, cât și extern;
- asigurarea unor condiții de muncă decente și desfășurarea activității cu deplină încredere: asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații, în toate țările în care Grupul este prezent, garantarea respectării drepturilor omului în toate activitățile sale, inclusiv în cele desfășurate de furnizorii, subcontractanții săi, comunitățile afectate, consumatorii și utilizatorii finali, precum și desfășurarea activității cu onestitate, integritate și corectitudine;
- Reducerea impacturilor asupra mediului asociate activităților Orange, pentru a promova o abordare integrată a drepturilor omului și a protecției mediului și pentru a se asigura că activitățile sale nu afectează sănătatea comunităților locale.

Asigurarea și promovarea respectării drepturilor omului intră în responsabilitatea Direcției CSR a Grupului. Implementarea operațională este asigurată în mod transversal de diferite entități (Direcția Resurse Umane a Grupului, Direcția Achiziții a Grupului, Secretariatul General, diviziile operaționale etc.), prin intermediul politicilor și documentelor operaționale relevante (politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea; politica privind sănătatea și securitatea în muncă; politica privind protecția datelor cu caracter personal; codul de conduită pentru furnizori etc.). Aceasta poate fi consolidată prin dispoziții locale.

Politica Grupului privind drepturile omului se aplică tuturor entităților și filialelor Orange, indiferent de locul în care acestea își desfășoară activitatea, precum și tuturor părților interesate relevante: propria forță de muncă, lucrătorii din lanțul valoric, comunitățile afectate, consumatorii și utilizatorii finali.

Prezentată și semnată de Directorul Executiv al Grupului, politica și implementarea acesteia, împreună cu indicatorii de monitorizare prioritari asociați, au fost prezentate Comitetului Executiv în septembrie 2024 și apoi prezentate Comitetului pentru Guvernanță și Responsabilitate Socială și de Mediu Corporativă (GCSERC) în noiembrie 2024. Angajamentele din cadrul acestei politici sunt sprijinite la cel mai înalt nivel al companiei, iar directorii generali ai filialelor sunt responsabili de aplicarea principiilor politicii în entitățile lor.

Politica Grupului privind drepturile omului respectă standardele internaționale:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Pactul internațional cu privire la drepturile economice, sociale și culturale;
- Pactul internațional cu privire la drepturile civile și politice;
- Convențiile Organizației Națiunilor Unite privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor, drepturile copilului, drepturile persoanelor cu dizabilități, precum și eliminarea tuturor formelor de discriminare rasială.

Toate politicile Grupului cu privire la angajații săi, lucrătorii din lanțul valoric, clienții și utilizatorii finali se bazează pe recomandările și respectă principiile textelor elaborate pentru întreprinderi, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Orientările OCDE pentru companiile multinaționale, Principiile directoare ale Pactului Global al Națiunilor Unite și Declarația Organizației Internaționale a Muncii (OIM) privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

Politica privind drepturile omului respectă principiile organizațiilor internaționale și naționale la care Grupul adera și cele în vigoare în cadrul sectorului (GSMA, ITU, JAC, Global Network Initiative – GNI etc.).

Politica Grupului privind drepturile omului este, de asemenea, conformă cu legislația privind sclavia modernă (Modern Slavery Act), cu legislația privind obligația de diligență în materie de sustenabilitate și cu acordurile internaționale privind drepturile sociale încheiate cu UNI Global Union. Politicile privind angajații și lucrătorii din lanțul valoric abordează în mod explicit neutilizarea traficului de persoane, a muncii forțate sau obligatorii și a muncii copiilor.

Politica privind drepturile omului a fost elaborată în consultare cu părțile interesate interne (entitățile responsabile de aspectele abordate în această politică) și discutată cu părți interesate externe care dețin expertiză în domeniul drepturilor omului și al impacturilor acestora asupra organizațiilor. Contribuțiile acestora, formulate în acest context sau în cadrul dialogului

Orange Restricted

cu grupuri de reflecție (think tank-uri) cu profil general sau specializat și cu laboratoare de prospectivă, au fost integrate în planurile de acțiune care asigură implementarea operațională a celor cinci priorități ale politicii. Politica privind drepturile omului este disponibilă pe site-ul web Orange la www.orange.com. O serie de sesiuni de prezentare s-au desfășurat la diferite entități ale Grupului în legătură cu publicarea politicii din martie 2024.

Orange participă activ la grupurile de lucru cu mai multe părți interesate ale asociațiilor internaționale și naționale care promovează respectarea drepturilor omului în afaceri (Pactul Global al Națiunilor Unite, OIM etc.) și în cadrul sectorului (GSMA, ITU, JAC, Global Network Initiative – GNI etc.). Aceste dialoguri în curs de desfășurare completează identificarea și semnificația problemelor legate de drepturile omului și contribuie, de asemenea, la promovarea pozițiilor Grupului.

4.3.1.2 Drepturile omului ale forței de muncă proprii

Pe lângă politica Grupului privind drepturile omului, Orange a semnat, în decembrie 2006, un acord-cadru global privind drepturile sociale fundamentale cu UNI Global Union.

4.3.1.2.1 Conținutul acordului global privind drepturile sociale fundamentale

Acest acord definește angajamentele Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor fundamentale ale omului și se aplică tuturor angajaților entităților Orange. El include următoarele elemente:

- în cadrul aplicării convențiilor fundamentale ale OIM, Orange se angajează să acorde o atenție deosebită prevenirii utilizării muncii forțate, sclaviei moderne și traficului de ființe umane; să interzică munca și exploatarea copiilor; să combată discriminarea; să asigure sănătatea și siguranța la locul de muncă; și să respecte libertatea de asociere și principiul negocierii colective;
- în ceea ce privește lupta împotriva tuturor formelor de muncă obligatorie și forțată și interzicerea muncii copiilor, Orange condamnă și interzice utilizarea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie (35) și interzice angajarea copiilor sub vârsta la care încetează școlarizarea obligatorie în țara în cauză sau, în orice caz, sub 15 ani sau sub 18 ani pentru muncă grea sau periculoasă (36);
- în ceea ce privește nediscriminarea și ca o chestiune de principiu, grupul Orange nu discriminează în niciun fel în ceea ce privește relațiile de muncă. Mai exact, acesta angajează bărbați și femei în funcție de abilitățile lor și tratează pe toată lumea cu demnitate, în mod nediscriminatoriu și cu respectarea vârstei, a originii sociale, a situației familiale, a sexului, a orientării sexuale, a stării de handicap, a opiniilor politice, sindicale și religioase, precum și a apartenenței sau a neapartenenței lor, reale sau asumate, la un grup etnic sau la o națiune (37). Această temă a nediscriminării a fost dezvoltată ulterior în acordul global semnat în 2019 privind egalitatea la locul de muncă în cadrul Orange, care își reafirmă angajamentul față de lupta împotriva discriminării și specifică mijloacele sale de acțiune în acest sens (creșterea gradului de conștientizare, formare, sisteme de raportare și prelucrare);
- în ceea ce privește sănătatea, siguranța și condițiile de muncă, Orange se străduiește în mod constant să asigure sănătatea și condițiile de muncă ale angajaților săi și asigură îngrijirea medicală a angajaților săi în conformitate cu legislația locală. Angajamentul asumat în temeiul prezentului acord de a pune în aplicare o politică în materie de sănătate gestionată în toate entitățile Orange a fost completat de negocierea și semnarea unui acord global separat în 2014 privind sănătatea și siguranța angajaților Orange;
- în materie de dialog social și relații cu organizațiile sindicale, Orange recunoaște dreptul angajaților săi la libertatea de asociere, reprezentare și apartenență la sindicatul ales de aceștia(38).

4.3.1.2.2 Punerea în aplicare a acordului

Respectarea efectivă a drepturilor sociale fundamentale este determinată de următoarele acțiuni puse în aplicare de Orange și/sau de Sindicatul global UNI:

- educația sindicală asigurată în comun de conducere și de sindicatul global UNI în cazul integrării unei noi țări în domeniul de aplicare al Grupului pe baza acordurilor semnate de Orange;
- dialog direct în timpul reuniunilor programate pe această temă sau în timpul interogatoriilor (clauza de soluționare a conflictelor prevăzută în acord) privind, în special, escaladarea chestiunilor legate de negocierea colectivă în societățile din grup;

Implementarea sistemului de avertizare în interes public Hello Ethics, disponibil pentru angajații entităților Grupului, permițându-le să raporteze încălcări ale drepturilor omului și ale libertății de asociere, sau ale sănătății și siguranței personale (consultați secțiunea 4.4.2.4 Sistemul Grupului de avertizare în interes public).

Acest prim acord a servit drept bază pentru negocierea celor două acorduri ulterioare privind sănătatea, siguranța și egalitatea la locul de muncă. Împreună, cei trei formează o bază comună pentru entitățile Orange, în special în cazul extinderii Grupului.

4.3.1.2.3 Proceduri de remediere

Dacă o investigație confirmă că a avut loc o încălcare a drepturilor omului ale forței de muncă proprii, sarcina remedierii revine departamentelor locale de Resurse Umane. În Franța, de exemplu, o adresă de email specifică pentru raportările de hărțuire, sexism sau violență la locul de muncă (HSVW) este disponibilă pentru toți angajații, iar un document care definește „Cadrul de acțiune pentru gestionarea raportărilor privind hărțuirea, sexismul sau violența la locul de muncă”, destinat experților HSVW, le oferă acestora o descriere foarte cuprinzătoare a procedurii care trebuie urmată pe tot parcursul gestionării incidentului, cu manageri desemnați special pentru fiecare etapă. Acest cadru de acțiune este revizuit în mod regulat pe baza evoluțiilor juridice, de reglementare și de jurisprudență, precum și pe baza feedback-ului din partea actorilor locali responsabili de situațiile care trebuie tratate.

(35) Convențiile OIM nr. 29 și nr. 105 privind munca forțată
(36) Convențiile OIM nr. 138 și nr. 182 privind vârsta minimă de încadrare în muncă
(37) Convenția OIM 111 privind discriminarea.
(38) Convenția OIM nr. 87 (1948) privind libertatea de asociere și protecția dreptului de organizare.

Orange Restricted

4.3.1.3 Drepturile omului ale lucrătorilor din lanțul valoric

În cadrul politicii sale în domeniul drepturilor omului, dezbătute în secțiunea 4.3.1.1 a Politicii Grupului privind drepturile omului, Orange descrie angajamentele sale în materie de drepturi ale omului pentru toate părțile interesate, inclusiv pentru lucrătorii din lanțul său valoric.

În plus, acordul global privind drepturile sociale fundamentale (consultați secțiunea 4.3.1.2.1 Conținutul acordului global privind drepturile sociale fundamentale de mai sus) include, de asemenea, dispoziții pentru angajații care lucrează în lanțul valoric. Pentru a-l aplica, Orange implementează:

- dialog direct în cadrul reuniunilor programate pe această temă sau în cadrul procedurilor de sesizare prevăzute de acord (clauza privind soluționarea conflictelor), referitoare în special la escaladarea aspectelor legate de respectarea drepturilor sociale de către subcontractanți (de exemplu, în timpul pandemiei de COVID-19, cu privire la modul în care subcontractanții au asigurat protecția angajaților lor);
- în ceea ce privește achizițiile, codul de conduită pentru furnizori și clauza CSR încorporată în contract le reamintesc furnizorilor obligațiile lor în ceea ce privește libertatea de asociere, neutilizarea muncii copiilor, nediscriminarea, diversitatea, incluziunea și neutilizarea sclaviei și a muncii forțate (consultați Secțiunea 4.3.3.2.4.1 *Asigurarea că așteptările Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor omului în lanțul valoric sunt luate în considerare:* codul de conduită pentru furnizori și clauza CSR). Evaluările sau auditurile anterioare asigură respectarea de către furnizori a acestor principii;
- Sistemul Hello Ethics le permite lucrătorilor din lanțul valoric să raporteze încălcări ale drepturilor omului și ale libertății de asociere sau ale sănătății și securității personale (consultați Secțiunea 4.4.2.4 Sistemul de avertizare în interes public al Grupului).

Mecanismul de dialog cu părțile interesate care implică lucrătorii din lanțul valoric se bazează pe dialogul direct prin intermediul reprezentanților UNI Global Union, prevăzut în acord, precum și pe sondajul în rândul lucrătorilor din sectorul comunicațiilor mobile (Mobile Worker Survey), organizat de Orange în cadrul auditurilor JAC. Orice impact negativ identificat în auditurile JAC este monitorizat și remediat prin planuri de acțiune corective (consultați Secțiunea 4.3.3.2.3 *S2-3 – Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale pentru lucrătorii din lanțul valoric pentru a ridica probleme*). Clauza privind responsabilitatea socială a companiilor le impune furnizorilor Grupului să notifice Orange dacă iau cunoștință de orice încălcare a Codului de conduită pentru furnizori sau a cadrelor internaționale privind drepturile omului, să utilizeze toate mijloacele adecvate pentru a remedia această încălcare și să informeze Orange cu privire la încetarea situației de încălcare.

4.3.1.4 Drepturile omului ale consumatorilor și utilizatorilor finali

În cadrul politicii sale în domeniul drepturilor omului, dezbătute în secțiunea 4.3.1.1 a Politicii Grupului privind drepturile omului, Orange descrie angajamentele sale în materie de drepturi ale omului pentru toți clienții săi și pentru societatea civilă în ansamblu.

În plus, Grupul își bazează abordarea pe un dialog recurent și structurat cu toate părțile interesate, inclusiv cu titularii de drepturi. De asemenea, se bazează pe coaliții (Global Network Initiative, Pactul Global al Națiunilor Unite, JAC, OIM, GSMA și asociația franceză *Entreprises pour les Droits de l'Homme* – Întreprinderi pentru Drepturile Omului).

4.3.1.5 Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului

Orange aderă la Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă și Ghidurile OECD pentru Companiile Multinaționale la nivel de Grup, dar nu dispune de un proces care să monitorizeze respectarea integrală a acestor principii la nivelul întregului lanț de activități și în raport cu toate părțile sale interesate.

Cu toate acestea, prin abordarea sa de vigilență, Orange identifică riscurile implicate în respectarea drepturilor omului pentru toți angajații săi și lucrătorii din *lanțul său de aprovizionare* și în special riscurile legate de sănătate și siguranță și de condițiile de muncă, cum ar fi munca forțată și munca copiilor. Această evaluare se desfășoară în țările în care Grupul își desfășoară activitatea și se bazează pe analizele firmei de consultanță Verisk Maplecroft (a se vedea Secțiunea 4.3.2.1 *ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri*). Pe baza standardelor ONU și OECD, aceste analize sunt utilizate pentru a evalua nivelul riscului de țară legat de contextul drepturilor omului și pentru a-și spori vigilența.

În plus, incidentele de încălcare a drepturilor omului sunt raportate în mai multe moduri: cunoașterea incidentelor se bazează în principal pe instrumentul *Hello Ethics* (vezi Secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul de raportare a neregulilor al Grupului*) și sunt, de asemenea, înregistrate prin auditurile JAC efectuate de Orange privind încălcările drepturilor omului în *lanțul de aprovizionare* și sunt supuse unei revizuiri cu măsuri corective (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.3 *S2-3 – Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale pentru lucrătorii din lanțul valoric pentru a-și exprima îngrijorările*). În 2025, prin intermediul acestor canale au fost raportate cinci incidente grave de încălcare a drepturilor omului, în trei domenii: munca prestată de copii (un incident), sănătatea și securitatea în muncă (trei incidente) și timpul de lucru excesiv (un incident). În plus, incidentele publice, atunci când sunt clasificate ca severe, sunt gestionate de organele de conducere, iar detaliile rămân confidențiale.

Orange Restricted

4.3.2 ESRS S1 – Forța de muncă proprie

Probleme pentru Orange	Impacturi, Riscuri, Oportunități	Politici	Planuri de acțiune principale
Competențe și dezvoltarea carierei	Impact pozitiv al dezvoltării și consolidării competențelor pentru a îmbunătăți dezvoltarea capacității de ocupare a forței de muncă și a carierei angajaților pentru noile roluri Riscul de a nu dispune de competențele necesare pentru asigurarea continuității activității și implementarea strategiei Grupului Oportunitatea de a atrage și a reține talentele (prin trasee de carieră atractive)	Politica privind dezvoltarea competențelor Politica privind gestionarea talentelor Politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea femeilor	– Gestionați ocuparea forței de muncă și competențele – Implementați platforma digitală My Skills – Dezvoltați competențele angajaților – Promovați promisiunea angajatorului – Implementați programe de gestionare a talentelor – Implementați acțiuni și programe pentru femei
Angajat implicare	Impact pozitiv asupra angajaților a politicilor și practicilor care promovează un mediu de lucru inclusiv și echitabil Riscul de scădere a productivității din cauza lipsei de implicare și de o scădere a atractivității angajatorului	Compensație și politica de beneficii Politica privind diversitatea echitatea și incluziunea Politica privind gestionarea talentelor	– Dezvoltați cultură și programe de ascultare – Asigurați echitatea salarială – Promovați egalitatea și incluziunea pentru toți angajații – Promovați angajamentele Grupului extern
Sănătate și securitate ocupațională	Impact negativ asupra sănătății fizice și mentale a angajaților	Politica de sănătate și securitate ocupațională	– Implementarea unui sistem de management al sănătății și securității în muncă
securitate	sănătate (accidente de muncă, zone de conflict, riscuri legate de climă etc.) Riscul reducerii productivității din cauza accidentelor de muncă sau absențelor din cauza bolii, precum și riscul reputațional și riscul de penalizări în cazul unei încălcări a siguranței personale	Politica Grupului privind securitatea	– Conștientizarea angajaților în toate regiunile Grupului – Anticiparea impacturilor schimbărilor climatice asupra angajaților – Valorificarea rezultatelor sondajului trienal privind condițiile de muncă și stresul profesional (Orange SA) – Sprijinirea transformărilor Grupului – Distribuirea Cartei Orange
Protecția datelor cu caracter personal	Riscul financiar în cazul unei încălcări a securității datelor personale ale angajaților	Politica privind protecția datelor cu caracter personal Carta Orange: cinci angajamente pentru protejarea datelor personale ale angajaților	– Oferirea de formare privind protecția datelor cu caracter personal – Oferirea de formare privind utilizarea responsabilă a AI

Indicatori	Progres 2025	Obiective 2025	Obiective 2030	Obiective 2040
% de femei în rețelele de conducere	36%	35%		
Asigurarea egalității de remunerare între femei și bărbați pentru roluri comparabile până în 2025	N/A (1)	Asigurarea egalității		

(1) Această metrică nu este divulgată în acest raport din cauza timpului necesar pentru consolidarea sa.

4.3.2.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat trei impacturi, patru riscuri și o oportunitate legate de propria forță de muncă. Impacturile identificate sunt sistemice și vizează toți angajații Orange. Riscul de productivitate redusă din cauza accidentelor de muncă sau absențelor din cauza bolii, precum și riscul reputațional și riscul de penalizări în cazul unei încălcări a siguranței personale, rezultă din impactul negativ asupra sănătății fizice și mentale a angajaților.

Pentru a identifica aceste impacturi și riscuri materiale legate de drepturile omului ale angajaților săi, Grupul identifică, prin abordarea sa de vigilență, riscurile implicate în respectarea drepturilor omului pe baza zonei geografice, pentru toți angajații săi și în special riscurile legate de condițiile de muncă, cum ar fi munca forțată și munca prestată de copii (a se vedea Secțiunea 4.3.1.5 *Incidente severe privind drepturile omului la Grup*).

În 2025, țările cu riscuri semnificative de muncă forțată și muncă prestată de copii erau: Republica Centrafricană, Republica Democratică Congo, Guineea, Camerun, Mali, Guineea-Bissau, Burkina Faso, Madagascar, Sierra Leone, Liberia, Coasta de Fildeș, Senegal, Iordania, Maroc, Egipt și Botswana, iar țările cu riscuri semnificative de muncă forțată erau doar Moldova și România.

Orange Restricted

4.3.2.2 Gestionarea IRO legate de formare și dezvoltarea competențelor

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat un „riscul de a nu avea competențele necesare pentru a asigura continuitatea activității și implementarea strategiei Grupului” și o „oportunitate de a atrage și de a păstra talentele prin oferirea unor oportunități de carieră atractive, în special în domeniul tehnic și în străinătate.” Orange a identificat, de asemenea, un „impact pozitiv generat de dezvoltarea și consolidarea competențelor, în vederea îmbunătățirii capacității de inserție profesională și a dezvoltării carierei angajaților pentru noile roluri”.

4.3.2.2.1 S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie, în legătură cu formarea și dezvoltarea competențelor

4.3.2.2.1.1 Politica privind dezvoltarea competențelor

Politica Orange privind dezvoltarea competențelor este concepută pentru a consolida competențele angajaților și pentru a alinia programele de dezvoltare cu obiectivele strategice ale Grupului. Aceasta se axează pe anticiparea nevoilor de competențe, precum și pe planurile de formare necesare (perfecționare), astfel încât angajații să poată dobândi competențe care să le completeze pe cele pe care le utilizează deja în locurile lor de muncă și să poată dobândi toate competențele de care au nevoie pentru a îndeplini un nou loc de muncă (recalificare). Scopul acestei politici este de a asigura că competențele dobândite răspund nevoilor companiei, asigurând totodată dezvoltarea și menținerea competențelor angajaților și a capacității lor de inserție profesională, pentru a le oferi oportunități de dezvoltare în carieră. Această politică, ca toate politicile Grupului, este disponibilă tuturor pe rețeaua Intranet a Grupului. Această abordare proactivă oferă companiei Orange posibilitatea de a se adapta continuu la provocările viitoare.

Dezvoltarea competențelor este responsabilitatea managerului, dar și a angajaților înșiși. Funcția de resurse umane oferă sprijin, în principal prin asigurarea accesului la procesele și instrumentele care le permit angajaților să acționeze în mod autonom.

Platforma digitală comună „Orange Learning” le oferă celor mai mulți angajați ai Grupului acces la resursele de instruire; aceasta poate fi completată cu instrumente locale. Comunicările specifice sprijină și îndrumă angajații către programe de formare care răspund nevoilor companiei.

Implementarea politicii de dezvoltare a competențelor se bazează pe guvernanța la nivel de Grup, care reunește lunar directorii școlilor din Grup și directorii de învățare și dezvoltare ai fiecărei divizii. Aceasta este monitorizată prin indicatori de performanță, cum ar fi numărul de ore de formare strategică a competențelor și satisfacția angajaților.

4.3.2.2.1.2 Politica privind gestionarea talentelor

Politica Grupului privind gestionarea talentelor are dublul obiectiv al excelenței și al incluziunii. Acesta propune criterii comune de referință și încorporează instrumente, standarde și un calendar consolidat al Grupului pentru toți angajații. Aceasta include o evaluare a performanței și a potențialului și crearea unui plan individual de dezvoltare. Facilitează pregătirile pentru ocuparea unor poziții cheie prin dezvoltarea unor grupuri de talente și a unor planuri de succesiune structurate. Grupul lucrează pentru a se asigura că aceleași principii de evaluare și sprijin se aplică tuturor angajaților Grupului, indiferent de divizia sau de țara în care lucrează.

Departamentul de Management al Talentelor al Grupului este responsabil pentru implementarea politicii sale în întreaga Grup, care folosește indicatori de performanță pentru a raporta Comitetului Executiv anual. Se bazează pe organisme de guvernanță la nivel de divizie și pe profesioniștii în managementul talentelor ai Grupului. Întâlnirile comunității managerilor de talente care reprezintă toate organizațiile și regiunile responsabile de implementarea locală a politicii au loc săptămânal.

În plus, deține instrumente de gestionare a talentelor care compilează toate datele cheie utile, în conformitate cu politica Grupului privind protecția datelor cu caracter personal.

Prin acordurile sale anterioare, Orange se angajează să respecte obligațiile legale privind egalitatea de gen. În Franța, Orange acționează în conformitate cu Legea 2021-1774 din 24 decembrie 2021, cunoscută sub numele de „Legea Rixain”, care are ca scop accelerarea egalității economice și profesionale și care creează o obligație de reprezentare echilibrată din punct de vedere al genului în cadrul conducerii superioare și al membrilor organelor de conducere ale marilor companii.

4.3.2.2.1.3 Politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea

În țările în care Orange este prezent, Grupul beneficiază de talentul și abilitățile diverse ale angajaților săi, care reprezintă mai mult de 130 de naționalități diferite.

Scopul politicii privind diversitatea, echitatea și incluziunea Grupului este de a contribui la îmbunătățirea performanței colective a companiei prin promovarea unui mediu incluziv de încredere, în care angajații își pot transforma individualitatea într-o forță.

Această politică a fost oficializată în 2009 și promovează diversitatea pentru a asigura incluziunea tuturor angajaților, indiferent de sex, origine socială sau etnoculturală, vârstă, sănătate sau handicap, orientare sexuală sau situație familială.

În octombrie 2023, politica, aplicabilă la nivelul întregului Grup, a fost revizuită și aprobată de Comitetul Executiv, fiind semnată și susținută de Vicepreședintele Executiv al Grupului responsabil de Resurse Umane.

Politica stabilește orientări în trei domenii:

- egalitatea de gen la locul de muncă, care vizează creșterea proporției femeilor, în special în rolurile tehnice și digitale; asigurarea accesului egal al femeilor la funcții de conducere; egalitatea de remunerare pentru posturi comparabile; combaterea discriminării și a violenței; precum și echilibrul dintre viața profesională și cea personală;
- egalitatea de șanse, care promovează o poziție de echitate în ceea ce privește originile etnoculturale și sociale, vârstă, handicap și neurodiversitate, orientare sexuală și identitate de gen sau opinii religioase sau sindicale;
- egalitatea digitală, care vizează dezvoltarea unei inteligențe artificiale responsabile și favorabile incluziunii; promovarea diversității parcursurilor profesionale în profesiile din domeniul digital, în special în domeniile inovării; precum și accesul angajaților la instrumente digitale.

Această politică garantează că procesele, instrumentele, mediile și condițiile de muncă interne promovează diversitatea, echitatea și incluziunea, menținând în același timp un echilibru între viața profesională și cea privată. De asemenea, aceasta promovează aceste valori atât în cadrul organizației, cât și în exterior și încurajează angajații să se implice în inițiative cu impact social (de exemplu, în calitate de modele de urmat sau mentori), consolidând astfel implicarea și starea de bine a angajaților. Aceasta este pusă la dispoziția angajaților în rețeaua Intranet a Grupului.

Implementarea sa este organizată la nivel de Grup de către Departamentul Diversitate, echitate și incluziune, care coordonează o rețea de ofițeri de legătură locali responsabili cu aplicarea politicii; aceștia coordonează implementarea la entitățile din domeniul lor de aplicare, adaptându-l la caracteristicile locale ale fiecărei țări.

În dezvoltarea politicii sale de diversitate, echitate și incluziune, Orange a ținut cont de nevoile părților interesate interne: angajați și sindicate. Orange și-a consultat, de asemenea, părțile interesate externe: candidații (pentru evaluarea așteptărilor acestora), autoritățile de reglementare (în special în contextul „Legii Rixain” din Franța), ONG-urile și asociațiile (pentru evaluarea provocărilor sociale).

Orange Restricted

Acordul global privind egalitatea de gen la locul de muncă în cadrul Orange

În conformitate cu principiile de bază ale politicii privind diversitatea, echitatea și incluziunea, în 2019 Grupul a semnat un acord global privind egalitatea de gen la locul de muncă, lupta împotriva discriminării și violenței (inclusiv hărțuirea) și echilibrul dintre viața profesională și cea privată cu Sindicatul global UNI, declarând că „Orange își dezvoltă responsabilitatea socială a companiilor în calitate de grup internațional în conformitate cu aderarea sa la Pactul Global al Națiunilor Unite, principiile stabilite în Declarația Universală a Drepturilor Omului și în standardele Organizației Internaționale a Muncii aplicabile în țările în care își desfășoară activitatea Grupul."

Obiectivul acordului este de a pune în aplicare în mod operațional principiile cheie ale politicii aplicabile entităților și de a stabili un cadru de monitorizare, bazându-se pe un dialog social local structurat care să permită efectuarea evaluărilor locale și definirea planurilor de acțiune adecvate.

Acordul precizează o serie de resurse care urmează să fie utilizate, cum ar fi o măsurare uniformă a decalajelor de remunerare în toate țările, formarea managerilor și a personalului de resurse umane cu privire la aspecte legate de discriminare, parteneriatele cu asociațiile locale, acțiunile de creștere a gradului de conștientizare și comunicările pe aceste teme.

Acesta este monitorizat prin intermediul indicatorilor, care sunt raportați anual Sindicatului global UNI. În fiecare țară, comitetele locale gestionează acești indicatori, contribuind astfel la o abordare proactivă și participativă, adaptată contextului național (a se vedea secțiunea 4.3.2.8.3.1 *Diversitatea de gen*).

4.3.2.2.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impactul material, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor legate de formarea și dezvoltarea competențelor.

Politicile destinate gestionării riscului semnificativ de a nu dispune de anumite competențe, valorificării oportunității de a atrage, dezvolta și fideliza talente, precum și amplificării impactului pozitiv al dezvoltării competențelor asupra capacității de inserție profesională a angajaților se bazează pe mai multe planuri de acțiune implementate la nivelul Grupului în 2025.

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

4.3.2.2.2.1 Gestionarea angajărilor și competențelor

Pentru a asigura continuitatea afacerii și desfășurarea strategiei Grupului în toate regiunile sale, Orange se bazează pe o abordare cuprinzătoare pentru gestionarea profesiilor, locurilor de muncă și competențelor.

Astfel, prin prisma planului strategic *Lead the Future*, Orange desfășoară un exercițiu de planificare strategică a forței de muncă (SWP) pentru a prognoza, prioritiza și defini politicile privind resursele umane și planurile de acțiune referitoare la locuri de muncă, profesii și competențe pentru forța de muncă internă și externă a Grupului.

Acest exercițiu urmărește să anticipeze impacturile calitative și cantitative ale principalelor transformări tehnologice, comerciale și de piață, precum impactul virtualizării și al automatizării rețelelor, continuarea digitalizării relațiilor cu clienții, tendințele modelelor de afaceri pe piețele B2C și B2B și dezafectarea rețelei de cupru. Impactul tot mai mare și din ce în ce mai transversal al inteligenței artificiale, inclusiv al inteligenței artificiale generative, și transformarea modelului de afaceri prin orientarea mai mult către CSR și securitate sunt de asemenea analizate la nivelul diferitelor linii de activitate și domenii de activitate, în funcție de diferite orizonturi de timp și niveluri de detaliu. Planificarea strategică a forței de muncă permite, de asemenea, o mai bună înțelegere a competențelor care vor fi necesare angajaților Grupului în viitor și care le vor asigura capacitatea de inserție profesională.

Prin urmare, Orange poate identifica planurile de acțiune adecvate, pentru recrutare, mobilitate internă, dezvoltarea competențelor, retenție, progresie în carieră sau recalificare.

Exercițiul SWP 2025–2030 este stabilit într-un context economic limitat. Aceasta demonstrează necesitatea de a continua reducerea forței de muncă în Franța pentru activitățile tradiționale, de a dobândi competențele necesare pentru activitățile din domeniile strategice identificate în *Lead the Future*. În același timp, sunt dezvoltate echipe în alte țări pentru a sprijini dezvoltarea regiunilor și a activităților de creștere și pentru a avansa cu extinderea Grupului în Africa și Orientul Mijlociu. De exemplu:

- pe piața B2C, interacțiunile cu clienții au loc din ce în ce mai mult prin intermediul canalelor digitale cu autoservire, facilitate de accelerarea utilizării inteligenței artificiale; acest lucru conduce la reducerea numărului de locuri de muncă din domeniul vânzărilor și al serviciilor de relații cu clienții prin telefon, concomitent cu necesitatea consolidării competențelor digitale pentru îmbunătățirea excelenței în relația cu clienții;
- pe piața B2B, poziționarea Orange Business ca lider în noile servicii de conectivitate și servicii digitale, în special în securitatea cibernetică cu Orange Cyberdefense, simplificarea modelului său de operare și adaptarea structurii costurilor, au condus la reducerea numărului de locuri de muncă și la o schimbare radicală a competențelor necesare pentru roluri tehnice de specialitate, cum ar fi experții în securitatea cibernetică;
- în cadrul noului model de întreprindere (NCM), funcțiile de sprijin se angajează să eficientizeze și să partajeze servicii pentru a stimula sinergiile, reducând astfel numărul de locuri de muncă, în special în Franța;
- în plus, în Franța, Orange își coordonează planul de închidere a rețelei de cupru, care va avea loc pe parcursul mai multor ani până în 2030;
- în același timp, Orange își consolidează abilitățile în toate activitățile sale pentru a-și virtualiza rețelele și pentru a face ca obiectivele de responsabilitate socială a companiilor să fie funcționale în toate liniile de activitate și în toate activitățile. Ca urmare, tendințele precum virtualizarea rețelelor de telecomunicații, adoptarea pe scară largă a modelului de platformă și creșterea cotei API-urilor pentru a conecta infrastructura IT și de rețea conturează nu doar arhitectura rețelei, desfășurarea și operarea, ci și modelele de marketing. Profesiile de arhitect de rețea și inginer de rețea sunt esențiale în acest ecosistem.

Activitatea de planificare strategică a forței de muncă se desfășoară într-un mod agil, în legătură cu diviziile și liniile de activitate. Aceasta este utilizată pentru a cartografia zonele cheie de calificare și defalcarea acestora pe linii de activitate, regiuni geografice și entități comerciale în cadrul Grupului. Această cartografiere este împărțită în trei intervale de timp și domenii de aplicare:

- la nivelul Grupului, în următorii patru ani, acesta va fi utilizat pentru evaluarea impactului principalelor orientări strategice de afaceri și tehnologice asupra locurilor de muncă, profesiilor și competențelor;
- în următorii doi ani, la nivelul Orange Franța și în urma semnării, la 10 februarie 2025, a acordului privind gestionarea locurilor de muncă și a parcursurilor profesionale (GEPP), această cartografiere va permite prezentarea evoluției forței de muncă din Franța și a măsurilor de sprijin aferente în cadrul dialogului social, prin diferențierea clară între ocupațiile deficitare, ocupațiile aflate în echilibru și ocupațiile în declin. Responsabilii de Resurse Umane pentru gestionarea locurilor de muncă și a parcursurilor profesionale sunt însărcinați cu prezentarea acestor informații;

Orange Restricted

- pentru următoarele câteva luni, la nivelul unității de afaceri, plecările și nevoile de recrutare vor fi identificate prin supravegherea bugetului forței de muncă.

În special, această analiză a permis diferitelor academii profesionale ale Orange să își reprioritizeze programele de formare.

Ca parte a noului model de companie, SWP este unul dintre cele cinci procese HR prioritizate incluse în programul de Management al Proceselor de Afaceri, destinat simplificării și optimizării proceselor transversale ale Grupului. Un lider global de proces a fost numit pentru Grup. Procesul a fost documentat și împărtășit cu toți factorii interesați, iar un plan de îmbunătățire continuă a fost inițiat pentru a-l face mai robust.

În acest context, a fost lansat și un proiect de dezvoltare a unui instrument, menit să asigure fiabilitatea și să îmbunătățească nivelul de detaliu al proiecțiilor cantitative, precum și să consolideze capacitatea Grupului de a pune în aplicare cât mai devreme planuri de acțiune pentru dezvoltarea capacității de inserție profesională a angajaților. Acesta își propune să faciliteze și să asigure consolidarea rezultatelor, să rafineze analizele transversale pe profesie și regiune și să creeze diferite scenarii pentru schimbările în nevoi și resurse. Un produs minim viabil (produs de test pentru un domeniu limitat) a fost lansat în trimestrul patru al anului 2025 cu obiectivul de a fi adoptat pe scară largă la începutul anului 2026.

Instrumentul va fi conectat la sistemul informatic de resurse umane al Grupului și va utiliza datele privind ocuparea forței de muncă la nivelul Grupului, precum și datele din aplicația My Skills referitoare la competențele angajaților.

4.3.2.2.2.2 Lansați platforma digitală My Skills

My Skills este o inițiativă esențială pentru a întări sustenabilitatea competențelor în cadrul Grupului și, de asemenea, o investiție strategică pentru Grup. Prin plasarea competențelor în centrul parcursului profesional, această platformă digitală abordează riscul unei penurii de competențe care sunt critice pentru implementarea strategiei Grupului.

Aplicația My Skills le permite angajaților să își asume un rol activ în dezvoltarea propriei cariere, prin declararea competențelor pe care le dețin și prin primirea unor recomandări personalizate, generate cu ajutorul inteligenței artificiale, privind posturile, misiunile și oportunitățile de formare. Integrarea cu sistemele de informații ale Orange oferă o modalitate fluidă și personalizată pentru a-și prezenta competențele. Aplicația oferă, de asemenea, tuturor posibilitatea de a identifica un coleg pentru sprijin reciproc, de a căuta expertiza necesară sau de a colabora la un proiect.

După un pilot de succes desfășurat pentru 8.000 de angajați, din octombrie 2025, Orange a început să extindă treptat această soluție în toate regiunile Grupului, făcând posibilă extinderea talentelor Grupului și construirea unei organizații mai agile și eficiente, care este, de asemenea, mai participativă pentru angajați.

4.3.2.2.2.3 Dezvoltarea competențelor angajaților

Pentru a le oferi angajaților oportunități de carieră atractive și pentru a aborda riscul de a nu deține competențele de care are nevoie pentru activitățile sale, în 2025 Orange a continuat să se concentreze pe fundamentele sale, prioritizând formarea în competențe cheie (Cloud și virtualizare, securitate cibernetică și etică în afaceri, date și IA, management, CSR și cultură), și intensificând programele de recalificare pe baza nevoilor identificate prin planificarea strategică a forței de muncă.

În 2025, s-a pus accentul pe două programe de formare, securitatea cibernetică și etica în afaceri. Acestea au fost aprobate de Comitetul executiv și sunt deopotrivă o prioritate și obligatorii pentru toți angajații Grupului. Ele au fost întocmite în șapte limbi și publicate prin campanii majore de comunicare de către membrii Comitetului executiv, Departamentul de Resurse Umane al Grupului și diviziile.

S-a intensificat perfecționarea competențelor strategice, în special în ceea ce privește IA și datele. Din 2021, peste 78.000 de angajați au fost instruiți, iar Orange a lansat un plan specific dedicat.

inteligența artificială generativă, structurat în jurul formării practice pentru profesii, suport specific pentru managementul de vârf și crearea unei comunități de „transformatori AI generativi” pentru a sprijini fiecare profesie în transformarea sa.

În Franța, pentru a facilita dezvoltarea și mobilitatea angajaților (în special pentru profesiile emergente și cele deficitare), acțiunile de recalificare au fost consolidate prin crearea programului Orange Perspectives. În contextul acordului pe trei ani privind Planificarea Carierelor și a Locurilor de Muncă (GEPP), acest program comun își propune să fuzioneze programele care există deja în entități, sub o guvernanță simplificată în jurul unui comitet de conducere transfuncțional.

În cele din urmă, programele propuse de școlile interne vizează în mod specific profesii în domeniul securității cibernetice, al datelor și al inteligenței artificiale generative, precum și profesii de arhitect (rețele, software, platformă cloud), consultant (inteligență artificială generativă, IT și rețele, date) și inginer pre-vânzări pentru tehnologii digitale.

Acest plan de acțiune este un proces de îmbunătățire continuă și, prin urmare, nu are un orizont de timp definit.

4.3.2.2.2.4 Promovarea promisiunii angajatorului

Pentru a susține planul său strategic *Lead the future* și a face față provocărilor noului model de companie, Orange, prin promisiunea sa de angajator, dorește să atragă competențele necesare la momentul potrivit și la locul potrivit, consolidându-și în același timp reputația de angajator.

Grupul se concentrează pe recrutarea și păstrarea angajaților în trei domenii cheie: inovație și tehnologie, pentru a asigura o prezență globală în inteligența artificială, date, Cloud și securitate cibernetică; rețea și infrastructură, pentru a dezvolta expertiză tehnică cheie; și clienți și operațiuni, pentru a atinge obiectivul său de calitate a serviciilor și a promova abilitățile de relații cu clienții.

Într-un context de competiție crescută pentru recrutare, viziunea Grupului este de a angaja candidați calificați și de a-i încuraja să aleagă Orange. Aceasta ia mai multe forme:

- atragerea celor mai calificați candidați pe baza experienței, expertizei, profilului și locației;
- consolidarea imaginii Orange ca angajator de alegere prin evidențierea promisiunii sale de angajator, culturii și valorilor;
- plasarea candidatului în centrul procesului și oferirea de sprijin în fiecare etapă, prin personalizare.

Pentru a răspunde acestei provocări, Orange și-a reproiectat portalul de recrutare, orange.jobs, adoptând o abordare centralizată și uniformă pentru toate regiunile Grupului, caracterizată printr-o experiență de căutare a locurilor de muncă personalizată și mai eficientă, precum și prin interacțiuni cu chatbotul optimizate cu ajutorul inteligenței artificiale.

Acest portal de recrutare va fi utilizat în toate țările și pentru toate activitățile Grupului, beneficiind de aceeași experiență de utilizare și de aceeași politică editorială. Versiunile în engleză și franceză vor fi disponibile la începutul anului 2026, iar o versiune în poloneză este în curs de dezvoltare, cu o lansare așteptată în 2026.

4.3.2.2.2.5 Implementarea programelor de gestionare a talentelor

Programul de evaluare a talentelor (Talent Review)

În concordanță cu obiectivul politicii de gestionare a talentelor, procedura Talent Review (de identificare și evaluare a talentelor la toate nivelurile organizației) se adresează tuturor angajaților. Obiectivul său este de a identifica și dezvolta talentele și de a construi planuri individuale de dezvoltare.

În 2025, Orange și-a îmbunătățit exercițiul anual Talent Review pentru a identifica și valorifica cele mai bune competențe, în locul potrivit și la momentul potrivit, pentru a oferi angajaților oportunități de dezvoltare și evoluție în carieră și pentru a pregăti planurile de succesiune pentru funcțiile cheie. Aceste exerciții sunt prezentate anual organismelor de guvernanță (Comitetul Executiv, comitetele de management).

Orange Restricted

În 2025, exercițiul de evaluare a talentelor a acoperit 78% din angajații Grupului (comparativ cu 55% în 2024).

Programele Orange Graduate și Orange Graduate MEA

Programul Orange Graduate Program (OGP) al Grupului răspunde nevoii de a atrage cei mai talentați candidați pentru competențele viitorului și de a le accelera dezvoltarea profesională, prin recrutarea unor absolvenți cu potențial ridicat imediat după finalizarea studiilor. Profilurile căutate în prezent sunt în principal tineri cu abilități tehnice și experiență internațională care au absolvit diferite cursuri de formare de înaltă calitate sau au urmat o carieră atipică. Acest plan de acțiune este anual.

În 2025, campania a recrutat 43 de persoane, dintre care 56% erau femei și 65% aveau pregătire tehnică.

Pentru a susține strategia regiunii Africa și Orientul Mijlociu, Orange a lansat un program Orange Graduate pentru această regiune în vara anului 2025. Acesta vizează studenții care absolvă universități de elită, care provin în principal din regiunea Africa și Orientul Mijlociu și care vor face un angajament exclusiv pentru acea regiune pentru o perioadă dorită de șase până la opt ani. Procesul de recrutare se bazează pe cel al programului OGP. Treizeci și cinci de poziții, în principal în domeniul tehnic, au fost propuse în diferite țări din regiune.

Talente în ascensiune: un nou program

În 2025, Orange a lansat un nou program numit „Rising” pentru a identifica și a dezvolta tineri talentați cu potențial ridicat, având în jur de zece ani de experiență. Aceste talente sunt selectate pentru capacitatea lor de a învăța, recunoașterea din partea colegilor, performanța remarcabilă, viziunea strategică și adaptabilitatea. Primul Rising Camp a început în iulie 2025 cu 20 de tineri talentați. Pe parcursul unei perioade de nouă luni, acest program urmărește să consolideze asumarea și promovarea valorilor Grupului, precum și competențele de leadership, comunicare și luare a deciziilor ale participanților, precum și capacitatea acestora de a propune soluții concrete pentru abordarea provocărilor cu care se confruntă Grupul. Participanții lucrează de asemenea la dezvoltarea lor personală și viziunea strategică. Aceștia sunt încurajați în mod constant să își sporească impactul și influența în cadrul organizației. Acest program face astfel posibilă pregătirea viitorilor lideri capabili să contribuie eficient la strategia și performanța Orange.

4.3.2.2.2.6 Implementați acțiuni și programe pentru femei

Orange a dezvoltat mai multe programe menite să își consolideze competitivitatea prin diversificarea profilurilor profesionale, stimulând astfel inovarea și creativitatea în cadrul Grupului și oferind angajaților posibilitatea de a-și dezvolta capacitatea de inserție profesională, în special în domeniile emergente.

Programul *Hello Women*

Deoarece femeile nu au fost bine reprezentate în roluri tehnice, în 2020 Orange a lansat programul *Hello Women* dedicat femeilor de la nivel de grup pentru a îmbunătăți echilibrul de gen în echipele sale tehnice și digitale. Orange crede cu tărie că echilibrul de gen este cheia performanței financiare a companiei, a inovării și a bunăstării angajaților. *Hello Women* oferă o structură de supraveghere, crește gradul de conștientizare a programului prin inițiative din diferite țări și divizii și comunică bunele practici în cadrul departamentului de resurse umane. De-a lungul timpului, acesta abordează tema competențelor strategice prin încorporarea dimensiunii experienței diverse, în special cea a femeilor în roluri tehnice și digitale, punând accent pe patru priorități:

- creșterea gradului de conștientizare a rolurilor tehnice și digitale în rândul fetelor tinere și al studentelor;
- identificarea și atragerea femeilor care ar putea fi recrutate;
- recalificarea femeilor pentru aceste roluri;
- menținerea femeilor în aceste roluri.

De la lansarea programului, peste 140 de inițiative au fost identificate la nivel mondial pentru a îndeplini acest obiectiv.

Pentru a promova aceste linii de afaceri încă din timpul școlii, angajații și modelele de rol *Hello Women* sunt implicați intern și extern în promovarea echilibrului de gen în aceste domenii tehnice și digitale. Conducând prin puterea exemplului și prin acțiunile lor, acestea consolidează capacitatea femeilor de a face un pas înainte, de a încuraja fetele să ia în considerare aceste locuri de muncă ale viitorului și de a inspira femeile care ar dori să urmeze această cale sau să se recalifice. Aceste acțiuni externe sunt desfășurate în parteneriat cu asociații precum *Capital Filles*, Sistech și Bcom Tech în Franța, și AjTY v IT în Slovacia.

Între 2020 și 2025, *Hello Women* a făcut posibilă, în toate regiunile Grupului, recrutarea a aproximativ 6.200 de femei, în toate contractele (inclusiv stagii de formare și de muncă); recalificarea a peste 990 de femei pentru a le pregăti pentru roluri tehnice și digitale, fie prin formare, creșterea gradului de conștientizare sau prin recrutare; și sprijinirea a mai mult de 2.600 de femei cu scopul de a le păstra în aceste roluri. În același an, Orange a lansat comunitatea de modele de rol *Hello Women* în Franța. Până în prezent, acest program a reunit mai mult de 380 de femei (a se vedea Secțiunea 4.3.5.1.4.2 *Informare, formare, împuternicire*, pentru acțiunile suplimentare ale Grupului în societatea civilă).

Women Up

Trei programe de dezvoltare au fost lansate în 2025 sub bannerul „Women Up” și sunt incluse într-un nou catalog de programe de Talent ale Grupului. Proiectat pentru a servi ca o fundație comună, Women Up oferă o ofertă cuprinzătoare, coerentă și inclusivă, accesibilă tuturor femeilor din companie, indiferent de rolurile sau nivelurile lor de responsabilitate.

Women Up cuprinde trei programe separate care pot fi complementare, fiecare vizând o problemă specifică de dezvoltare:

- creșterea reprezentării femeilor în roluri tehnice: „Women Up in Tech” – acest program ajută femeile să își deblocheze potențialul, să își construiască rețelele profesionale și să lucreze la planurile lor de carieră. Programul se desfășoară pe o perioadă de până la 12 luni;
- ajutând femeile să câștige încredere și să își planifice viitorul: „Women Up in Dev” – scopul este de a ajuta femeile să câștige încredere și să fie îndrăznețe. Ele primesc sprijin timp de șase până la nouă luni;
- creșterea reprezentării femeilor în organele de conducere și sprijinirea talentului feminin: „Women Up in Lead” – scopul este de a accelera avansarea femeilor cu potențial ridicat, astfel încât acestea să poată ajunge mai repede în poziții cheie în cadrul Grupului. Programul se desfășoară pe o perioadă de șase luni cu o cohortă internațională.

În plus față de aceste programe, a fost întocmită o listă cu 100 de femei cu potențial, care a fost împărtășită cu Comitetul Executiv; unele dintre ele primesc mentorat din partea membrilor Comitetului Executiv. Această acțiune face parte dintr-o abordare strategică menită să accelereze reprezentarea femeilor în funcții de conducere în cadrul Grupului.

4.3.2.2.3 S1-5 – Obiective legate de gestionarea riscului material, oportunității și impactului referitor la formare și dezvoltarea abilităților

Pentru a evalua implementarea corectă a politicilor și impactul planurilor sale de acțiune, Orange și-a stabilit un obiectiv de 35% femei în rețelele de management până în 2025.

Orange a analizat proporția globală de femei sin cadrul companiei, care a fost de 35% în 2020, anul în care a fost stabilit acest obiectiv. Au fost consultate părțile interesate cu privire la acest obiectiv, care este monitorizat în cadrul acordului global privind egalitatea de gen la locul de muncă. De asemenea, aceasta este o componentă a remunerației variabile anuale a unora dintre angajații săi (consultați secțiunea 4.1.2.3 din *GOV-*
3 Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente).

Orange Restricted

4.3.2.3 Gestionarea IRO legate de colaborarea cu angajații

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat un risc de scădere a productivității din cauza lipsei de implicare a angajaților și a unei scăderi a atractivității angajatorului din cauza condițiilor de muncă, precum și un impact pozitiv asupra angajaților al politicilor și practicilor care promovează un mediu de lucru incluziv și echitabil.

4.3.2.3.1 S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la colaborarea cu angajații

4.3.2.3.1.1 Politica privind remunerația și beneficiile

Politica Grupului privind remunerația și beneficiile are ca scop stabilirea unui set de principii și reguli cu privire la modul în care Orange își plătește angajații. Politica se adresează angajaților, directorilor executivi, departamentelor lor de resurse umane și directorilor de remunerație și beneficii. Aceasta structurează remunerația angajaților pentru a răspunde provocărilor de atractivitate, retenție și motivație, asigurându-se în același timp că aspectele de echitate internă, transparență, conformitate cu reglementările și controlul bugetar sunt luate în considerare.

Vicepreședintele Executiv al Grupului responsabil de Resurse Umane, membru al Comitetului Executiv, este semnatarul acestei politici și răspunde de punerea sa în aplicare de către conducerea executivă.

Principiile Orange privind remunerația și beneficiile se bazează pe valorile echității și nediscriminării și sunt concepute pentru a fi aplicate în toate diviziile, filialele și entitățile Grupului prin intermediul politicilor locale de remunerare și beneficii, ținând seama de practicile specifice pieței și de cerințele de reglementare aplicabile. Aplicarea sa poate face obiectul aprobării de către administrația locală (comitetul de remunerație, Consiliul de administrație, adunarea acționarilor), după caz. În cazurile în care organismele de guvernanță (administratori independenți, acționari minoritari) și/sau legislația națională impun acest lucru, politica poate fi ajustată în consecință.

Procedurile de implementare a politicii în țările și entitățile Grupului fac obiectul unei monitorizări anuale, al cărei rezumat este prezentat Comitetului Executiv.

Politica privind remunerația și beneficiile stabilește următoarele cinci principii care definesc modul în care Orange își recompensează angajații: valoarea performanței colective, recunoașterea contribuției individuale, atragerea și menținerea competențelor-cheie, consolidarea sentimentului de apartenență și respectul pentru echitate.

La nivel local (național sau la nivel de entitate), aceste principii sunt stabilite în clauze și condiții specifice privind remunerația pentru fiecare angajat (remunerație fixă, remunerație variabilă, pe termen scurt sau lung, după caz, beneficii, beneficii în natură).

Cele cinci principii implică programe monetare și/sau nemonetare. Acestea cuprind toți angajații Orange, indiferent de statut, sex, vechime sau funcție. Aceste principii oferă orientări pentru a asigura politici de remunerare și beneficii competitive, atractive și echitabile în toate entitățile și regiunile Grupului.

Principiile sunt puse în aplicare pe baza unui cadru structurat și a unor instrumente care să asigure punerea lor în aplicare armonizată în toate entitățile Orange. Acestea includ grile de salarizare pentru fiecare post pentru a permite diferențierea echitabilă, creșteri salariale anuale și majorări variabile ale remunerațiilor, comitete de armonizare compuse din manageri de resurse umane și manageri operaționali, precum și indici de referință pentru remunerație.

Principiile și normele privind remunerația și beneficiile au fost elaborate în comun cu rețeaua diviziilor operaționale privind remunerația și beneficiile și cu directorul său de resurse umane. Cu toate acestea, fiecare politică locală de remunerare și beneficii este adaptată specificului activităților desfășurate de Orange pe teritoriul respectiv și este elaborată în consecință de conducerea locală și de departamentul local de Resurse Umane.

Politica Grupului privind remunerația și beneficiile se bazează, de asemenea, pe un angajament privind claritatea și transparența față de angajați. În acest scop, Orange se asigură că fiecare angajat are acces la informații clare și cuprinzătoare prin diferite canale de comunicare și resurse documentare.

4.3.2.3.1.2 Politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea și politica privind gestionarea talentelor

Politica de diversitate, echitate și incluziune și politica de management al talentelor – care sunt un răspuns la riscul material de scădere a productivității din cauza lipsei de implicare a angajaților și a scăderii atractivității angajatorului din cauza condițiilor de muncă, precum și la impactul pozitiv asupra angajaților al politicilor și practicilor care promovează un mediu de lucru inclusiv și echitabil – sunt descrise în Secțiunea 4.3.2.2.1.3 *Politica de diversitate, echitate și incluziune* și Secțiunea 4.3.2.2.1.3 *Politica de management al talentelor*.

4.3.2.3.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impactul și riscul material legat de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor respective în legătură cu implicarea angajaților

În aplicarea politicilor de remunerație și beneficii, diversitate, echitate și incluziune și management al talentelor, și cu scopul de a se proteja împotriva riscului material de reducere a atractivității angajatorului și de dezangajare din partea angajaților săi și de a continua să dezvolte impactul pozitiv asupra angajaților al practicilor care promovează un mediu de lucru inclusiv, Orange a lansat mai multe planuri de acțiune în 2025.

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

4.3.2.3.2.1 Dezvoltați cultură și programe de ascultare

Programul de transformare culturală reunește toți angajații Grupului

Pentru a consolida implicarea angajaților, în 2024 Orange a lucrat la definirea elementelor culturii sale organizaționale, respectiv a „modului în care acționăm” („the how”), adică a modului în care ne desfășurăm activitatea și interacționăm cu colegii, clienții, furnizorii și partenerii.

Cultura Orange se bazează pe trei valori care ghidează practicile colective și comportamentele individuale:

- atentă: adoptând măsuri pentru a oferi cele mai bune rezultate clienților, colaboratorilor și părților interesate;
- responsabilă: îndeplinindu-și angajamentele, acționând responsabil și vorbind sincer;
- îndrăzneață: dând dovadă de ambiție și determinare și luând inițiativa pentru a profita de oportunitățile pentru întreprindere.

Aceste valori valorifică punctele forte actuale ale Orange și oferă o bază pentru susținerea scopului Grupului și implementarea strategiei sale. Ele sunt inseparabile, iar punerea lor laolaltă lor este cea care le face atât de puternice.

Orange Restricted

Pentru a implementa proiectul de transformare culturală, Orange utilizează cinci pârghii de acțiune, fiecare incluzând măsuri specifice, care le permit angajaților să înțeleagă, să își însușească și să transpună în practică această cultură și aceste valori în activitatea de zi cu zi:

- înțelegerea sensului și a scopului: acest plan de comunicare, susținut de membrii Comitetului Executiv, a ajuns la toți angajații prin articole publicate pe Intranet, podcasturi și implementarea pe scară largă a atelierelor dedicate culturii organizaționale, pentru a le explica scopul, strategia, marca, modelul de afaceri și cultura companiei. Până la 31 decembrie 2025, 72.299 de angajați, adică 59% din forța de muncă a Grupului, au participat la un atelier;
- observând oamenii schimbându-se în jurul tău: actualizarea ofertei de formare în leadership și management, pentru a insufla comportamentele dorite, dar și pentru a sprijini managerii în dezvoltarea lor ca lideri;
- observând schimbarea sistemului: lansarea unor acțiuni simbolice care sunt mai în acord cu realitățile locale, cum ar fi inițiativa My Customer My Boss în regiunea Africa și Orientul Mijlociu;
- știind cum să acționezi în entitatea ta: implementarea foilor de parcurs la nivel de entitate sau țară, adaptate la provocările lor de afaceri;
- fiind parte a unei dinamici generale: schimbări în guvernanță, cu stabilirea unor manageri de proiecte culturale (câte unul pentru fiecare entitate a grupului) care sunt responsabili de implementare și de însușire în cadrul diviziilor lor. Ei sunt, de asemenea, responsabili pentru raportarea celor mai bune practici și pentru crearea unui spirit competitiv în cadrul Grupului. Rezultatele sondajului de ascultare a angajaților Voice Up 2025 au oferit prima măsurare a impactului, 86% dintre respondenți afirmând că sunt familiarizați cu cele trei valori și 81% aderenți la acestea.

Ascultarea angajaților - Voice Up

Ascultarea angajaților este esențială pentru activitatea de resurse umane și de management. Aceasta este o abordare a calității vieții și a condițiilor de muncă, oferind companiei Orange o perspectivă asupra modului în care sunt percepute progresele deja realizate în cadrul Grupului și asupra diferitelor sale linii de activitate, permițându-i să identifice domenii de îmbunătățire pentru a răspunde așteptărilor angajaților.

Acest sistem anual de ascultare face, de asemenea, posibilă evaluarea angajamentului și a încrederii angajaților în toate regiunile Grupului.

În timpul campaniei Voice Up care a avut loc în ianuarie 2025, 72% dintre cei 122.000 de angajați ai Grupului și-au exprimat opiniile, o creștere de șapte puncte față de campania anterioară.

Rezultatele din 2025 evidențiază, de asemenea, nivelul ridicat de implicare al angajaților Grupului:

- 79% sunt mândri să lucreze la Orange, cu un nivel de angajament de 71%;
- 76% spun că sunt capabili să mențină un echilibru rezonabil între viața profesională și cea personală;
- 79% cred că diversitatea, echitatea și incluziunea sunt respectate la locul de muncă.

Rezultatele acestei campanii au permis identificarea aspectelor care necesită o atenție deosebită, precum explicarea strategiei Grupului către angajați, implicarea acestora în implementarea ei și îmbunătățirea anumitor procese care sprijină activitatea Grupului.

Rezultatele campaniei din 2025 au fost comunicate pe scară largă, mai întâi membrilor Comitetului Executiv, apoi în cadrul unui seminar destinat conducerii superioare a Grupului și, în cele din urmă, fiecărei divizii. Principalele tendințe ale Grupului au fost împărtășite tuturor angajaților pe Intranet.

În 2025, acest sistem de ascultare a feedbackului angajaților a devenit un veritabil instrument de monitorizare managerială, în special datorită sinergiilor cu echipele de resurse umane. Managerii (cu condiția ca echipa lor să fi avut cel puțin zece respondenți, pentru a le asigura anonimatul) au acum acces la rezultatele detaliate aferente echipelor lor. După ce i-au ajutat să se familiarizeze cu instrumentul și cu utilizarea rezultatelor, aceștia pot acum să împărtășească rezultatele lor cu echipa pentru feedback pe teren.

A oferi tuturor responsabilitate pentru rezultate face posibilă implementarea planurilor de acțiune oriunde este necesar. În plus, aceste acțiuni întăresc și mai mult munca inițiată prin proiectul cultural pentru a îmbunătăți înțelegerea pârghiilor de angajament.

Campania din 2026 a avut loc între 6 și 27 ianuarie 2026, iar rezultatele acestei campanii vor fi comunicate în prima jumătate a anului 2026.

Planul de coordonare a dialogului social

De asemenea, atractivitatea angajatorilor și implicarea angajaților sunt alimentate de un dialog social constant.

Pentru a-și susține dezvoltarea internațională și pentru a răspunde schimbărilor condițiilor de muncă și sociale, Orange a dezvoltat instrumente pentru dialogul social internațional, pe lângă dialogul social care are loc în companiile Grupului, în conformitate cu regulile și practicile aplicabile la nivel local.

Acestea includ forurile de dialog social la nivel internațional, și anume Comitetul European de Întreprindere, Comitetul Mondial de Întreprindere și Federația sindicală mondială Orange–UNI. Acestea au făcut posibilă instituirea unui cadru comun de drepturi (a se vedea secțiunea 4.3.2.6 *S1-2 – Procese de colaborare cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor*). Vicepreședintele Executiv responsabil cu resursele umane din Europa, care de asemenea îndeplinește funcția de Director al Relațiilor Sociale Internaționale, este responsabil pentru coordonarea acestor comitete.

4.3.2.3.2.2 Asigurarea echității salariale

Salariu adecvat

Orange a implementat un plan de acțiune pentru salariul adecvat cu scopul de a obține certificarea Fair Wage Network, o organizație non-guvernamentală recunoscută de ONU, pentru anul 2024. După obținerea acestei certificări, Orange și-a continuat activitatea în 2025 pentru a se asigura că un salariu adecvat este garantat în toate entitățile Grupului.

În acest scop, norme precise privind salariul adecvat, cunoscut și sub numele de venit de subzistență, au fost incluse în politica Grupului privind remunerația și beneficiile din 2024. Nivelul adecvat al remunerației este determinat utilizând metodologia Fair Wage Network. Fiecare entitate are obligația de a respecta nivelul salariului minim adecvat pentru regiunea sa. Dacă angajații sunt plătiți sub salariul adecvat, entitatea trebuie să se angajeze să își ajusteze salariile în timpul revizuirii anuale a salariilor. La recrutare, entitatea trebuie să se asigure că acest minim este luat în considerare. Revine entităților responsabilitatea de a implementa, în mod permanent, toate măsurile necesare pentru a asigura atingerea nivelului adecvat al remunerației, astfel cum este acesta definit la nivelul Grupului. Dacă alte standarde mai favorabile decât salariul adecvat sunt impuse de lege, acele standarde se aplică.

Scopul certificării Global Living Wage Employer este de a se asigura faptul că toate aceste reguli sunt respectate.

În 2025, Fair Wage Network a acordat Orange certificarea Global Living Wage Employer pentru al doilea an consecutiv.

Promovarea deținerii de acțiuni de către angajați

De asemenea, sentimentul de apartenență la grup este alimentat de programele de deținere de acțiuni de către angajați. În Franța, acest lucru se reflectă în planurile anuale de remunerație colectivă (acorduri de stimulare care acoperă aproximativ 20 de societăți din cadrul grupului din Franța și un acord de împărțire a profitului în cadrul Grupului) și în posibilitatea de a investi în acțiuni Orange în fondul de participare a angajaților, susținut de societate printr-o contribuție a angajatorului la sistemele de economii ale angajaților. În plus, pentru anumite categorii de angajați care îndeplinesc funcții-cheie în cadrul Grupului, este implementat un plan de stimulare pe termen lung (Long-Term Incentive Plan – LTIP), bazat pe acordarea de acțiuni (a se vedea secțiunea 5.4.1.3 *Structura remunerației administratorilor executivi și neexecutivi pentru 2026* și *3.3 Situații financiare consolidate* – nota 6.3 *Remunerația pe bază de acțiuni*). Aceste trei programe contribuie la consolidarea ponderii angajaților în capitalul Grupului (consultați secțiunea 6.2.1 *Distribuția capitalului și a drepturilor de vot*).

Orange Restricted

În special, un acord de repartizare a profitului a fost semnat cu sindicatele în iunie 2013. Acest acord se aplică angajaților Orange SA și filialelor sale franceze deținute majoritar, care sunt părți ale acordului. Folosind o formulă de calcul distributivă, rezerva specială de împărțire a profitului fiecărei companii este egală cu 4% din venitul său operațional (standardul francez), iar împărțirea profitului Grupului reprezintă suma rezervelor speciale de împărțire a profitului pozitive ale companiilor care sunt părți la acord. Rezerva specială de împărțire a profitului a Grupului este distribuită tuturor beneficiarilor, 20% pe baza vechimii și 80% proporțional cu remunerația anuală brută. Sumele alocate individual sunt, la alegerea angajaților, fie încasate direct, fie virate în planurile de economii ale Grupului.

În plus, tot în Franța, sunt încheiate acorduri privind primele de stimulare în cadrul fiecărei Unități Economice și Sociale (UES) vizate. Acestea asociază colectiv angajații cu rezultatele societății. Majoritatea acestor acorduri au la bază un indicator financiar și priorități operaționale. Pachetul de repartizare a profitului, dacă se ating obiectivele, este între 2% și 4% din salarii. În temeiul acordului Orange SA aferent perioadei 2024-2026, prima de stimulare se bazează în special pe atingerea unui indicator de performanță operațională (creșterea veniturilor, controlul cheltuielilor de exploatare și optimizarea investițiilor pe toate piețele), cu o pondere de 50%. Acest indicator este completat de un indicator referitor la calitatea serviciilor oferite clienților cu o pondere de 35% (o măsură a satisfacției clienților în toate universurile și pe toate piețele) și un indicator de responsabilitate socială referitor la reducerea emisiilor de GES generate de activitate, pentru o pondere de 15%.

Remunerație egală

Orange pune egalitatea de gen la locul de muncă în centrul proiectului activității sale. Această abordare se bazează pe convingerea că diversitatea, în toate funcțiile și la toate nivelurile companiei, este o garanție a atractivității și a succesului datorită motivației, creativității și performanței financiare.

Prin urmare, Orange se angajează să asigure egalitatea de remunerare între femei și bărbați prin intermediul unui plan de acțiune dedicat, care include revizuiri anuale coordonate de echipele responsabile de politica de remunerare și beneficii. Aceste revizuiri conduc la o analiză critică a diferențelor de remunerare la nivelul fiecărei entități și la formularea de recomandări privind măsurile corective Aceste revizuiri fac parte dintr-un proces de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp prestabilit.

Acest plan de acțiune este pus în aplicare printr-un proces comun tuturor filialelor Grupului, care presupune realizarea anuală a unei evaluări. Egalitatea de remunerare constituie unul dintre criteriile auditate și certificate în cadrul certificării Gender Equality European & International Standard (GEEIS).

Toate entitățile Grupului au un instrument statistic comun care permite măsurarea consecventă a decalajelor salariale în fiecare țară. Această metodă este implementată în filiale cu peste 400 de angajați pentru a identifica, în fiecare an, diferențele de remunerație între femei și bărbați ca diferențe neajustate în materie de remunerație (adică diferența medie brută de remunerație între femei și bărbați exprimată ca procent din salariul mediu al bărbaților) și ca diferențe ajustate în materie de remunerație (și anume diferențele reziduale, corectate pentru factorii non-discriminatori din poziții comparabile pentru categoriile comune observabile (nivelul de responsabilitate, domeniul de activitate). Această a doua etapă de calcul permite determinarea proporției diferenței salariale care poate fi justificată de factori non-discriminatori.

4.3.2.3.2.3 Promovarea egalității și incluziunii pentru toți angajații

Eticheta standardului european și internațional privind egalitatea de gen (GEEIS)

Promovarea diversității și lupta împotriva discriminării cresc angajamentul angajaților și mențin un mediu de lucru care favorizează bunăstarea acestora.

Pentru a certifica abordarea sa privind egalitatea la locul de muncă și diversitatea, Orange caută să se conformeze Standardului European și Internațional de Egalitate de Gen (GEEIS). Acesta este un standard internațional care își propune să participe la crearea unei culturi internaționale comune privind egalitatea de gen și diversitatea la locul de muncă. Aceasta permite Orange să beneficieze de recunoaștere la nivel internațional, să promoveze implementarea unor instrumente de gestionare a unei strategii globale privind egalitatea și diversitatea și să încurajeze schimbul de bune practici între diferitele țări în care Grupul este prezent, pe baza unui cadru comun de referință.

Eticheta este emisă de Bureau Veritas și Tüv Rheinland, care își bazează evaluările pe 10 criterii și 6 niveluri de maturitate per criteriu și cât de robuste și voluntare sunt politicile Orange privind egalitatea profesională și/sau diversitatea. Certificarea este reînnoită pentru o perioadă de patru ani, cu o etapă intermediară de urmărire la fiecare doi ani. Punerea în aplicare a acestui standard comun permite evaluarea acțiunilor legate în special de remunerare, promovare, dezvoltarea competențelor și diversitatea de gen în profesii, precum și calitatea dialogului social al grupului și impactul său global asupra părților interesate interne și externe, în conformitate cu cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU.

Această abordare proactivă este condusă și coordonată de departamentul de Diversitate, echitate și incluziune a Grupului (DEI), care le oferă filialelor angajate instrumente metodologice și sprijin pe tot parcursul fazei de pregătire. Fiecare audit are ca rezultat o prezentare în prezența auditorului a echipei responsabile din filială și a departamentului DEI din cadrul Grupului, în vederea identificării bunelor practici și a domeniilor de îmbunătățire.

Între 2011 și 2025, 26 de entități au fost certificate în 20 de țări. În 2025, au fost efectuate șapte audituri de recertificare, două audituri de supraveghere, iar o nouă entitate (Orange Business North America) a obținut certificarea GEEIS, ceea ce a dus la un total de zece audituri.

În contextul utilizării accelerate a inteligenței artificiale, în 2020, Orange a lansat, împreună cu fondul Arborus, Carta Internațională pentru o inteligență artificială incluzivă (156 de semnatari), care creează un cadru de încredere pentru toată lumea cu privire la modul în care sistemele de inteligență artificială sunt proiectate și utilizate. Ca o continuare a acestei abordări, în 2020, Grupul a fost prima companie care a obținut certificarea GEEIS-AI, care evaluează capacitatea sa de a crește gradul de conștientizare pe tot parcursul lanțului de dezvoltare al inteligenței artificiale, de la proiectare până la exploatare. Pentru acest audit, Orange a mobilizat numeroase profesii și numeroase competențe în slujba întregului său ecosistem. Acest lucru se aplică în special proceselor de gestionare a resurselor umane, pentru a se asigura că ele sunt nediscriminatorii, promovând în același timp diversitatea în profesiile din domeniul inteligenței artificiale, o provocare majoră pentru viitor. Această certificare a fost reînnoită în 2025.

Implementarea acordului global privind egalitatea la locul de muncă

Orange își respectă angajamentele prin implementarea acordului global privind egalitatea de gen la locul de muncă, lupta împotriva discriminării și violenței și echilibrul dintre viața profesională și cea privată, semnat la 17 iulie 2019 cu Sindicatul global UNI (consultați secțiunea 4.3.2.2.1.3 *Politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea*). Acest acord este în vigoare fără un orizont de timp limitat.

Acest acord a făcut posibilă înființarea unor comitete pentru diversitate/egalitate la locul de muncă în filiale (peste 400 de angajați fiind considerați prioritari), iar implementarea sa se bazează pe crearea și coordonarea unei rețele de manageri de diversitate/egalitate și ofițeri de legătură la trei niveluri: Grup, diviziune, țară.

Orange Restricted

Departamentul Diversitate, echitate și incluziune al Grupului a prezentat un rezumat al acestor informații în cadrul reuniunii anuale dintre Orange și Sindicatul global UNI, precum și monitorizarea celor 15 de indicatori cantitativi și calitativi enumerați în acord.

Până în prezent, acordul a fost implementat în 33 de entități din 29 de țări, reprezentând mai mult de 85% din angajații Grupului, iar Orange continuă să-l disemineze mai pe larg în fiecare an, de exemplu, cu filiala Orange Business Madagascar, care a implementat acordul în 2025.

În Franța, în cadrul renegocierii, în august 2024, a acordului pe trei ani al Orange Business SA privind egalitatea la locul de muncă și combaterea discriminării, au fost asumate noi angajamente referitoare la echilibrul dintre viața profesională și cea personală. Acestea vizează, în principal, extinderea concediului de paternitate și a concediului pentru îngrijirea copilului la „co-părinte", respectiv persoana care împărtășește viața părintelui biologic al unui copil, indiferent de genul acesteia, precum și menținerea de către Orange a remunerației de bază brute în proporție de 100% pentru angajații care nu beneficiază de indemnizații din partea sistemului de securitate socială.

Angajamentul pentru incluziunea persoanelor cu dizabilități

În ceea ce privește incluziunea persoanelor cu dizabilități în special, Orange a început să elaboreze un raport internațional bi-anual despre „dizabilitate, neurodiversitate și accesibilitate" în cadrul Grupului din 2023. Scopul raportului este de a evalua inițiativele implementate de Grup în ceea ce privește angajarea și sprijinul angajaților cu dizabilități (recrutare, integrare și suport, conștientizarea angajaților, adaptarea locului de muncă și ajustările mediului de lucru), precum și cele referitoare la experiența și inovația clienților incluzive, practicile de achiziții responsabile, acțiunile de sponsorizare și sprijinul pentru antreprenoriat. O versiune actualizată a acestui raport a fost publicată în septembrie 2025, pe baza datelor de referință din 2024, pe site-ul Orange(39).

A fost elaborat cu contribuții din 49 de entități prezente în 36 de țări, reprezentând 92% din forța de muncă a Grupului. Raportul a arătat o creștere de 7,90% a numărului de persoane recunoscute ca având o dizabilitate comparativ cu sfârșitul anului 2022, data primului raport.

Orange SA și-a reafirmat, de asemenea, angajamentul față de incluziunea persoanelor cu dizabilități prin semnarea unui nou acord cu sindicatele reprezentative pe 24 martie 2025. Acest acord, aplicabil din 2025 până în 2027, demonstrează dorința de a promova un mediu de lucru din ce în ce mai incluziv, în care toată lumea să beneficieze de aceleași oportunități pentru succes profesional. Scopul este de a oferi un sprijin sporit în fiecare moment cheie al carierei angajatului, incluzând de asemenea managerul și grupul de lucru, respectând confidențialitatea și dorințele fiecăruia. Acest acord include măsuri proactive și adecvate pentru a încuraja recrutarea și retenția angajaților cu dizabilități prin:

- adoptarea unei politici de angajare incluzive care să încorporeze obiective pentru recrutarea angajaților cu dizabilități pe contracte permanente, contracte pe termen determinat și contracte de muncă-studiu;
- consolidarea cerințelor de accesibilitate digitală și sprijinirea echipelor specializate în acest domeniu;
- menținerea unui buget provizoriu dedicat și consolidarea rolului actorilor concentrați pe dizabilitate;
- crearea unui cadru și numirea actorilor dedicați care se asigură că accesibilitatea este pe deplin luată în considerare în proiectele imobiliare;
- sprijinirea inovației, pentru a încuraja idei noi în domeniul dizabilității.

În plus, s-a făcut un angajament specific față de neurodiversitate pentru a lua în considerare diversitatea cognitivă în companie. Orange a lansat programul „Neuroteam" în aprilie 2021 cu obiectivul de a recruta, sprijini și reține persoane neurodivergente și de a valorifica expertiza acestora. Grupul a făcut public manifestul său și, în decembrie 2022, cu ocazia Zilei Internaționale a Dizabilității și Zilei Mondiale a Oportunităților Egale, a promovat rezultatele inițiale ale programului: o conferință inspirațională, un curs de e-learning, un ghid și mărturii ale angajaților.

În 2024, Orange a fost unul dintre membrii fondatori ai colectivului „Objectif Neuroinclusion" (Obiectiv: Neuroinclusion), care își propune să promoveze dezvoltarea unei culturi și a unor practici neuroinclusive în cadrul companiilor. Acest colectiv a fost lansat oficial pe 15 octombrie 2025 la un eveniment inter-întreprinderi dedicat neurodiversității.

4.3.2.3.2.4 Promovați angajamentele Grupului în exterior

Angajament și parteneriate pentru incluziune

Orange se angajează să promoveze diversitatea, incluziunea și oportunitățile egale prin numeroasele parteneriate pe care le-a încheiat și prin cartelele pe care le-a semnat. Aceste angajamente ajută la comunicarea valorilor care ghidează Orange atât intern, cât și extern.

Din 2015, Grupul a semnat Principiile de Împuternicire a Femeilor ale ONU și s-a asociat cu inițiativa internațională OneInThreeWomen și cu inițiativa *StOpE Sexisme* din Franța. Scopul este de a combate toate formele de violență împotriva femeilor atât în interiorul, cât și în afara locului de muncă.

Orange este semnatar al Cartei „Întreprindere și Dizabilitate" a Organizației Internaționale a Muncii (OIM) din 2015 și este membru al colectivului de afaceri al OIM – Rețeaua Globală de Afaceri și Dizabilitate (ILO GBDN). La sfârșitul anului 2024, Directorul General al Grupului a semnat, în numele Grupului, Angajamentul Liderilor de Afaceri privind Practicile de Sustenabilitate Incluzive pentru Dizabilitate, lansat de ILO GBDN. În 2019, Grupul s-a alăturat mișcării globale The Valuable 500 care reunește cele mai mari 500 de companii angajate în promovarea incluziunii persoanelor cu handicap.

Grupul este, de asemenea, semnatar al cartelelor de angajament, cum ar fi carta L'Autre Cercle – Directorul General al Grupului a reînnoit angajamentul Orange față de această cartă în 2025 – și Standardele de Conduită Corporativă ale ONU privind Combaterea Discriminării împotriva persoanelor LGBTI. Din 2024, Orange este membru al European Pride Business Network (EPBN), care în 2025 a celebrat primii 25 de lideri-model LGBTIQ+ din Europa, printre care s-a numărat și Directorul General al Orange Business. De asemenea, începând din 2008, Orange a fost un susținător al rețelei interne Mobilisnoo de angajați și prieteni LGBT+.

În 2025, Orange s-a alăturat Coaliției Corporative Engage & Care împreună cu alte 11 companii internaționale pentru a face progrese concrete în problemele de protecție socială. În acest context, Orange lucrează la subiecte cheie, cum ar fi salariul adecvat și sănătatea mintală.

Angajamentul social al angajaților

În cadrul Orange SA, fiecare angajat poate, cu aprobarea managerului său, să dedice până la două zile întregi din timpul său de lucru pe an pentru acțiuni inițiate și organizate de Grup sau cu asociații recunoscute de companie. Aceste zile ajută, de asemenea, la dezvoltarea sentimentului de apartenență, menținerea angajamentului și retenția noilor angajați. Începând cu 2024, angajații din regiunea Africa și Orientul Mijlociu au putut lua trei zile pentru a participa la inițiative de mediu sau de incluziune prin platforma Orange Engage for Change.

(39) Raportul 2025 privind dizabilitatea, neurodiversitatea și accesibilitatea: https://gallery.orange.com/element?id=476631#iss=https%3A%2F%2Fauth.keepeek.com%2Fauth%2Frealms%2Fmastermedia

Orange Restricted

Acest angajament poate avea loc și în cadrul programului *Hello Women* sau cu scopul de a ajuta persoanele cu integrarea profesională și dezvoltarea carierei prin mentorat. Între 2020 și 2024, peste 480 de angajați Orange au participat la aceste inițiative de la lansarea programului.

Orange promovează, de asemenea, legătura dintre națiune și forțele sale armate din Franța, cu programe dedicate pentru a sprijini acest angajament față de rezerve, cum ar fi procese de resurse umane adaptate pentru a gestiona concediul ocazional, sau sprijin pentru inițiativele de solidaritate ale rezerviștilor săi, cum ar fi o referire la recrutarea de militari răniți (bărbați și femei) în acordul privind dizabilitatea, sau asistență în recalificarea militarilor sau a soților acestora printr-un acord cu Défense Mobilité semnat în 2022. Orange sprijină Asociația Orange a Veteranilor și Rezerviștilor Orange (*Association des Anciens Combattants et Réservistes d'Orange* – ACRO), creată în 2024, al cărei scop este de a grupa diferitele forme de angajament militar în Franța și de a îndeplini o datorie comemorativă. Există, de asemenea, mecanisme specifice pentru angajații Orange care sunt pompieri voluntari.

Se pot face aranjamente pentru angajații care doresc să se implice în administrația locală. Pentru a promova democrația locală, se oferă zile suplimentare de concediu angajaților pentru perioada în care candidează pentru funcții politice, iar ajustările timpului de lucru și autorizațiile speciale de concediu sunt prevăzute pentru angajații aleși local.

4.3.2.3.3 S1-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la angajamentul angajaților

Ca parte a planului de acțiune pentru egalitatea de plată, Orange a stabilit un obiectiv de a urmări egalitatea de plată pentru femei și bărbați în roluri comparabile până în 2025 în fiecare dintre regiunile Grupului, ținând cont de caracteristicile locale.

Acest indicator măsoară aplicarea corectă a politicii privind remunerația și beneficiile, al cărei scop este de a determina modul în care Orange își plătește angajații pe baza valorilor echității și nediscriminării.

Acest obiectiv a făcut obiectul unei consultări cu părțile interesate și este monitorizat în cadrul acordului global privind egalitatea la locul de muncă în cadrul Grupului.

4.3.2.4 Managementul sănătății și IRO-urilor legate de siguranță

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat un impact negativ asupra sănătății fizice și mintale a angajaților (accidente de muncă, zone de conflict, pericole legate de climă etc.), precum și un risc de scădere a productivității din cauza accidentelor de muncă sau absențelor din cauza bolii, și un risc reputațional și de penalizări în cazul unei încălcări a siguranței personale. Ca răspuns la aceste impacturi și riscuri, creșterea prevenției este o abordare virtuoasă care oferă, de asemenea, oportunitatea de a îmbunătăți angajamentul angajaților, bunăstarea la locul de muncă și astfel retența, precum și performanța companiei. Această abordare se reflectă în diversele planuri de acțiune implementate în 2025, care contribuie la îndeplinirea obiectivelor stabilite în politica Orange privind sănătatea, securitatea, calitatea vieții și condițiile de muncă (politica SSM).

4.3.2.4.1 S1-1 - Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la securitate și sănătate

Angajamentul Orange față de sănătatea și securitatea în muncă este abordat de către conducerea generală, având în vedere responsabilitatea sa și riscurile financiare și juridice asociate. Politica Orange vizează limitarea impactului pe care activitățile Orange sau transformările efectuate de companie pentru a sprijini dezvoltarea acesteia îl pot avea asupra sănătății fizice sau mentale a persoanelor, indiferent dacă sunt angajați sau parteneri.

Într-un moment în care cerințele legate de tranziția de mediu, schimbările tehnologice, durata mai mare a vieții profesionale, schimbările de profesii, dezvoltarea de noi forme de organizare a muncii și noi aspirații individuale, Orange este convinsă de necesitatea de a-și consolida cultura privind protecția împotriva riscurilor profesionale.

4.3.2.4.1.1 Politica de sănătate și securitate ocupațională

Într-o notă de politică semnată în 2023 de Vicepreședintele Executiv al Grupului responsabil de Resurse Umane, bazată pe recomandările Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) și pe convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Orange a reafirmat că aspectele privind sănătatea și securitatea în muncă (SSM/OHS) pentru toți angajații Grupului reprezintă o prioritate absolută pentru asigurarea succesului și sustenabilității Grupului. Cele trei orientări ale politicii sunt aliniate la strategia companiei pentru perioada 2025-2030 și la abordarea Grupului în materie de responsabilitate socială corporativă (CSR):

- consolidarea încrederii prin condiții de muncă sigure și pașnice;
- îmbunătățirea performanței inițiativelor de îmbunătățire a condițiilor de muncă și a bunăstării angajaților prin standardizarea și împărtășirea celor mai bune practici;
- atingerea excelenței prin consolidarea culturii prevenirii primare (prin reducerea cauzelor și a factorilor de risc).

Acest angajament este în concordanță cu un acord global privind sănătatea și siguranța semnat cu sindicatele în noiembrie 2014 pentru toți angajații și se bazează pe acesta. Acordul stabilește o bază comună de acțiune pentru Grup în ceea ce privește sănătatea, siguranța, calitatea vieții la locul de muncă și protecția sănătății în general. Pe baza unei abordări participative care implică toate părțile interesate, inclusiv dialogul social în domeniul sănătății și siguranței în muncă, aceasta include, de asemenea, vigilența deosebită necesară în ceea ce privește politica privind sănătatea și siguranța în muncă specifică partenerilor și subcontractanților Orange care au precedat legea privind obligația de vigilență și standardul internațional ISO 45001 din 2018.

Politica urmărește să asigure siguranța angajaților, să le protejeze sănătatea și să le îmbunătățească calitatea vieții la locul de muncă. Aceasta se aplică tuturor angajaților din cadrul diviziilor și filialelor Grupului, din toate regiunile în care acesta își desfășoară activitatea, precum și tuturor părților interesate, partenerilor, subcontractanților și persoanelor care pot fi afectate de activitățile Grupului sau de interacțiunile lor cu Orange.

În acest scop, politica este împărțită în patru obiective principale stabilite într-o foaie de parcurs de trei ani privind sănătatea, siguranța, calitatea vieții și condițiile de muncă (QLWC), care este revizuită periodic, astfel încât să poată fi ajustată și consolidată:

- implementarea unui sistem de management al sănătății și siguranței în muncă (OHSMS);
- aplicarea principiilor comune tuturor;
- monitorizarea și furnizarea de informații privind indicatorii de performanță;
- implementarea ascultării periodice a angajaților.

Punerea în aplicare a politicii este coordonată la nivel de Grup de către Departamentul de Prevenire în materie de sănătate și siguranță. Implementarea sa operațională de către toate diviziile, filialele și entitățile componente ale acestora ia în considerare propriile legi și contexte locale și acordă prioritate solicitării de feedback regulat din partea managerilor, angajaților și reprezentanților acestora și analizării nevoilor și așteptărilor lor.

Orange Restricted

Entitățile Grupului pot, după caz, să creeze programe de sprijin pentru angajați pentru a îi ajuta să atingă un echilibru mai bun între viața profesională și cea privată (părinți, angajați care oferă îngrijire etc.) și să sprijine programele de sănătate publică. În plus, măsurile de remediere sunt puse în aplicare de divizii, care mobilizează departamentele de resurse umane și juridic și, dacă este necesar, structuri specializate, astfel cum se întâmplă în Franța (a se vedea secțiunea 4.3.1.2.3 *Proceduri de remediere* și secțiunea 4.3.2.7 S1-3 – *Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care forța de muncă proprie poate semnala motive de îngrijorare*).

A fost dezvoltat un site dedicat Intranet pentru politică și pentru diferitele materiale de comunicare utile pentru implementarea sa. Acesta este disponibil pentru părțile interesate din domeniul sănătății, siguranței, al calității vieții și al condițiilor de muncă, cum ar fi specialiștii în prevenire, directorii și responsabilii de resurse umane și managerii. În mod special, politica este prezentată într-un videoclip care este încorporat treptat în modulele de acomodare (onboarding) pentru sănătatea, siguranța, calitatea vieții și condițiile de muncă ale angajaților.

Aceste principii, care privesc obligațiile Grupului de diligență și de rezultat în materie de sănătate și securitate în muncă, respectiv obligația consolidată de prevenire în sensul reglementărilor franceze, sunt incluse, de asemenea, în acordul global privind sănătatea și securitatea în muncă, negociat cu reprezentanții personalului la nivelul Grupului.

4.3.2.4.1.2 Politica Grupului privind securitatea

Politica Grupului privind securitatea include o componentă de siguranță personală (consultați Secțiunea 2.1.3.3 *Politica Grupului privind securitatea* și Secțiunea 4.3.5.2.3.1 *Politica Grupului privind securitatea)*.

4.3.2.4.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impactul material și riscurile legate de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor respective în legătură cu sănătatea și siguranța

Diverse planuri de acțiune au fost desfășurate în 2025 și au îndeplinit obiectivele definite în politica Orange privind sănătatea, siguranța, calitatea vieții și condițiile de muncă (politica SSM).

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

4.3.2.4.2.1 Implementarea unui sistem de management al sănătății și securității în muncă

Obiectivul implementării unui sistem de management al sănătății și securității în muncă (SMSM/ OHSMS) este în conformitate cu obligația de vigilență a Grupului, precum și cu obligația sa consolidată de prevenire, în conformitate cu Legea franceză nr. 2021-1018 din 2 august 2021 privind consolidarea sănătății în muncă. Acest sistem trebuie implementat în strânsă colaborare cu echipele, iar eficacitatea sa trebuie evaluată periodic, în cadrul unui proces de îmbunătățire continuă, având la bază standardul internațional ISO 45001, pe care Grupul l-a ales ca standard de referință. (consultați Secțiunea 4.3.2.8.6 *S1-14 Metrici de sănătate și siguranță*).

În 2025, acțiunile desfășurate s-au concentrat pe continuarea implementării acestui sistem, fiind realizate evaluări de diagnostic în principalele entități ale Grupului care nu erau încă acoperite; aceste demersuri vor continua și în 2026. În plus, au fost dezvoltate ateliere de informare și schimb de bune practici, denumite „Rendez-vous Prévention" („Întâlniri dedicate prevenirii"), pentru a consolida competențele comunității actorilor implicați în domeniul sănătății, securității și calității vieții și condițiilor de muncă (QLWC).

De asemenea, au fost înregistrate progrese în cadrul proiectului de armonizare și automatizare a proceselor de management al sănătății și securității în muncă (SSM/OHS), prima etapă a implementării fiind finalizată la nivelul Orange France, iar pregătirile fiind în curs pentru un viitor proiect-pilot în cadrul Orange Business la nivel internațional.

4.3.2.4.2.2 Conștientizarea angajaților în toate regiunile Grupului

Obiectivul de sensibilizare a angajaților contribuie la îndeplinirea obligațiilor de reglementare. La nivelul Grupului, acest obiectiv se concretizează prin organizarea Zilei Mondiale a Securității și Sănătății în Muncă (28 aprilie) și a Zilei Mondiale a Sănătății Mintale (10 octombrie), în jurul unor teme comune care reflectă angajamentul Grupului de a aplica aceleași principii tuturor.

Un program de acțiune al Grupului dedicat sănătății mintale a fost desfășurat în 2025. Acest program specific urmărește atât formarea specialiștilor din domeniul resurselor umane și a actorilor implicați în prevenire, cât și sensibilizarea angajaților cu privire la sănătatea mintală, garantându-le accesul la servicii de sprijin, indiferent de locul în care își desfășoară activitatea.

Sprijinit de un grup de lucru multidisciplinar, care reunește reprezentanți ai domeniului calității vieții și condițiilor de muncă (QLWC) și medici de medicina muncii, programul include perspective din Franța și de la nivel internațional asupra unei teme din ce în ce mai importante pentru comunitatea experților în sănătate, securitate și calitatea vieții și condițiile de muncă (QLWC). În 2025, în urma unui sondaj realizat în rândul acestei comunități de experți, 89% dintre respondenți au considerat că sănătatea mintală este o problemă pentru entitatea lor, comparativ cu 84% în 2024. În plus, 68% cred că acest subiect devine din ce în ce mai important, comparativ cu 45% anul precedent.

Prima etapă a acestui program, dezvoltată în 2025, a constat într-o campanie de sensibilizare, alcătuită din webinare dedicate atât aspectelor fundamentale (terminologie, identificarea semnalelor timpurii, prevenire), cât și unor teme de actualitate, precum inteligența artificială, ecologia și prevenirea eco-anxietății. Aceste webinarii au fost lansate pentru toți angajații pe 10 octombrie, Ziua Mondială a Sănătății Mintale.

Grupul colaborează, de asemenea, cu parteneri externi pentru a dezvolta standarde de referință, a împărtăși cele mai bune practici cu grupuri mari și a ajuta la redactarea publicațiilor despre sănătatea mintală.

Acest plan de acțiune este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

4.3.2.4.2.3 Anticipați impacturile schimbărilor climatice asupra angajaților

Obiectivul este de a defini orientări strategice, de a mobiliza resurse și de a adopta măsuri concrete pentru a anticipa și limita impactul riscurilor asociate schimbărilor climatice, atât asupra infrastructurii, cât și asupra resurselor umane ale Grupului și a condițiilor de muncă ale acestora.

În 2024, Orange a lansat o abordare strategică menită să anticipeze și să gestioneze riscurile asociate schimbărilor climatice prin consolidarea rezilienței infrastructurii și a echipelor sale. Această inițiativă a fost aprobată de Comitetul Executiv și are ca scop asigurarea continuității serviciilor, păstrând în același timp sănătatea și siguranța angajaților și subcontractorilor (vezi Secțiunea 4.2.2.1.2.4 *Expunere, vulnerabilități și cuantificarea financiară a riscurilor fizice*).

În 2025, diviziile, care au fost conștientizate de aceste probleme, au aprobat integrarea experților în Sănătate și Securitate Ocupațională (SSO) în grupurile de lucru ale diviziilor și entităților. În acest scop, a fost instituit un cadru de guvernanță care reunește responsabilii cu aspectele climatice, managerii de risc, responsabilii pentru continuitatea activității și reprezentanții domeniului sănătății și securității în muncă (SSM/OHS), pentru a coordona acțiunile, a facilita schimbul de bune practici și a anticipa mai eficient situațiile extreme, inclusiv dezastrele climatice.

Orange Restricted

4.3.2.4.2.4 Valorificarea rezultatelor sondajului trienal privind condițiile de muncă și stresul profesional

Sondajul colectiv trienal privind condițiile de muncă și stresul profesional, desfășurat în cadrul Orange SA, a avut loc în perioada 2-21 decembrie 2024 și a înregistrat o rată de participare de 48,7%, în creștere cu 5,4 puncte procentuale față de sondajul precedent, realizat în 2021. Analiza a arătat că echilibrul dintre viața profesională și cea personală, adecvarea obiectivelor, sensul muncii și sprijinul acordat de manageri au rămas puncte forte și factori de sprijin. De asemenea, s-a înregistrat o îmbunătățire semnificativă a nivelului de stres resimțit în cadrul activităților care implică interacțiunea cu clienții.

Principalele domenii prioritare, care fac obiectul unor planuri de acțiune, vizează în principal reglarea volumului de muncă, sprijinirea proiectelor de transformare și abordarea preocupărilor legate de viitor, în special în ceea ce privește siguranța locului de muncă. Aceste preocupări au fost integrate în discuțiile care au condus, în special în 2025, la semnarea Acordului privind planificarea ocupării forței de muncă și a parcursului profesional (Employment and Career Path Planning).

4.3.2.4.2.5 Sprijinirea transformărilor Grupului în Franța

În ceea ce privește schimbările condițiilor de muncă, o atenție deosebită se acordă și sprijinirii angajaților în proiecte de transformare care urmăresc îmbunătățirea eficienței operaționale a Grupului, inclusiv printr-un sistem adecvat de feedback.

În Franța, în cadrul acestor proiecte de transformare, angajații Orange SA beneficiază de sprijin prin intermediul unei metodologii solide și adaptabile de prevenire a riscurilor psihosociale. În conformitate cu prevederile de reglementare și contractuale, abordarea responsabilă a proiectelor de transformare ia forma studiilor de impact asupra muncii umane, care sunt prezentate diferitelor organisme și comisii de dialog social. Analiza se bazează pe grila Gollac de la Direcția Franceză de Cercetare, Studii și Coordonare Statistică (*Direction de l'Animation de la Recherche, des études et des Statistiques* – DARES), unitatea de statistică care susține Ministerul Muncii din Franța. Aceasta poate fi completată, de exemplu, de efectuarea de sondaje în rândul angajaților.

Sprijinul este oferit pe termen lung și ajută la familiarizarea echipelor de management de proiect și a managerilor cu riscurile psihosociale, la îmbunătățirea prevenirii riscurilor pentru angajații Orange și la asigurarea faptului că planurile de acțiune abordează riscurile evaluate. Acesta se bazează pe o abordare a organizațiilor de construcție în colaborare de la nivel local și servește la consolidarea sprijinului managerial, în funcție de nevoi, printr-o fază de interviuri colective sau individuale pe linii de activitate și pe regiuni, care poate fi completată de observații la locul de muncă efectuate de cei implicați în activități de prevenire. O evaluare efectuată de Resurse umane ia forma unui sondaj oferit angajaților între șase și nouă luni de la lansarea noii organizații, pentru a evalua eficacitatea planurilor de acțiune implementate de companie și pentru a propune orice ajustări necesare în cadrul procesului de îmbunătățire continuă.

4.3.2.4.3 S1-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la sănătate și siguranță

Orange nu dezvăluie un obiectiv în declarația sa de sustenabilitate pentru 2025 privind finalizarea planurilor de acțiune pentru gestionarea riscurilor materiale referitoare la sănătate și siguranță. Cu toate acestea, Orange utilizează indicatori precum rata de frecvență a accidentelor de muncă (numărul accidentelor de muncă soldate cu incapacitate temporară de muncă raportat la un milion de ore teoretice lucrate) pentru a evalua eficacitatea politicii și a planurilor sale de acțiune.

4.3.2.5 Gestionarea IRO legate de confidențialitate

În cadrul analizei sale de dublă materialitate, Orange a identificat un risc financiar asociat unei încălcări a securității datelor cu caracter personal ale angajaților.

4.3.2.5.1 S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la confidențialitate

Cadrul de gestionare a riscului financiar semnificativ suportat în eventualitatea neprotejării datelor cu caracter personal ale angajaților se bazează pe politica privind protecția datelor cu caracter personal descrisă în Secțiunea 4.3.5.2.3.2 *Politica privind protecția datelor cu caracter personal*.

În plus, în 2024, Orange a oficializat cinci angajamente într-o cartă aplicabilă la nivelul întregului Grup, care le permite angajaților să își exercite drepturile în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal care îi privesc. Aceste angajamente sunt confidențialitatea, responsabilitatea, respectul, proporționalitatea și transparența.

4.3.2.5.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri pentru a gestiona riscurile semnificative legate de forța de muncă proprie și de eficacitatea măsurilor în cauză în legătură cu confidențialitatea

Planul de acțiune al Orange își propune să disemineze pe scară largă carta sa, disponibilă în nouă limbi pe Intranetul Grupului și susținută de un program de sprijin și de formare pe platforma de învățare Orange.

Orange elaborează și actualizează periodic o notă de informare privind protecția datelor cu caracter personal, accesibilă pe Intranet, pentru a informa angajații cu privire la prelucrarea datelor lor și la modalitățile de exercitare a drepturilor de care beneficiază.

Sunt oferite cursuri de formare pe diverse subiecte, cum ar fi protecția datelor cu caracter personal și „confidențialitatea de la stadiul conceperii" pentru actorii din cadrul proiectului și mai precis pentru profesiile de Resurse umane.

Mai concret, în 2025, în conformitate cu AI Act, Orange pune la dispoziția angajaților module de formare online pe platforma Orange Learning. Temele includ AI etică și responsabilă și AI generativă pentru managerii de echipă.

În ceea ce privește utilizarea AI generative, Orange a redactat de asemenea o cartă care oferă informații despre soluția internă de AI generativă pentru angajații Orange și furnizorii de servicii care au acces la platformă.

În plus, în 2025, Orange a publicat noi linii directoare privind AI, în special pentru departamentele de resurse umane, pe tema datelor personale.

4.3.2.5.3 S1-5 – Ținte legate de gestionarea riscurilor semnificative legate de confidențialitate

Având în vedere natura acestui aspect și procedurile existente ale Orange pentru protecția datelor cu caracter personal ale angajaților, Orange nu stabilește o țintă aferentă riscului financiar semnificativ asociat unei eventuale neprotejări a datelor cu caracter personal ale angajaților și nu prezintă indicatori aferenți acestui risc în declarația sa de sustenabilitate pentru 2025.

Orange Restricted

4.3.2.6 S1-2 Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor

Orange menține un dialog constant și a dezvoltat instrumente pentru dialogul social internațional, pe lângă dialogul social care are loc în companiile Grupului, în conformitate cu regulile și practicile aplicabile la nivel local.

4.3.2.6.1 Alianța Orange - Sindicatul global UNI

În cadrul Orange, organizațiile sindicale naționale afiliate federației sindicale internaționale UNI Global Union sunt reunite într-o alianță: UNI Orange Global Trade Union Alliance. În 2025, aproximativ 20 de organizații sindicale din Europa și Africa prezente în cadrul Orange au aderat la Alianță. Într-adevăr, Orange s-a implicat de mult timp într-un dialog de înaltă calitate cu Sindicatul global UNI, care reprezintă peste 20 milioane de lucrători din 150 de țări care lucrează în sectorul serviciilor, inclusiv în sectorul telecomunicațiilor.

Declarația comună (cunoscută sub numele de „Declarația de la Douala") semnată în 2018 reglementează funcționarea Alianței Orange - Sindicatul global UNI și reafirmă importanța unui dialog social global. Această declarație prevede organizarea a două reuniuni oficiale anuale între conducerea Orange și Alianța Sindicală Globală Orange UNI, reuniuni care au avut loc și în 2025.

Reuniunile reprezintă o oportunitate de a face bilanțul progreselor înregistrate în ceea ce privește punerea în aplicare a acordurilor globale. Acestea permit, de asemenea, o dezbatere deschisă cu privire la chestiuni de interes global, cum ar fi inteligența artificială și posibilele efecte ale acesteia.

Orange a semnat trei acorduri globale cu Sindicatul global UNI. Aceste acorduri definesc principiile care se aplică tuturor angajaților companiilor Orange:

- acordul global privind drepturile sociale fundamentale (a se vedea Secțiunea 4.3.1.2.1 *Conținutul acordului global privind drepturile sociale fundamentale*);
- acordul global privind sănătatea și siguranța (a se vedea Secțiunea 4.3.2.4.1.1 *Politica de sănătate și siguranță ocupațională*);
- tacordul global privind egalitatea la locul de muncă în cadrul Orange (a se vedea secțiunea 4.3.2.2.1.3 *Politica privind diversitatea, echitatea și incluziunea*).

4.3.2.6.2 Comitetul european de întreprindere

Comitetul european de întreprindere Orange a fost creat printr-un acord în data de 14 aprilie 2004. Reprezintă angajații Grupului în Uniunea Europeană și Asociația Europeană de Liber Schimb (EFTA, inclusiv Norvegia și Elveția). În prezent, aceasta este compus din 23 de reprezentanți ai angajaților din 18 de țări.

Comitetul este un forum pentru discuții și dialog social pe teme economice, financiare și sociale. Acesta se ocupă de chestiuni care privesc toate companiile din Grup sau cel puțin două companii din două țări membre. Conducerea informează și consultă reprezentanții europeni ai angajaților cu privire la orice decizie majoră la nivel european care ar putea avea un impact asupra condițiilor de muncă sau de încadrare în muncă.

Acordul prevede că acest consiliu se va întruni de cel puțin trei ori pe an. În realitate, se întrunește mai des datorită internaționalizării proiectelor de transformare. În 2025, consiliul s-a întrunit de șapte ori.

4.3.2.6.3 Consiliul Mondial al Angajaților

Consiliul Mondial al Angajaților Orange a fost creat printr-un acord în data de 23 iunie 2010. Acesta reprezintă angajații Grupului în toate regiunile în care Orange este prezentă și are peste 400 de angajați. În prezent, aceasta este compus din 34 de reprezentanți ai angajaților din 27 de țări.

Acest consiliu reprezintă un forum de dialog social care permite schimbul de informații privind aspecte economice, financiare și legate de angajați, cu impact transnațional. Permite comunicarea strategiei și provocărilor cu care se confruntă Grupul. Acest organism face parte din strategia Orange de dezvoltare a responsabilității sociale corporative (CSR). Un reprezentant al Consiliului Mondial al Angajaților participă, fără drept de vot asupra hotărârilor, la unele dintre ședințele Consiliului de Administrație al Orange.

Consiliului Mondial al Angajaților se întrunește cel puțin o dată pe an. Dacă este necesar, pot fi organizate reuniuni *ad-hoc*. Reuniunile sunt prezidate de Vicepreședintele Executiv al Grupului responsabil de Resurse Umane. În 2025, Consiliul s-a întrunit în luna iunie, în cadrul reuniunii fiind prezentată strategia de către Directorul General.

4.3.2.6.4 Dialogul social de la nivel local

Comitetul european de întreprindere sau comitetul mondial de întreprindere nu înlocuiesc organismele naționale de reprezentare în vigoare, care se supun reglementărilor locale.

În ceea ce privește dialogul social din Franța, în 2025, Comitetul Social și Economic Central al UES Orange (CSEC) s-a întrunit de 22 de ori, în principal pentru reuniunile periodice de informare și consultare (privind strategia, situația economică și financiară a societății, politica socială, ocuparea forței de muncă și condițiile de muncă), pentru dezbateri privind sănătatea și securitatea în muncă, precum și pentru reuniuni *ad hoc* de informare și consultare, dedicate în principal modificărilor organizatorice și structurale din cadrul Grupului.

Consiliul de Întreprindere Francez, care reunește filialele Grupului din Franța care au angajați, s-a întrunit de patru ori în exercițiul financiar 2025, abordând informații privind situația financiară a Grupului, precum și evoluțiile activității și ale ocupării forței de muncă.

4.3.2.7 S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii proprii pot semnala preocupări

Orange a instituit un sistem de avertizare privind neregulile, *Hello Ethics*, disponibil tuturor angajaților Grupului, pentru a le permite să raporteze comportamente sau situații care încalcă grav drepturile omului și libertățile fundamentale, precum și sănătatea și securitatea persoanelor (a se vedea detaliile în secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul de avertizare privind neregulile Grupului*).

Angajații sunt informați periodic cu privire la *Hello Ethics* și la sistemele locale prin intermediul sesiunilor de formare și al campaniilor de comunicare (e-mailuri, Intranet, afișe la sediile societății etc.). În Franța, Orange le-a oferit angajaților săi un sistem suplimentar. Acesta este un serviciu extern de feedback și consiliere pentru toți angajații și pentru solicitanții pentru ofertele de locuri de muncă Orange. Angajații sau candidații care se consideră victime ale discriminării pot contacta acest serviciu pentru a expune situația, pentru a obține consiliere juridică privind drepturile lor și, după caz, asistență în demersurile întreprinse.

De asemenea, Orange a instituit în Franța un sistem cuprinzător pentru a preveni, detecta și gestiona toate situațiile de hărțuire, sexism și violență la locul de muncă (HSVT) (a se vedea Secțiunea 4.3.1.2.3 *Proceduri de remediere*).

Orange se bazează pe o abordare preventivă pentru a reduce impactul negativ asupra sănătății și siguranței angajaților. În cazul unei situații confirmate, incidentul este gestionat conform legislației locale.

Orange Restricted

4.3.2.8 S1-6 până la S1-17: Indicatori

4.3.2.8.1 S1-6 – Caracteristicile angajaților companiei

4.3.2.8.1.1 Forța de muncă a Grupului

Forța de muncă activă pe zone geografice la sfârșitul perioadei	2025		2024		2023	
	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Numărul de angajați ca procent din forța de muncă consolidată		Numărul de angajați ca procent din Forța de muncă consolidată	
Franța	67.648	54,8%	70.771	55,8%	73.263	53,4%
Alte țări europene	25.260	20,4%	26.255	20,7%	32.852	24,0%
Africa	23.035	18,7%	22.157	17,5%	21.828	15,9%
America	1.083	0,9%	1.117	0,9%	2.383	1,7%
Asia Pacific	6.477	5,2%	6.609	5,2%	6.768	4,9%
Total Grup	123.503	100%	126.909	100%	137.094	100%

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiile financiare 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din efectivul de personal consolidat al Grupului. Nu au fost pregătite informații *pro forma* pentru anii anteriori în cadrul declarației de sustenabilitate.

Prezentă în 78 de țări, Orange avea 123.503 de angajați activi la sfârșitul lunii decembrie 2025, dintre care 55% erau în Franța.

Forța de muncă activă pe sexe la sfârșitul perioadei	2025		20		2023	
	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată
Femei				35,5%		36,2%
Bărbați	43.578	35,3%	44.998	64,5%	49.684	63,8%
	79.925	64,7%	81.911		87.410	
Total Grup	123.503	100%	126.909	100%	137.094	100%

Forța de muncă activă, defalcată în funcție de gen și de tipul contractului, la sfârșitul perioadei	2025		20		2023	
	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată
Contract pe durată nedeterminată (angajați permanenți)	121.242	98,2%	124.876	98,4%	134.654	98,2%
Dintre care femei	42.773	35,3%	44.197	35,4%	48.666	36,1%
Dintre care bărbați	78.469	64,7%	80.679	64,6%	85.988	63,9%
Contract pe durată determinată (angajați temporari)	2.261	1,8%	2.033	1,6%	2.440	1,8%
Dintre care femei	806	35,6%	801	39,4%	1.017	41,7%
Dintre care bărbați	1.455	64,4%	1.232	60,6%	1.423	58,3%

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiile financiare 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din efectivul de personal consolidat al Grupului.

La sfârșitul lunii decembrie 2025, 121.242 de persoane aveau un contract de muncă pe durată nedeterminată,
adică 98,2% din totalul forței de muncă.

Numărul de angajați cu contracte pe durată determinată a fost de 2.261 de persoane, în creștere cu 11,2% la nivel de Grup. Această forță de muncă suplimentară, care reprezenta 1,8% din forța de muncă la sfârșitul anului 2025 (în creștere cu 0,2 puncte procentuale față de 2024), este marginală.

În plus, 3.631 de tineri cu contracte combinate de studiu și de muncă au completat această forță de muncă, în principal în Franța, Orange continuând să își mențină angajamentul față de integrarea tinerilor.

Aceste informații corespund informațiilor prezentate în situațiile financiare din secțiunea 3.3. *Situații financiare consolidate* – Nota 6 – *Beneficiile angajaților*

Orange Restricted

MDR-M – Notă privind metodologia

Datele privind forța de muncă corespund angajaților considerați „active consolidate" în ultima zi a lunii, care reprezintă și angajații operațiunilor comune.

Angajații activi sunt angajații aflați în prezent în raporturi de muncă și care nu se află în concediu temporar (inactivi: în concediu medical de lungă durată, în concediu fără plată, în concediu pentru motive personale etc.), indiferent dacă au un contract de muncă pe durată determinată sau pe durată nedeterminată și indiferent de regimul timpului de lucru (cu fracțiune de normă sau cu normă întreagă). Angajații activi sunt luați în considerare proporțional cu rata de consolidare financiară a entității. Contractele de studiu și de muncă (contracte de ucenicie și de specializare) sunt excluse.

Acești angajați pot fi împărțiți în funcție de diferite linii de analiză (gen, tip de contract, zonă geografică etc.).

Forța de muncă din Franța este prezentată separat, deoarece reprezintă o proporție semnificativă din forța de muncă totală a Grupului (peste 50.000 de angajați și peste 10% din forța de muncă totală).

Datele sunt comunicate sub forma unui număr de angajați și procentual, atunci când este relevant, pentru a facilita înțelegerea. Nu au fost pregătite informații *pro forma* pentru anii anteriori în cadrul declarației de sustenabilitate.

Datele provin în principal din sistemul de informații HR și sunt completate și comparate cu datele din sistemul de informații financiare al Grupului. Aceste informații sunt colectate și actualizate lunar.

4.3.2.8.1.2 Numărul plecărilor și ratele de rulaj al personalului

	2025	2024	2023
Număr de angajați care au plecat din companie	10.309	10.916	11.553
Rata de rulaj (inclusiv angajații care s-au pensionat)	8,3%	8,1%	8,6%

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiile financiare 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din efectivul de personal consolidat al Grupului.

În anul 2025, numărul plecărilor definitive din Grup ale angajaților cu contracte de muncă pe durată nedeterminată a fost de 10.309, în scădere cu 5,6% (respectiv cu 607) față de 2024; rata fluctuației de personal a fost de 8,3%.

MDR-M – Notă privind metodologia

Indicatorul „numărul angajaților care au părăsit entitatea" corespunde numărului de demisii, pensionări, concedieri, încetări ale contractelor de muncă, decese și intrări/ieșiri temporare.

Acesta ia în considerare numai plecările angajaților activi cu contracte pe durată nedeterminată. Plecările angajaților inactivi nu sunt incluse în acești indicatori.

„Rata de rulaj" este numărul total de plecări definitive (demisii, retrageri, disponibilizări, rezilieri contractuale, decese și intrări/ieșiri temporare) împărțit la numărul de contracte permanente din anul precedent. Acest indicator ia în considerare pensionările.

4.3.2.8.2 S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

	2025	2024
Rata de acoperire a negocierilor colective (ca procent din forța de muncă activă consolidată totală la sfârșitul perioadei)	97,5%	97,4%

Rata de acoperire a negocierilor colective Zone geografice	Procentul din forța de muncă activă consolidată totală la sfârșitul perioadei	Procentul angajaților acoperiți de reprezentanții lucrătorilor la sfârșitul perioadei
Franța	100%	100%
Alte țări europene	89,4%	-
Africa	98,5	-
America	99,9	-
Asia-Pacific	98,7	-

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiile financiare 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din efectivul de personal consolidat al Grupului.

În Franța, 100% dintre angajații activi beneficiază de un contract colectiv de muncă.

În mod similar, 100% dintre angajați au reprezentanți ai angajaților în Franța (reprezentanți locali sau reprezentanți CSEC). Acest indicator are la bază exclusiv domeniul de aplicare al Orange SA, care constituie 81% din forța de muncă din Franța. Nu sunt disponibile informații pentru restul domeniului de aplicare din Franța.

În plus, este în vigoare un acord cu angajații Orange în vederea reprezentării de către un comitet european de întreprindere (Comitetul european de întreprindere al grupului), astfel cum este descris în secțiunea 4.3.2.6.2 Comitetul european de întreprindere, precum și de către un organism al grupului pentru toți angajații (consultați secțiunea 4.3.2.6.3 *Comitetul mondial de întreprindere*).

MDR-M – Notă privind metodologia

Contractele colective de muncă includ orice acorduri la nivelul întregii societăți și între societăți, inclusiv acordurile colective. Rata de acoperire reprezintă raportul dintre forța de muncă vizată printr-un contract colectiv de muncă și forța de muncă activă totală și este raportat ca procent din forța de muncă totală. Rețineți că toți angajații Grupului sunt vizați de acordurile cadru semnate cu sindicatul global UNI, indiferent de tipul de contract (contract pe durată nedeterminată sau contract pe durată determinată) sau de programul lor de lucru.

Indicatorul de reprezentare sindicală este prezentat pentru Franța. Acesta reprezintă proporția angajaților care beneficiază de reprezentanți ai angajaților (reprezentanți ai sindicatelor sau reprezentanți locali). Numărul reprezentanților locali este negociat o dată la patru ani în acordurile privind dialogul social.

Orange Restricted

4.3.2.8.3 S1-9 – Indicatori privind diversitatea

4.3.2.8.3.1 Diversitate de gen

Defalcare pe genuri în rețelele de gestionare	2025		202		2023
	Număr de angajați	Ca procent din forța de muncă activă parte a rețelei de management	Număr de angajați	Ca procent din forța de muncă activă parte a rețelei de management	Ca procent din forța de muncă activă parte a rețelei de management
Femei	420	36,0%	423	35,6%	34,1%
Bărbați	746	64,0%	764	64,4%	65,9%
Total	1.166	100%	1.187	100%	100%

Datele grupului Orange comunicate pentru anii fiscali 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din forța de muncă a Grupului în rețelele de management.

Proporția femeilor în rețelele de management a fost de 36% în 2025, confirmând atingerea obiectivului stabilit în 2020 pentru sfârșitul anului 2025. Acest lucru a fost realizat datorită atenției speciale acordate femeilor printre talentele emergente pentru a le permite să contribuie la bazele de talente pentru poziții de responsabilitate, în principal prin programe specifice precum Women Up (consultați secțiunea 4.3.2.2.2.6 *Implementarea acțiunilor și programelor pentru femei*).

MDR-M – Notă privind metodologia

Datele privind diversitatea de gen se bazează pe forța de muncă a Grupului, astfel cum este definită în Secțiunea 4.3.2.8.1.1 Forța de muncă a Grupului.

În conformitate cu cerințele CSRD, Orange alege să aplice definiția sa istorică a „conducerii de nivel superior” Această categorie este definită în cadrul Grupului ca făcând parte din rețeaua de management „Executive and Leaders” și include managerii care ocupă funcții cu un nivel ridicat de responsabilitate în cadrul Grupului. Datele sunt raportate sub formă de cifre și procente.

4.3.2.8.3.2 Diversitatea de vârstă

Forța de muncă activă defalcată pe grupe de vârstă	2025		202		2023	
	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată	Număr de angajați	Procent din forța de muncă consolidată
Mai tineri de 30 de ani		11,2%		11,7%		12,6%
Între 30 și 49 de ani	13.848	50,8%	14.853	50,9%	17.246	54,6%
50 de ani sau mai mult	62.696	38,0%	64.578	37,4%	74.864	32,8%
	46.959		47.478		44.984	
Total Grup	123.503	100%	126.909	100%	137.094	100%

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiile financiare 2025, 2024 și 2023 acoperă 100% din efectivul de personal consolidat al Grupului.

Forța de muncă activă a Grupului cuprinde mai multe generații, jumătate dintre angajați având vârsta cuprinsă între 30 și 49 de ani. Vârsta medie rămâne stabilă, fiind de 44,4 ani pentru ansamblul angajaților Grupului (44,2 ani în 2024), și evidențiază o diferență între Franța (47,6 ani) și operațiunile din afara Franței (40,5 ani).

4.3.2.8.4 S1-10 – Salarii adecvate

Toți angajații Orange primesc un salariu adecvat, în conformitate cu valorile de referință aplicabile.

MDR-M –Notă privind metodologia

Salariul adecvat este definit la nivel de Grup. Fiecare entitate are obligația de a respecta nivelul salariului minim adecvat pentru regiunea sa. Salariul „adecvat” este determinat utilizând metodologia Fair Wage Network, care a acordat certificarea Orange în noiembrie 2025 (consultați secțiunea 4.3.2.3.2.2 *Asigurarea echității salariale*).

4.3.2.8.5 S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

	2025	2024	2023
Numărul mediu de ore de formare pe angajat	20,4	22,5	21,1

Datele grupului comunicate pentru anul fiscal 2025 acoperă 99% din forța de muncă consolidată a Grupului.
Datele grupului comunicate pentru anii fiscali 2023 și 2024 acoperă 98% din forța de muncă consolidată a Grupului.

Rata de formare din 2025 este în conformitate cu media anilor anteriori. Schimbarea comparativ cu 2024 se datorează naturii și duratei diferite a cursurilor de formare primite de angajați în 2025.

Orange Restricted

MDR-M –Notă privind metodologia

Datele sunt raportate pe baza efectivului mediu de personal pe parcursul anului și se referă la contractele active pe durată nedeterminată și pe durată determinată, indiferent de regimul timpului de lucru aferent acestora (cu normă întreagă sau cu fracțiune de normă). Sunt excluse planurile cu frecvență redusă în Franța pentru seniori (TPS) care lucrează în timpul liber, contractele de studiu și de muncă (contracte de ucenicie și de specializare) și stagiarii.

Datele la nivelul Grupului prezentate cu privire la formare provin din două tipuri de raportări: una prin intermediul platformei Orange Learning a Grupului, aflată în prezent în curs de implementare în toate filialele la nivel mondial, iar cealaltă prin raportările lunare transmise de filialele care utilizează propriile sisteme informatice, pe lângă Orange Learning.

Numărul de ore de formare per angajat este o medie calculată pe baza numărului de ore de formare împărțit la numărul mediu lunar de angajați activi pe parcursul anului.

4.3.2.8.6 S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

	2025	2024	2023
Procentul de angajați acoperiți de un Sistem de Management al Sănătății și Securității auditat (ca procent din forța de muncă înregistrată la sfârșitul perioadei)	67%	59%	N/A
Numărul de accidente de muncă fatale sau de decese datorate bolilor profesionale	3	1	5
Numărul de accidente de muncă fatale sau de decese cauzate de bolile profesionale printre subcontractorii din locul nostru de muncă	1	2	5
Numărul de accidente de muncă cu pierderi de timp	516	569	492
Frecvența accidentelor de muncă (inclusiv accidentele de muncă cu incapacitate temporară și accidentele de muncă mortale) (Numărul accidentelor de muncă cu incapacitate temporară de muncă și accidente de muncă mortale, raportate la un milion de ore teoretice lucrate	2,46	2,67	2,46

Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiul financiar 2025 acoperă 96% din efectivul de personal consolidat al Grupului.
Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiul financiar 2024 acoperă 95% din efectivul de personal consolidat al Grupului.
Datele comunicate la nivelul Grupului Orange pentru exercițiul financiar 2023 acoperă 84% din efectivul de personal consolidat al Grupului.

Politica Grupului privind sănătatea și securitatea în muncă și calitatea vieții și a condițiilor de muncă (QLWC), aprobată în 2023, determină entitățile Grupului să își adapteze treptat sistemele de management al sănătății și securității în muncă (OHSMS) pentru a respecta standardul internațional ISO 45001. La sfârșitul anului 2025, 19 entități erau certificate ISO 45001, cu sediul în 12 țări. Numărul angajaților acoperiți de un OHSMS este în creștere. Acest indicator ia în considerare numărul angajaților din entitățile care raportează că dețin un sistem de management al sănătății și securității în muncă (OHSMS) auditat de un organism extern sau certificat în conformitate cu standardul ISO 45001 ori cu un standard echivalent, raportat la numărul total de angajați ai Grupului. Pentru a contribui la îmbunătățirea acestui indicator, la sfârșitul anului 2024 a fost lansat un program de analiză a decalajelor, care se desfășoară pe parcursul anilor 2025 și 2026.

Trei accidente mortale au fost raportate în 2025, care au avut loc acasă în zilele de telemuncă, pentru Orange SA.

După o creștere accentuată în 2024, numărul accidentelor de muncă în domeniul de aplicare Orange SA a scăzut semnificativ (cu 16% față de 2024 și cu 9% față de 2023). Dintre accidentele care au avut loc în acest domeniu, 30% dintre accidente au fost căderi (alunecări și împiedicări, căderi de la înălțime sau pe scări), 21% manipularea și transportul de bunuri și 20% îmbolnăvirea bruscă. A rămas stabil comparativ cu 2024 în filialele.

MDR-M –Notă privind metodologia

Datele se referă la contracte permanente și contracte pe termen determinat înregistrate, indiferent de programul lor de lucru. Datele privind accidentele includ, de asemenea, contracte de ucenicie și acorduri de stagiu.

Acestea au la bază sistemele de informații existente la nivel de Grup și de entitate și sunt consolidate automat în cazul Orange SA sau raportate trimestrial de către filiale.

Accidentele raportate de entități respectă reglementările locale.

Numărul de accidente de muncă corespunde numărului de victime, indiferent de programul lor de lucru (cu fracțiune de normă sau cu normă întreagă) și indiferent de condițiile de muncă în care au avut loc accidentele (muncă la distanță, călătorie de afaceri sau angajare la locul de muncă). Acest număr nu include accidentele de navetă petrecute în timpul călătoriei între locul de reședință al unei persoane și locul său de muncă.

Rata frecvenței accidentelor de muncă corespunde numărului de accidente de muncă soldate cu incapacitate temporară de muncă (inclusiv accidentele mortale), raportat la volumul orelor lucrate, exprimat în milioane de ore [(numărul accidentelor de muncă soldate cu incapacitate temporară de muncă/numărul de ore lucrate) × 1.000.000].

În această etapă, monitorizarea consolidată a accidentelor de muncă fără incapacitate temporară de muncă nu este încă posibilă. Este în curs de implementare un plan de acțiune care va permite Orange să introducă, în perspectivă, monitorizarea ratei frecvenței accidentelor, incluzând atât accidentele de muncă soldate cu incapacitate temporară de muncă, cât și accidentele de muncă fără incapacitate temporară de muncă. Datele de sănătate și securitate, în special cele referitoare la accidentele de muncă, pot varia de la an la an după reevaluarea incidentelor. Datele transmise de entități, în special datele privind accidentele și starea OHSMS, sunt în principal declarative.

4.3.2.8.7 S1-16 – Indicatori privind remunerația

Procent din remunerația bărbaților	2025	2024
Diferență de remunerare între femei și bărbați neajustată	4,1%	4,4%

Domeniul acoperit: Orange SA.

Raportul dintre remunerația totală anuală a persoanei cel mai bine plătite și remunerația totală medie anuală a tuturor angajaților este egal cu raportul salarial intern prezentat în secțiunea 5.4.1.2. Cuantumul remunerație plătite sau alocate cadrelor de conducere de nivel superior ale companiei pentru anul 2025.

Orange Restricted

MDR-M – Notă privind metodologia

Conceptul de salarizare utilizat este cel al sistemului electronic de raportare a salarizării din Franța (*Déclaration sociale nominative DSN*).

Acesta este alcătuit din toate elementele remunerației brute plătite în cursul anului angajaților activi cu contracte de muncă pe durată nedeterminată, calculate pe baza unui program de lucru cu normă întreagă: salariul brut indexat sau salariul de bază, sporurile salariale, beneficiile în bani, remunerația variabilă (comercială, de management și de vânzări), primele și indemnizațiile aferente postului (program de lucru, muncă în condiții dificile, mobilitate), primele și indemnizațiile aferente misiunii, precum și primele și indemnizațiile aferente situației familiale.

Indicatorul este exprimată ca procent din salariul mediu al bărbaților.

4.3.2.8.8 S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

	2025
Numărul sesizărilor depuse prin intermediul canalelor destinate semnalării preocupărilor referitoare la propria forță de muncă	59
Dintre care, sesizări privind incidente de discriminare	51
Dintre care sesizări legate de probleme severe ale drepturilor omului	0
Dintre care alte sesizări (sănătate și siguranță)	8
Dintre care cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a Declarației OIM privind Principiile Fundamentale și Drepturile la Locul de Muncă sau Ghidurile OECD pentru Companiile Multinaționale	0

Potrivit informațiilor deținute de Orange, angajații săi nu au depus plângeri la punctele naționale de contact în ceea ce privește Orientările OCDE pentru companiile multinaționale.

Pentru 2025, Orange nu poate oferi sumele totale ale amenzilor sau penalităților legate de incidente de discriminare și drepturile omului, deoarece informațiile din instrumentele actuale nu sunt suficient de detaliate. Această temă este analizată astfel încât aceste informații să poată fi publicate în anii următori.

MDR-M: Notă privind metodologia

Hello Ethics este utilizat pentru raportarea încălcărilor legislației, reglementărilor, politicilor și procedurilor, inclusiv a încălcărilor grave ale drepturilor omului și a incidentelor de discriminare, hărțuire, sexism și violență la locul de muncă. Acest sistem este accesibil extern și intern pe Internet.

Orange prezintă numărul total al sesizărilor primite și defalcarea sesizărilor de avertizare privind neregulile colectate prin intermediul *Hello Ethics*, pe domeniile prezentate în secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul de avertizare privind neregulile al Grupului*.

Incidentele considerate ca intrând în responsabilitatea angajaților societății sunt situațiile apreciate ca fiind întemeiate (fiind excluse, prin urmare, sesizările care țin de serviciul de relații cu clienții, sesizările duplicate, precum și sesizările fără conținut sau nerelevante), înainte de efectuarea investigației, și în care un angajat al Orange este identificat drept presupus autor al faptelor.

Datele furnizate aici se referă doar la rapoartele colectate pe *Hello Ethics* și la sistemele specifice Franței. Acestea nu iau în considerare alte sisteme implementate în Grup.

4

4.3.3 ESRS S2 – Lucrătorii din lanțul valoric

Aspecte relevante pentru Orange	Impacturi, Riscuri, Oportunități	Politici	Planuri de acțiune principale
Condiții de muncă și drepturi ale omului în cadrul lanțului valoric	Impact negativ legat de lipsa respectului pentru drepturile omului ale lucrătorilor din lanțul valoric	Politica Grupului privind drepturile omului Politica de achiziții a Grupului Angajamentele Orange pentru achiziții responsabile	– Asigurați-vă că așteptările Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor omului în lanțul valoric sunt luate în considerare: codul de conduită al furnizorilor și clauza CSR – Evaluarea și auditarea furnizorilor pe teme legate de respectarea drepturilor omului ale lucrătorilor – Îmbunătățirea cunoștințelor și sprijinirea furnizorilor în domeniul drepturilor omului – Promovarea achizițiilor incluzive și responsabile

4.3.3.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În cadrul analizei dublei materialități, Orange a identificat un impact semnificativ referitor la lucrătorii din lanțul valoric. Acest impact negativ este legat de nerespectarea drepturilor omului ale lucrătorilor din lanțul valoric (muncă forțată și muncă prestată de copii, nerespectarea cerințelor privind sănătatea și securitatea în muncă, timpul de lucru, remunerarea adecvată și libertatea de asociere).

Impactul identificat pare a fi sistemic pentru unii furnizori, din cauza locației lor geografice și a sectorului de activitate. Activitățile Orange sunt direct legate de lanțuri internaționale de producție lungi și complexe, în cadrul cărora pot apărea încălcări ale drepturilor omului.

În cadrul abordării sale de vigilență, Orange folosește instrumentul Verisk Maplecroft pentru a evalua riscurile țărilor în care Grupul acționează ca cumpărător direct sau indirect (vezi Secțiunea 4.3.2.1 *ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri*). Această analiză evidențiază anumite zone geografice deosebit de sensibile unde o proporție semnificativă a furnizorilor Orange este concentrată și unde există o gamă largă de sisteme de protecție a drepturilor omului.

Orange Restricted

Orange identifică, de asemenea, sectoarele de activitate ale furnizorilor în cadrul cărora există probabilitatea ca diferitele categorii de lucrători din lanțul valoric să fie afectate negativ, inclusiv în ceea ce privește munca forțată și munca prestată de copii. Aceasta se referă, de exemplu, la angajații furnizorilor și subcontractorilor și la cei care lucrează pe site-urile Orange, dar nu fac parte din forța de muncă proprie a Grupului în următoarele sectoare:

- extragerea mineralelor, activități de rețea, securitate și întreținere în amonte de lanțul valoric;
- distribuție, procesarea echipamentelor la sfârșitul vieții și activități de call center în aval de lanțul valoric.

Tipurile de angajați care lucrează pentru asocieri în participație nu sunt identificați în mod specific în legătură cu impacturile semnificative identificate.

4.3.3.2 Gestionarea IRO legate de lucrătorii din lanțul valoric

Departamentul de Achiziții și Lanț de aprovizionare (GPS), care se subordonează Departamentului de Finanțe, Performanță și Dezvoltare al Grupului, este responsabil pentru achiziții și *managementul lanțului de aprovizionare* pentru Orange. În acest scop, definește strategiile și politicile privind achizițiile și lanțul de aprovizionare pentru Grup, asigură implementarea acestora în toate entitățile și filialele și gestionează performanța. Acesta este responsabil de încurajarea însușirii angajamentelor RSI de către diferitele părți interesate din domeniul achizițiilor și de aplicarea acestor angajamente în procesele lor. Directorul departamentului de Achiziții și Lanț de aprovizionare al Grupului se subordonează Comitetului Executiv cu privire la obiectivele și strategia de cumpărare a Grupului și la punerea lor în aplicare cel puțin o dată pe an.

4.3.3.2.1 S2-1 – Politici privind angajații din lanțul valoric

Cadrele de management pentru impactul negativ material se bazează pe politica Grupului privind drepturile omului și pe politica de achiziții a Grupului, precum și pe angajamentele Orange pentru achiziții responsabile.

4.3.3.2.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului

În cadrul politicii sale privind drepturile omului, Orange descrie angajamentele sale privind drepturile omului pentru toate părțile interesate, inclusiv pentru angajații din lanțul său valoric. Aceasta acoperă toate drepturile omului (consultați secțiunea 4.3.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului).

Grupul are câteva mii de furnizori și subcontractori la nivel mondial, în principal în Europa, Asia și Africa. Orange reafirmă angajamentul său de a respecta drepturile omului, atât intern, cât și în relațiile sale cu furnizorii și subcontractorii. Unul dintre obiectivele politicii Grupului privind drepturile omului se concentrează pe practicile de afaceri, indicând existența unor politici operaționale pentru etică, resurse umane, achiziții și drepturile omului, precum și a unor acorduri, cum ar fi cel semnat cu sindicatul global UNI. Acestea reglementează respectarea principiilor de protecție a drepturilor omului în lanțul valoric și a remedierii în cazul unei încălcări.

În cele din urmă, Orange elaborează anual declarația privind combaterea sclaviei moderne și a traficului de persoane și prezintă măsurile adoptate pentru combaterea acestor riscuri. Utilizarea achizițiilor responsabile și bazate pe solidaritate este una dintre reacțiile Orange pentru a sprijini dezvoltarea actorilor care au un impact social pozitiv și respectă drepturile omului.

4.3.3.2.1.2 Politica de achiziții a Grupului

În 2024, Orange a adoptat o nouă politică de achiziții a Grupului semnată de Directorul Executiv Finanțe, Performanță și Dezvoltare și de Directorul de Achiziții și Lanț de aprovizionare al Grupului. Această politică a fost actualizată în 2025. Obiectivele sale principale sunt de a îmbunătăți continuu performanța operațională a Grupului, protecția împotriva riscurilor legate de furnizori și îndeplinirea angajamentelor sociale și de mediu ale Grupului. Ca parte a acestei politici, Orange descrie în principal angajamentele și respectul pentru drepturile omului pe care le așteaptă de la toți furnizorii, subcontractorii și partenerii săi.

Prin urmare, Orange le solicită furnizorilor săi să respecte standardele sale CSR și să le aplice în propriile procese de achiziții. Orange realizează acest lucru în special prin introducerea, ca obligație contractuală, a cerinței ca furnizorii Grupului să adere la Codul de conduită pentru furnizori și să respecte legislația și reglementările aplicabile, inclusiv prin includerea unor clauze privind responsabilitatea socială corporativă (CSR) în acordurile-cadru ale Grupului și în contractele încheiate exclusiv la nivel local.

Politica de achiziții a Grupului se aplică tuturor entităților Grupului. Echipele de achiziții ale țărilor și entităților sunt responsabile pentru implementarea acesteia în cadrul domeniului lor de activitate.

Principalele elemente ale politicii de achiziții a Grupului sunt puse la dispoziția tuturor părților interesate ale Orange pe portalul de achiziții destinat furnizorilor [40]. Noua politică de achiziții a Grupului a fost comunicată tuturor lucrătorilor afectați de aplicarea sa.

Implementarea componentei de achiziții responsabile a politicii de achiziții este supravegheată de Comitetul pentru Achiziții Responsabile pentru toate entitățile și filialele Grupului. Acest comitet asigură integrarea cerințelor CSR în procesele de achiziții și în contracte, în special prin intermediul clauzei CSR, al Codului de conduită pentru furnizori și al documentului „Angajamentele Orange privind achizițiile responsabile”.

Ca atare, obiectivele Comitetului responsabil pentru achiziții sunt:

- validarea angajamentelor obligatorii privind RSI care urmează să fie aplicate în cazul achizițiilor Orange, precum și cerințele minime pe care Orange le impune furnizorilor săi, în special în ceea ce privește respectarea drepturilor omului;
- sprijinirea punerii în aplicare a acestor angajamente prin acțiuni comune ale departamentelor de CSR și GPS ale Grupului;
- monitorizarea punerii în aplicare corespunzătoare a acestor angajamente prin urmărirea indicatorilor-cheie de performanță (KPI) și a eficacității măsurilor instituite;
- să asigure anticiparea modificărilor cadrului de reglementare în domeniul responsabilității sociale corporative (CSR) și integrarea acestora în procesele de achiziții.

Rolul acestui comitet este, de asemenea, de a sprijini promovarea unei culturi CSR în rândul achizitorilor, prin programe de formare în domeniul achizițiilor responsabile, precum și de a sprijini gestionarea riscurilor în materie de CSR prin evaluarea și auditarea furnizorilor.

4.3.3.2.1.3 Angajamentele Orange pentru achiziții responsabile

Politica de achiziții a Grupului este clarificată prin Angajamentele pentru achiziții responsabile actualizate în 2025, pe baza principiilor standardului ISO 20400. Aceste angajamente se bazează, de asemenea, pe standarde internaționale, inclusiv pe Declarația Universală a Drepturilor Omului, standardele OIM, convențiile OCDE, precum și pe angajamentele asumate de Orange, cum ar fi Pactul mondial al Organizației Națiunilor Unite (United Nations Global Compact) și acordurile semnate în 2006 și 2014 cu federația sindicală internațională UNI Global Union.

(40) https://fournisseurs.orange.com/en/our-group-sourcing-policy/

Orange Restricted

În conformitate cu politica de achiziții a Grupului, Angajamentele Orange pentru achiziții responsabile se concentrează pe următoarele obiective majore:

Dezvoltarea unor relații echilibrate cu furnizorii săi, bazate pe conceptele de încredere, respect și durabilitatea relației de afaceri	Îmbunătățirea continuă a performanței financiare a Grupului prin crearea de valoare durabilă	Pentru a gestiona riscurile și a identifica oportunitățile în materie de CSR aferente activităților de achiziții și lanțului de aprovizionare ale Grupului	Asigurarea faptului că Grupul și clienții săi beneficiază de know-how-ul furnizorilor săi inovatori și eficienți

Angajamentele Orange privind achizițiile responsabile" sunt formalizate prin contract, prin intermediul clauzei CSR, care face trimitere la Codul de conduită pentru furnizori (aplicabil furnizorilor Grupului și furnizorilor locali). Aceste angajamente sunt, prin urmare, aplicabile tuturor subsidiarilor și entităților sale, activităților de achiziție și *supply chain* și achizițiilor delegate BuyIn, joint venture între Orange și Deutsche Telekom, în contextul relațiilor cu toți furnizorii și subcontractorii lor. La fel ca politica de achiziții a Grupului, principalele puncte ale Angajamentelor Orange pentru achiziții responsabile sunt puse la dispoziția tuturor părților interesate Orange pe portalul de achiziții pentru furnizori și pe Intranetul Orange.

4.3.3.2.2 S2-2 – Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi

Orange nu a definit un proces specific pentru implicarea lucrătorilor în lanțul valoric. Cu toate acestea, în 2025, Orange a lansat, la nivelul Grupului, dialogul „Lanțul valoric Orange: este posibilă crearea de valoare în mod sustenabil?", în vederea inițierii discuțiilor pe această temă în 2026.

4.3.3.2.3 S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii din lanțul valoric pot semnala preocupări

Sistemul *Hello Ethics* descris în Secțiunea 4.4.2.4 *Grupul sistem de avertizare* este destinat tuturor părților interesate, inclusiv lucrătorilor din lanțul valoric. Astfel, ei au posibilitatea de a-și exprima preocupările și de a urmări deficiențele ale căror victime sau martori sunt.

Vizibilitatea *Hello Ethics* este asigurată de promovarea sa pe site-ul Furnizorului Orange și de o mențiune în codul de conduită al furnizorului. În pofida acestui fapt, Orange nu este în prezent în măsură să confirme că toți lucrătorii din lanțul valoric au cunoștință de *Hello Ethics* și au încredere în aceasta pentru a-și semnala preocupările.

În plus față de *Hello Ethics*, Orange și alți membri ai JAC organizează sondaje (Sondajul lucrătorilor mobili) pentru a aduna opiniile lucrătorilor de la locațiile care sunt expuse în mod special riscurilor RSI pentru a determina necesitatea de a efectua un audit dacă locația nu a fost niciodată auditată anterior sau pentru a verifica implementarea măsurilor corective dacă locația a fost deja auditată.

Un cod QR distribuit prin intermediul unui afiș expus în incinta unităților vizate le permite angajaților furnizorului să fie informați cu privire la acest sistem de avertizare privind neregulile și să răspundă în mod anonim la un chestionar referitor la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea în muncă.

În 2025, ca parte a JAC, Orange a efectuat cinci sondaje ale lucrătorilor de la locațiile de producție a telefoanelor mobile. Sondajele oferă în general o imagine de ansamblu a situației, mai ales atunci când rata de răspuns atinge cel puțin 30%.

În ultimii doi ani, problemele cele mai frecvent ridicate de lucrători au fost orele de muncă excesive, munca tinerilor lucrători, sănătatea și siguranța, salariile și remunerația. Rapoartele despre sondaje sunt furnizate managerilor de fabrică, astfel încât aceștia să poată lua în considerare aceste informații pentru a îmbunătăți condițiile lucrătorilor.

În plus, Orange inițiază un dialog cu Federația Sindicală Internațională a Sindicatului global UNI (consultați secțiunea 4.3.1.3 Drepturile omului pentru lucrătorii din lanțul valoric), făcând posibilă învățarea și participarea la un proces de remediere cu reprezentanții lucrătorilor participanți la lanțul valoric.

Orange evaluează eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune pentru a preveni sau a atenua impacturile negative identificate prin Planul său de Vigilență (Secțiunea 2.3 *Plan de Vigilență*). Cu toate acestea, Orange nu a definit încă un proces de Grup pentru a evalua eficacitatea măsurilor de remediere în cazul unei contribuții la un impact negativ real.

4.3.3.2.4 S2-4 Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și eficacitatea acestor acțiuni

În conformitate cu obiectivele politicilor Grupului privind achizițiile și drepturile omului și cu angajamentele Orange față de achizițiile responsabile, Orange ia măsuri pentru a aborda impactul negativ identificat pentru lucrătorii din lanțul valoric. Planurile de acțiune pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă ale lucrătorilor din lanțul valoric sunt organizate în jurul a trei ambiții principale:

- explicarea așteptărilor pe care le are Orange de la furnizori în ceea ce privește respectul față de lucrătorii și lucrătorii din lanțul lor valoric; constatând că aceste așteptări sunt încorporate atât de furnizorii Orange, cât și de achizitorii Orange;
- monitorizarea și aplicarea acestor așteptări în ceea ce privește protecția lucrătorilor la furnizorii Orange și în lanțul lor valoric prin evaluări și audituri;
- îmbunătățirea cunoștințelor despre problemele și impacturile asociate cu lucrătorii din lanțul valoric prin dialog continuu cu organizații specializate și sprijinirea furnizorilor în propria lor considerare a acestor probleme.

O proporție mare a acțiunilor asociate cu aceste obiective permite, de asemenea, acțiuni asupra problemelor de mediu și sunt descrise în Secțiunea 4.2.2.2.2.2 *Implicarea furnizorilor: decarbonizarea lanțului valoric prin selectarea și colaborarea cu furnizorii*.

Orange nu a formalizat un proces de Grup care să îi permită să identifice acțiuni în acest domeniu, nu are un proces sistematic pentru a identifica resursele asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

Orange Restricted

4.3.3.2.4.1 Asigurarea că așteptările Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor omului în lanțul valoric sunt luate în considerare: codul de conduită al furnizorului și clauza CSR

Odată cu includerea automată a clauzei CSR referitoare la codul de conduită al furnizorului și la angajamentele Orange față de achizițiile responsabile în toate contractele sale de achiziție, Orange solicită părților sale partenere, furnizorilor și subcontractorilor lor în toate regiunile, imediat ce contractul este semnat și pe toată durata de valabilitate a acestuia:

- să respecte toate reglementările naționale, europene și internaționale care reglementează comportamentul etic și responsabil. Aceasta include, dar nu se limitează la, standardele care se referă la drepturile omului, sănătatea și securitatea în muncă, protecția mediului, dezvoltarea durabilă, lupta împotriva corupției și protecția copilului;
- adaptarea și aplicarea standardelor și angajamentelor etice ale Grupului și înregistrarea unor progrese în aceste domenii.

Includerea acestei clauze CSR în contracte este subiectul unei metrici specifice (vezi Secțiunea 4.3.3.2.5 *S2-5 – Obiective legate de gestionarea impactului negativ material*).

Codul de conduită al furnizorului Orange [41] descrie angajamentele etice, sociale și de mediu așteptate de Grup. O nouă versiune a documentului a intrat în vigoare în 2025 pentru a consolida obligațiile privind conflictele de interese în relația cu furnizorii și subcontractanții.

Cerințele specifice de mediu ale Orange sunt descrise în Secțiunea 4.2.2.2.2.2 *Implicarea furnizorilor: decarbonizarea lanțului valoric prin selectarea și colaborarea cu furnizorii*.

Cele care sunt specifice drepturilor omului și condițiilor de muncă sunt următoarele.

Munca prestată de copii	Furnizorului îi este interzis să angajeze persoane cu vârsta sub 15 ani, sub vârsta de finalizare a învățământului obligatoriu sau sub vârsta minimă legală de încadrare în muncă din țara respectivă, oricare dintre acestea este mai mare. Trebuie să ia toate măsurile pentru a pune în aplicare această interdicție în *lanțul său de aprovizionare*. În cazul în care se constată că un copil lucrează la sediul furnizorului sau la cel al unuia dintre subcontractanții săi, furnizorul trebuie să ia imediat măsuri pentru a remedia situația, pentru a deservi interesului superior al copilului;
Non-discriminare și diversitate	Furnizorul trebuie să trateze toți angajații cu respect și nu trebuie să aplice pedepse corporale, să nu utilizeze constrângeri fizice sau morale și să nu se angajeze în nicio formă de abuz, hărțuire sau amenințări. Furnizorul trebuie să combată toate formele de discriminare în ceea ce privește originea etnică, culoarea pielii, sexul, orientarea sexuală, limba, dizabilitatea, religia, opinia politică sau de altă natură, naționalitatea sau originea socială sau vârsta. Acest trebuie să asigure respectarea egalității de gen la locul de muncă și să promoveze diversitatea, egalitatea de șanse și egalitatea de tratament la locul de muncă și la locul de muncă;
Interzicerea sclaviei și a muncii forțate	Furnizorul trebuie să respecte Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, precum și toate reglementările aplicabile care interzic sclavia, inclusiv sclavia modernă, traficul de persoane și toate formele de muncă forțată sau obligatorie, în sensul Convenției OIM privind munca forțată. Toate lucrările trebuie să fie voluntare, iar lucrătorii trebuie să fie liberi să părăsească sau să-și înceteze activitatea cu o notificare rezonabilă. Furnizorii nu trebuie să rețină, să distrugă, să ascundă sau să confiște documentele de identitate și de imigrare ale angajaților lor ori să le restricționeze accesul la acestea, cum ar fi permisele de muncă, cu excepția cazurilor în care acest lucru este impus de lege. În plus, furnizorii trebuie să depună eforturi pentru a elimina riscul sclaviei moderne în propriile lanțuri de aprovizionare;
Plată	Furnizorii trebuie să asigure o remunerație în conformitate cu reglementările naționale privind salariul minim. În absența reglementărilor naționale, remunerația trebuie să fie suficientă pentru a acoperi nevoile de bază, cum ar fi locuința, alimentele și sănătatea, și să respecte standardele Convenției OIM din C131 privind stabilirea salariului minim. Temeiul pe baza căruia lucrătorii sunt remunerați trebuie să le fie comunicat în mod clar . Furnizorii nu trebuie să recurgă la deduceri salariale ca măsură disciplinară;
Timpul de lucru	Timpul de lucru, inclusiv orele suplimentare, trebuie să respecte legile locale aplicabile. În absența legislației naționale, trebuie să se aplice standardele OIM. Furnizorii trebuie să se asigure că toți lucrătorii au dreptul la concediu plătit.
Sănătatea și siguranța	Furnizorii trebuie să asigure lucrătorilor lor un mediu de lucru care să le protejeze sănătatea și securitatea, în special în ceea ce privește protecția împotriva incendiilor și menținerea curățeniei spațiilor de lucru. Furnizorul trebuie să ia măsurile necesare pentru a preveni accidentele și bolile profesionale. Acesta trebuie să organizeze în mod regulat sesiuni de formare adecvate pentru a se asigura că lucrătorii au suficiente cunoștințe în materie de sănătate și securitate la locul de muncă. Aceasta include furnizarea de echipamente de protecție individuale și colective adecvate și instrucțiuni privind utilizarea acestora. Când oferă cazare, furnizorii trebuie să se asigure că aceasta este curată și sigură și că îndeplinește nevoile de bază ale lucrătorilor și, dacă este cazul, ale familiilor acestora. Furnizorii sunt încurajați să implementeze un sistem de management al sănătății și securității în muncă (OHSMS), bazat pe standarde internaționale, precum ISO 45001 sau un standard echivalent.

Orange Restricted

(41) https://fournisseurs.orange.com/wp-content/uploads/coc_en.pdf

Orange Restricted

4.3.3.2.4.2 Implementarea criteriilor CSR în selecția furnizorilor Orange

Integrarea criteriilor CSR în procesul de selecție a furnizorilor Orange

Pentru a consolida luarea în considerare a performanței în materie de responsabilitate socială corporativă (CSR) în procesul de selecție a furnizorilor, Orange include criterii CSR cu o pondere de până la 20% în punctajul acordat furnizorilor în cadrul deciziilor de achiziție aferente proiectelor de achiziții din anumite domenii (IT și rețele, echipamente fixe destinate clienților etc.), pentru proiecte cu o valoare de peste 1 milion de euro. Acest plan de acțiune este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

Jumătate din punctajul CSR reprezintă o evaluare a maturității generale a furnizorului în materie de CSR, iar cealaltă jumătate este alcătuită din criterii de mediu specifice produsului achiziționat de Orange, în funcție de domeniile menționate anterior.

Ponderea criteriilor de responsabilitate socială corporativă (CSR) în criteriile de decizie aplicabile tuturor proiectelor de achiziții din Franța coordonate de Departamentul de Achiziții al Grupului a fost majorată în 2023 și se aplică în prezent potrivit următoarelor reguli:

- 20% pentru proiectele cu un risc CSR ridicat sau foarte ridicat și/sau cu un impact semnificativ asupra emisiilor de carbon;
- pentru achiziționarea de proiecte cu un risc de RSI care nu este ridicat, recomandarea este de a aloca 10% din punctajul acordat furnizorilor pentru RSI, care urmează să fie decis în consultare cu departamentele de consultanță.

În plus, în funcție de aspectele și riscurile legate de drepturile omului, în caietele de sarcini anexate cererilor de oferte pot fi incluse cerințe specifice.

Evaluarea gradului de maturitate CSR a furnizorilor Orange

Înainte de inițierea unei relații contractuale, trebuie efectuată o evaluare a gradului de maturitate CSR al furnizorilor pentru proiectele de achiziții încadrate în categoriile cu risc CSR ridicat și foarte ridicat (sub rezerva aplicării unui prag estimat al valorii cheltuielilor). „Lista categoriilor de riscuri RSI în materie de achiziții” este definită de responsabilul cu datoria de vigilență și GPS, ținând cont de impactul asupra sănătății, drepturilor omului și mediului, probabilitatea apariției riscurilor și caracteristicile specifice ale regiunilor geografice ale entităților Orange care efectuează achiziția.

Această listă a fost distribuită tuturor părților implicate în evaluarea gradului de maturitate CSR al furnizorilor. Pentru a garanta independența și calitatea analizei, evaluarea furnizorilor a fost încredințată unei entități partenere, a cărei metodologie se bazează pe standarde și orientări internaționale în domeniul responsabilității sociale corporative (CSR), precum Pactul mondial al Organizației Națiunilor Unite (United Nations Global Compact), ISO 26000, standardele OIM și Global Reporting Initiative (GRI).

Evaluările privind gradul de maturitate CSR al furnizorilor includ întrebări referitoare la respectarea cerințelor privind sănătatea, securitatea și condițiile de muncă ale propriilor angajați, precum și ale angajaților furnizorilor acestora. În cadrul analizei rezultatelor, echipele Orange acordă o atenție deosebită acestor două dimensiuni.

Activitățile Orange se desfășoară la nivel global. Pentru a ține seama de specificul local al entităților Grupului, analiza CSR poate fi realizată pe baza unei autoevaluări efectuate de Orange, sub forma unui chestionar.

Acest proces de evaluare și obiectivele urmărite sunt obligatorii.

Gestionarea utilizând Planul de vigilență.

Responsabilul de legătură pentru obligația de vigilență din cadrul Departamentului Achiziții al Grupului are sarcina de a pune în aplicare Planul de vigilență, prin utilizarea unei versiuni locale a cartografierii riscurilor aferente obligației de vigilență, concentrându-și analiza impactului asupra evaluării existenței și relevanței politicilor de atenuare destinate gestionării acestor riscuri, precum și asupra sensibilizării achizitorilor cu privire la Planul de vigilență (a se vedea Secțiunea 2.3 *Planul de vigilență*).

Acest responsabil formulează, de asemenea, propuneri pentru îmbunătățirea gestionării, evaluării și monitorizării Planului de vigilență în cadrul GPS. Acest plan de acțiune este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

Auditarea și asigurarea conformității furnizorilor

Planul de acțiune pentru auditarea condițiilor de muncă și a respectului pentru lucrători, pus în aplicare de Orange în *lanțul său de aprovizionare*, se bazează pe mai multe sisteme. Aceste sisteme sunt procese de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

Audituri realizate de Joint Alliance for CSR (JAC)

Orange contribuie la verificarea conformității cu standardele de responsabilitate socială corporativă (CSR) prin intermediul JAC (Joint Alliance for CSR), o asociație a operatorilor de telecomunicații (31 de membri la sfârșitul anului 2025, reprezentând peste jumătate din veniturile industriei la nivel mondial). JAC este o platformă de cercetare pentru soluții ecosistemice care răspunde provocărilor legate de durabilitate care afectează întregul *lanț de aprovizionare*, cum ar fi schimbările climatice, punerea în aplicare a principiilor economiei circulare și lupta împotriva noilor forme de încălcare a drepturilor omului și de exploatare a forței de muncă. În acest sens, JAC a instituit grupuri de lucru dedicate pentru a adopta poziții comune și o abordare metodologică comună, cu scopul de a anticipa, monitoriza și măsura punerea în aplicare a acestor principii, pentru a răspunde mai eficient noilor reglementări privind obligația de vigilență.

Una dintre misiunile JAC este de a audita, evalua și sprijini implementarea standardelor CSR în lanțul de producție al furnizorilor globali din industria TIC. Din 2010, JAC centralizează rezultatele auditurilor efectuate la unitățile de producție de către membrii săi. Aceste unități de producție, inclusiv cele ale furnizorilor Orange, considerate ca prezentând un risc CSR ridicat, sunt situate în mai multe regiuni ale lumii și la diferite niveluri ale *lanțului de aprovizionare* (nivelurile 1, 2 și 3).

Aspectele legate de protecția lucrătorilor sunt deosebit de importante în contextul auditurilor JAC. Cele 146 de întrebări din programul de audit al JAC sunt grupate în jurul a zece teme privind responsabilitatea socială corporativă (CSR), inclusiv aspecte referitoare la lucrătorii din lanțul valoric, precum munca copiilor și a tinerilor lucrători, munca forțată, sănătatea și securitatea în muncă, libertatea de asociere, discriminarea, practicile disciplinare, timpul de lucru, salariile și indemnizațiile, mediul și etica în afaceri. Conformitatea cu standardele de responsabilitate socială corporativă (SA8000 și ISO 14001) este verificată de o societate de audit extern specializată în responsabilitate socială corporativă (CSR). În cadrul campaniei de audituri la fața locului a JAC, unele audituri sunt efectuate în conformitate cu metodologia inițiativei Responsible Business Alliance (RBA), respectiv auditurile Validated Assessment Program (VAP). JAC recunoaște aceste audituri ca fiind echivalente cu auditurile JAC.

Rezultatele acestor audituri sunt luate în considerare în gestionarea relațiilor cu furnizorii cu care Orange a încheiat contracte. Această informație este păstrată în dosarul aferent de către inițiatorii solicitării și achizitorii care au solicitat aceste audituri și este utilizată pentru orice reînnoire sau încheiere a unui nou contract cu aceiași furnizori, după caz.

În urma unui audit și în caz de neconformitate, auditorul propune un plan de acțiuni corective cu un anumit timp de soluționare. Aceste planuri de acțiune corectivă sunt monitorizate și gestionate de JAC pentru a se asigura că furnizorii iau în considerare acțiunile corective.

Orange Restricted

Natura auditurilor efectuate pe parcursul întregii campanii JAC din 2025	2025
Auditurile JAC pe teren	127
Auditurile VAP pe teren	24
Sondajul lucrătorilor mobili	15 (1)
Totalul auditurilor recunoscute de JAC (auditurile JAC pe teren, auditurile VAP pe teren, Sondajul lucrătorilor mobili)	166 (2)
Natura auditurilor desfășurate la unitățile furnizorilor, puse în comun de Orange	
Auditurile JAC pe teren	81
Auditurile VAP pe teren	23
Sondajul lucrătorilor mobili	13 (3)
Totalul auditurilor recunoscute de JAC (auditurile JAC pe teren, auditurile VAP pe teren, Sondajul lucrătorilor mobili)	117
Natura auditurilor efectuate direct de Orange	
Auditurile JAC pe teren	10
Auditurile VAP pe teren	0
Sondajul lucrătorilor mobili	5
Totalul auditurilor recunoscute de JAC (auditurile JAC pe teren, auditurile VAP pe teren, Sondajul lucrătorilor mobili)	15

(1) Corespunzător unui număr de 12.552 de angajați care au participat la sondaj.
(2) 60% dintre furnizorii de nivelurile 2, 3 și 4 au fost acoperiți, în total, de aceste audituri la fața locului și de Sondajul în rândul lucrătorilor mobili.
(3) Corespunzător unui număr de 12.205 de angajați care au participat la sondaj.

Acțiunile JAC în 2025 au dus la crearea unui total de 794 de planuri de acțiune corective, detaliate în tabelele următoare:

	2025	
	Toate cele 127 audituri JAC la fața locului	din care, 81 de unități ale furnizorilor, puse în comun de Orange
Indicatori în domeniul drepturilor omului		
Sclavie modernă sau trafic de persoane	25	13
Condiții de muncă necorespunzătoare (salariu adecvat + timp de muncă excesiv)	173	110
Munca prestată de copii	22	14
Încălcarea libertății de asociere și a dreptului la negociere colectivă	6	3
Securitatea și sănătatea în muncă	392	228
Discriminare	3	3
Indicatori în domeniul mediului	92	39
Alți indicatori		
Etica în afaceri	80	21
Măsuri disciplinare	1	1

Rezultatele celor 127 de audituri JAC efectuate la fața locului în 2025 sunt detaliate în tabelul următor:

Categoria de evaluare	2025	
	Toate cele 127 audituri JAC la fața locului	din care, 81 de unități ale furnizorilor puse în comun de Orange
Excelent	27%	32%
Bun (cu loc pentru îmbunătățire)	47%	44%
Acceptat condiționat	3%	3%
Necorespunzător	23%	21%

Orange Restricted

Audituri ale furnizorilor de servicii pentru clienți

Serviciile legate de serviciile pentru clienți ale Orange sunt supuse unei monitorizări speciale. Serviciile pentru clienți sunt în principal preocupate de furnizarea de asistență clienților Orange atunci când aceștia exprimă o nevoie, prin telefon, chat sau mesagerie. Aceste activități sunt externalizate în cea mai mare parte, iar, pentru a gestiona relațiile cu partenerii săi și pentru a verifica condițiile de muncă existente la prestatorii săi de servicii, Orange organizează anual reuniuni de evaluare cu echipele de conducere ale celor cinci principali parteneri din domeniul relațiilor cu clienții, cu participarea directorilor săi responsabili de serviciile pentru clienți. Aceste revizuiri oferă o oportunitate de a analiza performanța partenerilor (indicatori de performanță, sondaje privind satisfacția țărilor etc.), de a împărtăși viziuni strategice, de a face bilanțul acțiunilor și de a împărtăși bune practici.

Acești parteneri au fost selectați în cadrul cererilor de oferte, parțial pe baza calității vieții și a condițiilor de muncă pentru angajații lor. Acordurile-cadru au intrat în clauza privind CSR a Orange, care stabilește respectarea de către Grup a cerințelor privind drepturile omului. Analizele comerciale sunt urmărite pe tot parcursul anului de departamentele de operare, ai căror manageri de proiect vizitează în mod regulat amplasamentele pentru a efectua monitorizarea operațională a calității, proceselor etc., și au numeroase oportunități de a interacționa cu echipele. Entitatea grupului responsabilă de experiența clienților (CXO) efectuează, de asemenea, audituri la fața locului ale partenerilor, concentrându-se pe gestionarea tuturor proceselor și metodelor lor de operare (recrutare, formare, dezvoltarea competențelor, monitorizarea calității etc.). Abaterile de la cerințele Orange fac obiectul unor planuri de îmbunătățire corectivă și monitorizării. În plus față de sistemul de avertizare în interes public *Hello Ethics* (consultați Secțiunea 4.4.2.4 Sistemul de avertizare în interes public din cadrul Grupului), acești parteneri principali au pus în aplicare, de asemenea, proceduri de raportare anonime.

Audituri de siguranță îmbunătățite pentru furnizorii Orange din Franța

În Franța, Orange are un plan de acțiune specific pentru două tipuri de activități de subcontractare, identificate ca fiind deosebit de riscante pentru lucrătorii subcontractanților Orange și pentru subcontractanții proprii; acestea fac obiectul unei monitorizări sistematice și organizate.

Instalații de rețea

Activitatea necesară pentru crearea infrastructurii de telecomunicații, în special în ceea ce privește fibra și introducerea acesteia pe întreg teritoriul, este desfășurată în principal de furnizori de servicii externi Orange. Această lucrare este deosebit de sensibilă și riscantă pentru siguranța lucrătorilor care o efectuează. O echipă dedicată din cadrul departamentului tehnic al Orange este responsabilă de monitorizarea acestei activități, care include un proces de audit de parte a doua (audit al prestatorilor externi de servicii). Scopul acestor audituri este de a asigura capacitatea tuturor furnizorilor de a respecta angajamentele Orange față de clienții săi:

- prin verificarea faptului că sistemul lor de management al calității, siguranței și mediului (QSE) face posibilă îndeplinirea cerințelor convenite prin contract;
- prin identificarea punctelor forte și, pentru neconformitățile identificate în cadrul auditurilor, prin solicitarea implementării sistematice a acțiunilor de remediere și corective, în vederea asigurării conformității cu principiile directoare ale Orange.

Acest proces de auditare a furnizorilor a fost creat în colaborare cu furnizorii. Evaluarea proceselor lor și a sistemului lor de management al QSE ia forma unui scor de maturitate etichetat. Standarde OHSMS și Sistem de Management de Mediu (EMS) sunt incluse în grilele de evaluare ale acestor audituri. Pe baza rezultatelor abordării întreprinse în 2023, în 2024 programul de audit al furnizorilor a continuat să includă subcontractorii majori ai furnizorilor, pentru a avea o viziune de la un capăt la altul asupra implementării cerințelor Orange și, în special, în 2025, a încorporat cerințele de securitate IT (securitate cibernetică, RGPD) referitoare la sistemul de management al securității informației (ISMS).

Auditurile furnizorilor sunt efectuate de către resursele interne Orange, auditori autorizați care au finalizat planul de instruire Orange. Acest proces de audit (metoda și specializarea auditorilor) a fost validat de un organism de certificare de renume (AFNOR Compétences) și auditat în 2023 de Departamentul de Audit, Control și Management al Riscurilor al Grupului Orange (DACRG), care consolidează acest cadru de audit.

Pe lângă auditurile furnizorilor, o strategie de efectuare de verificări neanunțate a consolidat acest sistem de monitorizare. Scopul este ca acestea să reprezinte cel puțin 10% din controalele QHSE de pe teren efectuate de Orange. Aceste verificări au rolul de a se asigura, la fața locului, că tehnicienii respectă normele de securitate a muncii aplicabile lucrărilor desfășurate la fața locului, stabilite de Codul muncii și de planul de securitate convenit prin contract. Aceste verificări se aplică în mod egal tehnicienilor furnizorului și celor ai subcontractanților acestora (de nivel 2). Planurile de acțiune sunt solicitate în caz de neconformitate recurentă și sunt monitorizate periodic în timpul revizuirilor QSE cu acești furnizori.

Lucrări la bunurile imobile

Bunurile imobile ale Orange în Franța au o echipă specială care efectuează audituri de siguranță în amplasamentele în care lucrările sunt efectuate de subcontractanți. Această echipă asigură conformitatea cu reglementările a furnizorilor de servicii ai Grupului, pentru a asigura condiții de afaceri sigure și medii de lucru sigure și sănătoase. Pentru fiecare dintre furnizorii săi de servicii, departamentul stabilește planuri de siguranță sau o organizație pentru sănătate și siguranță, în conformitate cu reglementările. Acest lucru îi permite să gestioneze riscurile generate de desfășurarea simultană a activităților și riscurile inerente clădirii. Mediile de lucru sigure și sănătoase implică:

- controlul riscurilor legate de azbest și monitorizarea materialelor care conțin azbest, prin campanii de evaluare periodică și tratarea materialelor degradate, afectate de lucrări sau de un pericol;
- controlul riscurilor legate de plumbul din clădiri prin tratarea materialelor afectate de lucrări sau de un pericol;
- controlul riscurilor asociate radonul printr-o declarație privind zona radonului sau printr-o campanie de măsurare și acțiune corectivă asupra zonelor ocupate potențial afectate;
- asigurarea siguranței acoperișurilor și teraselor mai mari de 200 m² prin intermediul auditurilor, măsurilor de precauție și lucrărilor de recondiționare în caz de nerespectare.

Acesta oferă programe de formare și conștientizare angajaților săi responsabili cu gestionarea subcontractării pe teme de siguranță ale furnizorilor de servicii, în scopul de a asigura nivelul lor de calificare.

În cele din urmă, echipa responsabilă de patrimoniul imobiliar a Orange din Franța se asigură că toate locațiile în care își desfășoară activitatea subcontractanții săi respectă cerințele de conformitate cu reglementările aplicabile. În acest scop, aceasta se bazează pe un instrument de monitorizare a conformității și pe planuri de acțiune specifice fiecărei entități responsabile de conformitatea cu reglementările aplicabile în trei domenii: exploatare, securitate și construcții.

4.3.3.2.4.3 Îmbunătățirea cunoștințelor și sprijinirea furnizorilor în domeniul drepturilor omului

În 2024, Comitetul Orange pentru Achiziții Responsabile a mandatat un grup de lucru alcătuit din membri ai departamentelor CSR și Achiziții ale Grupului, în vederea elaborării unor măsuri concrete pentru îmbunătățirea cunoașterii provocărilor și impacturilor asociate lucrătorilor din lanțul de aprovizionare și pentru a sprijini mai eficient furnizorii în integrarea acestor aspecte în propriile lor activități.

Orange Restricted

Acțiuni specifice pentru furnizorii de echipamente de telecomunicații

Furnizorii de echipamente de telecomunicații sunt caracterizați de profunzimea *lanțului lor de aprovizionare*, ceea ce face ca toate riscurile la care sunt expuși lucrătorii să fie complexe Orange lucrează în următoarele domenii:

- Parteneriatul cu JAC le permite operatorilor de telecomunicații care se confruntă cu aceleași probleme de RSI să își pună în comun resursele. În 2025, participarea Orange la grupurile de lucru ale JAC privind diligența necesară va facilita identificarea și evaluarea riscurilor CSR din lanțul de aprovizionare prin cartografierea furnizorilor pe baza angajamentului lor privind conformitatea și a unităților lor de producție. De asemenea, va contribui la creșterea implicării furnizorilor prin programe de dezvoltare specifice (sesiuni de formare, grupuri de lucru și webinare);
- Orange este unul dintre cei opt operatori JAC care susțin un program al ONG-ului Save the Children destinat creării unui impact durabil pentru copiii din comunitățile miniere și abordării muncii prestate de copii în minele artizanale de cobalt din regiunea Kolwezi din Republica Democrată Congo;

Începând din 2017, Orange este membru al Platformei OIM privind munca prestată de copii, o inițiativă care reunește companii și actori publici care lucrează pentru eradicarea muncii prestate de copii în lanțurile de aprovizionare. Unul dintre grupurile de lucru ale coaliției se concentrează în special pe dezvoltarea unei platforme de recensământ pentru copiii prezenți în minele artizanale din Republica Democrată Congo și urmărește să asigure monitorizarea acestor copii și posibila lor întoarcere la școală sau acces la formare.

Studiul evaluării impactului social al produselor și analiza ciclului de viață social (LCA)

Ca și în cazul subiectelor de mediu, înțelegerea impactului Orange asupra lucrătorilor din lanțul său valoric și a părților interesate în general necesită o viziune transversală și specifică, în funcție de produsele și serviciile obținute. Analiza ciclului de viață social, la fel ca LCA-ul de mediu, este utilizată pentru a măsura amprenta socială și societală a produselor necesare dezvoltării afacerii Grupului. Procesul pilot lansat în 2024 a continuat în 2025 cu discuții despre cutii.

Forumul furnizorilor

Forumul furnizorilor reunește anual mulți parteneri Orange. Unul dintre obiectivele sale este de a crește gradul de conștientizare în rândul celor din urmă cu privire la diverse subiecte și, în special, cu privire la CSR. Cea de-a 10-a ediție a Forumului furnizorilor a avut loc în iunie 2025 și i-a oferit Directorului executiv al Grupului pentru responsabilitate socială și de mediu ocazia de a lua cuvântul și de a-și prezenta, în fața a peste 500 de furnizori strategici și critici, viziunea privind obiectivele care trebuie atinse și acțiunile concrete în materie de CSR care trebuie întreprinse. Proiectele notabile de cooperare desfășurate de Orange au fost prezentate, inclusiv cooperarea Orange cu colegii săi prin JAC, care este activ implicat în lucrări legate de respectarea drepturilor omului.

Sprijinirea dezvoltării competențelor furnizorilor

Aspectele legate de achizițiile aferente activităților Orange din zona Africa și Orientul Mijlociu fac obiectul unei atenții deosebite, deoarece acestea constau în principal în achiziții indirecte, iar printre categoriile respective de achiziții se numără unele care prezintă riscuri semnificative în ceea ce privește sănătatea, securitatea și condițiile de muncă, precum și remunerarea adecvată, cum sunt lucrările la rețele și de construcții, serviciile de securitate și mentenanță. În 2024, Orange a organizat mai multe sesiuni de formare și conștientizare pentru angajații săi, în special pentru achizitori, precum și pentru furnizorii săi cu risc ridicat. O sesiune de conștientizare a drepturilor omului a fost organizată cu Pactul Global al Națiunilor Unite, implicând furnizori locali Orange considerați a fi cu risc ridicat. În plus, un modul dedicat problemelor legate de drepturile omului în *lanțul de aprovizionare* a fost integrat în programul de formare „Lider în Schimbarea Durabilă în Africa și Orientul Mijlociu” destinat managerilor de CSR din 17 țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu. În 2026, Orange intenționează să acorde în continuare o importanță sporită dimensiunilor sociale în cadrul programelor sale specifice de formare CSR destinate achizitorilor din regiunea Africa și Orientul Mijlociu și, totodată, să continue acțiunile de sensibilizare a furnizorilor, în principal în cadrul forumurilor locale dedicate furnizorilor.

În plus, Orange se așteaptă ca furnizorii săi de servicii să asigure siguranța și formarea propriilor angajați, de exemplu, atunci când lucrează la locațiile antenelor. Orange nu efectuează audituri sistematice ale acestor sisteme, însă se asigură, prin cadrul contractual și prin dialogul cu furnizorii, că partenerii săi aplică practici conforme cu politica Grupului privind sănătatea și securitatea în muncă, precum și cu reglementările locale.

Formare în materie de CSR pentru achizitori

Orange se asigură că achizitorii sunt familiarizați cu CSR prin diverse programe de formare. În Franța, trainingul „CSR și achizițiile responsabile” a fost actualizat în 2025 și a făcut obiectul a două sesiuni în 2025. Aceste componente au completat cursurile de formare existente: „Finanțe și performanță, un jucător angajat în RSC” și „Învățarea esențialelor achizițiilor responsabile la Orange.”

4.3.3.2.4.4 Promovarea achizițiilor incluzive și responsabile

Etichetă de achiziție responsabilă

Eticheta „Relații cu furnizorii și achiziții responsabile” a fost reînnoită în 2025 pentru Orange Franța. Această etichetă este emisă de Ministerul Economiei și Finanțelor din Franța, Medierea Afacerilor și Consiliul Național de Achiziții. Eticheta este acordată pe o perioadă de trei ani, sub rezerva finalizării cu succes a evaluărilor intermediare anuale. În 2025, Departamentul de Achiziții al Grupului a trecut, de asemenea, printr-o evaluare a maturității ISO 20400 și a primit nivelul „semnificativ” (al treilea nivel din patru). Această etichetă reprezintă un instrument de progres și performanță, menit să dezvolte relații durabile, bazate pe încredere și echilibrate între clienți și furnizori. Este complet aliniat cu principalele provocări de achiziții responsabile ale Grupului.

Mai precis, prin cele 15 criterii din cadrul metodei Plan, Efectuare, Verificare, Acțiune (PDCA), acesta acoperă:

- angajamente de cumpărare responsabile și alinierea acestora la politica și strategia Grupului;
- aprovizionare responsabilă cu privire la aceste procese și practici;
- formarea profesională a achizitorilor;
- relațiile cu furnizorii (respectarea legislației contractuale și a echilibrului, medierea, analizele furnizorilor etc.).

Aprovizionarea responsabilă cuprinde mai multe dimensiuni, inclusiv: corectitudinea procesului de achiziție; specificațiile și performanța CSR în toate aspectele legate de respectarea drepturilor omului și a mediului; economia circulară; și achizițiile incluzive. Scopul său este de a controla riscurile financiare și de conformitate, precum și aspectele legate de CSR, inclusiv dependența economică și respectarea echității financiare. Aceasta implică:

- respectarea termenelor de plată în conformitate cu Legea franceză nr. 2008-776 din 4 august 2008 privind modernizarea economiei;
- plata anticipată a furnizorilor IMM-urilor și microîntreprinderilor – cunoscută anterior sub denumirea de factoring invers colaborativ – care constă într-un program responsabil de finanțare pe termen scurt instituit de partea contractantă (cumpărător), pentru a sprijini fluxul de numerar al furnizorilor săi, permițând plata anticipată a facturilor acestora prin intermediul unei societăți de factoring, în schimbul unor costuri de finanțare avantajoase;

Orange Restricted

- perioadele de plată specifice reduse la 30 de zile pentru companiile etichetate ca start-up-uri inovatoare sau IMM-uri;
- ținerea contului regiunii în ceea ce privește furnizorii locali;
- utilizarea medierii pentru a rezolva orice litigii.

Cumpărare incluzivă în Franța

În 2025, Orange a achiziționat servicii în valoare de 20,8 milioane de euro de la puțin sub 300 de furnizori din sectorul muncii protejate și adaptate (PALS) [42]. Aceasta aduce totalul cumulativ al achizițiilor efectuate cu acești jucători din 2021 la 98 de milioane de euro. „Potențialul inclusiv" al ofertelor este analizat imediat ce este elaborat planul anual al Departamentului de Achiziții al Grupului. Un grup selectat de furnizori susține periodic prezentări pentru achizitori și inițiatorii solicitărilor vizați. În 2025, Orange a realizat un proces de evaluare a achizițiilor efectuate de la furnizori din economia socială și solidară (ESS) din Franța, pentru a determina volumele aferente și a extinde această abordare în țările în care Grupul își desfășoară activitatea. Aceste achiziții constau în achiziții incluzive (entități identificate ca activând în domeniul integrării prin activitate economică (IAE) și în PALS), precum și în achiziții de la toți actorii din ESS, cum ar fi asociații, cooperative, societăți mutuale, fundații și întreprinderi din ESS. Această abordare a făcut posibilă valorificarea tuturor serviciilor comandate de Orange în Franța de la jucători al căror scop principal este un impact social și de mediu dovedit. În 2025, o estimare inițială a achizițiilor Orange în Franța din sectorul SSE, conform clasificării INSEE, le-a evaluat la aproximativ 84 de milioane de euro (a se vedea Secțiunea 4.3.5.1.5.2 *Sprijinirea antreprenoriatului*).

Implementarea unui plan de diligență pentru neutilizarea minereurilor din zonele de conflict

Orange recunoaște legitimitatea preocupărilor legate de aprovizionarea cu materiale din regiunile afectate de conflicte politice și sociale și depune eforturi astfel încât să utilizeze un *lanț de aprovizionare* responsabil din punct de vedere social. Cu toate acestea, *lanțul de aprovizionare* pentru aceste minereuri este lung și complex și implică multe părți interesate. Orange nu achiziționează minereuri direct și solicită furnizorilor săi principali să efectueze procesul de diligență necesar pentru a evita utilizarea mineralelor care pot finanța direct sau indirect grupuri armate.

Orange nu consideră că aprovizionarea cu minerale face parte din lanțul său valoric; cu toate acestea, Grupul își încurajează furnizorii să se asigure că ei înșiși nu utilizează minerale din zonele de conflict prin trei pârghii diferite, și anume: codul de conduită al furnizorului, care este anexat la toate contractele de achiziție; anexa CSR specifică echipamentului, care este mai restrictivă și este anexată la toate contractele de achiziție a echipamentului; și, în cele din urmă, clauza CSR care apare în contractele de achiziție, care implică semnarea de către furnizori a „Angajamentelor Orange pentru achiziții responsabile."

Evaluările furnizorilor efectuate de o companie parteneră iau în considerare problema neutilizării minereurilor din zonele de conflict. Același lucru este valabil și pentru auditurile la fața locului efectuate de JAC, care dispun de un punct de control cu privire la procedurile puse în aplicare pentru a preveni utilizarea minereurilor din zonele de conflict. Lipsa conformității cu privire la acest punct declanșează acțiuni corective și acțiunile subsecvente acestora.

4.3.3.2.5 S2-5 – Ținte legate de gestionarea impactului negativ semnificativ

Orange nu a stabilit nicio țintă asociată impactului negativ asupra lucrătorilor din lanțul valoric. Orange măsoară eficacitatea planurilor sale de acțiune utilizând monitorizarea indicatorului introducerii clauzei CSR în contractele noi (sau în reînnoirile contractelor). Acest indicator corespunde procentului de contracte noi, inclusiv o clauză CSR semnată în cursul anului, comparativ cu numărul total de contracte semnate în aceeași perioadă.

Acest indicator este calculat pe baza datelor raportate de entitățile grupului într-un raport anual.

	2025	2024	2023
% din contractele semnate inclusiv clauza CSR	87% (1)	90% (2)	95% (3)

(1) Datele colectate pentru un domeniu care reprezintă 96% din veniturile consolidate din 2025 ale Orange și BuyIn.
(2) Date colectate pentru un domeniu de aplicare care reprezintă mai mult de 82% din veniturile din 2024 ale Grupului și ale BuyIn.
(3) Date colectate pentru un domeniu de aplicare care reprezintă mai mult de 94% din veniturile din 2023 ale Grupului, ale BuyIn și ale Orange Bank.

4.3.4 ESRS S3 – Comunitățile afectate

Aspect relevant pentru Orange	Impacturi, Riscuri, Oportunități	Politici	Planuri de acțiune principale
Incluziune digitală și egalitate	Riscuri operaționale legate de implementarea sau integritatea rețelelor, ca urmare a lipsei de acceptare din partea comunităților locale.	Politica privind undele radio și sănătatea Politica privind drepturile omului	− Simularea expunerii la unde − Consultarea cu autoritățile locale − Informarea publicului − Promovarea cercetării și inovației responsabile

4.3.4.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza sa privind dubla materialitate, Orange a identificat un risc operațional legat de implementarea sau de integritatea rețelelor din cauza neacceptării de către rezidenții locali, definiți drept persoanele care locuiesc în apropierea locațiilor antenelor și care constituie o comunitate afectată de activitățile Orange.

Deși studiile științifice nu au stabilit existența unei legături între expunerea la unde radio electromagnetice în limitele prevăzute de reglementări și efectele asupra sănătății, persoanele care locuiesc în apropierea amplasamentelor antenelor pot avea întrebări cu privire la impactul undelor radio asupra sănătății lor sau pot considera că instalarea antenelor contribuie la crearea unui disconfort vizual.

(42) PALS (sectorul muncii protejate și adaptate) desemnează ansamblul instituțiilor și serviciilor dedicate încadrării în muncă a persoanelor cu dizabilități. Acest sector include în principal întreprinderi adaptate (în care

Orange Restricted

cel puțin 55% dintre angajați sunt persoane cu dizabilități) și instituțiile și serviciile franceze de sprijin prin muncă pentru persoanele cu dizabilități (*établissements et services d'aide par le travail* – ESAT).

Orange Restricted

4.3.4.2 Gestionarea IRO legate de comunitățile afectate

4.3.4.2.1 S3-1 – Politici legate de comunitățile afectate

Cadrul de gestionare a riscului operațional legat de implementarea sau integritatea rețelelor, ca urmare a lipsei de acceptare din partea comunităților locale, se bazează pe două politici: politica privind undele radio și sănătatea și politica Grupului privind drepturile omului.

4.3.4.2.1.1 Politica privind undele radio și sănătatea

Tehnologiile rețelelor de telefonie mobilă și implementarea acestora evoluează pentru a răspunde utilizării tot mai intense a dispozitivelor mobile, ceea ce ar putea conduce la o creștere a expunerii la unde electromagnetice radio, atât pentru populația generală (prin intermediul noilor emițătoare fixe), cât și pentru utilizatori (prin utilizarea unor noi echipamente mobile sau prin adoptarea unor noi comportamente). Această expunere crescută la undele radio electromagnetice poate alimenta temerile legate de sănătate în rândul persoanelor care trăiesc în apropierea locațiilor antenelor.

În acest context, și atunci când instalează și operează rețelele sale de comunicații electronice, Orange acționează în conformitate cu un cadru legal și de reglementare strict. În conformitate cu politica sa privind undele radio și sănătatea, compania urmează cele mai bune practici recunoscute pentru sectorul său pentru a garanta o implementare sigură, responsabilă și eficientă a noilor tehnologii.

În 2025, în fața schimbărilor în utilizările digitale, implementarea masivă a 5G și pregătirile pentru generațiile viitoare de rețele de bandă largă de foarte mare viteză, precum și așteptările crescânde ale societății în ceea ce privește sănătatea, mediul și dialogul cu părțile interesate, Orange a actualizat cele cinci principii ale Grupului pentru undele radio și sănătate din 2007. Această nouă versiune păstrează angajamentele fundamentale din 2007, extinzându-le și adaptându-le la provocările contemporane.

Principiile noii politici din 2025 sunt următoarele:

- Orange implementează și operează infrastructura sa mobilă într-un mod responsabil: respectarea în mod strict a reglementărilor locale privind expunerea la undele radio, monitorizarea regulată a nivelurilor de expunere generate de rețelele sale și o atenție specială acordată instalării antenelor în apropierea instituțiilor sensibile;
- Orange oferă informații clare și transparente despre undele radio: rata specifică de absorbție (SAR) afișată pentru telefoanele mobile vândute în magazine și online; acces la informații, opinii de specialitate și sfaturi privind reducerea expunerii la undele radio pe orange.com [43]; și mediere științifică și ateliere prin intermediul expozițiilor permanente de la Cité des Télécoms [44] în Franța;
- Orange poartă un dialog activ cu părțile sale interesate: organizează consultări cu autoritățile locale și/sau cu locuitorii înainte de instalarea antenelor, răspunde preocupărilor exprimate de comunități și participă la comitete de dialog și consultări organizate de autoritățile europene și naționale;
- Orange își protejează angajații și prestatorii de servicii: aplică norme de securitate pentru angajații care lucrează la amplasamentele antenelor și include cerințe privind sănătatea și securitatea în clauzele acordurilor de achiziție, prin care furnizorii sunt obligați să garanteze sănătatea și securitatea propriilor lucrători;
- Orange implementează o abordare responsabilă în cercetare și inovare: oferă suport financiar și expertiză tehnică pentru proiecte de cercetare academică privind frecvențele radio; contribuie la lucrările internaționale (IEC), europene și naționale de standardizare privind metodele de măsurare a expunerii; și furnizează date tehnice sau anonimizate despre utilizarea rețelelor mobile pentru a susține cercetarea independentă privind sănătatea și biodiversitatea;
- Orange adoptă o abordare responsabilă în marketing și comunicare: nu comercializează dispozitive mobile concepute special pentru copii foarte mici și nu vizează copii foarte mici în promovările ofertei sale mobile.

Această politică este aliniată la standardele recunoscute la nivel internațional aplicabile comunităților, inclusiv principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.

Se aplică tuturor filialelor și regiunilor Grupului, precum și tuturor părților interesate, inclusiv subcontractorilor și entităților care colaborează la implementarea și întreținerea infrastructurii.

Punerea sa în aplicare este supravegheată la nivel de grup de către Comitetul pentru undele radio și sănătate. Acest comitet, condus de Departamentul CSR al Grupului, supraveghează implementarea politicii la nivelul Grupului. Aceasta definește liniile directoare, urmărește aplicarea politicii, asigură monitorizarea științifică și de reglementare continuă și pregătește note de vigilență. Acest comitet reunește un avocat, un expert în afaceri publice, un expert tehnic, doi experți în CSR (Grup și Franța) și reprezentanți din regiunile Africa și Orientul Mijlociu și Europa.

Politica privind undele radio și sănătatea este disponibilă pe site-ul Orange [45].

4.3.4.2.1.2 Politica Grupului privind drepturile omului

În cadrul politicii sale în domeniul drepturilor omului, dezbătute în secțiunea 4.3.1.1 *Politica Grupului privind drepturile omului*, Orange descrie angajamentele sale în materie de drepturi ale omului pentru toate părțile interesate. Politica confirmă concentrarea Orange asupra sănătății comunităților locale, cum ar fi rezidenții locali și populațiile afectate de instalarea antenelor.

4.3.4.2.2 S3-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care comunitățile afectate pot formula sesizări

Pentru a asigura respectarea drepturilor persoanelor care locuiesc în apropierea amplasamentelor antenelor, pentru a răspunde întrebărilor, a anticipa preocupările și a crea un climat de încredere în jurul proiectelor sale, Orange colaborează cu părțile sale interesate pentru a promova o mai bună înțelegere a impactului antenelor și pentru a asigura implementarea fără dificultăți a infrastructurii sale.

Orange se bazează pe comunicarea locală pentru a genera conștientizare în rândul rezidenților cu privire la canalele pe care le pot folosi pentru a semnala îngrijorări și consideră, pe baza participării lor active, că gradul de conștientizare este ridicat.

Cu toate acestea, Orange nu a adoptat o politică formală care să reglementeze protecția și confidențialitatea informațiilor transmise de locuitorii din comunitățile locale prin intermediul acestor canale de dialog.

În Franța, diferitele canale prin care persoanele care locuiesc în apropierea amplasamentelor antenelor își pot exprima preocupările și care permit Orange să le urmărească și să le ia în considerare sunt următoarele:

- discuții cu oficialii aleși: implementarea antenelor implică interacțiunea cu oficialii aleși și rezidenții locali, adesea prin intermediul primarului. Acesta din urmă joacă un rol-cheie în colectarea de feedback de la rezidenți cu privire la instalarea antenelor. Un nou instrument implementat în 2025 în Franța facilitează monitorizarea acestui feedback de către managerii de proiect;

(43) Site-ul grupului Orange privind undele radio https://www.orange.com/en/whats-up/impact-radio-waves-lowdown
(44) Cité des Télécoms în Pleumeur-Bodou https://www.cite-telecoms.com/en/
(45) https://gallery.orange.com/element?id=510198

Orange Restricted

- participarea la grupuri tematice: Orange participă la grupuri tematice cu autoritățile locale pentru a răspunde la orice întrebări sau solicitări (consultați secțiunea 4.3.4.2.3.2 *Consultarea cu autoritățile locale*);
- discuții față în față cu rezidenții locali: Orange interacționează direct cu rezidenții, în principal prin întâlniri organizate de autoritățile locale la cererea lor. De asemenea, rezidenții pot aborda direct compania Orange;
- participarea la comitete naționale de dialog, susținute de Agenția Guvernamentală Franceză care gestionează spectrul radio al țării (*Agence nationale des fréquences* – ANFr) și agenția franceză pentru sănătate și siguranță (*Agence Nationale de Sécurité Sanitaire*), care reunește operatori, asociații și cetățeni pentru a discuta despre expunerea la unde radio și a promova un dialog constructiv. Portalurile acestor organizații oferă, de asemenea, resurse educaționale și actualizări regulate cu privire la problemele de sănătate legate de tehnologiile wireless.

4.3.4.2.3 S3-4 – Adoptarea de măsuri pentru a gestiona riscurile semnificative legate de comunitățile afectate și de eficacitatea măsurilor în cauză

În conformitate cu politica sa privind undele radio și sănătatea, Orange a implementat următoarele acțiuni pentru a atenua riscul operațional legat de introducerea sau integritatea rețelelor din cauza neacceptării de către rezidenții locali. Aceste acțiuni fac parte din procese de îmbunătățire continuă și nu au termene definite.

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

4.3.4.2.3.1 Simulează expunerea la unde

Orange acționează cu transparență față de persoanele care locuiesc în apropierea amplasamentelor antenelor, realizând simulări privind expunerea la undele radio, în special la solicitarea primăriilor din Franța. Aceste simulări sunt utilizate pentru a verifica dacă nivelurile de emisie ale antenelor respectă pragurile stabilite de lege și de recomandările ICNIRP, definind în același timp perimetrele de securitate adecvate. Atât în 2024, cât și în 2025, au fost efectuate peste 300 de simulări în Franța, fiecare confirmând respectarea standardelor și oferind asigurări autorităților locale. La solicitare, ANFr poate interveni, de asemenea, pentru a verifica aceste niveluri de expunere.

Orange contribuie la transparența activităților sale prin partajarea datelor sale și participarea la aprobarea hărților educaționale ale nivelurilor de expunere la unde radio publicate de ANFr ca parte a celui de-al 4-lea Plan Național de Sănătate și Mediu (PNSE4). Din 2025, aceste hărți acoperă Franța metropolitană și cele cinci departamente și regiuni de peste mări. Accesibile prin Cartoradio și aplicația OpenBarres a ANFr, acestea permit cetățenilor și autorităților locale să vizualizeze simularea expunerii externe la undele radio emise de stațiile de bază pentru telefoane mobile.

În toate țările în care este prezentă Orange, recomandările ICNIRP au fost luate în considerare ca praguri de expunere a populației care trebuie respectate. În 2025, GSMA a confirmat că toate țările în care Orange este prezent iau în considerare aceste praguri de expunere.

4.3.4.2.3.2 Consultați autoritățile locale

Orange menține un dialog regulat cu autoritățile locale pentru a facilita desfășurarea antenelor de telecomunicații și a răspunde așteptărilor sociale locale. Astfel, deși principiile de precauție, transparență și dialog sunt comune Grupului, metodele de implementare pot diferi în funcție de contextul de reglementare național.

În Franța, acest dialog poate fi ilustrat prin acorduri de consultare semnate cu anumite orașe, pentru a completa cadrul legal și a optimiza planificarea rețelei.

Discuțiile se concentrează în special pe instalarea antenelor și pot integra, de asemenea, estetică în mediul urban. Orange este deosebit de vigilent atunci când instalează antene în apropierea instituțiilor sensibile (școli, spitale).

Pentru a asigura transparența, materiale informative cuprinzătoare sunt trimise birourilor primarilor, inclusiv date de reglementare și, unde este cazul, simulări de expunere.

Acest proces de ascultare și adaptare ajută la consolidarea încrederii între Orange, autoritățile locale și cetățeni, asigurând în același timp respectarea standardelor de siguranță.

4.3.4.2.3.3 Informați publicul

Orange informează publicul general despre undele radio și sănătate prin intermediul site-urilor sale corporative (inclusiv orange.com), unde pot fi găsite sfaturi de sănătate, standarde, reglementări și angajamentele Grupului. Grupul oferă, de asemenea, sfaturi practice despre cum să reduceți expunerea (cască hands-free, utilizare moderată).

În Franța, Orange înființează canale pe care rezidenții locali le pot folosi pentru a-și exprima îngrijorările (vezi Secțiunea 4.3.4.2.2 *Procese de remediere a impacturilor negative și canale pentru comunitățile afectate pentru a-și exprima îngrijorările*).

Orange contribuie, de asemenea, la inițiative sectoriale conduse de organizații de operatori, pentru a împărtăși transparent cele mai bune practici pentru desfășurarea rețelelor mobile, conformitatea cu reglementările și monitorizarea științifică a efectelor undelor radio.

În Franța, Cité des Télécoms completează acest sistem prin oferirea de conținut educațional despre undele radio și sănătate pentru familii și copii.

4.3.4.2.3.4 Promovați cercetarea și inovația responsabilă

Orange sprijină activ cercetarea științifică și standardizarea internațională pe tema undelor radio, în special prin următoarele acțiuni:

- participarea la proiecte academice (de exemplu, scaunul de dozare Télécom Paris, proiectul european Hexa X II, sustain6G) destinate combinării performanței tehnologice, impactului asupra mediului și acceptabilității sociale;
- contribuții la grupuri de standardizare (Rata de Absorbție Specifică (SAR), densitate de putere, 5G/6G, IEC/IEEE, marcaj CE) pentru a asigura o evaluare științifică riguroasă și armonizată;
- furnizarea de date anonimizate, care sunt utile pentru cercetări independente asupra sănătății și biodiversității;
- proiecte cu colegii din Comisia Internațională de Electrotehnică (IEC), Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU), GSMA și *Fédération Française des Télécoms* (Federația Telecomunicațiilor din Franța – FFT), pentru a defini practici și standarde comune pentru expunerea la unde;
- sprijin pentru cercetarea asupra biodiversității, în special prin participarea și sprijinul său pentru conferințe științifice precum BioEM2025, axată pe examinarea efectelor potențiale ale undelor asupra organismelor vii.

Aceste acțiuni reflectă angajamentul Orange de a dezvolta rețelele sale cu o abordare bazată pe rigurozitate științifică, transparență și responsabilitate socială.

4.3.4.2.4 S3-5 – Ținte legate de gestionarea riscurilor semnificative

Orange nu a stabilit nicio țintă asociată riscului operațional legat de implementarea sau integritatea rețelelor, care rezultă din lipsa acceptării de către comunitățile locale, și nu prezintă indicatori privind eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune în declarația sa de sustenabilitate pentru exercițiul financiar 2025.

Orange Restricted

4.3.5 ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali

Aspecte relevante pentru Orange	Impacturi, Riscuri, Oportunități	Politici	Planuri de acțiune principale
Incluziune digitală și egalitate			
Incluziune digitală și egalitate	Impact pozitiv ~~legat de accesul la~~ servicii de telecomunicații, promovând dezvoltarea socio-economică a oamenilor și regiunilor Oportunitate ca operator local	Politica privind drepturile omului	– Conectare și echipare – Informare, formare și împuternicire – Dezvoltarea țesutului socio-economic – Oferirea de servicii incluzive care completează conectivitatea – Sprijin pentru antreprenoriat
Încredere digitală			
Protecția datelor personale și securitatea cibernetică	Impact negativ asupra confidențialității utilizatorilor finali în cazul unei breșe în securitatea datelor personale Riscuri reputaționale și financiare în cazul unei breșe în securitatea datelor personale ale utilizatorilor finali	Politica Grupului privind securitatea Politica privind protecția datelor cu caracter personal Politica privind drepturile omului	– Implementarea programului de protecție a datelor personale: plan de îmbunătățire continuă pentru practici, proiecte de AI/date și API-uri de rețea, exprimarea opiniilor către autoritățile publice – Implementarea programului de securitate cibernetică: gestionarea securității datelor, programe pentru activele critice și vitale ale Grupului și pentru evaluarea internă a ciberneticii, conformitatea cu directiva NIS2, auditurile și certificările – Conștientizarea și formarea privind protecția datelor personale și securitatea cibernetică
Sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor	Impact negativ asupra sănătății și bunăstării copiilor și tinerilor din cauza utilizării excesive a ecranelor și expunerii la conținut inadecvat	Politica privind drepturile și protecția copiilor în era digitală Politica privind drepturile omului	– Oferirea de instrumente de protecție și control pentru părinți și copii – Conștientizarea, informarea și formarea copiilor, părinților, educatorilor și angajaților – Contribuția la lupta împotriva abuzului online asupra copiilor – Participarea la inițiativele sectoriale și la organismele de cercetare – Exprimarea opiniilor către decidenții publici
Continuitatea serviciului	Impact negativ asupra utilizatorilor din cauza degradării serviciilor sau a întreruperilor de rețea din cauza unei crize, în cazul unui conflict sau la cererea unei autorități naționale Riscuri reputaționale sau riscuri de pierdere a afacerii legate de degradările serviciului sau întreruperile de rețea	Politica privind continuitatea activității și managementul situațiilor de criză Politica privind drepturile omului	– Implementarea politicilor de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor – Anticiparea mai bună a crizelor – Adaptarea la schimbările climatice – Răspunsul la solicitările obligatorii ale autorităților publice
Practici de marketing și informare responsabile	Riscuri reputaționale sau riscuri de pierdere a clienților în cazul lipsei de transparență a ofertelor și serviciilor	Codul de comunicare responsabilă Principii de grup privind declarațiile ecologice Carta eticii datelor și inteligenței artificiale Strategia Grupului privind experiența clienților	– Conceperea de oferte noi – Creșterea transparenței ofertelor și informațiilor în regiunea Africa și Orientul Mijlociu – Creșterea transparenței ofertelor mobile în străinătate – Realizarea unui standard de excelență operațională
Protecția datelor personale și securitatea cibernetică Sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor	Oportunitate ca operator de încredere		– Dezvoltarea de oferte și servicii noi pentru a răspunde nevoilor crescânde de securitate și încredere în viața digitală pentru clienții B2C – Dezvoltarea de oferte și servicii noi pentru a răspunde nevoilor crescânde de securitate și încredere în viața digitală pentru clienții B2B

Orange Restricted

	Indicatori	Progrese înregistrate în 2025	Obiective 2025	Obiective 2030
Incluziune digitală și egalitate	Numărul de beneficiari sprijiniți în achiziția de competențe digitale începând din 2021 (cumulativ, exprimat în milioane)	3.3	2.5	6
Încrederea digitală	% din țările în care este disponibilă o ofertă de securitate cibernetică pentru segmentul B2B (țările în care Orange este prezent ca operator)			100%
	% din țările în care este disponibilă o ofertă de securitate cibernetică pentru segmentul B2C (țările în care Orange este prezent ca operator)			100%
	% din țările cu o ofertă de protecție digitală pentru copii (țări în care Orange este prezent ca operator)			100%

Strategia socială a Orange se concentrează pe cele trei piloni ai strategiei sale de sustenabilitate: atenuarea externalităților negative, sprijinirea clienților și utilizatorilor și adaptarea organizației sale.

- Orange lucrează pentru a reduce decalajul digital prin furnizarea de acces la servicii digitale. Grupul aduce o contribuție pozitivă la dezvoltarea și atractivitatea regiunilor prin extinderea rețelei sale de bandă largă și a ofertelor de satelit pentru a acoperi cele mai defavorizate zone. Orange extinde, de asemenea, oferte concepute pentru a promova incluziunea energetică și incluziunea financiară pentru cei excluși. Aceasta este un factor în reducerea decalajului de inegalitate socială. În plus, Orange oferă soluții sociale și de solidaritate, precum și smartphone-uri accesibile pentru a accelera incluziunea digitală a cât mai multor oameni posibil. În cele din urmă, Orange lucrează pentru a reduce inegalitățile legate de dizabilitate în acces;
- Orange lucrează pentru a sprijini clienții și utilizatorii prin întărirea autonomiei și a încrederii în utilizări. Prin urmare, Orange dezvoltă oferte de securitate și de protecție pentru clienții săi din segmentele B2B și B2C și pune la dispoziție soluții personalizate, reziliente și suverane, atât în mod preventiv, cât și pentru a oferi asistență atunci când este identificată o problemă. În plus, Orange se angajează să crească gradul de conștientizare și să formeze publicul general cu privire la utilizarea complet autonomă a tehnologiei digitale în cele 26 de țări în care operează. Orange promovează drepturile și protecția copiilor în era digitală prin sprijinirea unei utilizări mai sigure a mediului digital de către familiile cu copii. În sfârșit, Orange sprijină dezvoltarea ecosistemului digital local și a serviciilor esențiale prin antreprenorii pe care îi susține, prin parteneriatele sale și prin strategia sa de achiziții responsabile, contribuind totodată la îmbunătățirea gradului de ocupare a forței de muncă, în special în rândul femeilor din domeniul tehnologiei și al tinerilor care doresc să reintre pe piața muncii;
- Orange lucrează pentru a-și adapta activitatea în răspuns la problemele legate de drepturile omului, atât intern, cât și extern. Grupul respectă legislația privind sclavia modernă (Legea privind sclavia modernă [46]), legislația privind obligația de vigilență și acordurile internaționale privind drepturile sociale semnate cu sindicatul global (UNI). Politica Grupului privind drepturile omului se prezintă sub forma a cinci angajamente cheie descrise în Secțiunea 4.3.1.1 *Politica grupului privind drepturile omului*. Orange crede că tehnologia digitală poate contribui la drepturile omului și promovează beneficiile activităților sale datorită impactului pozitiv asupra părților interesate. Grupul comunică transparent și responsabil și își adaptează ofertele și practicile pentru a răspunde nevoilor persoanelor vulnerabile, comunităților din regiuni și actorilor de impact, în special celor din economia socială și de solidaritate.

Pentru a ilustra această viziune strategică și a o face mai ușor de înțeles, impacturile, riscurile și oportunitățile legate de consumatori și utilizatori finali sunt organizate în acest capitol conform celor două teme ale incluziunii digitale și egalității și încrederii digitale.

4

Incluziune digitală și egalitate

4.3.5.1 Managementul IRO-urilor legate de incluziunea digitală și egalitate

4.3.5.1.1 ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat un impact pozitiv legat de accesul la servicii de telecomunicații, promovând dezvoltarea socio-economică locală, sprijinul pentru actorii locali, legăturile sociale și integrarea profesională, precum și o oportunitate ca operator local care decurge din impactul său pozitiv.

Orange are un impact semnificativ asupra tuturor consumatorilor și utilizatorilor finali ai produselor și serviciilor sale, dar unii dintre aceștia beneficiază de programe specifice:

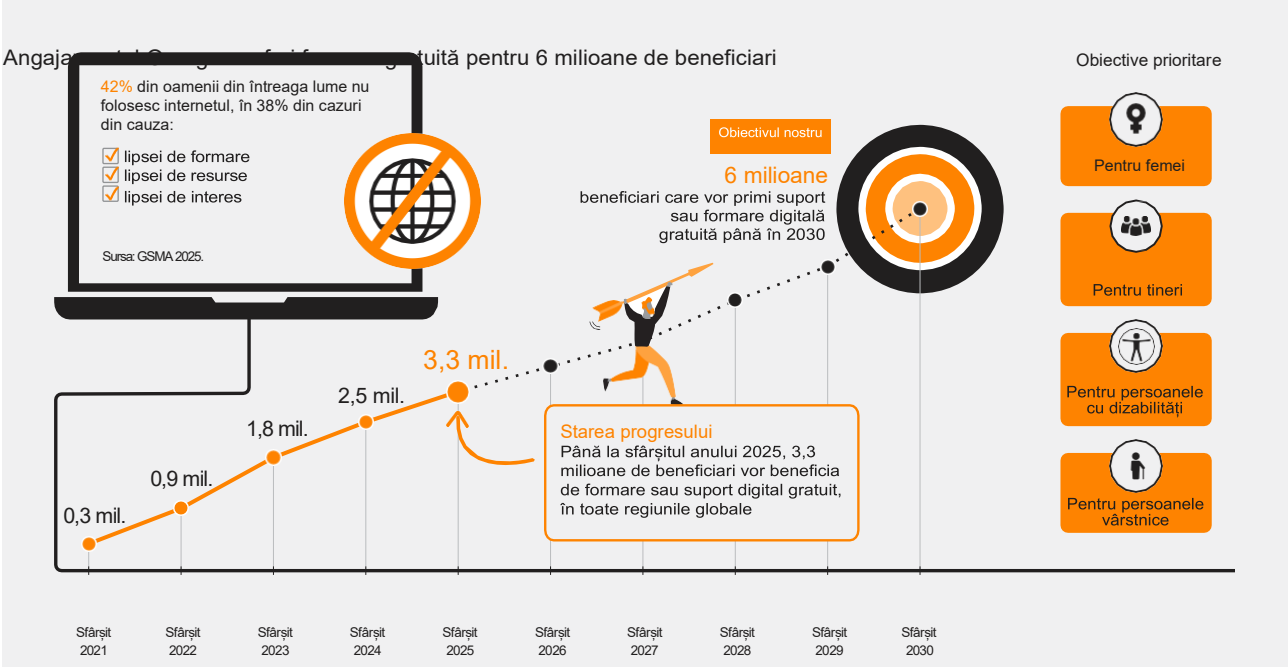
- femei: diferența în utilizarea Internetului între bărbați și femei persistă, în special în țările cu venituri medii și mici, unde, la sfârșitul anului 2024, erau cu 14% mai multe femei decât bărbați care nu utilizau Internetul mobil [47]. Prin utilizarea tehnologiei digitale pentru a lua măsuri țintite pentru a împuternici și integra femeile în forța de muncă, acestea sunt afectate pozitiv;
- copii și tineri: Astfel, Orange sprijină tinerii din toate mediile sociale să își găsească un loc de muncă prin intermediul tehnologiilor digitale. Tehnologia digitală contribuie la promovarea egalității de șanse în educație prin oferirea de conținut și modalități de învățare practică. De asemenea, oferă acces la cursuri de formare și specializare în sectoarele cu cerere mare (cloud, date, IA, securitate cibernetică). Până în 2030, Africa subsahariană ar putea genera 230 de milioane de locuri de muncă care necesită abilități digitale [48];
- persoanele cu dizabilități, adică aproape una din cinci persoane la nivel mondial conform Organizației Mondiale a Sănătății, folosesc tehnologia digitală mai puțin decât alte persoane și beneficiază mai puțin de oportunitățile pe care aceasta le oferă. Conform unui studiu recent GSMA, realizat în 14 țări, între 6% și 49% dintre persoanele cu dizabilități au folosit internetul mobil, comparativ cu 35% până la 85% dintre persoanele fără dizabilități. Persoanele cu dizabilități au avut, de asemenea, un acces mai redus la smartphone-uri [49]. Orange continuă să adapteze sau să dezvolte produse și servicii care răspund nevoilor tuturor.

(46) În principal, legile din Regatul Unit și Australia referitoare la sclavia modernă.
(47) https://www.gsma.com/r/wp-content/uploads/2025/06/The-Mobile-Gender-Gap-Report-2025.pdf
(48) Ousmane Diagana și Romuald Wadagni: Accelerarea revoluției digitale a Africii pentru stimularea ocupării forței de muncă și a creșterii economice", Banca Mondială, Bloguri, 17 noiembrie 2025, https://blogs.worldbank.org/ en/voices/accelerating-africa-s-digital-revolution-to-boost-jobs-and-growth.
(49) GSMA, Raportul privind decalajul de mobilitate al persoanelor cu dizabilități 2025: https://www.gsma.com/solutions-și-impact/conectivitate-pentru-bine/mobile-pentru-dezvoltare/wp-content/uploads/2025/07/GSMA-The_Mobile-Disability_Gap_Report-2025.pdf.

Orange Restricted

- persoanele vârstnice: accesul la serviciile digitale influențează din ce în ce mai mult exercitarea deplină a drepturilor lor și starea lor de bine, în contextul digitalizării tot mai accentuate a serviciilor publice – proceduri administrative, acces la servicii medicale și servicii bancare. Este esențial ca aceștia să aibă abilitățile necesare pentru a accesa aceste servicii și a o face în siguranță. Din acest motiv, Orange lucrează pentru a împuternici și a crește conștientizarea securității online și a confidențialității pentru seniori, în special în filialele sale europene.

În general, produsele, serviciile și programele Orange contribuie la dezvoltarea socio-economică locală prin sprijinirea actorilor locali și a inițiativelor locale. Prin acțiunile sale de implementare a infrastructurii de telecomunicații și prin oferta sa de produse și servicii, Orange facilitează ocuparea forței de muncă și dezvoltarea competențelor, antreprenoriatul și participarea tuturor la viața economică și culturală. Statutul său de angajator de frunte în multe regiuni și poziția sa de operator economic client generează creștere pentru economiile locale, creând în același timp oportunități de dezvoltare pentru Grup.



4.3.5.1.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și de utilizatorii finali legate de incluziunea digitală și egalitate

Politica Grupului privind drepturile omului include o componentă privind cetățenia digitală (consultați Secțiunea 4.3.1.1 *Politica Grupului privind drepturile omului*), care abordează în mod specific efectele pozitive legate de incluziune, împuternicire și oportunități egale.

Orange apără ideea unei tehnologii digitale care poate fi folosită pentru dezvoltarea socială și economică a tuturor. Pentru ca oamenii să fie cetățeni digitali responsabili, să-și exercite drepturile fundamentale și să se dezvolte într-o lume din ce în ce mai digitalizată, în care tehnologiile se dezvoltă cu o viteză exponențială, trebuie să li se ofere mijloacele de a acționa în cunoștință de cauză și cu încredere. Această abordare vizează dezvoltarea impactului pozitiv al accesului oamenilor la serviciile de telecomunicații.

4.3.5.1.3 S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturile legate de incluziunea digitală și egalitate

Orange ține seama de opiniile părților sale interesate, în special ale consumatorilor și utilizatorilor finali, cu privire la accesul populațiilor vulnerabile la conectivitate și la serviciile esențiale pentru viața de zi cu zi, în special prin procesul său de dialog cu părțile interesate (consultați secțiunea 4.1.3.2.2.2 Dialoguri cu părțile interesate).

În Franța, în 2018, Orange a desfășurat un dialog cu părțile interesate intitulat „Precaritatea și tehnologia digitală”, care a definit necesitatea de a oferi oferte sociale. În 2022, dialogul cu părțile interesate „Responsabili împreună într-o lume digitală post-COVID [50],” lansat în 11 țări, a evidențiat importanța tehnologiei digitale care este sigură, responsabilă față de mediu și capabilă să joace un rol major în educație, accesul la sănătate, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea economică locală. În 2024, dialogul cu părțile interesate „ESG by Design” a jucat un rol critic în informarea strategiei de incluziune digitală. În cele din urmă, dialogul „ESG by Design” desfășurat în opt țări din divizia Africa și Orientul Mijlociu în 2025 a evidențiat incluziunea digitală și economia locală ca provocări majore în această regiune.

(50) Biblioteca Media/Stakeholders a Orange: https://gallery.orange.com/home

Orange Restricted

4.3.5.1.4 S4-4 – Luarea de măsuri privind impactul semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și eficacitatea acțiunilor legate de incluziunea digitală și egalitate

Pentru a structura planurile sale de acțiune privind incluziunea digitală ca factor în oportunitățile egale, Orange se bazează pe cadrul Meaningful Connectivity [51] creat de GSMA, care se bazează pe inițiativele Națiunilor Unite, în special cele ale Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT) privind conectivitatea universală și semnificativă [52]. Acest cadru definește cinci factori de facilitare a conectivității: infrastructura, accesibilitatea, accesul la dispozitive, competențele și, în final, securitatea și protecția datelor.

Acțiunile Orange în favoarea infrastructurii, accesibilității și accesului la dispozitive sunt prezentate în Secțiunea 4.3.5.1.4.1 *Conectare și dotare* mai jos. Programele de competențe, informare și conștientizare sunt descrise în Secțiunea 4.3.5.1.4.2 *Informare, formare și împuternicire*. Siguranța și protecția datelor sunt discutate în Secțiunea 4.3.5.2 *Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) legate de protecția datelor cu caracter personal și de securitatea cibernetică*.

Secțiunea 4.3.5.1.4.3 *Dezvoltarea țesutului socio-economic* arată impactul Orange asupra dezvoltării locale, în special datorită parteneriatelor public-private, prin evaluarea impactului social și acțiunile de sprijin pentru cercetare.

În cele din urmă, acțiunile care permit accesul la servicii esențiale prin utilizarea telefoanelor mobile (includerea financiară, energie, sănătate), sprijinul pentru antreprenoriat și economia socială și de solidaritate sunt discutate în Secțiunea 4.3.5.1.5 *S4-4 – Acționând pentru a urmări oportunitatea legată de incluziunea digitală și egalitate*.

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial. Fundația Orange își dezvăluie bugetul anual de sponsorizare, o parte din care contribuie la obiectivele și acțiunile descrise în secțiunile de mai jos. Bugetul anual de sponsorizare susținut de cele 24 de fundații Orange totalizează 23 de milioane de euro, inclusiv 7 milioane de euro pentru Fundația Grupului Orange [53].

4.3.5.1.4.1 Conectare și echipare

Combaterea decalajului digital prin extinderea infrastructurii

În activitatea sa de bază, Orange investește în infrastructura de telecomunicații pentru a-și extinde acoperirea digitală geografică. Alegerea investițiilor este condiționată de termenii și condițiile licențelor de telecomunicații care i-au fost atribuite și are ca obiectiv asigurarea unei conectivități orientate către client, atât în ceea ce privește debitul de transfer al datelor, cât și viteza de implementare a rețelelor. Conectivitatea îmbunătățită stimulează economiile locale și are un impact direct asupra creării bunăstării naționale, vizibilă în special în țările din Sudul Global.

Orange este lider în introducerea fibrei optice în Europa (consultați Secțiunea 1.2.3 *Strategia grupului Orange*). Cele două societăți de infrastructură pentru fibră optică (fibercos) ale sale din Franța și Polonia contribuie la dezvoltarea rețelelor de fibră optică în zonele rurale din Europa, iar Grupul a adoptat o abordare direcționată și responsabilă privind implementarea rețelelor 5G în Europa și în regiunea Africa și Orientul Mijlociu, concentrându-se asupra zonelor cu trafic intens și cu nevoi ridicate de conectivitate, în care rețelele 4G se apropie de limita capacității lor. Cu subsidiara sa TOTEM, Orange își consolidează poziția ca manager și operator de infrastructură mobilă pasivă.

În plus, în Franța și Belgia, clienții care locuiesc în zone îndepărtate pot accesa acum servicii de bandă largă de foarte mare viteză utilizând tehnologia prin satelit. În 2025, Orange a colaborat de asemenea cu Eutelsat în Africa și Orientul Mijlociu pentru a accelera introducerea Internetului prin satelit, în special în regiunile cele mai defavorizate. Ca parte a acestui parteneriat pe mai mulți ani, Orange folosește satelitul Eutelsat Konnect, care oferă tehnologie de bandă largă de ultimă generație, pentru a oferi acces la Internet fiabil și accesibil. Inițial, desfășurarea va implica Iordania, Coasta de Fildeș, Senegal și Republica Democratică Congo, cu scopul de a extinde treptat la toate țările din regiune [54].

Orange continuă să conecteze persoanele neconectate din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, investind peste 1 miliard EUR pe an pentru dezvoltarea și modernizarea rețelelor mobile și fixe, în vederea implementării rețelelor de generație următoare și a extinderii acoperirii. [55]. Investițiile în cablul submarin 2Africa și rețeaua Djoliba, care conectează opt țări din Africa de Vest prin 10.000 km de rețea de fibră optică terestră și 10.000 km de cablu submarin, vizează satisfacerea în siguranță a nevoilor crescute de lățime de bandă și nevoilor afacerilor și rezidenților.

În zonele și regiunile care nu sunt conectate la rețeaua electrică, Orange inovează prin desfășurarea antenelor de rețea mobilă alimentate cu energie solară. Grupul se stabilește treptat ca lider în desfășurarea panourilor solare în mai multe țări din Africa și Orientul Mijlociu, cu peste 14.000 de site-uri mobile echipate, inclusiv în Liberia, Guineea, Sierra Leone și Madagascar.

În cele din urmă, Orange colaborează cu băncile publice de dezvoltare pentru a co-investi eficient din punct de vedere al costurilor în desfășurarea rețelelor fixe sau mobile în zone cu densitate scăzută a populației. În noiembrie 2025, IFC și Banca de Dezvoltare a Africii de Vest au acordat societății Orange Mali un împrumut în valoare de 80 de milioane EUR pentru instalarea a 300 de noi antene 4G și extinderea rețelei sale de fibră optică, astfel încât aceasta să deservească aproximativ 300.000 de gospodării și întreprinderi mici din țară. Investiția prevede de asemenea ca Orange Mali să crească proporția femeilor beneficiare ale programelor sale de formare digitală la 70% până în 2032.

Oferind oferte și dispozitive accesibile

Orange oferă oferte și servicii accesibile persoanelor aflate în situații de vulnerabilitate financiară (gospodării precare sau vârstnici, tineri, refugiați etc.), prin două programe separate: oferte sociale și dispozitive mobile accesibile.

Începând din 2023, Orange oferă, în fiecare dintre cele șapte țări europene în care își desfășoară activitatea, un serviciu de conectivitate adaptat persoanelor care, din motive economice, au acces redus sau nu au deloc acces la tehnologiile digitale. Ofertele sociale propuse permit, sub rezerva îndeplinirii criteriilor de eligibilitate și în condiții tarifare mai avantajoase decât cele practicate pe piață, accesul la internet printr-o conexiune stabilă și cu o capacitate adecvată. Acesta este cazul ofertei „*coup de pouce Internet*” (asistență Internet) în Franța, rezervată persoanelor cu un coeficient familial mai mic sau egal cu 700 de euro și pentru beneficiarii ajutoarelor de solidaritate pentru persoane vârstnice (*Allocation de Solidarité aux Personnes Agées*) [56]. Această calitate a conexiunii facilitează abordările online și utilizarea utilă a tehnologiei digitale: educație, sănătate, cultură, cumpărături online etc

(51) https://www.gsma.com/newsroom/

(52) Conectivitate universală și semnificativă. https://www.itu.int/itu-d/sites/projectumc/home/aboutumc/#/fr

(53) Fundația Orange își consolidează angajamentele în domeniul educației, culturii și autismului: https://newsroom.orange.com/la-fondation-Orange-renforce-ses-engagements-en-faveur-de-leducation-la-culture-et-lautisme/?lang=fra

(54) Orange Africa și Eutelsat anunță un parteneriat strategic pentru a accelera desfășurarea Internetului prin satelit în Africa și Orientul Mijlociu: https://newsroom.orange.com/orange-africa-and-middle-east-and-eutelsat-announce-a-strategic-partnership-to-accelerate-the-deployment-of-satellite-internet-in-africa-and-the-middle-east/?lang=eng

(55) https://www.orange.com/en/our-group/our-international-presence/africa-and-middle-east

(56) https://boutique.orange.fr/informations/offre-sociale/

Orange Restricted

În Africa, Orange oferă dispozitive mobile accesibile pentru toți din 2019, cu gama de telefoane Sanza dezvoltate în colaborare cu KaiOS Technologies și Google [57]. Dispozitivele mobile din gama Sanza, disponibile în 12 țări, permit accesul la Internet și sunt vândute la un preț mediu de 30 de dolari (care poate varia în funcție de model și țară). Acestea le permit utilizatorilor să folosească internetul și să beneficieze de serviciile asociate datorită recunoașterii vocale, ceea ce le face accesibile persoanelor cu un nivel redus sau foarte redus de alfabetizare.

Aceste două programe sunt monitorizate la nivelul departamentelor CSR pentru regiunea relevantă.

Adaptarea la nevoile persoanelor cu dizabilități

Orange se angajează să răspundă nevoilor de utilizare ale persoanelor cu dizabilități, ale persoanelor vârstnice și ale persoanelor vulnerabile. Pentru a face acest lucru, se bazează pe expertiza departamentului său dedicat marketingului și accesibilității, precum și pe cercetările sale. Departamentul selectează și include în portofoliul Grupului produse și servicii adaptate, concepe soluții inovatoare, coordonează o rețea de distribuție alcătuită din magazine sub marca „Autonomy" și centre de relații cu clienții și desfășoară un dialog permanent cu părțile interesate pentru a le înțelege mai bine nevoile și pentru a dezvolta parteneriate. Prin urmare, Orange implementează o monitorizare în filialele sale a practicilor comerciale recomandate de „angajamentul liderilor în domeniul afacerilor privind practicile de durabilitate, inclusiv dizabilitatea", lansat de Rețeaua globală a OIM pentru afaceri și persoane cu handicap și semnat de Orange la sfârșitul anului 2024 (consultați secțiunea 4.3.2.3.2.4 *Promovarea angajamentelor Grupului în exterior*).

Până la sfârșitul anului 2025, zece filiale Orange [58] s-au angajat în această abordare adaptată a experienței clienților și implementează treptat componentele acestui sistem. Pe piața B2B din Franța, Orange Business oferă, de asemenea, clienților săi servicii de accesibilitate digitală.

În plus, un centru de competențe dedicat accesibilității digitale verifică toate site-urile web din sfera de cuprindere din Franța pentru a stabili declarații de conformitate. Din 2024, au fost 100 de declarații de accesibilitate pentru site-urile web, aplicațiile mobile și documentele digitale ale Orange, realizate de acest centru de competență intern.

Această activitate continuă pentru aplicațiile clienților și pentru cele comerciale, precum și pentru aplicațiile web. Portalurile web ale multor alte țări ale Grupului au fost, de asemenea, analizate pentru a estima nivelul lor de accesibilitate (Belgia, Botswana, Burkina Faso, Camerun, Côte d'Ivoire, Egipt, Iordania, Luxemburg, Maroc, Moldova, Polonia, România, Senegal, Slovacia și Tunisia).

În cele din urmă, Orange a publicat a doua ediție a raportului său despre Dizabilitate, Neurodiversitate și Accesibilitate în 2025. Pe baza datelor de referință din 2024, acesta evidențiază progresele realizate în țările și entitățile Grupului în direcția incluziunii persoanelor cu dizabilități și neurodiversitate (consultați secțiunea 4.3.2.3.2.3 *Promovarea egalității și incluziunii pentru toți angajații*).

4.3.5.1.4.2 Informare, instruire și responsabilizare

Informarea unui public larg cu privire la noile tehnologii și utilizările responsabile

Orange implementează o strategie globală pentru promovarea și oferirea de sfaturi privind utilizarea mai sigură a Internetului și a noilor tehnologii, cum ar fi inteligența artificială. Inițiativele Orange în acest domeniu iau forma publicării și promovării conținutului online (articole, tutoriale, videoclipuri, bibliotecă digitală etc.) pe site-uri dedicate [59], rețele sociale sau portaluri de relații cu clienții. Prin intermediul site-ului bienvivreledigital.fr în special, Orange informează publicul general despre evoluțiile tehnologice și problemele majore inerente transformării digitale a societăților. În 2025, a avut 366.000 de vizitatori unici.

Aceste acțiuni sunt procese de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

Sprijinirea și formarea persoanelor în domeniul tehnologiei digitale

Având în vedere importanța tehnologiei digitale în societate, Orange consideră că doar furnizarea mijloacelor de conectare sau a serviciilor ar putea să nu fie suficientă pentru persoanele care au acces limitat sau care nu au acces la tehnologia digitală. Orange a implementat programe de sprijin în fiecare țară în care Grupul își desfășoară activitatea. Fiecare program are un obiectiv și un public-țintă specifice și utilizează metodele pedagogice cele mai adecvate contextului: dobândirea de competențe digitale de bază, intermediare sau avansate [60], implementare, activități de sensibilizare, mobilizare în jurul unui proiect care permite dobândirea de competențe transversale (soft skills) sau competențe tehnice (hard skills). Principalele ținte ale acestor programe sunt femeile și tinerii, cu un accent prioritar pe tinerii care nu sunt la școală, nu sunt angajați și nu sunt într-un program de formare.

Orange a desfășurat aproximativ 140 de programe de sprijin în total în 2025 prin intermediul celor 25 de filiale, celor 22 de fundații și partenerilor săi. Unele programe sunt specifice unei regiuni, în timp ce altele sunt oferite în mai multe.

Următoarele paragrafe descriu cele mai reprezentative programe și acțiuni, cu obiectivele și țintele lor.

(57) https://orange.africa-newsroom.com/press/orange-launches-sanza-the-phone-which-democratises-access-to-internet-in-africa?lang=en; https://newsroom.orange.com/orange-improves-access-to-mobile-internet-in-africa-supported-by-google/?lang=eng

(58) Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Egypt, France, Jordan, Liberia, Madagascar, Poland, Romania, Slovakia

(59) Câteva exemple de conținut oferit de Orange (lista nu este exhaustivă): prin filialele sale: în Polonia – Razem w sieci | Orange Polska; în Franța – Bien vivre le digital (orange.fr); în regiunea Africa și Orientul Mijlociu – orangedigitalcenters.com; Digitaliada în România; prin fundațiile sale: Fundația Orange la nivel de Grup https://www.fondationorange.com/ și https://www.youtube. com/@fondationorange, Fundația Orange din Republica Moldova https://fundatia.orange.md/in din România https://www.fundatiaorange.ro/ și din Polonia https://fundacja.orange.pl/

(60) Orange utilizează sistemul de referință ITU privind competențele digitale pentru a caracteriza nivelul dorit de competențe. Consultați https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Documents/Digital-Skills-Toolkit_English.pdf p.6.

Orange Restricted

Rolul central al programului Orange Digital Centers [61]

Un program puternic ancorat la nivel local
Centrul Digital Orange

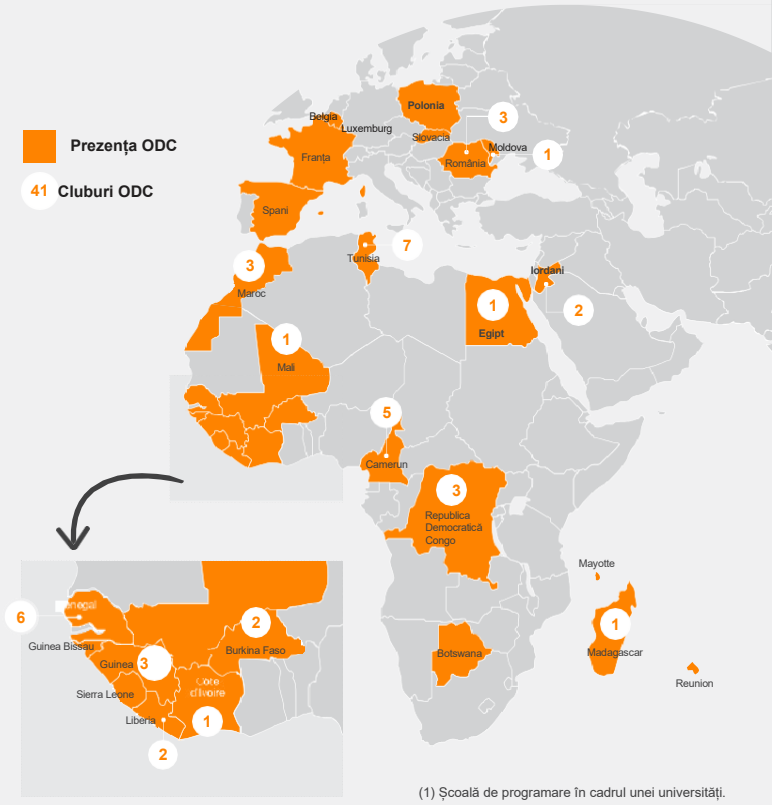
O rețea de:
65 Centre Digitale Orange (ODC) în capitale din care: 41 de cluburi ODC în universități [1]
156 universități partenere

Cine beneficiază?

Aproape 620.000 de beneficiari din 2021: tineri, femei, antreprenori, persoane fără acces la tehnologiile digitale, etc.

Prin ce?

- Formare care duce la calificări în noi cariere digitale (IA, Securitate cibernetică, etc.) cu partenerii noștri:
  aws re/start coursera Google
- Sprijin pentru antreprenoriatul inovator: + 400 de startup-uri susținute în Africa și Orientul Mijlociu, și 700 de antreprenori susținuți în Franța



(1) Școală de programare în cadrul unei universități.

În 2019, Orange a lansat programul Orange Digital Centers (ODC). Mai multe programe importante au fost reunite în același spațiu: o școală de programare care oferă programe de formare și organizează evenimente; un Fab Lab dedicat, care oferă programe de formare în domeniul fabricației digitale și al proiectelor de prototipare; *Orange Fab*, un accelerator care sprijină dezvoltarea startup-urilor, precum și o legătură privilegiată cu Orange Ventures, fondul de investiții al Grupului, care finanțează startup-uri din domeniile de expertiză ale Orange. Numeroase parteneriate cu actori publici și privați permit ODC-urilor să se alăture și să întărească ecosistemele locale de inovație digitală și formare în capitalele fiecărei țări în care Grupul este prezent.

Pentru a spori impactul ODC-urilor, în special în afara capitalelor, unele filiale au înființat cluburi ODC („ODC Clubs"). Acestea sunt școli de programare ale ODC, înființate în cadrul unor universități din centre urbane secundare de ocupare a forței de muncă, cu scopul de a consolida integrarea profesională a beneficiarilor lor. Această acoperire regională se bazează pe o rețea de 65 de ODC-uri, dintre care 41 sunt ODC Clubs, ceea ce permite rețelei ODC să devină mai incluzivă și să ajungă la un număr mai mare de persoane. În Europa, pe lângă formarea profesională, ODC-urile oferă ateliere de lucru care permit publicului larg să utilizeze cu încredere instrumentele digitale.

La sfârșitul anului 2025, numărul total cumulativ de beneficiari ai programului ODC din 2021 a fost de 620.000.

Programul ODC beneficiază de un sprijin specific din partea Grupului și a filialelor sale, pentru a deveni programul emblematic al Orange în domeniul integrării profesionale și al egalității de șanse.

Integrare profesională

Dobândirea de competențe digitale și de know-how consolidează capacitatea de inserție profesională. În 2025, Orange și-a menținut sprijinul pentru dezvoltarea parcursurilor profesionale în acest domeniu, în special pentru tineri, femei și persoanele aflate în proces de integrare profesională. Programele oferite în scopul integrării profesionale pot avea diverse metode de acțiune, dar sunt toate oferite gratuit.

Cele mai multe dintre ele vizează dobândirea de competențe profesionale și know-how în dezvoltarea IT. În 2025, în Africa și Orientul Mijlociu, au avut loc multe cursuri de formare la ODC-uri și Cluburi ODC, completate de cursuri hibride cu cursuri online pe Coursera.

Două programe din Africa și Orientul Mijlociu oferă chiar și formare profesională pentru exercitarea directă a unei profesii la sfârșitul cursului. Un exemplu este programul Restart. Oferit în șapte țări africane, acesta este realizat în parteneriat cu Amazon Web Services și pregătește tinerii să devină tehnicieni Cloud în tehnologiile Amazon Web Services. În zonele rurale din Tunisia, Maroc și Senegal, Orange, în parteneriat cu GIZ [62] (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit Agenția Germană pentru Cooperare Internațională), a lansat proiectul Master Repair pentru a instrui viitorii tehnicieni în repararea echipamentelor electronice, instalarea și întreținerea panourilor solare și a fibrelor optice.

(61) Vezi nota conceptuală: https://gallery.orange.com/element?id=474813
(62) https://www.giz.de/en/html/index.html

Orange Restricted

Acțiunile Orange în domeniul integrării profesionale au fost recunoscute prin două distincții importante: premiul „Orange Digital Center Maximizing Impact Award", care recompensează capacitatea Grupului de a furniza programe de formare la scară foarte largă prin intermediul Orange Digital Centers și de a transforma parcursul de viață al oamenilor prin tehnologiile digitale, precum și premiul „International Development Observatory 2024", care recunoaște un parteneriat de durată ce promovează incluziunea, ocuparea forței de muncă și antreprenoriatul în regiunile în care Grupul își desfășoară activitatea.

Programul *Hello Women*

Lansat în 2020 ca răspuns la dezechilibrul de gen și la reprezentarea insuficientă a femeilor în cariere tehnice și digitale (a se vedea secțiunea 4.3.2.2.2.6 *Implementarea acțiunilor și programelor dedicate femeilor*), programul *Hello Women* continuă să genereze rezultate. În Africa și Orientul Mijlociu, au fost realizate noi acțiuni concrete în 2024 și 2025, în special în Madagascar, unde aproape 1.000 de studente de liceu și universitate au beneficiat de sesiuni de conștientizare, cursuri de formare sau mentorat. În Liberia, 250 de fete tinere au fost instruite pentru roluri tehnice și digitale. În Maroc, în parteneriat cu Wagon Casablanca, programul a fost consolidat prin bootcamp-uri tehnice exclusiv pentru femei pentru știința datelor. Acest program va continua să fie desfășurat în anii următori.

Consolidarea autonomiei, a protecției și a utilizării responsabile a internetului

Într-o lume din ce în ce mai digitalizată, toată lumea ar trebui să poată accesa serviciile digitale în mod independent, știind cum să se protejeze de riscurile inerente acestor utilizări și cu conștientizarea responsabilității lor față de alți utilizatori.

În 2025, Orange și-a continuat programele, care vizează îmbunătățirea autonomiei utilizării digitale în fiecare zi. Acestea cuprind abilitățile digitale de bază și sunt deschise oricui, dar unele sunt special pentru seniori. Acesta este cazul programului ABC Seniors din Polonia și al atelierelor de competențe digitale din Franța. În ambele cazuri, acestea sunt ateliere scurte pe diverse teme: a cunoaște smartphone-ul, a proteja datele personale, a învăța despre rețelele sociale etc.

În Franța, pentru persoanele aflate în situații de excluziune socială, asociația Orange Solidarité organizează Ateliere digitale incluzive, axate pe competențe digitale de bază, esențiale pentru incluziunea socială: utilizarea unui dispozitiv digital, crearea unei adrese de e-mail, folosirea unui procesor de text, redactarea unui CV etc. De la înființarea sa în 2007 de către Grup și Fundația Orange, asociația, care este susținută în principal de angajații Orange și oferă sponsorizare bazată pe abilități, a colaborat cu 450 de asociații.

Orange lucrează de asemenea cu copii și tineri prin organizarea de ateliere și promovarea inițiativei #ForGoodConnections. Acțiunile întreprinse pentru aceste populații sunt detaliate în Secțiunea 4.3.5.3.5 *S4-4 Acțiuni asupra impactului material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, și eficiența acelor acțiuni legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor*.

Orange încurajează măsurarea sistematică a modului în care lecțiile învățate în aceste ateliere digitale au fost absorbite și, în acest scop, trimite un chestionar participanților. Grupul calculează astfel un Net Promoter Score (NPS) pentru a determina interesul participanților și cât de probabil este să recomande aceste acțiuni altora. La începutul anului 2025, scorul NPS al participanților la atelierele online era de 52,1, iar pentru atelierele desfășurate în format fizic a ajuns la 70, potrivit unui sondaj realizat în Franța, la care au răspuns 3.372 de persoane. Pentru copii, când au fost întrebați „te simți mai bine pregătit să faci față riscurilor tehnologiei digitale?", 75% dintre copiii intervievați au spus da, dintr-un eșantion de 4,300 de copii din 11 țări ale Grupului în prima jumătate a anului 2025.

Sprijin pentru educație

Utilizarea tehnologiilor digitale în școli facilitează accesul la educație pentru persoanele care nu beneficiază de acesta, în special pentru copiii care nu au un mediu favorabil învățării. Obiectivul este de a reduce numărul copiilor care abandonează școala, oferindu-le oportunitatea de a-și dezvolta potențialul și de a-și găsi drumul. Prin colaborarea cu asociații și în parteneriat cu departamentele locale de educație, Orange dezvoltă abilitățile digitale ale elevilor și profesorilor, într-un cadru sigur și etic și oferind conținuturi și instrumente educaționale inovatoare care sunt accesibile fără o conexiune la Internet, deoarece sunt integrate în medii digitale (tablete sau smartphone-uri). În acest scop, filialele și fundațiile Orange au dezvoltat numeroase programe, precum programul „Digital Schools", implementat în 16 țări din regiunea Africa și Orientul Mijlociu, care permite celor 600.000 de elevi din 1.700 de școli beneficiare să acceseze gratuit, prin intermediul echipamentelor furnizate în cadrul kiturilor, un volum considerabil de conținut educațional. Un parteneriat cu Agenția ONU pentru Refugiați (UNHCR) a făcut posibilă extinderea acestui program la populațiile de tineri refugiați, inclusiv în Moldova în 2024 și 2025. Pe lângă formarea elevilor, filialele și fundațiile Orange ajută de asemenea la formarea profesorilor în utilizarea resurselor digitale. În 2024, Fundația Orange Polska a obținut finanțare regională și europeană pentru a forma profesorii în utilizarea resurselor educaționale digitale în următorii câțiva ani în zece regiuni din Polonia.

În cele din urmă, noul program al Fundației Orange intitulat „Apprendre Autrement" (o altă modalitate de a învăța) este destinat tinerilor care se confruntă cu excluziunea. Acesta își propune să-i mobilizeze printr-un proiect concret care combină tehnologia digitală și încrederea în sine și este destinat să ajute la readucerea bucuriei de a învăța.

4.3.5.1.4.3 Dezvoltarea țesutului socio-economic

Mobilizarea parteneriatelor public-private cu părțile interesate din regiuni pentru a atinge Obiectivele de Dezvoltare Durabilă legate de incluziunea digitală

Orange colaborează cu actorii economici locali, din sectorul public și din cel privat, precum și cu actori internaționali din domeniul dezvoltării, precum agențiile ONU, Uniunea Europeană, Banca Africană de Dezvoltare și principalele agenții de dezvoltare și cooperare. Scopul acestei colaborări este de a aduce interesele economice ale Orange (implementarea rețelelor și serviciilor, extinderea acoperirii, achiziționarea de noi clienți) în concordanță cu dezvoltarea socio-economică locală. Colaborările au ca scop și împărtășirea expertizei în dezvoltarea socio-economică a regiunilor prin tehnologia digitală. Mai multe dintre aceste cooperări sunt menționate în acest raport în secțiunile tematice relevante.

În special, Orange a încheiat un parteneriat strategic cu grupul Agenției Franceze de Dezvoltare (*Agence Française de Développement*) în iunie 2025 pentru o perioadă de trei ani. Prin acest parteneriat, Orange a devenit partenerul strategic al grupului AFD pentru tehnologia digitală: acest nou acord revoluționar cu un operator de telecomunicații urmărește să îmbunătățească cooperarea între cele două grupuri pentru a promova accesul la servicii digitale, a sprijini inovația și a accelera tranziția ecologică în zonele lor comune de operare.

În noiembrie 2025, Orange a semnat, de asemenea, un împrumut de 80 de milioane de euro pentru Orange Mali cu IFC și Banca de Dezvoltare a Africii de Vest pentru a extinde rețeaua sa de fibră optică în zonele rurale pentru a acoperi aproximativ 300.000 de gospodării și mici afaceri din țară (a se vedea Secțiunea 4.3.5.1.4.1). Acest tip de finanțare leagă costul împrumutului de realizarea unor obiective măsurabile. Acesta contribuie în mod direct la ODD 5 – Egalitatea de gen și la ODD 10 – Inegalități reduse, întrucât prevede, de asemenea, ca Orange Mali să crească până în 2032 ponderea femeilor beneficiare ale programelor sale de formare în domeniul competențelor digitale la 70 %.

În cele din urmă, Orange folosește subvenții din partea Uniunii Europene pentru a maximiza impactul conectivității asupra dezvoltării regiunilor. De exemplu, Orange și partenerii săi publici și non-profit au obținut o subvenție de 2,5 milioane de euro în România din partea

Orange Restricted

Uniunii Europene (prin Facilitarea Conectării Europei [63]) pentru a întări conectivitatea 5G în Delta Dunării, precum și beneficiile aferente: formarea populațiilor locale în utilizarea instrumentelor digitale (e-guvernare, e-sănătate), descoperirea potențialului tehnologiei digitale în școli prin extinderea programului Digitaliada și dotarea acestora cu tablete, îmbunătățirea integrării profesionale prin crearea unei sucursale a Centrului Digital Orange și dezvoltarea de start-up-uri pentru servicii esențiale, în special în domeniul protecției mediului și telemedicinei.

Derularea de proiecte de cercetare privind legătura dintre conectivitate, utilizările tehnologiilor digitale și dezvoltarea socioeconomică

Începând din 2017, Orange a efectuat studii privind amprenta sa socio-economică. Activitatea de cercetare desfășurată de Grup permite o mai bună înțelegere a impactului serviciilor de telecomunicații și al serviciilor digitale asupra populațiilor care au acces limitat sau nu au deloc acces la acestea ori ale căror modalități de utilizare sunt insuficient cunoscute. Orange Innovation efectuează în mod regulat studii în acest domeniu.

De exemplu, în cadrul programului de cercetare privind serviciile financiare digitale favorabile incluziunii (Inclusive Digital Financial Services), a fost realizat un studiu privind utilizarea aplicațiilor de transfer internațional de bani de către diaspora din Mali și Senegal.

De asemenea, a pus în aplicare evaluări ale impactului social pentru a măsura efectele activităților sale. Instrumentul Impact Track, utilizat din 2022, facilitează măsurarea și gestionarea impactului social, permițând raportarea asupra diverselor programe. În 2025, au fost lansate, împreună cu Impact Track, noi studii de impact privind programul de sprijinire a emancipării femeilor din Guineea. Fundația Orange a sprijinit înființarea unor grupuri de interes economic (GIE) ale femeilor în Mamou și Conakry. Ulterior, GIE-urile sunt dotate cu echipamente digitale și beneficiază de formare în management, pentru a-și dezvolta activitățile locale de horticultură comercială, inclusiv în domeniul producției, comercializării și economisirii. Astfel, venitul lunar mediu al femeilor participante la program a crescut, în decurs de 12 luni, de la mai puțin de 30 EUR pentru 80% dintre acestea la un nivel cuprins între 30 EUR și 55 EUR pentru 74% dintre acestea.

În 2023 și 2024, Orange a participat la elaborarea unui raport privind măsurarea impactului acțiunilor de incluziune digitală intitulat „Faire numérique semble" (Abordăm mediul digital împreună)[64] cu ONG-uri, experți academici și companii. Acest raport se adresează actorilor publici și privați din domeniul incluziunii digitale. Acesta stabilește recomandări și propune soluții pentru combaterea diviziunilor digitale. Abordarea se bazează pe crearea unui punct de referință pentru indicatorii de impact sectorial. În 2025, Orange a colaborat cu partenerii săi, inclusiv cu MedNum, pentru operaționalizarea acestui cadru de referință. Orange a fost partener al Summitului pentru măsurarea impactului [65] încă de la prima sa ediție.

Aceste acțiuni constituie un proces de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.3.5.1.5 S4-4 – Acționând pentru a urmări oportunitatea legată de incluziunea digitală și egalitate.

4.3.5.1.5.1 Oferirea de servicii incluzive care completează serviciile de conectivitate

Extinderea acoperirii generează noi oportunități de afaceri pentru Orange prin serviciile esențiale care pot fi apoi comercializate, având un impact deosebit asupra femeilor. Conform GSMA, incluziunea digitală a femeilor în țările cu venituri medii și mici ar putea, pe parcursul unei perioade de opt ani, să genereze 230 de miliarde de dolari în venituri suplimentare pentru industria mobilă [66].

În cadrul abordării sale generale de dezvoltare, Orange oferă servicii care acoperă nevoile de bază ale populațiilor, pe baza ofertei sale de conectivitate. Orange a identificat mai multe domenii de intervenție: accesul la servicii financiare, la energie, la servicii de sănătate și educație și – în regiunea Africa și Orientul Mijlociu – la agricultură (*mAgri,* o gamă de servicii de sprijin pentru luarea deciziilor destinate sectorului agricol, care permite, de asemenea, crearea unor piețe virtuale).

Aceste acțiuni fac parte din procese de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

Accelerarea dezvoltării inteligenței artificiale în limbile locale, cu respectarea drepturilor titularilor de drepturi

Orange este implicată în implementarea unor soluții de inteligență artificială mai inclusive, care vor permite dezvoltarea multor produse sau servicii în limbile locale, inclusiv servicii pentru clienți în limbile locale. De exemplu, în Europa, Orange Polska și Orange Franța participă la proiectul colaborativ inovator „LLMs4EU" destinat dezvoltării modelelor mari de limbaj (LLMs) pentru limbile europene. Această inițiativă a fost lansată în 2025 datorită cofinanțării din partea Uniunii Europene [67]. Orange colaborează, de asemenea, cu OpenAI și Meta pentru a încorpora limbile regionale africane în modelele lor de AI generativă pe o bază open-source, permițând dezvoltarea de servicii comerciale și non-comerciale [68].

Realizarea emancipării prin incluziune financiară

Implementarea programului și numărul de clienți activi Orange Money sunt descrise în secțiunea 1.4.3. Africa și Orientul Mijlociu Făcând posibile transferuri de bani, crearea de conturi, economii și credite, serviciile financiare mobile promovează o mai mare autonomie financiară pentru persoane fizice, accesul la finanțare pentru cei care doresc să creeze activități generatoare de venituri și investiții de către companiile mici în dezvoltarea lor. Aceste realizări sprijină dezvoltarea economică și permit guvernelor să perceapă impozite și să ofere sprijin gospodăriilor vulnerabile. Orange a creat instituții emitente de monedă electronică pentru a asigura securitatea și conformitatea tranzacțiilor financiare. În plus, Orange Bank Africa oferă servicii de împrumut și economii (a se vedea Secțiunea 1.2.3.8 *Servicii Financiare Mobile*).

În plus, diaspora reprezintă unul dintre pilonii dezvoltării economice în Africa. În calitate de operator european de telecomunicații cu cea mai puternică prezență în Orientul Mijlociu și Africa, Orange deservește un număr semnificativ de rezidenți africani, atât permanenți, cât și temporari, aflați în Europa, prin servicii precum tarife mobile speciale și Orange Money. Pentru a le facilita contribuția, Orange pune la dispoziția comunităților din diaspora soluții de incluziune financiară, precum Orange Money, care le permit să trimită bani în peste 30 de țări și să reîncarce de la distanță conturi preplătite. Pentru a spori contribuția pozitivă a comunităților din diaspora atât în țările de reședință, cât și în țările de origine și pentru a extinde oportunitățile de dezvoltare a unor noi servicii dedicate acestora, Orange a realizat, împreună cu CREDOC, un studiu în trei țări, pe un eșantion de 1.500 de persoane din prima și a doua generație a diasporei nord-africane și subsahariene din Franța, Belgia și Spania. Rezultatele au fost raportate în noiembrie 2025 și un rezumat a fost postat online [69].

(63) https://5glab.orange.ro/en/5g-connect-danube-delta-en/; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43251567/101181137
(64) Groupe de travail Inclusion numérique | Impact Tank (impact-tank.org).
(65) Sommet de la Mesure d'Impact – 2e ediție – L'Agenda 2030 en France (https://www.agenda-2030.fr/en/).
(66) https://www.gsma.com/r/wp-conținut/uploads/2024/10/Starea-conectivității-internetului-mobil-Raport-2024.pdf
(67) https://ec.europa.eu/info/funding-oferte/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43152860/101198470
(68) https://newsroom.orange.com/orange-de-extins-modelele-ai-open-source-la-limbile-regionale-africane-pentru-includerea-digitală/?lang=ron
(69) CRÉDOC – Centrul de Cercetare pentru Studiul și Observarea Condițiilor de Viață (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie): https://www.credoc.fr/

Orange Restricted

Dezvoltarea activităților prin includerea energetică a cât mai multor persoane posibil

În Africa și Orientul Mijlociu, Orange colaborează cu Orange Energies (a se vedea Secțiunea 4.2.2.2.4.3 *Oferind servicii energetice în Africa și Orientul Mijlociu*) pentru a oferi kituri solare individuale, accesibile prin plată în rate, permițând gospodăriilor care nu sunt conectate la rețeaua electrică să își producă propria energie.<2> Aceste kituri includ un panou solar, lumini LED, diverse accesorii și pot fi utilizate pentru încărcarea dispozitivelor mobile. Pentru clienții conectați, Orange oferă un „portofel de energie electrică" care permite gestionarea consumului printr-un contor inteligent, îmbunătățind astfel relația cu operatorii de energie electrică. Acest serviciu permite, de asemenea, dezvoltarea unei noi baze de clienți B2B prin kituri pentru afaceri vândute ca opțiuni suplimentare: kituri „frizerie" pentru lansarea unor saloane de coafură, kituri „congelator" pentru activități din domeniul alimentar, kituri „irigații" pentru activități de horticultură comercială etc.

Oferind acces digital la servicii de asistență medicală

Tehnologia digitală este un motor puternic al transformării sistemului de sănătate. Orange a lansat o subsidiară dedicată e-sănătății sub conducerea Enovacom în Europa (a se vedea Secțiunea 1.4.4 *Orange Business*). Orange este, de asemenea, partener în Future4Care, care reunește o comunitate de grupuri industriale, experți și start-up-uri pentru a accelera adoptarea e-sănătății în Europa. Până la sfârșitul anului 2025, mai mult de 120 de start-up-uri au fost implicate într-un program de accelerare de la crearea Future4Care.

În domeniul accesibilității digitale, Grupul a colaborat, începând din decembrie 2024, cu Handilab, primul cluster de inovare, dedicat persoanelor cu handicap și pentru autonomie din Franța, al cărui scop este de a lucra la crearea de noi servicii incluzive și modele de afaceri, care să permită o mai bună abordare a situațiilor de handicap din societate. Prin oferirea de spații Handilab partenerilor săi start-up-uri, Orange accelerează cercetarea și dezvoltarea în jurul viitoarelor servicii comercializabile.

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange colaborează cu autoritățile din domeniul sănătății pentru a oferi, prin intermediul telefoniei mobile, servicii de informare și consiliere, facilitând astfel accesul la asistență medicală în zonele defavorizate. Inițiative precum M-Vaccin și SenVitale permit monitorizarea de la distanță a vaccinărilor și a sănătății materne. De asemenea, Orange oferă servicii de asigurare și geolocalizare pentru a îmbunătăți accesul la asistență medicală. În parteneriat cu Fondul Global (70), a fost creată o platformă digitală pentru monitorizarea pacienților cu HIV și TB din Maroc și din alte țări africane. Aceste eforturi vizează îmbunătățirea accesului și a calității îngrijirii populației.

4.3.5.1.5.2 Sprijinirea antreprenoriatului

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Orange susține și dezvoltă antreprenoriatul inovator cu sprijin adaptat pe tot parcursul ciclului de viață al start-up-urilor, până la finanțare, în fiecare țară în care operează. Antreprenoriatul local permite crearea de servicii care sunt mai relevante și mai bine adaptate nevoilor comunităților. Această relevanță locală este un factor cheie în adoptarea internetului mobil, conform GSMA. În plus, în cele mai multe cazuri, aceste start-up-uri devin clienți Orange sau parteneri tehnologici și comerciali, ceea ce ajută la îmbunătățirea ofertelor Grupului.

Antreprenoriat inovator

Rețeaua internațională de acceleratoare *Orange Fab* sprijină startup-urile din numeroase regiuni în care Grupul își desfășoară activitatea prin programe intensive cu o durată cuprinsă între trei și șase luni. În 2025, *Orange Fab* a accelerat dezvoltarea a 102 start-up-uri, inclusiv 62 în Africa și Orientul Mijlociu, 25 în Franța și 15 în restul Europei. Astfel, 18 femei CEO au beneficiat de sprijin prin intermediul programului. În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, cele mai importante contribuții la rezultatele *Orange Fab* au provenit din Maroc, Guineea și Camerun. Majoritatea acestor start-up-uri integrează tehnologii furnizate de Orange (Cloud, soluții de plată, soluții de conectivitate etc.) și îmbunătățesc oferta Grupului de servicii B2C și B2B. În Polonia, start-up-ul mobil Liki și spin-off-ul său MBBOak își finalizează astfel al treilea an de colaborare în cadrul *Orange Fab*, având succes în comercializarea mai multor soluții comune în domeniile energiei, inteligenței artificiale și managementului infrastructurii critice.

În Franța, Femmes Entrepreneuses este un program de accelerare a start-up-urilor fondate de femei în sectorul tehnologic. Peste 700 de femei antreprenor au beneficiat de program din 2018. În 2025, aproape 100 de femei au beneficiat de formare și mentorat, cu o distribuție geografică în toate regiunile franceze. De asemenea, ele stabilesc legături de dezvoltare a afacerilor cu Orange ori de câte ori este posibil.

Cu Orange Ventures și Orange Digital Investment, Orange susține start-up-uri de tehnologie și proiecte inovatoare în diverse domenii. Cu 350 milioane de euro, Orange Ventures acționează ca un catalizator între ecosisteme, capacitățile de inovare ale Grupului și cele mai promițătoare start-up-uri. De la înființarea sa la sfârșitul anului 2020, Orange Ventures a realizat peste 30 de investiții. Prin fondul său Impact de 30 de milioane de euro, Orange Ventures vizează, de asemenea, domeniile mediului, economiei circulare și incluziunii. În Europa, Orange Ventures finanțează start-up-uri mature, precum și companii mai tinere, susținute de fondul Impact. În Africa și Orientul Mijlociu, fondul sprijină dezvoltarea viitorilor campioni continentali și a viitoarelor start-up-uri în cele 18 de țări în care își desfășoară activitatea Orange. Orange Ventures a colaborat cu Digital Africa (Proparco) și platforma de capital de risc Flat6Labs pentru a crea sinergii în evaluarea aplicațiilor și în co-investițiile în start-up-uri din rețeaua Orange Digital Center (71).

Antreprenoriatul local

Orange susține ideația prin organizarea de concursuri pentru tineri în 14 țări (programul Orange Summer Challenge). Orange susține antreprenoriatul social cu Premiul Orange Social Venture în Africa și Orientul Mijlociu (POESAM) în toate țările din Africa și Orientul Mijlociu. De la înființarea sa în 2011, POESAM a primit aproape 17.600 de aplicații, iar peste 60 de antreprenori au împărțășit 0,8 milioane de euro de suport financiar. În 2025, POESAM a primit aproape 3.000 de aplicații, o creștere record de 85% comparativ cu numărul de solicitanți din 2024, dovadă a succesului său indiscutabil. În plus, în acest an, Orange Middle East & Africa a semnat un parteneriat strategic cu RisingSud, agenția de dezvoltare economică din regiunea Provence-Alpes-Côte d'Azur, pentru a sprijini înființarea și creșterea start-up-urilor africane din rețeaua Orange Digital Center în sudul Franței (72).

Prin politica sa de achiziții, Orange susține, de asemenea, ecosisteme locale inovatoare. Astfel, Orange este partener al programului „Je choisis la French Tech" (Aleg French Tech) și contribuie la observatorul relațiilor start-up-uri/conturi mari al French Tech (*Observatoire des relations startups/grands comptes*). Orange se numără printre cele zece mari grupuri franceze care s-au angajat în mod colectiv să investească 1 miliard EUR în startup-uri și scale-up-uri French Tech. (73). În 2024, Orange a obținut furnituri de la 595 de start-up-uri din ecosistemul French Tech.

Pentru a crea locuri de muncă durabile în regiunile în care Grupul își desfășoară activitatea, Orange dezvoltă parteneriate pentru a sprijini companiile foarte mici. De exemplu, în 2025, în parteneriat cu Uniunea Europeană și cu întreprinderea federală germană GIZ, Orange și Agrinova au început un program pentru a sprijini un ecosistem agritech inclusiv în Burkina Faso. În 2024 și 2025, Orange a susținut, de asemenea, proiectul Entității Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Emanciparea Femeii „Buy from Women" în Liberia, având ca scop consolidarea incluziunii digitale și financiare a femeilor agricultoare.

(70) https://www.theglobalfund.org/en/
(71) https://newsroom.orange.com/orange-venture-uri-și-digital-africa-se-angajează-să-investească-împreună-în-start-up-uri-din-rețeaua-centrelor-digitale-Orange-din-Africa-și-Orientul-Mijlociu/?lang=eng
(72) https://newsroom.orange.com/orange-orientul-mijlociu-și-africa-și-risingsud-își-unesc-forțele-pentru-a-facilita-înființarea-și-dezvoltarea-start-up-urilor-în-sudul-Franței/?lang=eng
(73) https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/je-aleg-french-tech-1-miliard-de-euros-mobilizați-de-10-grupuri-mari-în-favoarea-start-up-urilor-franceze/

Orange Restricted

Economia socială și solidară (ESS)

Sectorul cooperativ și sectorul economiei sociale și solidare (ESS) în general sunt supuse globalizării normative și sunt considerate o cale alternativă de dezvoltare din punct de vedere economic, social și de mediu. ESS este recunoscută de actorii publici și organizațiile internaționale ca o soluție cheie pentru atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă 2030. Cooperativele au activități mai durabile și mai rezistente în vremuri de criză și reprezintă un model adecvat pentru promovarea egalității de gen și a emancipării femeilor.

În întreaga lume, cooperativele și economia socială și solidară mai largă reprezintă 7% din PIB-ul global, cu 280 de milioane de oameni lucrând pentru o cooperativă, iar există 10 milioane de întreprinderi sociale, adică 3% din toate companiile la nivel mondial.

Achizițiile inclusive și bazate pe solidaritate sunt o modalitate de a încuraja actorii să își joace rolul în lanțul valoric al așa-numitei economii tradiționale prin sprijinirea dezvoltării sectorului ESS.

În 2025, o estimare inițială a achizițiilor Orange în Franța din sectorul ESS, conform clasificării INSEE, le-a evaluat la aproximativ 84 de milioane de euro (vezi Secțiunea 4.3.3.2.4.4 *Promovarea achizițiilor inclusive și responsabile*). Orange a colaborat, de asemenea, cu ESS Forum International, Parteneriatul Franța-Africa pentru Co-dezvoltare (PFAC) și Alianța Cooperativelor din Africa pentru a găzdui prima Coopday [74] pe 11 decembrie 2025, marcând încheierea Anului Internațional al Cooperativelor. Obiectivul a fost de a identifica mai bine pârghiile oferite de tehnologia digitală pentru a sprijini dezvoltarea acestui segment de clienți.

În Africa, o parte semnificativă a activității se referă la ESS, dar nu a fost măsurată corespunzător, deoarece 86% din locuri de muncă sunt în sectorul informal. Acest sector se extinde, așa cum reiese din strategia pe zece ani a Uniunii Africane pentru ESS, care subliniază dezvoltarea cooperativelor ca unul dintre obiectivele Planului pentru Africa 2030.

Pe baza tuturor acestor constatări, departamentele CSR ale Grupului și Orange Innovation au lansat un studiu preliminar pentru a evalua contribuția Orange și pentru a organiza și chiar a propune răspunsuri inovatoare în ceea ce privește soluțiile digitale și de finanțare. Prima fază de identificare și analizare a contribuției Orange s-a încheiat în septembrie 2025. A doua fază a proiectului implică colaborarea cu beneficiarii pentru a co-dezvolta răspunsuri la nevoile lor. A treia fază în 2026 va fi evaluarea impactului financiar, fizic și social al unei propuneri de valoare inovatoare pentru Orange și părțile sale interesate.

Cu toate acestea, multe servicii furnizate sau comercializate de Orange sunt deja destinate acestui sector, în special în domeniul serviciilor financiare. Având în vedere acest lucru, Orange Bank Africa a colaborat în 2023 cu Corporația Internațională de Finanțare (IFC) pentru a crește împrumuturile digitale pentru micile afaceri din Africa de Vest, inclusiv în zonele rurale. O facilitate de garanție va acoperi 50% dintr-un portofoliu de împrumuturi pe termen scurt eligibile, până la un maxim de 30 de milioane de dolari. Asta ar trebui să permită Orange Bank Africa să distribuie 300.000 de împrumuturi suplimentare în viitor [75].

4.3.5.1.6 S4-5 – Obiective legate de avansarea impactului pozitiv în ceea ce privește incluziunea digitală și egalitatea

În legătură cu impactul pozitiv semnificativ asociat incluziunii digitale, Orange și-a stabilit obiectivul de a oferi cursuri de formare și ateliere gratuite în domeniul competențelor digitale pentru 2,5 milioane de persoane până la sfârșitul anului 2025 (valoare cumulată pentru perioada 2021–2025) și pentru 6 milioane de persoane în perioada 2021–2030. Numărul de persoane care beneficiază de aceste programe contribuie la acest obiectiv, iar traiectoria atingerii obiectivului este monitorizată de Departamentul de CSR al Grupului.

Acest obiectiv a fost definit la nivel de grup, utilizând o abordare multidimensională: studii și criterii de referință (76), crearea unui inventar al inițiativelor filialelor și fundațiilor Orange desfășurate în 2021 și, în sfârșit, o abordare centralizată proactivă pentru a îmbina aceste inițiative și pentru a se asigura faptul că acestea contribuie la obiectivele Grupului.

Un beneficiar este definit după cum urmează:

- o persoană sau o organizație pe care Orange a ajutat-o să dobândească abilități digitale, în persoană sau online, indiferent de durată sau de formă. Asta poate însemna ateliere, cursuri de formare sau MOOCs, webinarii, hackathoane, cursuri de master, etc. Beneficiarii includ persoane care beneficiază de programe specifice Orange și cele oferite de partenerii Orange și Fundația Orange, precum și organizații, cum ar fi start-up-urile care au primit sprijin;
- un beneficiar este echivalent cu un participant la unul dintre programe, iar aceeași persoană poate reprezenta mai mulți beneficiari;
- Orange a întocmit o listă de programe eligibile pentru a contribui la numărul de beneficiari; criteriul de selecție pentru programe este ca un cursant să fie susținut de Orange sau de partenerii săi.
- un procent estimat din toate persoanele actualmente numărate ca beneficiari ai formării prin platforma Digitaliada din România au beneficiat de fapt de formare, ceilalți având doar o acțiune unică sau mai multe pe platformă. Se lucrează pentru a înțelege mai bine cum folosesc beneficiarii platforma.

În 2025, definiția utilizată pentru calcularea numărului de beneficiari nu a fost modificată.

Numărul de beneficiari sprijiniți în achiziția de abilități digitale din 2021	2023	2024	2025	Țința 2030
Total Grup	850.000	668.000	890.680	
Total Grup cumulat	1.799.000	2.467.000	3.358.000	6.000.000

În total, în 2025, 890.680 de beneficiari au primit sprijinul facilitatorilor și formatorilor de la Orange, fundațiile sale sau partenerii săi.

Traiectoriile corespund așteptărilor Grupului, cu un total cumulativ de 3,358 milioane de persoane atinse în 2025.

În plus, Orange nu a identificat o țintă asociată cu oportunitatea legată de incluziune și egalitate de șanse și nu prezintă indicatori privind eficacitatea și eficacitatea planurilor sale de acțiune în declarația sa privind durabilitatea din 2025.

(74) Retrospectivă a Coopday desfășurat la Dakar la 11 decembrie 2025: https://www.essforuminternational.com/retour-sur-le-coopday-de-dakar-du-11-decembre-2025
(75) https://www.ifc.org/fr/pressroom/2023/27646
(76) Consultați, de exemplu, studiile GSMA sau rapoartele World Benchmark Digital Alliance Digital Inclusion: Indicele de referință pentru incluziunea digitală.

Orange Restricted

Încrederea digitală

4.3.5.2 Gestionarea IRO-urilor legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică

4.3.5.2.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza sa privind dubla materialitate, Orange a identificat:

- un impact negativ asupra confidențialității utilizatorilor finali în cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal: fiecare dintre clienții săi poate fi afectat de acest impact negativ, deoarece dreptul lor la confidențialitate și la protecția datelor personale poate fi compromis. Cu toate acestea, Orange nu a determinat modul în care clienții săi cu caracteristici specifice sau care utilizează produse și servicii specifice pot fi mai expuși riscului de vătămare. Acesta este un impact legat de incidentele izolate și nesistemice;
- un risc reputațional și financiar material în cazul unei încălcări a securității datelor personale ale utilizatorilor finali: acest risc provine din impactul negativ rezultat dintr-o încălcare a securității datelor cu caracter personal.

Utilizatorii tehnologiilor digitale fac din ce în ce mai mult schimb de informații, în special de date cu caracter personal. Ei se așteaptă la o transparență totală din partea Orange cu privire la posibila utilizare a datelor și a securității lor, într-un moment în care amenințările cibernetice evoluează rapid. Pentru a răspunde acestor așteptări, riscului și impactului negativ identificat, Orange depune toate eforturile pentru a promova protecția datelor cu caracter personal ale utilizatorilor serviciilor sale și pentru a respecta confidențialitatea lor. Acest lucru se concretizează în trei moduri: Securitatea datelor lor cu caracter personal; transparența privind utilizarea acestor date; și respectarea drepturilor lor referitor la aceste date, în conformitate cu reglementările locale și internaționale și, în special, controlul asupra datelor atunci când interacționează cu Orange. Obiectivul este, pe de o parte, de a consolida încrederea utilizatorilor în modul în care sunt utilizate datele cu caracter personal pe care le încredințează Orange și, pe de altă parte, de a reduce la minimum riscurile de încălcare a securității datelor. Protejarea datelor clienților săi și securizarea rețelelor sale fac parte integrantă din rolul Orange de operator de încredere.

4.3.5.2.2 Guvernanță

Consiliul de Administrație este responsabil pentru supravegherea gestionării riscurilor, inclusiv monitorizarea riscurilor legate de amenințările cibernetice și protecția datelor personale.

Un raport de risc este prezentat în fiecare an Comitetului de Audit, care evaluează în mod regulat riscurile Grupului, inclusiv eficiența instrumentelor de monitorizare a riscurilor, riscurile majore cu care se confruntă Grupul și măsurile preventive adoptate. Comitetul de Audit își prezintă analiza Consiliului de Administrație, care poate sugera îmbunătățiri și supraveghează implementarea măsurilor propuse.

În 2020, Consiliul de Administrație și Comitetul Executiv Orange au validat componentele de securitate a datelor, în special datele cu caracter personal, statutul lor și obiectivele Grupului (consultați Secțiunea 2.1.3.3 *Politica Grupului privind securitatea*). Ca urmare a unei decizii adoptate în 2024, monitorizarea punerii în aplicare a politicii de securitate trebuie prezentată anual Comitetului Executiv și Consiliului de Administrație.

Departamentul de Securitate al Grupului are responsabilitatea de a monitoriza riscurile cibernetice. De asemenea, prezintă periodic Comitetului Executiv analiza sa a riscurilor cibernetice, planul de atenuare a riscurilor, obiectivele de securitate, rezultatele autoevaluărilor entităților Orange, indicatorii cheie de performanță pentru securitate și constatările din auditurile de securitate cibernetică. În plus, acesta prezidează Comitetul de Securitate al Grupului (GSC), format din toți directorii de securitate ai entităților; acest Comitet se reunește regulat pentru a revizui strategia generală de securitate cibernetică a Orange și reziliența acesteia, și în special pentru a monitoriza implementarea politicii de securitate, conformitatea cu cerințele stabilite în standardul de securitate și publicarea noilor politici de securitate.

La nivelul Grupului, Comitetul Executiv a numit de asemenea un Ofițer pentru Protecția Datelor al Grupului (DPO) pentru a coordona acțiunile privind protecția datelor personale. Cu sprijinul unui departament specializat din cadrul Direcției Juridice a Grupului, aflat în subordinea Secretariatului General, responsabilul Grupului cu protecția datelor (Group DPO) asigură punerea în aplicare a diferitelor cadre juridice.

4.3.5.2.3 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatori finali legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică

Cadrul de gestionare legat de impactul negativ asupra confidențialității și riscul reputațional și financiar în cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal se bazează pe trei politici: politica de securitate, politica de protecție a datelor cu caracter personal și politica Grupului privind drepturile omului. Aceste politici se aplică datelor cu caracter personal ale tuturor clienților Orange, utilizatorilor serviciilor sale și angajaților săi.

Acestea răspund nevoilor de protecție a datelor și de securitate ale utilizatorilor, angajaților și clienților Orange, precum și cerințelor autorităților de reglementare și ale autorităților, în special ale celor responsabile de protecția datelor cu caracter personal sau de reziliența rețelei. Ele se aplică tuturor regiunilor și activităților Grupului și se adresează tuturor angajaților, furnizorilor și partenerilor Grupului.

4.3.5.2.3.1 Politica Grupului privind securitatea

Politica de securitate a Grupului vizează protecția persoanelor, în special a angajaților, a informațiilor Grupului și a datelor clienților, a ofertelor, produselor și serviciilor sale (servicii de telecomunicații, produse și servicii financiare etc.), a proceselor sale operaționale, precum și a tuturor activelor necorporale și a imobilizărilor corporale, inclusiv a infrastructurii IT și de rețea.

Folosind o abordare bazată pe riscuri, aceasta definește principalele principii de securitate aliniate la obiectivele strategice ale Grupului, solicitând conformitatea cu legile și reglementările supranaționale și naționale în care Grupul își desfășoară activitatea și adoptând practici în conformitate cu standardele și orientările internaționale. Securitatea este monitorizată în timp și face parte dintr-un proces continuu de îmbunătățire, bazat pe bucla „anticipare, prevenire, protecție, evaluare”.

Pentru a ghida acțiunile sale, Grupul aplică standarde internaționale precum ISO 27001 pentru securitatea informațiilor și ISO 27005 pentru evaluarea riscurilor. Aceste standarde ajută la îmbunătățirea gestionării securității la nivelul entității prin furnizarea unui cadru comun la nivelul Grupului; acest cadru abordează cerințele Directivei (UE) 2022/2555 din 14 decembrie 2022 privind măsurile pentru un nivel comun ridicat de securitate cibernetică (cunoscută sub numele de Directiva privind Securitatea Rețelelor și Informațiilor 2, sau NIS2).

Politica de securitate a Grupului stabilește de asemenea organizarea securității în cadrul Grupului, rolul Departamentului de Securitate și responsabilitățile fiecărei entități și individ în ceea ce privește securitatea.

Aceasta trebuie să fie aplicată de membrii Comitetului Executiv și de către directorii diferitelor entități, care o implementează prin alocarea resurselor necesare. Orice abatere de la principiile politicii este formalizată printr-un proces de excepțare.

Orange Restricted

Directorul fiecărei entități este responsabil de securitatea din aria sa de responsabilitate. Acești administratori se asigură că obiectivele sunt îndeplinite prin angajarea mijloacelor și resurselor necesare. În acest scop, ei coordonează securitatea bazându-se pe directorul lor de securitate și pe șeful IT și al securității rețelelor, care colaborează îndeaproape pentru a pune în aplicare obiectivele stabilite de guvernanța grupului. O evaluare de securitate este prezentată conducerii entității și apoi transmisă Departamentului de Securitate al Grupului cel puțin o dată pe an. Aceasta include cartografierea riscurilor, stadiul planurilor de acțiune în curs, orice incidente de securitate care au avut loc, auditurile, instruirea efectuată și resursele alocate. Administratorul entității, care garantează dreptul de proprietate asupra activelor esențiale (vitale și critice) pentru Grup, se asigură că riscurile sunt identificate, cartografiate și abordate.

În 2025, mai multe subiecte din politica de securitate au fost actualizate, în special gestionarea continuității afacerii (a se vedea Secțiunea 4.3.5.4.2.1 *Politica de gestionare a continuității afacerii și a crizelor*).

Politica este pusă la dispoziția tuturor părților interesate pe site-ul Orange la adresa www.orange.com [77]. Orange promovează această politică în rândul angajaților săi și desfășoară acțiuni de conștientizare și de formare, în special prin intermediul programului Cyber Ready. De asemenea, politica este promovată în rândul partenerilor și furnizorilor de servicii. În conformitate cu abordarea bazată pe risc, contractele cu furnizorii includ o clauză de securitate.

4.3.5.2.3.2 Politica privind protecția datelor cu caracter personal

Politica privind protecția datelor cu caracter personal stabilește principiile aplicabile prelucrării datelor cu caracter personal, respectiv legalitatea și legitimitatea, transparența și echitatea, reducerea la minimum a datelor, exactitatea datelor, limitarea perioadei de stocare, securitatea, respectarea drepturilor persoanelor vizate (dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, opoziție și portabilitatea datelor), precum și principiul protecției datelor începând cu momentul conceperii. Aceasta evidențiază guvernanța, documentația și evaluările furnizorilor de servicii și promovează o cultură a protecției datelor cu caracter personal. De asemenea, precizează modul în care Orange gestionează transferurile internaționale de date cu caracter personal și accesul autorităților competente la date. Aceasta acoperă toate activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal desfășurate de Orange, fie direct prin entitățile sale, fie prin intermediul partenerilor sau furnizorilor de servicii contractați, indiferent de categoria persoanelor vizate, cum ar fi angajații, clienții și utilizatorii serviciilor.

Această politică a fost actualizată în decembrie 2024 [78].

Politica privind protecția datelor cu caracter personal este pusă în aplicare sub responsabilitatea directorului general al Orange și, prin delegare, în fiecare entitate aflată sub responsabilitatea administratorului său, care se asigură că riscurile sunt cartografiate și abordate într-un cadru de gestionare adecvat.

Responsabilul Grupului cu protecția datelor (Group DPO) participă la comitetele interne de guvernanță a datelor și coordonează o rețea de responsabili cu protecția datelor (DPO) și de corespondenți în domeniul protecției datelor.

Monitorizarea operațională a programului de protecție a datelor cu caracter personal se realizează de către Departamentul de Securitate al Grupului și de către Departamentul de Date cu caracter personal și securitate din cadrul Departamentului Juridic al Grupului, care asigură, de asemenea, implementarea diferitelor cadre juridice.

Aplicarea politicii este auditată în cadrul politicii de securitate și, prin atribuțiile sale, echipa de audit intern dedicată ajută Grupul să mențină un sistem de control adecvat prin evaluarea conformității, eficacității și eficienței sale și prin emiterea de observații și recomandări pentru îmbunătățirea sa continuă.

Orange se angajează să asigure aplicarea principiilor prezentate mai sus de către toate entitățile Grupului și de către toți angajații săi din întreaga lume, precum și respectarea diferitelor reglementări locale aplicabile în țările în care își desfășoară activitatea, cum ar fi Regulamentul general privind protecția datelor (RGPD) în Europa. Pot exista sau pot fi în curs de dezvoltare anumite cadre de reglementare și, uneori, acestea pot cuprinde doar unele dintre regiunile geografice. Prin urmare, Orange adoptă o abordare globală aplicabilă în toate țările, în conformitate cu reglementările locale. Această abordare integrează măsuri anticipative și monitorizarea schimbărilor, în mod similar cu abordarea sa privind utilizarea etică și responsabilă a IA.

În 2024, Orange a încercat să își facă politica mai transparentă, oferind tuturor părților interesate acces la politica sa privind protecția datelor cu caracter personal pe www.orange.com; această politică completează politica internă a Grupului privind protecția datelor cu caracter personal, care există din 2021.

În plus, au fost elaborate versiuni specifice ale politicii pentru părțile interesate care ar putea fi afectate. În consecință, Orange a creat o versiune pentru clienții din sectorul Enterprise, publicată pe site-ul orangebusiness.com; versiuni pentru clienți și utilizatori ai serviciilor sale pe site-urile comerciale ale țărilor; și o versiune pentru angajați.

Orange promovează o cultură a protecției datelor personale în rândul angajaților săi prin acțiuni de conștientizare și formare, precum și cu partenerii și furnizorii de servicii care sunt, de asemenea, supuși unor obligații specifice conform legilor aplicabile. În plus, Orange a inclus o clauză de „securitate și protecție a datelor” în codul de conduită al furnizorilor săi, care se aplică tuturor contractelor Grupului.

4.3.5.2.3.3 Politica Grupului privind drepturile omului

În politica sa privind drepturile omului, Orange își reiterează angajamentul de a proteja datele și identitatea digitală a clienților și utilizatorilor săi și de a nu le restricționa dreptul la viață privată și la libertatea de exprimare. Această politică este detaliată în secțiunea 4.3.1.1 *Politica privind drepturile omului*.

Orange pune astfel în aplicare principiile consacrate la articolul 12 din Declarația Universală a Drepturilor Omului, în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, în convențiile 108 și 108+ ale Consiliului Europei și în Actul suplimentar al Comunității Economice a Statelor din Africa de Vest, care ghidează procedurile privind protecția datelor cu caracter personal.

În plus, Orange este membru al platformei multipartite Global Network Initiative (GNI), care pune la dispoziția industriei TIC principii și orientări menite să promoveze un cadru responsabil pentru respectarea libertății de exprimare și a dreptului la viață privată. Prin această apartenență, și la fel ca ceilalți membri, Grupul se angajează să respecte și să pună în aplicare aceste principii pentru a proteja securitatea persoanelor, identitatea acestora și libertatea de exprimare a utilizatorilor (a se vedea secțiunea 4.3.5.4.5.4 *Răspunsul la solicitările autorităților publice*).

4.3.5.2.4 S4-2 – Procese pentru colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali despre impacturile legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică

Elaborarea politicilor de protecție și securitate a datelor cu caracter personal ale Grupului s-a bazat pe așteptările părților interesate interne și externe (consultați secțiunea 4.1.3.2 din *SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate*). Pe plan intern, comunitățile de părți interesate implicate atât în protecția datelor cu caracter personal, cât și în securitate, au contribuit la dezvoltarea acestor politici. Pe plan extern, studiile și feedbackul clienților, precum și discuțiile periodice cu autoritățile, agențiile de rating și actorii din ecosistem au furnizat informații pentru această politică. Orange evaluează eficacitatea angajamentului său cu părțile interesate, prin partajarea analizei rezultatelor acestora.

(77) Politica de securitate a grupului Orange: https://gallery.orange.com/en/element?id=411907%23state=146c6b4c-2071-472f-829b-a1044ca116ea&session_state=92dc0b42-79f1-4192-9f2f-09ae30d6b1e7&iss=https %3A %2F %2Fauth.keepeek.com %2Fauth %2Frealms %2Fmastermedia&code=9a30525f-21ce-419f-aee9-44f7c8bd945e.92dc0b42-79f1-4192-9f2f-09ae30d6b1e7.e434ff80-c33f-43d3-b862-7d4e8f9b47ca#iss=https %3A %2F %2Fauth.keepeek.com %2Fauth %2Frealms %2Fmastermedia

(78) Politica Orange privind protecția datelor personale: https://gallery.orange.com/en/element?id=410212%23iss=https %3A %2F %2Fauth.keepeek.com %2Fauth %2Frealms

Orange Restricted

%2Fmastermedia#iss=https %3A %2F %2Fauth.keepeek.com %2Fauth %2Frealms %2Fmastermedia

Orange Restricted

Orange și-a informat clienții că o persoană de contact este pusă la dispoziție pentru fiecare caz de prelucrare, ceea ce le permite să își exercite drepturile legate de datele lor cu caracter personal. De asemenea, este disponibil un responsabil cu protecția datelor (RPD) din țara corespunzătoare, iar informațiile privind modul de contact (adresa poștală, adresa de e-mail) pot fi găsite pe site-ul Orange pentru țara respectivă. În plus, informațiile de contact pentru RPD al Grupului pot fi găsite și pe site-ul Orange la adresa www.orange.com.

4.3.5.2.5 S4-3 – Procese pentru remedierea impactului negativ și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică

4.3.5.2.5.1 Procesul de remediere

Orange a dezvoltat un proces de gestionare a încălcărilor securității datelor personale; acesta cuprinde relațiile cu persoanele vizate și cu autoritățile, precum și metode de corecție și îmbunătățire. Acest proces este definit pentru fiecare entitate sau țară.

Dacă securitatea datelor utilizatorilor săi este încălcată, Orange informează autoritățile și utilizatorii în conformitate cu reglementările. Orange își sprijină clienții pe baza tipului de încălcare a securității datelor și a nivelului său de impact, în funcție de fiecare situație în parte, și, după caz, pune în aplicare măsurile corective sau de îmbunătățire necesare.

Un cont de utilizator poate fi suspendat dacă se înaintează o plângere către unitatea Abuzuri (a se vedea mai jos).

4.3.5.2.5.2 Canalele de avertizare în interes public

A fost creat un canal de raportare pentru abuzuri pe e-mail legat de domeniul orange.com și oricine poate contacta unitatea Abuzuri, o entitate înființată de Orange în Franța pentru a gestiona plângerile cu privire la acțiunile ilegale ale abonaților legate de e-mailuri, cum ar fi spamul, phishingul și comentariile ilegale pe forumuri.

A fost creat un canal de raportare pentru incidentele de securitate și oricine poate contacta Echipa de intervenție în situații de urgență pe calculator a Orange (CERT - Computer Emergency Response Team). Echipa CERT a Orange este entitatea operațională responsabilă cu gestionarea incidentelor de securitate a sistemului informatic la Orange, cuprinzând toate entitățile și filialele Grupului. Rolul său este de a colecta și analiza informații privind amenințările și vulnerabilitățile care lasă Grupul expus, de a informa părțile interesate afectate și de a le ajuta în cazul unui incident. Aceasta coordonează toate relațiile cu entități externe (alte CERT, alți operatori, gazde web, rețele sociale, furnizori, cercetători, avertizori etc.) și cu echipele de securitate din toate entitățile, țările și filialele Grupului. Ea se angajează să răspundă la orice vulnerabilitate sau informație adusă la cunoștința sa și să găsească o soluție într-un interval de timp rezonabil, informând în același timp periodic partea care efectuează raportarea.

Informațiile de contact pentru CERT și unitatea Abuzuri pot fi găsite pe site-ul Orange la adresa www.orange.com [79]. Cu toate acestea, Orange nu a formalizat un proces de grup prin care încurajează furnizarea acestor canale cu relațiile sale de afaceri și prin care garantează eficacitatea lor. În mod similar, Grupul nu a instituit un proces pentru a evalua dacă clienții săi cunosc și au încredere în acest canal de alertă.

În plus, la nivelul Grupului există un sistem de raportare a neregulilor, denumit *Hello Ethics*. Acesta este detaliat în secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul Grupului de avertizare în interes public.*

În cele din urmă, clienții pot contacta, de asemenea, Orange prin canalele de relații cu clienții, așa cum este descris în Secțiunea 4.3.5.5.3 *S4-3 – Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de practicile de marketing responsabil și informații*.

4.3.5.2.6 S4-4 – Acțiuni privind impactul material și riscurile legate de consumatori și utilizatori finali, și eficacitatea acțiunilor respective legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică

Pentru a evita cauzarea sau contribuția la impactul material negativ rezultat dintr-o încălcare a datelor personale și pentru a gestiona riscurile reputaționale și financiare în cazul unei încălcări a securității datelor personale, Orange a implementat planurile de acțiune descrise mai jos.

Orange evaluează eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune pentru a preveni sau a atenua impactul negativ identificat prin Planul său de Vigilență (riscul vizat: încălcarea confidențialității). Cu toate acestea, Orange nu a definit încă un proces de Grup pentru a evalua eficacitatea măsurilor de remediere în cazul unei contribuții la un impact negativ real, sau un proces de Grup destinat identificării acțiunilor necesare pentru a aborda sau remedia impactul material negativ al eșecurilor de confidențialitate.

În plus, Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă această informație parțial.

4.3.5.2.6.1 Implementarea programului de protecție a datelor personale

Planul de îmbunătățire continuă a practicilor de protecție a datelor cu caracter personal

Activitatea de reglementare a fost intensă în ceea ce privește protecția datelor, în special în Europa. Numeroase subiecte sunt abordate de autorități sub formă de orientări, avize și recomandări. Această activitate este monitorizată în mod continuu. Prin urmare, aceste reglementări sunt aduse în prim-plan în cadrul coordonării rețelelor de experți în protecția datelor cu caracter personal, al reuniunilor lunare ale comitetelor și al diferitelor evenimente interne. Acest lucru se face prin prezentări specifice și poate conduce la planuri de acțiune pentru a asigura conformitatea Orange.

De exemplu, în 2024 și 2025, programul „PrivacyForApps" din Franța s-a concentrat pe o revizuire sistematică a aplicațiilor mobile, pentru a asigura conformitatea acestora cu reglementările emise de *Commission nationale de l'informatique et des libertés* (autoritatea franceză pentru protecția datelor – CNIL). Aceasta precizează că este important:

- să clarifice și să încadreze rolul fiecărei părți interesate;
- îmbunătățirea informării utilizatorilor, la momentul oportun în cadrul aplicației, cu privire la modul în care sunt utilizate datele lor, astfel încât aceștia să înțeleagă dacă permisiunile solicitate sunt într-adevăr necesare pentru funcționarea aplicației;
- să se asigure că consimțământul este în cunoștință de cauză și nu forțat.

În Africa și Orientul Mijlociu, datorită amplificării recente a subiectului protecției datelor, organizația este întărită treptat.

Acesta este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

(79) https://www.orange.com/fr/cert-Orange

Orange Restricted

IA și proiectul de date

Având în vedere, pe de o parte, accelerarea utilizării IA pe piață și a IA generative în special și întrebările pe care le ridică și, pe de altă parte, intrarea în vigoare a noului regulament european privind inteligența artificială (Regulamentul (UE) 2024/1689 din 13 iunie 2025), Orange și-a mobilizat echipele în 2024 pentru a-și asigura conformitatea. Ofițerii pentru protecția datelor și ofițerii lor de legătură din entități contribuie atunci când este implicată prelucrarea datelor personale.

De exemplu, Dinootoo, instrumentul AI generativ pentru angajații Grupului, integrează puncte de precauție referitoare la utilizarea datelor personale. În plus, protecția datelor personale este abordată sistematic în Comitetul de Etică a AI și Datelor în revizuirile cazurilor de utilizare care integrează AI.

Acesta este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

Proiect de implementare a rețelei API

Orange participă la inițiativa „Open Gateway” a GSMA, care urmărește dezvoltarea unor interfețe deschise de programare a aplicațiilor (API) destinate dezvoltatorilor, pentru a le oferi acces universal la rețelele operatorilor și, astfel, posibilitatea de a pune la dispoziția clienților noi servicii și funcționalități. Aceste API-uri ar putea fi deosebit de utile în combaterea fraudei și a furtului online de identitate digitală.

Orange participă de asemenea la lucrări multi-operator în Europa, sub egida GSMA, fie prin studierea și discutarea cadrului legal pentru prelucrarea datelor personale din API-uri, fie prin ajutarea la dezvoltarea documentelor explicative pentru diferitele API-uri.

Unitatea de afaceri Orange Live Net a fost înființată la începutul anului 2025 în cadrul Orange Innovation pentru a comercializa API-uri, respectând protecția datelor personale.

Exprimarea opiniilor către autoritățile publice

În ceea ce privește protecția consumatorilor, în 2025 Orange a colaborat cu factorii de decizie publică din Franța pentru a promova eliminarea apelurilor telefonice nesolicitate, susținând implementarea sistemului „opt-in”, care, în principiu, interzice efectuarea unor astfel de apeluri fără consimțământul expres prealabil al consumatorului.

4.3.5.2.5.3 Implementarea programului de securitate cibernetică

Gestionarea securității datelor

Managementul securității datelor se bazează pe părțile interesate din domeniul securității de la toate entitățile Grupului, precum și pe mai multe Centre de Operațiuni de Securitate (SOC - Security Operations Center).

- Centru de Operațiuni de Securitate al Grupului (GSOC) detectează incidentele de securitate în toate proprietățile partajate, cum ar fi stațiile de lucru, serviciul de mesagerie și Cloud;
- CERT coordonează toate relațiile cu entitățile externe (alte CERT-uri, alți operatori, gazde web, rețele sociale, furnizori, cercetători, informatori etc.);
- detectarea incidentelor se bazează de asemenea pe colaborarea strânsă între Departamentul de Securitate al Grupului și Orange Cyberdefense.

Părțile interesate din domeniul securității din cadrul Grupului au acces la un set de dispoziții care le permit să decidă mai eficient ce măsuri trebuie luate pentru a preveni amenințările și chiar să le detecteze mai rapid, să le limiteze și să le elimine pe cele care apar: politicile Grupului și standardul de securitate al Grupului.

Standardul de securitate al Grupului se concentrează pe cerințele esențiale de securitate care trebuie aplicate în întregul grup și include cel puțin 144 de reguli care trebuie implementate în trei domenii: securitatea informațiilor, securitatea fizică și securitatea personală în fața riscurilor de țară. În 2024, Orange și-a revizuit standardul de securitate al Grupului și a încorporat aspecte legate de programele de active vitale și critice, raportarea incidentelor, creșterea gradului de conștientizare și supravegherea activelor esențiale ale companiei. Acest standard îndeplinește un rol important în monitorizarea respectării de către entitățile grupului a Directivei din NIS2. Include un model de evaluare bazat pe o campanie desfășurată pe parcursul întregului an, permițând entităților să se auto-corecteze în timp pentru a ameliora mai repede slăbiciunile identificate. Entitățile operaționale ale Orange sunt solicitate să efectueze o auto-evaluare anuală pe baza noului standard. Acest nou standard, care se aplică începând cu 2025, include o componentă de proces și de guvernanță și o componentă operațională.

În plus, prin cerințe specifice în standardul de securitate al Grupului și în politica sa de gestionare a securității cibernetice a furnizorilor, Orange se asigură că furnizorii săi sunt angajați în securitatea datelor: cerințe de securitate a informațiilor, controale și pregătiri pentru gestionarea incidentelor de securitate ale furnizorilor.

Centrele de Operațiuni de Securitate monitorizează în mod regulat abaterile de la politicile de securitate și alertele care pot fi declanșate în cazul unei activități suspecte. Orice astfel de alerte sunt analizate, iar procedurile de remediere sunt monitorizate în funcție de nivelul de criticitate.

Programul activelor critice și vitale ale Grupului

Programul de monitorizare a activelor vitale și critice a fost lansat în 2022 și a identificat 194 componente care au un impact asupra Grupului în cazul întreruperii activității. Acesta se bazează pe 41 de puncte de control pentru fiecare activ (de exemplu, supravegherea SOC, testele de intruziune, analiza riscurilor etc.) și identifică un indicator privind încălcările pentru fiecare domeniu de aplicare, care este monitorizat continuu pe parcursul anului. De asemenea, programul permite punerea în aplicare a unor planuri de acțiune specifice pentru anumite active, pentru a reduce riscul. În 2025, programul a fost extins la activele vitale și critice ale entităților.

Programul intern de evaluare cibernetică

În plus, programul intern de evaluare cibernetică a fost lansat în 2022 pentru întregul Grup. O evaluare cibernetică permite companiilor să cuantifice expunerea lor la riscuri cibernetice. Evaluarea internă cibernetică ia în considerare caracteristicile specifice ale operatorului de telecomunicații, iar baza pentru calculul său este domeniul propriei infrastructuri.

Obiectivul este de a oferi fiecărei entități din cadrul Grupului o imagine clară asupra suprafeței sale de atac, de a identifica domeniile în care sunt necesare îmbunătățiri pentru reducerea acesteia și de a pune la dispoziție resursele necesare remedierii acestor vulnerabilități.

Au fost implementate metrici și obiectivele sunt stabilite în fiecare an.

Programul de conformitate cu Directiva 2 privind Securitatea Rețelelor și Informațiilor (NIS2)

La fel ca în cazul oricărei noi reglementări, Orange a anticipat punerea în aplicare a Directivei Europene privind Securitatea Rețelelor și Informațiilor 2 (NIS2). Începând cu începutul anului 2024, a fost creată o echipă care se subordonează șefului Grupului pentru Securitatea IT și a Rețelelor pentru a cartografia diferitele componente ale directivei și a lua în considerare transpunerea acesteia și impactul asupra Grupului.

În 2025, această echipă a fost responsabilă pentru coordonarea transfuncțională a comunității de securitate a Grupului și, în special, a șefilor de securitate, respectiv a Ofițerilor Șefi de Securitate a Informațiilor (CISOs) și a Ofițerilor Șefi de Securitate (CSOs). Scopul acestui efort de coordonare a fost de a colabora cu ei pentru a identifica impacturile asupra activităților lor și a anticipa munca de conformitate reziduală.

Orange Restricted

Departamentul de Securitate al Grupului a sprijinit operaționalizarea NIS2 în cadrul entităților Orange care se află în afara UE și oferă servicii entităților situate în UE, și a prezentat progresele realizate în programul de conformitate cu directiva Comitetului Executiv în septembrie 2025.

Audituri și certificări

Pentru a se asigura că informațiile create, prelucrate sau stocate de grup sunt protejate în mod corespunzător, Orange a pus în aplicare un program de audit intensiv și continuu.

Orange efectuează în mod regulat audituri tehnice, organizaționale, legate de cod și de conformitate reglementară, precum și scanări de vulnerabilitate pe infrastructura sa, prioritizând activele sale critice și vitale. Orange se bazează în special pe expertiza recunoscută pe piață a Orange Cyberdefense.

Orange a început procesul de obținere a certificării pentru standarde internaționale, cum ar fi ISO 27001 și ISO 27005, pentru domeniile unde acest lucru este necesar. În 2025, Grupul a deținut 52 de certificări de securitate: 24 de certificări ISO 27001 pentru sistemul de management al securității; 25 de certificări de securitate PCI DSS (Standardul de Securitate a Datelor pentru Industria Cardurilor de Plată), HDS (Gazdă de Date de Sănătate) sau SOC (Controale pentru Organizații de Servicii) 1 sau 2; și 3 certificări ISO 22301 pentru continuitatea afacerii. Domeniul de aplicare al certificării ISO/IEC 27001 poate acoperi sistemul informatic, administrarea rețelei, protecția datelor clienților sau centrele de date și sistemul informatic, cum este cazul Orange Polska, respectiv administrarea rețelei și serviciile partajate, în cazul Orange Slovensko.

În plus, Departamentul de Securitate al Grupului a lansat un proces de certificare a calității pentru un grup de activități de supraveghere și servicii pentru clienții săi interni. Aceasta a culminat cu obținerea certificării ISO 9001 în 2025, care asigură controlul și fiabilitatea anumitor procese de securitate ale Grupului.

4.3.5.2.5.4 Creșterea conștientizării și formarea în domeniul protecției datelor personale și al securității cibernetice

Protecția datelor personale și securitatea cibernetică afectează pe toată lumea, motiv pentru care Orange face din conștientizarea și formarea pe aceste subiecte o prioritate.

Programul Cyber Ready a fost lansat în 2022 cu scopul de a dezvolta o cultură a securității în cadrul Grupului. Acesta are la bază o viză de conștientizare a securității cibernetice, disponibilă în cele șapte limbi ale Grupului. Această formare, care a fost o prioritate și obligatorie pentru toți angajații Grupului în fiecare an din 2024, include respectarea protecției datelor personale. Acest obiectiv este luat în considerare în remunerația variabilă anuală a funcționarilor corporativi (consultați secțiunea 4.1.2.3 din *GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente*).

Pe lângă acest program de sensibilizare, Orange pune la dispoziția angajaților săi un catalog de cursuri de formare interne și externe, pentru a le permite să își dezvolte competențele și practicile în domeniul securității.

Pentru furnizorii săi de servicii, Orange cere ca angajații lor să fie conștienți de securitatea cibernetică și să fie instruiți în funcție de locul de muncă.

4.3.5.2.6 S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la protecția datelor personale și securitatea cibernetică

Orange nu a stabilit un obiectiv aferent impacturilor și riscurilor legate de protecția datelor cu caracter personal și securitatea cibernetică și nu prezintă, în Declarația sa de sustenabilitate pentru 2025, indicatori privind eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune.

4.3.5.3 Gestionarea IRO legată de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor

4.3.5.3.1 ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat un impact negativ material asupra sănătății și bunăstării copiilor și tinerilor cauzat de utilizarea excesivă a ecranelor și expunerea la conținut neadecvat.

Orange a definit mai multe profiluri de utilizator care pot fi afectate mai ales, pe baza caracteristicilor socio-demografice, a mediilor și a nivelurilor de familiarizare cu tehnologia digitală. Cu toate acestea, conform definițiilor ONU, copiii (până la 18 ani) și tinerii (între 15 și 24 de ani) sunt deosebit de vulnerabili la riscurile legate de ecran, cum ar fi impactul rețelelor sociale, supraîncărcarea cu informații, lipsa somnului și expunerea la conținut necorespunzător. Convenția privind drepturile copilului (1989), ratificată de 197 de țări, subliniază principiile fundamentale, cum ar fi nediscriminarea și dreptul la dezvoltare.

În 2012, UNICEF a stabilit zece principii pentru a ajuta companiile să protejeze copiii, în special în mediul digital. Orange face parte din această inițiativă de stabilire a drepturilor și bunăstării copiilor în fața provocărilor digitale. Grupul consideră că utilizarea produselor și serviciilor sale generează necesitatea furnizării unor informații corecte și ușor accesibile privind modul de utilizare a acestora, întrucât copiii și tinerii sunt expuși în mod deosebit impacturilor asupra sănătății și vieții lor private, precum și impactului strategiilor de marketing și vânzări. Acestea sunt impacturi sistemice legate de natura produselor și serviciilor pe care Orange le comercializează.

4.3.5.3.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatori finali referitoare la sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor

Cadrul de gestionare a impactului negativ semnificativ legat de utilizarea excesivă a ecranelor și expunerea la conținut neadecvat se bazează pe două politici: Politica Grupului privind drepturile omului și politica privind drepturile și protecția copiilor în era digitală.

4.3.5.3.2.1 Politica Grupului privind drepturile omului

Promovarea cetățeniei digitale informate este un element central al politicii privind drepturile omului a Orange. Scopul său este de a scoate în evidență drepturile și obligațiile digitale ale fiecărui utilizator, prin educare și creșterea gradului de conștientizare cu privire la bunele practici digitale. Aceasta subliniază că utilizarea tehnologiei trebuie să respecte drepturile fundamentale ale oamenilor și să contribuie la bunăstarea lor generală, în ceea ce privește sănătatea lor fizică sau mintală.

Prin politica sa privind drepturile omului (a se vedea secțiunea 4.3.1.1 *Politica Grupului privind drepturile omului*), Orange promovează practici de utilizare echilibrată și o mai bună înțelegere a impactului tehnologiilor digitale, în vederea limitării potențialelor efecte asupra sănătății, în special a celor asociate expunerii prelungite la ecrane, suprasolicitării cognitive și efectelor generate de dependența de serviciile digitale. Politica subliniază necesitatea de a proteja persoanele vulnerabile, inclusiv copiii, persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități fizice, mintale sau cognitive.

4.3.5.3.2.2 Politica privind drepturile și protecția copiilor în era digitală

Politica Orange privind drepturile și protecția copiilor în era digitală este o continuare a politicii sale privind drepturile omului. Recunoscând drepturile specifice ale copiilor și vulnerabilitatea acestora la riscurile asociate tehnologiilor digitale, Orange consideră că aceștia, fiind încă în proces de dezvoltare, sunt mai sensibili la efectele expunerii prelungite la ecrane și ale conținutului neadecvat vârstei, ceea ce justifică adoptarea unor măsuri de protecție adaptate.

Orange Restricted

Politica Orange privind drepturile și protecția copiilor a fost revizuită în 2025 pentru a consolida nivelul de ambiție al acesteia și pentru a răspunde noilor provocări identificate. Această actualizare a inclus:

- consolidarea combaterii hărțuirii cibernetice;
- creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților, astfel încât aceștia să se implice activ în activitățile de prevenire și informare;
- includerea în mod explicit a combaterii abuzurilor asupra copiilor în mediul online.

Aceste modificări completează și îmbunătățesc cele cinci principii fundamentale ale politicii:

- Orange propune și promovează utilizarea instrumentelor de protecție a activității online. În acest sens, Orange pune la dispoziție instrumente precum controlul parental și funcții de gestionare a timpului petrecut în fața ecranului, adaptate vârstei copilului. Începând cu 2025, Grupul își consolidează dezvoltarea de instrumente și parteneriate pentru a combate hărțuirea cibernetică, în principal prin furnizarea de sisteme de suport, crearea de spații sigure în medii digitale și promovarea și/sau cofinanțarea serviciilor gratuite de suport pentru victime, cum ar fi linia telefonică gratuită 3018 din Franța;
- Orange le oferă părinților, copiilor, actorilor din domeniul educației și propriilor angajați instrumentele necesare pentru a înțelege lumea digitală. Orange oferă sfaturi de utilizare, ateliere și resurse educaționale. Începând cu 2025, această abordare a fost extinsă pentru a include formarea angajaților în toate regiunile Grupului. În plus, Orange sprijină activ lupta împotriva abuzului online asupra copiilor prin dezvoltarea de acțiuni de conștientizare și prevenire în colaborare cu autoritățile competente și asociațiile specializate;
- Orange se asigură că strategia sa comercială, de marketing și de comunicare respectă drepturile de protecție a copilului. Grupul evită să își direcționeze ofertele și comunicările către copiii mici, oferă servicii adaptate familiilor și aplică orientări stricte privind comunicarea responsabilă;
- Orange depune eforturi pentru a face din tehnologia digitală o pârghie pentru egalitatea de șanse. Orange le oferă copiilor oportunitatea de a descoperi tehnologiile digitale prin programe precum #SuperCoders, atelierele fundației Cité des Télécoms și școlile de programare ale Orange Digital Center. Grupul depune, de asemenea, eforturi pentru a crește proporția femeilor în profesii tehnice și digitale și sprijină educația tinerilor defavorizați, precum și dezvoltarea de instrumente educaționale pentru copiii cu tulburări din spectrul autismului;
- Orange asigură respectarea principiilor Organizației Internaționale a Muncii și Principiile Drepturilor Copilului și Afaceri ale UNICEF în ceea ce privește munca prestată de copii. Orange interzice utilizarea muncii prestate de copii pe întregul său lanț valoric și depune eforturi pentru a monitoriza respectarea acestei cerințe de către furnizorii și partenerii săi.

Politica privind drepturile și protecția copiilor în era digitală se aplică întregului domeniu de aplicare Orange, cuprinzând toate filialele sale, din toate regiunile geografice și toate părțile interesate.

Aceasta este susținută și semnat de directorul executiv responsabil de CSR, care este responsabil pentru punerea sa în aplicare.

Gestionarea și implementarea sa în diversele entități ale Grupului se bazează pe Comitetul pentru Drepturile și Protecția Copiilor: acesta reunește managerii Orange responsabili cu protecția copiilor și CSR din toate regiunile Grupului, precum și experți în afaceri publice, reglementări, marketing și comunicare.

Politica privind drepturile și protecția copiilor în era digitală respectă mai multe cadre, standarde și inițiative de referință: Convenția Internațională cu privire la Drepturile Copilului, ghidul „Principiile Drepturilor Copilului și Afaceri” al UNICEF pentru a ajuta afacerile să îmbunătățească bunăstarea copiilor din întreaga lume și Pactul Global al ONU care susține drepturile fundamentale ale copiilor.

Este disponibilă pe site-ul web Orange la www.orange.com (80).

4.3.5.3.3 S4-2 – Procese pentru implicarea consumatorilor și utilizatorilor finali în legătură cu impacturile legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor.

Pentru a înțelege mai bine așteptările și percepțiile legate de tehnologia digitală și protecția copiilor, Orange s-a angajat în dialoguri cu părțile interesate timp de mai mulți ani.

În 2023, Grupul a organizat în Franța un dialog cu părțile interesate pe tema „Copiii și mediul digital”, reunind părinți, copii, experți, angajați Orange și reprezentanți ai mediului de afaceri. În 2025, Orange și-a extins la nivel internațional și și-a consolidat dialogul cu copiii prin participarea la proiectul „Listen Up!”, o inițiativă comună cu ESSEC Business School și Global Child Forum. Au fost organizate opt grupuri de discuție, patru dintre acestea fiind aranjate direct de Orange în Franța, Egipt, România și Republica Democrată Congo, cu ESSEC asigurând o metodologie corespunzătoare. Fiecare grup a reunit între 8 și 15 copii cu vârste cuprinse între 13 și 15 ani, folosind metodologia teoriei schimbării, care compară nevoile lor zilnice cu utilizările digitale.

Analiza rezultatelor calitative, realizată la sfârșitul anului 2025, va servi ca bază pentru desfășurarea unui chestionar la o scară mai largă în 2026 și pentru aprofundarea lecțiilor învățate. Orange va evalua, de asemenea, începând cu 2026, eficacitatea acestor dialoguri pentru a măsura concret influența pe care participarea copiilor o are asupra politicilor și practicilor sale – o condiție esențială pentru relevanță, credibilitate și impact.

4.3.5.3.4 S4-3 – Procese pentru remedierea impactului negativ și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor.

Hello Ethics este sistemul de avertizare al Grupului pentru raportarea încălcărilor etice, inclusiv cele legate de drepturile și protecția copiilor. Acest sistem este detaliat în secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul Grupului de avertizare în interes public*.

4.3.5.3.5 S4-4 – Acțiuni asupra impactului material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și eficacitatea acestor acțiuni legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor.

Pentru a asigura monitorizarea și remedierea impacturilor potențial negative asupra sănătății și bunăstării copiilor și tinerilor legate de utilizarea excesivă a ecranelor și expunerea la conținut inadecvat, Orange a implementat cinci planuri de acțiune descrise mai jos.

Orange evaluează eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune pentru a preveni sau a diminua impactul negativ identificat prin Planul său de vigilență (riscul vizat: daune aduse sănătății mentale și fizice a tinerilor din cauza utilizărilor negative ale tehnologiei digitale). Cu toate acestea, Orange nu a definit încă un proces de Grup pentru a evalua eficacitatea măsurilor de remediere în cazul unei contribuții la un impact negativ real, sau un proces de Grup pentru a identifica acțiunile necesare pentru a aborda sau remedia impactul material negativ legat de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor.

(80) https://gallery.orange.com/rse?lang=fr&od=57262536-6f8a-4461-8f19-dfd5df4d3c2f&om=caab836b-2f71-41f6-9736-ee14a77de852&v=24b1cc9d-f8ad-43e2-bbd0-bd1f75878d85

Orange Restricted

În plus, Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă această informație parțial.

4.3.5.3.5.1 Oferirea de instrumente de protecție și control pentru părinți și copii.

Orange oferă controale parentale în mai multe țări, care cuprind televiziunea, telefoanele mobile și computerele, pentru a proteja copiii de conținut și utilizări necorespunzătoare. Aceasta se referă la orice conținut online care nu este adecvat pentru vârsta, dezvoltarea sau sentimentele copiilor și tinerilor și care poate avea un impact negativ asupra sănătății lor fizice sau mentale, siguranței sau bunăstării.

În cazul televiziunii, funcționalitățile includ un cod PIN pentru blocarea accesului la anumite canale și programe (în funcție de categoria de vârstă), restricționarea accesului la conținutul video la cerere și la programele în reluare (replay TV), precum și blocarea achizițiilor.

Pe dispozitivele mobile și computere, Orange oferă în mai multe țări instrumente inadecvate de filtrare a conținutului, limitarea timpului petrecut pe ecran, controlul aplicațiilor, urmărirea activității online, localizarea geografică a copiilor și blocarea comunicațiilor nedorite. Aceste opțiuni sunt în general accesibile printr-o aplicație dedicată de control parental sau un portal online, oferind părinților o gestionare centralizată și personalizată a utilizărilor digitale ale copiilor lor.

Începând cu 2024, mai multe oferte specifice pentru protecția copiilor au fost lansate în țările Orange, așa cum este descris în Secțiunea 4.3.5.6 *Managementul oportunității legate de rolul operatorului de încredere*.

4.3.5.3.5.2 Creșterea gradului de conștientizare, informarea și formarea copiilor, părinților, educatorilor și angajaților.

Orange lansează o serie de acțiuni pentru a crește gradul de conștientizare și a sprijini copiii, părinții, educatorii și angajații cu privire la utilizarea responsabilă și sigură a tehnologiei digitale. Aceste acțiuni includ crearea de resurse online cu sfaturi practice și instrumente pentru părinți, disponibile, de exemplu, pe site-urile subsidiarelor, cum ar fi site-ul „Bien Vivre le Digital" din Franța.

Orange desfășoară, de asemenea, programe educaționale în mai multe țări pentru a consolida competențele digitale ale tinerilor și pentru a le îmbunătăți înțelegerea riscurilor asociate mediului digital, precum dependența de mediul online și dezinformarea. De exemplu, în Polonia, programul MegaMission le oferă copiilor cursuri privind cetățenia digitală și utilizarea responsabilă a ecranelor, iar în România, programul SuperCoders îi familiarizează pe tineri cu principiile de bază ale siguranței în mediul online și ale alfabetizării digitale. În Franța, un program de ateliere este oferit în școlile gimnaziale pentru a promova practici digitale pozitive și responsabile și a învăța tinerii să evalueze critic conținutul online. Jocul de cărți „Déclic" („Click!") a fost conceput de Orange, cu sprijinul institutului de formare CEGOS, pentru a-i învăța pe copii cu vârste cuprinse între 10 și 15 ani bunele practici de utilizare a tehnologiilor digitale: gestionarea timpului petrecut în fața ecranelor, identificarea știrilor false, protecția împotriva hărțuirii cibernetice, recunoașterea conținutului neadecvat, protejarea vieții private și utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale în beneficiul mediului. Jocul este disponibil în patru limbi și a fost lansat în 19 țări ale Grupului în 2025.

În unele regiuni, Orange organizează, de asemenea, ateliere față în față sau online pentru părinți, pentru a-i instrui cu privire la comportamentele potrivite pe care să le adopte pentru a-și menține copiii în siguranță în mediul online. Orange Belgia și Orange Communications Luxembourg colaborează, de asemenea, cu asociațiile locale pentru a oferi ateliere de conștientizare, inclusiv pe tema sporturilor electronice și a securității cibernetice, adaptate în mod special tinerilor care sunt vulnerabili sau care practică sport.

Orange a continuat, de asemenea, să urmărească inițiativa #ForGoodConnections [81] în 2025 pentru a promova o lume digitală mai sigură. Este destinat în principal părinților, copiilor și tinerilor din țările în care Orange își desfășoară activitatea. Prezentat pe site-ul Orange la www.orange.com, evidențiază acțiunile Orange pentru a promova bunăstarea digitală și protecția tinerilor în lumea digitală. În toate regiunile Grupului, Orange oferă ateliere pentru a întări încrederea și a adopta bune practici, în special pentru hărțuirea cibernetică, utilizarea abuzivă și chiar încălcările protecției datelor.

În 2025, echipele Orange s-au mobilizat în 24 de țări pentru inițiativa #ForGoodConnectionsDay. Copiii și tinerii s-au reunit pentru zile sportive și ateliere pline de distracție pentru a învăța și a adopta obiceiurile corecte online și pe rețelele sociale, și pentru a înțelege mecanismele hărțuirii cibernetice și expunerea excesivă la ecran și consecințele acestora. Peste 10.000 de copii au participat.

O campanie publicitară a fost lansată în Franța în timpul verii anului 2025 pentru a confirma noua poziționare a mărcii Orange: *„Nu vă grăbiți, iar când veți considera că este momentul potrivit, noi vom fi aici pentru a vă ajuta să vă protejați copiii."* Această promisiune este susținută de dovezi concrete: Safer Phone, care oferă acces la controale parentale, permite blocarea apelurilor nedorite și oferă acces la o soluție anti-hărțuire (vezi Secțiunea 4.3.5.6 *Gestionarea oportunității legate de rolul operatorului de încredere*). Campania a fost, de asemenea, disponibilă pe Intranetul Grupului, pentru a crește conștientizarea angajaților.

Orange a colaborat pentru a produce filmul *TKT (T'inquiète* – „nu te îngrijora") despre hărțuirea în școală și hărțuirea cibernetică. A fost lansat în Franța în septembrie 2025 în cinematografe, după lansarea inițială în Belgia anul trecut. Orange și e-Enfance au colaborat pentru a organiza discuții în jurul filmului și au crescut conștientizarea hărțuirii și hărțuirii cibernetice în rândul a peste 10.000 de studenți din întreaga Franță. O campanie de suport digital a fost desfășurată pe orange.fr, printr-un email în masă către clienți și pe conturile Orange de pe Instagram, TikTok și X. Datorită unei colaborări cu L'Étudiant, un email dedicat a fost trimis părinților tineri și profesorilor. Au fost organizate mai multe proiecții private pentru angajații Orange. Film *TKT* a fost, de asemenea, prezentat în Slovacia din octombrie 2025, cu Orange Slovensko ca partener.

Aceste acțiuni constituie un proces permanent de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.3.5.3.5.3 Contribuind la lupta împotriva abuzului online asupra copiilor

Grupul se bazează pe parteneriate cu ONG-uri și organizații profesionale pentru a stabili mecanisme eficiente de raportare, detectare și moderare a conținutului de abuz sexual online asupra copiilor.

În final, Orange solicită filialelor sale să furnizeze mijloace de raportare care să poată fi accesate prin intermediul platformelor lor, în conformitate cu legislația locală și cu directivele europene privind protecția minorilor în mediul online. Aceste acțiuni garantează că conținutul distribuit prin intermediul rețelelor Orange respectă standardele etice și legale în vigoare.

În Franța, a fost format un parteneriat cu Canopé, rețeaua de formare pentru profesioniștii din educație, și cu Oficiul Minorilor, departamentul de poliție care combate cele mai grave crime, pentru a crește conștientizarea în rândul profesorilor. Colaborările regulate cu Fondation pour l'Enfance (Fundația pentru Copii) ajută de asemenea la sprijinirea recunoașterii sporite a acestei probleme. În cele din urmă, site-ul „Bien Vivre le Digital" comunică constant mesaje de conștientizare către părinți, în parteneriat cu asociații precum e-Enfance și Cameleon.

(81) https://www.orange.com/en/our-impact/on-society/forgoodconnections

Orange Restricted

Acesta este un proces de îmbunătățire continuă care nu are un orizont de timp definit.

4.3.5.3.5.4 Participarea la inițiativele sectoriale și la organismele de cercetare

Orange participă la inițiative sectoriale (este membru al GSMA Mobile Alliance against the Online Sexual Exploitation of Children și partener al European Commission Alliance for the Protection of Minors Online din 2017), contribuind astfel la promovarea unei utilizări mai sigure și benefice a tehnologiilor digitale de către tineri la nivel mondial. Scopul angajamentului Orange în ceea ce privește aceste alianțe sectoriale este de a-și uni forțele cu alți actori pentru a dezvolta soluții comune și pentru a împărtăși instrumente și cunoștințe, sporind astfel impactul acțiunilor sale de combatere a exploatării sexuale a minorilor.

În 2025, Orange s-a alăturat altor operatori în cadrul Taskforce-ului Africa pentru Protecția Copiilor Online, condus de GSMA și UNICEF. Această inițiativă, lansată ca parte a Congresului Mondial Mobil de la Kigali, își propune să întărească cooperarea între guverne, sectorul privat și societatea civilă pentru a proteja copiii de riscurile digitale.

Tot în 2025, Orange s-a alăturat coaliției International Research-driven Alliance for AI Serving Every Child (iRAISE), înființată de Paris Peace Forum și everyone.ai, lansată cu ocazia Paris AI Action Summit din februarie 2025. Această platformă de colaborare multipartită reunește cercetători și organizații publice și private din întreaga lume pentru a integra, încă din faza de proiectare, funcționalități de protecție a copiilor în serviciile care utilizează inteligența artificială.

În plus, specialiștii în prospectivă și sociologii din cadrul Orange Innovation desfășoară studii privind sănătatea mintală, aliniate la programul #ForGoodConnections. În 2025, lucrările privind eficiența realității virtuale în tratarea dependențelor au fost finalizate și promovate (raport, conferință, seminar de o zi, publicații). Cercetările asupra utilizărilor digitale au fost de asemenea întreprinse, evidențiind provocările dependenței cibernetice, expunerii excesive la ecrane și parentingului digital, și au fost deja promovate într-un articol inițial. În cele din urmă, echipa dezvoltă de asemenea cercetări conexe asupra înțelegerii mecanismelor de hărțuire cibernetică, precum și a fraudelor și protecției personale, inclusiv în mediul familial. Se preconizează că aceste activități vor genera noi rezultate în 2026.

Acesta este un proces de îmbunătățire continuă care nu are un orizont de timp definit.

4.3.5.3.5.5 Exprimarea opiniilor către decidenții publici

Angajamentul Orange față de drepturile și protecția copiilor este susținut în mod activ de Directorul General al Grupului, care, în 2025, a utilizat rețelele de socializare pentru a promova drepturile copiilor în ceea ce privește expunerea la conținut pornografic, bullyingul școlar și hărțuirea cibernetică. Ea a promovat inițiativa #ForGoodConnections, care vizează copiii, părinții și tinerii.

În 2025, Departamentul pentru Afaceri Publice al Grupului a purtat un dialog cu autoritățile publice din Franța pe tema protecției minorilor împotriva pericolelor din mediul online. Discuțiile s-au concentrat în special pe rolul operatorilor în furnizarea de soluții de control parental, precum și pe sistemele de verificare a vârstei prevăzute de legea privind securizarea și reglementarea spațiului digital (*loi visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique* – SREN). Obiectivul a fost de a sublinia că responsabilitatea pentru implementarea acestor sisteme și a cadrului asociat ar trebui să revină în mod efectiv celor mai relevanți actori – editori, site-uri web și platforme de servicii care oferă acest conținut. Întâlnirile desfășurate în cadrul mesei rotunde organizate de ministere și Parlament au ajutat la evidențierea tuturor acțiunilor Grupului în acest domeniu.

În 2025, Orange a participat de asemenea la consultarea publică a Comisiei Europene și la apelul pentru contribuții pentru a dezvolta un plan de acțiune european împotriva cyberbullying-ului.

4.3.5.3.6 S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material referitor la sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor

În legătură cu impactul negativ al utilizării excesive a ecranelor și expunerii la conținut inadecvat, Orange caută să își sprijine clienții și utilizatorii oferind cel puțin o ofertă de protecție digitală pentru copii în fiecare dintre țările în care este operator (a se vedea Secțiunea 4.3.5.6.3 *S4-5 – Obiective legate de gestionarea oportunității ca operator de încredere*). Acest obiectiv este monitorizat pentru a asigura că se fac progrese în ceea ce privește ofertele disponibile clienților din țări. Raportarea corespunzătoare acestui obiectiv va fi realizată din 2026.

4.3.5.4 Gestionarea IRO-urilor legate de continuitatea serviciului

4.3.5.4.1 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Creșterea numărului de dezastre climatice și de acte răuvoitoare, pe fondul unui context geopolitic mondial marcat de incertitudine, poate conduce la o frecvență mai mare a degradării și întreruperilor rețelelor, cu impact asupra utilizatorilor. Acestea pot fi planificate, de exemplu pentru efectuarea unor lucrări programate, însă, cel mai adesea, sunt neplanificate și sunt cauzate de dezastre climatice, defecțiuni tehnice, acte răuvoitoare (atacuri informatice, furtul de echipamente) sau solicitări din partea autorităților publice.

În analiza sa privind dubla materialitate, Orange a identificat de aceea:

- un impact negativ rezultat din degradările și întreruperile rețelei: toți clienții săi sunt susceptibili de a fi afectați de acest impact negativ, deoarece accesul lor la rețea poate fi afectat. În cazul unor degradări sau întreruperi localizate ale rețelei, unii clienți pot fi afectați în mod direct, iar în cazul unor întreruperi de amploare sau al unor dezastre climatice, întreaga societate (clienți, cetățeni, servicii de urgență, întreprinderi și instituții) poate fi privată temporar de accesul la rețea. În cazul unei crize majore implicând alți actori, inclusiv furnizorii de electricitate, serviciile de urgență și cele de sănătate pot să nu funcționeze corespunzător, având consecințe pentru persoanele vulnerabile sau cele aflate în situații de urgență. Acesta este un impact legat de incidentele izolate și nesistemice;
- un risc reputațional și financiar legat de degradările sau întreruperile rețelei: acest risc provine din impactul negativ rezultat din degradările sau întreruperile rețelei. Timpurile de recuperare, disponibilitatea soluțiilor temporare și calitatea comunicării ajută la limitarea acestui risc.

Orange este conștientă de faptul că rețeaua este esențială pentru viața de zi cu zi a tuturor și depune toate eforturile pentru a restabili cât mai rapid accesul utilizatorilor la rețea, pentru a oferi, atunci când este necesar, soluții temporare de conectivitate și pentru a comunica în mod clar și transparent cu privire la situație și la termenele estimate pentru restabilirea serviciilor.

Cererea guvernamentală este supusă unui proces specific. Motive de securitate internă și de protecție a statului (apărare cibernetică) sau motive de transparență fiscală pot, la cererea autorităților, să genereze întreruperea activităților, interceptarea comunicațiilor sau permisiunea de a accesa datele clienților. Aceste evenimente pot fi amplificate din cauza contextului electoral al unei țări. În absența unor cereri documentate, astfel de cereri prezintă un risc de a împiedica libertatea de exprimare și un risc pentru siguranța personală.

Orange Restricted

Orange, prin abordarea sa de vigilență, identifică riscurile implicate în respectarea drepturilor omului, în special riscurile legate de libertatea de exprimare. Această evaluare se desfășoară în țările în care Grupul își desfășoară activitatea și se bazează pe analizele firmei de consultanță Verisk Maplecroft (a se vedea Secțiunea 4.3.1.5 *Incidente severe de încălcare a drepturilor omului în cadrul Grupului*).

4.3.5.4.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și de utilizatorii finali legate de continuitatea serviciului

Cadru pentru gestionarea impactului material și a riscului reputațional material sau a riscului de pierdere a afacerii legat de degradările sau întreruperile rețelei se bazează pe politica de continuitate a afacerii, politica de gestionare a crizelor și politica privind drepturile omului.

4.3.5.4.2.1 Politici privind continuitatea activității și managementul situațiilor de criză

În cadrul politicii de securitate a Grupului, un accent deosebit este pus pe gestionarea continuității afacerii și gestionarea crizelor, al căror scop este de a pregăti Orange pentru impactul riscurilor realizate și de a documenta planurile de continuitate și gestionare a crizelor. Departamentul de Securitate al Grupului este responsabil pentru implementarea politicii de securitate (vezi Secțiunea 4.3.5.2.3.1 *Politica de securitate a Grupului*).

Pe fondul înmulțirii crizelor climatice și a actelor răuvoitoare, Orange și-a consolidat în ultimii ani sistemele de asigurare a continuității activității și de gestionare a situațiilor de criză, pentru a-și îmbunătăți capacitatea de reacție și eficiența.

Orange pune aceste politici la dispoziția angajaților din cadrul Grupului.

Politica de continuitate a afacerii

Politica de continuitate a afacerii stabilește următoarele principii:

- identificarea activităților esențiale, cu confirmare din partea conducerii generale;
- identificarea activelor esențiale (în special a amplasamentelor, componentelor rețelei, aplicațiilor informatice și personalului);

Efectuarea unei analize a impactului asupra afacerii (BIA - business impact analysis) pentru a determina continuitatea activității și cerințele de recuperare în caz de dezastru după o întrerupere;

- Dezvoltarea de soluții de continuitate, inclusiv planuri de continuitate a activității (BCP), planuri de redresare în caz de dezastru (DRP) și alte planuri de activare a amplasamentului de rezervă și planuri de gestionare a crizelor;
- testați exercițiile și planurile legate de planurile de recuperare.

Toate domeniile de activitate ale fiecărei entități sunt eligibile pentru continuitatea activității. Cu toate acestea, o entitate poate stabili ca prioritare anumite activități esențiale, și anume activitățile care țin de activitatea principală a Orange (furnizarea de servicii și produse de telecomunicații și de servicii financiare mobile, administrarea rețelei și a sistemelor informatice, relațiile cu clienții în cadrul activităților de vânzare și post-vânzare), precum și activitățile-suport esențiale (inclusiv activitățile financiare, managementul resurselor umane, securitatea fizică și a datelor, managementul furnizorilor și asistența juridică).

Managementul continuității activității se bazează pe cartografierea riscurilor și pe deciziile privind modul de abordare a acestor riscuri luate de managerii liniilor de activitate, cu sprijinul Managerului de risc. Un expert în managementul continuității activității oferă sprijin metodologic pentru a ajuta diviziile de afaceri la implementarea operațională.

ISO 22301 se aplică managementului continuității activității. Autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor și autoritățile nu necesită certificare. Cu toate acestea, Orange Belgia și Orange Polska sunt certificate ISO 22301. Directiva Europeană privind Reziliența Entităților Critice și Rețelele și Informațiile Securitate 2 se aplică operatorilor de telecomunicații. Astfel, politica de gestionare a continuității afacerii a fost actualizată în 2025 pentru a lua în considerare aceste directive, iar cerințele asociate sunt stabilite în standardul de securitate aplicabil tuturor entităților Grupului.

Politica de gestionare a crizelor

Politica de gestionare a crizelor stabilește următoarele principii:

- definiți nivelurile de criză și diferitele faze ale unei crize (de la avertizare la clasificare, mobilizare și gestionare până la încheierea crizei);
- organizați crizele pentru întreaga fază a unei crize;
- organizați gestionarea crizelor între Grup și entități;
- testarea exercițiilor și planurilor de criză.

Toate entitățile Orange trebuie să respecte politica prin implementarea planurilor și procedurilor de gestionare a crizelor.

Politica privind gestionarea situațiilor de criză a fost revizuită în 2025, în perspectiva unei actualizări la începutul anului 2026, pentru a valorifica experiența dobândită în timpul Jocurilor Olimpice și Paralimpice de la Paris din 2024 și pentru a consolida sistemul de gestionare a situațiilor de criză la nivelul întregului Grup.

4.3.5.4.2.2 Politica privind drepturile omului

În politica Grupului privind drepturile omului, Orange își reafirmă angajamentul de a proteja datele și identitatea digitală a clienților și utilizatorilor săi și de a nu le restrânge dreptul la viață privată și libertatea de exprimare. Această politică este descrisă în Secțiunea 4.3.1.1 *Politica Grupului privind drepturile omului*.

În plus, acesta este unul dintre principiile Orange, și anume de a prioritiza siguranța personalului în toate circumstanțele. În acest scop, Grupul se bazează pe principiile Inițiativei Rețeaua Globală (GNI - Global Network Initiative) la care aderă, precum și pe politica de securitate a Grupului, unul dintre obiectivele sale fiind protejarea oamenilor, în special a angajaților. Această politică este descrisă în Secțiunea 4.3.5.2.3.1 *Politica Grupului privind securitatea*.

4.3.5.4.3 S4-2 – Procese pentru colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturile legate de continuitatea serviciului

Dezvoltarea politicilor de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor, bazată pe îmbunătățirea continuă, se bazează pe feedback-ul și așteptările părților interesate interne și externe.

Perspectivele consumatorilor și utilizatorilor finali informează sistemele puse în aplicare pentru a aborda degradările și întreruperile rețelei. Dialogul cu părțile interesate „Responsabili împreună într-o lume digitală post-covid” desfășurat în 2022 (a se vedea Secțiunea 4.1.3.2 *SBM-2 – Interesele și opiniile părților interesate*) a subliniat cât de important este ca oamenii să poată accesa servicii esențiale în cazul unei crize (asistență medicală, educație, servicii publice etc.), în special în zonele rurale, și, prin urmare, cât de important este să se asigure continuitatea serviciului. Dialogul desfășurat în 2025 despre „rolul tehnologiei digitale și al rețelelor în societatea de mâine” a subliniat necesitatea de reziliență și importanța anticipării și gestionării crizelor.

Dialogul cu părțile interesate „Să discutăm despre datoria de vigilență” a evidențiat efectele asupra libertății de exprimare ale întreruperilor la cererea guvernului.

Feedback-ul clienților prin diversele canale de raportare în timpul incidentelor majore (vezi Secțiunea 4.3.5.4.4 *S4-3 – Procese pentru remedierea impactului negativ și canale pentru a informa consumatorii și utilizatorii finali legate de continuitatea serviciului*) informează politicile și acțiunile de continuitate a afacerii și gestionare a crizelor.

Orange Restricted

4.3.5.4.4 S4-3 – Procese pentru remedierea impactului negativ și canale pentru a informa consumatorii și utilizatorii finali legate de continuitatea serviciului

4.3.5.4.4.1 Procesul de remediere

Orange a dezvoltat un proces pentru gestionarea degradărilor sau întreruperilor rețelei; acesta acoperă relațiile cu utilizatorii și clienții afectați și, în funcție de situație, cu autoritățile relevante, precum și metodele de corectare și îmbunătățire. Acest proces este definit pentru fiecare entitate sau țară.

Orange comunică cu clienții săi și utilizatorii afectați prin canalele sale de relații cu clienții, așa cum este detaliat în Secțiunea 4.3.5.5.3 *S4-3 Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de marketing responsabil și practici de informare*. Orange a ales o politică de informare proactivă și personalizată pentru utilizatorii săi afectați. În cazul degradării sau întreruperii rețelei, Orange informează utilizatorii afectați cât mai curând posibil prin canalele sale de relații cu clienții și îi ține la curent cu modul în care se dezvoltă situația. De exemplu, Orange Franța își informează personal clienții B2C, atunci când este relevant, fie printr-un canal direct (mesaj text sau email), fie prin canale publice: mesaje postate pe conturile de social media ale Orange, Orange TV, portalul orange.com, aplicația mobilă Orange & Moi sau printr-un comunicat de presă. În Franța, serviciul clienți de la 3900 este, de asemenea, informat despre mesajele transmise. Utilizatorii sunt astfel informați despre cauzele incidentului și sunt informați în timp real despre data de recuperare.

Clienții și utilizatorii pot, de asemenea, să facă raportări și să interacționeze cu Orange prin diversele canale de relații cu clienții.

Pe lângă furnizarea de informații, Orange își sprijină clienții în funcție de tipul și nivelul impactului. În funcție de situația și nevoile clientului său, Orange se străduiește să ofere soluții alternative temporare. De asemenea, Orange Franța oferă automat soluții de continuitate a serviciului pentru a minimiza neplăcerile, indiferent dacă întreruperea este cauzată sau nu de Orange: telefon de înlocuire oferit timp de 30 de zile într-un magazin la cerere, 200 GB de date oferite gratuit pe un telefon mobil cu un plan de la Orange sau de la un alt furnizor de servicii, sau un airbox 4G de înlocuire.

4.3.5.4.4.2 Canalele de avertizare în interes public

Pentru a raporta o degradare sau o întrerupere a rețelei către Orange, utilizatorii finali au acces la canalele de relații cu clienții pe care le folosesc de obicei cu Orange, așa cum este descris în Secțiunea 4.3.5.5.3 *S4-3 Procese pentru a remedia impacturile negative și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de marketingul responsabil și practicile de informare*. Aceste resurse variază în funcție de piață – B2C, B2B, operatori – sau chiar de segmentul de piață; o mică afacere nu are aceleași canale ca un cont cheie internațional. Pentru B2C, canalele de raportare includ serviciul clienți și canalele digitale. Clienții B2B pot face rapoarte folosind canalele specifice segmentului lor.

4.3.5.4.5 S4-4 – Acțiuni asupra impactului material și riscurilor legate de consumatori și utilizatori finali, și eficiența acțiunilor legate de continuitatea serviciului

Pentru a se asigura că utilizatorii săi au acces la rețea, Orange ia măsuri pentru a evita sau a minimiza impactul degradărilor și întreruperilor rețelei, indiferent de cauză.

În cazul unui astfel de incident, Orange ia măsuri pentru a asigura continuitatea serviciului pentru utilizatori și pentru a efectua reparații pentru a restabili serviciul cât mai repede posibil. De asemenea, implementează soluții temporare de conectivitate astfel încât, din primele ore ale unei crize majore, operațiunile de ajutor să poată fi desfășurate și serviciile esențiale comunităților să poată fi restabilite.

În același timp, sunt desfășurate programe de anticipare și prevenire pentru a îmbunătăți conștientizarea și organizarea în cazul în care apare un incident.

Fiecare solicitare din partea autorităților publice este analizată individual.

Orange evaluează eficacitatea măsurilor prevăzute în planurile sale de acțiune destinate prevenirii și atenuării impacturilor negative identificate prin Planul său de vigilență (riscurile vizate includ: restrângerea libertății de exprimare, riscurile pentru sănătate și siguranță generate de întreruperea funcționării unor servicii esențiale și situațiile de criză provocate de evenimente exogene bruște).

În plus, Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă această informație parțial.

4.3.5.4.5.1 Implementarea continuității afacerii managementul și politicile de gestionare a crizelor

Pentru a aborda impactul negativ al degradărilor și întreruperilor rețelei, Orange își desfășoară planurile de continuitate a afacerii în fiecare dintre entitățile sale în conformitate cu politica Grupului specificată mai sus și, pentru entitățile certificate, în conformitate cu ISO/IEC 22301.

Planurile de acțiune au fost definite și implementate în entități pe baza tipurilor de incidente. Incidentele pot avea cauze diverse, precum fenomene meteorologice severe sau dezastre climatice, incendii, furtul de cabluri sau echipamente, acte răuvoitoare ori atacuri cibernetice, solicitări din partea autorităților publice, conflicte geopolitice etc. De asemenea, gravitatea incidentului depinde de numărul persoanelor sau al serviciilor afectate și/sau de amploarea geografică a acestuia.

Unele întreruperi ale rețelei pot fi evitate prin activarea mecanismelor de redundanță sau prin utilizarea unui sistem de avertizare timpurie. Atunci când accesul la rețea este afectat, prioritatea în primele ore, zile sau săptămâni este restabilirea rapidă a rețelelor și a serviciilor, pentru a permite autorităților publice, precum și altor operatori de servicii esențiale, organizațiilor neguvernamentale și asociațiilor să coordoneze intervențiile și să restabilească serviciile esențiale.

În cazul unei crize majore care implică terți și alte infrastructuri, Orange implementează așa-numitele soluții temporare de conectivitate în primele ore. Aceste soluții, cum ar fi SafetyCase, au fost implementate în timpul crizei din Mayotte (Ciclone Chido în decembrie 2024) pentru a oferi telecomunicații de urgență (a se vedea Secțiunea 4.2.2.2.4.4 *Oferirea de servicii pentru a face față evenimentelor meteorologice extreme*).

În plus, Orange colaborează cu autoritățile și cu operatorul responsabil de distribuția energiei electrice – de exemplu, în Franța – atât în cadrul măsurilor de prevenire a riscurilor climatice și a eventualelor restricții de consum din sistemul electroenergetic, cât și în procesul de remediere a efectelor fenomenelor climatice care afectează atât infrastructura de telecomunicații, cât și cea energetică.

Grupul își măsoară tendințele în materie de performanță în funcție de rata de acoperire a acestor planuri. Acestea se pot referi la restaurarea rețelei de acces fix ca urmare a condițiilor meteorologice nefavorabile, la restaurarea site-urilor mobile sau a infrastructurii care afectează un număr mai mare de clienți.

În 2025, în vederea îmbunătățirii continue a eficienței sale și ca răspuns la crizele hibride (cibernetice, geopolitice, climatice etc.), Grupul și-a consolidat sistemul prin crearea unui birou de coordonare a managementului situațiilor de criză la nivel de Grup.

Orange Restricted

Toate aceste acțiuni constituie un proces de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.3.5.4.5.2 Anticiparea mai eficientă a situațiilor de criză

În 2025, Orange a lansat programul Orange Sentinelle, care urmărește să consolideze capacitatea Grupului de a anticipa crizele transversale prin:

- analizarea colectivă a unei probleme de securitate în avans (toate tipurile combinate);
- identificarea impacturilor asupra Grupului: Reputația/imaginea Grupului, persoanele și activele, inclusiv rețelele;
- identificarea acțiunilor de remediere asociate.

Prin intermediul acestui program, Orange își consolidează capacitatea de a anticipa perturbările succesive, printr-o analiză globală și transversală a riscurilor și amenințărilor și prin adoptarea unei abordări proactive menite să sporească reziliența Grupului.

4.3.5.4.5.3 Adaptarea la schimbările climatice

În paralel cu aceste acțiuni, Orange elaborează un plan de adaptare a infrastructurii sale la schimbările climatice, pentru a-și face rețelele mai robuste și mai reziliente. Acest plan este detaliat în Secțiunea 4.2.2.2.3 *E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de adaptarea la schimbările climatice*.

4.3.5.4.5.4 Răspunsul la dispozițiile autorităților publice

Respectarea principiilor Inițiativei Rețelei Globale

Global Network Initiative (GNI) este o platformă pluripartită care depune eforturi pentru a asigura respectarea libertății de exprimare și a dreptului la viață privată în sectorul tehnologic, luând în considerare un context geopolitic, tehnologic, politic și de reglementare în continuă evoluție. Punerea în aplicare a angajamentului Orange de a promova libertatea de exprimare și de a respecta viața privată în desfășurarea activităților sale ca operator de telecomunicații a fost ghidată de calitatea sa de membru al GNI începând din 2017 și de faptul că face parte din Consiliul său de administrație.

GNI își desfășoară activitatea în deplină transparență și este înscrisă în Registrul de transparență al Uniunii Europene. Totodată, colaborează cu Comisia Europeană, Consiliul Europei și Comisarul pentru Drepturile Omului al acestuia, Organizația Națiunilor Unite prin intermediul mandatelor speciale, Comitetul împotriva Terorismului, Înaltul Comisariat al Națiunilor Unite pentru Drepturile Omului (OHCHR), UNESCO și GSMA. Ca răspuns la solicitările guvernului de acces la datele utilizatorilor, restricționarea comunicațiilor sau ștergerea conținutului, acesta oferă principii și orientări pentru a promova un cadru responsabil pentru libertatea de exprimare și confidențialitate. Orange promovează aceste principii în toate regiunile Grupului:

- respectarea și protejarea libertății de exprimare a utilizatorilor prin încercarea de a evita sau de a minimiza impactul restricțiilor guvernamentale asupra libertății de exprimare;
- respectarea și protejarea drepturilor de confidențialitate ale utilizatorilor supuși cerințelor guvernamentale, legilor și reglementărilor care pot afecta viața privată într-o manieră incompatibilă cu legile și standardele recunoscute la nivel internațional;
- identificarea situațiilor în care libertatea de exprimare și de viață privată pot fi afectate sau promovate și, în astfel de situații, integrarea acestor principii directoare în procesul decizional;
- acordarea priorității în ceea ce privește siguranța angajaților cu privire la principiile anterioare.

GNI participă, alături de organismele guvernamentale, autoritățile de protecție și actorii economici, la evenimente și discuții care promovează protecția drepturilor digitale într-o lume din ce în ce mai digitalizată.

Grupurile de lucru, organizarea Forumului anual de învățare (Annual Learning Forum), schimbul de exemple de bune practici și luările de poziție ale GNI privind apărarea și promovarea drepturilor omului, precum și activitățile de monitorizare puse la dispoziția membrilor săi contribuie la menținerea unei informări continue a personalului Orange cu privire la evoluțiile din acest domeniu.

La fiecare doi ani, GNI evaluează gradul de implementare a principiilor de către membrii săi. Scopul evaluării este de a permite Consiliului de administrație al GNI să determine dacă fiecare companie membră depune eforturi cu bună credință pentru a-și pune în aplicare principiile în cadrul unei abordări de îmbunătățire continuă. Evaluarea independentă include atât o examinare a proceselor companiei (sisteme, politici și proceduri), cât și o revizuire a studiilor de caz specifice. Constatările evaluării sunt publicate în Raportul Public de Evaluare GNI. Următoarea evaluare pentru Orange a fost inițiată la sfârșitul anului 2025 și va fi publicată în 2026. Aceasta va fi cea de-a treia evaluare de acest tip.

Calificarea solicitărilor din partea guvernelor

Orange poate primi mai multe solicitări din partea autorităților, care pot diferi în funcție de autoritatea emitentă și de țară, și care pot fi făcute simultan: restricționarea, limitarea accesului la anumite rețele sociale și întreruperea diferitelor categorii de servicii de telecomunicații, accesul la datele utilizatorilor.

În fiecare țară în care își desfășoară activitatea, Grupul a instituit un mecanism aplicabil fiecărui eveniment care rezultă dintr-o solicitare guvernamentală, pentru a se asigura că cererea este justificată în conformitate cu legile locale și internaționale. În plus, Orange pronunță o hotărâre privind proporționalitatea cererii și se asigură că aceasta este documentată.

Pentru ca astfel de cereri să fie puse în aplicare de Orange, ele trebuie să îndeplinească o cerință formală bazată pe trei elemente: competența autorității căreia îi este adresată cererea, formalizarea cererii și temeiul juridic, reglementările în vigoare în țară. După verificarea acestor elemente, cererea este efectuată, respinsă sau returnată, pentru a obține informații care lipsesc în vederea analizării sale.

Pentru a-și exercita pe deplin posibilitatea de a se opune oricărei cereri nejustificate de întrerupere a serviciilor sau de rechiziționare a datelor, Orange verifică, de asemenea, cele mai recente dispoziții legale care le permit autorităților să solicite întreruperi ale rețelei, reducerea serviciilor sau interceptarea comunicațiilor, în special înainte de desfășurarea alegerilor.

De asemenea, Orange respectă cererile administrative și judiciare pentru eliminarea conținutului ilegal. Orange respectă legislația în vigoare în toate țările în care își desfășoară activitatea și răspunde solicitărilor autorităților publice referitoare la cazuri specifice, în măsura în care acestea sunt prevăzute de cadrul juridic local și sunt compatibile cu angajamentele Grupului în domeniul drepturilor omului. În cele mai multe cazuri, aceste solicitări se referă la restricționarea conținutului, iar Orange blochează un site web sau o adresă IP. În calitate de operator de telecomunicații, Orange nu examinează conținutul online și nu poate bloca un anumit conținut, ci doar un întreg domeniu.

Orange transmite către GNI și escaladează cererile care sunt prelucrate în mod colectiv, anonimizând sursa de informații.

Acest plan de acțiune este un proces de îmbunătățire continuă și nu are un orizont de timp definit.

Orange Restricted

Unități pre-criză în timpul alegerilor

În regiunea Africa și Orientul Mijlociu, Grupul a înființat unități pre-criză, activate și coordonate în comun de către departamentele de Securitate și continuitate a activității pentru regiune, înainte de alegeri și până la anunțarea rezultatelor. Cu implicarea filialelor în cauză și cu sprijinul Departamentului de Securitate al Grupului, unitățile pre-criză verifică punerea în aplicare a unor proceduri care să permită angajaților Orange sau persoanelor care acționează în numele Orange să își continue activitățile esențiale în deplină siguranță.

Creșterea gradului de conștientizare

În aprilie 2025, departamentul responsabil de drepturile omului și Departamentul Juridic, de Reglementare și Conformitate pentru regiunea Africa și Orientul Mijlociu au participat la sesiunea de învățare Africa Learning Call organizată de GNI, dedicată întreruperilor serviciilor de internet și supravegherii în Africa. Cu această ocazie, au fost prezentate acțiunile întreprinse de GNI în astfel de situații și a fost subliniată necesitatea adoptării unor răspunsuri coordonate, bazate pe implicarea tuturor părților interesate.

În mai 2025, Departamentul Juridic, Regulator și Conformitate pentru regiunea Africa și Orientul Mijlociu a organizat o sesiune de conștientizare pentru echipele sale, susținută de GSMA, pe tema solicitărilor de suspendare a Internetului de către autoritățile naționale. În noiembrie 2025, au fost susținute prezentări în fața Comitetului Executiv și a GCSERC privind analiza anuală realizată de departament în domeniul drepturilor omului, cu accent pe aspectele legate de libertatea de exprimare și dreptul la viață privată.

Aceste acțiuni constituie un proces permanent de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

4.3.5.4.6 S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la continuitatea serviciului

Orange nu a definit un obiectiv legat de impactul negativ și riscul reputațional sau riscul de pierdere a afacerii din cauza accesului la rețea și nu prezintă indicatori privind eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune în declarația sa privind durabilitatea din 2025.

4.3.5.5 Gestionarea IRO legată de practicile responsabile de marketing și informații

4.3.5.5.1 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Orange a identificat, în cadrul analizei sale privind dubla materialitate, un risc reputațional semnificativ și riscul de pierdere a clienților în cazul lipsei de transparență a ofertelor și serviciilor.

Orange deservește consumatorii (B2C) și companiile (B2B). Pentru segmentul B2C, Departamentul Customer eXperience and Operations (CXO) este responsabil de definirea strategiei privind experiența clienților și de supravegherea implementării acesteia la nivelul tuturor regiunilor Grupului, în colaborare cu entitățile locale și cu celelalte divizii. Pentru segmentul B2B, experiența clienților este gestionată de Orange Business, în coordonare cu Departamentul Customer eXperience and Operations (CXO). Orange organizează analize anuale pentru a evalua experiența clienților din fiecare țară. Aceste revizuiri implică discuții între Departamentul CXO și conducerea locală pentru a împărtăși viziunea Grupului și pentru a identifica soluții de îmbunătățire. Acestea se bazează pe date și criterii de referință pentru a formula recomandări de acțiune. Recomandările sunt urmărite în cadrul reuniunilor trimestriale pentru gestionarea planurilor de acțiune. Departamentul CXO analizează poziționarea entităților pe diferite dimensiuni ale experienței clienților și asigură comunicarea bunelor practici între directorii departamentului de Experiență a clienților.

4.3.5.5.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și de utilizatorii finali legate de practicile responsabile de marketing și informații

Cadrul de management pentru riscul semnificativ la adresa reputației și a pierderii clienților în cazul lipsei de transparență a ofertelor se bazează pe patru politici: Codul de comunicare responsabilă, Principiile Grupului privind declarațiile ecologice, Carta etică a datelor și inteligenței artificiale și politica privind experiența clienților.

4.3.5.5.2.1 Codul de comunicare responsabilă

Orange a creat un cod de comunicare responsabilă, care se aplică tuturor filialelor Grupului și, în special, echipelor de comunicare, marketing și relații cu clienții în sens larg.

Codul de comunicare responsabilă are ca scop prevenirea actelor de comunicare care nu reflectă valorile respectului și transparenței. Informațiile difuzate trebuie să fie respectuoase, evitând stereotipurile și discriminarea, reprezentative pentru diversitatea publicului, accesibile prin mai multe canale și pentru persoanele cu dizabilități și adaptate la culturile țărilor în care își desfășoară activitatea Orange. De asemenea, informațiile trebuie să fie transparente și simple, iar ofertele și tarifele trebuie prezentate într-un mod clar și lizibil. Trebuie excluși termenii înșelători sau ambigui și omisiunile intenționate. Într-o lume în continuă schimbare, aceste reguli de comunicare formează o bază pentru sprijinirea angajamentelor sociale, societale și de mediu ale Orange. Codul de comunicare responsabilă este disponibil în biblioteca media CSR de pe site-ul Orange la adresa www.orange.com.

4.3.5.5.2.2 Principii de grup privind declarațiile ecologice

Pentru a asigura transparența și fiabilitatea informațiilor de mediu comunicate cu privire la produse, echipele de marketing se pot baza pe regulile stabilite de Departamentul de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) al Grupului, respectiv pe cele șapte principii privind declarațiile de mediu (a se vedea secțiunea 4.2.2.2.1.1 *Politica și orientările privind mediul și energia*).

4.3.5.5.2.3 Carta de etică a datelor și inteligenței artificiale

Orange a plasat utilizarea datelor și a inteligenței artificiale în centrul strategiei sale de inovare, pentru a transforma experiența clienților, a îmbunătăți calitatea procesului decizional și a spori eficiența operațională. Pentru a crea valoare durabilă și a consolida încrederea în inteligența artificială (IA), Grupul integrează aspectele etice, sociale și de mediu specifice IA pe întreg parcursul ciclului său de viață.

În martie 2021, Orange a creat un Consiliu de Etică a Datelor și IA format din 11 persoane externe, selectate pentru independența, neutralitatea, expertiza și diversitatea profilurilor lor. Acest Consiliu a elaborat o Cartă de etică ce reflectă valorile Orange și urmărește să asigure că dezvoltarea inteligenței artificiale în cadrul Grupului și al lanțului său valoric se desfășoară într-un cadru etic și de încredere, în concordanță cu misiunea Orange (a se vedea Secțiunea 2.1.3.5 *Etică și conformitate*). Acest cadru, care se bazează pe recomandări europene și internaționale referitoare la etică și depășește obligațiile de reglementare, este de asemenea menționat în politica de drepturi ale omului a Grupului (a se vedea Secțiunea 4.3.1.1 *Politica de drepturi ale omului a Grupului*). Carta a fost aprobată de Comitetul Executiv în 2022 și este disponibilă la www.orange.com.

Ca exemplu, unul dintre principiile acestei cărți necesită ca Orange să comunice într-un mod transparent și inteligibil despre funcționarea soluțiilor IA utilizate și să stabilească o clară lanț de responsabilitate pentru clienții săi. Compania își îndeplinește angajamentele și a verificat, de exemplu, că soluția sa Live Intelligence pentru afaceri, care utilizează sisteme de inteligență artificială generativă pentru a optimiza eficiența operațională a clienților, respectă această cartă.

Orange Restricted

Implementarea principiilor Cartei Eticii Datelor și Inteligenței Artificiale este monitorizată de comitetele de etică a datelor și IA din principalele unități de afaceri, precum și de Consiliul de Etică a Datelor și IA, care analizează, de asemenea, cazurile de utilizare și problemele etice care îi sunt prezentate și emite avize consultative către Comitetul Executiv.

Pentru implementarea cartei, a fost stabilită o structură de guvernanță specifică, supravegheată de secretariatul Consiliului de Etică. Aceasta se bazează pe instrumente, un program de formare în etica IA, procese dedicate și o comunitate de experți în etică în divizii și țări.

Această structură de guvernanță urmărește să asigure aplicarea Cartei în cadrul tuturor activităților, să monitorizeze eficacitatea măsurilor adoptate și să valorifice și să disemineze bunele practici, inclusiv prin intermediul unor grupuri de lucru interne și externe, precum Impact AI.

Printre inițiativele recente, Orange a lansat un chestionar pentru a evalua riscurile de mediu și sociale asociate cu proiectele IA, pentru a face îmbunătățiri concrete în practicile sale. Abordarea etică și durabilă se extinde, de asemenea, la gestionarea furnizorilor de IA, cu o evaluare etică și clauze contractuale specifice în vigoare din 2025.

În cele din urmă, această structură de guvernanță a permis Orange să anticipeze aplicarea reglementării europene privind IA. În septembrie 2024, compania a semnat Pactul AI, care încurajează companiile să definească o strategie de guvernanță, să cartografieze sistemele și riscurile IA și să crească conștientizarea angajaților pentru dezvoltarea responsabilă a tehnologiei. Monitorizarea acestei structuri de guvernanță și a implementării cartei este prezentată Consiliului de Etică a Datelor și IA la fiecare șase luni.

4.3.5.5.2.4 Strategia Grupului privind experiența clienților

Orange depune eforturi pentru a oferi cele mai bune servicii clienților săi, fiind atent la ei, anticipând așteptările lor și acționând rapid. Această strategie se bazează pe oferte clare, transparente și adaptate, cu o calitate a serviciilor care satisface nevoile utilizatorilor și relații de înaltă calitate cu clienții. Acesta este un diferențiator cheie pentru Orange, combinând canalele digitale și fizice pentru a asigura o interacțiune lină în toate regiunile geografice ale Grupului.

Strategia Orange privind experiența clienților (Customer Experience – CX) urmărește să îmbunătățească percepția clienților asupra raportului calitate-preț al produselor și serviciilor oferite, consolidând totodată calitatea experienței acestora.

Obiectivele generale ale strategiei se bazează pe trei piloni strategici: transpunerea în practică a promisiunii de valoare a mărcii; îmbunătățirea calității experienței clienților; și îmbunătățirea experienței utilizatorilor în mediul digital. În special, acesta abordează două teme care vizează reducerea la minimum a riscului pentru reputație și a pierderii clienților în cazul unei lipse de transparență a ofertelor:

- simplificarea ofertelor: aceasta este o pârghie cheie în strategia CX a Orange. Obiectivul este de a oferi oferte care sunt concepute nativ pentru a fi oferite în mediul digital (online, în aplicații etc.) și care, prin urmare, sunt în mod necesar puține și ușor de ales și de gestionat și se pot încheia ușor abonamente pentru a le accesa. Indicatorii „simplu și ușor de gestionat” și satisfacția experienței clienților pot fi utilizate pentru a urmări acest obiectiv;
- transparența este un alt aspect fundamental al strategiei CX. Orange se angajează să asigure transparența facturilor și să evite taxele ascunse. Aceasta include politici clare privind taxele și serviciile, astfel încât clienții să aibă o imagine exactă a serviciilor la care s-au abonat și pentru ce plătesc. De asemenea, Orange se bazează pe comunicarea clară și periodică a prețurilor, a clauzelor și condițiilor ofertelor și a oricăror modificări.

  Satisfacția clienților legată de transparență și încredere în oferte este monitorizată la nivelul regiunii Europa și al regiunii Africa și Orientul Mijlociu prin sondaj. Feedbackul clienților cu privire la claritatea informațiilor furnizate contribuie la ajustarea practicilor.

Strategia se aplică tuturor activităților B2C ale Orange, în toate regiunile geografice în care Grupul își desfășoară activitatea. Se aplică tuturor aspectelor experienței clienților, inclusiv experienței cu ofertele și rețelele, contactelor clienților (online, în aplicații, în magazine, în centrele de apeluri etc.), simplificării experienței (simplitate, viteză) și responsabilității sociale și de mediu.

Acesta a fost redactat și aprobat împreună cu toți directorii departamentului de Experiență a clienților ai Grupului și directorii regionali (Europa, Africa și Orientul Mijlociu), pe baza așteptărilor clienților colectate în numeroase sondaje, privind concurența și contextul pieței din regiunile și filialele Grupului. Implementarea sa operațională este sub responsabilitatea directorului pentru experiența clienților al fiecărei filiale. De asemenea, această strategie este împărtășită la scară largă în cadrul grupului (regiuni, departamentul de Strategie etc.).

Departamentul Experienței Clienților și Operațiunilor (CXO) implementează programe destinate sprijinirii filialelor în desfășurarea operațională, de exemplu, programul de accelerare digitală, revizuirile experienței clienților și momentele semnificative (identificarea momentelor care contează cel mai mult pentru clienți și unde Orange poate oferi o experiență diferențiată).

4.3.5.5.3 S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot semnala preocupările legate de practici de marketing și informare responsabile

4.3.5.5.3.1 Managementul relațiilor cu clienții

Relația cu clienții reprezintă unul dintre pilonii principali ai experienței oferite de Orange. Grupul este conștient de impactul interacțiunilor sale asupra satisfacției și încrederii clienților și a implementat proceduri pentru a identifica, preveni și remedia impacturile negative care pot apărea în relațiile cu clienții. În cazul unui incident sau al unei preocupări exprimate de un client, sunt activate mecanismele de urmărire și rezolvare pentru a asigura un suport prompt și adecvat.

Strategia se bazează pe o abordare omnicanal, care integrează instrumente digitale avansate, consolidate prin utilizarea inteligenței artificiale (IA). IA joacă un rol esențial în transformarea relației cu clienții, prin implementarea unor cazuri de utilizare prioritare, precum asistenții conversaționali text și vocali. Disponibile 24/7 în toate țările, acestea oferă o gestionare continuă și eficientă a solicitărilor clienților. Acestea reprezintă o treime din conversațiile cu Orange. Nivelul lor de maturitate variază în funcție de cât timp au fost utilizate: sunt capabile să susțină până la 60% din toate motivele de contact, în funcție de țară, și ating până la 70% satisfacție a clienților și până la 75% din solicitările procesate, în funcție de țară. Orice interacțiune inițiată cu un bot include în mod sistematic capacitatea de a contacta un consilier pentru clienți. Cazurile complexe sau sensibile sunt transferate în mod implicit consilierilor cu abilitățile necesare.

AI este implementat într-un cadru strict pentru a face posibilă evaluarea riscurilor, antrenarea tehnologiei pe date relevante și conforme, monitorizarea continuă a calității, limitarea utilizărilor sensibile și asigurarea supravegherii umane. Orange monitorizează robustețea tehnică și securitatea, confidențialitatea datelor și guvernanța, precum și aspectele etice și de mediu. Performanțele și prejudecățile potențiale sunt monitorizate, iar măsuri corective sunt luate continuu.

Orange Restricted

Un alt caz de utilizare îl reprezintă folosirea instrumentelor bazate pe inteligența artificială pentru a sprijini consultanții de relații cu clienții în căutarea informațiilor, analiza și sintetizarea datelor, precum și în analiza interacțiunilor cu clienții, în vederea îmbunătățirii continue a activității centrelor de contact. Aceste instrumente permit o experiență a clienților mai fluidă, mai rapidă și mai personalizată, reducând în același timp costurile de operare.

4.3.5.5.3.2 Canale de interacțiune

Pentru clienții B2C, canalele de interacțiune includ serviciul de relații cu clienții, accesibil prin telefon, chat sau servicii de mesagerie, canalele digitale (site-ul Orange, aplicația *My Orange*, asistenții virtuali Orange și rețelele sociale), magazinele Orange, precum și serviciile de instalare la domiciliu. Orange își propune să crească utilizarea canalelor digitale pentru abordări simple și complet autonome, oferind în același timp sprijin uman pentru cazuri mai complexe. Serviciile pentru clienți sunt în mare parte externalizate, cu evaluări anuale pentru a evalua performanța partenerilor (a se vedea Secțiunea 4.3.3.2.4.2 *Evaluarea și auditarea furnizorilor pe subiecte legate de respectarea drepturilor omului ale lucrătorilor*).

Clienții B2B beneficiază de un model de gestionare distinct. Aceștia beneficiază de canale specifice adaptate segmentului lor (societăți cu asociat unic și IMM-uri, conturi cheie). Cei mai mici dintre aceștia sunt gestionați prin intermediul platformelor, dar cu tratament personalizat. IMM-urile și, în special, clienții strategici beneficiază de un spațiu digital dedicat, personalizat, prin intermediul căruia își pot gestiona contractele, facturile și portofoliul de servicii (flotele de telefonie mobilă și fixă, precum și soluțiile IT și de rețea). Clienții strategici beneficiază de asistență permanentă din partea unei echipe dedicate, care menține un dialog continuu cu aceștia pentru a le înțelege nevoile și pentru a se asigura că Orange este în măsură să răspundă acestora. În unele cazuri, contractul prevede o adaptare a proceselor post-vânzare, iar Orange Business oferă servicii cu plată care consolidează relațiile cu clienții și personalizează monitorizarea și implementarea contractelor sale prin resurse dedicate.

4.3.5.5.3.3 Gestionarea reclamațiilor

Orange le oferă clienților opțiunea de a face o reclamație prin intermediul mai multor canale (servicii pentru clienți, magazine, aplicația *My Orange*, site-ul web). De peste 10 de ani, Orange a depus eforturi pentru a reduce în mod constant cauzele reclamațiilor legate de serviciul pentru clienți.

Motivele contactului cu clientul și ale reclamațiilor sunt urmărite și monitorizate trimestrial pentru fiecare filială. Se desfășoară apoi lucrări cu fiecare țară pentru a identifica cauzele reclamațiilor și pentru a preveni reapariția lor. De exemplu, în cazul în care o reclamație privește o neînțelegere a unui proiect de lege, Orange depune eforturi pentru a îmbunătăți lizibilitatea și comunicarea. Valorificarea și comunicarea bunelor practici ale țării ajută la cultivarea și facilitarea schimbărilor necesare.

În Franța, pe lângă procedurile de reclamație care fac obiectul urmăririi interne, clienții pot sesiza mediatorul pentru comunicații electronice (parte terță independentă), a cărui misiune este de a ajuta părțile să ajungă la un acord.

4.3.5.5.4 S4-4 – Adoptarea de măsuri pentru a gestiona riscul material legat de consumatori și de utilizatorii finali, și eficacitatea acțiunilor legate de practicile de marketing și informare responsabile.

Pentru a-și dezvolta ofertele și pentru a le comercializa în mod responsabil, pentru a preveni riscurile la adresa reputației sale și pentru a crește loialitatea clienților, Orange a implementat următoarele planuri de acțiune. Aceste planuri de acțiune constituie un proces de îmbunătățire continuă și nu au un orizont de timp definit.

Orange nu are un proces sistematic pentru identificarea resurselor asociate fiecărei acțiuni și divulgă aceste informații parțial.

4.3.5.5.4.1 Proiectarea de oferte noi

În cadrul Grupului, conceperea ofertelor este supusă unui proces de tip „time to market” (TTM), care include etape de aprobare cu diverse comitete. Scopul este de a se asigura că oferta viitoare îndeplinește criteriile de relevanță pentru clienți, coerența cu restul liniei de produse și a portofoliului, precum și viabilitatea economică, de la primul plan de afaceri al managerului de produs până la plasarea pe piață. De asemenea, este verificată alinierea ofertei la strategia de responsabilitate socială corporativă (CSR) a entității, precum și conformitatea acesteia cu principiile de conduită pe care entitatea și le-a stabilit.

În Franța, a fost implementat un proces îmbunătățit pentru lansarea de noi produse așa-numite complexe. De la proiectare la marketing, produsul sau serviciul este testat cu clienții și îmbunătățit pe baza feedback-ului acestora. Acest sistem permite testarea dacă produsul și experiența clientului sunt corect înțelese, corectarea oricăror defecțiuni și atingerea unui nivel satisfăcător de excelență pentru o lansare comercială. În 2025, lansarea *Livebox 7* a beneficiat de această metodă.

Când comercializează oferte noi, echipele franceze de marketing creează informații pentru mass-media de vânzări, site-uri comerciale și acțiuni de comunicare. La producerea acestui conținut, acestea iau în considerare orientările stabilite în Codul de comunicare responsabilă sau în cele șapte principii ale declarațiilor ecologice. În toate cazurile, aceste mijloace de vânzare și comunicare sunt supuse aprobării manageriale și legale pentru a se asigura că informațiile comunicate sunt clare și transparente.

În cazul clienților B2B, atunci când Orange nu poate răspunde cerințelor din cadrul procedurilor de achiziție inițiate de clienții săi strategici prin soluții standard, Orange Business demarează un proiect de pre-vânzare pentru a concepe o soluție personalizată, adaptată cât mai fidel nevoilor clientului. Aceste oferte personalizate se bazează pe oferte standard adaptate și personalizate, sau chiar pe oferte dedicate, pentru a satisface specificațiile clientului, fiind formalizate. De câțiva ani, Orange implementează, de asemenea, un ghid de gestionare a contractelor pentru echipele de marketing. Scopul este de a se asigura că clienții au contracte clare, care sunt consecvente de la o ofertă la alta și actualizate.

4.3.5.5.4.2 Creșterea transparenței ofertelor și informațiilor în regiunea Africa și Orientul Mijlociu

Pentru a răspunde uneia dintre prioritățile strategice ale regiunii – asigurarea excelenței în relația cu clienții și protejarea reputației mărcii –, în 2024, Departamentul Data, AI and Customer Experience Marketing pentru regiunea Africa & Middle East a lansat un program privind transparența, aplicabil în toate țările din regiune.

Acest program, bazat pe un set de reguli de bază aplicabile întregului portofoliu de conținut, oferte și servicii, urmărește armonizarea și consolidarea practicilor, punând accent pe simplitate, claritatea experienței oferite clienților și a comunicării, precum și pe asigurarea unor practici comerciale etice și a unei mai bune înțelegeri din partea clienților. Experiențele simplificate ale clienților au fost implementate pentru a îmbunătăți gestionarea conținutului, achizițiile, urmărirea consumului și facturarea. Pe partea de conținut, unele colaborări cu furnizori care ofereau experiențe complexe și netransparente au fost încheiate, pentru a asigura încrederea clienților și credibilitatea ofertelor.

Schimbările sunt măsurate printr-un chestionar anual trimis conducerii țărilor. În 2024 și 2025, Senegal, Guineea, Guineea-Bissau și Tunisia au înregistrat progrese semnificative, în special datorită revizuirii serviciului Pay As You Go Data, care permite aplicarea unui tarif rezonabil și competitiv pentru depășirea volumului de date inclus, reducând totodată numărul reclamațiilor adresate serviciului de relații cu clienții.

Orange Restricted

Pe lângă monitorizarea regulată cu țările pentru a asigura implementarea și continuitatea regulilor de aur, cele mai bune practici sunt împărtășite între țări într-un proces de îmbunătățire continuă, pentru a promova dezvoltarea colectivă a competențelor și diseminarea eficientă a inițiativelor de succes.

Acest program a fost extins în 2025 la ofertele de telefonie fixă și internet de acasă, pentru a asigura coerența generală și a oferi o experiență mai transparentă și uniformă pentru toți serviciile.

4.3.5.5.4.3 Creșterea transparenței ofertelor mobile în străinătate

Marketingul ofertelor de roaming mobil are ca scop asigurarea că clienții au acces corect și transparent la serviciile mobile în străinătate. În toate țările în care Grupul operează, Orange se angajează să răspundă nevoilor reale ale clienților, în timp ce îi încurajează să își gestioneze utilizarea planului.

În afara Uniunii Europene, Orange a lansat un plan pentru a elimina taxele excesive în destinații cheie. Ofertele sunt concepute pentru a fi flexibile, accesibile și adaptate diferitelor profile de utilizatori. Acest program ajută la combaterea costurilor ridicate adesea asociate cu utilizarea internetului în străinătate și astfel reduce stresul călătorilor.

Această abordare responsabilă se reflectă într-un număr mare de oferte de internet mobil, care pot fi activate automat la prima utilizare, sunt oferite la tarife accesibile pentru utilizări scurte și pot fi completate cu pași adecvați pentru șederi mai lungi. În plus, furnizarea de instrumente digitale simple și alerte prin text permite clienților să își urmărească și să își gestioneze consumul în timp real, sporind astfel transparența și controlul costurilor.

Ofertele lansate de Orange Polska în 2024 ilustrează această poziționare, cu o ofertă valabilă timp de 24 de ore, care este facturată doar atunci când este utilizată, și o ofertă generoasă de 15 zile la un tarif accesibil. În mod similar, Orange Maroc a lansat oferte de 7 sau 15 zile în 2025 pentru călătorii în Franța sau Spania, care sunt cele două cele mai populare destinații pentru clienți.

Aceste inițiative ilustrează angajamentul Orange de a promova roamingul responsabil, care combină accesibilitatea, transparența și considerarea așteptărilor clienților.

4.3.5.5.4.4 Realizarea unui standard de excelență operațională

Orange a ales să consolideze excelența operațională în relația cu clienții și să îmbunătățească experiența acestora prin utilizarea standardului internațional COPC CX pe toate canalele de interacțiune: serviciul de relații cu clienții, canalele digitale și chatboții, precum și magazinele Orange. Standardul COPC CX este un standard de referință la nivel mondial pentru gestionarea și conducerea relațiilor cu clienții, axat pe excelența operațională. El ajută la îmbunătățirea satisfacției clienților și la monitorizarea calității serviciilor. Acest standard abordează toate aspectele unei operațiuni centrate pe client, de la indicatori și procese solide la oamenii potriviți și abilitățile și cunoștințele potrivite pentru desfășurarea activității ascultând, în același timp, în mod activ clientul în fiecare etapă.

De asemenea, această abordare asigură un limbaj comun pentru filialele Orange. Fiind utilizată și de alte mărci importante din întreaga lume, aceasta oferă companiei Orange acces la bunele practici și la valori de referință de înaltă performanță.

Orange și-a început programul de management al performanței folosind standardul COPC în 2011, primele certificări de țară realizându-se în 2013. De atunci și până în 2024, 12 țări au fost certificate. Coasta de Fildeș și Mali au obținut certificarea în 2025, iar mai multe țări au fost auditate și au beneficiat de sprijin pentru implementarea unor măsuri de îmbunătățire; unele dintre acestea au fost, de asemenea, recertificate: Polonia, Senegal și Iordania.

4.3.5.5.5 S4-5 – Obiective legate de gestionarea riscurilor materiale referitoare la practicile de marketing responsabil și informații

Orange nu prezintă un obiectiv legat de riscul reputațional și de riscul de pierdere a activității ca urmare a lipsei de transparență a ofertelor și nu prezintă, în declarația sa de sustenabilitate pentru 2025, indicatori privind eficacitatea și eficiența planurilor sale de acțiune.

4.3.5.6 Gestionarea oportunității legate de rolul de operator de încredere

În analiza sa de dublă materialitate, Orange a identificat o oportunitate de piață pentru a răspunde nevoilor tot mai mari de securitate și încredere în viața digitală a clienților săi. Această oportunitate vizează toate piețele sale: B2B, B2C și operatori.

4.3.5.6.1 S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatori finali legate de oportunitatea ca operator de încredere

Planul de acțiune detaliat mai jos privind rolul de operator de încredere nu se bazează pe nicio politică particulară a Grupului.

4.3.5.6.2 S4-4 – Luarea de măsuri pentru a urmări oportunitatea materială legată de consumatori și utilizatori finali, și eficacitatea acelor acțiuni legate de operatorul de încredere

4.3.5.6.2.1 Dezvoltarea de oferte și servicii noi pentru a răspunde nevoilor tot mai mari de securitate și încredere în viața digitală pentru clienții B2C

Oferte și servicii pentru a ajuta părinții să protejeze mai bine copiii pe Internet

Tehnologia digitală este un instrument pentru progres, educație și divertisment, dar are și pericolele sale. Pentru a promova utilizarea responsabilă a tehnologiilor digitale, a reduce timpul petrecut de copii în fața ecranelor și a combate fenomenul hărțuirii cibernetice, Orange a accelerat, în 2025, implementarea inițiativei #ForGoodConnections (a se vedea Secțiunea 4.3.5.3.5.2 *Conștientizarea, informarea și formarea copiilor, părinților, educatorilor și angajaților*). Orange a extins, de asemenea, portofoliul său de oferte și servicii în 2025, astfel încât părinții să aibă mai multe soluții pentru a-și proteja copiii online.

În Franța, Orange a lansat oferte dedicate pentru familii, inclusiv soluții de protecție mai cuprinzătoare pentru copii: oferta SaferPhone constă într-un pachet de protecție pentru copii care include o soluție de control parental, un serviciu de detectare și avertizare pentru a combate hărțuirea cibernetică în parteneriat cu start-up-ul francez „SafeBear”, un blocator de apeluri spam mobile pentru a bloca apelurile nedorite și suport pentru instalarea și utilizarea pachetului de protecție pentru copii.

În Polonia, aplicația Safe Child Online, care oferă servicii de control parental, a fost îmbunătățită în 2025 cu un modul anti-ură pentru a ajuta eficient copiii să facă față hărțuirii cibernetice. Acest serviciu oferă, de asemenea, suport psihologic. Dacă există îngrijorări cu privire la notificările primite prin aplicație sau despre comportamentul unui copil, părinții pot consulta un expert pentru a-i ajuta să găsească cea mai bună soluție.

În cursul acestui an, Slovacia a lansat programul destinat copiilor „Pausalik”, care include funcții de control parental, un acord privind utilizarea telefonului mobil între părinți și copii, precum și recomandări din cadrul programului de educație digitală „Online Without Traps”, adresat părinților și cadrelor didactice (www.beznastrah.online).

Orange Restricted

Aceste oferte și servicii completează măsurile existente, în special serviciile de control parental, fie pentru telefoane mobile, PC-uri sau televizoare, care sunt disponibile în toate țările europene.

Principala provocare asociată acestor oferte și servicii este de a răspunde nevoilor părinților și copiilor privind o mai bună protecție în mediul online.

Oferte și servicii pentru a ajuta clienții să se protejeze mai bine împotriva escrocheriilor și atacurilor cibernetice

Odată cu creșterea utilizării digitale, utilizatorii partajează în mod continuu informații, conținut și fișiere. Atitudinea malițioasă în mediul cibernetic este în creștere și devine din ce în ce mai profesionistă, numărul de atacuri (viruși, phishing, ransomware, mesaje text frauduloase etc.) este în creștere, iar fraudele devin din ce în ce mai dificil de detectat. Clienții B2C au așteptări mari în ceea ce privește protecția vieții lor digitale. Orange ia măsuri pentru a-i ajuta să se protejeze mai bine împotriva atacurilor cibernetice și/sau a fraudelor, oferind instruire digitală de conștientizare a riscurilor, precum și servicii de asistență și protecție. Orange își consolidează astfel rolul de actor responsabil și valorifică oportunitatea de creștere a veniturilor.

Orange își propune să aibă în catalogul său cel puțin o ofertă de securitate cibernetică, în toate țările în care își desfășoară activitatea și, dacă este cazul, până în 2030.

În consecință, în 2024, Orange a lansat oferta Orange Cybersecurite în Franța, bazându-se pe expertiza Orange Cyberdefence. Aceasta este o nouă soluție completă de securitate cibernetică, destinată tuturor clienților. Oferă o protecție fără precedent împotriva fraudelor telefonice și pe Internet. Soluția cuprinde un portal de verificare Orange Cybersecure, deschis tuturor, indiferent dacă sunt sau nu clienți Orange, precum și un pachet de protecție dedicat clienților Orange. În 2025, Orange s-a concentrat pe îmbunătățirea ofertei sale, experiența clienților și calitatea și viteza analizei detectării fraudelor pe portalul de verificare, bazându-se atât pe capacitățile IA, cât și pe expertiza Orange Cyberdefense. Această ofertă Orange Cybersecure va fi extinsă treptat în Europa.

Orange continuă, de asemenea, să desfășoare servicii de filtrare a site-urilor malițioase, care sunt deja disponibile în multe țări europene, cu lansarea Cyberfilter în Caraibe, Reunion și Moldova în 2025. Orange oferă, de asemenea, suite de securitate care includ, de obicei, servicii antivirus, anti-spam pentru email și protecția identității în majoritatea țărilor europene.

Orange este, de asemenea, activ în combaterea fraudei prin mesaje text: în Franța, Orange analizează zilnic mai mult de 6.000 de rapoarte de spam trimise de clienți la 33.700, platforma multi-operator pentru combaterea mesajelor și apelurilor nedorite. Toate încercările de fraudă prin mesaje text provenind de la numere de telefon mobile franceze sau străine sunt analizate și liniile sunt blocate. O mică parte din sesizări vizează mesaje frauduloase trimise în numele unor companii, uneori prin falsificarea numelui expeditorului în antetul mesajului (spoofing). Fiecare sesizare este analizată, mesajele frauduloase sunt blocate, iar expeditorii acestora sunt sancționați. Orange colaborează, de asemenea, cu ceilalți operatori francezi de telefonie mobilă, în cadrul Asociației Franceze pentru Dezvoltarea Serviciilor și Utilizărilor Multimedia Multioperator (*Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs* – AF2M), pentru a monitoriza utilizarea denumirilor expeditorilor sensibili, precum cele ale instituțiilor din sectorul bancar sau financiar.

4.3.5.6.2.2 Dezvoltarea de noi oferte și servicii pentru a răspunde nevoilor tot mai mari de securitate și încredere în viața digitală ale clienților B2B

Oferte și servicii de securitate cibernetică pentru clienții B2B

Pe fondul creșterii amenințărilor cibernetice (+17% conform Security Navigator 2026, un raport publicat anual de Orange Cyberdefense), Orange oferă oferte și servicii de securitate cibernetică pentru a răspunde nevoilor clienților B2B. Aceste oferte sunt completate, în unele țări, de capabilități locale, inclusiv de servicii furnizate prin Centre de Operațiuni de Securitate (Security Operations Centers – SOC) destinate marilor clienți B2B.

Orange și-a stabilit obiectivul de a le oferi clienților B2B cel puțin o soluție de securitate cibernetică în 2030, în toate țările și în fiecare segment de clienți. În acest scop, începând din februarie 2024, Orange a definit și a implementat o strategie de securitate cibernetică destinată clienților B2B, în special în Europa, structurată pe segmente de clienți (întreprinderi mici, întreprinderi mijlocii și clienți strategici). Scopul este de a asigura armonizarea treptată a soluțiilor existente la nivelul Grupului (Cybersecure, Cyberfilter, Cyberprotection, MicroSOC etc.).

În 2025, Cyberfilter pentru profesioniști a fost lansat în Caraibe, Reunion, Moldova, Slovacia, Polonia, Spania și Belgia pentru segmentul de clienți Small Office Home Office. Cyberfilter este o soluție de protecție a rețelei mobile sau fixe care efectuează filtrarea sistemului de nume de domeniu (DNS) pentru a bloca accesul la site-uri malițioase.

În 2025, Orange Cyberdefense a continuat să crească pe baza unei game cuprinzătoare de soluții cibernetice 360° pentru clienții săi B2B, de la IMM-uri la companii foarte mari, datorită a patru pârghii principale:

- participând la evenimente pentru a-și susține clienții și a promova ofertele și expertiza sa, de exemplu, cu publicarea anuală, în decembrie, a Security Navigator, care permite schimbul de informații despre amenințările cibernetice;
- sprijinind partenerii în dificultate în timpul crizelor de securitate cibernetică, atât cu analize tehnice, cât și cu coordonarea celulelor de criză: în 2025, Orange Cyberdefense a efectuat mai mult de 320 de investigații digitale și a gestionat mai mult de 20 de crize pentru clienții săi;
- continuând să dezvolte oferte de consultanță privind securitatea IA și implementarea Directivei 2 privind Securitatea Rețelelor și Informațiilor Europene;
- dezvoltând oferta MicroSOC, care are acum cinci ani, destinată segmentului Pro-IMM, care permite fiecărui client să aleagă nivelul și tipul de protecție dorite, beneficiind totodată de expertiza Orange Cyberdefense. Soluția MicroSOC este acum disponibilă în patru module complementare: Micro-SOC EndPoint protejează punctele finale (laptopuri, servere), Micro-SOC Shield protejează rețelele, Micro-SOC Email & Cloud asigură servicii de mesagerie și medii Cloud, iar Micro-SOC Mobile protejează dispozitivele mobile. În 2025, Micro-SOC EndPoint a fost lansat în Spania, Belgia, România și Maroc.

Orange Cyberdefense sprijină, de asemenea, sectorul public și își consolidează angajamentul față de unitățile sanitare prin participarea activă la programul CARE, coordonat de statul francez. Acest sistem a permis multor instituții de sănătate să inițieze o abordare structurată a securității cibernetice, bazată pe suportul și soluțiile oferite de Orange Cyberdefense.

Orange Cyberdefence continuă, de asemenea, să-și dezvolte competențe pe piață pentru a-și stabili poziția de lider în domeniul serviciilor de securitate cibernetică din Europa. Această expertiză se reflectă în certificările și evaluările sale. Orange este acum poziționată ca un jucător important în sectorul securității cibernetice din Europa. Din 2024, a fost evaluat:

- lider în Franța în clasamentul Exaegis Markess pentru ecosisteme – Securitate cibernetică;
- lider în Franța, Regatul Unit, Elveția și Germania în rapoartele ISG Provider Lens elaborate de Information Services Group pentru activitățile de tip SOC de nouă generație și lider în Franța pentru activitățile SOC, SOC de nouă generație, servicii tehnice de securitate, investigații digitale și răspuns la incidente (Digital Forensics and Incident Response), servicii strategice de securitate și managementul vulnerabilităților bazat pe risc;
- lider în Franța în raportul PAC RADAR pentru Servicii de Securitate Cibernetică IT/IOT;
- lider mondial în rapoartele IDC pentru Servicii SASE Gestionate și Servicii SD-WAN Gestionate.

Orange Restricted

În Franța, Orange Cyberdefence este un furnizor de servicii de securitate cibernetică a cărui competențe și know-how sunt recunoscute de agenția franceză de securitate a sistemelor informatice (Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information ANSSI) și de platforma gouv.fr, lansată de guvernul francez și de actorii din ecosistem pentru a ajuta victimele acțiunilor de malware cibernetic. ANSSI a acordat vize de securitate către Orange Cyberdefence pentru patru dintre cele mai exigente calificări: audit general de securitate (Référentiel général de sécurité RGS)/drept de planificare militară (loi de programation militaire LPM) audit al sistemelor informatice (Prestataire d'audité de la sécurité des systèmes d'Information PASSI) din 2019, detectarea incidentelor de securitate LPM (Prestataire de détection des incidents de sécurité PDIS) din 2019 și intervenție în caz de incidente de securitate (Prestataire de réponse aux incidents de sécurité PRIS). De asemenea, în iulie 2024, Orange a devenit una dintre primele companii care a primit o viză de securitate de la ANSSI pentru asistență și consultanță în domeniul securității (Prestataire d'Accompagnement et Conseil en Sécurité PACS) pentru activitățile sale de consultanță în domeniul managementului riscurilor pentru securitatea sistemelor informatice și pentru activitățile sale de consultanță în domeniul certificării securității sistemelor informatice.

În plus, reînnoirea certificării Qualiopi ca organizație de formare atestă calitatea serviciilor sale pe baza unui cadru elaborat de guvern.

În cele din urmă, Orange Cyberdefense a fost certificat ISO 9001 în Franța de câțiva ani, pentru toate activitățile sale, garantând clienților săi calitatea tuturor serviciilor sale și îmbunătățirea continuă a proceselor sale.

Toate aceste calificări permit Orange Cyberdefence să ofere sprijin cuprinzător pentru gestionarea ciclului de viață al amenințărilor (de la anticipare la remediere) tuturor companiilor care ar dori să se bazeze pe un partener de încredere, care respectă standardele ANSSI, indiferent dacă sunt sau nu operatori de importanță vitală (Opérateurs d'importance vitale, OIV) sau operatori de servicii esențiale (Opérateurs de Services Essentiels, OSSES). Aceste calificări demonstrează conformitatea pe termen lung cu cerințele de securitate în materie de reglementare, tehnice și organizaționale. De asemenea, acestea reflectă abilitățile sale și angajamentul său de a menține un număr de experți competenți, certificați de ANSSI.

Soluții de încredere și suveranitate digitală

În fața creșterii atacurilor cibernetice, reglementările întărite, cum ar fi Directiva NIS2 și Legea privind Reziliența Operațională Digitală (DORA) și dependența digitală europeană în creștere, clienții Orange au nevoie de soluții alternative sigure și suverane pentru a-și proteja viitorul digital.

Misiunea Orange Business este de a oferi soluții robuste, transparente și certificate care modernizează sistemele de informații ale clienților săi, gestionând în același timp riscurile, costurile și performanța.

Orange Business răspunde acestor provocări cu o ofertă unică și diferențiată, acoperind întreaga lanț valoric digital prin oferirea de soluții alternative de încredere pentru fiecare nevoie a clientului:

- conectivitate rezilientă: datorită controlului său total asupra rețelei, Orange Business asigură disponibilitate optimă;
- Cloud de încredere: SecNumCloud certificat ANSSI, garantând securitatea și suveranitatea datelor;
- soluții suverane de colaborare și comunicare: cu parteneri 100% francezi, cum ar fi Bluemind, Jalios și Exoplatform;
- asistență cuprinzătoare pentru implementarea, gestionarea și monitorizarea infrastructurii, conectivitatea specifică și securitatea datelor critice ale clienților, cu modele operaționale complet dedicate pentru cele mai sensibile sectoare, cum ar fi apărarea și sectorul bancar („serviciul Secure Cockpit"); și
- în sfârșit, o securitate cibernetică robustă cu Orange Cyberdefense, pentru o protecție sporită împotriva tuturor amenințărilor (a se vedea secțiunea anterioară *Oferte și servicii de securitate cibernetică pentru clienții BtoB* secțiunea).

Obiectivul Orange Business este de a oferi soluții concrete care să consolideze încrederea în mediul digital, asigurând, pentru toate aceste soluții, reziliența, securitatea, conformitatea cu cerințele de reglementare, localizarea datelor și protecția împotriva aplicării extrateritoriale a legislației străine.

4.3.5.6.3 S4-5 – Obiective legate de gestionarea oportunității materiale ca operator de încredere

În legătură cu oportunitatea ca operator de încredere, Orange caută să sprijine clienții și utilizatorii săi în abordarea amenințărilor și riscurilor tehnologiei digitale. Prin oferirea, în fiecare dintre țările în care își desfășoară activitatea, a cel puțin unei soluții de securitate cibernetică pentru clienții B2C și a unei soluții dedicate clienților B2B, Orange le oferă acestora mijloacele necesare pentru a se proteja împotriva principalelor riscuri, respectiv atacurile cibernetice și fraudele. Deoarece riscurile pentru copii sunt specifice, Orange caută de asemenea să ofere familiilor cel puțin o ofertă de protecție digitală pentru copii în fiecare dintre țările sale.

Prin urmare, Orange a stabilit trei obiective de încredere digitală pentru sfârșitul anului 2030:

- oferte de securitate cibernetică B2B: 100% din țările în care Orange, ca operator, oferă cel puțin o ofertă de securitate cibernetică în catalogul său pe piața B2B;
- oferte de securitate cibernetică B2C: 100% din țările în care Orange, ca operator, oferă cel puțin o ofertă de securitate cibernetică în catalogul său pe piața B2C;
- oferte de protecție digitală pentru copii: 100% din țările în care Orange, ca operator, oferă cel puțin o ofertă de protecție digitală pentru copii în catalogul său.

Domeniul acestor obiective acoperă ofertele comerciale propuse de Orange, ca operator, pe piețele sale B2C și B2B. Ofertele de securitate cibernetică vândute direct de echipele Orange Cyberdefense nu sunt incluse.

Ofertele sunt definite după cum urmează:

- ofertele de securitate cibernetică au ca scop protejarea clienților și a datelor lor personale de scurgeri, breșe sau utilizări rezultate din atacuri cibernetice și înșelătorii. Acestea includ o soluție de securitate cibernetică;
- Ofertele de protecție digitală destinate copiilor le oferă părinților instrumentele necesare pentru a-i sprijini să crească în siguranță într-un mediu digital aflat într-o continuă evoluție și pentru a-i proteja, în special împotriva expunerii excesive la ecrane, a conținutului neadecvat și a riscurilor de hărțuire cibernetică.

Aceste obiective sunt monitorizate pentru a asigura că se fac progrese în ceea ce privește ofertele disponibile clienților din țări. Raportarea corespunzătoare acestor obiective va fi realizată din 2026.

Acestea sunt completate de analiza satisfacției clienților cu privire la aceste oferte și de monitorizarea imaginii de marcă a Orange în ceea ce privește protecția digitală prin intermediul sondajelor.

Niciunul dintre părțile interesate nu a fost implicat în stabilirea obiectivelor.

Orange Restricted

4.4 Guvernanță

Orange a identificat un risc financiar și reputațional în cazul corupției și al nerespectării reglementărilor privind etica în afaceri.

Pentru a limita acest risc, Orange promovează conduita etică în afaceri în cadrul organizației și ecosistemului său și implementează sisteme pentru a preveni și gestiona, în special, riscul de corupție și trafic de influență.

Aspecte relevante pentru Orange	Impacturi, Riscuri, Oportunități	Politici	Planuri de acțiune principale
Guvernanță, cultură ESG, conduită etică în afaceri	Risc financiar și reputațional în cazul corupției și al nerespectării reglementărilor privind etica în afaceri	Codul de Etică al Grupului Politica anti-corupție a Grupului Politica Grupului pentru conformitatea cu programele de sancțiuni economice și regulile de control al comerțului Codul de Etică pentru Profesioniștii în Domeniul Fiscal	– Promovați o abordare de etică și conformitate – Implementați programul de prevenire a riscurilor de corupție și trafic de influență – Implementați sistemul de raportare *Hello Ethics* al Grupului – Organizați acțiuni de formare și conștientizare pentru echipe – Implementați liniile directoare privind conflictele de interese – Asigurați conformitatea cu programele de sancțiuni economice și regulile de control al comerțului – Asigurați respectarea legislației în domeniul concurenței – Implementați politica fiscală – Implementați sistemul de reprezentare a intereselor

4.4.1 ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrare, conducere și supraveghere

Guvernanța stabilită la mai multe niveluri ale companiei contribuie la controlul riscurilor de abateri în materie de etică:

- la nivelul Consiliului de Administrație, prin implicarea directă a Comitetului pentru Guvernanță și Responsabilitate Socială și de Mediu (GCSERC). Acesta monitorizează progresul desfășurării programului de prevenire a corupției în cadrul Grupului, în special în contextul implementării măsurilor rezultate din Legea franceză 2016-1691 din 9 decembrie 2016 privind transparența, combaterea corupției și modernizarea vieții economice, cunoscută sub numele de „Sapin 2”, și a Ordonanței Guvernului 2017-1180 din 19 iulie 2017 privind publicarea informațiilor non-financiare. În 2025, analiza efectuată de GCSERC a avut loc la 19 noiembrie (a se vedea Secțiunea 4.1.2.1.2 *Aprobarea și supravegherea măsurilor*);
- la nivelul Comitetului Executiv, în special în cadrul Comitetului de Investiții al Grupului, din care face parte și Directorul de Conformitate al Grupului (Group Chief Compliance Officer), pentru a-și prezenta analiza proiectelor de investiții.

Organizarea operațională a managementului riscurilor are mai multe niveluri:

- Departamentul de Conformitate al Grupului, creat în 2012, a fost confirmat printr-o decizie a directorului general al Orange în 12 martie 2025. Acest departament acționează sub responsabilitatea directorului de Conformitate al Grupului, care se subordonează secretarului general al Orange. Această echipă este responsabilă de proiectarea, implementarea, coordonarea și controlul programelor de conformitate la nivelul întregului grup (a se vedea secțiunea 2.1.3.5 *Etică și conformitate*);
- Rețeaua „Etică și conformitate”, compusă din consilierii de etică și directorii de conformitate (CCO) ai diviziilor (numiți de membrii Comitetului Executiv) și ai țărilor (numiți de directorii executivi ai țării). CCO au la dispoziție o rețea de ofițeri de conformitate (CO), după caz;
- pentru a-și desfășura activitatea, aceste rețele se bazează pe competențele și pe resursele Departamentului de Audit, Control și Management al riscurilor și ale Departamentului Juridic al Grupului.

În conformitate cu recomandările Codului Afep-Medef, membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului Executiv completează anual o declarație privind conflictele de interese.

În cadrul noului său model de organizare, Comitetul Executiv beneficiază de o vizibilitate directă asupra programelor de etică și conformitate. Cel puțin o dată pe an, Directorul de Conformitate al Orange prezintă analiza programului de conformitate, planul de acțiune și analiza sistemului de raportare a neregulilor *Hello Ethics* Group. În plus, în fiecare an, directorul de Conformitate al Orange prezintă directorului general o prezentare despre toate acuzațiile sau suspiciunile de corupție, trafic de influență sau fraudă internă detectate în cadrul Grupului și gestionate ca parte a procesului de gestionare a cazurilor supravegheat împreună cu Departamentul de Audit, Control și Management al Riscurilor (DACRG). În 2025, această prezentare a avut loc în 17 iulie 2025. Directorul general al Orange prezintă un rezumat al acestui raport Comitetului de Audit.

Orange Restricted

4.4.2 G1-1 – Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă și G1-3 – Prevenirea și detectarea corupției și mituirii

4.4.2.1 Abordarea în materie de etică și conformitate

Cadrul de management al riscului financiar și reputațional în caz de corupție se bazează pe o abordare etică, susținută de Codul de etică al Orange. Aceasta se bazează pe următoarele patru angajamente: respect, integritate, calitate și spirit de echipă. Codul de etică descrie principiile de acțiune cu privire la părțile interesate și principiile comportamentului individual care trebuie să ghideze comportamentul angajaților în activitățile lor profesionale. Acestea reflectă aceleași principii fundamentale ca cele stabilite în Declarația Universală a Drepturilor Omului, precum și de către Organizația Internațională a Muncii (OIM) și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și angajamentele asumate de Orange în ceea ce privește responsabilitatea socială. În special, carta afirmă principiul zero toleranță față de corupție și trafic de influență și se aplică tuturor entităților Grupului.

Prevenirea și detectarea riscurilor de corupție fac parte din această abordare etică a conducerii afacerilor implementată la începutul anilor 2000. Programul este actualizat periodic pentru a asigura conformitatea cu diferitele cerințe de reglementare, în special cu Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) din Statele Unite, UK Bribery Act și Legea franceză „Sapin 2”.

Abordarea cuprinzătoare pentru gestionarea riscurilor comportamentului neetic și a riscurilor de neconformitate (fraudă, corupție și trafic de influență și toate încălcările eticii de afaceri) este încorporată în toate activitățile Orange și, în special, în relațiile sale cu părțile interesate. Aceasta vizează îmbunătățirea continuă și este construită în jurul a șase pași: stabilirea tonului, guvernanța, analiza riscurilor, politicile și procedurile, creșterea gradului de conștientizare și formarea, și auditurile.



Programul de conformitate al Orange se bazează pe:

- angajamente puternice în ceea ce privește politicile Grupului, susținute de directorul executiv al Orange, cu, în special, adaptări ale Codului de etică al Grupului, a cărui primă versiune a fost adoptată în 2003, cum ar fi Codul de conduită al furnizorilor (consultați Secțiunea 4.3.3.2.4.1 *Asigurarea că așteptările Orange în ceea ce privește respectarea drepturilor omului în lanțul valoric sunt luate în considerare*) și Carta etică a datelor și IA (consultați Secțiunea 4.3.5.5.2.3 *Carta etică a datelor și inteligenței artificiale*). Mesajul transmis de conducere („tone at the top”), promovat de membrii conducerii executive și de manageri, este lipsit de orice echivoc: acest angajament față de responsabilitate și integritate, consacrat în Codul de etică al Grupului și în politica sa anticorupție, este reafirmat în mod regulat și public.
- guvernanța instituită la mai multe niveluri ale companiei contribuie la controlul riscurilor (a se vedea Secțiunea 4.4.1 *ESRS 2 GOV-1 Rolul organelor de administrare, de conducere și de supraveghere*)
- o analiză a riscurilor de corupție și de trafic de influență efectuată la nivelul Grupului, al filialelor și al entităților corespunzătoare pentru a identifica riscurile principale și pentru a defini și implementa acțiuni de management. Analiza riscurilor de corupție (cartografierea riscurilor și a planurilor de acțiune asociate) este pasul esențial în abordarea Orange. Maparea riscurilor este consolidată la nivelul diviziei și apoi la nivelul Grupului: este apoi aprobată de Comitetul Executiv;
- politici și proceduri de grup adaptate situațiilor locale, inclusiv:
  - o politică anticorupție (consultați Secțiunea 4.4.2.2 *Politica anticorupție*),
  - o procedură de diligență rezonabilă pentru fraudă și conformitate a terților (consultați Secțiunea 4.4.2.3 *Procedura de diligență rezonabilă*),
  - norme privind „cadourile și invitațiile” care reglementează orice beneficii primite sau oferite; sunt implementate aplicații dedicate pentru a urmări declarațiile și aprobările managerilor cu privire la orice depășire a pragurilor stabilite;
  - principii directoare privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese;
  - un sistem de controale contabile care poate contribui la prevenirea și detectarea fraudelor, a eludării procedurilor de control intern, a faptelor de corupție și a spălării produselor rezultate din aceste practici;
- *un sistem al Grupului de avertizare în interes public și sisteme locale de avertizare în interes public care sunt monitorizate anual (consultați secțiunea 4.4.2.4 Sistemul Grupului de avertizare în interes public).*

Orange Restricted

- programe de formare și de conștientizare privind etica și prevenirea corupției (consultați Secțiunea 4.4.2.5 <6>Instrumente de creștere a conștientizării și formării);
- măsuri de control periodice (audituri interne, revizuiri de proiecte etc.) pentru a evalua eficiența măsurilor implementate și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire;
- un proces de gestionare a cazurilor care identifică acuzațiile sau suspiciunile de corupție, trafic de influență sau fraudă internă rezultate din diferite surse (audituri interne, sesizări, detectarea fraudelor, sistem de denunțare etc.).

Implementarea acestui program de conformitate este monitorizată în cadrul sistemului de control intern al Grupului și prin auditurile efectuate de funcția de Audit Intern a Grupului. De asemenea, acesta este prezentat auditorilor statutari în cadrul auditurilor lor asupra mediului de control și asupra certificării situațiilor financiare.

Este revizuit anual în cadrul Consiliului de Administrație prin prezentări ale activității GCSERC.

4.4.2.2 Politica anticorupție

Pentru a controla mai bine riscul de sancțiuni financiare și riscul de a vedea răspunderea directorilor săi angajați în cazul unei încălcări a principiilor de etică în afaceri și, mai ales, în cazul corupției angajaților săi, Orange a pus în aplicare o politică anticorupție. Obiectivul acestei politici este de a oferi tuturor lucrătorilor din grup un cadru de principii care trebuie respectate în contextul activităților și comportamentelor sale care trebuie interzise, deoarece acestea ar putea indica corupția sau traficul de influență.

Această politică anticorupție este definită în conformitate cu Convenția OCDE din 1997 privind combaterea mitei și Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției din 2003. Ea îndeplinește cerințele așa-numitei legi „Sapin 2”. Ca atare, această politică anticorupție este echivalentul unui „cod de conduită” în sensul articolului 17 din această lege. De asemenea, acesta îndeplinește cerințele Legii privind practicile de corupție străine (FCPA) din SUA, precum și ale Legi privind darea sau luarea de mită din Marea Britanie.

Acesta este implementat sau adaptat în cadrul Grupului și al filialelor sale. Această politică se aplică tuturor angajaților Orange și trebuie respectată de toate părțile interesate cu care interacționează Grupul (întreprinderi, subcontractanți, parteneri, consultanți sau intermediari care lucrează pentru grup sau în numele Orange). În cazul unei încălcări a politicii anticorupție, orice angajat al Grupului este expus sancțiunilor disciplinare prevăzute în Ghidul intern.

Politica anticorupție a Orange include o definiție a infracțiunilor de corupție și trafic de influență și postulează principiul toleranței zero față de corupție și trafic de influență. Aceasta stabilește măsurile de prevenire și combatere a corupției și a traficului de influență, precum și modul în care este gestionată politica.

Comitetul de conducere al filialei sau al entității este responsabil de asigurarea faptului că politica anticorupție respectă obligațiile legale și de etică ale țării sau țărilor în care își desfășoară activitatea și că toți cei care se află sub controlul său o respectă. Consiliile de administrație ale Orange și filialele evaluează eficacitatea programului de prevenire a corupției cel puțin o dată pe an. Directorii de Conformitate (Chief Compliance Officers – CCO) și Responsabilii cu Conformitatea (Compliance Officers – CO) răspund, în domeniile lor de competență, de supravegherea implementării politicii și de monitorizarea eficacității acesteia.

Această politică este completată de „Ghidul grupului Orange privind prevenirea corupției”. În plus, fiecare entitate sau filială o poate completa, în special în ceea ce privește orice adaptări impuse de legile și reglementările locale.

Orange își promovează politica anticorupție prin intermediul instrumentelor interne de informare, precum intraneturile (intranetul Grupului și cele ale filialelor), care includ secțiuni dedicate prevenirii corupției, sistemului de raportare a neregulilor și prevenirii conflictelor de interese.

Politica anticorupție poate fi accesată și pe site-ul Orange (www.orange.com) și pe site-ul furnizorilor Orange.

4.4.2.3 Procedura de diligență rezonabilă

Orange a definit un proces specific bazat pe riscuri pentru a evalua situația terților în ceea ce privește riscurile de fraudă și neconformitate și îl aplică partenerilor, intermediarilor și clienților B2B. Aceasta își concentrează eforturile pe analiza partenerilor „la risc” și are loc în două etape:

- se realizează mai întâi o evaluare prealabilă a nivelului global de risc al partenerului utilizând, criteriile „țară” și „partener”. Pe baza evaluării, se poate atribui unul dintre cele patru niveluri de rating al riscului (scăzut, moderat, ridicat și foarte ridicat);
- un set de controale adaptate fiecărui nivel de risc constituie o diligență adecvată, care permite identificarea potențialelor semnale de avertizare și emiterea de recomandări pentru a furniza informații pentru procesul decizional al conducerii cu privire la semnarea sau nu a unui contract cu partenerul respectiv;

Este actualizată și rafinată periodic și este implementată în cadrul Grupului și al filialelor sale. Implementarea acesteia face obiectul unor evaluări periodice ale proiectelor, care permit monitorizarea atentă a implementării și identificarea ariilor ce necesită îmbunătățiri la nivelul fiecărei divizii sau al fiecărei țări, inclusiv prin programe de formare specifice.

4.4.2.4 Sistemul Grupului de avertizare în interes public

La începutul anilor 2000, Orange a înființat un sistem de avertizare deschis tuturor angajaților Grupului. Acest sistem a fost consolidat în mod continuu de la an la an și este în prezent accesibil partenerilor, furnizorilor, lucrătorilor din lanțul valoric și oricărei alte părți interesate externe. Acesta a fost prezentat organismelor reprezentative ale angajaților înainte de punerea sa în aplicare și este actualizat periodic pentru a asigura conformitatea cu Legea „Sapin 2”, legea privind obligația de vigilență („duty of vigilance”) și Legea „Waserman” (aceasta din urmă transpune în dreptul francez Directiva (UE) privind protecția avertizorilor de integritate).

Sistemul, denumit *Hello Ethics*, poate fi utilizat pentru raportarea unor conduite sau situații care contravin politicii anticorupție a Grupului, Codului de etică ori politicilor și procedurilor privind contabilitatea, controlul intern și auditul, care constituie încălcări grave și evidente ale actelor cu putere de lege sau ale actelor administrative ori aduc atingere gravă drepturilor omului și libertăților fundamentale, sănătății și securității persoanelor sau mediului.

Hello Ethics poate fi accesat pe site-ul Orange (www.orange.com), pe intraneturile Grupului și prin intermediul motoarelor de căutare publice [82]; acesta poate fi completat de sistemele locale ale filialelor din țară sub formă de adrese de e-mail dedicate.

Angajații sunt informați periodic cu privire la *Hello Ethics* și la sistemele locale prin intermediul sesiunilor de formare și al campaniilor de comunicare (e-mailuri, Intranet, afișe la sediile societății etc.).

Raportările sunt prelucrate în conformitate cu procedurile Grupului și ale filialei: confirmarea primirii, analiza admisibilității raportului și prelucrarea de către echipele autorizate, respectând în același timp confidențialitatea identității avertizorului și a persoanelor vizate pe parcursul procesului. Această procedură este disponibilă pe Intranetul Grupului și pe platforma *Hello Ethics*.

(82) https://helloethics-orange.integrityline.com/

Orange Restricted

Persoanele autorizate să colecteze și să proceseze rapoarte sunt obligate să acționeze imparțial și confidențial. Orange are o echipă specializată independentă de linia de conducere a persoanelor în cauză, care desfășoară, la cererea conducerii sau a structurii de conformitate, investigații interne în cazul unei raportări justificate, al unei suspiciuni de fraudă sau corupție: echipa de anchetă, inclusiv persoanele din cadrul controlului general al Grupului, după caz, este mică, autorizată în mod corespunzător și supusă unei obligații sporite de confidențialitate. Echipa desfășoară investigațiile în conformitate cu actele cu putere de lege și cu reglementările aplicabile (a se vedea Secțiunea 2.1 *Cadrul de desfășurare a activității și de gestionare a riscurilor*).

Politica anti-corupție a Orange prevede în mod specific protecția angajaților avertizori de integritate. Procedura de avertizare oferă protecție persoanelor care îndeplinesc definiția legală a avertizorilor de integritate, în conformitate cu dispozițiile legale și de reglementare:

- Orange se angajează să se asigure că niciun angajat nu va fi pedepsit, concediat sau supus vreunei măsuri discriminatorii, directe sau indirecte, pentru că a raportat, într-o manieră dezinteresată și cu bună-credință, fapte despre care are cunoștință personal;
- Orange se angajează, de asemenea, să se asigure că procedurile implementate pentru colectarea raportărilor garantează păstrarea strictă a confidențialității identității autorului raportării și a informațiilor colectate prin intermediul sistemului de raportare a neregulilor al Grupului, în conformitate cu legislația și reglementările aplicabile.

Defalcarea alertelor de avertizare în interes public în funcție de domeniul colectat în Hello Ethics:

Tipul de alertă (toate originile, cu excepția întrebărilor)	2025
Încălcări ale eticii, fraudă, corupție, alte încălcări ale legilor și ale reglementărilor	19%
Hărțuire, sexism, discriminare, violență la locul de muncă (HSVW)	11,9%
Mediul înconjurător	0,6%
Drepturile omului și libertăți fundamentale	1,5%
Sănătatea și siguranța	1,7%
Date cu caracter personal	0,2%
Plângeri ale clienților	23,3%
Resurse umane	7,3%
Altele	12%
Irelevant	22,5%

În 2025, numărul total al mesajelor primite prin intermediul *Hello Ethics* a crescut cu 26% față de 2024, ajungând la 478 de raportări și 86 de solicitări de informații.

În special, se remarcă faptul că ponderea raportărilor aferente domeniului de aplicare al sistemului *Hello Ethics* a crescut la 35% (față de 31% în 2024), deși mesajele referitoare la reclamațiile clienților, resurse umane, alte aspecte sau aspecte care nu intră în domeniul de aplicare al sistemului au reprezentat în continuare o pondere semnificativă, de 65%.

4.4.2.5 Sistemul de creștere a gradului de conștientizare și formare

4.4.2.5.1 Instrumente și materiale de formare

Din 2015, Orange a dezvoltat module de formare pe teme de etică și prevenire a riscurilor de corupție pentru toți angajații.

Începând din 2018, Orange a dezvoltat mai multe module de formare online pentru a acoperi întregul grup și pentru a asigura îmbogățirea și reînnoirea conținutului de formare. Acesta poate fi conținut creat intern sau conținut de piață adaptat la contextul și regulile Orange. Modulele de formare de 30–60 de minute sunt, în general, disponibile în mai multe limbi. Acestea conțin un chestionar final de evaluare la final

Modulele, concepute în principal pentru a instrui angajații cei mai expuși, au fost de asemenea utilizate pentru un public mai larg de către entități.

În 2025, cursul de e-learning „Etica în afaceri: luarea deciziei corecte” a fost implementat pe scară largă la cererea Comitetului Executiv ca o formare prioritară obligatorie pentru toți angajații Grupului. În special, prezintă Codul de Etică al Orange, situații de dileme etice și comportamentul așteptat de la angajați (vezi Secțiunea 4.3.2.2.2.3 *Dezvoltarea abilităților angajaților*).

În plus față de modulele generale, au fost dezvoltate module specifice pe:

- etica relațiilor cu clienții, cu echipele de vânzări și tehnicienii de întreținere ca ținte principale;
- regulile de control comercial și conformitatea cu programele internaționale de sancțiuni economice pentru persoanele expuse la sancțiuni economice și controlul comercial (*lanțul de aprovizionare*, de exemplu);
- prevenirea conflictului de interese.

Unii membri ai Consiliului de Administrație, în special administratorii reprezentanți ai angajaților, participă la aceleași programe de formare ca cele oferite angajaților Grupului. Ceilalți membri ai Consiliului, având în vedere funcțiile pe care le exercită în calitate de lideri de afaceri, membri ai conducerii executive sau reprezentanți ai sectorului public, beneficiază deja de formarea necesară în domeniul conduitei în afaceri și al combaterii corupției (a se vedea Secțiunea 5.2.1.3 *Aplicarea principiului diversității și a reprezentării echilibrate a genurilor – Diversitatea competențelor în cadrul Consiliului*).

4.4.2.5.2 Ziua Orange dedicată Eticii și Conformității

Scopul acestui eveniment intern anual este de a dezvolta gradul de conștientizare a subiectelor de etică și conformitate. Aceasta se concretizează într-o serie de acțiuni organizate la nivel local de Directorii de Conformitate (CCO), Responsabilii cu Conformitatea (CO) și specialiștii în etică din cadrul diviziilor și al entităților naționale, precum mesaje video sau e-mailuri din partea directorilor executivi (CEO) ori a Directorilor de Conformitate (CCO), sesiuni de formare, afișe, jocuri, concursuri, discuții și dezbateri cu experți interni sau externi. Conferințele organizate la sediul Orange sunt difuzate în direct în cadrul Grupului și dublate în trei limbi (engleză, arabă și poloneză); înregistrarea este disponibilă și accesibilă online tuturor angajaților în scopuri educaționale pe site-urile interne ale Grupului. Revizuirea Zilei dedicate eticii și conformității este formalizată.

Cea de-a 13-a ediție a zilei Orange dedicate eticii și conformității a avut loc pe 1 și 2 octombrie 2025.

Orange Restricted

4.4.2.5.3 Identificarea funcțiilor și zonelor sensibile

De asemenea, responsabilii de conformitate pun la dispoziția acestora recomandări privind funcțiile sau domeniile sensibile, pentru a-i ghida în identificarea persoanelor cele mai expuse riscurilor de corupție, în vederea instruirii lor prioritare.. Aceste recomandări includ o listă de funcții, zone sau activități sensibile.

De exemplu: angajații care lucrează cu autoritățile publice și administrația publică, angajații care lucrează cu locatori și proprietari (de exemplu, pentru instalarea antenelor), angajații care lucrează cu autoritățile locale și cu funcționarii aleși, angajații care lucrează cu organizații caritabile, ONG-uri și asociații, angajații care lucrează cu intermediari de afaceri, agenți comerciali și necomerciali, angajații responsabili de fuziuni/achiziții și asocieri în participațiune, precum și angajații care lucrează cu partenerii de distribuție și distribuitorii indirecți.

	2025	2024
G1-3 21 b Procentajul funcțiilor expuse riscurilor acoperite de programele de formare	96,4%	95%

4.4.2.6 Respectarea programelor de sancțiuni economice

În 2013, Grupul a adoptat un program de sancțiuni economice, care a fost actualizat și consolidat în 2022, pentru a-și asigura dezvoltarea afacerilor și a afacerilor internaționale. Grupul rămâne vigilent în fața unui mediu în schimbare și a existenței a numeroase programe și embargouri economice în curs și, în special, efectuează un proces de diligență în materie de conformitate cu privire la relațiile sale cu partenerii, furnizorii și clienții.

Un Comitet pentru sancțiuni economice și controlul Comerțului analizează modificările reglementărilor internaționale la care este supus Grupul, ajustează sistemul intern în vigoare în consecință și supraveghează revizuirile care vizează evaluarea expunerii Grupului la acest risc.

Anul 2025 a fost marcat în special de consolidarea sancțiunilor economice și a controalelor la export adoptate de Uniunea Europeană, Statele Unite și Regatul Unit împotriva Rusiei și Belarusului, precum și de consolidarea simultană a planurilor de acțiune asociate privind conformitatea.

Conformitatea cu programele de sancțiuni economice a fost supusă auditurilor interne efectuate de Departamentul de Audit, Control și Management al Riscurilor al Grupului.

4.4.2.7 Respectarea legislației în domeniul concurenței

Orange își stabilește practicile comerciale în conformitate cu obligațiile legale și de reglementare în vigoare în țările în care își desfășoară activitatea diferitele entități ale Grupului.

Orange implementează o politică de respectare a legislației în domeniul concurenței, care urmărește să răspundă așteptărilor relevante și principiilor directoare definite de autoritățile din domeniul concurenței. Ca atare, respectarea principiului concurenței loiale în desfășurarea tuturor activităților Orange este inclusă în Codul de etică al Grupului.

Politica privind respectarea regulilor de concurență se bazează pe acțiunile Departamentului Juridic al Grupului. Misiunea sa permanentă este de a crește gradul de conștientizare al tuturor entităților Grupului cu privire la regulile în materie de concurență, pentru a se asigura că toate părțile interesate înțeleg și respectă cerințele legale; în același timp, Departamentul Juridic al Grupului oferă și servicii de consultanță specifice entităților expuse în mod special riscurilor concurențiale, cu scopul de a le sprijini în gestionarea acestor riscuri și în punerea în aplicare a măsurilor preventive adecvate.

Astfel, Grupul a dezvoltat un program de creștere a gradului de conștientizare cu privire la normele în materie de concurență, care include diverse instrumente de formare și sprijin specific problemelor cu care se confruntă Orange pe piețele sale. Acest program valorifică gradul ridicat de integrare și implicarea strânsă a echipelor juridice și de reglementare ale Secretariatului General în toate entitățile operaționale. Departamentul Juridic al Grupului este prezent sau reprezentat la toate nivelurile decizionale ale companiei pe toate piețele sale geografice.

Dintre diferitele instrumente de formare și de creștere a gradului de conștientizare, toți angajații Grupului au acces la o bază minimă de cunoștințe în dreptul concurenței, în special prin intermediul cursului de formare „Antitrust for all", care este disponibil pe portalul de instruire al Grupului (Orange Learning).

Acest curs de formare generală are ca scop creșterea gradului de conștientizare în rândul tuturor angajaților Grupului cu privire la:

- existența, scopul și conținutul programului Orange pentru respectarea regulilor de concurență;
- sensul regulilor privind concurența și domeniul lor de aplicare practic;
- importanța și beneficiile respectării acestor reguli în desfășurarea activității lor;
- mecanismele interne care pot fi utilizate pentru a obține consiliere sau pentru a adresa orice întrebări sau pentru a semnala orice incertitudini cu privire la respectarea acestor reguli.

Departamentul Juridic al Grupului implementează, de asemenea, un curs anual de formare pentru toți avocații Grupului („Programul Academiei Antitrust for departamentul Juridic") pentru a asigura sprijin de prim nivel pentru toate entitățile operaționale cărora le oferă asistență. Această abordare amplă este completată de implicarea directă a Departamentului Juridic al Grupului, care se asigură că programul este coerent și se menține la curent cu normele în materie de concurență.

Nu toate categoriile de angajați vor primi în mod necesar aceleași niveluri de informații, iar fiecare nivel este ajustat la entitățile în cauză. Prin urmare, unele cursuri de formare sunt destinate în mod specific anumitor entități operaționale care sunt expuse în mod special (vânzări angro, tehnic și rețele, echipe de vânzări etc.). În consecință, un catalog care compilează cursurile de formare specifice, liniile directoare și documentația, clasificate în funcție de linia de activitate sau de domeniul de activitate, este pus la dispoziție de către echipa Departamentului Juridic pe Intranetul Grupului și este actualizat în mod regulat.

Departamentul Juridic al Grupului este canalul principal și central pentru primirea de alerte privind orice practici anticoncurențiale care pot fi detectate de entitățile operaționale sau de departamentele juridice locale care le susțin.

Pe lângă acest canal direct, toți angajații Orange au acces la sistemul de raportare a neregulilor al Grupului (a se vedea Secțiunea 4.4.2.4 *Sistemul de raportare a neregulilor al Grupului*). În cazul în care alertele privind legislația în domeniul concurenței sunt raportate prin intermediul acestui canal, Departamentul de Conformitate al Grupului transmite problema direct Departamentului Juridic pentru a asigura conformitatea deplină și necesară.

În toate regiunile Grupului, echipele Grupului comunică în mod regulat cu privire la regulile și procesele care urmează să fie implementate și sprijină echipele locale pentru a asigura același nivel de conformitate.

4.4.2.8 Politica fiscală

Datorită activității sale, Orange are active și angajați în mai multe țări. Orange plătește impozite și taxe în țările în care își desfășoară activitatea în conformitate cu legile fiecăreia dintre aceste țări. Orange publică informații privind impozitele și taxele de exploatare datorate în notele la situațiile financiare consolidate, inclusiv informații privind defalcarea impozitelor datorate pe regiuni geografice sau pe grupuri de consolidare fiscală, pentru o perioadă de trei exerciții financiare (a se vedea Secțiunea 3.3 *Situații financiare consolidate* – Nota 10 *Impozite*), precum și în Raportul anual privind transparența fiscală (83).

(83) Guvernanța Galeriei Orange: https://gallery.orange.com/en/home

Orange Restricted

Abordarea Grupului în materie fiscală se bazează pe trei principii fundamentale:

- respectarea legilor fiecărei țări;
− respectarea principiilor OCDE: orientări privind prețurile de transfer pentru companiile multinaționale și administrațiile fiscale;
− evaluarea periodică a practicilor și compararea lor cu soluțiile existente pe piață pentru a le asigura relevanța.

Orange nu încearcă în niciun fel să evite plata impozitelor și taxelor, inclusiv prin structuri complexe și opace. Orange publică o listă a țărilor în care Grupul deține interese (consultați Secțiunea 3.3 *Situații financiare consolidate* Nota 20 *Lista principalelor societăți consolidate*).

Directorul fiscal al Grupului, care se subordonează direct directorului general al departamentului de Finanțe, performanță și dezvoltare, are o echipă dedicată. Orange a implementat, sub supravegherea Directorului pe probleme fiscale al Grupului, un Cod de etică pentru profesioniștii din domeniul fiscal, comunicat profesioniștilor din domeniul fiscal în momentul în care aceștia se alătură Grupului; Codul se aplică tuturor specialiștilor din domeniul fiscal ai Grupului și se referă la toate tranzacțiile fiscale. Codul prevede că „specialiștii în domeniul fiscal ai grupului Orange pot propune opțiunile fiscale cele mai favorabile grupului Orange, știind că propunerile lor trebuie făcute pe baza unei analize profesioniste, oneste, obiective și legale”.

În fiecare an, procesul fiscal este revizuit (consultați secțiunea 2.1.2.2 *Activități referitoare la controlul intern financiar*). Acest proces de control cuprinde Orange SA și principalele sale filiale. Activitatea desfășurată de Orange a condus la concluzii satisfăcătoare pentru anul fiscal 2025.

4.4.3 G1-4 – Incidente de corupție sau de dare sau luare de mită

După cunoștințele Orange, în 2025 Orange nu a făcut obiectul niciunei condamnări și nu i-au fost aplicate amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție (G1-4 24 a).

4.4.4 G1-5 – Influența politică și activitățile de lobby

Orange a organizat activitățile sale de reprezentare a intereselor atât la nivel de grup – reprezentanții săi responsabili cu desfășurarea activităților de reprezentare a intereselor fiind directorul executiv, secretarul general al Grupului, directorul afacerilor publice și directorul regulamentului – cât și, după caz, la nivelul filialelor din țară, sub responsabilitatea directorului general în strânsă coordonare cu Secretariatul General al Grupului.

Bazele acestei activități sunt stabilite în liniile directoare Orange privind prevenirea corupției, care stipulează că „reprezentantul grupului Orange de lobby, care este responsabil de urmărirea și anticiparea politicilor publice care ar putea afecta activitățile Grupului și de creșterea gradului de conștientizare a autorităților publice cu privire la provocările și problemele cu care se confruntă compania, întruchipează principiile definite în Codul de etică al grupului Orange”.

Cei care desfășoară activități de reprezentare a intereselor pentru grup sunt identificați în mod clar prin guvernanța grupului și prin funcțiile lor; în special, aceștia garantează:

- transparență, prin dezvăluirea identității lor și a intereselor apărate;

- respectarea eticii in afaceri, neluând măsuri pentru a obține informații sau decizii prin mijloace frauduloase;

- garantarea calității și fiabilității informațiilor furnizate autorităților publice, fără exclusivitate politică; și

− și răspunsuri la orice solicitare de informații.

În plus, Orange nu efectuează donații către partide politice și interzice orice contribuție directă sau indirectă a companiei în favoarea acestora (sub formă de numerar, obiecte de valoare, bunuri sau servicii, împrumuturi ori garanții pentru împrumuturi).

În mod similar, activitățile de reprezentare ale Grupului interzic orice declarații politice în numele companiei.

Grupul acționează în conformitate cu Codul de conduită pentru reprezentanții grupurilor de interese în fața organismelor europene și, în special:

− În Franța, Orange își desfășoară activitățile de reprezentare a intereselor în mod transparent și este înscrisă, încă de la înființarea acestei autorități, în registrul gestionat de Înalta Autoritate pentru Transparență în Viața Publică (Haute Autorité pour la transparence de la vie publique – HATVP), în conformitate cu dispozițiile articolului 25 din Legea „Sapin 2”, care reglementează relațiile cu factorii de decizie publică de la nivel național. Începând din 2023, când registrul a fost extins pentru a include în special factorii de decizie locali, Orange a raportat, de asemenea, activități de reprezentare referitoare la aceștia;

De asemenea, Orange este inclusă în Registrul de transparență al Uniunii Europene și își respectă toate obligațiile.

Nicio altă țară în care își desfășoară activitatea Orange nu are un cadru comparabil cu cel al Franței, cu HATVP sau registrul european.

Pozițiile Grupului sunt bine cunoscute, atât datorită naturii lor publice la audierile parlamentare și aparițiilor din presă, cât și prin publicarea de documente de poziție pentru Uniunea Europeană din 2014 sau postări pe rețelele de socializare.

În 2025, Grupul și-a exprimat opiniile față de autoritățile europene, autoritățile naționale și organizațiile internaționale și multilaterale cu privire la atenuarea schimbărilor climatice (a se vedea Secțiunea 4.2.2.2.2.7 *Alte inițiative legate de atenuarea schimbărilor climatice și energie*), reciclarea deșeurilor (a se vedea Secțiunea 4.2.3.2.3.4 *Colaborarea cu furnizorii de servicii, colegii și organizațiile europene pentru a îmbunătăți procesele de gestionare a deșeurilor*), protecția minorilor (vezi Secțiunea 4.3.5.3.5.5 *Exprimarea opiniilor către decidenții publici*) și protecția consumatorilor (vezi Secțiunea 4.3.5.2.6.1 *Implementarea programului de protecție a datelor personale*).

În perioada de raportare 2025, Orange nu a numit niciun membru nou în Consiliul de Administrație care să fi exercitat o funcție comparabilă într-o administrație publică în cei doi ani anteriori numirii.

Orange Restricted

Anexa 1: GOV-4 – Declarație privind diligența necesară în materie de sustenabilitate

Elemente centrale ale procesului de diligență Secțiunea URD	
Includerea procesului de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	
4.1.2.2	GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea
4.1.2.3	GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente
4.1.3.3	SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
2.3	Planul de vigilență
Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	
4.1.2.2	GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea
4.1.3.2	SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
4.1.4.1	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative
4.2.2.2.1	E1-2 – Politici legate de schimbările climatice
4.2.3.2.1	E5-1 – Politici referitoare la utilizarea resurselor și la economia circulară
4.3.1.1	Politica Grupului privind drepturile omului
4.3.2.4.1	S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la securitate și sănătate
4.3.3.2.1	S2-1 – Politici privind angajații din lanțul valoric
4.3.3.2.2	S2-2 – Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi
4.3.3.2.3	S3-3 – Procesul de remediere a impacturilor negative și a canalelor prin care comunitățile afectate își pot semnala preocupările
Identificarea și evaluarea impacturilor negative	
4.1.4.1	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative
4.2.2.1.2	ESRS 2 IRO-1 – Riscuri climatice și analiză scenariilor
4.2.3.1	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative privind utilizarea resurselor și economia circulară
4.3.2.1	ESRS 2 SBM-3 – IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
4.3.3.1	ESRS 2 SBM-3 – IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
4.3.5.2.1	ESRS 2 SBM-3 – IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
4.3.5.3.1	ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
4.3.5.4.1	ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
Adoptarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	
4.2.2.1.1	E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare
4.2.2.2.2	E1-3 – Acțiunile și resursele legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de atenuarea schimbărilor climatice și de energie
4.2.2.2.3	E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de adaptarea la schimbările climatice
4.2.3.2.2	E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (legate de intrările de resurse)
4.2.3.2.3	E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (legate de deșeuri)
4.3.2.4.2	S1-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impactul material și riscurile legate de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor respective în legătură cu sănătatea și siguranța
4.3.3.2.4	S2-4 Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și eficacitatea acestor acțiuni
4.3.5.2.6	S4-4 – Acțiuni privind impactul material și riscurile legate de consumatori și utilizatori finali, și eficacitatea acțiunilor respective legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică
4.3.5.3.5	S4-4 – Acțiuni asupra impactului material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și eficacitatea acestor acțiuni legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor.
4.3.5.4.5	S4-4 – Acțiuni asupra impactului material și riscurilor legate de consumatori și utilizatori finali, și eficiența acțiunilor legate de continuitatea serviciului
Urmărirea eficacității măsurilor și comunicarea	
4.2.2.3	E1-4 până la E1-8 – Ținte și metrici legate de schimbările climatice
4.2.3.3	E5 – Ținte și metrici legate de utilizarea resurselor și economia circulară
4.3.1.5	Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului
4.3.2.4.3	S1-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la sănătate și siguranță
4.3.3.2.5	S2-5 – Ținte legate de gestionarea impactului negativ semnificativ
4.3.5.2.7	S4-5 – Ținte legate de gestionarea impactului semnificativ și riscurilor legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică
4.3.5.3.6	S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material referitor la sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor
4.3.5.4.6	S4-5 – Ținte legate de gestionarea impactului semnificativ și riscurilor legate de continuitatea serviciului

Orange Restricted

Anexa 2: IRO-2 Cerințele de prezentare a informațiilor prevăzute de ESRS și acoperite de declarația de sustenabilitate a companiei

Cerințe de prezentare de informații	Secțiuni ale declarației de sustenabilitate
ESRS E1	
ESRS 2 GOV-3	4.2.1.2.2 ESRS 2 GOV-3– Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente E-1
	4.2.2.1.1 E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare
ESRS 2 IRO-1	4.2.2.1.2 ESRS 2 IRO-1 – Riscuri climatice și analiza scenariilor
ESRS 2 SBM-3	4.2.2.1.3 ESRS 2 SBM-3 – Analiza rezilienței în raport cu schimbările climatice E1-2
	4.2.2.2.1 E1-2 – Politici legate de schimbările climatice
E1-3	4.2.2.2.2 E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de atenuarea schimbărilor climatice și de energie 4.2.2.2.3 E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile asociate impacturilor și riscurilor legate de adaptarea la schimbările climatice 4.2.2.2.4 E1-3 – Acțiuni și resurse în legătură cu politicile asociate oportunității legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice
E1-4	4.2.2.3.1 E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice
	4.2.2.3.2 E1-4 Ținte legate de adaptarea la schimbările climatice
E1-5	4.2.2.3.4 E1-5 Consumul de energie și mixul energetic E1-6 Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2 și 3 și emisiile totale de GES
E1-6	4.2.2.3.4 E1-5 Consumul de energie și mixul energetic E1-6 Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2 și 3 și emisiile totale de GES
E1-7	4.2.2.3.5 E1-7 – Eliminările de gaze cu efect de seră (GES) și proiectele de reducere a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon
E1-8	4.2.2.3.6 E1-8 – Prețuri interne pentru carbon
ESRS E2	
ESRS 2 IRO-1	4.1.4.1.2.1 ESRS E2 Poluarea
ESRS E3	
ESRS 2 IRO-1	4.1.4.1.2.2 ESRS E3 Resursele de apă și cele marine
ESRS E4	
ESRS 2 IRO-1	4.1.4.1.2.3 ESRS E4 Biodiversitatea și ecosistemele
ESRS E5	
ESRS 2 IRO-1	4.2.3.1 ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative privind utilizarea resurselor și economia circulară
E5-1	4.2.3.2.1 E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară
E5-2	4.2.3.2.2 E5-2 Acțiuni și resurse referitoare la utilizarea resurselor și la economia circulară legate de intrările de resurse 4.2.3.2.3 E5-2 Acțiuni și resurse referitoare la utilizarea resurselor și la economia circulară (legate de deșeuri)
E5-3	4.2.3.3.1 E5-3 Ținte legate de utilizarea resurselor și la economia circulară (legate de intrările de resurse) 4.2.3.3.2 E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și de economia circulară (legate de deșeuri)
E5-4	4.2.3.3.3 E5-4 – Fluxuri de resurse și ieșiri
E5-5	4.2.3.3.4 E5-5 – Deșeuri
ESRS S1	
ESRS 2 SBM-2	4.1.3.2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
ESRS 2 SBM-3	4.3.2.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
S1-1	4.3.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului 4.3.1.2 Drepturile omului pentru forța de muncă proprie 4.3.1.5 Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului 4.3.2.2.1 S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie, în legătură cu formarea și dezvoltarea competențelor 4.3.2.3.1 S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la colaborarea cu angajații 4.3.2.4.1 S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la securitate și sănătate 4.3.2.5.1 S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie, referitoare la confidențialitate
S1-2	4.3.2.6 S1-2 Procese pentru interacțiunea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor

Orange Restricted

Cerințe de prezentare de informații	Secțiuni ale declarației de sustenabilitate
S1-3	4.3.2.7 S1-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie poate semnala preocupările
S1-4	4.3.2.2.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impactul material, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă proprie, și eficacitatea acestor măsuri în legătură cu formarea și dezvoltarea abilităților 4.3.2.3.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impactul și riscul material legat de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor respective în legătură cu implicarea angajaților 4.3.2.4.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impactul material și riscurile legate de forța de muncă proprie și eficacitatea acțiunilor respective în legătură cu sănătatea și siguranța 4.3.2.5.2 S1-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la riscurile materiale legate de forța de muncă proprie, și eficacitatea acestor măsuri în legătură cu confidențialitatea
S1-5	4.3.2.2.3 S1-5 – Ținte legate de gestionarea riscurilor materiale, oportunităților și impactului referitor la formarea și dezvoltarea abilităților 4.3.2.3.3 S1-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la angajamentul angajaților 4.3.2.4.3 S1-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la sănătate și siguranță 4.3.2.5.3 S1-5 – Ținte legate de gestionarea riscurilor materiale referitoare la confidențialitate
S1-6	4.3.2.8.1 S1-6 Caracteristicile angajaților companiei
S1-8	4.3.2.8.2 S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social
S1-9	4.3.2.8.3 S1-9 – Indicatori privind diversitatea
S1-10	4.3.2.8.4 S1-10 Salarii adecvate
S1-13	4.3.2.8.5 S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor
S1-14	4.3.2.8.6 S1-14 Indicatori de sănătate și siguranță
S1-16	4.3.2.8.7 S1-16 Indicatori privind remunerația
S1-17	4.3.2.8.8 S1-17 Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS S2	
ESRS 2 SBM-2	4.1.3.2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
ESRS 2 SBM-3	4.3.3.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
S2-1	4.3.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului 4.3.1.3 Drepturile omului pentru lucrătorii din lanțul valoric 4.3.1.5 Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului 4.3.3.2.1 S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric
S2-2	4.3.3.2.2 S2-2 Procese pentru interacțiunea cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi
S2-3	4.3.3.2.3 S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările
(S2-4)	4.3.3.2.4 S2-4 – Măsuri adoptate pentru abordarea impacturilor semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și eficacitatea acestor măsuri
(S2-5)	4.3.3.2.5 S2-5 – Ținte legate de gestionarea impactului negativ material
ESRS S3	
ESRS 2 SBM-2	4.1.3.2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
ESRS 2 SBM-3	4.3.4.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
(S3-1)	4.3.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului 4.3.1.5 Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului 4.3.4.2.1 S3-1 Politici legate de comunitățile afectate
S3-3	4.3.4.2.2 S3-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările S3-4
	4.3.4.2.3 S3-4 – Adoptarea de măsuri pentru a gestiona riscurile materiale legate de comunitățile afectate, și eficacitatea acestor măsuri
S3-5	4.3.4.2.4 S3-5 –Ținte legate de gestionarea riscurilor semnificative
ESRS S4	
ESRS 2 SBM-2	4.1.3.2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
ESRS 2 SBM-3	4.3.5.1.1 ESRS 2 SBM-3 – IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri 4.3.5.2.1 ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri 4.3.5.3.1 ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri 4.3.5.4.1 ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri 4.3.5.5.1 ESRS 2 SBM-3: IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Orange Restricted

Cerințe de prezentare de informații	Secțiuni ale declarației de sustenabilitate
S4-1	4.3.1.1 Politica Grupului privind drepturile omului 4.3.1.4 Drepturile omului pentru consumatori și utilizatori finali 4.3.1.5 Incidente grave privind drepturile omului în cadrul Grupului 4.3.5.1.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatorii finali legate de incluziunea digitală și egalitate 4.3.5.2.3 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatorii finali legate de protecția datelor personale și securitatea cibernetică 4.3.5.2.1 S4-1 Politici legate de consumatori și de utilizatorii finali legate de libertatea de exprimare 4.3.5.3.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatori finali referitoare la sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor 4.3.5.4.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și de utilizatorii finali legate de continuitatea serviciului 4.3.5.5.2 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatorii finali legate de marketingul responsabil și practicile de informare 4.3.5.6.1 S4-1 – Politici legate de consumatori și utilizatorii finali legate de oportunitatea ca operator de încredere
S4-2	4.3.5.1.3 S4-2 – Procese pentru colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturile legate de incluziunea digitală și egalitate 4.3.5.2.4 S4-2 – Procese pentru colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali despre impacturile legate de protecția datelor personale și de securitate cibernetică 4.3.5.3.3 S4-2 – Procese pentru implicarea consumatorilor și utilizatorilor finali în legătură cu impacturile legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor. 4.3.5.4.3 S4-2 – Procese pentru colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali despre impacturile legate de continuitatea serviciului
S4-3	4.3.5.2.5 S4-3 – Procese de remediere a impactului negativ și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot semnala preocupările legate de protecția datelor personale și de securitate cibernetică 4.3.5.3.4 S4-3 – Procese pentru remedierea impactului negativ și canale pentru consumatori și utilizatori finali pentru a ridica probleme legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor. 4.3.5.4.4 S4-3 – Procese de remediere a impactului negativ și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot semnala preocupările legate de continuitatea serviciului 4.3.5.5.3 S4-3 – Procese de remediere a impactului negativ și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot semnala preocupările legate de practicile de marketing și informații responsabile
S4-4	4.3.5.1.4 S4-4 – Adoptarea de măsuri privind impactul semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și eficacitatea acestor măsuri legate de incluziunea digitală și egalitate 4.3.5.1.5 S4-4 – Adoptarea de măsuri pentru a urmări oportunitatea legată de incluziunea digitală și egalitate 4.3.5.2.6 S4-4 – Adoptarea de măsuri privind impactul semnificativ și riscurile legate de consumatori și utilizatori finali și eficacitatea acestor măsuri legate de protecția datelor personale și de securitate cibernetică 4.3.5.3.5 S4-4 – Acțiuni asupra impactului material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și eficacitatea acestor acțiuni legate de sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor. 4.3.5.4.5 S4-4 – Acțiuni asupra impactului material și riscurilor legate de consumatori și utilizatori finali, și eficiența acțiunilor legate de continuitatea serviciului 4.3.5.5.4 S4-4 – Adoptarea de măsuri pentru a gestiona riscul material legat de consumatori și de utilizatorii finali, și eficacitatea acțiunilor legate de practicile de marketing și informare responsabile. 4.3.5.6.2 S4-4 – Adoptarea de măsuri pentru a urmări oportunitatea semnificativă legată de consumatori și utilizatori finali și eficacitatea acestor măsuri legate de operatorul de încredere
S4-5	4.3.5.1.6 S4-5 – Ținte legate de promovarea impacturilor pozitive referitoare la incluziunea digitală și egalitate 4.3.5.2.7 S4-5 – Ținte legate de gestionarea impactului semnificativ și a riscurilor referitoare la protecția datelor personale și de securitate cibernetică 4.3.5.3.6 S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material referitor la sănătatea și bunăstarea utilizatorilor, inclusiv a copiilor 4.3.5.4.6 S4-5 – Obiective legate de gestionarea impactului material și a riscurilor referitoare la continuitatea serviciului 4.3.5.5.5 S4-5 – Ținte legate de gestionarea riscurilor semnificative referitoare la practicile de marketing și informații responsabile 4.3.5.6.3 S4-5 Ținte legate de gestionarea oportunității semnificative ca operator de încredere
ESRS G1	
ESRS 2 GOV-1	4.4.1 ESRS 2 GOV–1 – Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere
G1-1	4.4.2 G1-1 – Politicile de conduită în afaceri și cultura corporativă și G1-3 – Prevenirea și detectarea corupției și a mituirii
G1-3	4.4.2 G1-1 – Politicile de conduită în afaceri și cultura corporativă și G1-3 – Prevenirea și detectarea corupției și a mituirii
G1-4	4.4.3 G1-4 Incidente de corupție sau de dare sau luare de mită
G1-5	4.4.4 G1-5 Influența politică și activitățile de lobby

Orange Restricted

Anexa 3: Lista punctelor de date în materie de standarde orizontale și specifice rezultate din alte legislații

Puncte de date	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicii de referință	Legea europeană privind clima	Secțiunea declarației de sustenabilitate
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație punctul 21 litera (d)	X		X		5.2.1.3
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e)			X		5.2.1.2
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	X				4.1.2.4
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	X	X	X		nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	X		X		nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate punctul 40 litera (d) subpunctul (iii)	X		X		nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) subpunctul (iv)			X		nu se aplică
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 punctul 14				X	4.2.2.1.1
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)		X	X		4.2.2.1.1
ESRS E1-4 34 obiective de reducere a emisiilor de GES	X	X	X		4.2.2.3.1
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	X				nu se aplică
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic punctul 37	X				4.2.2.3.4
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei punctele 40-43	X				nu se aplică
ESRS E 1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44	X	X	X		4.2.2.3.4
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	X	X	X		4.2.2.3.4
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				X	4.2.2.3.5
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			X		nedeclarat
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) | ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c)		X			nedeclarat
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c)		X			nedeclarat
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69			X		nedeclarat
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	X				nesemnificativ
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	X				nesemnificativ
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	X				nesemnificativ
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile punctul 14	X				nesemnificativ
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	X				nesemnificativ

Orange Restricted

Puncte de date	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicii de referință	Legea europeană privind clima	Secțiunea declarației de sustenabilitate
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii punctul 29	X				nesemnificativ
ESRS 2- IRO 1 E4 punctul 16, litera (a) i	X				nesemnificativ
ESRS 2- IRO 1 E4 punctul 16 litera (b)	X				nesemnificativ
ESRS 2- IRO 1 E4 punctul 16, litera (c)	X				nesemnificativ
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	X				nesemnificativ
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările punctul 24 litera (c)	X				nesemnificativ
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d)	X				nesemnificativ
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	X				4.2.3.3.4
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	X				4.2.3.3.4
ESRS 2- SBM3 S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f)	X				4.3.2.1
ESRS 2- SBM3 S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g)	X				4.3.2.1
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 20	X				4.3.1.1
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii punctul 21			X		4.3.1.1
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	X				4.3.1.2
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	X				4.3.2.4.1
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c)	X				4.3.2.7
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	X		X		4.3.2.8.6
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	X				4.3.2.8.6
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	X		X		4.3.2.8.7
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	X				4.3.2.8.7
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	X				4.3.2.8.8
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	X		X		4.3.2.8.8
ESRS 2- SBM3 S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanul valoric punctul 11 litera (b)	X				4.3.3.1
ESRS S2-1 Politica privind drepturile omului angajamente, punctul 17	X				4.3.1.3 4.3.3.2.1.1
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	X				4.3.3.2.1
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 19	X		X		4.3.1.5
ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind aspectele reglementate de Convențiile fundamentale nr. 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM) punctul 19			X		4.3.1.5

Orange Restricted

Puncte de date	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicii de referință	Legea europeană privind clima	Secțiunea declarației de sustenabilitate
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de lanțul valoric său de upstream și downstream, punctul 36			X		4.3.1.5
ESRS S3-1 Angajamente de politică privind drepturile omului, punctul 16			X		4.3.4.2.1.2
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, principiile OIM și/sau liniile directoare OECD, punctul 17	X		X		4.3.1.5
ESRS S3-4 Probleme privind drepturile omului și incidente, punctul 36	X				4.3.1.5
ESRS S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatori finali, punctul 16	X				4.3.1.4
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Principiile afacerilor și drepturilor omului și liniile directoare OECD punctul 17	X		X		4.3.1.5
ESRS S4-4 Problemele drepturilor omului și incidentele punctul 35	X				4.3.1.5
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)	X				4.4.2.2
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate punctul 10 litera (d)	X				4.4.2.4
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anti-corupție și legislației anti-mită punctul 24 litera (a)	X		X		4.4.3
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)	X				4.4.3

Orange Restricted

Anexa 4: Lista informațiilor incluse în declarația de sustenabilitate prin referință

Punct de date	Secțiunea din Documentul universal de înregistrare
4.1.1.1 BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	3.3 Situații financiare consolidate - *Nota 20 Lista principalelor entități consolidate*
4.1.2 Guvernanță 4.1.2.1.2 Aprobarea și supravegherea acțiunilor	5.2 Funcționarea organelor de conducere și de supraveghere 5.2.1.6. *Comitetele consiliului de administrație*
4.1.2.1.3 Impact, riscuri și managementul oportunităților	2.1.1 *Auditul, controlul și managementul riscurilor la nivel de Grup*
4.1.2.2 GOV-2 Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea	5.2.1.8 Activitățile consiliului de administrație și ale comitetului pe parcursul anului fiscal
4.1.2.3 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	5.4 Remunerație și beneficii achitate administratorilor, cadrelor de conducere de nivel superior și conducerii superioare
4.1.2.5.1 Principii generale 4.1.2.5.2 Abordare bazată pe riscuri 4.1.2.5.3 Strategia de acoperire a riscurilor legată de procesul de obținere a informațiilor privind durabilitatea	2.1.1 *Auditul, controlul și managementul riscurilor la nivel de Grup* 2.1.3.2 *Proceduri specifice pentru controlul intern al aspectelor nefinanciare* 2.1.3. *Cadrul de control pentru riscurile nefinanciare*
4.1.3.1.1.1 Descrierea grupurilor principale de produse și/sau servicii 4.1.3.1.1.2 Descrierea principalelor piețe și a locațiilor geografice 4.1.3.1.1.3 Elemente ale strategiei generale care se referă la aspecte legate de sustenabilitate 1.1.1 *Amprenta principală a Grupului și cifrele cheie*	3.1.2.1.1 Venituri 1.2.3 Strategia grupului Orange 1.2.1 Model de afaceri
4.1.3.1.2 Un model de afaceri care creează valoare 4.1.3.3 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri 4.2.2.1.1 E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice: atenuare și adaptare	1.2.1.1 *Model de afaceri integrat* 1.2.3 Strategia grupului Orange 2.3 Planul de vigilență 5.2.2.3 Comitete executive și comitete de guvernanță a grupului
4.2.2.2.1.3 Politici legate de adaptarea la schimbările climatice	2.1.3.3 Politica Grupului privind securitatea
4.2.2.2.2.7 Alte inițiative referitoare la atenuarea schimbărilor climatice și energie	2.1.3.1 Guvernanța responsabilității sociale a companiilor Însușirea provocărilor și a angajamentelor Grupului în materie de responsabilitatea socială a companiilor de toți angajații
4.2.2.2.3.2 Analiza costurilor	2.1.2.3 *Asigurări*
4.2.2.2.4.1 Dezvoltarea și propunerea unui catalog de oferte și servicii legate de schimbările climatice	1.4.4 Orange Business
4.2.2.3.4.6 MDR-M – Notă privind metodologia de evaluare a emisiilor din Domeniul 3	3.3 Situații financiare consolidate Situația veniturilor consolidate
4.2.4 Taxonomia UE	3.3 *Situații financiare consolidate – Nota 1.2 Venituri pe segmente de grup* 3.1.2.1 Veniturile Grupului 3.3 *Situații financiare consolidate – Nota 1.5 Investiții pe segmente în situațiile financiare consolidate* 3.1.5 *Indicatori financiari nedefiniți de IFRS* 7.2.1 *Glosar financiar*
4.3.2.3.2.2 Asigurarea echității salariale	5.4.1.3 *Structura de compensare pentru Directorul Executiv și Președintele Consiliului de Administrație pentru 2025* 3.3 Situații financiare consolidate – nota 6.3 Remunerația pe bază de acțiuni). 6.2.1 *Distribuția capitalului și a drepturilor de vot*
4.3.2.4.1.2 Politica Grupului privind securitatea	2.1.3.3 Politica Grupului privind securitatea
4.3.2.8.1.1 Forța de muncă a Grupului 4.3.2.8.7 S1-16 Indicatori privind remunerația	3.3. Situații financiare consolidate Nota 6 Beneficiile angajaților 5.4.1.2. Cuantumul remunerație plătite sau alocate cadrelor de conducere de nivel superior ale companiei pentru anul 2025.
4.3.3.2.3 S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	2.3. Planul de vigilență
4.3.3.2.4.2 Evaluarea și auditarea furnizorilor pe teme legate de respectarea drepturilor omului ale lucrătorilor	2.3 Planul de vigilență

Orange Restricted

4.3.5.1.4.1 Conectarea și dotarea

1.2.3 Strategia grupului Orange

Orange Restricted

Punct de date	Secțiunea din Documentul universal de înregistrare
4.3.5.1.5.1 Servicii incluzive care completează conectivitatea	1.4.3 *Africa și Orientul Mijlociu* 1.2.3.8 Servicii financiare mobile 1.4.4 Orange Business
4.3.5.2.1 ESRS 2 SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	2.1.3.3 Politica Grupului privind securitatea
4.4.1 ESRS 2 GOV–1 – Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	2.1.3.6 Etică și conformitate
4.4.2.4 Sistemul Grupului de avertizare în interes public	2.1 *Cadru de gestionare a activității și riscurilor*
4.4.2.5.1 Instrumente și materiale de formare	5.2.1.3 Aplicarea principiului diversității și al reprezentării echilibrate a femeilor și bărbaților Diversitatea competențelor în cadrul Consiliului de administrație
4.4.2.8 Politica fiscală	3.3 Situații financiare consolidate Nota 10 Impozite 3.3 Situații financiare consolidate Nota 20 Lista principalelor entități consolidate 2.1.2.2 Activitatea privind controlul intern financiar

Orange Restricted

4.5. Raport privind certificarea informațiilor privind sustenabilitatea

Raport privind certificarea informațiilor privind sustenabilitatea și verificarea cerințelor de prezentare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852

Aceasta este o traducere în limba engleză a raportului auditorilor statutari privind certificarea informațiilor privind sustenabilitatea și verificarea cerințelor de prezentare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, emis pentru societate în limba franceză și furnizat exclusiv pentru informarea utilizatorilor de limbă engleză.

Prezentul raport trebuie citit împreună cu și interpretat în conformitate cu dreptul francez și cu orientările H2A privind misiunea de asigurare limitată – Certificarea raportării privind sustenabilitatea și verificarea cerințelor de prezentare a informațiilor prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Anul încheiat la 31 decembrie 2025

Către Adunarea Generală a Acționarilor ORANGE,

Acest raport este emis în calitatea noastră de auditori statutari ai ORANGE (denumită în continuare „Entitatea"). Acesta cuprinde informațiile privind sustenabilitatea și informațiile impuse de articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, referitoare la anul încheiat la 31 decembrie 2025 și incluse în Capitolul 4 din Raportul de management al grupului, intitulat „Declarație de sustenabilitate" (denumită în continuare „*Declarația de sustenabilitate*").

Procedurile noastre, care se referă la aceste informații, au fost efectuate într-un context în evoluție caracterizat prin incertitudini privind interpretarea legilor și reglementărilor, precum și dezvoltarea practicilor stabilite.

În conformitate cu articolul L. 233-28-4 din Codul comercial francez, Entitatea este obligată să includă informațiile menționate mai sus într-o secțiune separată a Raportului de management al grupului.

Aceste informații permit înțelegerea impactului activităților Grupului asupra aspectelor legate de sustenabilitate, precum și a modului în care aceste aspecte influențează dezvoltarea activității Grupului, performanța și poziția acestuia. Aspectele legate de durabilitate includ aspecte de mediu, sociale și de guvernanță corporativă.

În conformitate cu articolul L. 821-54, paragraful II din Codul menționat anterior, responsabilitatea noastră este de a desfășura procedurile necesare pentru a emite o concluzie, exprimând o asigurare limitată, cu privire la:

- respectarea cerințelor stabilite în standardele de raportare privind sustenabilitatea adoptate de Comisia Europeană conform articolului 29 b din Directiva (UE) 2013/34 a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 (denumită în continuare „ESRS" pentru *Standardele Europene de Raportare a Durabilității*) ale procesului implementat de Entitate pentru a determina informațiile raportate, inclusiv, după caz, obligația de a consulta comitetul social și economic prevăzut în al șaselea paragraf al articolului L. 2312-17 din Codul Muncii;
- conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în declarația de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS; și
- conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Acest angajament este întocmit în conformitate cu normele de etică, inclusiv independența, și normele de control al calității prevăzute de Codul comercial francez.

De asemenea, acesta este reglementat de liniile directoare H2A privind – *Certificarea angajamentului de asigurare limitată raportarea în materie de durabilitate și verificarea cerințelor de prezentare de informații prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852*.

În cele trei secțiuni separate ale raportului care urmează, prezentăm, pentru fiecare dintre secțiunile angajamentului nostru, natura procedurilor pe care le-am desfășurat, concluziile pe care le-am tras din aceste proceduri și, în sprijinul acestor concluzii, elementele la care am acordat o atenție deosebită și procedurile pe care le-am desfășurat în legătură cu aceste elemente. Am atras atenția la faptul că nu exprimăm o concluzie cu privire la oricare dintre aceste elemente individual și că procedurile descrise trebuie luate în considerare în contextul general al formării concluziilor emise cu privire la fiecare dintre cele trei secțiuni ale angajamentului nostru.

În sfârșit, atunci când am considerat necesar să vă atragem atenția asupra uneia sau mai multor prezentări de informații privind sustenabilitatea furnizate de Entitate în Raportul de gestiune al Grupului, am inclus în continuare un paragraf de subliniere a unor aspecte.

Limitele angajamentului nostru

Deoarece scopul angajamentului nostru este de a oferi o asigurare limitată, natura (alegerea tehnicilor), amploarea (domeniul de aplicare) și calendarul procedurilor sunt mai mici decât cele necesare pentru a obține o asigurare rezonabilă.

Acest angajament nu oferă garanții privind viabilitatea sau calitatea conducerii Entității, în special nu oferă o evaluare a relevanței alegerilor făcute de entitate în ceea ce privește planurile de acțiune, obiectivele, politicile, analizele de scenarii și planurile de tranziție, care ar depăși limitele conformității cu cerințele de raportare ale ESRS.

În plus, deoarece informațiile prospective sunt în mod inerent incerte, rezultatele viitoare reale pot diferi, uneori semnificativ, de informațiile prospective prezentate în Raportul de Management al Grupului.

Cu toate acestea, misiunea noastră ne permite să exprimăm concluzii cu privire la procesul implementat de entitate pentru determinarea informațiilor privind sustenabilitatea care urmează să fie raportate, la informațiile privind sustenabilitatea propriu-zise și la informațiile prezentate în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, în ceea ce privește absența sau, dimpotrivă, existența unor erori, omisiuni sau neconcordanțe suficient de semnificative încât să poată influența deciziile utilizatorilor informațiilor care fac obiectul prezentei misiuni.

În plus, informațiile comparative aferente exercițiului financiar 2023 nu au făcut obiectul unui raport de certificare a informațiilor privind sustenabilitatea, în sensul articolului L. 821-54 din Codul comercial francez.

Nu acoperă conformitatea entității cu dispozițiile legale și de reglementare referitoare la planul de vigilență publicat conform articolului L. 225-102-1 din Codul comercial francez.

Informațiile privind sustenabilitatea și informațiile necesare conform articolului 8 din Regulamentul (UE) nr. 2020/852 pot face obiectul unor incertitudini inerente, generate de stadiul actual al cunoștințelor științifice și de calitatea datelor externe utilizate. Anumite informații depind de opțiunile metodologice, ipotezele și/sau estimările utilizate pentru elaborarea lor și prezentate în Raportul de gestiune al Grupului

Orange Restricted

Respectarea cerințelor stabilite în ESRS pentru procesul implementat de Entitate pentru a determina informațiile raportate, inclusiv obligația de a consulta comitetul social și economic prevăzut în al șaselea paragraf al articolului L. 2312-17 din Codul Muncii din Franța

Natura procedurilor efectuate

Procedurile noastre au constat în verificarea faptului că:

- procesul definit și implementat de Entitate, inclusiv obligația de a consulta comitetul social și economic prevăzut în al șaselea paragraf al articolului L. 2312-17 din Codul muncii francez, i-a permis, în conformitate cu ESRS, să identifice și să evalueze impacturile, riscurile și oportunitățile legate de aspectele de sustenabilitate și să identifice impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative care au condus la prezentarea informațiilor incluse în Declarația privind sustenabilitatea, și
- informațiile furnizate cu privire la acest proces sunt, de asemenea, conforme cu ESRS.

Concluzii privind procedurile efectuate

Pe baza procedurilor pe care le-am aplicat, nu am identificat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative privind conformitatea procesului implementat de Entitate cu cerințele ESRS.

Elemente care au beneficiat de atenție o deosebită

Prezentăm mai jos elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită în cadrul evaluării conformității procesului implementat de Entitate pentru determinarea informațiilor raportate cu cerințele ESRS.

Informațiile privind identificarea părților interesate și a impacturilor, riscurilor și oportunităților, precum și privind evaluarea semnificației impacturilor și a semnificației financiare, sunt prezentate în secțiunea „4.1.4.1 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative” din Declarația de sustenabilitate.

➔ Privind identificarea părților interesate

Am analizat modul în care Entitatea a desfășurat procesul de identificare a:

- părților interesate, care pot afecta sau fi afectate de entitățile din domeniul informațiilor, prin activitățile și relațiile lor comerciale directe sau indirecte în lanțul valoric;
- utilizatorilor primari ai declarațiilor de sustenabilitate (inclusiv utilizatorii primari ai declarațiilor financiare).

Am discutat cu membrii conducerii și cu alte persoane din cadrul Entității, după caz, și am examinat documentația disponibilă. Activitatea noastră a constat în principal în:

- evaluarea caracterului adecvat al principalelor părți interesate identificate de Entitate, având în vedere natura activităților sale, prezența sa geografică, relațiile sale de afaceri și lanțul său valoric;
- evaluarea caracterului adecvat al descrierii prezentate în secțiunea „4.1.3.2.2 Mecanisme de consultare a părților interesate” din Declarația de sustenabilitate, în special în ceea ce privește metodele utilizate de Entitate pentru colectarea informațiilor privind interesele și opiniile părților interesate;
- exercitarea abilităților noastre de gândire critică pentru a evalua natura reprezentativă a părților interesate identificate de Entitate.

➔ În ceea ce privește identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Am analizat procesul implementat de Entitate pentru identificarea impacturilor reale sau potențiale – atât negative, cât și pozitive – riscuri și oportunități (IRO), în legătură cu aspectele legate de sustenabilitate menționate la punctul AR 16 din ESRS 1, „Cerințe de aplicare”, și, după caz, cele specifice Entității, prezentate în secțiunea „4.1.4.1 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative” din declarația de sustenabilitate.

În special, am evaluat abordarea adoptată de Entitate pentru identificarea impacturilor și dependențelor sale, care pot constitui o sursă de riscuri sau oportunități, inclusiv dialogul desfășurat, după caz, cu părțile interesate.

Am analizat prezentarea realizată de Entitate privind cartografierea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) identificate, inclusiv descrierea repartizării acestora în cadrul activităților proprii ale Entității și al lanțului său valoric, precum și a orizontului lor de timp (pe termen scurt, mediu sau lung), și am evaluat coerența acestei cartografieri în raport cu cunoștințele noastre despre Entitate și, după caz, cu analizele de risc efectuate de entitățile Grupului.

Activitatea noastră a constat în principal în:

- evaluarea abordării utilizate de Entitate pentru colectarea informațiilor de la filialele sale;
- evaluarea modului în care Entitatea a luat în considerare lista aspectelor de sustenabilitate prevăzută în ESRS 1 (AR 16) în cadrul analizei sale;
- evaluarea coerenței impacturilor, riscurilor și oportunităților reale și potențiale identificate de Entitate în raport cu analizele sectoriale disponibile;
- evaluarea coerenței impacturilor, riscurilor și oportunităților reale și potențiale identificate de Entitate în raport cu cunoștințele noastre despre Entitate;
- evaluarea modului în care Entitatea a luat în considerare diferitele orizonturi de timp, în special în ceea ce privește aspectele climatice;
- evaluarea modului în care Entitatea a luat în considerare riscurile și oportunitățile care pot rezulta atât din evenimente trecute, cât și viitoare, ca urmare a activităților sale proprii sau a relațiilor sale de afaceri, inclusiv a măsurilor adoptate pentru gestionarea anumitor impacturi sau riscuri.

➔ În ceea ce privește evaluarea semnificației impactului și a semnificației financiare

Prin discuțiile purtate cu reprezentanții departamentelor Responsabilitate Socială Corporativă și Mediu și ai departamentului Finance & Performance, precum și prin examinarea documentației disponibile, ne-am familiarizat cu procesul implementat de Entitate pentru evaluarea semnificației impacturilor și a semnificației financiare și am evaluat conformitatea acestuia cu criteriile prevăzute în ESRS 1

În special, am evaluat modul în care Entitatea a stabilit și a aplicat criteriile de semnificație prevăzute de standardul ESRS 1, inclusiv pragurile utilizate, pentru a determina informațiile semnificative raportate:

- în cadrul indicatorilor aferenți impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) semnificative identificate în conformitate cu standardele tematice ESRS relevante;
- ca informație specifică entității.

În efectuarea procedurilor noastre, în primul rând:

- am evaluat consecvența pragurilor astfel determinate cu cunoștințele noastre despre Orange SA;
- am verificat că toate impacturile (pozitive sau negative), riscurile și oportunitățile reale sau potențiale identificate de Entitate au fost evaluate;
- am evaluat dacă Entitatea a evaluat IRO-urile independent de orice măsuri de atenuare;
- evaluarea caracterului adecvat al informațiilor prezentate în secțiunea „4.1.4.1 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative” din Declarația de sustenabilitate

Orange Restricted

Conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Declarația de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L. L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS.

Natura procedurilor efectuate

Procedurile noastre au constat în verificarea faptului că, în conformitate cu cerințele legale și de reglementare, inclusiv ESRS:

- informațiile furnizate permit înțelegerea temeiului general pentru pregătirea și guvernanța informațiilor privind durabilitatea incluse în declarația de sustenabilitate, inclusiv a bazei pentru determinarea informațiilor referitoare la lanțul valoric și a scutirilor de la prezentarea informațiilor utilizate;
- prezentarea acestor informații asigură lizibilitatea și inteligibilitatea acestora;
- domeniul de aplicare ales de Entitate pentru furnizarea acestei informații este adecvat; și
- pe baza unei selecții, pe baza analizei pe care am efectuat-o cu privire la riscurilor de neconformitate a informațiilor furnizate și a așteptărilor utilizatorilor, că aceste informații nu conțin erori, omisiuni sau inconsecvențe semnificative, care ar putea influența aprecierea sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

Concluzii privind procedurile efectuate

Pe baza procedurilor pe care le-am aplicat, nu am identificat erori, omisiuni sau neconcordanțe semnificative privind conformitatea informațiilor privind sustenabilitatea incluse în Declarația de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS.

Elemente care au beneficiat de atenție o deosebită

Prezentăm mai jos elementele cărora le-am acordat o atenție deosebită în cadrul evaluării conformității informațiilor privind sustenabilitatea incluse în secțiunile 4.1-4.4 din Declarația de sustenabilitate cu dispozițiile articolului L. 233-28-4 din Codul comercial francez, inclusiv ESRS.

➔ Informații furnizate în aplicarea standardului de mediu ESRS E1

Informațiile raportate în legătură cu schimbările climatice (ESRS E1) sunt menționate în secțiunea 4.2.2 din declarația de sustenabilitate.

Prezentăm mai jos elementele care au fost supuse unei atenții deosebite în ceea ce privește evaluarea noastră privind conformitatea acestor informații cu ESRS.

Evaluarea, prin interviuri realizate cu Departamentul de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) al Grupului și în special cu Departamentul de Tranziție Ecologică și Energetică, dacă descrierea politicilor, acțiunilor și obiectivelor implementate de Entitate abordează următoarele domenii: atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, consumul de energie și mixul energetic.

În ceea ce privește informațiile publicate de Entitate cu privire la emisiile de gaze cu efect de seră (GES):

- am analizat protocolul utilizat de Entitate pentru inventarierea emisiilor de gaze cu efect de seră și am verificat aplicarea acestuia, pentru un eșantion de categorii de emisii și de amplasamente, în ceea ce privește emisiile din Domeniul 1 și Domeniul 2;
- în ceea ce privește emisiile din Domeniul 3, am evaluat:
  - justificarea includerii și excluderii diferitelor categorii și transparența informațiilor furnizate în acest sens;
  - procesul de colectare a informațiilor pe care s-au bazat prezentările de informații;
  - am evaluat adecvarea factorilor de emisie utilizați, consistența actualizării acestora, acolo unde este cazul, precum și ipotezele de calcul și extrapolare, ținând cont de incertitudinea inerentă stării cunoștințelor științifice sau economice și de calitatea datelor externe;
- prin discuțiile purtate cu conducerea, ne-am familiarizat cu principalele modificări intervenite în activitățile Entității în cursul exercițiului financiar, care ar fi putut avea un impact asupra evaluării emisiilor de gaze cu efect de seră;
- am reconciliat datele fizice (cum ar fi consumul de energie), pe bază de eșantion, cu datele de bază utilizate pentru a elabora evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră și acestea au fost identificate în documentele justificative;
- în ceea ce privește estimările pe care le-am considerat critice, utilizate de Entitate la întocmirea inventarului emisiilor de gaze cu efect de seră:
  - prin discuțiile purtate cu conducerea, am analizat metodologia de calcul a estimării și sursele de informații pe care s-au bazat estimările,
  - am evaluat dacă metodele au fost aplicate în mod consecvent sau dacă au existat modificări față de perioada anterioară și dacă aceste modificări au fost adecvate;
- am implementat proceduri analitice;
- am verificat acuratețea calculelor utilizate pentru pregătirea acestor informații.

În ceea ce privește procedurile noastre privind Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, activitatea noastră a constat în principal în:

- evaluarea conformității informațiilor prezentate în Planul de tranziție cu cerințele ESRS E1, inclusiv a caracterului adecvat al descrierii principalelor ipoteze pe care se întemeiază planul, cu menționarea că nu ni se solicită să exprimăm o concluzie cu privire la caracterul adecvat sau la nivelul de ambiție al obiectivelor Planului de tranziție;
- revizuirea procesului de colectare și compilare a informațiilor publicate în declarația de sustenabilitate;
- evaluarea coerenței principalelor informații prezentate în cadrul Planului de tranziție, în special în ceea ce privește pârghiile de decarbonizare și măsurile asociate;
- evaluarea coerenței analizelor privind cuantificarea resurselor financiare asociate Planului de tranziție, în raport cu cheltuielile curente reflectate în sistemele contabile și bugetare și cu cheltuielile prognozate pentru fiecare pârghie de decarbonizare, în special pentru cele aflate în cel mai avansat stadiu de dezvoltare;
- examinarea documentației suport disponibile;
- evaluarea măsurii în care Planul de tranziție reflectă angajamentele asumate de Entitate, astfel cum sunt prezentate în cadrul strategiei sale climatice.

➔ Informațiile prezentate în aplicarea standardului de mediu ESRS E5

Informațiile privind economia circulară (ESRS E5) sunt prezentate în secțiunea 4.2.3 din Declarația de sustenabilitate.

Prezentăm mai jos elementele care au fost supuse unei atenții deosebite în ceea ce privește evaluarea noastră privind conformitatea acestor informații cu ESRS.

Evaluarea, pe baza discuțiilor purtate cu persoanele pe care le-am considerat relevante, a măsurii în care descrierea politicilor și a măsurilor implementate de Entitate acoperă domeniul intrărilor de resurse.

Orange Restricted

În ceea ce privește informațiile raportate de Entitate cu privire la greutățile metalelor critice:

- am luat cunoștință de procesul de colectare și compilare pentru prelucrarea informațiilor calitative și cantitative destinate conformității informațiilor publicate;
- am evaluat caracterul adecvat al surselor de date utilizate privind compoziția metalică și volumele echipamentelor, precum și al ipotezelor de calcul și de extrapolare, având în vedere incertitudinea inerentă stadiului cunoștințelor științifice sau economice și calității datelor utilizate;
- am reconciliat datele de bază utilizate pentru a dezvolta greutățile metalelor critice și volumele echipamentelor cu documentele de susținere pe o bază de eșantionare.

➔ Informații furnizate în aplicarea standardului social ESRS S1

Informațiile publicate cu privire la sănătatea și siguranța personalului Entității (ESRS S1) sunt menționate în secțiunile 4.3.2.4 și 4.3.2.8 din Raportul de sustenabilitate.

Prezentăm mai jos elementele care au fost supuse unei atenții deosebite în ceea ce privește evaluarea noastră privind conformitatea acestor informații cu ESRS.

Pe baza discuțiilor purtate cu persoanele relevante, în special cu reprezentanții Departamentului de Resurse Umane, am evaluat măsura în care descrierea politicilor și a măsurilor implementate de Entitate acoperă domeniul sănătății și securității în muncă.

În ceea ce privește informațiile prezentate de Entitate cu privire la indicatorii de sănătate și siguranță:

- am luat cunoștință de metodologia de stabilire și raportare a datelor privind accidentele;
- am reconciliat, pe bază de eșantionare, datele de bază utilizate pentru elaborarea indicatorilor de sănătate și siguranță cu documentele justificative;
- am verificat acuratețea aritmetică a calculelor utilizate pentru pregătirea acestor informații.

Conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Natura procedurilor efectuate

Procedurile noastre au constat în verificarea procesului implementat de Entitate pentru stabilirea caracterului eligibil și al alinierii activităților entităților incluse în perimetrul de consolidare.

Acestea au implicat, de asemenea, verificarea informațiilor raportate în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852, care implică verificarea următoarelor:

- respectarea normelor aplicabile prezentării acestor informații pentru a se asigura faptul că acestea sunt lizibile și ușor de înțeles;
- pe baza unei selecții, absența unor erori, omisiuni sau inconsecvențe semnificative în informațiile furnizate, adică informații susceptibile să influențeze judecata sau deciziile utilizatorilor acestor informații.

Concluzii privind procedurile efectuate

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat, nu am identificat erori , omisiuni sau inconsecvențe semnificative legate de conformitatea cu cerințele articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852.

Elemente care au beneficiat de atenție o deosebită

Pe baza evaluării noastre, am stabilit că nu există astfel de elemente de comunicat în raportul nostru.

Paris-La Défense, 4 martie 2026

Auditorii statutari

Deloitte & Associés		KPMG S.A.	
Christophe PATRIER	Julien RIVALS	Jacques PIERRE	Mathilde FIMAYER
Partener	Partener	Partener	Partener

Orange Restricted

Orange Restricted