

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Orange Business Tech Now – Pașaport pentru inovație”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Orange Business Tech Now – Pașaport pentru inovație**” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON de reprezentată de Adriana Racolta în calitate de Head of Brand, Content Strategy and Integrated Communications.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa dedicată evenimentului <https://www.orange.ro/business/evenimente/>.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul adresei web dedicată acestui eveniment, menționată și anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange Business. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea unui produs sau serviciu Orange. Organizatorul nu percepe taxe de înscriere sau de revendicare a premiului.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să fie prezenți fizic la adresa unde se va desfășura evenimentul: Palatul Telefoanelor, Calea Victoriei, nr. 35, în ziua evenimentului menționată la punctul 3.1.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Înscrierile în Campanie se desfășoară în data de **1 octombrie 2026**, în intervalul **09:30:00–16:00:00**, ora României, denumit în continuare „Perioada de înscriere”. Formularele transmise după încheierea acestui interval nu sunt luate în considerare.

3.2. Tragerea la sorți și acordarea premiului au loc în aceeași zi, la finalul evenimentului Orange Business Tech Now, la Palatul Telefoanelor, Calea Victoriei nr. 35, București, conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice reprezentant al unei persoane juridice, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, care a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii și care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos. Participantul este persoana fizică înscrisă în Campanie, care participă la eveniment în calitate de reprezentant al unei persoane juridice. Premiul se acordă Participantului, în nume propriu. Limita de cinci înscrieri se aplică fiecărui Participant, indiferent de compania reprezentată.

- are calitatea de invitat și este prezent fizic în cadrul evenimentului ” **Orange Business Tech Now**” din data de **1 octombrie 2026**.
- deține un telefon compatibil și poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/opțiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi
- participă la toate sesiunile demo din cadrul celor 5 zone expo din locația evenimentului
- deține un dispozitiv compatibil care îi permite să scaneze codurile QR existente la fiecare stand din zona expo
- completează și trimite fiecare din formularele disponibile pe link-urile aferente fiecărui cod QR existent la fiecare stand (5 în total)
- **acceptă Regulamentul Campaniei** prin apăsarea butonului „ **Participă la campanie**”
- în perioada desfășurării Campaniei realizează cu succes una dintre acțiunile specificate în articolul 4.2.
- **este prezent fizic** la momentul tragerii la sorți care va avea loc la finalul evenimentului și la momentul desemnării câștigătorilor

4.2. Acțiunile se recompensează exclusiv după acceptarea termenilor și condițiilor Campaniei, fiind incluse și acțiunile realizate în intervalul orar dedicat înscrierii.

Acțiunile considerate eligibile pe care Participantii sunt după cum urmează:

- 4.2.1. Acțiunea **scanarea codului QR** disponibil la fiecare stand expo și trimiterea formularului care include: Nume și prenume, Companie, Cod Fiscal, Funcție, E-mail, Telefon mobil și o întrebare deschisă despre tematica standului:

Stand **Secure Foundation**: Ce soluție sau idee prezentată în demo-ul Secure Foundation ai vrea să aplici pentru securitatea companiei tale?

Stand **Data Intelligence & Automation**: Ce activitate sau decizie din compania ta ai vrea să îmbunătățești cu ajutorul uneia dintre soluțiile prezentate la standul Data Intelligence & Automation?

Stand **Modern Connectivity**: Ce exemplu sau echipament prezentat la standul Modern Connectivity ți s-a părut relevant pentru compania ta și de ce?

Stand **Cloud & Edge**: Ce soluție prezentată la standul Cloud & Edge ai vrea să explorezi pentru compania ta și ce nevoie ar putea rezolva?

Stand **Innovation booth demos**: Care dintre soluțiile prezentate la acest stand ar putea răspunde unei nevoi din compania ta și cum ai folosi-o?

Răspunsurile nu sunt punctate și nu sunt comparate între ele. Desemnarea câștigătorului se realizează exclusiv prin tragere la sorți.

- 4.2.2 Pentru obținerea unei înscrieri valide, Participantul trebuie să asiste la demonstrația sau prezentarea la toate cele 5 standuri din locația evenimentului, să completeze și să transmită, în Perioada de înscriere, formularele aferente fiecărui stand.
- 4.2.3 Fiecare Participant trebuie să obțină cinci înscrieri valide, câte una pentru fiecare dintre cele cinci standuri.

Pentru același Participant și același stand se ia în considerare o singură înscriere validă. Utilizarea unor adrese de e-mail sau numere de telefon diferite nu conferă dreptul la înscrieri suplimentare pentru același stand.

4.3. Premiile disponibile în Campanie sunt:

4.3.1. În cadrul Campaniei se acordă un singur premiu, constând într-un telefon **iPhone 18 Pro 1TB Burgundy 5G**, cu o capacitate de stocare de 1 TB, culoare Burgundi.

Premiul va fi atribuit prin tragere la sorți, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

Valoarea comercială totală a Premiului acordat în cadrul prezentei Campanii este de 10,660.64 lei (TVA inclus).

4.3.2. Pentru a primi premiul, participantul desemnat câștigător trebuie să fie prezent fizic la momentul tragerii la sorți, organizată la finalul evenimentului Orange Business Tech Now. Dacă acesta nu este prezent, se va efectua o nouă tragere la sorți, până la desemnarea unui câștigător prezent la eveniment.

4.4. Desemnarea câștigătorului

Tragerea la sorți se desfășoară în data de **1 octombrie 2026**, la finalul evenimentului, în locația Palatul Telefoanelor, utilizând platforma **random.org**.

După închiderea înscrierilor, Organizatorul verifică înscrierile și constituie baza de extragere. Fiecărei înscrieri valide i se atribuie un identificator unic. Extragerea se realizează dintre acești identificatori, fiecare înscriere validă având aceeași probabilitate de a fi selectată.

Participantul extras este anunțat în cadrul evenimentului și trebuie să se prezinte pe scena evenimentului în maximum 5 minute de la anunțare, pentru verificarea identității și a eligibilității.

Dacă Participantul nu se prezintă în termen, nu îndeplinește condițiile de eligibilitate sau refuză premiul, toate înscrierile sale sunt eliminate din baza de extragere și se efectuează o nouă extragere.

Procedura se repetă până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea înscrierilor eligibile. Desfășurarea extragerii, eventualele invalidări și rezultatul final se consemnează într-un proces-verbal.

În timpul extragerii se afișează pentru anunțarea Participantului, numele și prenumele preluate din formularul de înscriere, fără alte informații.

4.5. Procedura de acordare a premiului

Premiul se predă personal câștigătorului validat, la finalul evenimentului, după prezentarea unui act de identitate valabil, furnizarea datelor necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și semnarea procesului-verbal de predare-primire. Câștigătorului i se predau și documentele aferente produsului, inclusiv cele privind garanția, după caz.

4.5.1. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România și să fie reprezentați ai unei entități juridice.

4.5.2. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.5.3. Premiul disponibil în campanie nu pot fi înlocuit cu alte premii și nu poate fi convertit în bani.

4.5.4. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc pe pagina campaniei în Anexa 1 asociată prezentului Regulament.

5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

Sunt eligibili Participantii care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 și au înscriserea la campanie validă, realizată conform art. 4.2. Validarea Participantului extras și acordarea premiului se efectuează potrivit procedurilor de desemnare a câștigătorului și de acordare a premiului.

6. RĂSPUNDERE

6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a scanării codului QR, ieșirea din aria de acoperire Orange, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

6.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la înregistrarea în campanie incluzând, dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului incluzând, dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiilor acordate prin tragere la sorti în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

6.4. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice

activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptăţit să ia măsurile adecvate şi va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Organizatorul poate modifica Regulamentul sau suspenda desfăşurarea Campaniei pentru motive obiective şi justificate, cu respectarea legislaţiei aplicabile şi a formalităţilor necesare. Modificările vor fi publicate pe pagina Campaniei înainte de intrarea lor în vigoare şi vor preciza data aplicării.

Modificările nu vor produce efecte retroactive în detrimentul Participanţilor. Dacă afectează programul extragerii, acestea vor fi comunicate şi în cadrul evenimentului.

7.1. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.

8. PUBLICITATE

8.1. Participand la Campanie, Participanţii castigatori iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

9. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

9.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamației.

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

10. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câştigătorilor.

10.2. Prin simpla participare la Concurs, câştigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Câştigătorul are obligaţia de a furniza Organizatorului datele necesare îndeplinirii obligaţiilor fiscale aferente acordării premiului, conform informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal anexate prezentului Regulament.

Orange România S.A.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv **"Orange Business Tech Now – Pașaport pentru inovație"**. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi: numele, prenumele, datele de contact precum adresa de e-mail și numărul de telefon și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor, cât și ale celor desemnați utilizatori în cadrul contractului de abonament având titular o persoană juridică
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei, precum numărul de telefon pentru care se efectuează reincarcarea;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparținând abonaților Orange asociat contului Orange, codul de abonat, numărul de telefon, seria cartelei SIM în cazul utilizatorilor PrePay și/sau altele;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul cartii de identitate și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange

România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,

- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/ câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.