

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Loteria Black Friday 2023”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitară „**Black Friday 2023**” („**Campania**”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Andreea Patrascu în calitate de Head of Digital.

- 1.1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”)
- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <https://www.orange.ro/blackfriday/> în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștință publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange: servicii de voce și internet mobil.
- 1.4. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campanie este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
- 2.2. Participanții care se afla pe teritoriul României utilizează rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campanie de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange, YOXO, și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campanie se desfășoară între 18 octombrie 2023, începând cu ora 10:00:00 și 31 octombrie 2023 ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”) în limita disponibilității voucher-ului, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Campanie poate fi suspendată / întreruptă / prelungită, conform art. 10.1 .

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
 - și-a dat acordul să participe completând adresa de email în câmpul dedicat și bifând căsuța asociată .
- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”) vor fi contactați pe email până pe data de 6 noiembrie 2023 pentru a primi voucher-ul câștigat.
- 4.3. Participanții trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.4. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.5. Prezenta Campanie nu se adresează clienților corporate ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr total de 100 de vouchere, după cum urmează:
- 100 (o sută) vouchere fiecare în valoare de 50 EUR utilizabile în magazinul online Orange compatibile cu achiziția sau reînnoirea unui singur abonament asociat cu un telefon de pe site-ul orange.ro/magazin-online;
- 5.2. Valoarea comercială a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 5000 EUR (TVA inclus).
- 5.3. Fiecare dintre premii se va acorda la momentul îndeplinirii condițiilor menționate la art. 4 din prezentul Regulament, prin tragere la sorți, utilizând o metodă electronică fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a premiilor, în limita numărului de premii acordate în prezenta Campanie.
- 5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.
- 5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

5.6. Condiții de utilizare a voucher-elor magazinul Online Orange

Voucher-ul poate fi folosit în conformitate cu Termenii și condiții magazinului online Orange Romania, în limita sumei disponibile pe card. Voucher-ul poate fi folosit doar în magazin online Orange pentru achiziția sau reînnoirea unui singur abonament asociat cu un telefon. Voucher-ul este valabil până la data 30 noiembrie 2023. Nu poate fi returnat sau preschimbat în numerar și nu se oferă rest. Voucher-ul este transmisibil, nefiind uninominal. Orange Romania nu e responsabil în caz de pierdere, furt, deteriorare sau folosire neautorizată a prezentului voucher.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea premiilor pentru fiecare dintre cele 100 de vouchere se va efectua prin tragere la sorți dintre participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în limita numărului de premii acordate prin prezenta Campanie.
- 6.2. Premiul se va acorda potrivit condițiilor menționate la art. 4.2 din prezentul Regulament, prin tragere la sorți, utilizând o metoda electronică și fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a premiilor
- 6.3. Câștigătorii vor primi pe adresa de email introdusă premiul câștigat în cadrul loteriei „**Black Friday 2023**”.
- 6.4. În cadrul emailului se vor oferi detalii despre cum se va intra în posesia premiului. Premiile vor fi expediate electronic, doar prin email.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Castigatorul în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validat câștigător:
 - Pentru toate premiile:
 - Să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
 - Să poată accesa adresa de email pe care a utilizat-o pentru a participa la loterie;
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Participantul va primi informații despre voucher-ul câștigat după momentul efectuării tragerii la sorți.
- 8.2. Premiile vor fi trimise în format electronic pe adresele de email care au fost utilizate pentru a se înscrie la loterie, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 8.3. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participantii câștigători nu primesc informațiile transmise de Orange, indiferent de motiv.
- 8.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.
- 8.5. În cazul în care după tragerile la sorți nu se acordă toate cele 100 de premii, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.
- 9.5. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon și adresa de email utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa magazinonline@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Andreea Patrascu
Head of Digital

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

Suplimentar, în situația în care Premiul constă într-un voucher ce poate fi utilizat pentru achizițiile efectuate la unul dintre partenerii Orange în conformitate cu clauzele 5.6.- cu privire la prelucrarea datelor necesare pentru utilizarea voucher-ului atribuit persoanei vizate, partenerul va fi considerat operator asociat al Orange România. Astfel, vă rugăm să aveți în vedere că, la momentul la care dvs. veți accesa pagina web a partenerilor pentru a efectua achiziția și pentru a aplica voucher-ul, se vor aplica termenii și condițiile precum și politica de confidențialitate a partenerului relevant.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

2.1. Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Loteria Black Friday 2023**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, CNP -și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

Suplimentar, pentru derularea Campaniei, operatorul asociat relevant (în funcție de tipologia de voucher câștigat) va prelucra datele aferente premiului generat.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România precum și de partenerul implicat în derularea Campaniei (pentru acele situații în care premiul câștigat este oferit de unul dintre parteneri), în calitate de organizatori, în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România poate face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în

următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății, Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.