

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Smart Home, Happy Home”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Loteria publicitară („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732, 50 lei reprezentată de Gabriel Prundeanu în calitate de eCare Manager.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa: [Comunitatea Orange](#)
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea Comunității Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată online, la <https://comunitate.orange.ro/> și poate fi accesată atât de pe teritoriul României cât și din afara țării.
- 2.2. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange (inclusiv YOXO) și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 1 martie 2024, ora 00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Are sau își creează cont Online My Orange/My Orange Fix în perioada desfășurării Campaniei
- Are sau își creează cont în Comunitatea Orange în perioada desfășurării Campaniei
- Este de acord cu termenii și condițiile Comunității - <https://comunitate.orange.ro/pages/termeni-si-conditii-generale-de-utilizare-comunitatii-orange-romania>
- Participanții vor fi eligibili pentru unul din cele 3 categorii de premii, după cum urmează:
 1. **Categoria 1 – “Turn the light on”**: Participanții trebuie să cumuleze cel puțin 10 likes/aprecieri la postările proprii pe toată perioada de desfășurare a concursului.
 2. **Categoria 2 - “Fresh Air”**: Participanții trebuie să aibă minimum 3 răspunsuri marcate ca soluții la topicurile deschise în perioada de desfășurare a concursului.
 - Utilizatorii care cumulează cel puțin 10 likes/aprecieri la postările proprii pe toată perioada de desfășurare a concursului sau cei care au minimum 3 răspunsuri marcate ca soluții la topicurile deschise în perioada de desfășurare a concursului sunt înscrși în mod automat la concurs pentru categoriile 1 și 2.
 3. **Categoria 3 - “Home Sweet home”**: Participanții trebuie să posteze/ redacteze în Comunitatea Orange, în perioada concursului un topic de tip review, cu utilitate generală din sfera obiectelor conectate și Smart Home (ex. robot de aspirare, Play Station, senzori Smart Home, cântar smart, smartwatch, bratari fitness etc.) și asistenți virtuali (de ex: Siri, Alexa, Google Assistant etc.). Topicul trebuie să îndeplinească toate condițiile la art. 7.4. din prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acele topicuri care nu prezintă un punct de vedere personal al autorului și/sau este o redare a unui articol/review existent. Postarea care participă la concurs va conține secvența **#SmartHomeHappyHome** în corpul postării pentru a fi luată în considerare pentru tragerea la sorți. Menționarea secvenței **#SmartHomeHappyHome** este obligatorie și reprezintă acordul participantului de a se înscrie în concurs la această categorie.

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 14 premii, în funcție de îndeplinirea condițiilor de participare / categorie:

- **Categoria 1 – 3 premii**

Fiecare premiu constând dintr-un pachet care va conține: **2x Xiaomi Bec Mi Smart LED Warm White WTC + 2x Priza inteligenta WiFi TP Link Tapo in valoare totala de 564.84 RON (TVA inclus)**

- **Categoria 2: 1 premiu**

Premiul consta intr-un **Purificator de aer Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite in valoare de 546.15 RON (TVA inclus)**

- **Categoria 3: 1 premiu**

Premiul consta intr-un **Aspirator robot Xiaomi S10 in valoare de 1045.58 RON (TVA inclus)**

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 2156.57 lei (TVA inclus).

5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament

5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. **MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR**

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin câte o tragere la sorți pentru fiecare categorie de premii, care va avea loc pe data de 8 aprilie 2024, folosind metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor. În urma tragerii la sorți a Premiului, se va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 22 aprilie 2024.

- O tragere la sorți pentru Categoria 3
- O tragere la sorți pentru Categoria 2
- O tragere la sorți pentru Categoria 1

6.3. Pentru Premiile acordate se vor extrage 5 câștigători și 10 câștigători de rezervă în ordinea crescătoare, începând cu Categoria 1 (3 câștigători pentru premiul din Categoria 1, 1 câștigător pentru premiul din Categoria 2, 1 câștigător pentru premiul din Categoria 3 și câte 2 câștigători de rezervă pentru fiecare câștigător extras).

6.4. O adresa de email/participant nu poate fi declarata in acelasi timp castigatoare si/sau rezervă.

6.5 O adresă de email/participant nu poate fi declarată câștigătoare la mai multe categorii.

6.6 Dacă un participant este extras rezervă pentru mai multe categorii de premii va fi considerat rezervă pentru categoria cea mai mare (ordinea categoriilor este crescătoare, începând cu prima categorie până la ce-a de-a treia, aceasta din urma fiind considerată cea mai mare) , în funcție de acțiunile descrise la art 4.1 din prezentul Regulament.

6.7. Pentru a participa la extragere se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant, acesta nu va fi inclus în cele 3 liste pentru extrageri.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;
- să aibă contul online My Orange/My Orange Fix și de Comunitate active pe toată perioada desfășurării campaniei, inclusiv la data la care se face tragerea la sorți a câștigătorilor.

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta nu va fi validat ca și câștigător.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajează sau încearcă sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promotie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit sa ia măsurile adecvate și va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul încercării.

7.4 Condiții articol/review pentru **Categoria 3 - "Home Sweet home"**:

- textul trebuie să fie de tipul articol, să fie clar, argumentat și să conțină cât mai multe informații utile unui potențial utilizator;
- articolul trebuie să constituie un review/recenzie la un produs comercializat de Orange din sfera obiectelor conectate si Smart Home (ex. robot de aspirare, Play Station, senzori smart home, cantar smart, smartwatch, bratari fitness etc.) insa poate sa fie si despre asistenti virtuali (de ex: Siri, Alexa, Google Assistant etc.). Articolul/review-ul trebuie să conțină minimum 500 cuvinte;

- articolul/review-ul să nu fie copiat sau inspirat de pe internet sau să fie duplicat cu un alt articol/review din comunitate (daca mai exista in comunitate un review despre acelasi produs, articolul nu va fi luat in considerare pentru tragerea la sorti);
- produsul să fie în prezent comercializat de Orange România.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1 Organizatorul va contacta Participantii câștigători în ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți sau în ziua imediat următoare precum și pe parcursul a 48 de ore de la momentul extragerii, pentru a le furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantilor câștigători se va efectua la adresa de e-mail declarata in contul My Orange/ My Orange Fix.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va avea un răspuns din partea Participantului castigator în decurs de 48 de ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

8.4. În cazul în care atat Participantii castigatorii cât și toți participantii castigatorii de rezerva nu vor răspunde la emailul Organizatorului în decurs de 48 de ore de la expedierea lui și aceștia vor fi declarați necâștigători, premiul nu se va mai acorda.

8.5. În cazul în care numărul de participanți eligibili la fiecare Categorie 1, 2 sau 3 este mai mic sau egal cu numărul de premii acordate pentru fiecare dintre cele 3 Categoriile de premii, atunci toți participanții eligibili vor fi premiați și premiile rămase nu se mai acordă. În cazul în care nu sunt participanți eligibili pentru o anumită categorie atunci premiile pentru categoria respectivă nu se mai acordă.

8.6. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantii câștigători nu răspund la e-mailul transmis de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termene menționate în prezentul Regulament.

8.7. Participantii câștigători vor fi rugați să furnizeze în magazin, cand ridica premiul, informații detaliate: Serie și număr CI, CNP. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.

8.8. Participantii câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se pot prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.

8.9. Participantii câștigători se vor prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 20 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații precum cu toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii) și semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice

serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - acuratețea datelor furnizate Organizatorului: incluzând adresa de e-mail. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate și nu își asuma răspunderea în cazul furnizării unei adrese de email, alta decât cea personală ;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.
- 9.5. Echipa Comunității Orange își rezervă dreptul de a elimina marcajul de soluție pe răspunsurile incorecte, incomplete sau care nu sunt conforme cu Termenii și Condițiile Comunității și Principiile Comunității. De asemenea, își rezervă dreptul de a marca un alt răspuns ca soluție, sau de a marca un răspuns ca soluție pe o întrebare care nu are marcaj de soluție.
- 9.6. Echipa Comunității Orange își rezervă dreptul de a descalifica din tragerea la sorți pentru **Categoria 3** participanții care nu au respectat condițiile de scriere articol/review (art. 7.4) sau dacă au încălcat Principiile Comunității.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

În cazul în care Participanții refuză să transmită Codul Numeric Personal, care este necesar pentru declararea și impozitarea premiilor aferente Campaniei, Participantul este descalificat. În lipsa Codului Numeric Personal, Organizatorul nu poate calcula și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți.

Orange Romania S.A.

Gabriel Prundeanu

eCare Manager

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Smart Home, Happy Home”

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Bld. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei „**Smart Home, Happy Home**”

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, numele de utilizator în cadrul Comunității Orange, adresa e-mail, numărul de telefon și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), astfel cum au fost înscrise în cadrul art. 4 din cadrul Regulamentului,

- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria cartelei SIM și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face publice numele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat,

utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.