

REGULAMENT OFICIAL
Campanie “PLAN EXTRA PENTRU PROTECTIE COMPLETA Seria Reno14 ”

Prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de Organizator. Participantii sunt clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale “**PLAN EXTRA PENTRU PROTECTIE COMPLETA Seria Reno 14**” (denumita în cele ce urmeaza „*Campania promotionala*” sau “*Campania*”) este Green Leaves Technical SRL, distribuitor unic autorizat al OPPO pe teritoriul Romaniei, avand sediul social în Str. Bulevardul DIMITRIE POMPEI, nr. 9-9A, Etaj 2, 020337, Bucuresti, Judet Sector 2, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J2019011444404, EUID: ROONR.J2019011444404, codul unic înregistrare 41578541, atribut fiscal RO, e-mail: support@oopostore.ro procesator de date cu caracter personal conform cu reglementarile legale actuale, reprezentata legal de Qiu Sisi in calitate de Administrator (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant/ participant pe site-ul campaniaoppo.ro la sectiunea “Regulament campanii, **PLAN EXTRA PENTRU PROTECTIE COMPLETA Seria Reno14**” sau printr-o solicitare adresat Organizatorului la adresa de e-mail support@oopostore.ro

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul beneficiilor oferite, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei, campaniaoppo.ro la sectiunea mentionata in art 1.3.

1.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2- LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României prin intermediul partenerilor Organizatorului.

2.2 Partenerii Green Leaves Technical SRL, participanți în campanie, sunt după cum urmează:

- a) Altex România S.R.L.;
- b) DIGI (RCS&RDS S.A.);
- c) EMAG (Dante International S.A.);
- d) Orange România S.A. (și dealerii autorizați);
- e) Vodafone România S.A. (și dealerii autorizați).

SECȚIUNEA 3 – PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania va fi organizată în perioada:

- **25.08.2025 – 30.09.2025** – perioada de achiziție a produselor participante de la partenerii menționați în prezentul regulament numită Perioada promoțională, respectiv perioada în care produsele participante sunt achiziționate de la comercianții parteneri ori comandate, comanda fiind confirmată de partenerul comercial în perioada promoțională;
- **25.08.2025 – 05.10.2025** – perioada de activare a produselor participante, respectiv momentul în care dispozitivul identificat prin IMEI este pornit și este conectat la o rețea de internet pe o durată de minim 30 minute;
- perioada de valabilitate a garanției extinse de 12 luni, calculate de la împlinirii celor 24 de luni de la data activării dispozitivului;

3.2 După încetarea Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie poate participa orice client, persoană fizică majoră sau persoană juridică care achiziționează produsele participante în perioada promoțională și activează dispozitivele în perioada de activare.

SECȚIUNEA 5 – MECANISMUL CAMPANIEI, DEFINITII, TERMENI

5.1. Pentru produsele care sunt achiziționate în perioada promoțională, acestea beneficiază de:

Doisprezece (12) luni de garanție extinsă, fără ca durata totală a garanției (standard și extinsă) să depășească treizeci și șase (36) de luni. - În vigoare de la 0:00 a.m. la data activării dispozitivului și expiră la ora 24:00 a.m. în ziua corespunzătoare după 36 de luni de la data

activării. Garanția extinsă se aplică pentru produsele participante achiziționate potrivit prezentei campanii. Aceasta se adaugă garanției standard, iar împreună nu pot depăși 36 de luni.

În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a bunurilor, de a beneficia de o reducere proporțională a prețului sau de a obține încetarea contractului dacă neconformitatea este gravă, iar celelalte remedii nu au putut fi aplicate. Pentru ca bunurile să fie aduse în conformitate, consumatorul poate opta între reparație și înlocuire, cu excepția cazului în care măsura corectivă aleasă ar fi imposibilă sau, în comparație cu cealaltă măsură corectivă disponibilă, ar impune vânzătorului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv următoarele: valoarea bunurilor în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; gravitatea neconformității; măsura corectivă alternativă ar putea fi executată fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator.

Reparațiile sau înlocuirile se efectuează într-un termen rezonabil care nu poate depăși 15 zile calendaristice din momentul în care consumatorul a informat cu privire la neconformitate și care este stabilit de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, luându-se în considerare natura și complexitatea bunurilor, natura și gravitatea neconformității și efortul necesar pentru finalizarea reparației sau înlocuirii.

În cazul în care neconformitatea este remediată prin reparație, termenele de garanție se prelungesc cu timpul de nefuncționare a bunului, din momentul la care a fost adusă la cunoștință lipsa de conformitate până la predarea efectivă a bunului în stare de utilizare normală către consumator. În cazul în care neconformitatea este remediată prin înlocuire, pentru bunurile care înlocuiesc bunurile neconforme, termenele de garanție încep să curgă de la data înlocuirii.

5.2. Pentru a beneficia de campanie, participantii trebuie să achiziționeze produsele participante și să le activeze în perioada promoțională definită la art. 3.1. Solicitățile de remediere a produselor vor fi adresate către Organizator sau către unitățile de reparații autorizate ale Organizatorului.

5.3. După data încheierii campaniei, produsele descrise mai sus își pierd calitatea de a beneficia de remedierea descrisă în prezenta campanie, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica factura de achiziție sau comanda de achiziție împreună cu partenerul comercial de la care a fost achiziționat produsul participant.

5.5 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date ori documente eronate care au dus la imposibilitatea de a beneficia de reparatiile specificate in Campanie.

5.6 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior remedierii produsului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior remedierii produsului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea contravalorii reparatiei.

5.7 Participantii la Campanie consimt:

- a) Sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament;
- b) Sa comunice la solicitarea oricarei remedieri potrivit Campaniei informatiile si documentele specificate in cuprinsul prezentului Regulament, respectiv factura de achizitie;
- c) Sa nu solicite Organizatorului servicii aditionale pentru remedierea produsului achizitionat, altele decat cele specificate in Campania promotionala ori cele acoperite de garantiile legale sau contractuale.

5.8 Organizatorul campaniei nu este raspunzator pentru:

- a) Corectitudinea datelor sau documentelor furnizate de catre participant pe cuprinsul prezentei Campanii;
- b) Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare a Participantilor la Campanie, emise la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achizitionării unui Produs Participant, conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare a participantilor la Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda beneficiile Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- c) Pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie (curierat, internet, telefonie, curent electric etc.);
- d) Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in facturile de achizitie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Pentru a beneficia de prevederile Campaniei, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate

aspectele legate de implementarea acesteia;

- e) Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate;
- f) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia;
- g) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti;
- h) Participanti;
- i) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

5.9 Definitii si termeni

- a) **Prodot Participant:** este reprezentat de telefoanele **OPPO Seria Reno14**. Numarul produselor participante este limitat la cantitatile disponibile in stocul partenerilor mentionati la punctul 2.2 in perioada campaniei.
- b) **Factura de achizitie:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de factura de achizitie reprezinta factura emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a unui Produs Participant, conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Pentru a beneficia de prevederile campaniei, participantii trebuie sa detina documentul factura (format fizic sau electronic) in baza caruia au achizitionat produsul participant, conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.
- c) **Participant:** Persoana care indeplineste conditiile de la Sectiunea 4 si achizitioneaza produsele participante, in perioada campaniei si conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Calitatea de participant este validata prin factura de achizitie avand data de emitere in Perioada Campaniei, respectiv **25.08.2025 – 05.10.2025**. In situatia in care, din considerente ce tin de logistica partenerului comercial factura de achizitie este emisa ulterior acestei perioade, calitatea de Participant se valideaza prin prezentarea confirmarii comenzii de la partenerul comercial avand data in perioada campaniei respectiv **25.08.2025 – 05.10.2025**. Cu toate acestea, pentru validarea participarii data facturii de achizitie nu poate depasi data limita de activare, respectiv **05.10.2025**
- d) **Website campanie:** campaniaoppo.ro
- e) **IMEI:** este acronimul pentru International Mobile Equipment Identity (Identitatea Internațională a Echipamentului Mobil); IMEI-ul telefonului se prezintă sub forma unei înșirui de 15 cifre.

SECTIUNEA 6 - LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECTIUNEA 7 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI

7.1. Campania va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii cu 1 zi inainte de suspendare/incetarea efectiva.

SECTIUNEA 8 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Activitatea de prelucrare date cu caracter personal efectuata de catre Organizator si de catre partenerii descrisi la punctul 2.2 de mai sus are in vedere indeplinirea urmatoarelor scopuri si este bazata pe urmatoarele temeiuri de prelucrare:

- (i) preluarea si administrarea datelor cu caracter personal pentru validarea participantilor in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare din Participanti sunt parte in prezenta Campanie promotionala;
- (ii) indeplinirea obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionare a obligatiilor fiscale, daca e cazul, precum si pastrarea de evidente in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin.

8.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia:

- a) cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare; si/sau
- b) persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentei Campanii si mentionate la punctul 2.2 de mai sus.

8.3 Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

8.4 Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana

vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului sau pe adresa de e-mail: support@oopostore.ro

8.5 Prin participarea la campania promotionala, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.