

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Cuvinte Magice de Sărbători”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, clădirea Tandem, strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,40 lei reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa: <https://comunitate.orange.ro/>

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea Comunității Orange (“Comunitatea”). În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată online, la <https://comunitate.orange.ro/> și poate fi accesată atât de pe teritoriul României cât și din afara țării.

2.2. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange, Yoxo și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 15 decembrie 2025, ora 9:00 – 9 ianuarie 2026, ora 23:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, cu posibilitatea de prelungire.

4. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Are cont online My Orange/ My Orange Fix de minimum 2 luni, la data lansării Campaniei;
- Are sau își creează cont în Comunitate în perioada desfășurării Campaniei;
- A luat la cunoștință de Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Anexa, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Este de acord cu [Termenii și Condițiile Comunității](#).

4.2. Participanții care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile anterior menționate, precum și cele reglementate la art.7 din prezentul Regulament vor intra în tragerea la sorți pentru una dintre cele 5 categorii, după cum urmează:

- **Categoria 1 – Ghicitori de Iarnă** – intră automat în tragerea la sorți participanții care rezolvă cel puțin o ghicitoare și la rândul lor, scriu o ghicitoare nouă pentru a fi rezolvată de către ceilalți participanți. Răspunsul la ghicitori, fie propuse de organizator, fie de către participanți, cât și postarea unei noi ghicitori se va realiza într-un singur comentariu pe topicul de concurs dedicat categoriei 1, în care se va menționa și utilizatorul care a propus ghicitoarea.
- **Categoria 2 – Integrarea de Sărbători** – intră automat în tragerea la sorți participanții care postează cel puțin 3 cuvinte identificate în integrarea publicată pe topicul dedicat categoriei 2.
- **Categoria 3 – Puzzle de cuvinte** – intră automat în tragerea la sorți participanții care postează cel puțin 3 cuvinte identificate în puzzle-ul publicat pe topicul dedicat categoriei 3.
- **Categoria 4 – Povestea de Sărbători și anagrame tech** – intră automat în tragerea la sorți participanții care postează cel puțin 3 cuvinte identificate în povestea publicată pe topicul dedicat categoriei 4 și menționează, în același comentariu, care este personajul preferat din poveste.
- **Categoria 5 – All in** – intră automat în tragerea la sorți participanții care postează în toate cele 4 categorii anterioare, cu răspunsuri corecte la provocările 2, 3, și 4.

4.3. Pentru a participa la Campanie, Participantul:

- Trebuie să folosească, obligatoriu, sintagma **#CuvinteDeSarbatori** într-un comentariu la postarea care va anunța începerea Campaniei, sintagma care va reprezenta **acordul de a participa la Campanie și acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament**.
- Trebuie să adauge un singur răspuns pentru fiecare categorie pe topic-ul dedicat. Dacă sunt adăugate mai multe răspunsuri atunci va fi luat în considerare doar primul răspuns adăugat.

Moderatorii Comunității Orange își rezervă dreptul de a elimina din Campanie postările care nu respectă toate condițiile menționate mai sus.

4.4. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.5. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 5 premii, în funcție de îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prezentate la punctul 4, constând în:

Categoriile 1, 2, 3, 4: câte un premiu pentru fiecare categorie indicată, fiecare premiu constând într-un pachet cu materiale promoționale (o patură în valoare de 113.05 RON TVA inclus, o cană cu linguriță și capac în valoare de 79.53 RON TVA inclus și un termos în valoare de 70.40 RON TVA inclus. Valoarea fiecărui pachet este de **262.98 RON, TVA inclus**).

Categoria 5: 1 premiu care consta într-un telefon Apple iPhone 16 Pro 128GB Black Titanium Apple iPhone 16 Pro 128GB Black Titanium (**valoare pachet – 5623.77 RON TVA inclus**).

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **6675.69 RON (TVA inclus)**.

5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin câte o tragere la sorți pentru fiecare categorie de premii, care va avea loc pe data de 20 ianuarie 2026, folosind metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor. În urma tragerii la sorți a Premiului, se va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 30 ianuarie 2026.

- O tragere la sorți pentru Categoria 5
- O tragere la sorți pentru Categoria 4
- O tragere la sorți pentru Categoria 3
- O tragere la sorți pentru Categoria 2
- O tragere la sorți pentru Categoria 1

Pentru premiile acordate se vor extrage câte 1 câștigător și câte 1 câștigător de rezervă pentru fiecare categorie de premiu, începând cu Categoria 5 (1 câștigător pentru premiul din Categoria 5), Categoria 4 (un premiu din Categoria 4), Categoria 3 (1 premiu din Categoria 3), Categoria 2 (1 premiu pentru categoria 2), Categoria 1 (1 premiu din Categoria 1) și câte 1 câștigător de rezervă pentru fiecare câștigător extras.

6.2. O adresa de email/ participant nu poate fi declarată în același timp câștigătoare și/ sau rezervă.

6.3 O adresă de email/ participant nu poate fi declarată câștigătoare la mai multe categorii.

6.4 Dacă un Participant este extras rezervă pentru mai multe categorii de premii va fi considerat rezervă pentru categoria cea mai mare (ordinea categoriilor este descrescătoare, începând cu cea de-a cincea categorie până la prima, categoria a cincea fiind considerată cea mai mare), în funcție de acțiunile descrise la art 4.1 din prezentul Regulament.

7. **CONDIȚII DE ELIGIBILITATE**

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- să se prezinte personal la locația indicată de Organizator în maximum 20 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;
- să aibă contul online My Orange/ My Orange Fix și de Comunitate active pe toată perioada desfășurării Campaniei, inclusiv la data la care se face tragerea la sorți a câștigătorilor.

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta nu va fi validat drept câștigător și va fi contactat participantul câștigător de rezervă.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promotie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul încercării.

8. **PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

8.1 Organizatorul va contacta Participantii câștigători prin mesaj privat trimis din platforma Comunității, în termen de 48 de ore de la momentul extragerii, pentru a le furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantilor câștigători se va efectua printr-un mesaj privat trimis din platforma Comunității.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va avea un răspuns din partea Participantului castigator în decurs de 48 de ore de la contactarea prin mesaj privat, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

8.4. În cazul în care atât Participantii câștigători cât și toți Participantii câștigători de rezervă nu vor răspunde la mesajul privat primit de la Organizator în decurs de 48 de ore de la expedierea lui și aceștia vor fi declarați necâștigători, premiul nu se va mai acorda.

8.5. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantii câștigători nu răspund la mesajul privat transmis de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termene menționate în prezentul Regulament.

8.6. Participantii câștigători vor fi rugați să furnizeze în magazin (Orange Shop), când ridică premiul, informații detaliate: Serie și număr CI, CNP. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.

8.7. Participantii câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se pot prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.

8.8. Participantii câștigători se vor prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 20 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații cu toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii) și semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului: incluzând adresa de e-mail. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate și nu își asuma răspunderea în cazul furnizării unei adrese de email, alta decât cea personală;

- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. **MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați dintre cei care au participat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. **PUBLICITATE**

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. **RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, prin formularul de contact de pe site-ul orange.ro: <https://www.orange.ro/contact/> , în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. **TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte

obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.

Delia Butan

Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Cuvinte Magice de Sărbători„

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în București, clădirea Tandem, strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei „**Cuvinte Magice de Sărbători**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare necesare în vederea înscrierii la Campanie, cum ar fi numele, prenumele, numele de utilizator în cadrul Comunității Orange, date de contact, cum ar fi adresa e-mail, numărul de telefon și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei, cum ar fi datele contului online My Orange/My Orange Fix, datele contului din Comunitatea Orange, numele de utilizator în cadrul Comunității Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), astfel cum au fost înscrise în cadrul art. 4 din cadrul Regulamentului,
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, seria și numărul actului de identitate, CNP și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice numele câștigătorilor (username-ul din Comunitate) prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp

în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România S.A. a desfășurat prezenta Campanie,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/ campanie promoțională.