

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„OPPO te premiaza”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „OPPO te premiaza!” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro sau în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea achizițiilor online de telefoane OPPO prin canalele digitale Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI]

3.1. Campania se desfășoară între **10.06.2026 ora 10:00 și 10.07.06, ora 23:59:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Achiziționează, în perioada Campaniei, orice telefon din gama OPPO, conform prezentului Regulament;
- Achiziția se realizează prin canalele de vânzare digitale Orange participante la Campanie, astfel cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament;
- furnizează datele necesare participării la Campanie, în condițiile și prin mecanismul descris în prezentul Regulament;
- Este de acord cu participarea la prezenta Campanie și cu termenii și condițiile prezentului Regulament;
-

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa 1 din prezentul Regulament.

4.2 Prin îndeplinirea condițiilor de mai sus, participantul este înscris în tragerea la sorți pentru câștigarea unuia dintre cele 2 premii, constând fiecare într-un telefon OPPO A6 Pro.

4.3 În cadrul Campaniei se acordă prin tragere la sorți 2 premii, după cum urmează:

- **2 telefoane OPPO A6 Pro**

- **Valoarea unui premiu este 255.24 euro TVA inclus**

4.4. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii prin tragere la sorti

este de **510.48 euro TVA inclus.**

4.5. În tragerea la sorți sunt înscrși toți Participanții la Campanie conform condițiilor de participare menționate la art.4.1, care au achiziționat orice telefon Oppo prin canalele digitale Orange

4.6. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți în data de 07.08.2026, interval orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemunca sau la sediul Organizatorului situat în Strada Matei Millo, nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

a. În tragerea la sorti vor fi înscrise toate achizițiile eligibile efectuate în perioada Campaniei și care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 4.1 din Regulament.

Pentru fiecare Premiu se vor extrage câte 1 câștigător și 5 (cinci) câștigători de rezervă. Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă pentru același premiu. Ordinea în care se vor extrage câștigătorii pentru premii este: **cei 2 câștigători ai premiilor constând în OPPO A6 Pro**, și apoi rezervele corespunzătoare.

c. . Un Participant va fi înscris o singură dată în baza de date pentru tragerea la sorți indiferent de numărul de achiziții eligibile efectuate în perioada Campaniei, conform prezentului Regulament

d. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul tragerii la sorți organizate în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor valide acumulate.

e. După extragerea Participanților câștigători și a rezervelor, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea prevăzute în art. 5 din Regulament. În cazul în care un Participant extras nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, se va proceda la verificarea, în ordine, a rezervelor extrase, până la validarea câștigătorilor, în vederea acordării premiilor.

4.7. Procedura de acordare a premiilor: Organizatorul va contacta Participantul în maximum 3 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua de către Organizator, utilizând datele de contact asociate achiziției eligibile sau puse la dispoziția Organizatorului în cadrul Campaniei, în termenii menționate în prezentul Regulament.

b. Participantului câștigător i se vor solicita, în vederea validării, următoarele informații și/sau documente: numele complet, adresa de corespondență, CNP. Datele furnizate trebuie să corespundă documentelor justificative prezentate pentru validare.

c. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original și semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.

d. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 5 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri (în zile diferite) atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

e. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

f. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

g. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 2 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații cu toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participanții), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior, precum și codul numeric personal

h. Pentru validare, Participantul câștigător trebuie să facă dovada îndeplinirii tuturor condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv a efectuării unei achiziții eligibile în perioada Campaniei.

i. În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit menționat mai sus, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora. Procesul se repetă până la desemnarea unui câștigător.

4.8. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.

4.9. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.10. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și eligibilitate în baza datelor asociate achiziției eligibile și a documentelor furnizate de Participant, conform prezentului Regulament.

4.11. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

5.1. Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare așa cum sunt detaliate în articolul 4.1.

5.2. Pentru a fi eligibil în vederea validării și acordării premiului, Participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și să poată face dovada efectuării unei achiziții eligibile în perioada Campaniei.

5.3. Comunicarea cu Participantul extras câștigător trebuie să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament, utilizând datele de contact disponibile Organizatorului în legătură cu achiziția eligibilă și/sau participarea la Campanie.

5.4. Participantul extras câștigător în cadrul tragerii la sorți trebuie:

- să poată fi identificat în baza documentelor solicitate de Organizator;
- să facă dovada unei achiziții eligibile, efectuate în conformitate cu prezentul Regulament;
- să furnizeze, la solicitarea Organizatorului, toate informațiile și documentele necesare validării;
- să se prezinte personal, dacă este cazul, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului.

5.5. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

6. RĂSPUNDERE

6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participarea la Campanie nu este posibila din cauza unor probleme tehnice privind functionarea retelei de internet, a platformelor digitale utilizate, a site-ului orange.ro, a echipamentelor folosite de Participanti sau din alte cauze independente de vointa Organizatorului.

6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori privind datele furnizate de Participanti sau pentru imposibilitatea contactarii acestora din motive care nu tin de Organizator.

6.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- corectitudinea si completitudinea datelor furnizate Organizatorului in cadrul Campaniei;
- dovada efectuării achizitiei eligibile, in conditiile prezentului Regulament;
- imposibilitatea intrarii in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- orice dispute privind dreptul asupra datelor de contact sau asupra achizitiei/comenzii utilizate pentru participarea la Campanie.

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

7.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

7.4. Organizatorul va acorda premiile Participantilor eligibili care au participat la Campanie pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

8. PUBLICITATE

8.1. Participand la Campanie, Participanții iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

9. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

9.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației. **9.3.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

10. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanti, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată **dpo@orange.ro**. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str Matei Millo, nr 5, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**OPPO te premiază**” Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale participanților, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, precum și orice alte date necesare pentru înscrierea în Campanie, validarea câștigătorilor și predarea premiilor
- date referitoare la achiziția eligibilă efectuată în cadrul Campaniei, precum produsul achiziționat, data achiziției, numărul comenzii și/sau alte informații necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- date necesare validării câștigătorilor și acordării premiilor, precum adresa de corespondență/livrare, CNP, seria și numărul actului de identitate, precum și orice alte date necesare pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Refuzul de a furniza datele cu caracter personal necesare participării la Campanie, validării câștigătorilor sau acordării premiilor poate conduce la imposibilitatea înscrierii în Campanie ori, după caz, la imposibilitatea acordării premiului.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

În măsura în care Organizatorul are obligația legală de a publica numele câștigătorilor și premiile acordate, aceste date vor fi prelucrate și în acest scop, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram

datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;

- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu

caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;

- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate

datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră

contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive

legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter

personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției

Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);

- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați

că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;

- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din

punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv

profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime, • Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau

antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,

- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății, • Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale

și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,

- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i

se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat **Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendica premii fizice/ câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.