

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Summer Well Moments”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Summer Well Moments**” („Campania”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 0178400, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 RON de reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezentă Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului My Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Campania se desfășoară în cadrul activării Organizatorului din festivalul Summer Well, precum și online, prin intermediul platformelor de social media utilizate pentru publicarea videoclipurilor participante în Campanie.

2.3. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **7 august 2026, ora 00:00:00 - 9 august 2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani (denumită în continuare în mod colectiv „Participant”, în mod individual „Participant”), și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- completează formularul de înscriere în Campanie, furnizând un număr de telefon și o adresă de e-mail valide;
- realizează experiența din cadrul activării Orange desfășurate în cadrul festivalului Summer Well și publică, sub forma unei postări (Story-urile nu sunt eligibile), videoclipul personalizat generat în cadrul activării pe un cont personal de social media, utilizând în mod obligatoriu hashtag-urile #myorange și #myorangestar. Postarea trebuie să fie publică și disponibilă până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor este de acord cu participarea la prezenta Campanie și cu termenii și condițiile prezentului Regulament;

4.2. Pentru tragerea la sorți vor fi luați în considerare toți Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1.

4.3. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Fiecare Participant va fi înscris o singură dată în tragerea la sorți.

4.5. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei se regăsesc în Anexa 1 din prezentul Regulament.

5. Premii acordate prin tragere la sorți.

5.1. În cadrul Campaniei se acordă prin tragere la sorți un număr de 23 de premii, după cum urmează:

- 6 x Nothing Headphone Wireless ANC Black, fiecare în valoare de 223,79 Euro (TVA inclus);
- 15 x Samsung baterie externă 20.000 mAh Superfast 45W, fiecare în valoare de 26,85 Euro (TVA inclus);
- 2 x Samsung Galaxy S26 5G 256GB Dual SIM Black, fiecare în valoare de 905,65 Euro (TVA inclus).

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii prin tragere la sorti este de **3555,26 Euro, TVA inclus.**

5.3. În tragerea la sorți sunt înscrși toți Participanții care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art. 4.1 din prezentul Regulament.

5.4 Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți în data de **11 august 2026**, în intervalul orar 09:00 - 18:00, online, în regim de telemuncă sau la sediul Organizatorului situat în

Strada Matei Millo nr. 5, sector 1, București. Tragerea la sorți se va realiza prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerea la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extragere. În urma tragerii la sorți, comisia va încheia un proces-verbal de desemnare a câștigătorilor.

5.5 Pentru fiecare premiu se vor extrage câte 1 câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă.

5.6 Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă 5.7 Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul tragerii la sorti din cadrul Campaniei.

5.8 După extragerea Participantilor câștigători și câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 4.1 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor, în vederea inmanării premiilor. 5.9 În cazul în care un câștigător refuză premiul, acesta își va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

5.10 Procedura de acordare a premiilor: Organizatorul va contacta Participantul în maximum **10 zile lucrătoare** de la efectuarea tragerii la sorți, pentru a-i furniza detalii privind validarea și acordarea premiului, conform prezentului Regulament.

a. Contactarea Participantului câștigător se va efectua utilizând datele de contact furnizate la înscrierea în Campanie (numărul de telefon și/sau adresa de e-mail).

b. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze următoarele informații:

- numele complet;
- CNP, în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscal, acolo unde este cazul;
- numărul de telefon;
- adresa de e-mail;
- link-ul către postarea publicată pe platforma de social media sau o altă dovadă a publicării videoclipului, la solicitarea Organizatorului.

Datele furnizate trebuie să corespundă documentelor de identitate prezentate la momentul semnării procesului-verbal de predare a premiului.

c. Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute la art. 4.1, inclusiv existența și conformitatea postării realizate în cadrul Campaniei. În cazul în care Participantul nu poate face dovada publicării videoclipului sau nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta câștigătorul de rezervă, în ordinea extragerii.

d. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locația Orange Shop unde se poate prezenta pentru verificarea documentului de identitate în original și semnarea

procesului-verbal de înmânare a premiului. O altă locație decât cea comunicată de Organizator nu este acceptată.

e. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de maximum 10 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 încercări de contact (în zile diferite), Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantului câștigător de rezervă, în ordinea extragerii.

f. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta își va pierde dreptul asupra premiului, iar Organizatorul va contacta câștigătorul de rezervă.

g. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile telefonice sau mesajele transmise ori nu poate fi contactat utilizând datele furnizate la înscriere, în termenele prevăzute de prezentul Regulament.

5.6 Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu poate fi acordată contravaloarea acestora în bani.

6. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

6.1. Participanții trebuie să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute la articolul 4 din prezentul Regulament.

6.2. Participantul extras câștigător trebuie să poată fi contactat utilizând datele de contact furnizate la înscrierea în Campanie, în termenele prevăzute de prezentul Regulament.

6.3. Participantul extras câștigător trebuie să poată face dovada îndeplinirii condițiilor de participare, inclusiv a publicării videoclipului pe un cont personal de social media, cu utilizarea hashtag-urilor **#myorange** și **#myorangestar**, prin furnizarea link-ului către postare sau a unei alte dovezi solicitate de Organizator.

6.4. În cazul în care Participantul extras câștigător nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 4, nu poate fi contactat, nu transmite informațiile sau documentele solicitate ori nu poate face dovada publicării videoclipului în condițiile prezentului Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii.

6.5. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze în mod fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv prin furnizarea unor informații false, utilizarea unor materiale care nu respectă mecanismul Campaniei sau prin orice altă tentativă de manipulare a desfășurării acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

6.6. 6.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare în cazul în care Participantul nu respectă condițiile de participare prevăzute la art. 4.1, inclusiv în cazul în care

videoclipul nu este publicat pe un cont personal de social media, postarea nu conține hashtag-urile obligatorii #myorange și #myorangestar, postarea a fost ștearsă, făcută privată sau nu mai poate fi verificată la momentul validării.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile care determină imposibilitatea participării la Campanie din motive independente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, întreruperi ale serviciilor de comunicații electronice, indisponibilitatea aplicației sau a platformelor de social media ori alte cauze care împiedică desfășurarea normală a Campaniei.

7.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte eventualele costuri suplimentare generate de utilizarea serviciilor de comunicații electronice.

7.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- curatețea datelor furnizate la înscrierea în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la: număr de telefon, adresă de e-mail și alte date cu caracter personal. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării unor informații eronate sau incomplete;
- deținerea drepturilor asupra videoclipului și conținutului publicat în cadrul Campaniei, precum și respectarea drepturilor terților;
- existența și accesibilitatea postării publicate pe platforma de social media până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor;
- acuratețea informațiilor furnizate în vederea validării și acordării premiilor;
- imposibilitatea intrării în posesia premiului din motive independente de Organizator.

7.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru conținutul videoclipurilor publicate de Participanți și își rezervă dreptul de a invalida orice participare care conține materiale ilegale, ofensatoare, discriminatorii, obscene, care încalcă drepturile unor terțe persoane sau care nu respectă mecanismul și condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

8. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelunge oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

8.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

8.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

8.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

9. PUBLICITATE

9.1. Participand la Campanie, Participanților iau la cunoștință că numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

11. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.

Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Delia Butan
Digital Campaigns Lead

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, sector 1, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 0178400, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str Matei Millo, nr 5 sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „[Summer Well Moments](#)”
Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact precum: adresa de e-mail și numărul de telefon asociate contului My Orange și/sau alte date necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale celor desemnați utilizatori în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică sau juridică
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie) spre exemplu: datele contului online Orange, numele de utilizator al contului online Orange, numărul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange aparținând abonaților Orange, codul de abonat, numărul de telefon, detalii referitoare la plata, numărul de telefon pentru care se efectuează plata facturilor, posibile fraude săvârșite, perioadă contractuală și/sau altele;

- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul cartii de identitate și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie;
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al

Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.