REGULAMENTUL CAMPANIEI PREPAY
„Party pe PrePay cu premii câte vrei”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitară **„Party pe PrePay cu premii câte vrei” („Campania”)** este organizată de **Orange România S.A**. (denumită în continuare **„Organizatorul”**), o societate din România, cu sediul social în București, Str. Matei Millo nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr.J1996010178400, CUI 9010105, cod de inregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,04 lei reprezentată de Gondosch Mihaela-Elena, in calitate de Head of Marketing Proposition, numită in cele ce urmează ”Organizatorul” sau „Orange”.

1.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa https://www.orange.ro în secțiunea dedicată Campaniei.
1.2. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa publicului prin intermediul aceloraşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
1.3. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea serviciilor Orange PrePay: servicii de voce și internet mobil.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată şi se va desfăşura pe teritoriul României.
2.2. Participanţii trebuie să se afle pe teritoriul României şi să utilizeze reţeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. Participanţii care vor participa la Campanie de pe teritoriul altui stat îşi asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii şi condiţiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange şi a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între data de **3 noiembrie 2026**, începând cu ora **00:00:01** și data de **22 februarie 2027**, ora **23:59:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, cu desemnarea câștigătorilor în **perioada 1 decembrie 2026 – 22 martie 2027 .**

4. CONDIŢII DE PARTICIPARE

- La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exerciţiu, cu vârsta de peste 18 ani şi care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii:
  (1) este posesor de cartelă SIM Orange PrePay
  (2) Reîncarcă cel puțin o dată în perioada Campaniei cartela Orange PrePay cu minimum 3 euro credit sau cu o opțiune de minimum 4 euro credit. Activarea unei cartele SIM Orange PrePay de 3 sau 5 euro credit sau portarea la Orange PrePay sunt considerate ca fiind o reîncărcăre.

(3) Reîncărcările și achizițiile de opțiuni provenite din creditul dobândit prin serviciul Transfer Credit sunt excluse din extragere atât pentru numărul care a transferat creditul, cât și pentru cel care l-a primit
(4) reincarcarile automate (programate) cu minimum 3 euro credit vor fi considerate eligibile pentru extragere
(5) este de acord cu participarea la prezenta Campanie prin exprimarea consimțământului de înscriere, gratuit, prin apel la *100#, ramura „Tombola PrePay". Înscrierea conferă Participantului eligibilitatea de a participa la extragerea aferentă lunii în curs, precum și la extragerile aferente lunilor următoare rămase în cadrul Campaniei, cu condiția respectării celorlalte condiții de participare prevăzute la art. 4. Consimțământul de participare poate fi dat oricând în intervalul 3 noiembrie 2026 – 22 februarie 2027. Consimțământul de înscriere poate fi retras prin apel la *100#, ramura „Tombola PrePay", pe perioada desfășurării Campaniei. În situația retragerii consimțământului de participare, reîncărcările efectuate oricând în perioada 3 noiembrie 2026 – 22 februarie 2027 nu vor fi considerate eligibile și nu vor fi înscrise în extragerile Campaniei
(6) numărul PrePay înscris în prezenta Campanie este activ exclusiv in regim PrePay în rețeaua Orange atât la data extragerii, cât și la momentul alocării premiilor sau la momentu semnării procesului verbal de înmânare a premiilor prevăzute la art. 5

- Persoanele care îndeplinesc condiţiile specificate la art. 4 de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanţi", în mod individual „Participant", trebuie să fie rezidenţi sau să aibă domiciliul în România.
- Angajaţii Organizatorului, precum şi soţii sau rudele acestora, până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.
- Se prezumă că fiecare Participant deţine cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie. Organizatorul nu are obligaţia de a verifica şi/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.
- Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice sau fizice deținatori ai abonamentelor Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se regasesc in Anexa 1 din prezentul Regulament.

5. PREMII

5.1 În cadrul Campaniei, sunt oferite 4404 de premii după cum urmează:
(1) Premiul I: 4 telefoane Samsung Galaxy Z Fold8 Ultra VIOLET SHADOW 12GB 512GB, fiecare în valoare de 2198 euro (TVA inclus), oferite de Organizator.
(2) Premiul II: 400 de opţiuni PrePay de 6 euro credit, cu beneficii valabile 12 luni, fiecare in valoare de 72 euro credit, oferite de Organizator.
(3) Premiul III: 4000 de opţiuni PrePay de 6 euro credit, cu beneficii valabile 30 de zile, fiecare in valoare de 6 euro credit, oferite de Organizator.

5.2 Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 61.592 euro TVA inclus.

5.3 Premiile se vor acorda prin tragere la sorţi, conform condiţiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii şi nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5 În cazul în care un câştigător refuză premiul, acesta îşi va pierde dreptul la premiul atribuit și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

5.6 În cazul în care numărul de Participanți este mai mic decât numărul de premii acordate în cadrul Campaniei, vor fi acordate atâtea premii câți participanți sunt, împărțite pro-rata pe fiecare categorie în parte.

5.7 **Optiunea de 6 euro credit, cu beneficii valabile 30 de zile,** ofera minute si SMS nelimitate in retea, 4000 de minute nationale si internationale catre fix sau SMS nationale, din care 500 de minute/SMS sunt internationale pe mobil UE si internet national nelimitat la viteze 5G+. Minutele nationale si internationale catre fix incluse in optiune pot fi folosite pentru apeluri catre retelele fixe si mobile din SUA si Canada si pentru apeluri catre retelele fixe din Uniunea Europeana, cu exceptia destinatiilor si

prefixelor ce pot fi consultate pe www.orange.ro/prefixe. Minutele sau mesajele internationale catre mobil incluse in optiune pot fi folosite pentru apeluri si mesaje catre retelele mobile din tari ale Uniunii Europene, cu exceptia destinatiilor ce pot fi consultate pe www.orange.ro/prefixe. Destinatiile neincluse in optiune se taxeaza conform tarifului standard. Optiunea este valabila 30 de zile si nu se reactiveaza automat. Optiunea ofera perioada activa 30 de zile si perioada de gratie 300 de zile.

5.8 **Optiunea de 6 euro credit**, **cu beneficii valabile 12 luni,** ofera lunar urmatoarele beneficii: minute si SMS nelimitate in retea, 4000 de minute nationale si internationale catre fix sau SMS nationale, din care 500 de minute/SMS sunt internationale pe mobil UE si internet national nelimitat la viteze 5G+. Minutele nationale si internationale catre fix incluse in optiune pot fi folosite pentru apeluri catre retelele fixe si mobile din SUA si Canada si pentru apeluri catre retelele fixe din Uniunea Europeana, cu exceptia destinatiilor si prefixelor ce pot fi consultate pe www.orange.ro/prefixe. Minutele sau mesajele internationale catre mobil incluse in optiune pot fi folosite pentru apeluri si mesaje catre retelele mobile din tari ale Uniunii Europene, cu exceptia destinatiilor ce pot fi consultate pe www.orange.ro/prefixe. Destinatiile neincluse in optiune se taxeaza conform tarifului standard. Optiunea se reactiveaza lunar in mod automat si ofera 30 de zile valabilitate a beneficiilor. Optiunea nu ofera o perioada de gratie. La finalul celor 12 luni de gratuitate, optiunea se reactiveaza automat lunar doar daca pe numarul PrePay exista in cont 6 euro credit disponibil. Optiunea poate fi dezactivata din contul My Orange. Odata dezactivata, optiunea nu se va mai putea reactiva.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂŞTIGĂTORILOR

- Desemnarea câştigătorilor se va efectua prin tragere la sorţi, care va avea loc în **perioada 1 decembrie – 22 martie 2027,** în intervalul 09:00 – 16:00, la sediul Organizatorului situat în Tandem, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, București. Desemnarea câştigătorilor se va face prin tragere la sorţi pentru fiecare lună în parte de Campanie (4 luni de Campanie, asa cum sunt definite la art. 6.3), în maximum 1 lună zile lucrătoare de la încheierea fiecărei luni de Campanie. Vor fi 4 extrageri, cate una pentru fiecare luna de Campanie, astfel:
  - **extragerea 1**: efectuată in perioada 1 -28 decembrie 2026, pentru portările/activările de SIM Orange PrePay de 3 sau 5 euro credit/reincărcările/activările de opțiune eligibile efectuate în perioada de Campanie 3 – 30 noiembrie 2026
  - **extragerea 2**: efectuată in perioada 29 decembrie 2026 – 25 ianuarie 2027, pentru portările/activările de SIM Orange PrePay de 3 sau 5 euro credit/reincărcările/activările de opțiune eligibile efectuate în perioada de Campanie 1 – 28 decembrie 2026
  - **extragerea 3**: efectuata in perioada 26 ianuarie – 22 februarie 2027pentru portările/activările de SIM Orange PrePay de 3 sau 5 euro credit/reincărcările/activările de opțiune eligibile efectuate în perioada de Campanie 29 decembrie 2026 – 25 ianuarie 2027
  - **extragerea 4**: efectuata in perioada 23 februarie – 22 martie 2027, pentru portările/activările de SIM Orange PrePay de 3 sau 5 euro credit/reincărcările/activările de opțiune eligibile efectuate în perioada de Campanie 26 ianuarie – 22 februarie 2027
- Tragerea la sorţi se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenţiei umane în algoritmul de selectare a câştigătorilor, în faţa unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanţi ai Ministerului Finanțelor şi ai Inspectoratului General al Poliţiei Române să participe la tragerile la sorţi, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorţi a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câştigătorilor.
- Pentru fiecare premiu se vor extrage câte 1 (un) câștigător și 2 (doi) câștigători de rezervă. Un Participant poate fi declarat câştigător o singură dată pe perioada Campaniei, pentru oricare dintre categoriile de premii din cadrul Campaniei. Un Participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă, pentru niciunul din cele 3 tipuri de premii. Un Participant nu poate fi extras în același timp câștigător la o categorie de premii și rezervă la alta categorie de premii, pentru niciunul din cele 3 tipuri de premii. Un Participant nu poate fi extras în același timp ca rezervă la mai mult de o categorie de premii, pentru niciunul din cele 3 tipuri de premii. In cazul în care un Participant este extras câștigător la mai mult de o categorie de premii, acesta va fi desemnat câștigător la categoria de premii cu valoarea cea mai mare.

- Ordinea tragerii la sorți se va face mai întâi pentru Premiul I, apoi pentru Premiul II, apoi pentru Premiul III, astfel: mai intai se vor extrage câștigătorii pentru fiecare categorie de premii in parte si, ulterior, rezervele pentru fiecare categorie de premii in parte.
- In fiecare lună de extrageri se vor acorda 1101 premii: 1 telefon mobil Samsung Galaxy Z Fold8 Ultra VIOLET SHADOW 12GB 512GB; 100 de opţiuni PrePay de 6 euro credit, cu beneficii valabile 12 luni; 1000 de opţiuni PrePay de 6 euro credit, cu beneficii valabile 30 de zile
- Numărul de telefon al unui Participant va fi introdus în baza de date utilizată pentru extragere, daca acesta efectuează cel puțin o reîncărcare eligibilă pe durata Campaniei. În sensul prezentului Regulament, sunt considerate reîncărcări eligibile reîncărcările cu o valoare de minimum 3 euro credit sau opțiuni cu o valoare de minimum 4 euro credit. De asemenea, activarea unei opțiuni Orange PrePay de minimum 4 euro credit, activarea unui SIM Orange PrePay cu valoare de 5 euro credit sau de 3 euro credit, precum și portarea la Orange PrePay, va fi considerată o reîncărcare eligibilă
- După extragerea Participanților câştigători şi a câştigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condiţiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secţiunea 7 din Regulament. În cazul în care condiţiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câştigător, acesta va fi descalificat și se va verifica îndeplinirea aceloraşi condiţii pentru câştigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câştigătorilor și acordarea tuturor premiilor sau până când sunt descalificați toți câștigătorii de rezervă corespunzători unui tip de premii.

7. CONDIŢII DE ELIGIBILITATE

- Participantul extras câştigător în conformitate cu prevederile secţiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiţii de eligibilitate pentru a fi validat câştigător și pentru înmânarea premiului:

  - să îndeplinească toate condiţiile de participare, așa cum sunt detaliate la secţiunea 4 din prezentul Regulament
  - consimţământul de înscriere nu a fost retras prin apel la *100#, ramura „Tombola PrePay” în perioada 3 noiembrie 2026 – 22 februarie 2027.
  - comunicarea cu Participantul câştigător să fie posibilă în termenele menţionate în prezentul Regulament
  - să aibă numărul de telefon activ pe durata campaniei, la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a Premiului sau la momentul alocării premiilor telco
  - pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de cartelă PrePay şi pentru care se utilizează credit achiziţionat din reîncărcări efectuate de pe numere de telefon în regim de abonament, sumele corespunzătoare creditului respectiv trebuie să fie achitate de titularii numerelor în regim de abonament
  - numerele de telefon aparţinând utilizatorilor PrePay suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate
  - să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului
  - pentru acordarea premiului, la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a premiului, este solicitată prezentarea cartelei SIM corespunzătoare numărului PrePay declarat câştigător.

- În cazurile în care Participantul câştigător nu îndeplineşte condiţiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7 de mai sus, acesta va fi descalificat şi se va efectua procedura de verificare şi validare a Participantului câştigător de rezervă.
- Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- Organizatorul și/sau prin partenerul/partenerii săi va contacta Participantul în maximum 20 de zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorţi, pentru a-i furniza detalii despre condiţiile necesare pentru acordarea şi înmânarea Premiului I, prevazut la articolul 5, conform prezentului Regulament. Pentru Premiile II si III, prevăzute la articolul 5, Participantul câștigător va fi informat prin SMS cu privire la câștigarea Premiului și, după caz, cu privire la condițiile necesare pentru activarea acestuia
- Contactarea Participantului câştigător, pentru premiul I prevăzut la articolul 5, se va efectua la numărul de telefon care a fost reîncărcat în perioada Campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament. Premiile II si III, prevăzute la articolul 5, vor fi acordate exclusiv numărului de telefon pentru care s-a oferit consimţământul de înscriere in cadrul Campaniei, prin apel gratuit la *100#
- În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câştigător pentru premiul I, prevăzut la articolul 5, în decurs de 20 de zile lucrătoare de la tragerea la sorţi, după efectuarea a 3 apeluri (în zile diferite), atunci Participantul va fi declarat necâştigător/ va fi descalificat şi se va trece la contactarea Participanţilor câştigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora. În cazul Premiilor II si III, prevăzute la articolul 5, acordarea acestora nu este condiționată de contactarea sau confirmarea Participantului câștigător. Aceste Premii vor fi alocate automat, prin intermediul sistemelor Organizatorului, pe numerele de telefon câștigătoare și eligibile în cadrul Campaniei. Participantul va fi informat prin SMS cu privire la alocarea Premiului telco.
- Organizatorul îşi declină orice răspundere în situaţia în care un Participant câştigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanţii sau partenerul Orange indiferent de motiv sau pentru orice situaţii în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menţionate în prezentul Regulament.
- Participantul câştigător va fi rugat să furnizeze informaţii detaliate: numele complet, data naşterii, seria şi numărul CI, si cand este cazul, CNP-ul exclusiv pentru indeplinirea de catre Orange a obligatiilor prevazute de legislatia fiscale . Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului. Organizatorul nu-şi asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanţilor săi sau partenerului său şi nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câştigătorului.
- Participantul câştigător va primi detalii cu privire la locaţiile Orange unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original și ridicarea premiului I, prevăzut la articolul 5 și unde va semna procesul verbal de înmânare a premiului. Locația trebuie să fie pe teritorul României. Clientul va fi informat când premiul a ajuns în locația aleasă pentru ridicare.
- Participantul câştigător se va prezenta la locaţia indicată de Organizator în maximum 15 de zile lucrătoare de la comunicarea acestei locaţii şi va prezenta cartela SIM corespunzătoare numărului de telefon Orange cu care a participat la Campanie (în cazul cartelelor PrePay), precum si toate documentele solicitate pentru verificarea identităţii, validarea ca Participant câştigător (pentru toți Participanţii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior telefonic, precum și codul numeric personal.
- În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit conform art. 8 de mai sus sau, la momentul prezentării în vederea ridicării premiului, nu îndeplinește vreuna din condițiile de eligibilitate (descrise la art. 7) acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

9. RĂSPUNDERE

- Prin participarea la Campanie, toţi participanţii sunt de acord şi se obligă să respecte termenii şi condiţiile stabilite prin prezentul Regulament.
- Organizatorul nu îşi asumă răspunderea în cazul niciunei situaţii ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricţii de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea reţelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieşirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depăşirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.

- Organizatorul îşi declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanţii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceştia fiind obligaţi să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
  - acurateţea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon şi alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea şi înmânarea premiului în cazul Participanţilor câştigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate
  - posibilele dispute cu privire de drepturile deţinute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei
  - imposibilitatea unui Participant câştigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfăşurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoştinţa publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public şi va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.
- Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.
- În situaţia în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiile clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- Participand la Campanie, Participanţii câştigători iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

12. FORŢĂ MAJORĂ

- Forta majoră, convenită ca fiind acel eveniment absolut imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile asumate prin acesta, exonereaza de răspundere partea care o invocă în condiţiile legii.
- Partea care invocă forţa majoră va notifica celeilalte părţi intervenţia cazului de forţă majoră în termen de cel mult 2 zile de la apariţia acestuia şi va solicita autorităţilor competente emiterea unui certificat constatator în termen de cel mult 4 zile de la apariţia cazului de forţă majoră, urmând a înmâna celeilalte părţi certificarea emisă de autoritatea competentă în termen de maximum 48 ore de la obţinere.
- Dacă durata confirmată a existenţei cazului de forţă majoră este mai mare de 10 zile, părţile se vor reuni în mod obligatoriu pentru a decide condiţiile continuării tombolei publicitare **„Party pe PrePay cu premii câte vrei”** sau încetarea acesteia.
- Exonerarea de răspundere operează numai pe durata existenţei cazului de forţă majoră.

13. RECLAMAŢII ŞI LITIGII

- Orice reclamaţie care are legatură cu desfăşurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa

reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

- Eventualele reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamaţiei.
- Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

14. TAXE, IMPOZITE ŞI ALTE CHELTUIELI

- Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câştigătorilor.
- Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.,
prin Gondosch Mihaela-Elena
Head of Marketing Proposition

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în Cladirea Tandem, Str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, cod poștal 010144 , București, România, J1996010178400 , Cod Unic de Înregistare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A.. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv **„Party pe PrePay cu premii câte vrei”.**

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare ale tuturor participanților necesare) în vederea înscrierii în campanie,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), conform art. 4 „Condiții de participare” din cadrul prezentului Regulament al Campaniei, cum ar fi: numărul de telefon, seria cartelei SIM Orange Prepay atribuită numărului de telefon înregistrat, datele contului online Orange și/sau altele,
- alte date necesare pentru derularea Campaniei (de exemplu, pentru confirmarea câștigătorului, date de identificare, precum: nume, prenume, date de contact, precum adresa poștală, adresa de e-mail,) și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (de exemplu, nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, seria si numărul actului de identitate).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.
Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platformele publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;

- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A.poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A.pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.