REGULAMENTUL CAMPANIEI
„1 abonament pe zi”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitară „1 abonament pe zi” („Campania”) este organizată de Orange România S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris şi vărsat 257.453.880,04 lei, reprezentată de Gondosch Mihaela, Head of Marketing Proposition
1.2. Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”).
1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa www.orange.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.
1.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoştinţa publicului prin intermediul aceloraşi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
1.5. Prezenta Campanie este organizată şi se desfăşoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfăşurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanţa Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată) şi are ca scop promovarea serviciilor de voce mobila, internet mobil, internet prin fibra şi televiziune prin cablu. În conformitate cu prevederile legale menționate, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

2. LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată şi se va desfăşura pe teritoriul României.
2.2. Participanţii trebuie să se afle pe teritoriul României şi să utilizeze reţeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei. Participanţii care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat îşi asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii şi condiţiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange şi a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între 16 noiembrie 2026, începând cu ora 00:00:01, și 31 ianuarie 2027, ora 23:59:59, (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIŢII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exerciţiu, cu vârsta de peste 18 ani şi care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii:

- Este titular al unui contract de abonament nou activat de voce mobila Orange, de tip Fun sau Smart, incheiat in orice canal de vanzare Orange in Perioada Campaniei, activat prin portarea unui numar din alta retea, iar numarul portat este activ in reteaua Orange la momentul extragerii;

  sau

- Este titular al unui contract de abonament nou activat de voce mobila Orange, de tip Fun sau Smart, incheiat, in Perioada Campaniei, exclusiv in format digital in magazinul online (e-shop) sau prin intermediul aplicatiei My Orange, activat astfel:
  - ☐ prin portarea unui numar, iar numarul portat este activ in reteaua Orange la momentul extragerii
  - ☐ trecerea de la cartela Orange PrePay
  - ☐ numar nou
  - ☐ trecere de la abonament YOXO

  sau

- Este titular al unui contract de abonament nou activat de internet prin fibra (Fibra 2300 sau Fibra 1000) sau a unui pachet de servicii nou activat cu internet prin fibra si televiziune prin cablu, cu conditia ca respectivele contracte sa fie incheiate in Perioada Campaniei si instalarea serviciilor fixe sa fie finalizata pana la momentul extragerii

si

- Contractele incheiate sunt cu perioada minima contractuala de 24 de luni
- Numerele de voce mobila si serviciile fixe sunt active in reteaua Organizatorului la momentul extragerii și semnării procesului verbal de înmânare a premiului

4.2. Inscrierea în Campanie se face automat pentru toţi Participanţii care indeplinesc condiţiile de eligibilitate menţionate la acest articol. Participanţii care doresc să fie excluși din Campanie ulterior începerii acesteia, au posibilitatea să informeze Organizatorul prin e-mail la adresa: https://www.orange.ro/contact/.
4.3. Orice numar de telefon si orice cod al serviciului de internet prin fibra pentru care sunt indeplinite conditiile de participare de la punctul 4.1. in perioada Campaniei intra in tragerea la sorti pentru premiile disponibile in Campanie.
4.4. Persoanele care îndeplinesc condiţiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanţi", în mod individual „Participant"), trebuie să fie rezidenţi sau să aibă domiciliul fiscal în România.
4.5. Angajaţii Organizatorului, precum şi soţii sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.
4.6. Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
4.7. Suplimentar, pentru a putea fi validat drept castigator si pentru a-si revendica astfel premiul, Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate prevazute la art.7
4.8. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se regasesc in Anexa 1 din prezentul Regulament.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 77 premii, cate un premiu pentru fiecare zi de desfasurare a Campaniei, in baza contractrelor eligibile activate in fiecare zi.
Fiecare premiu consta intr-o reducere de 100% la taxa lunara de abonament de voce mobila sau de servicii fixe (internet prin fibra sau internet prin fibra si televiziune prin cablu) pentru o perioada de 24 de luni intregi de facturare pentru abonamentul activat in perioada Campaniei.

- Valoarea unitară a fiecărui premiu va depinde de taxa lunara a abonamentului activat in perioada Campaniei si va fi de minim 3 euro/luna (TVA inclus) si maxim 39 euro/luna (TVA inclus). Reducerea de 100% la taxa de abonament se va acorda, indiferent de valoarea abonamentului eligibil ales de Participant.
- Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **minim 5544 euro (TVA inclus)** si **maxim 72072 euro (TVA inclus) si reprezinta valoarea insumata a reducerilor acordate ca premii**
- Reducerea se va activa in maxim 14 zile calendaristice de la momentul acceptarii premiului prin semnarea si trimiterea procesului verbal
- Reducerea se va acorda exclusiv pe numarul de telefon sau pe pachetul de servicii fixe care a fost extras castigator

- In cazul in care abonamentul incheiat in conditiile prevazute de art. 4.1 este modificat inainte de expirarea celor 24 de luni, reducerea de 100% la taxa de abonament va respecta conditiile prevazute e art. 5.1 din prezentul Regulament:
  - perioada totala de aplicare a reducerii nu poate depasi cele 24 de luni de facturare prevazut de art 5.1 si
  - reducerea se aplica la valoarea noului abonament, dar nu mai putin de 3 euro/luna (TVA inclus) si nu mai mult de 39 euro/luna (TVA inclus). Participantul castigator este responsabil sa solicite reactivarea reducerii in conformitate pentru noul abonament.
- Reducerea la taxa lunara de abonament se va regasi pe factura castigatorului.
- Daca un abonat beneficiaza deja de o reducere pentru abonamentul activat pe 24 de luni si este declarat castigator al Campaniei, pe perioada celor 24 luni de gratuitate reducerea anterioara va fi inlocuita de cea de 100% reducere (exemplu: daca un abonat beneficiaza de 15% reducere pe perioada contractuala, aceasta va fi inlocuita cu 100% reducere pentru lunile 1-24, daca este declarat castigator).
- Reducerea de 100% pe cele 24 luni de gratuitate se aplica doar la taxa de abonament pentru voce mobila sau la taxa de pachet pentru serviciile fixe, nu la alte servicii (de exemplu: optiuni suplimentare de acces la continut video on demand, device-uri subventionate, parcari, roaming, penalitati, etc).

5.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorţi conform condiţiilor specificate în prezentul Regulament.
5.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu şi nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.
5.4. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiul câştigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.
5.5. În cazul în care numărul de Participanți este mai mic decât numărul de premii acordate în cadrul Campaniei, vor fi acordate atâtea premii câți participanți sunt, împărțite pro-rata pe fiecare categorie în parte.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂŞTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorţi, care va avea loc la sediul Organizatorului situat în București, str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, astfel:

- In perioada 14 decembrie 2026 - 18 decembrie 2026, vor avea loc tragerile la sorti pentru premiile zilnice aferente intervalului 16 noiembrie 2026 - 29 noiembrie 2026
- In perioada 18 ianuarie 2027- 22 ianuarie 2027, vor avea loc tragerile la sorti pentru premiile zilnice aferente intervalului 30 noiembrie 2026 – 3 ianuarie 2027
- In perioada 15 februarie 2027 - 19 februarie 2027, vor avea loc tragerile la sorti pentru premiile zilnice aferente intervalului 4 ianuarie 2027 - 31 ianuarie 2027

Pentru fiecare zi se va desemna câte un câștigător, pe baza contractrelor eligibile înregistrate în ziua respectivă, cu respectarea condițiilor de participare prevăzute în prezentul regulament.

6.2. Tragerea la sorţi se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenţiei umane în algoritmul de selectare a câştigătorilor, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanţi ai Ministerului Finanțelor şi ai Inspectoratului General al Poliţiei Române să participe la tragerile la sorţi, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorţi a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câştigătorilor.
6.3. Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) câștigător și 5 (cinci) câștigători de rezervă.
6.4. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.
6.5. Ordinea în care se va face extragerea este: câștigătorul, apoi rezervele.
6.6. Un Participant poate fi declarat câştigător o singură dată în cadrul Campaniei.
6.7. Numărul de telefon (pentru abonamentele de voce mobila) sau codul unic al serviciului de internet (pentru abonamentele sau pachetele de servicii fixe) al unui Participant va fi introdus în baza de date pentru extrageri o singură data. Daca un Participant activeaza in Perioada Campaniei un pachet cu internet si televiziune prin cablu acestuia i se va aloca un singur cod unic (cel al serviciului de internet prin fibra)care va intra in tragerea la sorti.

6.8. În situația în care un Participant deține și utilizează mai multe numere de telefon si a activat mai multe pachete cu internet prin fibra sau internet prin fibra si televiziune prin cablu, vor fi inscrise in tragerea la sorti toate numerele si/sau codurile unice al serviciului de internet e pentru care sunt indeplinite conditiile de participare
6.9. După extragerea Participantului câştigător şi a câştigătorilor de rezervă se verifică îndeplinirea condiţiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secţiunea 7 din Regulament. În cazul în care condiţiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantul câştigător, se va verifica îndeplinirea aceloraşi condiţii pentru câştigătorii de rezervă. Procesul va continua până la validarea tuturor câştigătorilor și acordarea tuturor premiilor sau până când sunt descalificați toți câștigătorii de rezervă corespunzători fiecarui premiu.

7. CONDIŢII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții extrași în conformitate cu prevederile secţiunii 6 din prezentul Regulament trebuie să îndeplinească următoarele condiţii de eligibilitate:

- Să îndeplinească toate condiţiile de participare, așa cum sunt detaliate la secţiunea 4 din prezentul Regulament
- Comunicarea cu Participantul câştigător să fie posibilă în termenele menţionate în prezentul Regulament
- Să aibă numărul de telefon activ atât la momentul participării și al extragerii, cât și la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a Premiului
- Pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de abonament, Participantul câştigător trebuie să achite sumele provenite din depăşirea limitei de credit, sau orice alte costuri suplimentare, facturile emise pentru serviciile prestate etc.
- Numerele de telefon sau serviciile fixe aparţinând abonaţilor Orange, suspendate sau închise pe motiv de fraudă sau aflate pe coduri de abonat suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate.
- Sa poata furniza o adresa de e-mail valida sau să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de acceptare a premiului

7.2. În cazul în care Participantul câştigător nu îndeplineşte condiţiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat şi se va efectua procedura de verificare şi validare a Participantului câştigător de rezervă.
7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta Participantul câştigător în maximum 20 zile lucrătoare de la data în care s-a efectuat tragerea la sorţi, pentru a-i furniza detalii despre condiţiile necesare pentru acordarea şi înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
8.2. Contactarea Participantului câştigător se va efectua la la numărul de telefon cu care Participantul a fost declarat câștigător sau la numarul de contact furnizat la contractarea serviciului de internet prin fibra.
8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câştigător în decurs de 20 de zile lucrătoare de la tragerea la sorţi, după efectuarea a 3 apeluri (în zile diferite), atunci Participantul va fi declarat necâştigător/ va fi descalificat şi se va trece la contactarea Participanţilor câştigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
8.4. Organizatorul îşi declină orice răspundere în situaţia în care un Participant câştigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanţii Orange indiferent de motiv sau pentru orice situaţii în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menţionate în prezentul Regulament.
8.5. Participantul câştigător va fi rugat să furnizeze informaţii detaliate: numele complet, numar de telefon si adresa de e-mail la care poate fi contactat. In cazul in care castigatorul nu are adresa de e-mail, acesta se va prezenta personal in magazinul Orange shop cu actul de identitate in original. Aceste date vor fi prezente in Procesul verbal de predare a Premiului. Organizatorul nu-şi asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanţilor săi şi nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câştigătorului.
Procesul verbal de predare a Premiului va fi transmis Participantului castigator pe adresa de email furnizata de acesta in timpul apelului telefonic. Din acel moment, in termen de maximum 10zile calendaristice,

Participantul castigator va trebui sa transmita procesul verbal de predare a Premiului, semnat, pe aceeași adresă de e-mail de la care l-a primit, pentru acordarea Premiului.
8.6. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiul câştigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.
8.7. In cazul in care un castigator nu va restitui Procesul verbal semnat in termenul de 5 zile calendaristice, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea în cazul niciunei situaţii ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricţii de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea reţelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieşirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depăşirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
9.2. Organizatorul îşi declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanţii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceştia fiind obligaţi să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acurateţea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon şi alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea şi înmânarea premiului în cazul Participanţilor câştigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informaţii eronate.
- Obținerea acordului titularului abonamentului care corespunde numărului de telefon cu care se realizează participarea la Campanie. În situația în care Participantul nu este titularul abonamentului / cartelei SIM/ESIM, Participantul declară că a luat la cunoștință și înțelege că participarea la Campanie și toate detaliile aferente pot să fie oricând aduse la cunoștința titularului abonamentului.
- Posibilele dispute cu privire de drepturile deţinute asupra numerelor de telefon sau codurilor de abonat utilizate în cadrul Campaniei
- Imposibilitatea unui Participant câştigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfăşurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoştinţa publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public şi va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secţiunea dedicată Campaniei.
10.3. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afişate pe pagina de internet a Campaniei.
10.4. În situaţia în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participand la Campanie, Participanţii câştigători iau la cunostinta ca numele lor vor fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi a serviciilor de piaţă (republicată).

12. FORTA MAJORA

12.1. Forta majoră, convenită ca fiind acel eveniment absolut imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile asumate prin acesta, exonereaza de răspundere partea care o invocă în condiţiile legii.
12.2. Partea care invocă forţa majoră va notifica celeilalte părţi intervenţia cazului de forţă majoră în termen de cel mult 2 zile de la apariţia acestuia şi va solicita autorităţilor competente emiterea unui certificat constatator în termen de cel mult 4 zile de la apariţia cazului de forţă majoră, urmând a înmâna celeilalte părţi certificarea emisă de autoritatea competentă în termen de maximum 48 ore de la obţinere.

12.3. Dacă durata confirmată a existenţei cazului de forţă majoră este mai mare de 10 zile, părţile se vor reuni în mod obligatoriu pentru a decide condiţiile continuării Campaniei „1 abonament pe zi” sau încetarea acesteia.
12.4. Exonerarea de răspundere operează numai pe durata existenţei cazului de forţă majoră

13. RECLAMAŢII ŞI LITIGII

13.1. Orice reclamaţie care are legătură cu desfăşurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
13.2. Eventualele reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum şi motivele de fapt care stau la baza reclamaţiei.
13.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

14. TAXE, IMPOZITE ŞI ALTE CHELTUIELI

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câştigătorilor.
14.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Gondosch Mihaela
Head of Marketing Proposition

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operator de date cu caracter personal
Orange România S.A., cu sediul str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistare: 9010105, ca Organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent, în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate
Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Matei Millo, nr. 5, sector 1, Cladirea Tandem, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „1 abonament pe zi”.
Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei
În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de identificare ale tuturor participanților, cum ar fi numele, prenumele, datele de contact, cum ar fi adresa de e-mail, numărul de telefon și/sau alte date de contact necesare derulării Campaniei și predării premiilor, atât datele utilizatorilor Pre-Pay și abonaților Orange, cât și ale utilizatorilor care nu sunt titularii contractelor de abonament sau cartelelor SIM
- Detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei

- Detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica condițiile de participare și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie) precum calitatea de titular de abonament, date referitoare la statusul facturilor, perioadă contractuala, posibile fraude săvârșite, etc., codul de abonat, numărul de telefon și/sau altele
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul actului de identitate și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele participanților câștigători și premiile oferite acestora prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A.a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulament/campanie promoțională.