

Cuprins

FORMAT STANDARD VIDEO	1
Education and Guidance in Device Selection.....	2
UNBOXING	2
COMPARAȚIE TELEFOANE.....	2
Smart Usage & Digital Safety	3
TIPS & TRICKS.....	3
CONFIGURATION & SAFETY GUIDES.....	3
Inspiration, Innovation & Community	3
STORYTELLING/ INNOVATION DEMOS	3
REVIEW & TRENDS.....	4
NEW PHONE LAUNCH/ TREND.....	4

FORMAT STANDARD VIDEO

Conținutul se leagă un de un context real, prin prezentare beneficii, nu numai tehnic.

Durată ideală: 40 sec. - 1 min. (dar depinde de subiect) – maxim 3 min pentru unboxing

Format: vertical 9:16 (filmă cu telefonul, fără margini negre)

Lumină: naturală sau ring light mic (evită umbre pe față)

Audio: clar, vorbit natural, fără ecou (poți folosi și lavalieră)

Fundal: simplu și curat (birou, perete alb sau setup estetic legat de tech, fără agitație sau alte persoane în cadru)

Ritm: dinamic, fără pauze lungi

Final de video recomandat: "Ți-a fost util?", "Ce ai vrea să mai vezi?", "Pe care îl alegi?", „Scrie în comentarii ce ai mai vrea să vezi”, „Tu pe care îl preferi?”, „Aștept în comentarii feedbackurile voastre”, „Scrie în comentarii care parte ți-a plăcut mai mult”.

Îmbrăcăminte: tricoul tau negru Orange

Discurs: clar, simplu, prietenos, autentic

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5SX6u/>

Education and Guidance in Device Selection

UNBOXING

Scop: prezinți prima interacțiune cu device-ul, transmiți emoția și calitatea produsului într-un mod autentic și nu neapărat perfect.

Structură detaliată:

- Hook: "Uită-te cât de premium arată telefonul!"
- Deschiderea cutiei: Arată fiecare componentă: telefonul, cablurile, accesorii.
- Detalii vizual: Zoom pe textură, design, cameră, margini.
- Micro-impresie finală: "La prima vedere, e pentru cei care iubesc X."

Tone of voice: curios, entuziast, dar sincer (nu vrem să vindem nimic, ci doar să prezentăm obiectiv produsul).

Evită: citirea seacă a detaliilor tehnice.

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5J7g7/>

COMPARAȚIE TELEFOANE

Scop: ajuți publicul să decidă ce telefon e potrivit pentru ei.

Structură detaliată:

- Hook: "iPhone 14 sau Samsung S23 – pe care îl alegi și de ce?"
- Compari 3 aspecte:
 - Cameră: filmare paralelă cu același cadru.
 - Viteză: deschizi aceeași aplicație.
 - Baterie sau feeling în mână.
- Verdict: "Dacă ești fan foto, mergi pe X. Dacă vrei autonomie, ia Y."

Tone of voice: obiectiv, ușor glumeț dacă se potrivește.

Evită: detalii prea tehnice fără sens pentru userul obișnuit.

<https://vm.tiktok.com/ZNdf58w25/>

<https://vm.tiktok.com/ZNdf58Jhn/>

Final de video recomandat: "Ți-a fost util?", "Ce ai vrea să mai vezi?", "Pe care îl alegi?", „Scrie în comentarii ce ai mai vrea să vezi”, „Tu pe care îl preferi?”, „Aștept în comentarii feedbackurile voastre”, „Scrie în comentarii care parte ți-a plăcut mai mult”.

Smart Usage & Digital Safety

TIPS & TRICKS

Scop: arăți lucruri utile/ mai puțin știute sau inedite despre telefon.

Structură detaliată:

- Hook: "Știai că poți face asta cu telefonul tău?"
- Tip 1: Funcție de personalizare – ex: double tap pentru lanternă.
- Tip 2: Shortcut productiv – ex: modul focus rapid.
- CTA: "Vrei și partea 2?"

Tone of voice: prietenos, entuziasmat.

Evită: tips vechi sau inutile (ex: "închide Wi-Fi ca să economisești baterie").

<https://vm.tiktok.com/ZNdfPEBEA/>

CONFIGURATION & SAFETY GUIDES

Scop: îi înveți să-și configureze telefonul în mod sigur și eficient.

Structură detaliată:

- Hook: "Cum te protejezi de aplicații care îți fură datele?"
- Pasul 1: Setare: mergi la Confidențialitate → permisiuni aplicații.
- Pasul 2: Dezactivează urmărirea automată.
- Concluzie: "Gata! Ești mai protejat și durează 10 secunde."

Tone: explicativ, dar cool, gen "îți arăt ceva fain".

Evită: jargon (ex: "decentralizare", "encryption" fără context).

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5FrTp/>

Inspiration, Innovation & Community

STORYTELLING/ INNOVATION DEMOS

Scop: emoție, autenticitate, atașament față de produs și brand.

Structură detaliată:

- Hook: "Credeam că o să pierd tot... până am descoperit funcția asta."
- Context scurt: Poveste: mi s-a stricat telefonul în vacanță.
- Feature magic: Recovery sau Cloud Sync – arată efectiv funcția.
- Concluzie: "Așa mi-am recuperat totul. Câteodată tech-ul chiar te salvează."

Tone: uman, cald, relatable.

Evită: să sune regizat.

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5Mt98/>

REVIEW & TRENDS

Scop: creezi încredere prin testări și insight-uri.

Structură detaliată:

- Hook: "L-am testat 7 zile. Iată ce e cu adevărat bun... și ce nu."
- Puncte pozitive: baterie, cameră, interfață.
- Puncte negative: preț, lag, lipsuri.
- Verdict & CTA: "Pentru X, e super. Dar dacă faci Y, mai așteaptă. Tu ce părere ai?"

Tone: cinstit, direct.

Evită: prea tehnic sau ambiguu.

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5hU6L/>

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5rJoF/>

NEW PHONE LAUNCH/ TREND

Scop: hype, interes, participare comunitară.

Structură detaliată:

- Hook: "A apărut telefonul pe care toți îl așteptau."
- Feature 1-2: zoom optic / ecran 120Hz / design nou.
- Reacție personală: "M-a surprins funcția asta."
- CTA: "Tu ai vrea să-l testezi? Scrie în comentarii."

Tone: entuziast, dar onest.

Evită: limbaj de PR.

<https://vm.tiktok.com/ZNdf5NHeU/>