

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Orange te conectează”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Orange te conectează” („Campania”) este organizată de Orange Romania S.A. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul în Str. Matei Millo, nr. 5, cod poștal 010144, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei reprezentată de Delia Butan în calitate de Digital Campaigns Lead.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.4. Prezentă Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare și are ca scop implicarea angajaților Orange Romania din București și a salariaților temporari care desfășoară activitate în magazinele Orange din București în promovarea produselor și serviciilor Orange.

1.5. Campania se desfășoară în București, fiind adresată angajaților care își desfășoară activitatea în magazinele din București din considerente logistice și operaționale menite să asigure desfășurarea eficientă și calitativă a proiectului, cum ar fi:

1.5.1 Acces direct la resursele creative și de suport puse la dispoziție de agenția de publicitate parteneră, care asistă Organizatorul în gestionarea conținutului și în derularea proiectului pilot

1.5.2 Disponibilitatea videografului local dedicat din București, pentru a asigura un conținut vizual profesionist

1.5.3 Testare controlată: desfășurarea Campaniei în București permite organizatorului să testeze formatul concursului, să optimizeze mecanismele de participare și comunicare și să analizeze posibilitatea implementării acestui tip de campanie la scară largă, în condiții mai bune

1.6. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.orange.ro/videocontent> cât și în atașamentul e-mail-ului de informare privind Campania.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară între 22 Octombrie 2025, ora 10:00 și 11 Noiembrie 2025, ora 18:00 (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.



4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa-oricare dintre angajatii din Bucuresti ai Orange Romania S.A. – CUI 9010105 precum și personalul pus la dispoziția acestei entități de către agenți de muncă temporară, care desfășoară activitate de Retail în Bucuresti, persoană fizică (denumit în continuare "Participant") și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- angajații, precum și personalul pus la dispoziție prin agent de muncă temporară trebuie să aibă un contract individual de muncă activ (nesuspendat) atât la data începerii Campaniei, cât și la data predării premiilor;
- accesează secțiunea dedicată campaniei din site-ul orange.ro, folosind link-ul <https://www.orange.ro/videocontent>, de pe computere conectate în rețeaua Orange Romania;
- sunt de acord cu Termenii și Condițiile Campaniei în conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- efectuează toți pașii necesari pentru înscriere la Campanie conform informațiilor puse la dispoziție în secțiunea dedicată Campaniei;
- trimite un material video realizat de propria persoană în care face o prezentare / descriere a unui produs sau serviciu Orange. Materialul video va fi transmis prin intermediul platformei WhatsApp la numărul de telefon dedicat Campaniei 0750.296.724, în condițiile prezentate în prezentul Regulament;
- a luat la cunoștință de prevederile Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Anexa 1 la prezentul Regulament,
- semnează și transmite către Organizator Acordul de editare și publicare a materialelor video în platformele de Social Media ale Orange Romania, prin care își exprimă și acordul de a participa la Campanie;

4.2 Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.3 Campania se desfășoară după cum urmează:

- ✓ Pe 22 Octombrie, Head of Sales & Distribution va trimite un e-mail către angajații din Retail ai Orange Romania Bucuresti precum și personalului pus la dispoziția acestei entități de către agenți de muncă temporară, care desfășoară activitate de Retail în Bucuresti.
- ✓ Participantii vor crea conținut video conform indicațiilor primite în Ghidul de realizare a materialelor video din corpul emailului
- ✓ Participantii trebuie să urmeze întocmai instrucțiunile pentru a fi eligibili la premiu;
- ✓ Participantii semnează și transmit către Organizator, pe adresa de email cristina.arsene@orange.com Acordul de editare și publicare a materialelor video transmise.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă în total 5 premii (denumite în continuare „Premiile”), constând în:



- 1x Apple iPhone 16 Pro 256GB Black Titanium,
- 2x Samsung Galaxy S25 Plus 5G 256GB Dual SIM Icy Blue
- 1x Samsung Galaxy Watch8 Classic BT Black,
- 1x HUAWEI Watch GT6 Pro Black.

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 16.549 lei (TVA inclus), valoarea fiecărui premiu fiind:

Nume produs	cantitate	pret lei/buc (TVA inclus)	valoare totala
Apple iPhone 16 Pro 256GB Black Titanium	1	5.083	5.083
Samsung Galaxy S25 Plus 5G 256GB Dual SIM Icy Blue	2	4.132	8.264
Samsung Galaxy Watch8 Classic BT Black	1	1.989	1.989
HUAWEI Watch GT6 Pro Black	1	1.213	1.213

5.3. Premiile se vor acorda conform condițiilor specificate în prezentul Regulament si detaliate in Art.7 – Mecanismul de desemnare a castigatorilor

5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5. Un Participant poate fi desemnat o singură dată câștigător pe perioada Campaniei.

5.6. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, urmand a se atribui premiul unuia dintre participantii desemnati ca rezerve conform mecanismului de desemnare a castigatorilor din prezentul Regulament.

6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1 Fiecare Angajat care doreste sa participe in Campanie trebuie sa transmita prin intermediul platformei WhatsApp la numarul de telefon dedicat 0750.296.724, materiale video reprezentand promovarea produselor și serviciilor Orange. Aceste materiale trebuie sa nu contina imagini cu alte persoane, in afara angajatului participant la Campanie.

6.2 Materialele video inscrise in Campanie trebuie sa apartina arhivei personale si sa fie proprietatea angajatului. Vor fi excluse din concurs materialele video despre care exista dovezi ca au fost preluate din alte surse decat personale. Se pot sesiza abuzuri pe adresa cristina.arsene@orange.com.

6.3 Fiecare participant va transmite o declaratie pe proprie raspundere, pe aceeasi adresa de email, in sensul ca materialele video inscrise in Campanie fac parte din arhiva personala si ca isi asuma intreaga responsabilitate pentru utilizarea acestora in cadrul prezentei Campanii.

6.4 In legatura cu materialele video, Participantii sunt de acord sa nu transmita:

- (i) materiale care sunt protejate de drepturile de autor sau alte drepturi de proprietate ale unei terte persoane, incluzand drepturile la intimitate și publicitate, decat daca sunt proprietarii acestor materiale sau exista consimtamantul proprietarilor sau autorilor de drept de a posta materialele video;

- (ii) materiale video sau alte materiale care ar putea dauna unei terțe persoane;
- (iii) materiale video obscene, defaimătoare, amenințatoare, pornografice, de hartuire, care să instige la ură, materiale ofensatoare la adresa rasei sau etniei, materiale care să violeze vreo lege sau să fie nepotrivite în vreun fel;
- (iv) să nu transmită materiale publicitare sau solicitări de colaborări comerciale.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie acele materiale video considerate neadecvate spre postare pe platformele de Social Media ale Orange Romania.

6.6 În paginile dedicate ale platformelor de Social Media Orange (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube) vor fi publicate toate acele materialele video selectate în funcție de calitatea filmării, acuratețea informației și gradul de conformitate cu indicațiile din Ghidul de realizare a materialelor video.

6.7 Inscriserile se vor face în perioada 23 Octombrie – 11 Noiembrie 2025. Se vor posta și accepta în Campanie numai materialele video primite la numărul mai sus menționat, până cel târziu în data de 11 Noiembrie 2025, ora 18.00.

6.8 În perioada 12 – 17 Noiembrie, materialele video înscrise în Campanie vor fi jurizate conform mecanismului prevăzut la art. 7 al prezentului Regulament.

6.9 Validarea înscrierilor efectuate de Participant prin transmiterea materialelor video la numărul sus-menționat va fi făcută de către Organizator, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor recomandări, decizia Organizatorului este definitivă.

6.10 Participanții își asumă responsabilitatea pentru materialele video transmise prin numărul de WhatsApp. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului.

7. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Organizatorul **va selecta și evalua** materialele video în funcție de calitatea filmării, acuratețea informației și gradul de conformitate cu indicațiile primite în Ghidul de realizare a materialelor video, perioada 12 – 17 Noiembrie 2025. Procesul de selecție va ține cont de o serie de criterii calitative și tehnice, printre care (fără a se limita la acestea): relevanța conținutului față de obiectivele Campaniei, claritatea mesajului, creativitatea, calitatea tehnică a materialului video, implicarea și autenticitatea participantului, precum și respectarea regulilor interne de comunicare ale Organizatorului.

7.2. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va realiza de către Organizator, în colaborare cu LION COMMUNICATION SERVICES S.A., partener extern desemnat pentru evaluare și jurizare, în data de 19 Noiembrie 2025.

Organizatorul va evalua fiecare material video selectat, acordând note pentru următoarele criterii: **creativitate, claritate și relevanță**, conform tabelelor de mai jos. Fiecare participant va primi un scor total, calculat ca suma notelor acordate pe cele trei criterii (scor maxim: 15 puncte).

După evaluarea internă, materialele video cu cele mai mari scoruri vor fi analizate de către partenerul LION COMMUNICATION SERVICES S.A., care va avea rol consultativ și va contribui la validarea selecției finale a celor 5 câștigători, în perioada 18 – 19 Noiembrie 2025.



Decizia finală privind desemnarea celor 5 câștigători va fi luată de comun acord între Organizator și partenerul Lion, pe baza scorurilor acordate și a unei analize calitative a materialelor finalist, în data de 19 Noiembrie 2025.

Premiile vor fi acordate participanților din Retail București care și-au exprimat acordul de participare la Campanie, ale căror materiale video au obținut cele mai mari 5 scoruri totale.

Criterii de notare pentru evaluarea materialelor video

Criteriu	Scor (1 - 5)	Descrierea nivelului de evaluare
Creativitate	1 = Foarte slabă	Materialul este banal, lipsit de originalitate, nu iese în evidență
	3 = Medie	Are elemente interesante, dar nu foarte inovatoare
	5 = Excelentă	Abordare originală, captivantă, creativitate remarcabilă
Claritate	1 = Foarte slabă	Mesaj neclar, greu de înțeles, exprimare incoerentă
	3 = Medie	Mesajul este relativ clar, dar poate fi îmbunătățit
	5 = Excelentă	Mesaj limpede, coerent, ușor de urmărit și de înțeles
Relevanță	1 = Foarte slabă	Conținutul nu are legătură cu obiectivele campaniei
	3 = Medie	Abordarea este parțial legată de tematica propusă
	5 = Excelentă	Mesaj perfect aliniat cu tema și scopul campaniei

- Creativitate: Se notează gradul de originalitate și inovație al materialului.
- Claritate: Se evaluează coerența, structura și cât de ușor este de înțeles mesajul.
- Relevanță: Se analizează cât de bine se aliniază conținutul cu tema și obiectivele campaniei.
- Scor total: Se calculează prin însumarea celor trei criterii (maxim posibil: 15 puncte).
- Observații: Se pot nota aspecte specifice sau comentarii utile pentru departajare.

Scorul total al fiecărui material video = **Creativitate + Claritate + Relevanță** (maxim 15 puncte)

Fișă de jurizare

Nume participant	Titlu material / Link	Creativitate (1-5)	Claritate (1-5)	Relevanță (1-5)	Scor total (max. 15)	Observații interne (Organizator)	Comentarii / validare LION	Selecțat pentru premiere (DA/NU)
1								
2								
3								
4								
5								

Nume produs	cantitate	pret lei/buc (TVA inclus)	valoare totala	
Apple iPhone 16 Pro 256GB Black Titanium	1	5.083	5.083	Premiul 1
Samsung Galaxy S25 Plus 5G 256GB Dual SIM Icy Blue	2	4.132	8.264	Premiul 2
Samsung Galaxy Watch8 Classic BT Black	1	1.989	1.989	Premiul 3
HUAWEI Watch GT6 Pro Black	1	1.213	1.213	Premiul 4
				Premiul 5

7.3. După desemnarea Participanților câștigători, se va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la Secțiunea 8 din prezentul Regulament. Procesul va continua până la validarea finală a câștigătorilor.

În cazul în care, în urma verificărilor, se constată că unul sau mai mulți dintre participanții desemnați inițial câștigători nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate, premiul aferent va fi acordat următorului participant aflat pe lista de clasament, în ordinea descrescătoare a scorului total obținut.

În acest sens, pe lângă cei 5 câștigători, vor fi desemnați și 3 rezerve, care vor putea fi validate ca înlocuitori, în ordinea punctajului, în cazul în care unul dintre câștigători nu este eligibil se renunță la premiu.

8. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

8.1. Participanții declarați câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 7 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- ✓ să transmită datele de identitate în vederea semnării procesului-verbal de înmânare a premiului în termen de 72 de ore de la momentul la care a fost contactat.
- ✓ comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;

8.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 8.1. de mai sus, acesta va fi descalificat.

8.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

9.1. Organizatorul va contacta Participanții câștigători de pe adresa de email cristina.arsene@orange.com, în decurs de 24h de la desemnarea castigatorilor. În mesaj, Participanților câștigători li se va solicita să trimită, prin mesaj privat, datele necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.



2. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul extras câștigător în decurs de 72 de ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător.
3. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care nu răspund la mesaj indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termenele menționate în prezentul Regulament.
4. Participanții câștigători vor fi rugați să furnizeze informații detaliate: numele complet, adresa. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original (carte de identitate, pasaport) care vor fi prezentate la momentul semnării procesului-verbal de predare a Premiului.
5. Premiul va fi înmănat prin semnarea unui proces-verbal de predare-primire. Câștigătorii vor primi premiul printr-o firmă de curierat. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții câștigători vor trimite la adresa de email cristina.arsene@orange.com, următoarele detalii necesare firmei de curierat pentru expedierea premiului:

- Adresa: Strada, numar, bloc, apartament, judet, sector, cod postal
- numarul de telefon mobil

10. RĂSPUNDERE

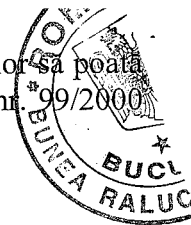
- 10.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a altor limitări specifice serviciilor GSM sau ca urmare a altor factori externi care nu sunt în controlul Organizatorului.
- 10.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
- ✓ acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: nume, prenume și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - ✓ respectarea condițiilor de participare;
 - ✓ imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

11. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 11.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 11.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 11.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

12. PUBLICITATE

Participarea la Campanie implică acordul participanților desemnați câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).



13. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

13.1 Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa cristina.arsene@orange.com în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

13.2 Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

13.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

14. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

14.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze (în mod direct sau prin intermediul Afiliatilor săi ori ai altor prestatori autorizați de servicii) eventualele taxe și impozite datorate în calitatea sa de Organizator/plătitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, luând în considerare și calitatea participanților de angajați ai uneia dintre entitățile juridice menționate la art. 4.1 din Regulament, în conformitate și cu dispozițiile Codului Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

14.2 Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „Dragomir | Bunea”, cu sediul în mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva notarului public.

**Orange Romania S.A.,
prin reprezentant, Butan Delia
Digital Campaigns Lead
S.S.**

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400 , Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate.

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Strada Matei Millo, nr 5, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Orange te conectează**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare și date de contact, cum ar fi nume, prenume, nume de utilizator Instagram, adresa e-mail, număr de telefon și/sau altele conform prezentului Regulament;
- materiale video ce pot include imaginea Participantului;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, seria și numărul cărții de identitate și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor și materialele video create de aceștia prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru

îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea alegerii Câștigătorilor, atribuirii premiilor, editarea și publicarea materialelor video și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane



Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/Câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

