

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„împreuna, bucuria se aduna”
organizat de ORANGE ROMANIA S.A.
(perioada: 12 decembrie 2013 – 8 ianuarie 2014)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. *Organizatorul Concursului pe Facebook cu premii „Împreuna, bucuria se aduna”*

(denumit în continuare „**Concurs**”) este **ORANGE ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, B-dul Lascar Catargiu nr. 47-53, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare 9010105, număr de înregistrare în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal: 1014, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și versat 93.596.732,50 lei, reprezentată legal de Jean – François Fallacher, în calitate de Director Executiv.

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la acest concurs se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei de socializare www.facebook.com, pe pagina de Facebook a Organizatorului, www.facebook.com/orangeromania.

2.2. Perioada **Concursului** este 12 decembrie 2013 – 8 ianuarie 2014.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în format electronic, prin accesarea paginii Organizatorului www.facebook.com/orangeromania, respectiv prin accesarea aplicației denumită „Împreuna, bucuria se aduna”.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția instiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea regulamentului de pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/orangeromania>.

3.4. Prezentul concurs este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea concursurilor așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice **denumiți în continuare „Participanți”**) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** angajații companiei ORANGE ROMANIA S.A., angajații comercianților autorizați și ai francizatorilor Organizatorului, precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1 În cadrul **Concursului** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

- **Premii saptamanale.** In cadrul promotiei se vor acorda, pentru fiecare saptamana de joc, cate un premiu constand in doua smartphone-uri HTC Desire 500, in valoare de 1,463 RON, (TVA inclus). Pe toata perioada concursului, vor fi acordate 4 premii saptamanale, in valoare totala de 5,852 RON (TVA inclus).

Saptamanile de concurs se considera dupa cum urmeaza:

- 12 - 18 decembrie 2013
- 19 - 25 decembrie 2013
- 26 decembrie 2013 - 1 ianuarie 2014
- 2 ianuarie 2014 - 8 ianuarie 2014

- **Premiul zilnice.** In cadrul promotiei se va acorda un premiu zilnic, constand intr-o pereche de accesorii. Pereche inseamna 2 obiecte identice. In total in cadrul promotiei vor fi acordate 28 de premii zilnice. Accesoriile acordate in cadrul promotiei vor fi:

- 15 premii zilnice, fiecare constand intr-o pereche de fulare, in valoare de 270 RON (TVA inclus)

- 4 premii zilnice, fiecare constand intr-o pereche de caciuli, in valoare de 152 RON (TVA inclus)

- 4 premii zilnice, fiecare constand intr-o pereche de manusi, in valoare de 144 RON (TVA inclus)

- 5 premii zilnice, fiecare constand intr-o pereche de cani, in valoare de 150 RON (TVA inclus)

Premiile zilnice se vor acorda pentru participarea la concurs la anumite momente aleatorii, asa cum este detaliat in art.6.2. de mai jos.

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 6, 568 RON (TVA inclus).

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul concursului.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Concurs** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Concursului** mentionata la Art. 6.2 de mai jos;

(3) **Participantul** trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator) si sa acceseze aplicatia de concurs; In cazul Participantilor care detin mai multe conturi de Facebook (inclusiv prin realizarea unor conturi sub alte identitati, prin modificarea oricaror date sau in orice alta modalitate), acestia vor putea juca in mod valabil doar de pe un singur cont care cuprinde toate datele reale ale Participantului. In caz de incalcare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantul respectiv.

(4) Este sau devine fan al paginii de Facebook a Organizatorului, www.facebook.com/orangeromania, si acceseze aplicatia "Impreuna, bucuria se aduna"

(5) Participantul trebuie sa invite un prieten din lista proprie de prieteni de pe Facebook si impreuna, sa deschida simultan cutia de cadou din aplicatia de Facebook.

6.2. Inscrierea in Concurs

Pentru a putea participa la **Concurs**, **Participantul** trebuie sa acceseze aplicatia de concurs de pe <http://www.facebook.com/orangeromania>, in perioada 12 decembrie 2013 - 8 ianuarie 2014.

Odata accesata aplicatia, acesta va putea invita un prieten din lista lui din contul sau de Facebook (prietenii invitati pot fi online sau offline la momentul respectiv). Participantul poate invita acelasi prieten o singura data pe zi si maxim 5 prieteni diferiti in aceeasi zi, pe parcursul perioadei de concurs.

Participantul va fi redirectionat catre pagina de concurs, in care ii va aprea imaginea unei cutii de cadou, pentru un interval limitat de 5 minute.

Daca in cele 5 minute, prietenul invitat nu intra in aplicatie, participantul va putea invita un alt prieten.

In momentul in care un prieten intra in cele 5 minute in care este asteptat de catre participant, ambii vor vedea un countdown (3,2,1) si un mesaj prin care li se va comunica sa se pregateasca pentru un click.

Celor doi prieteni li se va afisa o cutie de cadou cu 2 panglici deasupra carora se afla poza de profil a fiecaruia dintre ei.

Cei doi prieteni trebuie sa dea click simultan, fiecare sub poza sa, pe panglica si sa tina apasat timp de 5 secunde. Dupa cele 5 secunde, cutia se va deschide iar in interiorul ei participantii vor primi unul din cele doua mesaje:

- Necastigator. In acest caz participantii vor putea vedea un mesaj dedicat lor, ambii avand posibilitatea de a da „Share” pe propria pagina de Facebook.
- Castigator. In acest caz participantii vor vedea un mesaj prin care vor fi instiintati ce au castigat din lista de premii disponibile. Fiecare dintre cei doi castiga acelasi premiu. Dupa afisarea mesajului de confirmare al premiului, ambilor participanti li se va afisa cate un formular individual ce va contine numele, prenumele, adresa de e-mail, adresa unde doreste sa ii fie livrat premiul si numarul de telefon.

In cazul in care unul dintre cei doi prieteni intrerupe click-ul de pe panglica, atunci cei doi trebuie sa reia procesul de participare in concurs.

Pentru ca un utilizator sa poata accesa aplicatia, acesta trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in cadrul articolului 6.1 si sa acceseze link-ul catre aplicatie, primit printr-o notificare. Daca are o singura invitatie, atunci va fi redirectionat direct catre cadou, dar daca are mai multe invitatii in pending, i se vor afisa toate invitatiile ne-expirate si va putea alege un prieten cu care sa deschida cadoul. Daca acesta acceseaza aplicatia dupa ce timpul de 5 minute a expirat, va primi un mesaj in care i se va spune ca a ajuns prea tarziu si un buton „Invita un prieten”.

Orice participant care a castigat deja un premiu in cadrul aplicatiei nu mai poate castiga niciun alt premiu si nu mai poate invita niciun alt prieten pentru a deschide cutia de cadou.

Doi participanti care deschid simultan si castiga un premiu constand intr-o pereche de obiecte descrise la Art.5 vor imparti premiul: fiecare participant castigator primind unul dintre obiecte.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1 Premiile zilnice descrise la Art 5.1. se vor acorda dupa cum urmeaza:

Pentru fiecare zi se va desemna anterior inceperii **Promotiei** in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: premiul, ora, minut).

Vor fi desemnati castigatori cei 2 **Participanti** care reusesc sa se sincronizeze timp de 5 secunde dupa un moment. (Exemplu: Daca pentru ziua X momentul castigator este ora hh:mm, va fi desemnata castigatoarea perechea care reuseste sa se sincronizeze perfect timp de 5 secunde dupa momentul hh:mm). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).

6.3.2 Premiile saptamanale descrise la Art. 5.1 se vor acorda dupa cum urmeaza:

Pentru fiecare saptamana de concurs se va desemna anterior inceperii **Promotiei** in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut).

Vor fi desemnati castigatori cei 2 **Participanti** care reusesc sa se sincronizeze timp de 5 secunde dupa un moment. (Exemplu: Daca pentru ziua X momentul castigator este ora hh:mm, va fi desemnata castigatoarea perechea care reuseste sa se sincronizeze perfect timp de 5 secunde dupa momentul hh:mm). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).

6.3.3. Momentele castigatoare, vor fi trase la sorti inainte de inceperea campaniei, in prezenta unui notar public si vor fi consemnate intr-un proces verbal care nu va fi facut public participantilor dar va fi disponibil pentru autoritatile de control.

6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

6.4.1 Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Concursului**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in **Concurs** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi la finalul un formular ce va contine datele necesare livrarii premiului. Organizatorul nu este responsabil pentru datele incomplete/gresite pe care castigatorul le va introduce in formular, ce va duce la imposibilitatea livrarii premiului.

In cazul in care se observa ca un participant a castigat mai mult de un premiu, cu conturi de facebook diferite, acesta va fi descalificat.

6.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.4.1. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia organizatorului.

6.4.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de socializare a Organizatorului, www.facebook.com/oangeromania in termen de maxim **5** (cinci) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.4.2 de mai sus.

6.5 Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa mentionata de castigator in cadrul formularului, ulterior procesului de validare, dar nu mai tarziu de 20 de zile lucratoare.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 - Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.3. Eventualele contestatii in legatura cu desfasurarea prezentului Concurs vor fi luate in considerare pana la data de 20 ianuarie 2014, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inregistrarile on-line trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;

2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inregistrat participantii;

3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la

imposibilitatea identificării unui castigator, Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

5. ;

6. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale siteului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.

7. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului etc).

8. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

9. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma concursului, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbări legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi datele personale ale participanților obținute ca urmare a desfășurării concursului în scopuri de marketing. Datele personale prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Concursului vor fi, numele și prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon, primite direct de la participanți. Suplimentar, în vederea acordării premiilor, Organizatorul va colecta direct de la participanții castigatori și următoarele date: serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, adresa. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele participanților castigatori și premiile castigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

Prin participarea la acest concurs Participantii sunt totodată de acord că datele lor cu caracter personal, respectiv, numărul de telefon, adresa de e-mail, data nașterii, numele și prenumele, adresa să fie prelucrate de către împuternicitul Organizatorului, GRUPUL PUBLICIS COMMUNICATION SERVICES BUCUREȘTI SRL, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/8531/2009, Cod Unic de Înregistrare 25848554 și număr de înregistrare în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal: 10975, în vederea efectuării tragerii la sorti.

Prin participarea la concurs pe site-ul www.facebook.com/orangeromania, Participantii desemnati castigatori sunt totodata de acord ca datele lor cu caracter personal, respectiv nume, prenume, localitatea de domiciliu, numarul de telefon si adresa de e-mail, serie si numar de buletin, CNP sa fie prelucrate in scopul inmanarii premiilor.

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001, precum si a Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. In acest sens, Organizatorul garanteaza persoanelor fizice participante la acest Concurs, conform art. 12-15 si art.18 din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a fi informati
- dreptul de a avea acces la date
- dreptul de interventie asupra datelor
- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor
- dreptul de a se adresa justitiei

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 1014. Organizatorul si imputernicitul acestuia, au obligatia sa respecte prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Concursului** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 6 zile de la data finalizarii concursului. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.

Art. 14 - regulamentul Concursului

Regulamentul de desfasurare a Concursului este disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul Concursului, www.facebook.com/orangeromania, intre 12 decembrie 2013 – 31 ianuarie 2014.

Orange Romania S.A.

Director Executiv

Jean-François Fallacher