

Regulamentul concursului “The Goodies Hunt”

perioada desfasurarii concursului: 7 septembrie – 15 septembrie 2011

organizatorul concursului

Organizatorul concursului este S.C. Orange Romania S.A. cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata legal de Jean - Francois Fallacher, in calitate de Chief Executive Officer numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

durata si locul de desfasurare

Concursul se va desfasura intre 7 septembrie – 15 septembrie 2011 in orasul Bucuresti si presupune gasirea pe rand a 9 indicii ascunse in Centrul Vechi.

dreptul de participare si modul de desfasurare

La acest concurs au dreptul sa participe clientii, persoane fizice titulare ale unui abonament sau desemnate drept utilizatori in cadrul contractului de abonament al unei persoane fizice sau juridice, precum si posesorii de cartele SIM PrePay apartinand unei retele de telefonie mobila din Romania, cu varsta peste 18 ani, care au capacitate deplina de exercitiu.

Participa la concurs oricine va instala pe telefonul propriu aplicatia “The Goodies Hunt”.

Aplicatia poate fi descarcata gratuit de pe App Store, Android Market sau BlackBerry Appworld fiind compatibila cu telefoanele avand sistem de operare iOS, Android sau BlackBerry OS.

Concursul va presupune gasirea pe rand a 9 indicii ascunse in Centrul Vechi. Descoperirea indicilor se poate face doar prin intermediul aplicatiei instalate pe telefon. Indiciile vor consta in coduri QR, ascunse in locatii fizice din Centrul Vechi al Bucurestiului si care trebuie scanate cu telefonul mobil prin intermediul aplicatiei de concurs. Un indiciu scanat dezvaluie o ghicitoare care conduce spre urmatorul indiciu, pana cand toate cele 9 sunt descoperite. Prima ghicitoare pentru descoperirea primului indiciu este dezvaluita odata cu instalarea aplicatiei. Primul participant care descopera toate cele 9 indicii, in ordine, este declarat castigator.

Toti Participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la concurs.

premiile concursului

Premiile vor consta in:

- 1 tableta Samsung Galaxy II in valoare de 632 euro oferit castigatorului
- 1 telefon HTC ChaCha in valoare de 229 euro oferit celui de-al doilea participant ce va gasi toate indiciile ascunse in cadrul concursului
- 140 de cocktails in valoare de maxim 500 de euro, cate 40 in fiecare dintre locatiile: Dam Beer Garden, Scarlet, Old City Franceza si La Historia

Valoarea totala a premiilor oferite este de 1361 euro (TVA inclus). Valoarea in RON a premiilor constand in telefoane va fi calculata la cursul RON/EUR al BNR valabil la data acordarii premiilor.

stabilirea castigatorilor si acordarea premiilor

Primul participant care va descoperi in ordine toate cele 9 indicii ascunse in Centrul Vechi va fi declarat Castigatorul concursului "The Goodies Hunt" si va primi o tableta Samsung Galaxy II.

Al doilea participant care va descoperi toate indiciile va castiga un telefon HTC ChaCha.

De asemenea, toti participantii la concurs pot castiga aleator cocktailuri, atunci cand descopera un indiciu.

Castigatorii vor fi informati despre premiile castigate prin intermediul aplicatiei instalate pe telefon si pe www.orange.ro in maxim 3 zile de la inchierea perioadei de concurs. Acesti vor fi de asemenea apelati de catre consultantii Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui un premiu, in cazul in care participantul nu indeplineste conditiile de participare si/sau se afla in imposibilitatea de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul.

Castigatorii vor fi apelati de catre consultantii Organizatorului in 72 de ore de la desemnarea acestora, pentru a fi informati despre cum pot intra in posesia premiilor. Castigatorii trebuie sa raspunda in termen de maximum 24 de ore incepand cu primul apel.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic in perioada mentionata, acestia pierd dreptul de a primi premiul, care va ramane in posesia Organizatorului.

Pentru a putea fi contactati, castigatorii trebuie sa se afle intr-o zona cu acoperire in reseaua de telefonie mobila.

De asemenea, vor fi rugati sa furnizeze numele complet si codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate, precum si, in cazul utilizatorilor PrePay, seria cartelei SIM.

In momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte buletinul/cartea de identitate, in original.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare-primire.

In cazul neprezentarii castigatorului in termen de 30 de zile de la data notificarii acestuia, precum si in cazul in care nu prezinta documentele solicitate, acesta pierde dreptul de a primi premiul.

Daca nu au domiciliul in Bucuresti, castigatorii vor fi informati despre modalitatea de expediere a premiului prin curier si despre locatia in care vor intra in posesia acestuia.

O locatie diferita de cea indicata nu este acceptata de Orange Romania.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alt premiu si nici nu pot fi convertite in bani. In cazul refuzului scris al Castigatorilor de a intra in posesia premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide oricand incetarea concursului sau a atribuirii premiilor.

conditiile de acordare a premiilor

Toate premiile vor fi acordate Castigatorilor cu obligatia indeplinirii urmatoarelor conditii:

- castigatorii sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament

- utilizatorii ce folosesc serviciile de telefonie mobila pe baza de abonament si utilizatorii PrePay sa se prezinte personal cu actul de identitate in original,
- in cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul ori seria cartelei PrePay nu coincide cu cea furnizata telefonic, precum si in oricare din cazurile in care nu sunt indeplinite conditiile de acordare a premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.
- numerele suspendate sau inchise pe motiv de frauda apartinand abonatilor Orange sau utilizatorilor PrePay Orange vor fi descalificate. In ce priveste clientii utilizatori ai celorlalte retele de telefonie mobila, Organizatorul, in calitate de tert de buna credinta, considera ca participantii folosesc in mod legal serviciile acestor retele. In cazul unor notificari de fraudă, din partea celorlalti operatori de telefonie mobila, cu privire la anumite numere de telefon participante in concurs, Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda la descalificarea acestora.
- in situatia utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra in posesia Premiului, acestia trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului in original, certificatul de inmatriculare al persoanei juridice titulare de contract de abonament, in copie, si o imputernicire speciala autentica, in original, emisa de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la concursul, (ii) faptul ca acesta este utilizatorul numarului de telefon mobil cu care a participat la concursul si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribuiе premiul utilizatorului care a participat la concursul. In situatia in care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica premiul in nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna dintre aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificati, iar premiul castigat va fi atribuit participantului, de rezerva.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului e fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazul oricarei situatii create in urma participarii la concursul sau a utilizarii premiilor.

De asemenea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii utilizatorilor la concursul sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica, a politicii financiare a Organizatorului sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, cum ar fi: nefunctionarea retelei, iesirea din aria de acoperire a retelei, etc.

confidentialitatea datelor

Datele personale prelucrate vor fi numarul de telefon, numele si prenumele, codul numeric personal iar acestea vor fi colectate direct de la Participantii castigatori. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Participand la concursul, clientii Organizatorului sunt de acord ca datele personale sa fie utilizate de catre Organizator pentru actiuni promotionale ulterioare, fara alte obligatii sau plati. Fiecare Participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare ca datele sale personale sa fie prelucrate in scop de marketing direct, prin trimiterea unui scrisori recomandate

catre adresa Orange Romania, Bd-ul Lascar Catargiu 51-53, sector 1 Bucuresti, in atenta departamentului Marketing – mentiunea Wi-Fi Zone Centrul Vechi.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. De asemenea, Organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie etc., pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

Numele castigatorului si premiul acordat va fi facut public pe www.orange.ro.

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la acest concurs implica acordul Castigatorului ca numele si premiul castigat sa poata fi publicate de catre Organizator.

taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura referitoare la veniturile obtinute de castigator in urma participarii la concursul revin exclusiv Castigatorului.

Prin simpla participare la concursul, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

reclamatii si litigii

Orice reclamatie legata de desfasurarea concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concursul se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

regulamentul concursului

Regulamentul de desfasurare a concursului este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediile Organizatorului pe intreaga perioada a promotiei.

Jean - Francois Fallacher

Chief Executive Officer

.....