

Regulamentul loteriei publicitare **fii VIP la Predeal**

perioada desfasurarii: 16 ianuarie – 12 februarie 2012

organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare este S.C. Orange Romania S.A., cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 51-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, avand Codul Unic de Inregistrare 9010105, Codul de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal: 1014, capitalul social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei reprezentata de Jean - François Fallacher, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

durata, scopul si locul desfasurarii

Loteria publicitara se desfasoara intre 16 ianuarie – 12 februarie 2012, cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, cu modificarile si completarile ulterioare si are ca scop promovarea serviciului Orange PrePay.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei. Participantii se vor afla pe teritoriul Romaniei si vor folosi reseaua Organizatorului pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia. Participantii care vor accesa loteria publicitara de pe teritoriul altui stat isi asuma raspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming, in conformitate cu Termenii si conditiile generale pentru utilizarea serviciilor PrePay.

conditii de participare

La loteria publicitara poate participa orice utilizator activ al retelei mobile nationale a Organizatorului, persoana fizica posesoare de cartela SIM PrePay, cu varsta peste 18 ani si care are capacitate deplina de exercitiu sau minorii cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, cu acordul special al parintilor sau tutorelui legal (denumit in continuare „Participant”) si care, in perioada de desfasurare a loteriei publicitare, indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- fac o reincarcare a cartelei PrePay cu minim 5 euro credit, indiferent de modalitatea de reincarcare, cu exceptia reincarcarii de urgenta si serviciului transfer credit
- trimite un mesaj scris gratuit la numarul 321 cu textul VIP

Pentru a participa la loteria publicitara, este necesar ca participantii sa trimita un mesaj gratuit la numarul 321 cu textul VIP si sa faca o reincarcare de minim 5 euro credit, in perioada de desfasurare a loteriei publicitare. Acest mesaj poate fi trimis inainte sau dupa reincarcarea contului PrePay cu minim 5 euro credit. In afara sumei achitate pentru achizitionarea valorii de reincarcare a contului PrePay, Participantilor la loteria publicitara nu le este impusa in contrapartida nicio alta cheltuiala directa sau indirecta, conform prevederilor art. 41 alin (2) din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata (republicata).

Toti participantii trebuie sa fie rezidenti in Romania. Angajatii organizatorului, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la loteria publicitara.

Se presupune ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM care corespunde numarului sau de telefon cu care participa la loteria publicitara sau are autorizarea din partea proprietarului cartelei SIM de a o folosi. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzatoare numarului de telefon cu care participa la loteria publicitara. Toti utilizatorii activi ai retelei mobile care indeplinesc conditiile de participare din prezentul Regulament sunt automat inscrisi in loteria publicitara.

premiu

Premiile oferite de Organizator Participantilor desemnati castigatori ai loteriei publicitare in urma tragerii la sorti (denumite in continuare in mod colectiv „Premii” si in mod individual „Premiu”) sunt:

- 2 premii constand in cate o excursie pentru 2 persoane cu autoturism cu sofer de la Bucuresti la Predeal pe data de 17, respectiv 24 februarie 2012 si 2 nopti de cazare 17-19 februarie, respectiv 24-26 februarie 2012 pentru 2 persoane, intr-un hotel de minim 3 stele din Predeal, transport gratuit telescaun, monitor de ski daca este cazul, consumatia si masa rezervata in seara de 18, respectiv 25 februarie in clubul Office Predeal, transport de la Predeal la Bucuresti. Valoarea fiecarui premiu este 7.052 RON, TVA inclus.

Cele 2 premii se vor acorda, prin tragere la sorti, conform conditiilor specificate in prezentul Regulament. Valoarea comerciala totala a Premiilor acordate in cadrul prezentei loterii publicitare este de 14.104 RON, TVA inclus.

tragerea la sorti a premiilor si modalitatea de acordare

Tragerea la sorti a Premiilor va avea loc la sediul Organizatorului, luni, 13 februarie 2012 in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare.

Pentru desemnarea Participantilor castigatori ai Premiilor, numerele de telefon Orange ale Participantilor la loteria publicitara vor fi inregistrate intr-o baza de date (denumita in continuare „Baza de Date”), administrata de Organizator, al carei continut va fi determinat in data de 13 februarie 2012, ziua in care se va efectua tragerea la sorti din cadrul acestei loterii publicitare.

La tragerea la sorti pentru acordarea Premiilor participa toate numerele de telefon Orange ale Participantilor care au efectuat o reincarcare a cartelei PrePay cu un credit minim de 5 euro credit, indiferent de modalitatea de reincarcare, exceptand reincarcarea de urgenta si serviciul transfer credit, si au trimis un mesaj scris gratuit la numarul 321 cu textul VIP intre 16 ianuarie 2012, ora 00:00:00 si 12 februarie 2012, ora 23:59:59.

Fiecare numar de telefon al unui Participant va fi introdus in baza de date de un numar de ori egal cu valoarea euro credit reincarcat in perioada 16 ianuarie 2012, ora 00:00:00 si 12 februarie 2012, ora 23:59:59 (daca numarul nu este intreg, se va efectua o rotunjire in plus). Exemplu: 5 euro credit reincarcat da dreptul Participantului de a fi inregistrat de 5 ori in baza de date.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase, in ordine, 2 numere de telefon Orange apartinand Participantilor castigatori plus alte 30 de numere de telefon Orange apartinand Participantilor castigatori de rezerva. Posesorii numerelor de telefon extrase vor fi declarati castigatori daca indeplinesc conditiile de participare/ acordare premiilor din prezentul regulament. In cazul in care conditiile de participare/ acordare a premiilor nu sunt indeplinite de catre unii din posesorii primelor 2 numere extrase, se va verifica indeplinirea conditiilor

regulamentului de catre Participantii castigatori de rezerva, in ordine, pana la desemnarea castigatorului. In cazul in care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare/ acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantii selectati trebuie sa raspunda apelurilor consultantilor organizatorului in 48 de ore din momentul in care acestia au inceput sa ii apeleze pentru a furniza detalii despre modalitatea in care acestia vor intra in posesia premiilor. Pentru a putea fi contactati, acestia trebuie sa se afle intr-o zona cu acoperire in reseaua Orange Romania.

In cazul in care nu se va putea intra in contact telefonic direct in decurs de 48 de ore de la tragerea la sorti, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

In timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat sa ofere informatii detaliate (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate si seria cartelei SIM PrePay). Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la apelul consultantilor Organizatorului si nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validarii castigatorului. Sunt luate in calcul datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului, cand i se va prezenta motivul apelarii numarului respectiv. Orice abatere atrage descalificarea Participantului din loteria publicitara.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Participantul castigator va primi informatii referitoare la locatiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate in original, semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului si primirea informatiilor referitoare la primirea Premiului. O alta locatie decat cea indicata de Organizator nu este permisa.

Participantul castigator se va prezenta la locatia indicata de Organizator si va prezenta cartela SIM corespunzatoare numarului de telefon Orange cu care a participat la loteria publicitara (in cazul cartelelor PrePay), precum si toate documentele solicitate de catre reprezentantul organizatorului pentru: verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator (pentru toti Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului si primirea informatiilor referitoare la modalitatea de a beneficia de Premiu.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a Premiului in termenele comunicate (din cauza de boala, forta majora sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care un Participant refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va acorda Premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Activitatea de contactare telefonica a Participantilor castigatori de rezerva va dura pana la data de 16 februarie 2012, inclusiv, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai acorda Premiile nealocate.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile O.G. 99/2000 art. 42 (2).

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

conditiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori, daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- comunicarea cu Participantul castigator trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator, impreuna cu insotitorul trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de acceptare a Premiului
- Participantul castigator persoana fizica trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu, iar participantul castigator minor cu varsta intre 14 si 18 ani sa aiba acordul special al parintilor sau al tutorelui legal
- in cazul in care Participantul castigator nu a implinit pana la momentul nominalizarii sale varsta de 18 ani, acesta va putea intra in posesia premiului doar prin reprezentantul sau legal. In acest caz, insotitorul Participantului castigator in excursie se impune a fi o persoana majora, care a implinit pana la acea data varsta de 18 ani
- un Participant utilizator al unei cartele PrePay care participa la loteria publicitara cu credit obtinut din reincarari efectuate de pe numere de abonat, poate fi declarat castigator, daca sumele aferente creditului respectiv au fost achitate de titularii numerelor de abonat
- numerele apartinand utilizatorilor PrePay suspendate sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate
- in cazul in care, pentru a participa la loteria publicitara, utilizatorii PrePay folosesc credit care provine din reincarari frauduloase de pe numere de abonamente, aceste numere PrePay vor fi descalificate
- Participantul castigator impreuna cu insotitorul sau in excursie trebuie sa se prezinte personal, cu actele de identitate in original, respectiv cu cartela PrePay a carei serie trebuie sa coincida cu cea transmisa de Participantul castigator consultantilor Serviciului Clienti
- in cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul ori seria cartelei PrePay nu coincide cu cea furnizata telefonic, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea Premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului sau de a intrerupe oricand desfasurarea loteriei publicitare, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participantilor castigatori ai loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiile acordate in urma Loteriei publicitare, revenind in exclusivitate Participantilor castigatori.

Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii utilizatorilor Orange la loteria publicitara ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, folosirea incorecta a serviciului Mesaje Scrise, iesirea din aria de acoperire Orange, epuizarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.

confidentialitatea datelor

Datele personale prelucrate vor fi numarul de telefon Orange, iar in cazul Participantilor castigatori si data nasterii, numele si prenumele, codul numeric personal, adresa, colectate direct de la Participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. De asemenea, organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, etc. pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata catre Orange Romania.

Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi facute publice pe site-ul www.orange.ro.

litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea loteriei publicitare se va face in scris, in termen de 3 zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la loteria publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

publicitate

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorului ca numele si premiul castigat sa poata fi publicate de catre Organizator.

regulamentul loteriei publicitare

Prezentul Regulament este disponibil, gratuit, oricarui solicitant la sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro intre **16 ianuarie – 29 februarie 2012**.

Orange Romania S.A.

Director Executiv
Jean - François Fallacher