



Regulamentul campaniei „Castiga un smart TV 4K de la Samsung”

Perioada de desfasurare a campaniei: 1 iulie – 31 iulie 2021

Organizatorul

Organizatorul campaniei „Castiga un smart TV 4K de la Samsung” este Orange Romania S.A., societate pe actiuni romana, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”, reprezentata de Dl. Pierre-Etienne Cizeron in calitate de Chief Marketing Officer, organizeaza o Campanie.

Organizatorul exploateaza un serviciu de telefonie mobila GSM, beneficiind de dreptul de a furniza retele si/sau servicii de comunicatii electronice, fiind titulara autorizatiei generale eliberata de catre Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii.

Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”) precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, www.orange.ro, pe toata perioada Campaniei.

Scopul

Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata), si are ca scop promovarea serviciilor Orange.

Locul de desfasurare a Campaniei

Promotia este organizata si se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei.

Durata Campaniei

Campania va incepe pe 1 iulie 2021, ora 00:00:00, si se va incheia pe 31 iulie 2021, ora 23:59:59, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Conditii de participare

La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman, cu domiciliul sau rezidenta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data participarii in cadrul Campaniei, (denumit in continuare „Participant”) si care, pe perioada de derulare a campaniei, indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- Detine un numar de telefon din oricare retea nationala de telefonie mobila
- Isi inregistreaza datele personale de identificare, pe care le asociaza numarului de telefon, in formularul de verificare a eligibilitatii adresei pentru serviciile fixe Orange de pe www.orange.ro/verifica-acoperirea/
- Solicita o oferta pentru serviciile fixe

Inregistrarea in concurs se face prin parcurgerea tuturor pasilor mentionati anterior si sunt eligibili pentru concurs doar persoanele fizice care ii parcurg corect si complet si primesc la final notificarea ca au fost inscrisi in concurs.

Angajatii organizatorului si afiliatilor acestuia, ai agentilor, comerciantilor autorizati si ai francizatorilor Organizatorului, precum si sotii si rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

Premii

In cadrul Campaniei, Organizatorul acorda:

- 3 televizoare LED Smart UHD Samsung 125cm UE50TU8072UXXH, in valoare de 2092 RON, desemnate prin tragere la sorti la finalul campaniei

Valoarea totala a Premiilor este de 6276 RON (TVA inclus).

Premiile se vor acorda conform conditiilor specificate in prezentul Regulament.

Mecanismul de desfasurare a Campaniei

Pentru toate inregistrarile de date identificate ca eligibile, asa cum sunt acestea reglementate in prezentul Regulament, realizate pe toata durata desfasurarii Campaniei, tragerea la sorti se va efectua in data de 15 august 2021.

Vor fi acordate un numar total de 3 premii prin tragere la sorti, respectiv 3 televizoare LED Smart UHD Samsung 125cm UE50TU8072UXXH.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase 3 inregistrari de date personale apartinand Participantilor castigatori:

- Prima data vor fi extrasi castigatorii celor 3 premii si apoi lista de 20 inregistrari de date apartinand rezervelor
- In ordinea extragerii, vor fi acordate participantilor declarati si validati castigatori cele 3 premii constand in televizoare LED Smart UHD Samsung 125cm UE50TU8072UXXH

Daca Participantii contactati nu doresc participarea la tombola, nu sunt eligibili sau nu se poate lua legatura in termenele mentionate in prezentul Regulament, se va continua contactarea Participantilor in ordinea extragerii din lista de rezerve pana au fost stabiliti toti cei 3 castigatori.

Clientii pot refuza participarea la tombola in momentul in care sunt contactati de catre reprezentantii Orange Romania.

Intra in Campanie toti clientii care solicita oferta personalizata pentru serviciile fixe completand datele in formularul de oferta de pe www.orange.ro/verifica-acoperirea/

Tragerile la sorti

Un Participant poate fi declarat castigator o singura data (pe baza numarului de telefon si a adresei inregistrate).

Tragerea la sorti se va desfasura la sediul Orange Romania SA din Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, in data de 15 august 2021, si se va face prin metode electronice, fara posibilitatea interventiei umane in algoritmul de selectare a castigatorului, in fata unei comisii formate din trei persoane desemnate de Organizator. Organizatorii pot invita reprezentanti ai Ministerului Finantelor si ai Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerea la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. In urma tragerii la sorti a Premiului, comisia de extrageri va incheia un proces verbal de desemnare a Castigatorilor.

In cadrul tragerii la sorti vor participa numerele de telefon ale clientilor care indeplinesc conditiile reglementate in prezentul Regulament.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase 3 numere de telefon apartinand Participantilor castigatori si 20 de numere de telefon apartinand Participantilor castigatori de rezerva, dupa cum urmeaza:

- Prima data vor fi extrasi castigatorii celor 3 premii si apoi lista de 20 numere de telefon ale rezervelor
- Vor fi contactati castigatorii celor 3 televizoare
- In cazul in care clientii sunati pentru premii nu pot fi contactati sau nu sunt eligibili, se va continua cu contactarea clientilor in ordinea extragerii din lista de rezerve pana au fost stabiliti toti cei 3 castigatori

Posesorii numerelor de telefon extrase vor fi declarati castigatori daca indeplinesc conditiile de participare si conditiile de acordare a premiilor din prezentului Regulament. In cazul in care aceste conditii nu sunt indeplinite, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare/acordare a premiilor de catre Participantii castigatori de rezerva, in ordine, pana la desemnarea castigatorului.

Pentru desemnarea Participantilor castigatori ai Premiilor, numerele de telefon folosite de catre Participantii la Campanie vor fi inregistrate intr-o baza de date care va cuprinde toti clientii care au facut modificarile necesare conform prezentului Regulament, (denumita in continuare „Baza de Date”) administrata de Organizator si al carei continut va fi actualizat in ziua tragerii la sorti.

Intra in Baza de date numerele de telefon care, pe perioada desfasurarii Campaniei, isi inregistreaza datele personale in pagina online dedicata concursului.

In cazul in care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiu nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantului castigator i se va livra premiul in locatia Orange shop stabilita si agreeata telefonic la momentul in care este anuntat ca fiind castigator, unde se va prezenta cu documentele de identitate in original (carte de identitate/permis de sedere pe termen lung pentru cetatenii non-UE/SEE) si va semna un proces verbal de acceptare a Premiului si i se va inmana acesta.

Premiul beneficiaza de garantie legala de 24 de luni. Participantul castigator se va prezenta in locatia indicata de Orange in maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la comunicarea acestei locatii si va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator (pentru toti Participantii) si semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

In cazul in care Participantul castigator nu se va prezenta la locatie pentru ridicarea Premiului in termenul de mai sus, acesta va fi descalificat si se va trece la contactarea castigatorilor de rezerva, in ordinea extragerii acestora.

Acordarea premiilor ca urmare a tragerilor la sorti

Organizatorul va contacta telefonic de maximum trei ori Participantii castigatori, la numarul de telefon inregistrat in campanie, in ziua in care s-a efectuat tragerea la sorti, precum si pe parcursul a 72 ore de la momentul organizarii extragerii, pentru a furniza detalii despre modalitatea prin care poate intra in posesia premiului si furnizarea de date cu caracter personal pentru emiterea actelor necesare intrarii in posesie a premiului.

In cazul in care Participantul nu are comunicat un numar de telefon valid, va fi descalificat.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator in decurs de 72 ore de la tragerea la sorti, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora.

Organizatorul va contacta Participantul castigator de pe un numar cu formatul 0374 44x xxx sau de formatul 0374 7xx xxx.

Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul castigator nu raspunde la apelurile consultantilor Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocala neactivat sau nu are spatiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat, sau pentru orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenele mentionate in prezentul Regulament.

In timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate (numele complet, adresa, data naterii). Sunt luate in calcul datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului, cand i se va prezenta Participantului castigator motivul apelarii.

Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate in cadrul apelului Organizatorului atrage descalificarea respectivului Participant.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica acestuia detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorii vor acorda premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.

In cazul in care niciunul dintre numerele de telefon extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile O.G. 99/2000 art. 42 (2).

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu pot fi convertite in bani.

Un Premiu poate fi acordat unui Participant doar dacă acesta s-a conformat Regulilor de participare la aceasta Campanie.

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

Conditii de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantii castigatori sa nu fie declarati descalificati ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator
- Numerele de telefon din retea Orange participante la Campanie, suspendate sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate
- In cazul participarii la Campanie cu un numar de telefon in regim PrePay, se solicita suplimentar prezentarea cartei SIM corespunzatoare numarului si a carei serie trebuie să coincida cu cea transmisa de Participant consultantilor Serviciului Clienti
- In situatia utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra in posesia Premiului acestia trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului in original si o imputernicire speciala autentica, in original, emisa de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia, prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la Campanie, (ii) faptul ca acesta este utilizatorul numarului de telefon mobil cu care a participat la Campanie si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribui Premiul utilizatorului care a participat la Campanie
- In situatia in care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul in nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna dintre aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificati, iar Premiul castigat va fi atribuit urmatorului Participant de rezerva in ordinea extragerii.
- In cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator, actul de identitate nu este in perioada de valabilitate sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul precum si in oricare din cazurile in care nu sunt indeplinite conditiile de acordare a Premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestora.

Raspundere

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii la Campanie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fara a se limita la: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire telecom, terminarea creditului cartei PrePay, furtul cartei SIM, etc.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Promotia din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.

Modificarea Regulamentului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda /intrerupe /prelungi oricand desfasurarea acestei Promotii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare, printr-un act aditional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, www.orange.ro/verifica-acoperirea/, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Pana la data unei eventuale modificari a Campaniei, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Campaniei.



Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neinterupt si sigur la website-uri sau la aplicatii si nu se face responsabil pentru intreruperile Campaniei sau a accesului la website/aplicatie generate de probleme tehnice sau alte evenimente care sunt in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

In situatia in care Promotia este intrerupta/suspendata Organizatorul va acorda premiul castigatorului desemnat pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, Oranga Romania SA, in sectiunea dedicata Campaniei.

Publicitate

Prezentul Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, pe www.orange.ro/verifica-acoperirea/, in perioada desfasurarii concursului, si pe <https://www.orange.ro/help/servicii-iesite-din-oferta-orange/concursuri-orange> dupa finalizarea lui.

Participarea la Campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

Participantii castigatori vor fi afisati dupa validarea listei aici: <https://www.orange.ro/help/servicii-iesite-din-oferta-orange/concursuri-orange>

Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in atentia departamentului Serviciul Cienti, in termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum si motivele de fapt care stau la baza reclamatiei.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.

Pierre Etienne Cizeron
Chief Marketing Officer

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operator de date cu caracter personal

Orange Romania, cu sediul in Europe House, bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal intr-un mod confidential, sigur si transparent.

2. Orange Romania va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participantii pot utiliza adresa dedicata, dpo@orange.ro, precizand in solicitare numele Concursului „Castiga un smart TV 4K de la Samsung”. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta, la adresa Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor Orange Romania si precizand numele Concursului.

Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul desfasurarii Concursului, Societatea va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa, numarul de telefon
- Detalii cu privire la produsele si serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- Detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite)
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si completarea procesului-verbal de predare a premiilor conform legislatiei specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP, seria cartelei SIM și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la conditiile Regulamentului reprezinta neparticiparea in Concurs sau in cazul participantilor castigatori declararea lor ca necastigatori.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv in scopul derularii Concursului

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Orange Romania, in calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicati in Campanie, in vederea: organizarii si desfasurarii Concursului; desemnarii si validarii castigatorilor; atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale. Totodata, Orange Romania va face publice datele castigatorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. In calitate de participant la Concurs, aveti drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea fara intarzieri nejustificate a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a va sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru

indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale

- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stergerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Orange Romania catre partenerii implicati in Campanie sau catre alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participantilor unor terte parti numai in urmatoarele situatii:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange Romania poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste societatea in derularea Campaniei. Orange Romania solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi Orange Romania care ofera asistenta societatii
- Autoritati publice: Orange Romania poate comunica datele Clientului in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor sau altor persoane

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inregistrării participării in cadrul Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

8. Orange Romania a aplicat masuri de siguranta adecvate pentru a garanta siguranta datelor personale ale participantilor si a implementat si durate specifice pentru ca datele personale sa fie pastrate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranta datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de masuri de securitate care sunt in conformitate cu standardele industriale general acceptate in acest



sens. Aceste mijloace de protectie nu acopera acele date personale pe care participantii aleg sa le comunice in spatii publice online sau offline.

Pastrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Orange Romania pana cand clientul solicita stergerea acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila sau cat este necesar pentru a raspunde unei reclamatii sau a ne apara in cazul unei litigiu.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Societatii si/sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la regulamentul/campanie promotionala.