

regulamentul campaniei “ aboneaza-te la newsletterul Orange”

perioada desfasurarii campaniei: 10 - 28 februarie 2014

organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei " aboneaza-te la newsletterul Orange" (numita in cele ce urmeaza "Campania") este Orange Romania S.A., cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod unic de inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal 1014, capital social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei si reprezentata prin Ana Niculae, in calitate de Online Division Manager. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”), precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile campaniei, sunt disponibile gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului, http://www.orange.ro/images/newsletter/doc/regulament_abonare_newsletter_final_comm_2014 , pe toata perioada campaniei.

durata campaniei

Campania se desfasoara intre 10 – 28 februarie 2014 cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

conditii de participare

Campania se desfasoara exclusiv in mediul virtual, pe site-ul <http://www.orange.ro/noutati/>. Campania consta in abonarea, in mod gratuit, la newsletterul Orange Romania.

La campanie poate participa orice client Orange, potential client Orange sau utilizator PrePay care s-a abonat sau se aboneaza, in mod gratuit, pana la finalul campaniei, respectiv 28 februarie 2014, la newsletterul Orange Romania pe pagina: <http://www.orange.ro/noutati/>.

Pentru a fi eligibil la premiile acordate prin prezenta campanie, la finalul acesteia trebuie sa existe acordul de a primi newsletterul Orange Romania pe adresa de e-mail mentionata la abonare, iar adresa de e-mail inregistrata in campanie sa fie una valida.

mod de desfasurare:

Pentru a putea intra in tragerile la sorti pentru premiile campaniei, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa intre pe pagina de prezentare a campaniei <http://www.orange.ro/noutati/>, pentru a lua cunostinta de modalitatea de participare
- sa intre pe pagina <http://www.orange.ro/noutati/> pentru a lua cunostinta de regulamentul campaniei
- sa se aboneze la newsletter pe pagina <http://www.orange.ro/noutati/>

Pentru a se abona la newsletter, Participantul trebuie sa inscrie o adresa de e-mail valida, folosind pagina de abonare la newsletter <http://www.orange.ro/noutati/>. La finalul perioadei de participare la campanie trebuie sa existe acordul de a primi newsletterul Orange pe adresa de e-mail si sa aiba cel putin o deschidere sau un click pe unul din newsletterele primite in 10 – 28 februarie 2014.

Data limita pentru abonarea la newsletter, in cadrul campaniei, este 28 februarie 2014, ora 23:59. Nu vor fi acceptate adresele de e-mail care au fost dezabonate de la newsletter si au fost reabonate in perioada campaniei.

premier

In cadrul prezentei campanii vor fi acordate de catre Organizator un numar de 5 premii, fiecare constand intr-un Fitbit Force. Valoarea unui Fitbit Force este de 129 euro (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 634 euro (TVA inclus).

Premiile sunt oferite de Organizator.

desemnarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnati la sfarsitul campaniei prin tragere la sorti. Pentru a intra in tragerile la sorti, un participant trebuie sa se aboneze la newsletterul Orange Romania pana la data de 28 februarie 2014 inclusiv.

Tragerea la sorti a castigatorilor va avea loc pe 3 martie 2014 la sediul Orange Romania S.A., bd. Lascar Catargiu 47-53, sector 1, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului si cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare. La tragerea la sorti vor participa toti cei care indeplinesc conditiile specificate in acest regulament. La data tragerii la sorti se va semna un proces verbal de desemnare a castigatorilor.

Vor fi desemnati 5 castigatori si cate o rezerva. Un participant poate castiga un singur premiu – nu poate fi extras de 2 ori castigator sau rezerva.

acordarea premiilor

Castigatorii vor fi desemnati pe 3 martie 2014 si vor fi contactati telefonic si/ sau la adresa de e-mail declarata la inscrierea in campanie.

Pentru a primi premiul, participantii selectati trebuie sa raspunda telefonic sau la mesajele consultantilor organizatorului in maxim 5 zile lucratoare de cand acestia au inceput sa ii contacteze. In cazul in care castigatorul nu raspunde apelurilor si/sau e-mailurilor transmise de consultantii Organizatorului, va fi contactata prima rezerva si ciclul se va relua pana la validarea unui castigator. Participantii au obligatia de a raspunde personal mesajelor primite din partea Organizatorului sau a consultantilor acestuia si de a prezenta datele de identificare solicitate de catre acestia. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde apelului consultantului si nici pentru datele de identificare necesare validarii castigatorului oferite de aceasta. Orice abatere atrage descalificarea participantului din campanie.

Premiile vor fi acordate castigatorilor cu obligatia ca acestia sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- castigatorul trebuie sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii acestui regulament
- castigatorul trebuie sa raspunda mesajelor din partea organizatorului sau a consultantilor sai in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte ca aceasta sa intre in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea campaniei, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Castigatorii valizi vor fi afisati pe data de 7 martie 2014 pe pagina <http://www.orange.ro/noutati/>

De asemenea, castigatorii vor primi informatii despre premiul castigat si despre locatia si modul in care vor putea intra in posesia acestuia.

Premiul va fi ridicat de catre castigator din locatia indicata de Organizator si va fi atribuit pe baza unui proces-verbal de predare-primire semnat de catre castigator. La semnarea procesului verbal, participantul castigator va prezenta buletinul/cartea de identitate in original.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia premiului, Organizatorul va acorda premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.

Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. Folosirea unor metode care sunt create sa produca un 'avantaj nedrept' unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

In cazul in care, pana la data de 7 martie 2014, participantii castigatori, respectiv ulterior participantii castigatori de rezerva, nu raspund la mesajele Organizatorului, Organizatorul nu va mai acorda premiile nealocate.

responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazul niciunei situatii create in urma participarii la Campanie. De asemenea, organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio situatie ce poate determina imposibilitatea participarii clientilor Orange la campanie sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a politicii financiare Orange. Validarea participarii la Campanie, calculul sanselor obtinute si desemnarea castigatorului va fi realizata exclusiv de catre Organizator si consultantii sai, nefiind admise alte variante in acest sens.

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta campanie implica acordul castigatorului ca numele si premiul sa poata fi publicate de catre organizator.

prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa nu foloseasca datele personale ale Participantilor, obtinute ca urmare a desfasurarii campaniei, decat in scopul derularii prezentei Campanii si in conformitate cu acest Regulament, o utilizare in orice alt scop nefiind permisa.

Pentru Participantii care se vor inscrie la campanie din pagina: <http://www.orange.ro/noutati/>,

Organizatorul va colecta adresa de e-mail mentionata pentru participarea la campanie.

Pentru castigatori, suplimentar se vor prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume/prenume....., adresa completa, CNP....., serie/nr BI/CI.....

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anunta public numele Participantilor castigatori si Premiile oferite acestora, in conformitate cu legislatia in vigoare. Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor.

Participantii au dreptul de a solicita prin apel la Serviciul Clienti Orange, la numarul 411 pentru abonati sau 444 pentru clientii PrePay, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001, precum si a Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. In acest sens, Organizatorul garanteaza persoanelor fizice participante la aceasta Campanie urmatoarele drepturi conform art. 12-15 si art. 18 din Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

- dreptul de a fi informati
- dreptul de a avea acces la date
- dreptul de interventie asupra datelor
- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor
- dreptul de a se adresa justitiei

Organizatorul are obligatia sa respecte prevederile Legii 677/2001 referitoare la protectia persoanelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 1014

taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

reclamatii

Orice reclamatie legata de desfasurarea campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

publicarea regulamentului

Acest regulament poate fi solicitat gratuit, in scris, la sediul Orange Romania din strada bd. Lascar Catargiu, Nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, de catre orice persoana interesata, si poate fi accesat gratuit la <http://www.orange.ro/noutati/>, intre 10 februarie – 7 martie 2014.

Ana Niculae
Online Division Manager
Orange Romania S.A.