

REGULAMENTUL CAMPANIEI „**Fiecare recomandare poate fi castigatoare**”

Versiunea 2 publicata la data de **01.08.2022**

Versiunea anterioara a Regulamentului poate fi consultata in continuare a prezentei versiuni.

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Fiecare recomandare poate fi castigatoare**” („Campania”) este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money sau Organizatorul), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Str. Gara Herăstrău, nr. 4D, cladirea Green Court, corpul C, Etaj 11, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI 33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor și serviciilor financiare Orange Money.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada **14 iunie 2022 - 31 octombrie 2022** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

3. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE SI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, inclusiv angajati ai companiilor Orange Money IFN S.A. (Organizatorul - C.U.I. 33851267), Orange România S.A., (CUI 9010105), Orange Services S.R.L. (C.U.I. 31484270), precum si orice angajat pus la dispozitia acestor entitati prin agenti de munca temporara, titulari ai unui cont Orange Money deschis anterior sau in perioada campaniei, denumiti în continuare „Participanti”.
- 3.2. Participantii la Campanie vor fi considerati titularii unui cont Orange Money care recomanda persoanelor fizice (cu varsta cuprinsa intre 22 si 75 de ani si domiciliul/resedinta in Romania) sa activeze un card de credit prin intermediul aplicatiei Orange Money in Perioada Campaniei, si pe care il vor utiliza **pana la data de 15 noiembrie 2022 inclusiv**, conform mentiunilor de la punctul 3.3.
- 3.3. Prin card activat, se intelege transmiterea solicitarii de emitere a cardului de credit prin intermediul aplicatiei Orange Money, aprobarea solicitarii conform criteriilor de eligibilitate ale Orange Money pentru emiterea cardurilor de credit si emiterea cardului de credit virtual in aplicatia Orange Money (emiterea plasticului este optionala) in Perioada Campaniei si prin intermediul caruia a fost efectuata cel putin o tranzactie de plata de minimum 50 lei, la POS sau pe Internet (sunt excluse tranzactiile efectuate pentru cazinouri, pariuri, alimentarea altor conturi de plati prin intermediul cardului de credit Orange Money).

- 3.4. În vederea recomandării de potențiali clienți, Participanții vor putea distribui prin canale virtuale link-ul unic de recomandare către prieteni. Link-ul unic se regăsește în aplicația Orange Money, meniul 'Recomanda Orange Money'.
- 3.5. Persoanele recomandate își vor descărca aplicația Orange Money (dacă nu o au deja instalată) utilizând link-ul unic de acces pus la dispoziție de către Participant și vor solicita emiterea cardului de credit din aplicația Orange Money.
- 3.6. Pentru persoanele recomandate fără aplicația Orange Money deja instalată și având sistem de operare iOS este necesară trecerea și prin fereastra de browser a telefonului și apăsarea butonului 'Open'/ 'Deschidere', fără debifarea opțiunii afișate în ecran.
- 3.7. Atât Participanții, cât și Persoanele recomandate trebuie să aibă ultima versiune de aplicație Orange Money instalată, însemnând cel puțin versiunea 2.9.2.
- 3.8. O persoană recomandată poate participa la campanie dacă recomandă la rândul său alte persoane eligibile, în perioada campaniei.

4. PREMII ȘI PROCEDURA DE ACORDARE

- 4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă clienților care îndeplinesc Condițiile de participare și eligibilitate, astfel cum sunt reglementate în prezentul Regulament, următoarele premii:
 - **Premiu garantat** - 150 Lei oferit celui care a recomandat un client care îndeplinește condițiile descrise la punctul 3.3.
- 4.2. Premiul garantat se acordă în contul Orange Money al Participantului pentru fiecare client recomandat care îndeplinește condițiile descrise la punctul 3.3, la data efectuării primei tranzacții de plată de minimum 50 lei cu cardul de credit Orange Money de către fiecare client recomandat.
- 4.3. Premiul se va acorda o singură dată pentru fiecare client recomandat care îndeplinește condițiile descrise la punctul 3.3.
- 4.4. Nu se acordă premiu pentru cardurile activate de către persoanele recomandate, care au deținut un card de credit Orange Money la începutul perioadei campaniei și care ulterior au solicitat închiderea și deschiderea unui nou card de credit.
- 4.5. În cazul în care la data acordării premiului, Participanții nu vor mai fi titularii unui cont Orange Money, aceștia vor pierde dreptul de a li se atribui premiul.

5. RĂSPUNDERE

- 5.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 5.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: întreruperea funcționării aplicației Orange Money, nefuncționarea telefonului/terminalului pe care este instalată aplicația Orange Money sau situarea acestuia în afara ariei de acoperire a serviciilor Orange, modul de acceptare a cardului de credit de către comercianții acceptanți (prin instituțiile lor acceptante) sau pentru refuzul parțial sau total de acceptare a cardului, debitarea cu întârziere sau eronată a tranzacțiilor din Cont, dacă aceasta

intarziere/eroare se datoreaza unor terti (de exemplu, intarzierea comerciantilor acceptanti sau a institutiilor acceptante in transmiterea tranzactiilor in decontare), etc.

6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 6.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 6.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 6.4. In situatia in care Campania este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

7. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 7.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa contactorangemoney@orange.com, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 7.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 7.3. Raspunsul Organizatorului la reclamatii primite va fi definitiv si nu va mai putea fi contestat printr-o noua reclamatie avand acelasi obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatorești competente.

8. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe si impozite datorate in calitatea sa de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal si legislatia secundara aplicabila, in vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plata) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt in sarcina individuala a câștigătorilor, conform legislatiei in vigoare, vor fi indeplinite exclusiv de catre acestia, Organizatorul neavand nicio obligatie sau raspundere in acest sens.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str Gara Herastrau nr. 4D, Corp C, Et.11, Sector 2, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv "**Fiecare recomandare poate fi castigatoare**". Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

- 9.2. În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării castigatorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale, Organizatorul, în calitate de **Operator de date cu caracter personal** va prelucra date cu caracter personal aparținând următoarelor **Persoane vizate**: Persoane care recomandă și Persoane recomandate care la rândul lor pot deveni Persoane care recomandă (conform celor menționate la art. 3).
- 9.3. Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal aparținând Persoanele vizate:
- date de identificare precum nume și prenume și, după caz, orice alte date captate prin documentația contractuală aferentă relației de client
 - date cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și sunt deținute de Participanți pentru participarea la Campanie și contractate de Persoanele recomandate precum tipul produsului (cont și, după caz card de debit/credit), statusul produsului (activ/inactiv) și codul client (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite),
 - date privind utilizarea cardului sau contului de către Persoana recomandată precum tipul tranzacției efectuate (plata de tip e-commerce efectuată pe internet sau la POS) și suma tranzacției (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite),
 - alte date necesare pentru realizarea de rapoarte statistice privind derularea Campaniei și virarea sumei aferente premiului (cod IBAN aferent contului Orange Money deținut)
- 9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al Orange Money.
- 9.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către Persoana Vizată și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).
- 9.6. În calitate de Persoana vizată, această are drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Persoana vizată are următoarele drepturi:
- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
 - *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
 - *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Persoana vizată s-a opus ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
 - *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Persoanei Vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
 - *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);

- *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Persoanei Vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță
 - *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Persoanei Vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
- 9.7. Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 9.8. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.
- 9.9. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului articol 9 , inclusiv ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în comunicările interne cu privire la anunțarea câștigătorilor Campaniei.
- 9.10. Prevederile prezentului capitol 9 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibilă la adresa www.orange.ro/money, secțiunea Contract/condiții furnizare servicii/ Politică de Confidentialitate Orange Money.

ORGANIZATOR

Orange Money I.F.N. S.A.

Syed Haris Hanif

Director Executiv

REGULAMENTUL CAMPANIEI „**Fiecare recomandare poate fi castigatoare**”

Versiunea 1 publicata la data de 14.06.2022

2. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Fiecare recomandare poate fi castigatoare**” („Campania”) este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money sau Organizatorul), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Str. Gara Herăstrău, nr. 4D, cladirea Green Court, corpul C, Etaj 11, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI 33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștință prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor și serviciilor financiare Orange Money.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada 14 iunie 2022 - 31 iulie 2022 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

11. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE SI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 11.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, inclusiv angajati ai companiilor Orange Money IFN S.A. (Organizatorul - C.U.I. 33851267), Orange România S.A., (CUI 9010105), Orange Services S.R.L. (C.U.I. 31484270), precum și orice angajat pus la dispozitia acestor entitati prin agenti de munca temporara, titulari ai unui cont Orange Money deschis anterior sau in perioada campaniei, denumiti în continuare „Participanti”.
- 11.2. Participantii la Campanie vor fi considerati titularii unui cont Orange Money care recomanda persoanelor fizice (cu varsta cuprinsa între 22 și 75 de ani și domiciliul/resedinta în Romania) sa activeze un card de credit prin intermediul aplicatiei Orange Money in Perioada Campaniei, și pe care il vor utiliza pana la data de 15 august 2022 inclusiv, conform mentiunilor de la punctul 3.3.
- 11.3. Prin card activat, se intelege transmiterea solicitarii de emiteră a cardului de credit prin intermediul aplicatiei Orange Money, aprobarea solicitarii conform criteriilor de eligibilitate ale Orange Money pentru emiteră cardurilor de credit și emiteră cardului de credit virtual in aplicatia Orange Money (emiteră plasticului este optionala) in Perioada Campaniei și prin intermediul caruia a fost efectuată cel puțin o tranzactie de plata de minimum 50 lei, la POS sau pe Internet (sunt excluse tranzactiile efectuate pentru cazinouri, pariuri, alimentarea altor conturi de plati prin intermediul cardului de credit Orange Money).
- 11.4. In vederea recomandării de potentiali clienti, Participantii vor putea distribui prin canale virtuale link-ul unic de recomandare catre prieteni. Link-ul unic se regăsește in aplicatia Orange Money, meniul „Recomanda Orange Money”.

- 11.5. Persoanele recomandate isi vor descarca aplicatia Orange Money (daca nu o au deja instalata) utilizand link-ul unic de acces pus la dispozitie de catre Participant si vor solicita emiterea cardului de credit din aplicatia Orange Money.
- 11.6. Pentru persoanele recomandate fara aplicatia Orange Money deja instalata si avand sistem de operare iOS este necesara trecerea si prin fereastra de browser a telefonului si apasarea butonului ,Open'/Deschidere', fara debifarea optiunii afisate in ecran.
- 11.7. Atat Participantii, cat si Persoanele recomandate trebuie sa aiba ultima versiune de aplicatie Orange Money instalata, insemnand cel putin versiunea 2.9.2.
- 11.8. O persoana recomandata poate participa la campanie daca recomanda la randul sau alte persoane eligibile, in perioada campaniei.

12. PREMII SI PROCEDURA DE ACORDARE

- 12.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă clientilor care indeplinesc Condițiile de participare si eligibilitate, astfel cum sunt reglementate in prezentul Regulament, urmatoarele premii:
 - **Premiu garantat** - 150 Lei oferiti celui care a recomandat un client care indeplineste conditiile descrise la punctul 3.3.
- 12.2. Premiul garantat se acorda in contul Orange Money al Participantului pentru fiecare client recomandat care indeplineste conditiile descrise la punctul 3.3, la data efectuarii primei tranzactii de plata de minimum 50 lei cu cardul de credit Orange Money de catre fiecare client recomandat.
- 12.3. Premiul se va acorda o singura data pentru fiecare client recomandat care indeplineste conditiile descrise la punctul 3.3.
- 12.4. Nu se acorda premiu pentru cardurile activate de catre persoanele recomandate, care au detinut un card de credit Orange Money la inceputul perioadei campaniei si care ulterior au solicitat inchiderea si deschiderea unui nou card de credit.
- 12.5. În cazul in care la data acordarii premiului, Participantii nu vor mai fi titularii unui cont Orange Money, acestia vor pierde dreptul de a li se atribui premiul.

13. RĂSPUNDERE

- 13.1. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 13.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor si serviciilor Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: intreruperea functionarii aplicatiei Orange Money, nefunctionarea telefonului/terminalului pe care este instalata aplicatia Orange Money sau situarea acestuia in afara ariei de acoperire a serviciilor Orange, modul de acceptare a cardului de credit de către comerciantii acceptanti (prin institutiile lor acceptante) sau pentru refuzul parțial sau total de acceptare a cardului, debitarea cu intarziere sau eronata a tranzactiilor din Cont, daca aceasta intarziere/eroare se datoreaza unor terti (de exemplu, intarzierea comerciantilor acceptanti sau a institutiilor acceptante in transmiterea tranzactiilor in decontare), etc.

14. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 14.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 14.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 14.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 14.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

15. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 15.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa contactorangemoney@orange.com, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 15.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 15.3. Răspunsul Organizatorului la reclamațiile primite va fi definitiv și nu va mai putea fi contestat printr-o nouă reclamație având același obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

16. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 16.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizator/plator de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

17. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 17.1. Pentru orice întrebare/nelămurire referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Gara Herastrau nr. 4D, Corp C, Et.11, Sector 2, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv "**Fiecare recomandare poate fi câștigătoare**". Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
- 17.2. În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale, Organizatorul, în calitate de **Operator de date cu caracter personal** va prelucra date cu caracter

personal aparținând următoarelor **Persoane vizate**: Persoane care recomandă și Persoane recomandate care la rândul lor pot deveni Persoane care recomandă (conform celor menționate la art. 3).

17.3. Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal aparținând Persoanele vizate:

- date de identificare precum nume și prenume și, după caz, orice alte date captate prin documentația contractuală aferentă relației de client
- date cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și sunt deținute de Participanți pentru participarea la Campanie și contractate de Persoanele recomandate precum tipul produsului (cont și, după caz card de debit/credit), statusul produsului (activ/inactiv) și codul client (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite),
- date privind utilizarea cardului sau contului de către Persoana recomandată precum tipul tranzacției efectuate (plata de tip e-commerce efectuată pe internet sau la POS) și suma tranzacției (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite),
- alte date necesare pentru realizarea de rapoarte statistice privind derularea Campaniei și virarea sumei aferente premiului (cod IBAN aferent contului Orange Money deținut)

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al Orange Money.

9.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către Persoana Vizată și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).

9.6. În calitate de Persoana vizată, această are drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Persoana vizată are următoarele drepturi:

- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Persoanei vizate dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor sale;
- *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Persoanei Vizate de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Persoanei Vizate de a se opune prelucrării cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele sale, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților sale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță

- *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Persoanei Vizate sau o afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
- 9.7. Datele cu caracter personal prelucrate conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 9.8. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.
- 9.9. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului articol 9 , inclusiv ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în comunicările interne cu privire la anunțarea câștigătorilor Campaniei.
- 9.10. Prevederile prezentului capitol 9 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibilă la adresa www.orange.ro/money, secțiunea Contract/condiții furnizare servicii/ Politică de Confidentialitate Orange Money.

ORGANIZATOR

Orange Money I.F.N. S.A.
Syed Haris Hanif
Director Executiv