

Anexa 3 la Contract

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Orange Money si SanoPass FIT”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Orange Money si SanoPass FIT” („Campania”) este organizată de catre

Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money sau Organizatorul 1), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Str. Gara Herăstrău, nr. 4D, cladirea Green Court, corpul C, Etaj 11, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI 33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General, (denumita in continuare „Organizatorul 1”)

si

SANOPASS S.A., cu sediul social in localitatea Targoviste, Dambovita, str. Gimnaziului, nr. 18, et. 1, camera 2, cod poștal 130017, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J15/1721/2018, cod unic de inregistrare 40308760, avand cont bancar cu IBAN nr. RO59BTRLRONCRT0479702201, deschis la Banca Transilvania, reprezentanta legal prin Andrei Vasile in calitate de Administrator, (denumita in continuare „Organizatorul 2”),

denumiti fiecare in parte Organizatorul 1, respectiv Organizatorul 2 si impreuna Organizatorii.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe paginile de internet ale Organizatorilor, www.orange.ro/money/oferte, respectiv www.companii.sanopass.ro/orange-money

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor si serviciilor financiare Orange Money si promovarea produselor SanoPass.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada 05 august 2022 - 31 august 2022, inclusiv (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Pe data de 01 septembrie 2022, ora 00:00, campania va fi declarata inchisa.

3. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE SI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, inclusiv angajati ai Organizatorilor, precum si orice angajat pus la dispozitia acestor entitati prin agenti de munca temporara, titulari ai unui cont Orange Money deschis anterior sau in Perioada Campaniei, denumiti în continuare „**Participanti**”.

3.2. La campania „Orange Money si SanoPass FIT” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta cuprinsa intre 22 si 75 de ani, care indeplineste termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu indeplineste criteriile de eligibilitate mentionate anterior.

Participarea la Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament inclusiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.4. Participantii care activeaza primele 200 de Carduri de Credit Orange Money vor primi prin SMS din partea Organizatorului 1 un cod unic ce ii ofera acces la un abonament de fitness și la serviciul de telemedicină. Codul ce va fi transmis fiecărei persoane in parte in termen de 24 ore de la efectuarea tranzactiei de plata cu cardul de credit Orange Money conform art. 3.5. de mai jos.

3.5. Prin card activat se intelege accesarea link-ului Campaniei disponibil pe www.companii.sanopass.ro/orange-money (sau direct, utilizând următorul link: <https://omoney.page.link/SanoPass>) pentru initierea solicitarii de emitere a cardului de credit prin intermediul aplicatiei Orange Money, aprobarea solicitarii conform criteriilor de eligibilitate ale Orange Money pentru emiterea cardurilor de credit si emiterea cardului de credit virtual in aplicatia Orange Money (emiterea plasticului este optionala) in Perioada Campaniei si prin intermediul caruia a fost efectuata cel putin o tranzactie de plata de minimum 50 lei, la POS sau pe Internet (sunt excluse tranzactiile efectuate pentru cazinouri, pariuri, alimentarea altor conturi de plati prin intermediul cardului de credit Orange Money) pana la data de 11 septembrie 2022 (inclusiv).

4. PREMII SI PROCEDURA DE ACORDARE

4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorii oferă clientilor care indeplinesc Condițiile de participare si eligibilitate, astfel cum sunt reglementate in prezentul Regulament, urmatoarele premii:

Premiul Garantat primilor 200 de Participanti (care activeaza cardul de credit Orange Money prin efectuarea a cel puțin o tranzactie conform prezentului Regulament) – 200 x Abonamentul SanoPass Fit cu o valabilitate de 6 luni și o valoarea de 550 lei (“**Premiul Garantat**”). Abonamentele SanoPass Fit acordate in cadrul Campaniei cuprind:

- acces gratuit si nelimitat la salile de fitness din rețeaua Organizatorului 2 (maxim 1 intrare/ zi) si
- acces gratuit și nelimitat la serviciul de Telemedicină, apelabil prin aplicația SanoPass.

4.2. Abonamentele sunt nominale si nu pot fi cedate, în nicio situație, catre unul sau mai multi terti. De asemenea, beneficiarul Premiului Garantat nu poate pretinde acordarea contravalorii acestuia in bani.

4.3. Pentru activarea abonamentului si utilizarea serviciilor aferente, Participantul va trebui sa isi descarce aplicatia SanoPass (disponibila pe sistemele iOS si Android) si sa accepte Termenii si Condițiile de utilizare a acesteia.

4.4. In cazul in care Participantul nu activeaza abonamentul timp de 6 luni de la data primirii codului de activare, acesta va pierde dreptul de utilizare a Premiului Garantat, Organizatorii fiind exonerati de orice tip de responsabilitate pentru asigurarea accesului la serviciile oferite in cadrul Campaniei.

4.5. Imposibilitatea Participantului de a utiliza beneficiile incluse in abonamentului SanoPass Fit din motive independente de voința Organizatorilor ii exonerează pe acestia din urma de orice răspundere.

4.6. Participantul are acces pe o perioada de 6 luni la abonamentul SanoPass Fit, calculata din momentul în care primește prin SMS codul de activare a Premiului Garantat.

4.7. Premiul Garantat se va acorda o singura data pentru fiecare Participant declarat castigator.

4.8. Nu se acorda Premiul Garantat persoanelor care au detinut un card de credit Orange Money anterior perioadei Campaniei.

4.9. Adicional, Organizatorul 2 oferă cash-back/bani inapoi de 20% din valoarea tranzactiei (până la limita de 600 RON) pentru fiecare tranzacție efectuata de către deținătorii de carduri de credit Orange Money în Ecosistemul SanoPass (Carduri de credit obtinute in Perioada Campaniei si pana pe data de 11 septembrie 2022 inclusiv). Cash-back-ul se va vira in contul din care a fost efectuata tranzactia, in termen de cel mult 48 ore de la realizarea tranzactiei. Cashback-ul în valoare de 20% va fi disponibil exclusiv în aplicația SanoPass, pentru toate cardurile de credit Orange Money, până pe 31.decembrie.2022

5. RĂSPUNDERE

5.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

5.2. Organizatorii nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor Orange Money sau SanoPass, ca de exemplu, dar fără a se limita la: intreruperea functionarii aplicatiei Orange Money si/sau SanoPass, nefunctionarea telefonului/terminalului pe care este instalata aplicatia Orange Money sau situarea acestuia in afara ariei de acoperire a serviciilor Orange sau a altor operatori de telefonie mobila, modul de acceptare a cardului de credit de către comerciantii acceptanti (prin institutiile lor acceptante) sau pentru refuzul parțial sau total de acceptare a cardului, debitarea cu intarziere sau eronata a tranzactiilor din Cont, daca aceasta intarziere/eroare se datoreaza unor terti (de exemplu, intarzierea comerciantilor acceptanti sau a institutiilor acceptante in transmiterea tranzactiilor in decontare), etc.

6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

6.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștință publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

6.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorilor, în secțiun dedicata Campaniei.

6.3. Organizatorii nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a acestora, în secțiunea dedicată Campaniei.

6.4. In situatia in care Campania este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

7. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

7.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului 1, la adresa contactorangemoney@orange.com , în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

7.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

7.3. Raspunsul Organizatorului 1 la reclamatii primite va fi definitiv si nu va mai putea fi contestat printr-o noua reclamatie avand acelasi obiect. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

8.1. Organizatorul 1 se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitatea sa de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul 1 neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Nume campanie”

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Money IFN SA și SanoPass SA – operatori asociați de date cu caracter personal

Orange Money IFN S.A cu sediul în Str. Gara Herastrau nr,4D, Clădirea Green Court, Corp C, Et. 11, sector 2, București în calitate de Organizator 1

și

SanoPass SA cu sediul cu sediul social în localitatea Târgoviște, Dambovită, str. Gimnaziului, nr. 18, et. 1, camera 2, cod poștal 130017, în calitate de Organizator 2

sunt Operatori asociați de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Money și SanoPass SA vă pun la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza:

- în cazul Orange Money: adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa: Str. Gara Herastrau nr,4D, Clădirea Green Court, Corp C, Et. 11, sector 2, București, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Nume campanie”.
- în cazul SanoPass SA: dpo@sanopass.ro sau prin posta, la adresa Calea Serban Voda nr. 109, sector 4, București.]

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Orange Money și SanoPass SA vor prelucra date cu caracter personal colectate direct de la participanți sau rezultate din derularea relației contractuale cu Organizatorii după cum urmează:

- date de identificare (nume și prenume, vârstă) și date de contact (număr de telefon) ale Participanților
- date cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și sunt deținute de Participanți pentru participarea la Campanie precum tipul produsului (card de credit), data contractării și statusul produsului (aprobat și activ)
- date privind utilizarea cardului de credit precum tipul tranzacției efectuate (plata de tip e-commerce efectuată pe internet sau la POS) suma și data efectuării tranzacției, precum și codul unic de activare (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite)
- alte date necesare pentru derularea Campaniei, și virarea eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizatori/platitori de venituri pentru premiile obținute de către câștigători, conform legislației specifice aplicabile

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului atrage imposibilitatea participării în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Money și SanoPass SA în calitate de Organizatori, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la retragerea consimțământului dat
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor

pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Money IFN, si SanoPass SA către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Money IFN S.A poate comunica datele personale ale participanților către celalalt Co-organizator și unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange Money poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Money solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi ai Orange Money care oferă asistență societății în exercitarea și apararea drepturilor în instanța (de ex: avocați externi, notari publici),
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange Money poate comunica datele Participantului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

SanoPass SA poate comunica datele personale ale participanților către celalalt Co-organizator și unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: SanoPass SA poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. SanoPass SA solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi ai SanoPass SA care oferă asistență societății în exercitarea și apărarea drepturilor în instanța (de ex: avocați externi, notari publici),
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: SanoPass SA poate comunica datele Participantului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 22 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 22 ani.

8. Orange Money și SanoPass au aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Money și SanoPass au implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Money și SanoPass, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a se apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Money și Sano Pass vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Orange Money și SanoPass au dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Orange Money/ și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.



Syed Haris Hanif
Director Executiv



Andrei Vasile
Administrator