

ACT ADITIONAL NR. 1

la regulamentul campaniei "Primul la oferte"

Organizatorul campaniei "Primul la oferte" numita in cele ce urmeaza „Campania” este Orange Romania S.A., societate pe actiuni romana, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata de Anca Veluda, in calitate de Head of Digital, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul", adopta prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei, in urmatoarele conditii:

Articolul 1. Premii

Art. 5.1. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 3 (trei) premii, acordate, după cum urmează:

- 1 premiu constand intr-un smartphone Huawei P20, in valoare de 479euro (TVA inclus) pentru inscrierile efectuate in perioada 19 iunie -19 iulie 2020, ora 23:59.
- 1 premiu constand intr-un smartphone Huawei P20, in valoare de 479euro (TVA inclus) pentru inscrierile efectuate in perioada 21 iulie -23 august 2020, ora 23:59.
- 1 premiu constând intr-un smartphone Huawei Mate 20 Pro în valoare de 357euro (TVA inclus) pentru inscrierile efectuate in perioada 24 august -21 septembrie 2020, ora 23:59.

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1315 euro TVA inclus

Articolul 6 Mecanismul de desemnare a castigatorilor se va modifica si va avea urmatorul continut:

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți lunara, dupa cum urmeaza:

- 20 iulie 2020 –tragerea la sorti pentru desemnarea unui castigator si a 5 rezerve pentru premiul constand intr-un smartphone Huawei P20
- 24 august 2020 –tragerea la sorti pentru desemnarea unui castigator si a 5 castigatori de rezerva pentru premiul constand intr-un smartphone Huawei P20.

- 22 septembrie 2020 –tragerea la sorti pentru desemnarea unui castigator si a 5 rezerve pentru premiul constand intr-un smartphone Huawei Mate 20 Pro.

Prezentul Act aditional nr. 1 la Regulamentul oficial al campaniei Orange “Primul la oferte” va intra in vigoare la data de 11 august 2020.

Orange România S.A.

Anca Veluda, Head of Digital

REGULAMENTUL CAMPANIEI „PRIMUL LA OFERTE„

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitara („Campania”) este organizată de Orange Romania S.A.(denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în Bucuresti, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Anca Veluda în calitate de Head of Digital

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresele <https://www.orange.ro/newsletter/>, in perioada desfasurarii campaniei sau pe <https://www.orange.ro/help/servicii-iesite-din-oferta-orange/concursuri-orange>, incepand cu saptamana 20-24 iulie, dupa prima extragere, impreuna cu publicarea participantilor castigatori.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului magazinul online Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată online, pe <https://www.orange.ro/newsletter/>.

2.2. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor și a serviciilor PrePay. De asemenea, in cazul in care va fi desemnat castigator un participant care a aplicat de pe teritoriul altui stat, isi va asuma raspunderea cu privire la conditiile de intrare in posesie a premiului acordat, descris in capitolul 8. Procedura de acordare a premiilor.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 19 iunie 2020 – 21 septembrie 2020, ora 23:59, (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, cu rezidența fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Introduce adresa proprie de email în pagina concursului, <https://www.orange.ro/newsletter/>, pagina Campaniei .
- Își asumă responsabilitatea asupra validității și corectitudinii adresei de email introdusă și declară că este adresa sa proprie;
- Se înscrie la newsletter în perioada campaniei prin introducerea unei adrese de email validă și corectă, la care va putea primi ulterior concursului informații de marketing legate de cele mai noi oferte, produse și servicii, personalizate și adaptate tipului său de client.
- Pentru tragerea la sorti vor fi luate în considerare adresele de email unice. Astfel, dacă un Participant a introdus aceeași adresă de email de mai multe ori, în tragerea la sorti va fi considerată o singură dată.

4.2. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 3 (trei) premii, acordate, după cum urmează:

- 1 premiu constând într-un smartphone Huawei P20, în valoare de 479 euro (TVA inclus) pentru înscrierile efectuate în perioada 19 iunie - 19 iulie 2020, ora 23:59.
- 1 premiu constând într-un smartphone Huawei P20, în valoare de 479 euro (TVA inclus) pentru înscrierile efectuate în perioada 21 iulie - 23 august 2020, ora 23:59.
- 1 premiu constând într-un smartphone Huawei Mate 10 Pro în valoare de 705 euro (TVA inclus) pentru înscrierile efectuate în perioada 24 august - 21 septembrie 2020, ora 23:59.

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1663 euro TVA inclus.

5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți lunara, după cum urmează:

- 20 iulie 2020 – tragerea la sorti pentru desemnarea unui câștigător și a 5 rezerve pentru premiul constând într-un smartphone Huawei P20
- 24 august 2020 – tragerea la sorti pentru desemnarea unui câștigător și a 5 câștigători de rezervă pentru premiul constând într-un smartphone Huawei P20.
- 22 septembrie 2020 – tragerea la sorti pentru desemnarea unui câștigător și a 5 rezerve pentru premiul constând într-un smartphone Huawei Mate 10 Pro.

Desemnarea câștigătorilor prin tragere la sorti se va face online, cu ajutorul unui soft intern de extragere numit "Concurs" sau la sediul Organizatorului situat în București, clădirea Europe House, blvd. Lascar Catargiu, 47-53, sector 1, București, în funcție de Reglementările în vigoare la zi, stabilite de Institutul National de Sanatate Publica și aprobate de Comitetul National pentru Situatii de Urgenta pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de Covid-19.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În cazul în care extragerea se va face online, comisia formată din cele 3 persoane desemnate de Organizator va fi prezentă prin intermediul sistemului de teleconferință. În cazul în care extragerea va avea loc la sediul Organizatorului, atunci cele trei persoane se vor afla în fața softului de extragere, la sediul Organizatorului.

6.3. Pentru fiecare premiu acordat, la datele specificate mai sus, la 6.1, se vor extrage un 1 câștigător și 5 câștigători de rezervă.

6.4. O adresă de email nu poate fi declarată în același timp câștigătoare și/sau rezervă.

6.5. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

6.6. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- să-și fi confirmat adresa de email printr-un click pe linkul de validare trimis automat la introducerea adresei de email în pagina orange.ro/newsletter, pagina Campaniei, în cazul în care adresa de email este nou intrată în baza de date a Organizatorului sau în cazul în care există în baza de date și nu a confirmat-o anterior. Sunt eligibile pentru acordarea premiilor doar adresele de email validate prin click pe linkul primit pe adresa introdusă în pagina concursului.
- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă. În cazul în care primul câștigător de rezervă va fi invalidat, se va trece la verificarea și validarea următorului participant de rezervă. În cazul în care mecanismul se repetă inclusiv cu al cincilea participant de rezervă, iar acesta este invalidat, premiul nu se va mai acorda.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promotie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și să aibă dreptul să descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta pe email Participantul câștigător în ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți, menționate mai sus, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la adresa de e-mail declarată de acesta în cadrul Campaniei.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va avea un raspuns din partea Participantului castigator în decurs de 24 de ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea primului Participant câștigător de rezervă. In cazul in care primul Participant castigator de rezerva nu va raspunde in 24 de ore mailului expediat de catre Organizator pentru anuntarea premiului, se va proceda la descalificarea acestuia si contactarea urmatorului Participant de rezerva. In cazul in care nici participantul castigator si nici cei 5 participanti castigatori de rezerva nu raspund mailului expediat de catre Organizator pentru anuntarea castigului, premiul nu se mai acorda.

8.4. Organizatorul își declină orice raspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde emailul transmis de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.

8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze in magazin, cand ridica premiul, informații detaliate precum serie si numar CI si CNP . Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului. In plus, participantului castigator i se va solicita acordul explicit pentru a putea face o copie dupa CI furnizata ca dovada a identitatii sale.

8.6. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta personal pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.

8.7. Participantul câștigător se va prezenta personal la locația indicată de Organizator în maxim 10 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații precum și toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toti Participantii),semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului. In cazul in care sunt depasite cele 10 zile lucratoare acordate pentru ridicarea premiului, atunci Participantul este invalidat drept castigator si se reia procesul de desemnare a castigatorului conform conditiilor detaliate in prezentul Regulament.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului Romaniei, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului: adresa de email , drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate și nu își asumă răspunderea în cazul furnizării unei adrese de email, alta decât cea personală ;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

10.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei, în locurile precizate în prezentul Regulament.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2 Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator .

Orange Romania S.A.

Anca Veluda, Head of Digital

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „PRIMUL LA OFERTE„

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange Romania – Orange România SA, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105 este operatorul de date cu caracter personal. Orange România, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate.

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „AFLA PRIMUL CE E NOU LA ORANGE”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi adresa e-mail, necesara pentru inregistrarea si participarea la Campanie și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele si serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite), redate astfel in cadrul art. 4 “Conditii de participare” din Regulament,
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: numele, prenumele, adresa de e-mail, numarul de telefon, adresa poștală, data nașterii, CNP, seria cartelei SIM și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul Participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale; transmiterii de informații de marketing legate de cele mai noi oferte, produse și servicii, personalizate și adaptate tipului de client .

Totodată, Orange Romania va face publice datele Câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul de a vă retrage în orice moment consimțământul. Retragera consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Participanților în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Adresele de e-mail furnizate de către participanți în pagina <https://www.orange.ro/newsletter/>, pagina Campaniei, vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului acestora. Retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/ distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

Orange Romania S.A.

Anca Veluda, Head of Digital